

Редакционный совет

Сафаралиев Г.К. — депутат ГД Федерального Собрания РФ, Председатель Комитета ГД по делам национальностей, член-корреспондент РАН

Члены совета:

Абесовиде Т. — Телемарк Университет Колледж (Норвегия), профессор, доктор;

Анашьева Т.Н. — Российский государственный университет туризма и сервиса (РФ), д.соц.н., профессор;

Платонова Н.А. — Российский государственный университет туризма и сервиса (РФ), д.э.н., профессор;

Асоян Т.М. — Ереванский филиал ФГБОУ ВПО Российский государственный университет туризма и сервиса (Республика Армения), к.и.н.;

Тавризов А.Ю. — Помощник руководителя Федерального агентства по туризму (РФ), к.э.н.;

Грейн Э. — Институт Диплома Блиндю групп Дойчланд (Германия), доктор, профессор;

Коваленко В.Г. — генеральный директор журнала «Отдых в России» (РФ);

Норбёк И. — Телемарк Университет Колледж (Норвегия), профессор, доктор;

Мальский М.Ф. — Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко (Украина), д.ю.н., профессор;

Олсен Ш. — Телемарк Университет Колледж (Норвегия), профессор, доктор;

Пехлианер Г. — Католический университет Айцштатт-Ингольштадт (Германия), Европейская Академия Больцано-Боцен (Италия), Институт регионального управления и территориального менеджмента (Италия), профессор;

Прус А. — КЦ Русский дом Бородиной, Мерано (Италия);

Редкин А.Г. — Алтайский государственный университет (РФ), к.г.н., доцент;

Третьякова Т.Н. — Южно-Уральский государственный университет (РФ), д.пед.н., профессор;

Федорченко В.К. — Киевский университет туризма, экономики и права (Украина), д.ист.н., профессор;

Федулин А.А. — ректор Российского государственного университета туризма и сервиса (РФ), д.и.н., профессор;

Христова Т. — Университет Варны (Болгария), доцент, доктор;

Штремберг П. — Телемарк Университет Колледж (Норвегия), профессор, доктор;

Щука Г.П. — Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко (Украина), д.п.н., доцент

Редакционная коллегия:**Главный редактор:**

Сахарчук Е.С. — Российский государственный университет туризма и сервиса (РФ), к.п.н., доцент

Члены редакционной коллегии:

Бушueva И.В. — Российский государственный университет туризма и сервиса (РФ), д.э.н., профессор;

Илькевич С.В. — Российский государственный университет туризма и сервиса (РФ), к.э.н., доцент;

Компоя Ю.В. — Российский государственный университет туризма и сервиса (РФ), к.и.н.;

Корнеев А.А. — Российский государственный университет туризма и сервиса (РФ), к.т.н., доцент;

Кривошеина Т.М. — Российский государственный университет туризма и сервиса (РФ), к.э.н., доцент;

Кортунов В.В. — Российский государственный университет туризма и сервиса (РФ), д.ф.н., профессор;

Кусков А.С. — Международная туристская академия (Нижегородский филиал), г. Саратов (РФ), д.ю.н., профессор;

Сокова М.С. — Управление дополнительных образовательных услуг РГУТиС (РФ);

Харитонова Т.В. — Российский государственный университет туризма и сервиса (РФ), к.э.н., доцент

Отвественный секретарь:

Лозачева И.Н. — Российский государственный университет туризма и сервиса (РФ)

Редактор: Байкова И.Ю.

Перевод: Илькевич С.В.

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-27289 от 28 февраля 2007 года.

DOI 10.12737 / ISSN 1999-5644

При перепечатке и использовании материалов в любой форме, в т. ч. в электронных СМИ, ссылка на научный журнал «Вестник Ассоциации вузов сервиса и туризма» обязательна. Все статьи, публикуемые в журнале, рецензируются.

Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени доктора и кандидата наук. <http://vak.ed.gov.ru/>

• через ИНТЕРНЕТ/ <http://www.arpk.org/>;

• через ОТДЕЛЕНИЯ СВЯЗИ по каталогам Агентства «Роспечать» и «Почта России», индексы 81617, 42390;

• через ООО «Урал-Пресс» на сайте www.ural-press.ru;

• подписку на электронную версию журнала, а также на отдельные статьи можно оформить на сайте www.eLibrary.ru.

ВЕСТНИК

АССОЦИАЦИИ ВУЗОВ ТУРИЗМА И СЕРВИСА

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ Выходит 4 раза в год

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ И СЕРВИСЕ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Афанасьев О.Е.

Важнейшие дестинации Московской области как приоритетные точки привлечения туристов. 4

Гусенова Д.А.

Особенности пространственной организации сервисного обслуживания Дагестана (по материалам гостинично-ресторанного бизнеса). 11

Минаев В.А.

Сетецентрическая модель управления в туристской индустрии. 17

Саранча М.А.

Методика оценки уровня и масштабов развития малого предпринимательства в Приволжском федеральном округе (на примере деятельности гостиниц и ресторанов). 27

Швец И.Ю., Czyż-Gwiazda E., Demczuk M.

Кластерная форма пространственной организации территории в сфере туризма. 33

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ И СЕРВИСЕ

Воробьева М.В., Чурилова И.Г.

Конфликт как фактор развития профессиональной мотивации студентов туристского вуза. 42

Переяславская Л.Б., Переяславский В.И.

Исследование корреляций между результатами ЕГЭ по математике абитуриентов и их успеваемостью в вузе. 49

Погрбьева Е.С.

Анализ соответствия видов трудовой деятельности в сфере сервиса и бытового обслуживания населения стандартам профессионального образования. 56

РОССИЙСКИЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ НОВАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ И СЕРВИСЕ

Афанасьева А.В., Дручевская Л.Е.

Интеграция дистанционных курсов обучения как механизм решения задачи повышения качества образования в системе подготовки специалистов в области туризма. 68

Харитонова Т.В., Штремберг П., Илькевич С.В., Сахарчук Е.С.

Современные подходы к оптимизации учебных планов основных образовательных программ академического бакалавриата в области туризма. 75

ЗАРУБЕЖНЫЕ МОДЕЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И СЕРВИСА

Литвинова Е.В.

Развитие системы образования в республике Туркменистан. 85

Сахарчук Е.С.

Анализ модели подготовки кадров для сферы туризма в Норвегии. 93

МНЕНИЕ

Недкова А.С.

Актуализация учебных программ в колледже по туризму. 100

АНОНСЫ

СОБЫТИЯ. 108

БЛАГОДАРНОСТЬ. 112

Адрес редакции: 141240, Московская обл., пос. Черкизово, ул. Главная, д. 99, кор. 1.

Тел./факс: (495) 940-83-61, 62, 63, доб. 395. www.RGUTIS.ru E-mail: redkollegiaMGUS@mail.ru

Отпечатано в ООО «ТРП». 127055, Москва, а/я 46, тел.: (499) 519-01-24

Журнал входит в базу данных Российского индекса научного цитирования (РИНЦ), включен в международную реферативную базу данных Ulrich's Periodicals Directory, а также индексируется в базе данных крупнейшей в России научной электронной библиотеки eLibrary.ru.

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Volume 8

№ 4/2014

Editorial Board

Safaraliev G.K. — Chairman of Editorial Board, MP of the State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation, Chairman of the State Duma Committee on Nationalities, Corresponding Member of the Russian Academy of Sciences, PhD (Dr. Sc.), Professor.

Members of Editorial Board:

Abessadze T. — Telemark University College (Norway), PhD, Associate Professor;

Ananyeva T.N. — Russian state university of tourism and service (RF), PhD (Dr. Sc.), Professor;

Platonova N.A. — Russian state university of tourism and service (RF), PhD (Dr. Sc.), Professor;

Asoyan T.M. — Yerevan branch of Russian state university of tourism and service (Armenia), PhD;

Gavrilov A.Y. — Assistant Head of the Federal Agency for Tourism, Russian state university of tourism and service (RF), PhD (Dr. Sc.), Professor;

Grein E. — Institute Diploma Blindou Group Deutschland (Germany), PhD, Professor;

Kovalenko V.G. — Director General of «Holidays in Russia» magazine (RF);

Malksy M.F. — National University (Kiev, Ukraine), PhD (Dr. Sc.), Professor;

Nordbo I. — Telemark University College (Norway), PhD, Associate Professor;

Olsen K. — Telemark University College (Norway), PhD, Professor;

Pechlaner, H. — Catholic University of Eichstaett-Ingolstadt (Germany), European Academy of Bolzano-Bozen, Institute for Regional Development and Territorial Management (Italy), Professor;

Pruss A. — Cultural Centre Russian house of Borodina, Merano (Italy);

Redkin A.G. — Altai State University (RF), PhD, Associate Professor;

Treyakova T.N. — South Ural State University (RF), PhD (Dr. Sc.), Professor;

Fedulin A.A. — Rector of Russian state university of tourism and service (RF), PhD (Dr. Sc.), Professor;

Khrystova T. — University of Varna (Bulgaria), PhD, Associate Professor;

Stromberg P. — Telemark University College (Norway), PhD, Associate Professor;

Shchuka G.P. — National University of Lugansk named after Taras Shevchenko (Ukraine), PhD, Associate Professor

Editorial Collegium:

Sakharchuk E.S. — Russian state university of tourism and service (RF), PhD, Associate Professor, Editor-in-Chief

Members of Editorial Collegium:

Bushueva I.V. — Russian state university of tourism and service (RF), PhD (Dr. Sc.), Professor;

Ilkevich S.V. — Russian state university of tourism and service (RF), PhD, Associate Professor;

Kopylov Y.Y. — Russian state university of tourism and service (RF), PhD, Associate Professor;

Korneev A.A. — Russian state university of tourism and service (RF), PhD, Associate Professor;

Krivosheeva T.M. — Russian state university of tourism and service (RF), PhD, Associate Professor;

Kortunov V.V. — Russian state university of tourism and service (RF), PhD (Dr. Sc.), Professor;

Kuskov A.S. — International Tourism Academy (Nizhnevolskiy branch, Saratov) (RF), PhD (Dr. Sc.), Professor;

Kharitonova T.V. — Russian state university of tourism and service (RF), PhD, Associate Professor;

Sokova M.S. — Russian state university of tourism and service (RF)

Executive secretary:

Logacheva I.N. — Russian state university of tourism and service

Editor: **Baikova I.Iu.**

Interpreter: **Il'kevich S.V.**

ВЕСТНИК

АССОЦИАЦИИ ВУЗОВ ТУРИЗМА И СЕРВИСА

SCIENTIFIC JOURNAL

SOCIAL AND ECONOMIC RESEARCH IN TOURISM AND SERVICE

Afanasiev O.E.

Major destinations of Moscow region as priority points of tourist attraction 4

Gusenova J.A.

Features of the spatial organization of services in Dagestan (based on hotel and restaurant businesses) 11

Minayev V.A.

The networkcentric management model in the tourism industry 17

Sarancha M.A.

The methodology for estimating the level and scale of small businesses development in Volga Federal District (on the example of hotels and restaurants) 27

Shvets I.Y., Czyż-Gwiazda E., Demczuk M.

Development of the cluster form of spatial organization for the territory in tourism ... 33

CURRENT ISSUES OF PROFESSIONAL EDUCATION IN TOURISM AND SERVICE

Vorobyova M. V., Churilova I.G.

Conflict as a factor of students' professional motivation in tourist higher education ... 42

Pereyaslavskaya L.B., Pereyaslavsky V.I.

The study of correlation between the result of exams in mathematics and students' academic performance in higher education 49

Pogrebova E.S.

Analysis of the relevance of work types in the field of service and consumer services to the standards of professional education 56

RUSSIAN AND INTERNATIONAL EDUCATIONAL INNOVATIONS IN TOURISM AND SERVICE

Afanasyeva A.V., Druchevskaya L.E.

The integration of distance learning courses as a solution for the objective of education quality improvement in the system of professional training in tourism ... 68

Kharitonova T.V., Stromberg P., Ilkevich S.V., Sakharchuk E.S.

Contemporary approaches to curriculum optimization for the educational programs of the academic bachelor in tourism 75

FOREIGN MODELS OF VOCATIONAL EDUCATION IN TOURISM AND SERVICE

Litvinova E.V.

The development of the education system in the Republic of Turkmenistan 85

Sakharchuk E.S.

Analysis of the model of training for the tourism industry in Norway 93

OPINION

Nedkova A.S.

Updating educational programs in the college of tourism 100

ANNOUNCEMENTS 106

EVENTS 108

GRATITUDE 112



*Уважаемые коллеги, читатели журнала
«Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса»!*

Четвертый выпуск журнала за 2014 г. продолжил сложившуюся традицию публикации актуальных материалов по проблематике туризма и сервиса, а также статей, посвященных вопросам, характерным для сегодняшнего состояния профессионального образования. Таким образом, мы надеемся, что свежий номер журнала не разочарует ни исследователей, ни педагогов. Мы разместили в этом выпуске журнала интересные, на наш взгляд, информационные материалы об итогах российско-германского проекта, связанного с разработкой предложений по развитию экотуризма на Камчатке, а также об итогах Международной конференции по туризму Nordic Symposium, в которой сами приняли участие.

Обращение к международному опыту мы считаем, безусловно, важнейшей задачей нашего журнала, в настоящее время ведется интереснейшая дискуссия о современном значении туризма и сервиса, различных аспектах их влияния на человека и окружающий мир, трансформациях представлений и потребительского поведения в условиях глобализации и появления новых угроз. Мы надеемся быть полезными ученым, обращающимся в своих исследованиях к живым современным источни-

кам — работам наших многочисленных коллег за рубежом. Свежий взгляд и новый ракурс, возможность обмена, поиск единомышленников: многие модели не придется изобретать. Наука о туризме и сервисе за рубежом имеет весьма солидный характер.

Среди авторов, опубликовавших свои работы в нашем журнале, в четвертом выпуске есть уже известные имена — В.А. Минаев, Т.В. Харитонов, С.В. Илькевич. Мы рады продолжению сотрудничества с нашими новыми авторами, уже зарекомендовавшими себя любопытными публикациями — М.А. Саранчой и О.Е. Афанасьевым.

Впервые опубликовала у нас статью молодой доктор экономических наук И.Ю. Швец, обращаем ваше внимание на нее.

И как всегда мы очень рады широкой российской и зарубежной географии публикаций: Норвегия, Болгария, Украина, Махачкала, Москва, Московская область.

Мы обращаемся к исследователям, заинтересованным в публикациях в нашем журнале! Мы ждем вас в нашем новом, адаптированном для международных публикаций, формате. Для нас важно сообщить миру о результатах ваших исследований!

Е.С. Сахарчук, главный редактор

ВАЖНЕЙШИЕ ДЕСТИНАЦИИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ПРИОРИТЕТНЫЕ ТОЧКИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТУРИСТОВ

Афанасьев Олег Евгеньевич,

*доктор географических наук, доцент, профессор кафедры бизнес-технологий в туризме
и гостеприимстве, olafn_dp@mail.ru,*

*ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса»,
Москва, Российская Федерация*

В статье рассмотрены туристские дестинации Московской области, определяемые как важнейшие точки привлечения туристов, развитие которых будет способствовать интенсификации туристского освоения региона. Программа по развитию инкамингового и инсайдингового видов туризма является приоритетной для Московской области, поскольку позволяет существенно увеличить доходность местного бюджета. Для этого необходима реализация комплекса мер регионального бренд-менеджмента. В частности, определение ключевых точек-дестинаций, их пропаганда как крупных центров туристского интереса, позиционирование на рынке турпредложений новых направлений и пакетных услуг. В регионе принята и активно реализуется «Концепция развития туризма в Московской области», в которой определены и перечислены 33 «объекта притяжения» туристов, распределенные по четырем «опорным туристско-рекреационным зонам». Категорийно-видовой состав этих объектов визуализирован на тематической карте «Важнейшие дестинации и туристско-рекреационные зоны Московской области». Проведено распределение этих объектов по категориям. Как показывают результаты количественно-категорийного анализа, среди наиболее привлекательных объектов Московской области явно доминируют культурно-просветительские и историко-архитектурные. Значительное количество объектов репрезентируют духовное наследие русского народа. В значительно меньшей степени представлены объекты природные и промышленно-индустриальные. В определенной степени этот перечень объектов может считаться репрезентативным для территории всего Подмосковья, но при этом в территориальном плане они рассредоточены неравномерно и крайне мало представлены в восточной опорной рекреационной зоне.

В статье представлены образцы разработанных автором информационно-иллюстративных буклетов, охарактеризована их унифицированная структура, приведены иллюстрации. Важной дальнейшей задачей становится необходимость популяризации, широкого освещения туристских возможностей данных точек, создания и обеспечения работы в них туристских информационных центров, разработки комплексных пакетных туристских предложений, рассчитанных не на краткосрочного посетителя.

Ключевые слова: дестинации Московской области, приоритетные точки привлечения туристов, ресурсы развития туризма, опорные туристско-рекреационные районы, региональные рекреационные кластеры

Введение. Одной из задач развития туризма в России определена необходимость создания положительного образа страны в глазах самих ее граждан¹, раскрытие турист-

ского рекреационного и экскурсионного потенциала отдельных регионов и дестинаций. Указанная задача формулируется в серии комплекса мероприятий, направленных на всестороннюю поддержку государством в первую очередь и преимущественно сфер ин-

¹ UNWTO Tourism Highlights 2014 Edition. Madrid: UNWTO, 2014. 16 p.

камингового (въездного) и внутреннего (инсайдингового) туризма [3], которые потенциально наиболее экономически выгодны и позволяют решать целый ряд задач по диверсификации экономики, межрегиональному перераспределению финансовых потоков, стимулированию развития сферы услуг, инфра- и супраструктуры туризма и др. [2]. Важным достижением стало то, что согласно данным Всемирной туристской организации ООН² по итогам 2013 г. Россия впервые заняла девятое место в мире среди самых привлекательных для посещения туристами стран мира. И достигнутый успех важно не только закрепить, но и приумножить. В решении данной задачи на первое место должны выйти методы регионального туристского маркетинга [3], включающие в себя комплекс мероприятий по муниципальному брендингу, разработке имиджевых турпродуктов, созданию новых услуг для туристов и др.

Многолетней общей тенденцией является бесспорное лидерство в перечне важнейших транспортных узлов въездного туризма двух столиц России — Санкт-Петербурга и Москвы. При этом Москва, являющаяся мощной комплексной туристской дестинацией, тем не менее, не может ограничиваться собственными административными границами. Ориентируясь на запросы клиентов, в целях диверсификации и разнообразия рынка туристских предложений, целесообразным представляется разработка серии туристских маршрутов для посещения важнейших дестинаций Подмосковья. В связи с этим Министрством культуры Московской области были определены 12 приоритетных точек привлечения туристов с привязкой к историческим, культурным и религиозным достопримечательностям³. Ведется комплексная работа по их адаптации для приема организованных групп туристов, обновляется сопутствующая инфраструктура, разрабатываются комплексные туристские маршруты.

Целью публикации является освещение опыта разработки имиджевых турпродуктов для территории Московской области — се-

рии информационно-иллюстративных буклетов, содержащих среди прочего комплексные пакетные предложения для гостей региона, а также обобщение информации о самых выдающихся дестинациях региона на комплексной карте опорных туристско-рекреационных зон.

Содержание исследования. Несмотря на то, что территория Московской области в туристском отношении относится к категории хорошо освоенных и изученных, тем не менее, продолжает сохранять свою актуальность проблема организации использования ее ресурсной базы в целях интенсификации развития туризма. С целью формирования нормативно-правовой базы развития туризма в Московской области, содействия развитию в пределах региона различных видов туризма, разработки системы информационного обеспечения туризма, проведения рекламной деятельности по формированию образа региона как привлекательной туристской дестинации, была разработана и утверждена «Концепция развития туризма в Московской области». В этом документе приводится комплексная характеристика состояния развития сферы туризма в регионе, определены проблемы, актуальные задачи, направления деятельности по повышению его туристской привлекательности.

Вследствие того, что концентрация туристских объектов именно в Подмосковье — одна из самых высоких в стране, актуальной является проблема выделения «ядровых», ключевых объектов, вокруг которых возможна организация устойчивых туристских кластеров освоения. Считаем возможным в научных целях определять такие приоритетные точки привлечения туристов термином «суперточка-тур» [1].

В «Концепции развития туризма в Московской области» определены и перечислены 33 «объекта притяжения» туристов, распределенные по четырем «опорным туристско-рекреационным зонам». Категорийно-видовой состав этих объектов охарактеризован в таблице 1 и визуализирован на тематической карте (рис. 1). Очевидно, что распределение объектов по категориям достаточно условное, потому что зачастую один и тот же объект может относиться одновременно к нескольким категориям по репрезентируемым собою объектам или параметрам. Тем не менее, класси-

² UNWTO Tourism Highlights 2014 Edition. Madrid: UNWTO, 2014. 16 p.

³ Концепция развития туризма в Московской области. URL: <http://mst.mosreg.ru/userdata/228704.doc> (дата обращения: 22.09.2014).

фицируя объекты, мы постарались выделить наиболее приоритетный их видовой признак. Как показывают результаты количественно-категорийного анализа, среди наиболее привлекательных объектов Московской области явно доминируют культурно-просветительские и историко-архитектурные. Значительное количество объектов репрезентирует духовное наследие русского народа.

В значительно меньшей степени представлены объекты природные и промышленно-индустриальные. В определенной степени этот перечень объектов может считаться репрезентативным для территории всего Подмосковья, но при этом в территориальном плане они рассредоточены неравномерно и крайне мало представлены в восточной опорной рекреационной зоне.



Рис. 1. Важнейшие дестинации и туристско-рекреационные зоны Московской области

Цифрами на рис. 1 обозначены: 1. Свято-Троицкая Сергиева Лавра; 2. Дом-музей П.И. Чайковского; 3. Клинско-Дмитровская гряда; 4. Музей-заповедник «Дмитровский кремль»; 5. Канал им. Москвы; 6. Музей-заповедник Д.И. Менделеева (усадьба Боблово); 7. Музей-заповедник А.А. Блока (усадьба Шахматово); 8. Музей-заповедник «Усадьба «Мураново»; 9. Усадьба Абрамцево; 10. оз. Сенеж; 11. Клязьминское и Пироговское водохранилища; 12. Саввино-Сторожевский монастырь; 13. Бородинский военно-исторический музей-заповедник; 14. Иосифо-Волоцкий монастырь; 15. Воскресенский Новоиерусалимский монастырь и музейный комплекс в г. Истра; 16. Волоколамский кремль; 17. Мемориальный музей Зои Космодемьянской; 18. Музей бронетанкового вооружения и техники в Кубинке; 19. Историко-литературный заповедник А.С. Пушкина (усадьбы Вяземы и Захарово); 20. Музей-заповедник А.П. Чехова «Мелихово»; 21. Усадьба Лопасня-Зачатьевское; 22. Приокско-Террасный биосферный заповедник; 23. Ансамбль Коломенского кремля и г. Коломна; 24. Ансамбль Зарайского кремля и г. Зарайск; 25. с. Дединово; 26. Вознесенская Давидова пустынь; 27. Пушчинская радионаблюдательная обсерватория; 28. Церковь Знамения пресвятой Богородицы в Дубровицах; 29. Серпуховский историко-художественный музей; 30. Государственный Военно-технический музей; 31. Морозовские места; 32. Павловопосадская платочная мануфактура; 33. Зимний театр в Орехово-Зуево

Для территории Московской области определены приоритетные виды туристско-рекреационной специализации, среди которых наиболее разнообразными условиями для развития видов туризма обладает Северная рекреационная зона. Можно предположить, что на базе определенных «объектов притяжения» в пределах опорных рекреационных зон активизируются процессы формирования мощных региональных рекреационных кластеров. Для тех муниципальных образований, которые условно попали в «районы-аутсайдеры», где не определены ни точки приоритетного развития туризма и привлечения туристов, ни конкретные виды специализации туристско-рекреационной деятельности, вполне целесообразной представляется активная маркетинговая деятельность по собственному брендингу и ребрендингу через соответствующие механизмы.

Кроме «объектов притяжения» в перечне суперточек-туров Подмосковья, по инициативе Министерства культуры Московской

области были выделены 12 наиболее важных узловых объектов, которые потенциально способны формировать собственные территориальные туристские кластеры, и в некоторых из них комплекс мероприятий по обустройству уже идет полным ходом. Важной задачей теперь становится необходимость их популяризации, широкого освещения туристских возможностей данных точек, создания и обеспечения работы в них туристских информационных центров, разработки комплексных пакетных туристских предложений, рассчитанных не на краткосрочного посетителя.

В сентябре 2014 г. на кафедре бизнес-технологий в туризме и гостеприимстве ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса» проведена работа по разработке серии информационно-иллюстративных буклетов для всех 12 приоритетных точек привлечения туристов под общим брендом «12 жемчужин Подмосковья» (рис. 2).

Таблица 1

Категории и виды «объектов притяжения» туристов на территории Московской области

Категории и виды объектов	Опорные туристско-рекреационные зоны Московской области			
	Северная	Западная	Южная	Восточная
Сакральные объекты – Лавры – Монастыри – Монастырские комплексы – Церкви	Свято-Троицкая Сергиева Лавра	Саввино-Сторожевский монастырь; Иосифо-Волоцкий монастырь; Воскресенский Новоиерусалимский монастырь	Вознесенская Давидова пустынь; Церковь Знамения Пресвятой Богородицы в Дубровицах	
ВСЕГО: 6	1	3	2	0
Культурно-просветительские – Дома-музеи – Усадьбы выдающихся личностей – Музейные комплексы – Театры	Дом-музей П.И. Чайковского; Музей-заповедник Д.И. Менделеева (усадьба Боблово); Музей-заповедник А.А. Блока (усадьба Шахматова)	Бородинский военно-исторический музей-заповедник; Мемориальный музей Зои Космодемьянской; Музей бронетанкового вооружения и техники в Кубинке; Историко-литературный заповедник А.С. Пушкина (усадьбы Вяземы и Захарово)	Музей-заповедник А.П. Чехова «Мелихово»; Серпуховский историко-художественный музей	Государственный Военно-технический музей; Морозовские места; Зимний театр в Орехово-Зуево
ВСЕГО: 12	3	4	2	3
Историко-архитектурные – Архитектурные музеи-заповедники – Архитектурные ансамбли – Усадьбы	Музей-заповедник «Дмитровский кремль»; Музей-заповедник «Усадьба «Мураново»; Усадьба Абрамцево	Волоколамский кремль	Усадьба Лопасня-Зачатьевское; Ансамбль Коломенского кремля и г. Коломна; Ансамбль Зарайского кремля и г. Зарайск; с. Дединово	
ВСЕГО: 8	3	1	4	0
Промышленно-индустриальные шедевры – Каналы – Водохранилища – Научно-исследовательские учреждения – Промышленные предприятия	Канал им. Москвы; Клязьминское и Пироговское водохранилища		Пушинская радиостанционная обсерватория	Павловопосадская платочная мануфактура

Категории и виды объектов	Опорные туристско-рекреационные зоны Московской области			
	Северная	Западная	Южная	Восточная
ВСЕГО: 4	2	0	1	1
Природные – Формы рельефа – Озера – Биосферные заповедники	Клинско-Дмитровская гряда; оз. Сенеж		Приокско-Тerrasный биосферный заповедник	
ВСЕГО: 3	2	0	1	0
ВСЕГО: 33	11 (33,3%)	8 (24,2%)	10 (30,3%)	4 (12,2%)

Информационно-иллюстративные буклеты по всем приоритетным точкам привлечения туристов выполнены в едином стиле, информация в них структурирована

по следующим информационным блокам: 1) пространства; 2) история; 3) достойно внимания; 4) экскурсии; 5) пакетные предложения; 6) гостиницы; 7) туристская карта.



Рис. 2. Изображения титульных страниц шести буклетов из серии «12 жемчужин Подмосковья»

Раздел «Пространства» несет логистическую функцию, в нем представлен фрагмент географической карты с линией туристского маршрута от центра Москвы до точки-дестинации, а также карта-схема самой дестинации с указанием адреса, времени ее транспортной доступности, контактные адреса, телефоны, официальные сайты.

Раздел «История» имеет информационно-хронологическую функцию, его задача — дать самые краткие и важнейшие сведения по истории возникновения и развития дестинации. Более детальные исторические сведения турист имеет возможность получить во время самого тура, а приведенные в буклете призывы заинтересовать потенциального клиента информацией о наиболее выдающихся событиях. Раздел иллюстрируется панорамным видом дестинации и фотографиями отдельных выдающихся объектов, с которыми возможно ознакомиться во время посещения.

Раздел «Достоинство внимания» посвящен как самой дестинации, так и ее окружающему пространству. Здесь приводятся сведения о наиболее интересных объектах, находящихся на расстоянии пешеходной доступности от основной дестинации, тем самым позволяя туристу дополнительно расширить географию своего путешествия. Описание сопровождается стилизованными фотоизображениями наиболее ярких и интересных объектов.

В разделе «Экскурсии» описаны обзорные и тематические экскурсии, которые организовываются и проводятся на базе дестинации и которые турист имеет возможность посетить в дополнение к основной программе тура.

Раздел «Пакетные предложения» приводит несколько авторских программ туров, разработанных для разных категорий клиентов, предусматривающих возможность путешествия от одного до четырех дней с вариантами ночевки в отелях, питания, развлечений и пр. Пакетные предложения разработаны с учетом специфики работы экскурсионных отделов на базе основных дестинаций, а также включают обзорные, тематические экскурсии в близлежащие дестинации, радиальные маршруты и т. п.

В разделе «Гостиницы» приводятся сведения о ряде отелей, находящихся как по-

близости от самой дестинации, так и на загородных пространствах. Отели подобраны в соответствии с их категоричностью под запросы клиентов с различными финансовыми возможностями, и в отношении которых на тематических сайтах отельных организаций в сети Интернет представлено наибольшее количество положительных отзывов.

Раздел «Туристская карта» содержит обзорно-знаковую художественную карту территории дестинации и окрестностей, что позволит туристу самостоятельно организовать себе ознакомление с достопримечательностями по собственному маршруту в свободное от основной программы время.

Предлагается использовать разработанную серию буклетов в программе развития туристской деятельности на базе указанных объектов, в качестве рекламно-информационных материалов выдавать туристам, предоставлять возможность ознакомления с ними в помещениях отелей Москвы и региона. Буклеты надлежит в обязательном порядке перевести на все иностранные языки, определяемые как «международные» (наряду с русским — английский, испанский, арабский, китайский). Целесообразно сопроводить информацию в буклете QR-кодом. Актуальной задачей представляется разработка логотипа для программы «12 жемчужин Подмосковья», что позволит сделать узнаваемым и запоминающимся данный товарный знак, включить его в перечень брендовых турмаршрутов России.

Выводы. Система мер регионального туристского брендинга, среди которых — описанные в статье методы выделения ключевых точек туристского интереса и их обеспечение информационно-иллюстративными материалами представляет собой лишь отдельные составляющие целостной системы мероприятий, направленных на стимулирование притока туристов на территорию Подмосковья. Попытка «оторвать» туристов от Москвы, показать в пределах транспортной доступности другие дестинации будет успешной только в процессе грамотной маркетинговой деятельности. В конечном итоге эти меры позволят обеспечить рост поступлений в бюджет региона, развитие смежных отраслей экономики и повышение занятости населения.

Литература

1. **Бейдик О.О.** Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування. К.: ВПЦ «Київ. ун-т», 2001. 395 с.
2. **Илькевич С.В., Сахарчук Е.С.** Экономические аспекты устойчивого развития туризма в регионах Российской Федерации // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. Т. 8. 2014. № 2. С. 4–15.
3. **Рубаник А.Н., Ушаков Д.С.** Технологии въездного туризма. Ростов н/Д: Изд. центр «МарТ»; Феникс, 2010. 384 с.
4. **Kotler P.** Marketing places: attracting investment, industry, and tourism to cities, states, and nations / Philip Kotler, Donald H. Haider, Irving. Rein. NY: A Division of Simon & Schuster, 1993. 390 p.

MAJOR DESTINATIONS OF MOSCOW REGION AS PRIORITY POINTS OF TOURIST ATTRACTION

*Afanasiev Oleg Evgenievich, PhD (Doctor of Sciences) in Geography, Professor at the Department of Business Technologies in tourism and hospitality, olafn_dp@mail.ru,
Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russian Federation*

The article describes the tourist destinations of the Moscow region, defined as the most important points to attract tourists, which development will contribute to the intensification of tourism development in the region. The program for the development of the inner and inbound types of tourism is a priority for Moscow region, as it allows to significantly increase the profitability of the local budget. This requires the implementation of measures of regional brand management. In particular, the identification of key points, destinations, their propaganda as major centers of tourist interest, market positioning of tourist product supply, new directions and packet services. The region has adopted and actively has been implementing the «Concept of tourism development in Moscow region», which identifies and lists 33 «objects of attraction» for tourists, and these objects are distributed among four «supporting tourism and recreation areas».

The categorical composition of these objects is visualized on the thematic map «Major destinations and tourist and recreational areas of Moscow region.» As the results of the quantitative and categorical analysis of the most attractive objects of the Moscow region show, they are clearly dominated by cultural and educational, historical and architectural sites. A significant number of objects represent the spiritual heritage of the Russian people. Natural and industrial objects are represented to a much lesser extent. To some extent, the list of objects can be considered as representative of the entire Moscow region, but in territorial terms, they are spread unevenly and very poorly represented in the eastern supporting recreational area.

The article presents the samples of the information and illustrative brochures, developed by the author, describing their unified structure and illustrations. An important consequent task is the need to further popularize and publicize tourism opportunities of these sites, the creation and maintenance of tourist information centers for them, the development of integrated tourism package proposals designed for long-term visitor.

Keywords: destinations of Moscow region, priority points of tourist attraction, tourism resources development, supporting tourism and recreation areas, regional recreational clusters

References

1. **Beidik O.O.** Rekreatsiino-turists'ki resursi Ukraïni: Metodologii ta metodika analizu, terminologii, raionuvannia [Recreational-tourist resources of Ukraine: methodology and methods of analysis, terminology, zoning]. K.: VPTS «Київ. ун-т», 2001. 395 p.

2. *Ит'кевич С.В., Сакхарчук Е.С.* Ekonomicheskie aspekty ustoichivogo razvitiia turizma v regionakh Rossiiskoi Federatsii [Economic aspects of sustainable tourism development in the regions of the Russian Federation] // Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa. T. 8. 2014. №2. P. 4–15.
3. *Rubanik A.N., Ushakov D.S.* Tekhnologii v'ezdnogo turizma [Technologies of inbound tourism]. Rostov n/D: Izd. tsentr «MarT»; Feniks, 2010. 384 p.
4. *Kotler P.* Marketing places: attracting investment, industry, and tourism to cities, states, and nations / Philip Kotler, Donald H. Haider, Irving. Rein. NY: A Division of Simon & Schuster, 1993. 390 p.

УДК 330.123.6 (470.67)

DOI: 10.12737/6483

ОСОБЕННОСТИ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ДАГЕСТАНА (ПО МАТЕРИАЛАМ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА)

*Гусенова Джамиля Адамкадиевна, кандидат философских наук, доцент,
redkollegiamgus@mail.ru,
ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса»,
филиал в г. Махачкале, Республика Дагестан, Российская Федерация*

В статье рассматриваются некоторые особенности развития сервисного обслуживания в Республике Дагестан. Приводятся конкретные статистические данные, свидетельствующие о неравномерном развитии сферы услуг в регионе, в том числе опережающем развитии фонда среднемесячной заработной платы по некоторым направлениям сферы услуг. В частности, отмечается относительно низкий уровень востребованности рабочих мест среди работников сферы обслуживания, жилищно-коммунального хозяйства, торговли и родственных видов деятельности (5,3% от общей потребности) при опережающем средние показатели экономики росте заработной платы. Так, среднемесячное начисление заработной платы в гостинично-ресторанном секторе на январь–май 2014 г. по отношению к аналогичному периоду 2013 г. составило 134,1%, что почти на 23% выше среднего повышения зарплаты в целом по экономике.

Особое внимание в статье уделяется пространственной организации предприятий питания г. Махачкалы. В результате картографического размещения данных объектов и их последующего анализа были выделены 6 специфических территориальных зон городской среды, в которых сосредоточена основная масса предприятий питания. Автор исходит из существования прямой зависимости размещения данных предприятий вокруг крупных высших учебных заведений города, что указывает на ориентацию предприятий питания на учащуюся молодежь в качестве основного потребителя товаров и услуг. Методологическую основу исследования составили общенаучные и частнонаучные методы изучения феномена «сервисное пространство». Сравнительный анализ как общенаучный метод позволил раскрыть особенности организации сервисного пространства относительно остальных сфер экономической деятельности. Среди частнонаучных методов активно использовался контент-анализ интернет-ресурсов, предполагающий количественный подсчет контрольных единиц (ключевых слов).

Ключевые слова: сервисное пространство, сервис, предприятие питания, потребитель

Введение. Особенности территориального размещения предприятий сервисного обслуживания отражают меняющуюся конфигурацию размещения пространствен-

но организованного потребителя, готового к потреблению. Особенно показательны в этом отношении предприятия питания «средней руки», способные удовлетворить

запрос на сервисное обслуживание широких слоев населения: кафе, столовые, закусочные, ориентированные на широкий контингент посетителей и не предполагающие высоких дополнительных издержек в сервисе. Распределение в географической плоскости в пределах городской среды подобных предприятий наглядно демонстрируют очаги напряженности потенциальных покупателей и потребителей.

Актуальность исследования и анализа сервисного пространства в Дагестане объясняется рядом факторов, в числе которых – небольшой подъем уровня жизни населения республики и как следствие формирование более высоких требований к уровню сервисного обслуживания, а также акцентирование дагестанской экономики на туристской рекреации в регионе, что само по себе требует достижения некоторого уровня сервисного обслуживания. В статье мы предприняли попытку отразить наиболее существенные стороны развития сервисного пространства г. Махачкалы, в том числе ее конфигурацию и перспективы развития.

Методологическое обоснование. Методологическую основу исследования составили общенаучные и частнонаучные методы изучения феномена «сервисное пространство». Сравнительный анализ как общенаучный метод позволил раскрыть особенности организации сервисного пространства относительно остальных сфер экономической деятельности. Среди частнонаучных методов активно использовался контент-анализ интернет-ресурсов, предполагающий количественный подсчет контрольных единиц (ключевых слов). В частности, привлекался интернет-ресурс «Деловая Махачкала»¹, в котором зарегистрированы основные предприятия города Махачкалы, их юридический адрес, контактные данные, меню и т. д. Размещение объектов на карте города (картирование) производилось в соответствии с юридическим адресом предприятия. Использовались также официальные статистические данные, полевые наблюдения и т. д.

Основная часть

Как справедливо подметил Ж. Фурастье, рост производительности труда в сфере ус-

луг, в отличие от сельского хозяйства и промышленности, невозможен, поэтому уровень его развития измеряется не экономическими, а социальными показателями – всеобщая занятость, свободный труд, творческий характер профессий, возможности широких коммуникаций и т. п. В процессе модернизации жизни общества происходит эстетизация сервисного пространства не только в ландшафтной архитектуре, интерьере, дизайне вещей, но и в жизненном стиле человека, в актах социальной коммуникации, впечатлениях. Катализатором развития сервисной деятельности выступает возрастающая ценность времени, экономия времени потребителем, готовым тратить любые средства на сокращение временных затрат на самообслуживание.

Между тем, сервис – это не только сфера деятельности. Как утверждает В.Г. Ищенко, это «искусная индустрия социальных технологий», способная стать «сферой успешной социальной интеграции индивида» [1, с. 27]. Оказанием услуг занимается каждый человек, начиная от помощи кому-либо, предоставления полезных сведений, заканчивая профессиональной деятельностью. Уже в древности были люди и организации, оказывающие профессиональные сложные услуги, требующие специальных знаний, навыков и оборудования. Сервис – это специфический вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей, востребованных отдельными людьми или организациями. В нем задействовано более 70% населения, занятого в экономике развитых стран. К сервисной деятельности относят, как правило, торговлю, финансы, транспорт, здравоохранение, индустрию развлечений и спорта, а также сферы науки, образования и управления. Однако в контексте нашего предмета исследования мы остановимся на особенностях размещения ресторanno-гостиничного сервиса.

Раскрывая содержание сервисного пространства Дагестана, прежде всего, обратим внимание на долю сервисного обслуживания в республике в целом (всего 32 345 ед.) по видам деятельности и объему средств (рис. 1). Она представлена в следующих пропорциях: материально-производственная (7302 единицы / 22,58%), инфраструктурная (5637 единиц / 17,42%), распределительно-обменная (7737 единиц / 23,9 %), социально-управлен-

¹ Справочная служба Деловая Махачкала. [Электронный ресурс] URL: <http://www.05info.ru/> (дата обращения: 12.08.2014).

ческая — (11 669 единиц / 36,07%). Диаграмма показывает приблизительно равные доли субъектов экономической активности в республике, что само по себе демонстрирует незначительную долю сферы услуг в ее экономике. Отметим, что в развивающихся странах число укрупненных компаний сферы услуг зачастую составляет от 50% и ниже (без учета компаний банковско-финансовой сферы и так называемых прочих услуг), уступая первенство производственным компаниям.

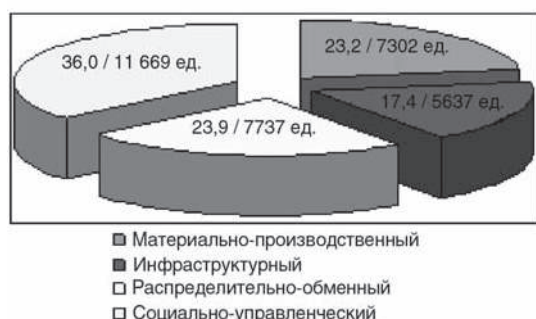


Рис. 1. Процентное соотношение количества организаций в Республике Дагестан

Несмотря на незначительную долю в экономике, сфера сервисного обслуживания динамично развивается.

Отметим, что, по данным Росстата по Дагестану на 31 октября 2012 г., в республике востребованность рабочих мест среди работников сферы обслуживания, жилищно-коммунального хозяйства, торговли и родственных видов деятельности составило лишь 5,3% от общей потребности в работниках, против специалистов высшего уровня квалификации (56,5%), среднего уровня квалификации (18,4%), неквалифицированных рабочих (7,6%) и операторов, аппаратчиков, машинистов установок и машин (4,7%). При этом в этом секторе в республике отмечается опережающий рост фонда заработной платы. Так, среднемесячное начисление заработной платы в гостинично-ресторанном секторе на январь—май 2014 г. по отношению к аналогичному периоду 2013 г. составило 8282,0 тыс. руб., или 134,1%, что почти на 23% выше среднего повышения зарплаты в целом по экономике (111,6%); в сфере предоставления социальных услуг (141,2%), что превышает показатели зарплаты в целом по экономи-

ке на 30%, однако заработная плата в сфере организации отдыха и развлечений, культуры и спорта, напротив, снизилась и составила 96,6% от прошлогодних показателей или минус 15%².

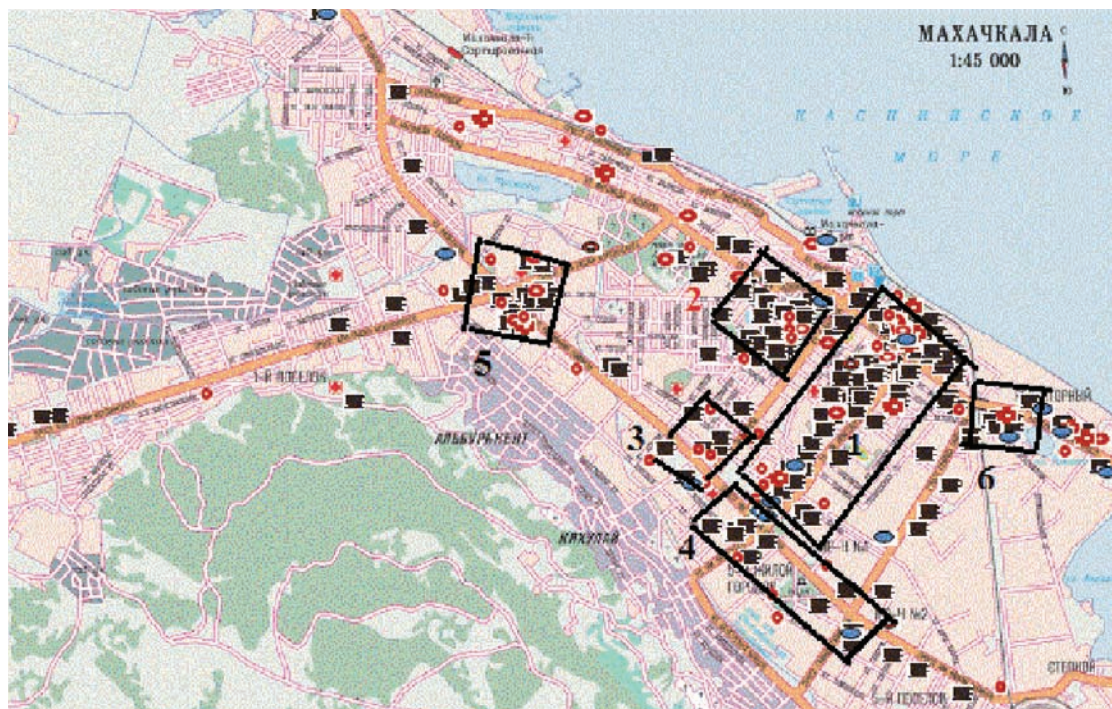
Как известно, состав населения, прежде всего, влияет на различие потребностей. Особенностью пространственного размещения в г. Махачкале предприятий общественного питания является их выраженная концентрация вокруг наиболее крупных образовательных учреждений высшего профессионального образования. Из данных, представленных на рис. 2, следует, что данный вид сервиса ориентируется, прежде всего, на студенческую молодежь в возрасте до 36 лет, доля которых в Махачкале и в Дагестане в целом крайне высока. Здесь мы поясним, что наиболее крупные вузы республики, построенные на территории Махачкалы еще в советские годы, размещены на самых старых улицах города и не рассчитаны на большой поток транспорта, поэтому здесь наблюдаются автомобильные заторы. Такое положение характерно, впрочем, для большинства средних городов России.

В целом в Махачкале функционирует 194 кафе (на карте обозначены черными фигурами) и 121 ресторан (на карте обозначены темно-серыми фигурами) на 55 улицах, причем 49% предприятий общественного питания приходится на шести центральных улицах города.

Как правило, это небольшие кафе, предлагающие европейские и дагестанские блюда. В то же время в так называемых спальных, жилых районах Махачкалы предприятия питания крайне слабо представлены, что указывает на отсутствие ориентации этих организаций на семейный отдых, субъекты которых более платежеспособны, чем экономически неактивная студенческая молодежь.

Такое неравномерное распределение услуг предприятий питания в городской среде указывает на слабое развитие сети сервисного обслуживания в городе в целом. Кроме того, характер размещения жилых районов

² Официальная статистика Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Дагестан. URL: http://dagstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/dagstat/ru/statistics/sphere/ (дата обращения: 20.09.2014).



Зоны:

- 1 – ФГБОУ ВПО «ДГПУ», ФГБОУ ВПО «ДГУ»; Дагестанский филиал МГТУ радиотехники, электроники и автоматики
- 2 – ФГБОУ ВПО «ДГУ»
- 3 – Институт теологии и международных отношений, ДГМА
- 4 – ДГТУ, ДГМА
- 5 – ДГИНХ, МГОУ, МГЮА, Институт финансов и права, МАДИ (филиал в г. Махачкале)
6. – Даг. фил Университета Российской академии образования

Рис. 2. Карта размещения предприятий общественного питания в г. Махачкале

города тесно увязан с природно-географическими особенностями местности (зажатость между морем и горами), что предполагает «вытянутое положение» и формирование большой периферии из жилой зоны. Удаленность жилых зон от центра, концентрирующего в себе основные сервисные предприятия, в том числе кафе и рестораны, сформировала две категории потребителей: «мобильных», осуществляющие маятниковые поездки за услугами, и «обделенных» (не имеющих на месте сервисных предприятий и не потребляющих услуги).

Однако не только прагматичное размещение предприятий питания в городской среде является главным залогом развития названного вида экономической деятельности. Американские рестораторы выяви-

ли зависимость между качеством пищи и качеством обслуживания, влияющую на общее впечатление посетителя от ресторана. Прием пищи в ресторанах не является единственной составляющей услуги этих предприятий питания. В ситуациях, когда обслуживание находится на недостаточно высоком уровне, большая часть клиентов отрицательно оценивает рестораны и отдает предпочтение конкурирующим заведениям [2, с. 9].

Многие из тех, кто занимается изучением индустрии гостеприимства, сходятся во мнении, что гостиницы и рестораны составляют основу индустрии гостеприимства [3, с.17]. Поэтому, кроме сервиса предприятий питания, обратим внимание на характер гостиничного сервиса в Республике Дагестан.

На 2011 г. в Дагестане функционировало 110 средств размещения, большая половина которых относится к классу гостиниц малой вместимости. В половине из этих предприятий гостеприимства средняя стоимость номера в сутки колеблется от 2000 до 4000 руб. В четверти дагестанских отелей стоимость суточного проживания не превышает 1000 руб., что в среднем соответствует стоимости гостиничных номеров в ближайших субъектах РФ [6, с. 194].

Доля Махачкалы по количеству гостиничных предприятий составляет чуть меньше половины от общего количества средств размещения в целом по Дагестану по состоянию на 2014 г. – 60 гостиниц. По мнению многих исследователей, в республике практически полностью отсутствуют гостиницы, прошедшие процедуру оценки и присвоения категорий согласно российской классификации средств размещения. Об этом свидетельствуют и произвольно выделенные категории гостиничных номеров, не входящие в официальную классификацию средств размещения, такие как «Мансарда», «Полулюкс», «Люкс VIP», «Люкс улучшенный» и т. д. Проблемы гостиничного хозяйства в республике Дагестан, выявленные на основе лонгитюд-

ных наблюдений, В.В. Даитов предлагает решить с помощью расширения присутствия гостиниц в сети Интернет, роста автоматизации процессов работы предприятий гостеприимства; повышение качества сервиса для клиентов посредством расширения спектра предоставляемых информационных услуг в гостиницах и отелях [5, с. 112].

Выводы

Таким образом, сервисное пространство Дагестана в целом и ресторанно-гостиничный сектор в частности обладают целым рядом специфических черт. В организации сервисного пространства предприятий питания очевидным является специфическая клиентоориентированность на учащуюся молодежь. Кроме того, эти предприятия демонстрируют высокий уровень дохода относительно остальных сфер экономической активности, что указывает на возрастание потребностей в названных услугах со стороны потенциальных посетителей. Полевые наблюдения показали полное отсутствие в республике кейтеринговых предприятий, что создает дополнительный ресурс для перспективного экономического роста в указанной сфере деятельности.

Литература

1. *Ищенко В.Г.* Философское осмысление сервисного пространства // Сервис в России и за рубежом. 2010. № 2.
2. *Матушевская Е.Г., Заднепровская Е.Л.* Роль сервиса в обеспечении конкурентоспособности ресторана // Сервис PLUS. 2007. № 4. С. 3–13.
3. *Похомчикова Е.О.* К вопросу о специфике индустрии гостеприимства // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). 2014. № 1. С. 17.
4. *Свириденко Ю.П., Хмелев В.В.* Сервисная деятельность в обслуживании населения. Учебное пособие. М., 2012.
5. *Ханбабаева З.М., Даитов В.В.* IT-решения в продвижении регионального турпродукта // Сервис в России и за рубежом. 2010. № 4. С. 110–119.
6. *Ханбабаева З.М., Сахарчук Е.С., Даитов В.В.* Современное состояние и перспективы развития гостиничного сектора в Республике Дагестан // Сервис в России и за рубежом. 2011. Т. 25. № 6. С. 190–197.
7. *Шалаев В.П.* Социальные функции сервиса и туризма в современном обществе потребления // Экологический консалтинг. 2011. № 4 (44).
8. *Шишкина Н.А., Берлин С.И.* Современная концепция управления качеством гостиничных услуг малых средств размещения // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. С. 214–225.

FEATURES OF THE SPATIAL ORGANIZATION OF SERVICES IN DAGESTAN (BASED ON HOTEL AND RESTAURANT BUSINESSES)

Gusenova Jamila Adamkadievna, Ph.D. (Candidate of Sciences) in Philosophy, Associate Professor, redkollegiamgus@mail.ru, Russian State University of Tourism and Service, Branch in Makhachkala, Republic of Dagestan, Russian Federation

The article examines some of the features of service in the Republic of Dagestan. The paper provides a specific statistical evidence of uneven development of the service sector in the region, including a faster growth in the average monthly wage in some areas of the service sector. In particular, there is a relatively lower level of demand for jobs among service workers, workers in housing and utilities, trade and related activities (5.3% of total demand) whereas for those professions there is an above-average wage growth in comparison to the whole economy. Thus, the average monthly wage in the hotel and restaurant sector in January-May 2014 compared to the same period in 2013 was 134.1%, which is almost 23% higher than the average salary increase for the whole economy.

Particular attention is paid to the spatial organization of catering in Makhachkala. As a result of cartographic data placement of objects and their subsequent analysis identified are 6 specific territorial zones of the urban environment in which the great bulk of catering is concentrated. The author assumes the existence of a positive relation between the placement of enterprises and the location of the major higher educational institutions of the city, which indicates the orientation of catering on the student youth as the main consumer of goods and services. The methodological basis of the research is comprised of general scientific methods and particular studies of the phenomenon of «service area». Comparative analysis as a scientific method has allowed revealing the features of the organization of the service area, relative to the other spheres of economic activity. Among other methods actively is used content analysis of Internet resources, involving quantitative calculation of the control units (keywords).

Keywords: service area, service, catering, consumer

References

1. *Ishchenko V.G.* Filosofskoe osmyslenie servisnogo prostranstva [Philosophical understanding of the service space] // *Servis v Rossii i za rubezhom*. 2010. №2.
2. *Matushevskaya E.G., Zadneprovskaya E.L.* Rol' servisa v obespechenii konkurentosposobnosti restorana [The role of the service in maintenance of competitiveness of the restaurant] // *Servis PLUS*. 2007. № 4. P. 3—13.
3. *Pokhomchikova E.O.* K voprosu o spetsifike industrii gostepriimstva [To a question about the specifics of the hospitality industry] // *Izvestiya Irkutskoi gosudarstvennoi ekonomicheskoi akademii (Baikal'skii gosudarstvennyi universitet ekonomiki i prava)*. 2014. №1. P.17.
4. *Sviridenko Iu.P., Khmelev V.V.* Servisnaya deiatel'nost' v obsluzhivanii naseleniia [Service activities in the public service]. Uchebnoe posobie. M., 2012.
5. *Khanbabaeva Z.M., Daitov V.V.* IT-resheniia v prodvizhenii regional'nogo turprodukta [IT-solutions in the promotion of regional tourism products] // *Servis v Rossii i za rubezhom*. 2010. № 4. P. 110—119.
6. *Khanbabaeva Z.M., Sakharchuk E.S., Daitov V.V.* Sovremennoe sostoianie i perspektivy razvitiia gostinichnogo sektora v Respublike Dagestan [Current state and prospects of development of the hotel sector in the Republic of Dagestan] // *Servis v Rossii i za rubezhom*. 2011. T. 25. №6. P. 190—197.
7. *Shalaev V.P.* Sotsial'nye funktsii servisa i turizma v sovremennom obshchestve potrebleniia [Social functions of service and tourism in contemporary consumer society] // *Ekologicheskii konsalting*. 2011. №4 (44).
8. *Shishkina N.A., Berlin S.I.* Sovremennaya kontseptsiiia upravleniia kachestvom gostinichnykh uslug mal'kh sredstv razmeshcheniia [The modern concept of quality control of hotel services in small accommodation facilities] // *Ekonomika. Pravo. Pechat'. Vestnik KSEI*. 2013. №4. P. 214—225.

СЕТЕЦЕНТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Минаев Владимир Александрович, доктор технических наук, профессор, ведущий научный сотрудник, *mIva@yandex.ru*;
ФГБОУ ВПО «Российский университет туризма и сервиса», Москва, Российская Федерация

В статье рассматривается сетецентрическая модель управления туристскими дестинациями. Модель базируется на применении современных информационных технологий и сетевой организации информационного обмена дестинаций с потребителями туристских услуг и маркетинговыми организациями. Сети рассматриваются как «кластеры» или агрегации структур, состоящих в основном из малых и средних туристских предприятий, которые с помощью веб-технологий и современного рыночного взаимодействия помогают друг другу (принцип «B2B»), обеспечивая заказчику полный пакет туристских продуктов и услуг. Рассматривается принцип самосинхронизации при сетецентрическом построении управления в дестинациях, позволяющий туристско-рекреационной структуре самоорганизовываться «снизу», а не реформироваться в административном порядке. В рамках синергетического подхода вводится понятие «туристско-рекреационный аттрактор». Показано, что развитие этой идеи для названной сферы связано с понятиями флуктуации, хаоса, бифуркации, диссипации, диффузии инноваций, то есть нового понятийного аппарата, в том числе относящегося к теории катастроф. Делается вывод, что исходной методологической основой для решения задач сетецентрического управления большими туристско-рекреационными системами выступают принципы графодинамики, формирующие перспективное направление в теории управления.

Обосновывается стратегия «заимствования» при применении механизмов диффузии инноваций и передовых туристско-рекреационных технологий в туристскую индустрию регионов России. Делается вывод, что процесс диффузии инноваций и передовых технологий подразумевает наличие большого количества малых и средних предприятий, а также инновационной инфраструктуры, которая позволит создавать этим предприятиям эффективные кооперационные связи в сфере туристской индустрии.

Предлагается полисетевая схема инновационного развития туристско-рекреационной сферы, включающая образовательный сегмент.

Ключевые слова: дестинация, информационные технологии, сети, модель управления

О сетецентрической парадигме

В последние годы активно развиваются теория и прикладная наука *сетецентрического управления* сложными системами как новая эффективная парадигма выживания современных социально-экономических структур в условиях масштабного применения инфокоммуникационных технологий и глобализации всех значимых процессов существования человечества [1; 2].

В основе сетецентрической парадигмы лежит сетевой принцип построения той или иной системы, позволяющий обеспечить максимальные возможности получения

информации о параметрах ее собственного функционирования и состояния внешней среды, доступа к названной информации, ее обработки, хранения, распределения и обеспечения обратной связи [3; 4].

В эпоху продолжающейся информационной революции качественные скачки развития общества происходят, как правило, неожиданно, поэтому новые подходы к развитию социально-экономических отраслей необходимо формировать значительно быстрее, ибо потом лидеров догнать будет почти невозможно. Чтобы не постигать правоту этого постулата на своем печальном опыте,

необходимо и туристской отрасли России уже сегодня готовиться к «войнам» будущего, которые уже сегодня ведутся за рубежом в системе государственного и муниципального управления, бизнеса, экономики и в сфере техники и технологий.

Сетецентрические технологии в туристской сфере

Только системный, скоординированный подход к применению сетецентрических технологий, принципов и методов в туристской индустрии позволит говорить о целостном, целенаправленном ее развитии. Именно об этом говорится в работах [5; 6], в которых авторы приходят к следующим выводам:

- взаимосвязь и взаиморазвитие туристских процессов и информационных технологий обуславливают на рынке туризма последовательное изменение структур, игроков и туристских продуктов в целях адаптации к быстро меняющемуся поведению потребителей последних;
- туристский сектор вынужден прибегать к более гибким технологическим инфраструктурам, способствующим развитию предпринимательских сетей на местном уровне дестинаций;
- указанные сети могут рассматриваться как «кластеры» или агрегации структур, состоящих в основном из малых и средних туристских предприятий, которые с помощью новых веб-технологий и современного рыночного взаимодействия помогают друг другу (принцип «B2B»), обеспечивая заказчику полный пакет туристских продуктов и услуг;
- в условиях растущей конкуренции на рынке электронной торговли туристскими продуктами и услугами при отсутствии системы управления дестинациями (СУД) — Destination Management System (DMS), усиливающей взаимодействие между поставщиками, клиентами и маркетинговыми организациями, дестинации не смогут поддерживать свою туристскую привлекательность;
- дестинациям необходимо дифференцировать свои продукты и развивать партнерские отношения между государственным и частным секторами на туристском рынке.

Из сказанного следует, что сетецентрическое управление ресурсами российских дестинаций предполагает создание территориально распределенной сети развитых инфокоммуникационных узлов. Главными характеристиками такой сети являются [7; 8]: высокоэффективная «информационная решетка», обеспечивающая доступ ко всей необходимой информации о дестинации, передовая система управления туристскими ресурсами дестинации, интегрированная «сенсорная поверхность», соединенная в единую сеть с системой «агентов дестинации» и системой управления ею.

Таким образом, центром управления и координации в сетецентрической парадигме организации управления туристско-рекреационными ресурсами начинают выступать сами дестинации, резко снижая роль посредников — туристских операторов и традиционных агентов, в большей мере отражающих интересы именно операторов.

Синергетические эффекты и аттракторы

В научно-практическом смысле такая организация дестинации позволит перейти к ее более эффективной и оперативной форме управления и самосинхронизации.

При этом показатель *оперативности управления* подразумевает два взаимосвязанных аспекта:

- 1) дестинация достигает информационного превосходства, под которым понимается более аналитическое понимание ситуации на высококонкурентном поле деятельности;
- 2) в технологическом плане такое превосходство предполагает внедрение новых систем менеджмента, компьютерного анализа, оценки и прогнозирования на основе современных математических моделей.

Принцип *самосинхронизации* при сетецентрическом построении управления в дестинациях подразумевает способность туристско-рекреационной структуры самоорганизовываться «снизу», а не реформироваться в административном порядке. Названный принцип воплощается в развитой глобальной компьютерной среде с сетецентрическим управлением высокой структурной сложности [9].

О самоорганизации как об основном предмете синергетики [10] написано немало исследовательских работ, в которых делается попытка обобщить главные закономерности сложных систем, применить их для анализа социального развития.

Не вдаваясь в подробности аппарата синергетики, будем в рамках ее терминологии понимать под «*туристско-рекреационным аттрактором*» устойчивое состояние дестинации в той или иной стране, которая имеет свойство притягивать к себе достаточное для своего эффективного существования и развития множество траекторий системы, определяемых возможностями и предпочтениями путешествующих, ведущих себя как множество активных элементов сетецентрической системы [11].

В работе [12] под аттракторами подразумеваются некоторые «воронки», которые свертывают, втягивают в себя множество траекторий, предопределяют ход эволюции системы на участках, даже отдаленных от непосредственного «конуса» такой «воронки».

Аттракторы обладают такой важной особенностью, что если объект, находясь в нем, выйдет из этого состояния, то спустя некоторое время вновь вернется в аттрактор, проявляя свойство *асимптотической устойчивости* (аналогично известному свойству туристов стремиться к своему однажды испытанному и успешно принятому аттрактору-дестинации).

Конечно, общая теория аттракторов применительно к туристско-рекреационной сфере должна быть переложена на язык конкретных методов, методик и рекомендаций. Но сама идея чрезвычайно перспективна с учетом того, что процесс достаточно стихийного развития туристских дестинаций все более упорядочивается в направлении их доминирующей сетецентрической роли. Развитие этой идеи для названной сферы связано с понятиями флуктуации, хаоса, бифуркации, диссипации, диффузии инноваций, то есть нового понятийного аппарата, в том числе относящегося к теории катастроф.

Высокая структурная сложность туристско-рекреационной среды и управления ею объясняются стремительным ростом высококоразвитых информационных структур, которые сопровождают функционирование и развитие соответствующей инфраструк-

туры в глобальном информационном пространстве.

Очевидно, что для понимания и формализации таких систем требуются новые методы, позволяющие оперировать со сложными произвольно изменяющимися структурами, как правило, слабо структурированными [13]. Именно неразработанностью универсального математического аппарата и методов управления объясняются слабое развитие и масштабы применения сетецентрических структур применительно к туристско-рекреационной сфере (и не только к ней).

Нужно помнить при этом, что в мире за последние два десятилетия образована качественно новая, быстро растущая информационная среда, которая связывает более полутора миллиардов компьютеров. Сети мобильной связи объединяют более четырех миллиардов абонентов. В данной ситуации эффективность функционирования любой дестинации объективно становится напрямую зависящей от ее информационного и технологического потенциала.

А центр тяжести управленческих приложений активно смещается от малосвязанных локальных компьютерных архитектур к глобальным сетям и массовым информационным системам, интегрированным в общемировое информационное пространство. При этом архитектура и управление большими сильно связными системами этого класса эволюционируют к сетецентрическим.

Исходной методологической основой для решения задач сетецентрического управления, в том числе — большими туристско-рекреационными системами, являются принципы графодинамики [4], формирующие в настоящее время перспективное направление в теории управления.

Почему же до сих пор не было значимой практической потребности в математической теории графодинамических систем применительно к туристско-рекреационной сфере? Причины, скорее всего, кроются в трехкоординатном проблемном пространстве существования дестинаций.

Во-первых, экспоненциально растущие потоки и объемы сложно структурированной информации в этой области до сих пор удавалось обрабатывать традиционными количественными методами и вычислительными средствами.

Во-вторых, распределенные динамически изменяемые структуры высокой сложности с растущим доминированием роли дестинаций в туристско-рекреационной сфере обозначились не так давно в связи с состоявшимся де-факто формированием глобального сетевого информационного пространства и массовым вовлечением в него путешествующего населения из разных стран.

В-третьих, масштабы распределенной обработки в сетевых ресурсах глобально распределенной информации в туристско-рекреационной сфере наконец-то превысили возможности существующих технологий.

Об инновационных стратегиях в туристско-рекреационной сфере

Рассмотрим вопрос о применении современных положений синергетики и современного управления к поступательному развитию российских дестинаций. Здесь есть своя специфика, относящаяся к любой из хозяйственных отраслей нашей страны. Проведем краткий анализ тех проблем и противоречий, которые мешают инновационно развиваться хозяйственному механизму страны, включая ее туристско-рекреационную сферу.

В настоящее время Правительством РФ реализуется долгосрочная государственная политика¹, целью которой является достижение технологического лидерства российской экономики, обеспечение устойчивости экономического роста страны, увеличение реальных доходов граждан. В рамках этой политики определены следующие направления развития в экономике и их показатели.

1. Нарращивание доли высокотехнологичных отраслей в экономике страны, при этом увеличение продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики в валовом внутреннем продукте к 2018 г. должны вырасти в 1,3 раза относительно уровня 2011 г.

2. Стимулирование процессов привлечения инвестиций, в том числе иностранных, в экономику страны, при этом увеличение объема инвестиций к 2018 г. должно со-

ставить не менее 27% внутреннего валового продукта от уровня 2011 г.

3. Создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест в экономике страны, при этом к 2020 г. должно быть создано и модернизировано 25 млн высокопроизводительных рабочих мест.

Очевидно, что предприятия туристско-рекреационной сферы России, изобилующей на мировом рынке весьма привлекательным спектром дестинаций, не могут оставаться в стороне от магистрального развития ведущих отраслей страны.

Опыт индустриально развитых стран, добившихся заметных успехов в освоении наукоемких технологий, повышении объемов производства и экспорта инновационной продукции и услуг, позволяет выделить следующие возможные формы реализации инновационной политики в туристско-рекреационной сфере [14]:

- стратегия «наращивания» — комплекс мероприятий долгосрочного характера, направленных на обеспечение постепенного наращивания на базе собственных высоких технологий новых конкурентоспособных предложений и услуг;
- стратегия «заимствования» — комплекс реализации мероприятий, направленных на освоение новых технологий и услуг в сфере туризма и отдыха, апробированных в развитых странах, с использованием собственного инновационного потенциала страны;
- стратегия «переноса» — комплекс организационно-экономических мероприятий, связанных с освоением производства продукции и услуг туристской индустрии новых поколений, пользующихся спросом за рубежом, путем закупки лицензий на высокоэффективные новейшие технологии.

По объективным причинам широко использовать стратегии «наращивания» и «переноса» туристско-рекреационных технологий в России сложно из-за ограниченных ресурсов, недостатка инвестиций в сферу туристской индустрии, неудовлетворительного состояния ее материально-технической базы.

Поэтому в краткосрочной и среднесрочной перспективе целесообразно сосредоточить усилия на осуществлении стратегии «заимствования», которую можно успешно реализовывать через применение механиз-

¹ Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике».

мов диффузии инноваций и передовых технологий из экономически развитых стран в туристскую индустрию регионов России. Этот подход может позволить относительно быстро активизировать инновационную деятельность в туристско-рекреационной сфере, нарастить объемы производства конкурентоспособной продукции и услуг в туристской индустрии.

Европейский опыт и российские реалии

Процесс диффузии инноваций и передовых технологий подразумевает наличие большого количества предприятий, в том числе малых и средних, а также инновационной инфраструктуры, которая позволит создавать этим предприятиям эффективные кооперационные связи в сфере туристской индустрии.

В настоящее время у нас в стране насчитывается порядка 1,7 млн малых и средних предприятий. На этих предприятиях занято около 11 млн человек. При этом в отраслевой структуре доминируют предприятия оптовой и розничной торговли, а также учреждения, оперирующие операциями с недвижимым имуществом. В совокупности они составляют около двух третей от их общего числа. В то же время предприятия высокотехнологичных секторов экономики, относящихся к обрабатывающим производствам, транспорту и связи, составляют в сумме 16%. Характерно, что предприятия туристской индустрии в статистических отчетах в этом аспекте не выделены вовсе.

В таблице 1 приведены сравнительные данные по численности занятых на предприятиях в России и экономически развитых странах ЕС. Из этих данных видно, что по структуре занятости в малом, среднем и крупном бизнесе Россия приближается к Германии, с одной особенностью: в Германии микропредприятия работают более активно.

В рейтинге препятствий для развития малого и среднего бизнеса России первые места занимают низкая подготовка персонала, высокий уровень налогов и низкая доступность финансирования. Предприятия туристской индустрии не являются здесь исключением.

В ЕС насчитывается порядка 21 млн малых и средних предприятий, которые составляют свыше 90% всех предприятий Союза

и образуют костяк экономики. При этом реализуется множество мер по поддержке действующих на его территории малых и средних предприятий (доступ к финансированию, бизнес-сетям и т. д.).

Исследования, проведенные в странах ЕС, показывают, что имеются четыре группы барьеров, препятствующих осуществлению активных международных контактов между малыми и средними предприятиями ЕС с предприятиями развивающихся экономик.

1. *Поведенческие барьеры* (такие как реализуемые на сегодняшний день стратегии развития малых и средних предприятий и их операционная деятельность, которые не предусматривают установления международных контактов).

2. *Политические барьеры* (такие, как наличие различных режимов технического регулирования в других странах).

3. *Естественные барьеры* (такие, например, как языковые и культурные различия).

4. *Информационные барьеры* (такие, например, как отсутствие эффективных инструментов коммуникаций, что ограничивает доступ к информации о зарубежных партнерах).

Нельзя сбрасывать со счетов и имеющиеся барьеры, связанные с недоверием между партнерами и конфликтом интересов в связи с конкуренцией на одних рынках. Для преодоления указанных барьеров малым и средним предприятиям ЕС необходимо затратить определенное количество ресурсов, которых часто у них не хватает. Поэтому до 60% этих предприятий не рассматривают вопрос о ведении международной деятельности.

Как преодолеть барьеры на пути к инновациям

Каким же может быть выход из сложившегося положения, особенно применительно к российской действительности? Приведем физическую аналогию. В квантовой физике существует такое явление, как туннельный эффект. Туннельный эффект определяется как преодоление микрочастицей потенциального барьера в случае, когда ее полная энергия меньше высоты преодолеваемого барьера. Туннельный эффект — явление исключительно квантовой природы, невозможное и даже полностью противоречащее классической механике (рис. 1) [15].

Число предприятий в России и экономически развитых странах Европейского Союза с различной численностью занятых

Страна	Всего предприятий, тыс.	В том числе с численностью занятых, человек			
		менее 20	20–49	50–249	250 и более
Италия	439,1	406,2	22,3	9,3	1,4
Испания	192	173,4	12,8	4,9	0,9
Германия	180	143,8	16,1	16	4
Россия	133,7	95,7	19,2	14,4	5
Великобритания	128,5	110,3	10	6,7	1,5

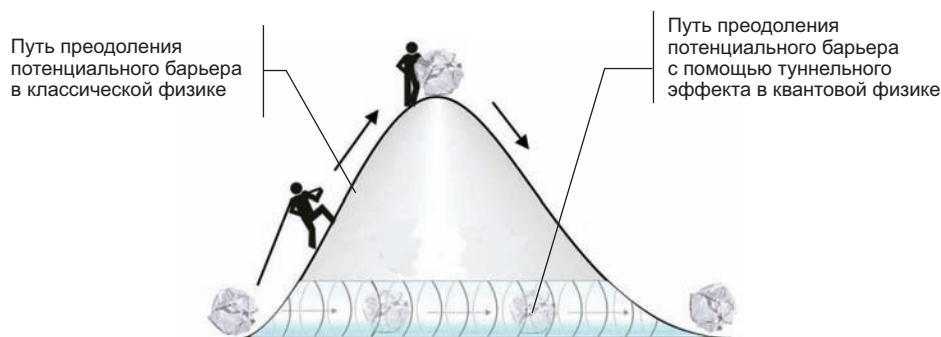


Рис. 1. Туннельный эффект в квантовой физике

Если спроецировать описанный принцип преодоления барьера на процесс диффузии инноваций и передовых технологий через массовое взаимодействие малых и средних предприятий туристской сферы, то такого «туннельного эффекта» можно достичь через широкое применение последних достижений в создании международных бизнес-сетей сотрудничества малых и средних предприятий. Возвращаясь к началу статьи, напомним, что последние два десятилетия ознаменовались в мире взрывным развитием информационно-коммуникационных сетей. В настоящее время они широко используются как в экономике, так и в социальной области. Например, в странах ЕС сегодня функционируют порядка двух с половиной тысяч различных информационных и бизнес-сетей [16].

В ЕС считают, что в ближайшее десятилетие одним из основных внутренних процессов развития европейского экономического пейзажа станет создание различных бизнес-сетей сотрудничества, в том числе между-

народных (сети второго поколения), которые станут ключевым фактором выживания европейского бизнеса, особенно малого и среднего. В рамках их функционирования осуществляется действенная поддержка как отдельных предприятий, так и целых кластеров в поиске и использовании ими новых бизнес-возможностей, в том числе на развивающихся рынках, а также в повышении их инновационного потенциала и расширении областей развития.

На национальном уровне бесспорным лидером в научных разработках и построении региональных бизнес-сетей (сети первого поколения) является Германия. В стране создан прототип сети, позволяющей формировать технологические цепочки малых и средних предприятий от разработки высокотехнологичного продукта до его реализации на рынке, а также управление деятельностью этих предприятий в рамках региональных кластеров.

В России такие сети пока не получили своего развития. На ее территории функциони-

рует только одна иностранная бизнес-сеть — Европейская сеть поддержки предпринимательства (Enterprise Europe Network — EEN). Она является первым примером участия России в европейских бизнес- и инновационных сетях.

Как показывает практика, создание сетевых структур привязано к развитию современных подходов «открытых инноваций», согласно которым инновации не создаются отдельными организациями, а возникают в динамических средах развития. В этих средах организации, обладающие определенными бизнес-навыками, взаимодействуют с квалифицированной рабочей силой (которая имеет необходимые профессиональные и социальные компетенции), тем самым давая дополнительные возможности по освоению имеющихся знаний, генерированию новых идей, созданию новых технологий и продуктов.

Наличие таких сетевых структур способствует созданию потоков новых знаний, а также дополнительных взаимодействий специалистов компаний, которые являются важнейшей составляющей инновационного процесса. Этот тип «перекрестного опыления» идей и инноваций признан в настоящее время в качестве одного из факторов успеха в инновационной деятельности в развитых странах. Исследования в регионах ЕС, где развиты такие сетевые структуры, показывают увеличение регионального продукта на душу населения в среднем в два раза при 60% доле работников в сильных сетевых кластерах.

О диффузии туристско-рекреационных инноваций

В соответствии с положениями теории диффузии инноваций [17], диффузия — это процесс, в ходе которого инновация с течением времени по информационным каналам распространяется среди всех членов социальной системы; инновация — это идея, практическая деятельность или объект, новизна которого ощущается индивидом или группой.

Согласно этой теории, любая инновация (например, новая идея, методика, технология) диффундирует, то есть распространяется в обществе по определенной предсказуемой модели. Графически данная модель при-

менительно к освоению рынка представлена в виде S-образной кривой (рис. 2).

Важным фактором успешного распространения инновации является межличностная коммуникация. В настоящее время этому способствует широкое применение различных социальных сетей, причем осведомленность об инновациях распространяется по каналам СМИ, Интернета гораздо быстрее, чем при межличностном общении.

Автором настоящей статьи совместно с коллегами-математиками разработан подход и математические модели, которые позволяют существенно ускорить процесс диффузии инноваций, используя технологии управления массовым сознанием [18].

Согласно ему процесс распространения инноваций разделяется на две составляющие:

- первая связана с внутренними (имитационными) процессами распространения инновации в сообществе через межличностное общение;
- вторая — с внешними (инновационными) процессами распространения инновации в сообществе через агитацию в СМИ, в том числе с широким использованием Интернета.

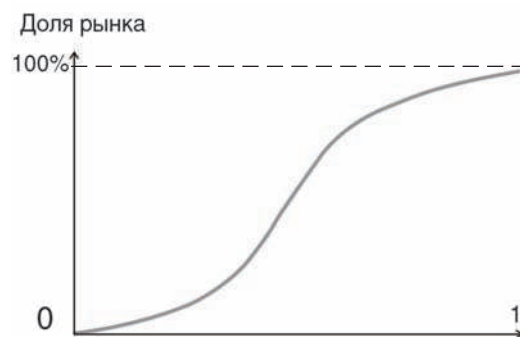


Рис. 2. S-образная кривая диффузии инноваций

При этом процесс формирования «критической массы» индивидов, подверженных инновационной идее, зависит от структурирования социальной системы на группы постоянного общения. Такими группами постоянного общения могут быть семья, рабочий коллектив и т. д. Эти группы при разработке моделей названы малыми связанными группами влияния. Подобные выводы по поводу роли ма-

лых связанных групп сделаны в свое время и разработчиками теории коллективных действий [19]. Согласно этой теории при прочих равных условиях большие группы менее способны действовать в общих интересах, чем малые.

Применительно к итальянским дестинациям в работе [5] показано, что для эффективного выявления новых тенденций туристского спроса и управления им необходима организация взаимодействия между туристско-рекреационными кластерами регионального, провинциального, городского и муниципального уровня, вплоть до локальных групп поставщиков туристских продуктов (личные порталы и сайты). Именно такая иерархическая организация взаимодействия способна вовремя сегментировать клиентов, обнаружить новые нишевые рынки с их последующей интеграцией в конкурентоспособные кластеры.

Мультисетевая схема реализации сетевцентрической модели дестинаций

В настоящее время Агентством стратегических инициатив по продвижению новых проектов по поручению Президента РФ реализуется Дорожная карта «Создание Национальной системы компетенций и квалификаций». Цель этого проекта — создание в России современного рынка труда, связанного с современной системой образования, и перевод образования из объекта постоянных безвозвратных инвестиций со стороны государства в систему, которая является источником доходов для бюджета и вносит значимый вклад в ВВП страны.

Дорожной картой предусмотрено создание в стране ряда сетевых федеральных «электронных университетов». При этом предполагается использование широко распространенной в мире практики *blended learning*, то есть совмещение электронных и неэлектронных форм обучения.

В рамках построения сетевцентрической модели дестинаций целесообразно создание «Сетевого электронного университета туризма — СЭУТ», который был бы интегрирован в бизнес-сети сотрудничества малых и средних предприятий в сфере туриндустрии, в том числе — международные. Учебные площадки такого университета мо-

гут создаваться как на территории России, так и за рубежом, реализуя образовательные программы под требования российского малого и среднего туристского бизнеса, представляющего дестинации страны, а также иностранных инвесторов, работающих на территории нашей страны в туристско-рекреационной сфере.

Для целенаправленного формирования малых связанных групп влияния в регионах необходимо иметь соответствующие специальные социальные сети сотрудничества (4С-сети). Такие сети могут создаваться в каждом отдельном регионе, муниципальном образовании, в конечном итоге объединяясь в глобальную отраслевую туристско-рекреационную сеть в масштабах страны и мира. При этом могут использоваться уже имеющиеся сетевые ресурсы, созданные в рамках реализации Федеральной целевой программы «Электронная Россия». Наряду с заявленными целями создания «электронного правительства», эти сети позволят региональным властям вовлекать активное население регионов в управление территориями, в том числе — в туристско-рекреационном аспекте. В настоящее время в рамках системы «Открытое правительство» уже в трети субъектов России реализуются проекты «Открытый регион»², которые предусматривают построение сетей типа 4С. В свою очередь, сети 4С должны быть глубоко интегрированы как в бизнес-сети сотрудничества малых и средних предприятий туриндустрии, так и с сетевым ЭУТ, а также иметь связи с открытыми социальными сетями.

На наш взгляд, используя такую модель взаимодействия, можно будет выстроить необходимые векторы влияния сетевцентрической дестинации в социальных и бизнес-сетях, а также подготовить кадры нужного количества и качества для ее эффективного развития. В процессе тесного взаимодействия с существующими международными бизнес-сетями в сфере туризма и рекреаций экономически развитых стран появляется возможность поступательного формирования российских региональных бизнес-сетей сотрудничества в указанной области.

² Проект «Открытый регион» <http://большоеправительство.рф/openregion/> (дата обращения: 24.06.2014).

Литература

1. *Затуливетер Ю.С.* На пути к глобальному программированию // Открытые системы. 2003. № 3. С. 46–47.
2. *Таненбаум Э., Ван Стеен М.* Распределенные системы. Принципы и парадигмы. СПб.: Питер. 2003. 877 с.
3. *Затуливетер Ю.С.* Проблемы глобализации парадигмы управления в математически однородном поле компьютерной информации // Проблемы управления. 2005. № 1. С. 1–23.
4. *Затуливетер Ю.С., Фищенко Е.А.* Графодинамические системы с сетецентрическим управлением в математически однородном поле компьютерной информации // Управление большими системами. Специальный выпуск 30.1 «Сетевые модели в управлении». М.: ИПУ РАН, 2010. С. 567–604.
5. *Buhalis D., Molinaroli E.* Entrepreneurial Networks and Supply Communities in the Italian eTourism // Information Technology & Tourism, 1 January, 2003, Vol.5, No.3, PP. 175–184.
6. *Buhalis D.* Marketing the Competitive Destination of the Future. Tourism Management, 2001, No 21(1), PP. 97–116.
7. *Бедрицкий А.В.* Информационная война: концепции и их реализация в США. М.: РИСИ, 2008. 187 с.
8. *Губанов Д.А., Новиков Д.М., Чартишвили А.Г.* Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства / под ред. чл.-корр. РАН Д.А. Новикова. М.: Изд-во физ.-мат. лит-ры, 2010. 228 с.
9. *Николис Г., Пригожин И.* Самоорганизация в неравновесных системах. М.: Мир, 1979. 512 с.
10. *Хакен Г.* Синергетика. М.: Мир, 1980. 404 с.
11. *Бурков В.Н.* Основы математической теории активных систем. М.: Наука, 1977. 255 с.
12. *Gorodetsky A., Ilyashenko Yu.* Minimal and Strange Attractors // International Journal of Bifurcation and Chaos, Vol. 6, No. 6 (1996). PP. 1177–1183.
13. *Авдеева З.К., Коврига С.В., Макаренко Д.И.* Когнитивное моделирование для решения задач управления слабоструктурированными системами (ситуациями) // Управление большими системами М.: ИПУ РАН, 2007. № 16 (2007). С. 26–39.
14. *Зернов В.А., Минаев В.А.* Инновационное обучение и бизнес-процессы в международных сетевых системах // Высшее образование сегодня. 2013. № 6. С. 9–16.
15. Туннельный эффект <http://elementy.ru/trefil/21195> (дата обращения: 24.06.2014).
16. Европейская кластерная обсерватория www.clusterobservatory.eu (дата обращения: 24.06.2014).
17. *Everett M. Rogers.* Diffusion of Innovations, 5th edition. N. Y.: Publisher — The Free Press, A Division of Macmillan Publishing Co., Inc, 2003. 576 p.
18. *Минаев В.А., Овчинский А.С., Скрыль С.В., Тростянский С.Н.* Как управлять массовым сознанием: современные модели. М.: РосНОУ, 2013. 200 с.
19. Экономика коллективного действия <http://www.7iskusstv.com/2012/Nomer9/Majburd1.php> (дата обращения: 24.06.2014).

THE NETWORKCENTRIC MANAGEMENT MODEL IN THE TOURISM INDUSTRY

Minayev Vladimir Alexandrovich, PhD (Doctor of Sciences) in Technical Sciences, Professor, Senior Researcher, mlva@yandex.ru, Russian University of Tourism and Service, Moscow, Russian Federation

The article deals with the network-centric management model for tourist destinations. The model is based on the use of modern information technology and the network system of the organization of information exchange between destinations and consumers of tourism services as well as marketing organizations. Networks are considered as «clusters» or aggregation structures consisting mainly of small and medium tourism enterprises that are using web technologies and modern market interaction and thus help each other (the principle of «B2B»), giving customers a complete package of tourism products and services. We consider the principle of self-synchronization in the construction management of network-centric destinations, allowing the tourist and recreation structures to organize themselves «from below» and not to be reformed administratively. In the framework of the synergetic approach the concept of «attractor of tourism and recreation» is introduced. It is shown that the development of this idea is associated with the concepts of the fluctuations of chaos, bifurcation, dissipation, diffusion of innovations, i.e. a new conceptual apparatus, including those notions related to the theory of catastrophes. It is concluded that the initial

methodological basis for solving network-centric management problems of large tourist and recreation system is the principle of graph-dynamics representing a promising direction in management theory.

The strategy of «borrowing» is elaborated with regards to the application of the mechanisms of diffusion of innovations and advanced technologies in the tourism and recreational tourism industries in the regions of Russia. It is concluded that the process of diffusion of innovation and advanced technology implies a large number of small and medium enterprises, as well as innovative infrastructure that will allow these companies to create effective cooperation ties in the field of tourism industry.

A multi-network scheme is proposed for innovative development of tourist and recreational areas which includes an educational segment.

Keywords: *destination, information technologies, network management model*

References

1. **Zatuliveter Iu.C.** Na puti k global'nomu programmirovaniu [Towards global programming] // Otkrytye sistemy. 2003. № 3. PP. 46–47.
2. **Tanenbaum E., Van Steen M.** Raspredelemnnye sistemy. Printsipy i paradigm [Distributed systems. Principles and paradigms]. Spb.: Piter. 2003. 877 p.
3. **Zatuliveter Iu.C.** Problemy globalizatsii paradigmy upravleniia v matematicheski odnorodnom pole komp'iuternoi informatsii [The challenges of globalization paradigm in management of the mathematically uniformed field of computer information] // Problemy upravleniia. 2005. № 1. PP. 1–23.
4. **Zatuliveter Iu.S., Fishchenko E.A.** Grafodinamicheskie sistemy s setentsentricheskim upravleniem v matematicheski odnorodnom pole komp'iuternoi informatsii [Graph-dynamic systems with network-centric management in the mathematically uniformed field of computer information] // Upravlenie bol'shimi sistemami. Spetsial'nyi vypusk 30.1 «Setevye modeli v upravlenii». M.: IPU RAN, 2010. PP. 567–604.
5. **Buhalis D., Molinaroli E.** Entrepreneurial Networks and Supply Communities in the Italian eTourism // Information Technology & Tourism, 1 January, 2003, Vol.5, No. 3, PP. 175–184.
6. **Buhalis D.** Marketing the Competitive Destination of the Future. Tourism Management, 2001, No 21(1), PP. 97–116.
7. **Bedritskii A.V.** Informatsionnaia voina: kontseptsii i ikh realizatsiia v SSHA [Information warfare: concepts and their implementation in the US]. M.: RISI, 2008. 187 p.
8. **Gubanov D.A., Novikov D.M., Chkhartishvili A.G.** Sotsial'nye seti: modeli informatsionnogo vliianiia, upravleniia i protivoborstva [Social networks: models of informational influence, control and confrontation] / pod red. chl.-korr. RAN D.A. Novikova. M.: Izd-vo fiz.-mat. lit-ry, 2010. 228 p.
9. **Nikolis G., Prigozhin I.** Samoorganizatsiia v neravnovesnykh sistemakh [Self-organization in nonequilibrium systems]. M.: Mir, 1979. 512 p.
10. **Khaken G.** Sinergetika [Synergetics]. M.: Mir, 1980. 404 p.
11. **Burkov V.N.** Osnovy matematicheskoi teorii aktivnykh system [Foundations of the mathematical theory of active systems]. M.: Nauka, 1977. 255 p.
12. **Gorodetsky A., Iyashenko Yu.** Minimal and Strange Attractors // International Journal of Bifurcation and Chaos, Vol. 6, No. 6 (1996). PP. 1177–1183.
13. **Avdeeva Z.K., Kovriga S.V., Makarenko D.I.** Kognitivnoe modelirovanie dlia resheniia zadach upravleniia slaboustrukturirovannymi sistemami (situatsiiami) [Cognitive modeling for solving semistructured management systems (situations)] // Upravlenie bol'shimi sistemami M.: IPU RAN, 2007. № 16 (2007). PP. 26–39.
14. **Zernov V.A., Minaev V.A.** Innovatsionnoe obuchenie i biznes-protsessy v mezhdunarodnykh setevykh sistemakh [Innovative teaching and business processes in international network systems] // Vysshee obrazovanie segodnia. 2013. № 6. PP. 9–16.
15. Tunnel'nyi effect [The tunnel effect] <http://elementy.ru/trefil/21195> (Accessed on 24.06.2014).
16. Evropeiskaia klasternaia observatoriia [The European Cluster Observatory] www.clusterobservatory.eu (Accessed on 24.06.2014).
17. **Everett M.** Rogers. Diffusion of Innovations, 5th edition. N. Y.: Publisher — The Free Press, A Division of Macmillan Publishing Co., Inc, 2003. 576 p.
18. **Minaev V.A., Ovchinskii A.S., Skryl' S.V., Trostianskii S.N.** Kak upravliat' massovym soznaniem: sovremennye modeli [How to manage the mass consciousness: current models]. M.: RosNOU, 2013. 200 p.
19. Ekonomika kollektivnogo deistviia [Economics of Collective Action] <http://www.7iskusstv.com/2012/Nomer9/Majburd1.php> (Accessed on 24.06.2014).

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ УРОВНЯ И МАСШТАБОВ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЦ И РЕСТОРАНОВ)

Саранча Михаил Александрович, доктор географических наук, профессор кафедры бизнес-технологий в туризме и гостеприимстве, sma77@rambler.ru, ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Москва, Российская Федерация

Статья посвящена проблематике разработки и применения методики оценки развитости малого предпринимательства территорий. Объектами оценки выступили муниципальные районы и городские поселения Приволжского федерального округа, субъектами — размеры (масштабы) и уровень развития экономики гостиничного и ресторанного сервиса малого предпринимательства муниципалитетов. Размеры экономики малого предпринимательства оценивались в промилле от общих значений по Российской Федерации, уровень развития — по шкале стенов. Информационной основой выступили материалы сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства Росстата. Значимость критериальных показателей оценки определялась путем их статистического сопоставления с вектором, который был получен путем количественной классификации муниципалитетов и последующего логического ранжирования полученных классов объектов. Результаты оценки были закартированы с использованием географических информационных систем. Картографические произведения показали, что география масштабов и уровня развития гостиничной и ресторанной деятельности в форме малого предпринимательства коррелирует с людностью муниципалитетов, а также их местоположением относительно крупных транспортных магистралей. Локальные исключения в сторону высокого или низкого уровня развития муниципалитетов в основном обусловлены принадлежностью инфраструктуры к государственной, либо частной собственности. Таким образом, методика позволила выявить пространственные закономерности развитости экономики гостиничного и ресторанного сервиса малого предпринимательства Приволжского федерального округа, которые соответствуют положению современной науки. В заключение приводится специфика предложенной методики и ее основные преимущества.

Ключевые слова: *гостиница, ресторан, малое предпринимательство, муниципалитет, оценка, Приволжский федеральный округ*

Введение. Сектор малого предпринимательства (МП) является неотъемлемой частью практически любой развитой экономической системы и выступает основой устойчивого развития территории. В связи с этим и наличием политико-экономическими реалиями современной России поддержка развития МП выступает одним из приоритетных направлений государственной политики. Для этого необходим существенный информационный базис как основа для принятия эффективных решений. Статистическим мониторингом сектора МП в России занимается Росстат, сбором и разработкой оценочно-аналитических данных занимаются также «Наци-

ональный институт системных исследований проблем предпринимательства», рейтинговое агентство «Эксперт РА», общероссийская общественная организация малого и среднего бизнеса «Опора России» и др. Однако чаще всего интегральные оценки степени развития малого предпринимательства выстраиваются с методических позиций не совсем грамотно. С другой стороны, учитывая реалии статистического мониторинга сектора, недостаток полной информации актуален, поэтому и проблематика таких исследований заключается в балансировке между корректными методическими решениями и имеющейся исходной информацией.

Инструментарий. В представленной статье указанная проблема решается на примере сводной по статистической отчетности Росстата по виду экономической деятельности МП «Гостиницы и рестораны» Приволжского федерального округа (ПФО), что и выступило целью исследования. Оценка состояла из следующих этапов:

- 1) ознакомление с теорией и методологией тематики исследования;
- 2) определение объекта, субъекта и принципов оценки;
- 3) сбор информации и создание тематической геоинформационной базы данных по муниципалитетам ПФО;
- 4) определение критериальных показателей оценки;
- 5) преобразование критериальных оценочных показателей к единой системе измерения;
- 6) определение значимости (веса) критериальных показателей оценки;
- 7) вычисление интегральных показателей;
- 8) проверка и корректировка результатов оценки;
- 9) построение тематических карт (отражающих уровень и масштабы развития малого предпринимательства) и интерпретация полученных результатов.

В качестве объекта оценки (операционно-территориальных единиц (ОТЕ)) выступили 513 муниципальных районов и городских поселений ПФО. Объекты оценивались с позиций масштабов (удельного веса) и уровня (степени) развития малого предпринимательства — субъекта оценки. Основными принципами оценки стали принципы ключевых показателей и их представительности, системности, информационной доступности и достоверности показателей, сравнимости полученных результатов.

Оценка масштабов и уровня развития МП (юридических лиц) была проведена на основе «Итогов сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства» Росстата [2], согласно которым в качестве критериальных показателей использовались: количество предприятий; число замещенных рабочих мест; инвестиции в основной капитал; основные фонды (по полной учетной стоимости); выручка от реализации товаров, продукции, работ и услуг (С НДС и акцизами); фонд на-

численной заработной платы работников. Все материалы (в том числе по другим видам экономической деятельности) были сведены в единую геоинформационную базу данных, которая в последующем стала основой для использования геоинформационных технологий в исследовании.

Показатели, измеряемые в денежном выражении, для проведения межрегиональных сравнений были скорректированы с учетом стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг соответствующих субъектов РФ. Для приведения критериальных показателей оценки к единой системе измерения при оценке масштабов развития МП показатели пересчитывались в промилле муниципалитета от общероссийских значений (см. формулу 1), при оценке уровня развития предпринимательства проводилось нормирование по шкале «стен» (см. формулу 2, рис. 1), при этом критериальные показатели брались в расчете на душу населения муниципалитета.

$$M_{ij} = \frac{x_{ij}}{\sum_{i=1}^n x_{ij}} * 1000\% \quad (1),$$

где M_{ij} — масштаб развития i -й ОТЕ по j -му критерию; x_{ij} — преобразуемый показатель i -й ОТЕ по j -му критерию; $i = 1, \dots, n$; n — число ОТЕ; $j = 1, \dots, m$; m — число критериальных показателей оценки.

При оценке уровня развития МП — проводилось нормирование по шкале «стен» — «стандартной десятки» (предложенной Р.Б. Кетеллом [3]). В шкале стенов весь массив данных делится на 10 частей с интервалом 0,5 стандартного отклонения. При этом среднее арифметическое принимается равным 5,5, а расстояние между двумя соседними стандартными единицами равно 0,5 стандартного отклонения (σ). Построение такой шкалы начинается с определения среднего арифметического значения критериального показателя, которое принимается за точку отсчета. Вправо и влево отмеряются интервалы, равные 1/2 стандартного отклонения. Справа от среднего значения будут располагаться интервалы, равные 6, 7, 8, 9 и 10 стенам, слева — интервалы, равные 5, 4, 3, 2 и 1 стенам (см. рис. 1). На оси критериальных показателей размечаются границы интервалов в единицах измерения показателей.

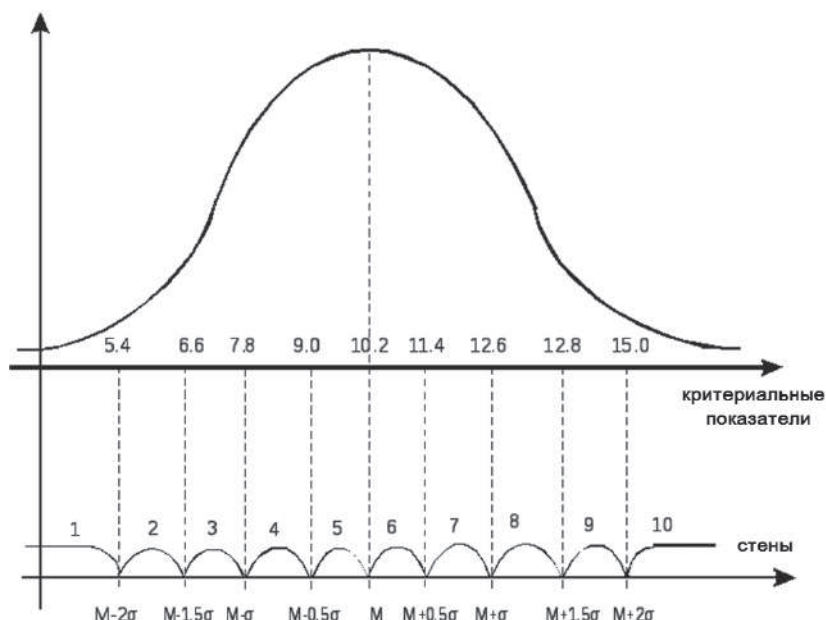


Рис. 1. Схема вычисления нормированных значений (стен)

Для вычисления «сырых» стен (не преобразованных по шкале значений) по критериальным показателям оценки уровня развития МП использовалась следующая формула:

$$C_{ij} = 2 \cdot \frac{X_{ij} - \bar{X}_j}{\sigma_j} + 5,5 \quad (2),$$

где C_{ij} — уровень развития i -й ОТЕ по j -му критерию; X_{ij} — преобразуемый показатель i -й ОТЕ по j -му критерию; $\bar{X}_j$ и σ_j — среднее арифметическое и стандартное отклонение по j -му критерию оценки соответственно; $i = 1, \dots, n$; n — число ОТЕ; $j = 1, \dots, m$; m — число критериальных показателей оценки.

Интегральные индексы были вычислены по следующей формуле:

$$I_i = \sum_{j=1}^m (K_{ij} * Q_j) \quad (3),$$

где K_{ij} — преобразованное значение критериального показателя i -й ОТЕ по j -му критерию оценки (M_{ij} , C_{ij}); Q_j — весовой коэффициент j -го критерия оценки; $j = 1 \dots m$, m — число критериальных показателей оценки.

Весовые коэффициенты критериальных показателей оценки были рассчитаны по следующей формуле:

$$Q_j = \frac{r_{jl}}{\sum_{j=1}^m (r_{jl})} \quad (4),$$

где Q_j — весовой коэффициент j -го критерия оценки; r_{jl} — коэффициент корреляции j -го критериального показателя оценки и l -го вектора; $j = 1 \dots m$, m — число критериальных показателей оценки.

Для определения l -го вектора муниципалитеты ПФО по критериальным показателям оценки были разделены на классы при помощи кластерного анализа методом К-средних. Количество выделяемых классов определялось с помощью дисперсии (минимизация дисперсии внутри кластеров и ее максимизация между кластерами). После чего классы ОТЕ по критериальным показателям логически сопоставлялись между собой с ранжированием. Для каждого ранга классов вычислялось среднее арифметическое по критериальному показателю, которое после присваивалось каждому объекту оценки, вошедшему в соответствующий класс, таким образом формируя l -й вектор.

Результаты исследования. В итоге были рассчитаны интегральные индексы масштабов и уровня развития МП в муниципалитетах, входящих в ПФО, результаты были закартированы в виде картограмм (см. рис. 2, 3) [4].

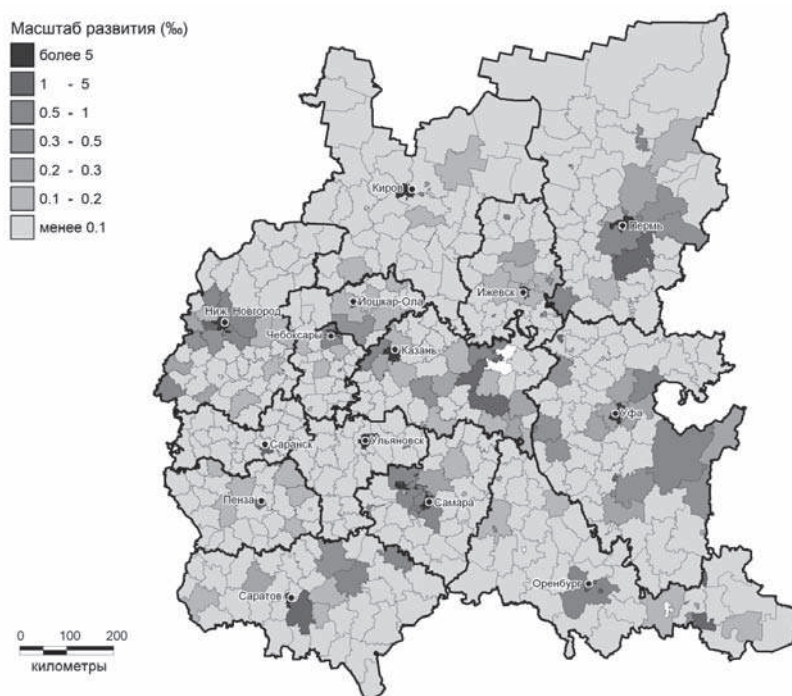


Рис. 2. География масштабов развития МП в гостиничном и ресторанном сервисе

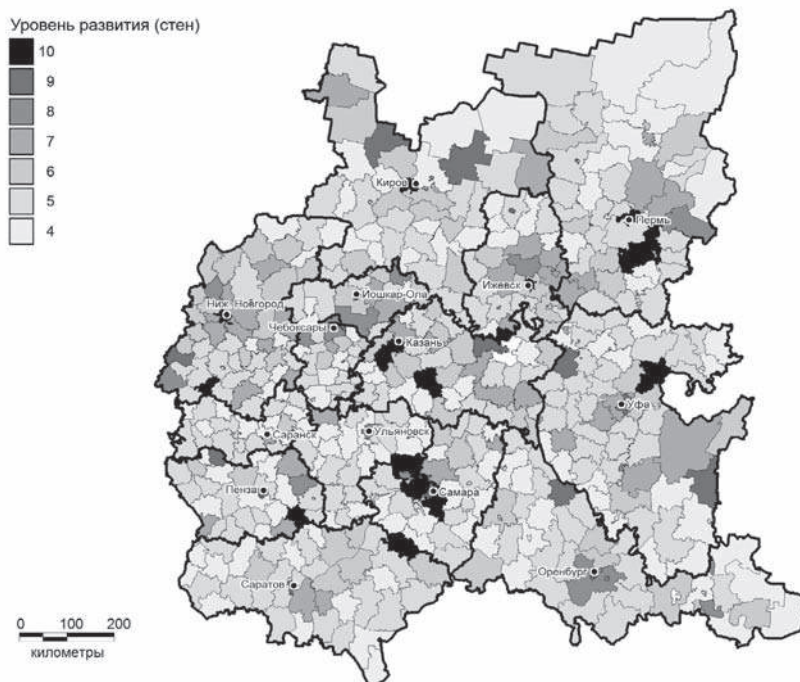


Рис. 3. География уровня развития МП в гостиничном и ресторанном сервисе

Кратко резюмируя, отметим: оценка показывает, что наиболее высокие масштабы и уровень развития МП в гостиничной и ресторанной деятельности наблюдаются в городах и районах, примыкающих к крупным транспортным магистралям (особенно масштабы развития), что вполне закономерно выражает ориентацию рассматриваемых видов экономической деятельности на потребителя. Отдельные «всплески» по уровню развития МП за пределами указанных типов территорий (при низких масштабах развития) обуславливаются местными особенностями, в частности сосредоточением рассматриваемых сервисов в малом предпринимательстве за счет среднего и крупного бизнеса и государства.

Основные выводы. Таким образом, предложенная методика позволила провести оценку масштабов и уровней развития МП муниципалитетов ПФО, а результаты позволили выявить географические закономерности. Спецификой и основными преимуществами методики выступили: разделение оценки на два направления: по уровню и по масштабам (величине/размерам экономики) развития МП (что позволило выявить специ-

фику муниципалитетов в соотношении размер — эффективность экономики), для многих же оценок характерно смешение в одном индексе критериальных показателей как по размерам, так и по уровню развития; учет значимости критериальных показателей (что встречается весьма редко в исследованиях), при этом определение их значимости/весов проводилось на основе логического сопоставления свойств объектов оценки, а не на базе экспертного взвешивания (в рассмотренных методиках других авторов, методическая часть экспертных оценок умалчивается, а из теории принятия решений известно, что это один из ключевых и сложных моментов оценки). Благодаря использованию геоинформационных систем в сфере обслуживания [7] появляется возможность исследования практически сколь угодно большой совокупности объектов и возможность оперативного и наглядного представления данных, в том числе организация доступа через компьютерные сети; возможность географической интерпретации результатов исследования, на основе известных концепций пространственной организации общественных систем (например, работы [1; 5; 6; 8]).

Литература

1. *Зырянов А.И.* Регион: пространственные отношения природы и общества. Пермь: ГОУ ВПО «Пермский государственный университет», 2006. 372 с.
2. Итоги сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства. М.: Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/small_business/itog-spn.html (дата обращения: 03.09.2014).
3. *Капустина А.Н.* Многофакторная личностная методика Р. Кеттелла: учебно-методическое пособие. СПб.: Речь, 2004.
4. *Рублева Е.А., Саранча М.А.* Географический анализ и оценка развития малого предпринимательства в Приволжском федеральном округе и Удмуртской Республике. Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2014. 188 с.
5. *Саранча М.А.* Потенциал и организация развития туризма в Удмуртской Республике: географический анализ и оценка на основе географических информационных систем: монография. Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2011. 220 с.
6. *Илькевич С.В., Сахарчук Е.С.* Экономические аспекты устойчивого развития туризма в регионах Российской Федерации // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. Том 8. 2014. № 2. С. 14–17. DOI 10.12737/3872.
7. *Bahaire T., Elliott-White M.* The application of geographical information systems (GIS) in sustainable tourism planning: A review // Journal of Sustainable Tourism. 1999. V. 7(2). P. 159–174.
8. *Wolfe R.I.* The inertia model // Journal of Leisure Research. 1972. № 4. P. 85–87.

THE METHODOLOGY FOR ESTIMATING THE LEVEL AND SCALE OF SMALL BUSINESSES DEVELOPMENT IN VOLGA FEDERAL DISTRICT (ON THE EXAMPLE OF HOTELS AND RESTAURANTS)

Sarancha Mikhail Alexandrovich, PhD (Doctor of Sciences) in Geography,
Professor of the Department of Business Technologies in the tourism and hospitality,
sma77@rambler.ru, Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russian Federation

The article is about the development and application of methodology for assessing small business development areas. Assessment objects are made of municipal and urban populations of the Volga Federal District, the subjects — the size (scale) and the level of economic development of hotel and restaurant service small businesses in municipalities. The size of the economy of small businesses was estimated in ppm of the total values of the Russian Federation, the level of development — on the scale of the stenosis. The basic informational materials were continuous observation of the activities of small and medium business by Rosstat.

The significance of assessment criteria indicators is determined by their statistical comparison with the vector, which was obtained by the quantitative classification of municipalities and subsequent logical ranking of derived class objects. The evaluation results were mapped using geographic information systems. Cartographic works have shown that the extent of geography and level of development of hotel and restaurant activities in the form of small business is correlated with population size of municipalities, as well as their location relative to major highways. Local exceptions toward high or low levels of development of municipalities are mainly due to the infrastructure belonging to public or private sectors. Thus, the technique allowed to identify spatial patterns of development of the economy of hotel and restaurant services, represented by small businesses in Volga Federal District, which comply with the provisions of modern science. In conclusion, the specificity of the proposed method and its main advantages are highlighted.

Keywords: hotel, restaurant, small business, municipality, assessment, Volga Federal District

References

1. **Zyrianov A.I.** Region: prostranstvennyye otnosheniia prirody i obshchestva [Region: spatial relationships of nature and society]. — Perm': GOU VPO «Permskii gosudarstvennyi universitet», 2006. 372 p.
2. Itogi sploshnogo nabludeniia za deiatel'nost'iu sub'ektov malogo i srednego predprinimatel'stva [The results of the continuous observation of the activities of small and medium businesses]. M.: Federal'naia sluzhba gosudarstvennoi statistiki Rossiiskoi Federatsii [Elektronnyi resurs]. http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/small_business/itog-spn.html (data obrashcheniia: 03.09.2014).
3. **Kapustina A.N.** Mnogofaktornaia lichnostnaia metodika R. Kettella: uchebno-metodicheskoe posobie [Multifactor personal technique R. Cattell: textbook]. SPb.: Rech', 2004.
4. **Rubleva E.A., Sarancha M.A.** Geograficheskii analiz i otsenka razvitiia malogo predprinimatel'stva v Privolzhskom federal'nom okruge i Udmurtskoi Respublike [Geographical analysis and evaluation of development of small business in the Volga Federal District and the Udmurt Republic]. Izhevsk: Izd-vo «Udmurtskii universitet», 2014. 188 p.
5. **Sarancha M.A.** Potentsial i organizatsiia razvitiia turizma v Udmurtskoi Respublike: geograficheskii analiz i otsenka na osnove geograficheskikh informatsionnykh sistem [Potential and the development of tourism in the Udmurt Republic: geographical analysis and evaluation on the basis of geographic information systems]: monografiia. Izhevsk: Izd-vo «Udmurtskii universitet», 2011. 220 p.
6. **Il'kevich S.V., Sakharchuk E.S.** Ekonomicheskie aspekty ustoichivogo razvitiia turizma v regionakh Rossiiskoi Federatsii [Economic aspects of sustainable tourism development in the regions of the Russian Federation] // Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa [Bulletin of the Association of Universities for Tourism and Service]. Tom 8. 2014. № 2. PP. 14—17. DOI 10.12737/3872.
7. **Bahaire T., Elliott-White M.** The application of geographical information systems (GIS) in sustainable tourism planning: A review // Journal of Sustainable Tourism. 1999. V. 7(2). PP. 159—174.
8. **Wolfe R.I.** The inertia model // Journal of Leisure Research. 1972. № 4. PP. 85—87.

РАЗВИТИЕ КЛАСТЕРНОЙ ФОРМЫ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕРРИТОРИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Швец Ирина Юрьевна, профессор, доктор экономических наук, irina-shvets@yandex.ru, Институт туризма и гостеприимства, филиал ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Москва, Российская Федерация,

Ewa Czyż-Gwiazda, PhD University of Economics in Katowice, Poland, Marek Demczuk, PhD University of Economics in Katowice, Poland

Экономика туристского рынка формируется и функционирует на основе интегрально-взаимозависимости предприятий региона, деятельность которых напрямую или опосредованно связана с экономикой сферы туризма, а также на основе сохранения экологического баланса природных ресурсов и исторических, конфессиональных объектов на рекреационных территориях.

Результатом развития региональной экономики является создание, поддержание конкурентных преимуществ и достижение более высокого уровня конкурентоспособности всей сферы туризма. Профилизация региона должна быть направлена на создание высокоразвитого туристского центра международного уровня, что даст возможность долговременного экономического развития. Реальное содержание концепции туризма обозначится в ходе столкновения этих позитивных тенденций и негативных результатов и во многом будет зависеть от общей ситуации в стране, но, с другой стороны, во многом определит экономическую ситуацию в России. Различным типам туристической деятельности соответствуют соразмерные туристические пространства, представляющие собой часть социального пространства, объединяющего совокупность взаимосвязанных между собой природных и социально-экономических условий, используемых для туристической сферы. Размер и состав внутренней организации туристического пространства имеет иерархическую структуру. Проанализирована структура регионального туристического рынка и его субъекты. Рассмотрены основные подходы к формированию концепции управления туристическим комплексом в туристическом регионе.

В статье рассмотрены подходы к пространственно-региональной кластеризации туристской сферы, базовые условия создания туристского кластера, принципы создания и управления туристского кластера.

Ключевые слова: кластер, территория, туризм, управление

Каждая страна и даже регион формируют для себя собственную концепцию развития туризма. Это связано с отличиями регионов мира по составу туристско-рекреационных ресурсов, уровню их привлекательности для жителей других стран и районов, качеству жизни местного населения, характеру экономических задач, решаемых в настоящее время обществом. Большую роль играет аспект экономической эффективности и целесообразности развития туризма, который в рыночной экономике определяется зачастую не прямой отдачей вложенных средств, а тем, чего мы лишаемся, не вкладывая эти средства в другую сферу. Но значение туриз-

ма в социально-экономическом развитии страны трудно переоценить. Ускорение темпа жизни, ухудшение экологической ситуации как природной, так и социальной среды приводят к синдрому «накопленной усталости», снижению иммунитета, повышению заболеваемости и смертности населения. И именно перед туристским бизнесом стоит не только создание экономически эффективной деятельности, но и решение социальной задачи ликвидации последствий этих негативных влияний, посредством организации условий для восстановления сил, здоровья, получения новых знаний, впечатлений. На сегодняшний день отсутствуют единые,

комплексные, теоретически обоснованные подходы к построению концепции формирования кластеров в туристских регионах в странах с формирующейся рыночной экономикой. Существующие же реалии социально-политической и экономической жизни страны требуют развития туристских регионов.

Анализ публикаций исследований. Весомый вклад в исследование устойчивого экономического развития территории в рыночных условиях на основе кластерного подхода сделали: В. Василенко, П. Гудзь, А.П. Дашкова, А. Нестеренко, Н. Пайрсы, М. Портер, А. Хобайбы. В работах М. Портера, А. Хобайбы, Н. Пайрси [7; 12; 13] рассмотрены общие теоретические подходы существования, конкурентные преимущества кластерных систем в странах с устойчивой рыночной экономикой. П. Гудзь рассматривает механизм действия кластера как квазикорпорации, на основе которой строит модель управления регионом [2, с. 23–32]. В.Н. Василенко рассматривает развитие региональной экономики на основе объединения, гармонизации регионального экономического пространства [1]. В научных работах А. Дашкова, А. Нестеренко [3; 6] направления развития кластерной системы узко локализованы на отдельных региональных кластерах. Интересный подход к развитию региональной системы управления инновационным развитием сферы туризма предложен в работах Ю.Ю. Швеца [10; 11]. Научные достижения исследователей имеют большое теоретическое и практическое значение. Вместе с тем проблема устойчивого территориального развития в России туристских регионов требует дополнительных исследований.

Целью данной статьи является анализ пространственно-региональной кластеризации туристской сферы.

Различным типам туристской деятельности соответствуют соразмерные туристские пространства, представляющие собой часть социального пространства, объединяющего совокупность взаимосвязанных между собой природных и социально-экономических условий, ресурсов, факторов, используемых для рекреации. Размер и состав внутренней организации туристского пространства имеет иерархическую структуру.

Некоторые исследователи делят туристское пространство на организованное и неорганизованное [4; 5]. К организованному туристскому пространству относят пространство, имеющее организованную систему управления условий туристской деятельности, главной целью которой является повышение эффективности, обусловленное наличием характерных локальных пространств разного масштаба. К неорганизованному туристскому пространству относят пространство, в котором система условий для туристской деятельности регулируется человеком в целях удовлетворения его личных потребностей.

Объединение предприятий в границах населенного пункта формирует рекреационный пункт и определяет его специализацию [4, с. 48]. Территориальная специализация выполнения туристско-рекреационной функции базируется на имеющихся конкурентных преимуществах территории: наличие и типы рекреационных ресурсов, их сочетаемость; уровне развития рыночной, производственной инфраструктуры, уровне развития сопутствующих, дополнительных и поддерживающих видов деятельности. Перевес в структуре ресурсов культурно-исторических создает основу формирования туристско-экскурсионной специализации элемента территориальной структуры в территориальном разделении труда, а природно-рекреационных — туристско-рекреационной или курортной. В зависимости от специализации элементы территориальной структуры, концентрации туристской деятельности могут быть представлены пунктами, центрами, узлами, представленными как дискретными, так и ареальными формами (табл. 1) [4, с. 49].

Всемирная туристская организация определяет туристский регион как территорию, располагающую большой сетью специализированных сооружений и услуг, необходимых для организации отдыха, учебного процесса или оздоровления, которые продаются туристу или группе туристов производителем услуг [8]. Из этого определения вытекает, что туристский регион — это цель путешествия, туристский продукт и конкурентоспособный субъект. Стратегической целью региона как конкурентной единицы является обеспечение конкурентоспособности на длительный

Таблица 1

Территориальная структура туристского рынка

Элементы территориальной специализации рынка потребителя	Элементы территориальной специализации рынка производителя			Форма элементов территориальной специализации	
	посредника	производитель туристско-экскурсионных услуг	производитель курортных услуг	дискретные	Предложение, специализация, сезонность, численность населения
Пункт	Пункт	Экскурсионный пункт		дискретные	Стандартное предложение, узкая специализация, сезонность, населен. пункт до 10 тыс. человек.
Центр	Центр	Туристско-экскурсионный центр		дискретные	Дифференцированное предложение, узкая специализация, сезонность, населенный пункт до 100 тыс. человек.
Узел	Узел	Туристско-рекреационный узел	Курорт	дискретные ареальные	Дифференцированное и уникальное предложение, сглаженная сезонность, населенный пункт свыше 100 тыс. человек.
			Курортная местность	ареальные	Узкая специализация, уникальное предложение, сглаженная сезонность, населенный пункт до 10 тыс. человек.
			Курортный район	ареальные	Дифференцированное и уникальное предложение, сглаженная сезонность, населенный пункт до 100 тыс. человек.
			Курортная зона	Ареальные	Дифференцированное и уникальное предложение, сглаженная сезонность, населенный пункт свыше 100 тыс. человек.

период. Конкурентоспособность регионального туристского рынка зависит от ряда факторов: социально-экономической системы, туристской политики, государственных интересов, интересов бизнеса, населения, состояния внешнего и внутреннего спроса, наличия и состояния ресурсов, экологической системы.

Индустрия туризма интегрирована в экономику региона посредством кооперационных отношений, социальной, рыночной, коммуникационно-технической инфраструктуры, на основе взаимодействия рыночных сил спроса и предложения, скорректированных государственной экономической политикой, и базируется на региональных ресурсах: природно-климатических, географических, экологических, культурно-исторических, инфраструктурных (трудовых, финансовых, информационных, технологических), организационно-экономических.

Особенностью туристской деятельности является то, что туристская услуга для конечного потребителя представляется как цепь услуг (размещения, питания, транспортных, медицинских, развлекательных и др.), что

предполагает большое количество участников рынка [9], и потребитель рассматривает ценность туруслуги с точки зрения ее комплексности, проецирует свои впечатления от потребленных услуг в целом на регион как единое целое. В связи с наличием большого количества субъектов туристского рынка и их разнородностью деятельность участников рынка часто бывает не согласованна, что приводит к снижению ценности туристского продукта для потребителя, а таким образом, снижает привлекательность региона, степень его конкурентоспособности, отказу потребителя совершать поездку в данный туристский регион.

Взаимосвязь влияния развития туризма в регионе на его конкурентоспособность представлена в Концепции устойчивого развития туризма, представленной всемирной туристской организацией [5]. В концепции рассматривается влияние туристского комплекса как функционально-территориальной системы на развитие региона по ряду направлений. Во-первых, прямое влияние: расходы туристов превращаются в доходы туристских по назначению субъек-

тов хозяйствования, что дает возможность развития воспроизводственных процессов как на уровне туристского предприятия, так и предприятий региона, включенных в кооперационные связи создания нового туристского продукта и его продажи. Второе влияние носит косвенный характер, которое можно представить как зависимость: в результате экономической деятельности туристских по назначению субъектов хозяйствования уплачиваются налоги, часть которых перечисляется в бюджет региона, направляемых на его развитие. Эти средства являются доходами предприятий, обеспечивающих туристскую деятельность, налоги с деятельности которых частично перечисляются в бюджет региона, что дает возможность развития расширенного воспроизводственного процесса на уровне региона, выраженного в мультипликационном эффекте. Третье влияние носит в большей степени социальный характер. Расширенный характер воспроизводственных процессов в туристском регионе приводит к созданию новых рабочих мест, которые выражаются ростом доходов домохозяйств, таким образом наблюдается тенденция к повышению качества жизни населения региона.

Расширенное определение региона как вертикальной (отраслевой) и горизонтальной (межотраслевой) интеграционных функционально-территориальных систем позволяет сформировать методическую базу изучения индустрии туризма. Предметом анализа является туристская система, в границах которой функционируют туристские предприятия, организации и учреждения разных форм собственности и хозяйствования, которые используют природные, лечебные, познавательные ресурсы и другие ресурсы с целью предоставления целевым потребителям рекреационных услуг и получения прибыли.

Интеграционные процессы между участниками туристского рынка наблюдаются как на горизонтальном, так и вертикальном уровнях. Горизонтальная интеграция формируется как сотрудничество между предприятиями, создающими и продвигающими турпродукт, формируя предложение турпродукта соответственно специализации локальных рынков предложения и потребностям разных уровней и сегментов рынка спроса. Связь между элементами рынков

спроса и предложения и внутри самого рынка предложения турпродукта формируется на основе рыночной и коммуникационно-технической инфраструктуры (финансовой, маркетинговой, транспортной, связи, технической и др. видов).

Степень интенсивности горизонтальных интеграционных связей: воспроизводственных, распределительных, управленческих, обратных, прямых и др. напрямую зависит от наличия и структуры конкурентных преимуществ туристского региона, интенсивности спроса на турпродукт данного региона. На основе этого определяются масштабы деятельности регионального туристского рынка и специализация. Вертикальные связи предприятий, организаций туристского рынка с другими компонентами общественно-географического комплекса территории (материальным производством, производственной сферой, общественными организациями, государственными структурами, местным населением) формируются на основе участия территориальном разделении труда и специализации.

Важную роль в формировании конкурентных преимуществ различных объектов могут сыграть кластерные системы. В связи с разнообразием структур и масштабов кластеров существует ряд подходов к их определению. Если в основу их типологии положить направленность преимущественных интеграционных связей: вертикальные, горизонтальные, географические, то выделяют: вертикальные производственные цепи, промышленные, инновационные, региональные кластеры. Для определения стратегии создания туристского кластера должна быть всесторонне проанализирована сущность национальной экономической системы, выявлены важнейшие хозяйственные связи и исследованы проблемы взаимовлияния сопряженных производств, влияния внутренних и внешних рынков на планируемый процесс повышения конкурентоспособности туристских предприятий, услуг.

Многообразие и многоаспектность экономических связей между предприятиями, экономические, финансовые и экологические проблемы, возникающие в туристской экономике, приводят к выявлению того факта, что отдельные предприятия и их руководители не могут противостоять возника-

ющим проблемам и решать их в одиночку. С этим связана необходимость регулирования всего спектра экономических связей на основе законодательных принципов и норм национального и международного права с учетом неукоснительного соблюдения национально-государственных интересов.

Следующим важным аспектом выработки комплексной концепции создания кластеров в туристской сфере является разработка и принятие существующей модели управления конкурентоспособностью, исследования ее функционирования в процессе повышения уровня конкурентоспособности. Эта модель должна выявлять факторы конкурентоспособности при анализе влияния экзогенных переменных на эндогенные и исследовать процесс повышения уровня конкурентоспособности при различных параметрах. Это, в свою очередь, позволяет определить экономическую сущность процесса повышения уровня конкурентоспособности туристских предприятий, услуг.

Выработка комплексной концепции повышения конкурентоспособности туристских предприятий, объединенных в туристский кластер, опирается на то, что экономическая сущность этого процесса повышения состоит в совокупности следующих факторов:

- формирование конкурентных преимуществ на основе ценности;
- сохранение природно-климатических туристских ресурсов;
- развитие внутренних рынков со всевозрастающим качественным спросом;
- формирование конкурентных преимуществ на основе повышения производительности;
- создание производственной и социальной инфраструктуры, направленной на обслуживание пиковых потоков туристов;
- формирование конкурентных преимуществ на основе доступности информации;
- образование конкурентных преимуществ на основе доступности для всех участников кластера новых технологий;
- разработка принципов управления кластерной системой туристского региона.

Концепция формирования кластера в туристском регионе существенно зависит от адекватного определения экономических интересов страны. Анализ показал,

что в России имеются следующие категории экономических интересов: к рынкам сбыта; рынкам сырья; географической близости к рынкам; регионам с большим демографическим потенциалом и/или высоким платежеспособным спросом населения; поддержание определенных степеней свободы от мирового рынка туризма, что означает повышение конкурентоспособности национального туристского комплекса и обеспечение экономической безопасности страны.

Целью концепции создания туристского кластера должно быть повышение конкурентоспособности туристских предприятий и постепенный выход услуг отечественного туристского комплекса в группу лидеров на мировых рынках туризма, качественное повышение уровня экологии в регионе. Достижение этих целей должно основываться на создании условий для стабильного экономического развития экономики региона; полной занятости трудовых ресурсов региона, снижении социальной напряженности; воспроизводстве природных ресурсов, экологической безопасности; создании условий для самовоспроизводства факторов производства и создании конкурентных преимуществ на основе выделения приоритетных направлений в формировании условий для повышения производительности и доступности новых технологий; создании экономического, организационного и правового механизма.

В совокупности факторов, определяющих основные направления концепции формирования кластеров в туристских регионах, важную роль играет процесс смены лидеров на мировых рынках туризма и связанные с этим экономические противоречия. Руководство региона при повышении уровня конкурентоспособности туристского комплекса должно проводить целенаправленную политику для каждого фактора производства, причем основные параметры этих частных политик должны соответствовать национально-государственным интересам страны, быть согласованными со всеми тенденциями и перспективами развития мирового рынка туризма.

Объектом управления в региональных экономических системах являются экономические отношения, которые можно представить как систему отношений, формирующую одну из возможных моделей организа-

ции общественного производства на данной территории. Такие отношения возникают между множеством отдельных участников общественного производства, формируя тем самым различные их виды: от производственных до культурно-этнических. Очевидно, что создать полную модель таких отношений не представляется возможным, поэтому необходим выбор конечного их множества, позволяющий управлять определенными параметрами региона. Именно механизм управления организацией с его принципами, блоками функционирования, элементами и органами управления как раз и призван упорядочивать по возможности наиболее максимальное количество таких отношений в систему управления.

В такой системе управления субъектами являются не только органы управления, юридические, физические лица, общественные организации, занимающиеся любой деятельностью в рамках определенной территории, кластера, но и непосредственно сам экономический регион. Механизм управления организацией обеспечивает воспроизводство или изменения характеристик процесса экономических отношений между отдельными субъектами. Следовательно, механизм управления организацией кластера можно представить как некоторую систему, которая должна обеспечивать постоянное управляющее воздействие, направленное на обеспечение определенных результатов деятельности, то есть способствовать динамичному характеру воспроизводственных процессов на данной территории.

Концепция создания кластеров должна иметь методическую основу.

Принципы создания модели системы управления туристским кластером должны базироваться на основе системности. Использование системного подхода дает возможность принятия качественных управленческих решений. Система состоит из двух составляющих: 1) внешнее окружение, включающее вход и выход системы, связь с внешней средой, обратную связь; 2) внутренняя структура – совокупность взаимосвязей между участниками кластера.

Регулирование системы управления туристским кластером обеспечивает такую ее деятельность, при которой выравнивается состояние выхода системы по заданной нор-

ме. Следовательно, главная задача сводится к установлению заданного состояния функционирования системы, предусмотренного планированием как упреждающим управлением. Сложность управления зависит, прежде всего, от количества изменений в системе и ее окружении.

Сущность управления туристским кластером нужно рассматривать как совокупность следующих процессов: организация управления, управление и информация. Организация управления туристским кластером должна формироваться в соответствии с выделенной целью и объектом управления. Поэтому эффективность организации управления в значительной степени зависит от четкости формулирования целей управления.

Система управления туристским кластером должна строиться по следующим группам принципов: базовые связи системы с внешней средой кластера, методология целеполагания, функционирования и развития системы туристского кластера.

К базовым принципам следует отнести: первичность целого, несводимость свойств системы к сумме свойств отдельных элементов, из которых она состоит; сложность структуры системы, способность к саморазвитию системы, вертикальная целостность системы, горизонтальная обособленность системы, иерархичность системы, взаимосвязанности процессов управления конкурентоспособностью.

Перечислим внешние принципы управления туристским кластером: взаимозависимость системы и внешней среды, степень самостоятельности системы, ее открытость, совместимость системы.

Принципы целеполагания системы управления туристским кластером включают: целенаправленность и наследственность системы, ориентацию управления подсистемы на нужды потребителя, приоритет качества и интересов системы более высокого уровня, надежность системы, ее оптимальность, неопределенность информационного обеспечения и мультипликативность системы.

Принцип функционирования и развития системы управления туристским кластером состоит в непрерывности функционирования и развития системы, альтернативности путей ее функционирования и развития, си-

нергичности, инерционности и адаптивности системы, интеграции, организованности и возможности стандартизации системы, инновационном характере развития системы.

Соблюдение указанных принципов способствует тому, что усложнение объектов управления, их связи и взаимодействий с объектами внешней среды не оказываются факторами сдерживания, так как наличие в составе механизма управления соответствующих звеньев позволяет решать возникающие проблемы. Системный характер использования элементов производительных сил в кластере предполагает решение существующих проблем на основе использования отдельных составляющих механизма управления его организацией в составе целевых групп. Целевые группы должны создавать условия деятельности органов управления, обеспечивать устранение несоразмерностей в экономическом пространстве региона, решать региональные, локальные проблемы, поддерживать и создавать конкурентные преимущества как основу устойчивого развития.

В первую целевую группу включены вопросы выбора основных приоритетов развития территории с учетом условий рынка как внешнего, так и внутреннего, наличия конкурентных преимуществ территории, выбор основной специализации кластера.

Вторую целевую группу формируют законодательная база, с точки зрения инструктивной базы и системы государственных органов управления регулирующая дея-

тельность социально-экономического пространства кластера.

Третья целевая группа состоит из системы экономических, административных механизмов, инструментов, регулирующих деятельность кластера.

Создание и развитие системы управления, опирающейся на данные целевые группы, даст возможность планомерного развития кластера.

Выводы. Экономика туристского рынка формируется и функционирует на основе интегрально-взаимозависимости предприятий региона, деятельность которых напрямую или опосредованно связана с экономикой сферы туризма; сохранение экологического баланса природных ресурсов и исторических, конфессиональных объектов на рекреационных территориях.

Результатом развития региональной экономики является создание, поддержание конкурентных преимуществ и достижение более высокого уровня конкурентоспособности всей сферы туризма в целом. Профилизация региона должна быть направлена на создание высокоразвитого туристского центра международного уровня, что даст возможность долговременного экономического развития. Реальное содержание концепции туризма обозначится в ходе столкновения этих позитивных тенденций и негативных результатов и во многом будет зависеть от общей ситуации в стране, она во многом определит экономическую ситуацию в России.

Литература

1. *Василенко В.Н.* Архитектура регионального экономического пространства: Монография / НАН Украины. Ин-т экономико-правовых исследований. Донецк: ООО «Юго-Восток, Лтд», 2006. 311 с.
2. *Гудзь П.В.* Економічні проблеми розвитку курортно-рекреаційних. Донецьк: ІЕПД НАН України, ТОВ «Юго-Восток, Лтд», 2001. 270 с.
3. *Дашкова А.П.* Предпринимательство и бизнес. М.: Филин, 1996. 341 с.
4. *Любимцева О.О.* Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). 3-є вид., перероб. та доп. К.: «Альтерпрес», 2005. 436 с.
5. *Мамутов В.К., Акмола А.И., Дементьева Т.Н. и др.* Рекреация: социально-экономические и правовые аспекты / Академия наук Украины. Институт экономики промышленности. К.: Наукова думка, 1992. 141 с.
6. *Нестеренко А.В.* Влияние кластера на повышение производительности предприятий г. Бердянска. Харьков: ТОВ «Знання LTD» 2001. 48 с.
7. *Портер М.* Международная конкуренция. М.: Международные отношения, 1993. 495 с.
8. *Устойчивое развитие туризма. Пособие для специалистов по местному планированию.* Мадрид: Всемирная туристская организация, 2003. Электронный ресурс: точка доступа www.world-tourizm.org/ruso (дата обращения: 09.09.2014).
9. *Швец И.Ю.* Региональное управление конкурентоспособностью туристических услуг: методология и практика. Симферополь: ЧП Предприятие Феникс, 2011. 364 с.

10. *Швец Ю.Ю.* Формирование региональной системы управления инновационным развитием сферы туризма. Симферополь: ДАЙПИ, 2012. 339 с.
11. *Швец Ю.Ю.* Концептуальные подходы к управлению инновационной деятельностью туристического региона // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». Збірник наукових праць. Тематичний випуск: Технічний прогрес і ефективність виробництва. Харків: НТУ «ХПІ». 2011. № 7—1. С. 175—179.
12. *Hobiby A.* Motives and Markets. Lexington, MA: Lexington Books, 1998. 261 с.
13. *Piercy N.* Market strategic Change. London: Harper Collins, 1991. 419 с.

DEVELOPMENT OF THE CLUSTER FORM OF SPATIAL ORGANIZATION FOR THE TERRITORY IN TOURISM

Shvets Irina Yurievna, Professor, PhD (Doctor of Sciences) in Economics, Head of the Department of Tourism and Economics, irina-shvets@yandex.ru, Institute of Tourism and Hospitality, Subsidiary of Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russian Federation,
Ewa Czyż-Gwiazda, PhD, University of Economics in Katowice, Poland,
Marek Demczuk, PhD, University of Economics in Katowice, Poland

The economy of the tourist market is formed and functions on the basis of integrated-interdependence of enterprises in the region, the activities of which are directly or indirectly linked with the economy of tourism; the preservation of the ecological balance of natural resources and historical and religious sites to recreational areas. The objective and desired result of regional economic development is to create, maintain competitive advantage and achieve a higher level of competitiveness as a whole sphere of tourism. Profiling of the region should be aimed at creating a highly tourist center of international level that will enable the long-term economic development. The actual content of the concept of tourism identified in the course of the collision of these positive trends and negative results, and will largely depend on the overall situation in the country, but on the other hand, will largely determine the economic situation in Russia.

Different types of tourism activities correspond to proportionate travel areas, which are part of the social space combining a set of interconnected natural and socio-economic conditions that are used for the tourism industry. The size and composition of the internal organization of the tourist area has a hierarchical structure.

The author analyses the structure of the regional tourism market and its actors as well as main approaches to the formation of the concept of governance tourist complex in the tourist region. The article is aimed at discussion on approaches to spatial and regional clustering of tourist areas, the basic conditions for the creation of tourist clusters, for the establishment and management of the tourism cluster.

Keywords: cluster, land, tourism, management

References

1. *Vasilenko V.N.* Arhitektura regional'nogo ekonomicheskogo prostranstva [The architecture of regional economic space]: Monografiia / NAN Ukrainy. In-t ekonomiko-pravovykh issledovanii. Donetsk: ООО «Lugo-Vostok, Ltd», 2006. 311 p.
2. *Iudz' P.V.* Ekonomichni problemi rozvitku kurortno-rekreatsiinih teritorii teritorii [Economic problems of resort-recreational areas development]. Do-nets'k: IEPD NAN Ukraïni, TOV «Lugo-Vostok, Ltd», 2001. 270 p.
3. *Dashkova A.P.* Predprinimatel'stvo i biznes [Entrepreneurship and Business]. M.: Filin, 1996. 341 p.

4. *Liubimtseva O.O.* Rinok turistichnikh poslug (geoprostorovi aspekti) [Tourist services market (geographical aspect)]. 3-е вид., перераб. та доп. К.: «Ал'терпрес», 2005. 436 p.
5. *Mamutov V.K., Akmola A.I., Dement'eva T.N. i dr.* Rekreatsiia: sotsial'no-ekonomicheskie i pravovye aspekty [Recreation: socio-economic and legal aspects] / Akademiia nauk Ukrainy. Institut ekonomiki promyshlennosti. K.: Naukova dumka, 1992. 141 p.
6. *Nesterenko A.V.* Vliianie klastera na povyshenie proizvoditel'nosti predpriatii g. Berdianska [The influence of the cluster to increase the productivity of enterprises of Berdyansk]. Khar'kov: TOV «Znannia LTD» 2001. 48 p.
7. *Porter M.* Mezhdunarodnaia konkurentsia [International competition]. M.: Mezhdunarodnye otnosheniia, 1993. 495 p.
8. Ustoichivoe razvitie turizma. Posobie dlia spetsialistov po mestnomu planirovaniu [Sustainable tourism development. Manual for Local Planning]. Madrid: Vsemirnaia turistskaia organizatsiia, 2003. Elektronnyi resurs: tochka dostupa www.world-tourism.org/ruso (data obrashcheniia: 09.09.2014).
9. *Shvets I.Iu.* Regional'noe upravlenie konkurentosposobnost'iu turisticheskikh uslug: metodologiya i praktika [Regional competitiveness management for tourist services: Methodology and Practice]. Simferopol': CHP Predpriatie Feniks, 2011. 364 p.
10. *Shvets Iu.Iu.* Formirovanie regional'noi sistemy upravleniia innovatsionnym razvitiem sfery turizma [Development of a regional system for innovation development in tourism]. Simferopol': DAIPI, 2012. 339 p.
11. *Shvets Iu.Iu.* Kontseptual'nye podkhody k upravleniiu innovatsionnoi deiatel'nost' turisticheskogo regiona [Conceptual approaches to management of innovation activities of a tourist region] // Visnik Natsional'nogo tekhnichnogo universitetu «Kharkivs'kii politekhnichnii institut». Zbirnik naukovikh prats'. Tematichnii vipusk: Tekhnichnii progres i effektivnist' virobnitstva. Kharkiv: NTU «KHPI». 2011. № 7—1. PP. 175—179.
12. *Hobiby A.* Motives and Markets. Lexington, MA: Lexington Books, 1998. 261 p.
13. *Piercy N.* Market strategic Change. London: Harper Collins, 1991. 419 p.

КОНФЛИКТ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ТУРИСТСКОГО ВУЗА

Воробьева Марина Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и методики преподавания, marina.rmat@rambler.ru, АНОО ВО «Одинцовский гуманитарный университет», Одинцово Московской области, Российская Федерация,

Чурилова Ирина Геннадьевна, кандидат педагогических наук, декан факультета сервисных технологий, ichurilova7@gmail.com, ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Москва, Российская Федерация

В статье исследуется роль конфликта в развитии профессиональной мотивации студентов туристского вуза. В этой связи рассмотрено применение педагогических технологий контекстного и практического обучения. Авторами сделан вывод, что названные виды обучения, являясь конфликтогенными, помогают будущим менеджерам туристской сферы познать и понять себя и профессию, сравнить свои профессиональные возможности и результаты деятельности с возможностями и достижениями других. Подчеркнуто прогрессивное и положительное влияние конфликта на развитие профессиональной мотивации студента вуза туристского профиля. Выделены ценностный, внутриличностный и межличностный виды конфликтов. Рассмотрены причины конфликтов студентов туристского вуза в процессе обучения, определены наиболее эффективные стратегии поведения студентов в конфликтных ситуациях. Показаны приемы технологической помощи педагога, осуществляющего руководство студенческой деятельностью, способствующие приобретению опыта разрешения профессиональных конфликтов, созданию для студента ситуаций успеха, содействующих профессиональному росту и, как следствие, развитию осознанной профессиональной мотивации. Предпринята попытка доказать, что конфликт, проживаемый студентом в процессе получения профессионального образования, являясь неотъемлемым атрибутом формирования личности профессионала и свидетельствуя об интенсивности ее профессионального становления, выступает важным фактором развития профессиональной мотивации будущих менеджеров туристской сферы.

Ключевые слова: профессиональная мотивация студентов, студенты туристского вуза, конфликт как фактор развития профессиональной мотивации студентов

Важным условием развития профессиональной мотивации студентов туристского вуза является образовательный процесс.

Для достижения целей формирования личности профессионала в вузе необходим такой образовательный процесс, который обеспечит целенаправленное развитие профессиональных мотивов. В условиях традиционного вузовского обучения этого не происходит.

Разработка соответствующих теоретических положений и адекватных педагогиче-

ских технологий, способствующих освоению обучающимися профессиональной деятельности, возможна в рамках теории контекстного обучения.

Названный вид обучения весьма конфликтогенен, потому что представляет собой процесс обучения для студента в активном сотворчестве, сообществе с другими людьми. Студенты туристского вуза в процессе такого обучения демонстрируют конкуренцию и соперничество, что, как правило, ведет к конфликтам. Конфликты, являясь не-

избежным и объективно существующим явлением любой формы деятельности, в том числе учебной, помогают будущим менеджерам туризма познать и понять себя, сравнить свои профессиональные возможности и результаты деятельности с возможностями и достижениями других [1, с. 142].

В контекстном обучении моделируется предметное и социальное содержание будущей деятельности в сфере туризма, а усвоение знаний студентами накладывается на канву профессиональной деятельности.

В рамках контекстного обучения в вузе туристского профиля необходимо, чтобы информация перед тем, как перейти в статус профессионального знания, усвоилась в контексте собственного практического действия студента. Это действие должно быть приближенным к туристско-технологическим и социально-коммуникативным реалиям будущей профессиональной деятельности. Каждый студент по-своему представляет ситуации, связанные с профессиональной деятельностью, и свое поведение в них. Зачастую ситуации в контексте осваиваемой профессии предлагаются проблемные, «во всей своей предметной неоднозначности и противоречивости». Решение проблемных ситуаций подразумевает не всегда схожие выборы студентов. Так, студентам предлагается проблемная ситуация «Оказание помощи выездным туристам оператора-банкрота». При решении проблемной задачи обучающимися движет стремление к самосовершенствованию в будущей профессиональной деятельности, способность к саморазвитию, рефлексивность. Студенты могут найти несколько альтернативных путей решения проблемы и не всегда готовы принять мнение друг друга. Это приводит к конфликтам обучающихся друг с другом.

При этом важно учитывать, что конфликт — это сложное социально-психологическое явление, которое в определенных обстоятельствах может иметь позитивное значение.

Контекстное обучение требует высокого уровня личностного включения обучающихся в процесс овладения профессиональной деятельностью. Не все студенты, особенно на младших курсах, оказываются готовы к этому, что также влечет за собой конфликт.

В процессе обучения студент зачастую переживает ценностный конфликт. Ценностный конфликт представляет собой ситуацию, в которой человек поставлен перед необходимостью сделать выбор одной из двух взаимоисключающих форм поведения, отдать предпочтение одной из двух ценностей. Сторонами ценностного конфликта выступают противостояние индивидуальных, личностных и общественных ценностей, а также возможен внутрилличностный конфликт ценностей. Ценностные конфликты носят объективно-субъективный характер. Объективной стороной ценностного конфликта являются внешние обстоятельства, изменяющиеся во времени и ставящие под сомнение целесообразность и актуальность тех или иных ценностей и способы разрешения этого конфликта, который не безразличен окружающим. Субъективной стороной ценностного конфликта выражается в особенностях переживаний личности и выбора способа его разрешения [5, с. 12].

Ценностный конфликт является неотъемлемым атрибутом формирования личности профессионала туристского сектора экономики и свидетельствует об интенсивности ее профессионального становления, поэтому конфликт ценностей может оказывать не только негативное влияние на целостность мотивации, но и позитивное, суть которого заключается в формировании качественно новых ценностных образований, способствующих духовному и профессиональному росту студента.

Отрицательные последствия конфликта могут быть связаны с неверным способом его разрешения (избеганием, поспешным принятием решения, отрицанием). Процесс усвоения знаний, умений и навыков в рамках профессионального обучения в вузе туристского профиля может быть построен таким образом, что разнообразие точек зрения, большое число альтернатив или проблем дают дополнительную информацию к размышлению и делают принятие решений для студента более эффективным. Например, на практическом занятии студенту предлагаются проблемные задачи, обучающие бесконфликтным коммуникациям в бизнес-контексте сферы туризма. От студента требуется в одной ситуации сделать выбор одного из двух привлекательных решений,

в другой — сделать выбор, связанный с присутствием в объекте равных положительных и отрицательных сторон, в третьей — преодолеть отрицательные субъективные установки для решения задачи. В итоге обучающийся приходит к компромиссу с самим собой, компромиссу и сотрудничеству с партнерами по образовательному процессу. Данные стратегии поведения в конфликтной ситуации признаются специалистами как наиболее эффективные.

Задачи конфликтологической подготовки студентов решаются успешнее в высшем учебном заведении не в рамках традиционного обучения, а с применением таких форм педагогической деятельности как диалог, интеллектуально-коммуникативные и ролевые игры, case studies, генерирование идей и событий, практикумы, воркшопы, моделирование ситуаций и поведения, отработка навыков продуктивного мышления [6, с. 89].

Наиболее востребованным в туристском образовании является обучение в форме деловых игр, дискуссий, широко используются различные виды психотехнических игр и упражнений, мозговой штурм, психологическое тестирование. Такие формы организации обучения позволяют, с одной стороны, глубже изучить интересующий вопрос, а с другой — постоянно вести своеобразный «мониторинг» результатов обучения [4, с. 41].

Особого упоминания заслуживают тренинги, направленные на повышение личностной эффективности, а также те, которые посвящены формированию команды, разрешению конфликтов и управлению ими, повышению мотивации персонала.

При использовании подобных форм и технологий обучения позиции студента свойственно активно-деятельностное воспроизводство содержания учебных дисциплин; интерактивная переработка усвоенных ранее знаний как внутренний диалог; индивидуальная интерпретация знаний; преодоление конфликта между профессиональными ценностями разного уровня, противоположными ценностями, между старыми и новыми ценностями, между ценностями одного уровня, которые до этого невозможно было реализовать.

В процессе обучения студентом приобретается опыт использования учебной информации в функции средства регуля-

ции деятельности, приобретающей черты профессиональной. Важно, что студенты с самого начала обучения занимают деятельностную позицию, усваивают знания в контексте разрешения ими будущих профессиональных ситуаций, профессиональных споров и конфликтов, что обеспечивает возможности формирования профессиональной мотивации. Логическим центром педагогического процесса становится развивающаяся личность обучающегося, становление творческой индивидуальности будущего специалиста.

Преимущество теории контекстного обучения заключается в том, что оно ориентировано, прежде всего, на вузовское обучение и рассматривает проблему формирования мотивации познавательной и профессиональной деятельности как ключевое звено всего процесса становления личности специалиста. При этом теория контекстного обучения не является альтернативой другим психолого-педагогическим теориям обучения, но делает возможным их взаимное обогащение.

Основным способом закрепления теоретических знаний, знакомства студентов с реалиями будущей профессии, адаптации их к требованиям и условиям профессиональной деятельности, то есть активного воздействия на процесс формирования профессиональной мотивации, является практика. Основным результатом практики является развитие профессиональных мотивов и способности к адаптации в различной профессиональной обстановке [1, с. 55].

В процессе практики студенты с самого начала занимают деятельностную позицию, усваивают знания в контексте разрешения будущих профессиональных ситуаций, приобретают опыт использования учебной информации в деятельности, приближенной к профессиональной, что способствует формированию профессиональной мотивации студента туристского вуза.

Будущие специалисты сферы туризма, попадая в производственную среду, осуществляют сотрудничество с десятками людей, в том числе коллегами, клиентами, партнерами по турбизнесу. И, как следствие, даже при наличии в организации самых лучших руководителей и методов менеджмента, становятся участниками конфликтов на самых

различных уровнях и по самым разным причинам.

Внутриличностный конфликт возникает у студента чаще всего из-за несоответствия задач, поставленных руководством туристского предприятия, его внутренней мотивации и самооценке. Студенту, осваивающему направление подготовки «менеджмент», зачастую сложно принять себя в качестве курьера или помощника менеджера туристской фирмы, ведь именно с выполнения функциональных обязанностей по данным должностям начинается работа на туристском предприятии. Студент уверен, что он способен на большее. И если студент довольно хорошо справляется со своими обязанностями и получает продвижение по работе или расширенный объем работы уже в период практики, конфликт себя исчерпает.

В межличностные конфликты студент вступает с коллегами по работе, руководством, партнерами из компаний-туроператоров, клиентами. Такие конфликты поначалу ухудшают социально-психологический и мотивационный настрой будущего специалиста туристской сферы. Конфликты с клиентами возникают, например, когда клиент после подробной консультации у студента-практиканта решает обратиться в другое туристское агентство или когда клиент необоснованно предъявляет претензии по качеству услуг, предоставляемых туроператором, а не фирмой, реализовавшей тур.

Конфликты с коллегами возникают по разным причинам: студент отказывается выполнять работу коллеги при существующей статистике личных продаж, коллега нелестно высказывается о качестве работы «новичка», студент не имеет навыков оформления пакета документов для получения визы, оформляет документы медленно, что тормозит работу коллеги, и т. д.

Зачастую будущий менеджер туризма оказывается вовлеченным в конфликт между личностью и группой. Приходя в туристское агентство, гостиницу, визовый центр на практику, студент в силу разных причин не воспринимает сложившиеся правила и нормы поведения и отношения между сотрудниками. Попытки студента внедрить свои принципы и порядки вызывают противодействие у других членов коллектива. Такой конфликт может носить характер инно-

вационного. Будущий специалист владеет навыками работы в новых системах бронирования и резервирования туров и путешествий, навыками он-лайн бронирования, работы в электронном офисе и т. д. и предлагает внедрять это новое в работу предприятия. Тогда как у многих работников, в том числе и в сфере туризма, наличествует негативная установка на изменения вообще и на нововведения в конкретной деятельности в частности.

Каждый студент в столкновении с интересами других людей на профессиональном поприще должен иметь опыт и победы, и проигрыша. В этом случае крайне важно вмешательство руководителя туристского предприятия или старшего менеджера, который не прерывает и не блокирует развитие конфликтной ситуации до тех пор, пока ситуация не становится критической для кого-либо из участников. От него требуется постконфликтное взаимодействие с участниками конфликта [2, с. 144].

Если студенту удастся конструктивно разрешить конфликт, то есть принять обоснованное решение, устраивающее конфликтующие стороны, его профессиональная и личностная самооценка повышается. Именно в этот момент студенту так необходима поддержка старших, но не в плане подсказки, выполнения за него задачи разрешения конфликта, а в плане психологическом, когда руководитель предприятия, старший менеджер способствовали бы переживанию студентом его первых профессиональных достижений, его успеха.

Неудачник в институте, на практике — это потенциальный неудачник на работе, в семейной жизни, в жизни в целом. Поэтому чрезвычайно актуальна проблема успеха начинающих специалистов, даже при выполнении самых элементарных профессиональных поручений, в разрешении профессиональных конфликтов. При преодолении конфликта углубляется понимание профессии, возникает новое ценностное сознание, повышается качество и эффективность профессиональной деятельности в период практики. На этом пути восхождения к профессиональному совершенству рядом со студентом должен находиться руководитель практики от вуза, руководитель предприятия, который бы и подстраховывал его,

и давал советы, и помогал студенту пережить свой, пока еще незначительный, успех.

Говоря об успехе, мы имеем в виду хорошую результативность в достижении намеченного, а также связанное с этим индивидуальное осознание и общественное признание полученного человеком результата. С точки зрения индивидуального профессионального развития личности переживания, сопровождающие достижение успеха, определяют не только самочувствие и удовлетворение собой, но и влияют на дальнейшее профессиональное становление, определяя его темпы и направленность, а также социальную активность личности [3, с. 108].

Практика как форма профессионального туристского образования помогает будущему специалисту сферы туризма испытать ситуацию успеха в профессии. Без ощущения успеха в профессии у студента пропадает интерес к будущей деятельности и занятиям в вузе, но достижение успеха в его профессиональной деятельности затруднено рядом обстоятельств, среди которых можно назвать психические и физиологические особенности развития, недостаток знаний и умений, слабую конфликтологическую подготовку. Поэтому так велика роль педагога, осуществляющего руководство студенческой деятельностью, и педагогически оправданно создание для студента ситуации успеха, способствующей профессиональному росту и приобретению опыта разрешения профессиональных конфликтов.

Технологически помощь педагога обеспечивается рядом приемов, способствующих успешному выходу студента из проблемных или конфликтных профессиональных ситуаций. Предлагая студенту выполнить какое-либо задание по работе с клиентами, обслуживанию туристов и т. д., педагогу следует вначале «снять страх» перед предстоящей деятельностью, чтобы студенту удалось преодолеть неуверенность в собственных силах, робость и боязнь самого дела и оценки окружающих. В качестве парадигм здесь обычно используются следующие фразы: «Мы все пробуем и ищем. Только так может что-то получиться...», «Не ошибается лишь тот, кто ничего не делает, поэтому...», «Люди учатся на своих ошибках и находят другие способы решения...». Такая предупредительная мера снимает со студента зажим, он стано-

вится более раскованным и уверенным, смелее реализует свои потенциальные возможности, действительно понимая, что попытка не пытка.

Важно авансировать успех студентов, говоря им: «У вас обязательно получится, ведь все профессионалы начинали с этого...», «Я даже не сомневаюсь, что вы справитесь с этим заданием, потому что...», «Воспользуйтесь этой возможностью, чтобы еще раз продемонстрировать всем свои уникальные знания о...».

Большое значение в стимулировании активности студента имеет операция «внесение мотива». Если ему вместе с целью деятельности и описанием того идеального результата, который должен получиться в итоге, объясняется, ради чего и ради кого совершается эта деятельность, то его внимание смещается с цели на мотив, и, выполняя профессиональное задание или просьбу, он думает о людях, которым необходима его помощь. Формула внесения мотива выглядит примерно так: «Нашей фирме это так нужно...», «От тебя зависит успех всего турагентства...», «Без твоей помощи менеджеру по визам никогда не успеть в срок...».

Ориентация на Другого, реализуемая через технологическую операцию «внесение мотива», содержит в себе большой смысл, поскольку раскрывает перед студентом значимость его усилий для коллег, клиентов и других окружающих людей и, наоборот, значимость усилий и мнений этих людей для его развития.

Операцию «персональная исключительность» уместно использовать, чтобы подчеркнуть для студента важность его усилий в предстоящей или совершаемой деятельности. Персональная исключительность, высказанная в адрес студента, повышает планку требования и ответственность за порученное дело, вселяет в студента уверенность и надежду на успешный результат. Ее парадигмы: «Только ты и мог бы...», «Только тебе я и могу доверить...».

Вместе с этим не исключено, что реализация подобных операций может повлиять на формирование чрезмерно завышенной самооценки, и тогда студент, не задумываясь о последствиях, самоуверенно будет браться за любую, даже чрезвычайно сложную работу, результаты которой для него

неожиданно могут оказаться плачевными и будут переживаться с большей остротой, что может привести к конфликтам. Избежать такого положения позволяет реализация следующей операции, связанной со скрытым инструктированием студента о способах и формах совершения деятельности. Скрытая помощь реализуется путем намека, указания, пожелания: «Возможно, лучше начать с...», «Только, пожалуйста, не забудь о...». В этих фразах нет прямого указания на то, что и в какой последовательности стоит делать. Но скрытая инструкция в процессе предъявления требования присутствует.

Создание ситуации успеха меняет профессиональные стереотипы студентов, вовлекает их в социально ценностную деятельность, способствует проживанию новых профессиональных ролей, позволяет минимизировать личностные и профессиональные конфликты.

В свою очередь, практико-ориентированный подход в профессиональном туристском образовании, возможность интеграции позитивных последствий конфликтов в его социально-профессиональном опыте, обеспечивают студенту четкое представление о специфике профессиональной деятельности, стилях профессионального поведения, профессиональных функциях и ролях, а также создают условия для успешного овладения ими во время обучения в туристском вузе.

Таким образом, значимыми педагогическими условиями развития профессиональной мотивации студентов в процессе обучения в туристском вузе являются использование приемов контекстного обучения, профессионально-ориентированное обучение в период практики, способствующие оптимизации профессионально-образовательной среды, обеспечивающей реализацию и развитие профессиональных способностей, личностных качеств студентов.

Важным фактором развития профессиональной мотивации менеджеров туризма является конфликт, проживаемый студентом в процессе получения профессионального образования.

Конфликт является неотъемлемым атрибутом формирования личности профессионала и свидетельствует об интенсивности ее профессионального становления, поэтому конфликт, при условии его конструктивного разрешения, оказывает позитивное влияние на личность, заключающееся в формировании качественно новых ценностных образований, способствующих духовному и профессиональному росту студента. Отрицательно на процесс формирования профессиональной мотивации влияет не столько конфликт, сколько неверные способы его разрешения. Возможность интегрировать последствия всех конфликтов в его социально-профессиональном опыте обеспечивает студенту четкое представление о специфике профессиональной деятельности.

Литература

1. *Воробьева М.В., Питюков В.Ю.* Профессиональная мотивация студентов туристского вуза: монография. Одинцово: АНОО ВПО «Одинцовский гуманитарный институт», 2013. 180 с.
2. *Корчагина Н.Г.* Роль самооценки и мотивации в развитии конфликтной личности // Вестник ПСТГУ. IV: Педагогика. Психология. 2008. Вып. 2 (9). С. 141–149.
3. *Питюков В.Ю.* Основы педагогической технологии: учебно-методическое пособие. М.: Гном-Пресс, 2001. 192 с.
4. *Кокорина А.А., Чернышев А.В.* Практическая составляющая системы образования в индустрии гостеприимства / М.: ООО «Национальное обозрение», 2005. 224 с.
5. *Полякова И.П.* Роль ценностей в процессе мотивации: Дис. ...канд. философ. наук. М., 2003. 163 с.
6. *Vorob'ova M.V., Churilova I.G. and Sokolova E.Y.* Forming Students' Tourist University Professional Motivation// World Applied Sciences Journal 30 (Management, Economics, Technology & Tourism): 89–90, 2014. [www.idosi.org/wasj/wasj30\(mett\)14/35.pdf](http://www.idosi.org/wasj/wasj30(mett)14/35.pdf) (дата обращения: 10.09.2014).

CONFLICT AS A FACTOR OF STUDENTS' PROFESSIONAL MOTIVATION IN TOURIST HIGHER EDUCATION

Vorob'ova Marina Vyacheslavovna, Ph.D. (Candidate of Sciences) in Pedagogics, Associate Professor of pedagogy and teaching methods, marina.rmat@rambler.ru, Odintsovskiy University of Humanities, Odintsovo, Moscow region, Russian Federation

Churilova Irina Gennadiyevna, Ph.D. (Candidate of Sciences) in Pedagogics, Dean of the Faculty of service technology, ichurilova7@gmail.com, Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russian Federation

The article examines the role of conflict in the development of professional motivation of students of tourism universities. In this context, the use of educational technologies and context-based learning is at the focus of the study. The authors conclude that the above mentioned types of training, being conflict-help in their nature, assist future managers of tourist areas to know and understand themselves and the profession, to compare their professional capabilities and performance with the capabilities and achievements of others. The authors stress the progressive and positive impact of the conflict on the development of professional motivation of students of tourism universities. The evaluative, intrapersonal and interpersonal types of conflicts are identified. Attention is paid to the causes of conflicts for tourism students in the learning process, identified are the most effective strategies for student behavior in conflict situations. Tricks of technological assistance are shown for teachers responsible for directing the activities of the students to facilitate the acquisition of professional experience in solving conflicts, creating situations for student success, promoting professional growth and, as a consequence, the development of a conscious professional motivation. The study represents an attempt to prove that the conflict resides in the process of obtaining vocational education, as an essential attribute of students' professional identity development and indicating the intensity of that identity's evolution. And that is in itself an important factor in the development of professional motivation of the future managers in tourism-related areas.

Keywords: professional motivation of students, students of tourism universities, the conflict as a factor in the development of professional motivation for students

References

1. **Vorob'eva M.V., Pitiukov V.Iu.** Professional'naya motivatsiya studentov turistskogo vuza: monografiya [Professional motivation of tourist universities' students: a monograph]. Odintsovo: ANOO VPO «Odintsovskii gumanitarnyi institut», 2013. 180 p.
2. **Korchagina N.G.** Rol' samootsenki i motivatsii v razvitii konfliktnoi lichnosti [The role of self-esteem and motivation in the development of the conflict personality] // Vestnik PSTGU. IV: Pedagogika. Psikhologiya. 2008. Vyp. 2 (9). PP. 141—149.
3. **Pitiukov V.Iu.** Osnovy pedagogicheskoi tekhnologii: uchebno-metodicheskoe posobie [Fundamentals of educational technology: a teaching manual]. M.: Gnom-Press, 2001. 192 p.
4. **Kokorina A.A., Chernyshev A.V.** Prakticheskaya sostavlyaiushchaya sistema obrazovaniya v industrii gostepriimstva [The practical component of the education system in the hospitality industry] / M.: OOO «Natsional'noe obozrenie», 2005. 224 p.
5. **Poliakova I.P.** Rol' tsennostei v protsesse motivatsii [The role of values in the process of motivation]: Dis. ... kand. filosof. Nauk [Dissertation of Candidate of Science in Philosophy]. M., 2003. 163 p.
6. **Vorob'ova M.V., Churilova I.G. and Sokolova E.Yu.** Forming Students' Tourist University Professional Motivation//World Applied Sciences Journal 30 (Management, Economics, Technology & Tourism): 89—90, 2014. [www.idosi.org/wasj/wasj30\(mett\)14/35.pdf](http://www.idosi.org/wasj/wasj30(mett)14/35.pdf) (Accessed on 10.09.2014).

ИССЛЕДОВАНИЕ КОРРЕЛЯЦИЙ МЕЖДУ РЕЗУЛЬТАТАМИ ЕГЭ ПО МАТЕМАТИКЕ АБИТУРИЕНТОВ И ИХ УСПЕВАЕМОСТЬЮ В ВУЗЕ

Переяславская Людмила Борисовна, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры математических и естественнонаучных дисциплин, ludmila-pl@yandex.ru.
ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса»,
Москва, Российская Федерация,

Переяславский Виталий Иванович, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры математических и естественнонаучных дисциплин, revit@yandex.ru.
ГБОУ ВПО МО «Финансово-технологическая академия», г. Королев, Московская обл.,
Российская Федерация

Данная статья является продолжением исследования этих же авторов вопроса о взаимосвязи успеваемости по математике в вузе с успеваемостью по математике и другим дисциплинам в школе. Добавление статистических данных студентов 1-го курса Российского государственного университета туризма и сервиса позволило в несколько раз увеличить объем выборки и получить более надежные результаты, которые первоначально были получены только для студентов Финансово-технологической академии.

Были собраны данные о 104 студентах ФТА 1-го курса 2013/2014 года обучения и 290 студентах РГУТиС 1-го курса 2012/2013 года обучения, причем из последних 180 студентов с экономического факультета (ЭФ) и 110 студентов с факультета сервиса (ФС). Для ФТА данные содержали следующие параметры: средний балл по математике в аттестате, ЕГЭ по математике, ЕГЭ по русскому языку, общий балл ЕГЭ при поступлении в вуз и успеваемость в вузе по математике. Для РГУТиС получены данные о тех же параметрах, за исключением среднего балла по математике в аттестате.

Для указанных параметров были найдены точные и интервальные оценки коэффициентов корреляции, а также построены гистограммы частот и проверены гипотезы о нормальном распределении. Для статистических расчетов и построения гистограмм использовались формулы математической статистики и компьютерная программа для статистической обработки данных STATISTICA.

Коэффициенты корреляции показали слабую зависимость успеваемости по математике в вузе от баллов ЕГЭ по математике. Парадоксальным результатом настоящего исследования является тот факт, что баллы ЕГЭ по русскому языку больше говорят о математических способностях учащихся, чем сам ЕГЭ по математике.

Исследование интервальных частот параметров показало, что ЕГЭ по русскому языку имеет распределение частот, близкое к нормальному закону. В то время как частоты баллов ЕГЭ по математике значимо отличаются от нормального распределения. Это говорит о существенном влиянии на результаты ЕГЭ по математике факторов, не имеющих природу случайных отклонений.

Показано, что поступление в вуз, а как следствие — новый жизненный этап, смена обстановки и преподавателей, дают студентам дополнительные возможности в раскрытии математических способностей.

Ключевые слова: успеваемость, математика, ЕГЭ

Введение

Качество образования является значимым фактором для любой страны, однако, как свидетельствует статистика, по этому параметру Россия теряет свои позиции.

Об этом свидетельствуют, например, опубликованные недавно итоги исследования ОЭСР «Международной программы по оценке образовательных достижений учащихся» (PISA) за 2012 г. [3].

PISA — тест, оценивающий грамотность школьников в разных странах мира и умение применять знания на практике. Проходит раз в три года. Был разработан в 1997 г., впервые прошел в 2000 г. В исследовании 2012 г. основное внимание уделялось математической грамотности и выявлению тенденций развития математического образования в мире за последние годы.

В тесте 2012 г. принимали участие около 510 тыс. подростков в возрасте от 15 лет 3 месяцев до 16 лет 2 месяцев из 65 стран. Тест состоял из различных вопросов и заданий по математике, естествознанию и чтению.

Согласно итогам исследования PISA за 2012 г. (таблица 1), лучшее среднее образование — в странах Восточной Азии: Шанхай (Китай), Сингапур, Гонконг (Китай), Тайвань, Республика Корея; в Европе в десятке лидеров — Финляндия, Польша, Швейцария, Нидерланды.

Во всех трех исследованиях и по всем трем направлениям российские школьники показали результаты ниже среднего по ОЭСР уровня.

Кроме отставания в обычной школе, Россия потеряла лидерство по подготовке та-

Таблица 1

Итоги исследования PISA за 2012 г.

Programme for International Student Assessment, PISA (2012)					
Maths		Sciences		Reading	
1	Shanghai, China	1	Shanghai, China	1	Shanghai, China
2	Singapore	2	Hong Kong, China	2	Hong Kong, China
3	Hong Kong, China	3	Singapore	3	Singapore
4	Taiwan	4	Japan	4	Japan
5	South Korea	5	Finland	5	South Korea
6	Macau, China	6	Estonia	6	Finland
7	Japan	7	South Korea	7	Taiwan
8	Liechtenstein	8	Vietnam	8	Canada
9	Switzerland	9	Poland	9	Ireland
10	Netherlands	10	Liechtenstein	10	Poland
...	...	...	...	...	...
34	Russia	37	Russia	42	Russia

Таблица 2

Суммарные результаты международных олимпиад за последние пять лет

Страна	Золотые Медали	Серебряные медали	Бронзовые медали	Участники без медалей
Китай	28	1	1	0
Ю. Корея	20	9	0	1
США	20	9	0	1
Россия	19	11	0	0
КНДР**	10	10	4	0
Таиланд	9	19	2	0

Страна	Золотые Медали	Серебряные медали	Бронзовые медали	Участники без медалей
Япония	9	15	4	2
Канада	9	9	11	1
Иран	8	17	7	0
Турция	8	14	8	0
Тайвань	7	20	1	2
Румыния	7	14	8	1
Вьетнам	7	12	11	0
Великобритания	7	9	11	3
Сингапур	6	14	7	2
Украина	6	11	11	2
Италия	5	12	7	6
** Без результатов 2010 г., когда команда была дисквалифицирована.				

лантов мирового уровня. Так, на международных математических олимпиадах последних лет наблюдается снижение результатов. Традиционно высокие первые-вторые ме-

ста России сменились на непризовые места в последние годы. В таблице 2 приведены суммарные результаты за последние пять лет [1].

Таблица 3

Суммарные результаты лучших команд с 1993 по 1997 г.

Страна	Золотые медали	Серебряные Медали	Бронзовые медали	Участники без медалей
Китай	22	7	1	0
Россия	16	10	4	0
США	14	11	5	0
Венгрия	14	11	5	0
Иран	11	14	5	0
Румыния	11	14	5	0
Германия	10	11	7	2
Болгария	9	17	4	0
Вьетнам	8	19	2	1
Великобритания	7	12	10	1
Украина	6	7	11	6
Ю. Корея	5	15	9	1
Франция	5	4	5	6
Япония	4	13	10	3
...				
Канада	2	8	14	6
Тайвань	1	18	8	3

Для сравнения приведем таблицу 3, где представлены суммарные результаты лучших команд за период с 1993 по 1997 гг. [1].

Научный инструментарий

В целях исследования были собраны данные о студентах двух вузов со сходными характеристиками контингента, расположения и образовательного предложения. Данные содержали следующие параметры: средний балл по математике в аттестате, ЕГЭ по математике, ЕГЭ по русскому языку, общий балл ЕГЭ при поступлении в вуз и успеваемость в вузе по математике. Для указанных параметров были найдены точные и интервальные оценки коэффициентов корреляции, а также построены гистограммы частот и проверены гипотезы о нормальном распределении. Для статистических расчетов и построения гистограмм использовались формулы математической статистики и компьютерная программа для статистической обработки данных STATISTICA.

Результаты исследования

В этой статье приведены результаты исследования, проведенного в Финансово-технологической академии (ФТА) г. Королева и Российском государственном университете туризма и сервиса (РГУТиС), п. Черкизово. Были собраны данные о 104 студентах ФТА 1-го курса 2013/2014 года обучения и 290 студентах РГУТиС 1-го курса 2012/2013 года обучения, причем из последних 180 студентов с экономического факультета (ЭФ) и 110 студентов с факультета сервиса (ФС).

Для ФТА данные содержали следующие параметры: средний балл по математике в аттестате, ЕГЭ по математике, ЕГЭ по русскому языку, общий балл ЕГЭ при поступле-

нии в вуз и успеваемость в вузе по математике. Для РГУТиС получены данные о тех же параметрах, за исключением среднего балла по математике в аттестате.

Считаем, что данные по двум вышеуказанным вузам являются однородными и схожими по статистическим характеристикам. Основанием для этого является то, что вузы расположены территориально близко, имеют схожий набор специальностей и уровень подготовки специалистов, а студентами вузов в основном являются выпускники школ близлежащих городов и поселков Московской области.

Дополнительно были проверены на однородность данные о студентах двух разных факультетов РГУТиС: был проверен t-критерий для независимых выборок и критерий Вилконсона. Оказалось, что различия в баллах ЕГЭ по математике между факультетами ЭФ и ФС статистически не значимы. Тот же результат получен и для баллов ЕГЭ по русскому языку.

Ниже приведены некоторые результаты статистической обработки данных, собранных по двум вузам.

Во-первых, исследование показало крайне низкую связь между баллами ЕГЭ по математике и успеваемостью по математике в школе (по аттестату) и вузе для студентов ФТА. Ниже приведены таблицы коэффициентов корреляции [4] между этими параметрами.

Некоторыми школьными педагогами и исследователями образовательных процессов в высшей школе высказывались мнения о полном отсутствии связи между баллами ЕГЭ по математике и оценками по математике в аттестате. Более того, отмечалось, что имеется в среднем даже отрицательная связь: «чем ниже оценки в аттестате, тем выше ЕГЭ». Наше исследование

Таблица 4

Коэффициенты корреляции для ФТА

	ЕГЭ по математике	ЕГЭ по русскому языку	Оценка по математике в аттестате	Оценка по математике в вузе
ЕГЭ по математике	1			
ЕГЭ по русскому языку	0,33	1		
Оценка по математике в аттестате	0,23	0,39	1	
Оценка по математике в вузе	0,24	0,44	0,44	1

подтверждает низкую связь между оценками в аттестате по математике и ЕГЭ по математике (значение коэффициента корреляции 0,23 означает слабую зависимость).

В то же время успеваемость в вузе по математике в большей мере связана с оценками по математике в аттестате (коэффициент корреляции 0,44), чем с баллами ЕГЭ по математике (коэффициент корреляции 0,23).

Таблица коэффициентов корреляции для студентов экономического факультета РГУ-ТиС (таблица 5) показывает более тесную связь успеваемости по математике в вузе с баллами по ЕГЭ по русскому языку (коэффициент корреляции 0,49), чем с баллами ЕГЭ по математике (коэффициент корреляции 0,36).

Аналогично таблица коэффициентов корреляции для студентов двух вузов (таблица 6) тоже показывает более тесную связь успеваемости по математике в вузе с баллами по ЕГЭ по русскому языку (коэффициент корреляции 0,41), чем с баллами ЕГЭ по математике (коэффициент корреляции 0,28).

Во всех трех таблицах прослеживается весьма любопытный парадокс: результаты ЕГЭ по русскому языку имеют гораздо более сильную линейную связь с успеваемостью в вузе по математике, чем результаты ЕГЭ по математике!

Была произведена статистическая проверка сформулированной выше гипотезы-

парадокса. Результаты проверки дали возможность заключить, что указанную гипотезу следует принять с надежностью 95% для выборки ФТА (таблица 4) и с надежностью 90% для объединенной выборки (таблица 6).

Напрашивается вывод, что наличие такого противоречивого критерия, как результат ЕГЭ по математике, слабо связанный со знаниями и навыками школьников по математике, оказывает, по всей видимости, отрицательное влияние на систему математического образования в стране.

Посмотрим теперь на частоты баллов ЕГЭ. По законам математической статистики, график этих частот (гистограмма) должен быть близок к так называемому нормальному закону распределения [4]. Например, для ЕГЭ по русскому языку по результатам исследования получают следующие гистограммы (рис. 1, 2), соответственно для 104 студентов ФТА и 394 студентов двух вузов. Можно отметить некоторое сходство графика частот на обеих гистограммах с приведенными кривыми нормального распределения.

Вместе с тем неоднократно приходилось слышать мнение, что результаты ЕГЭ по математике не подчиняются законам статистики. Это говорит о существенном влиянии на результаты ЕГЭ по математике факторов, не имеющих природу случайных отклонений. Результаты проведенного исследования подтверждают такое мнение.

Коэффициенты корреляции для экономического факультета РГУТиС

Таблица 5

	ЕГЭ по математике	ЕГЭ по русскому языку	Оценка по математике в вузе
ЕГЭ по математике	1		
ЕГЭ по русскому языку	0,66	1	
Оценка по математике в ВУЗе	0,36	0,49	1

Коэффициенты корреляции для РГУТиС и ФТА

Таблица 6

	ЕГЭ по математике	ЕГЭ по русскому языку	Оценка по математике в вузе
ЕГЭ по математике	1		
ЕГЭ по русскому языку	0,54	1	
Оценка по математике в вузе	0,28	0,41	1

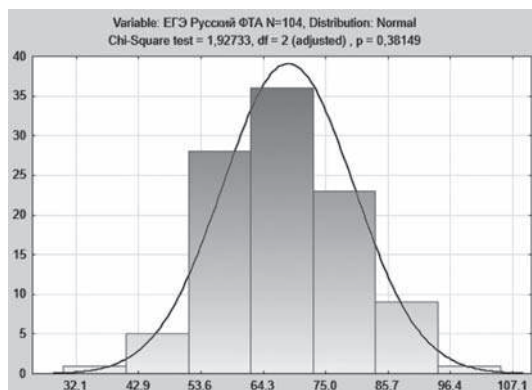


Рис. 1. Гистограмма распределения частот результатов EGЭ по русскому языку ФТА

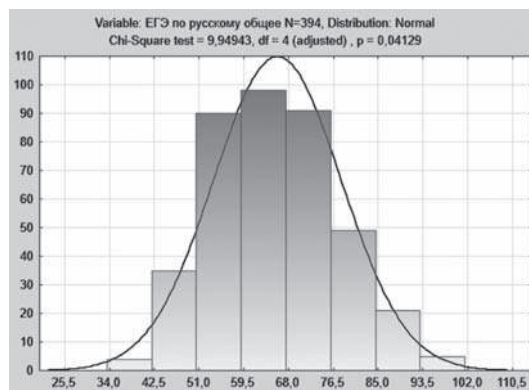


Рис. 2. Гистограмма распределения частот результатов EGЭ по русскому языку ФТА и РГУТиС

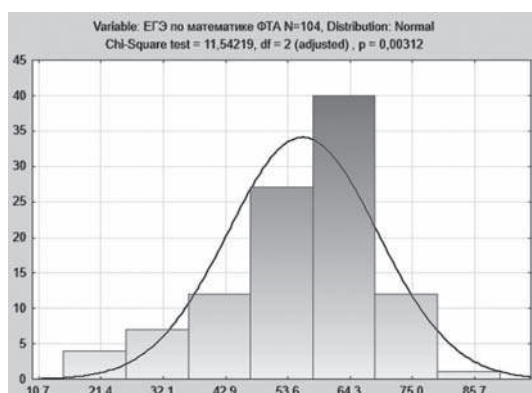


Рис. 3. Гистограмма распределения частот результатов EGЭ по математике ФТА

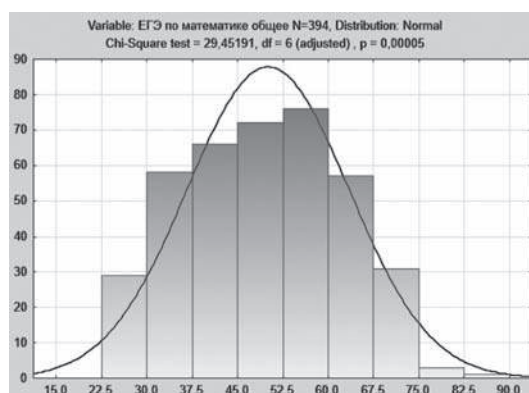


Рис. 4. Гистограмма распределения частот результатов EGЭ по математике ФТА и РГУТиС.

Ниже приведены две гистограммы частот баллов EGЭ по математике, первая — для студентов ФТА (рис. 3), вторая — для студентов двух вузов (рис. 4). Обе они имеют значительные, заметные даже на глаз, отклонения от кривой нормального распределения. Методы статистики (критерий «хи-квадрат» Пирсона) [2] подтверждают, что отклонение частот существенно.

Выявлено также достаточно сильное изменение студентами ФТА своих оценок по математике в вузе по сравнению со школьными оценками (как в лучшую, так и в худшую сторону). Ниже (рис. 5) приведены частоты среднего балла по математике в аттестате (полусумма оценок по алгебре и началам анализа и геометрии) — светлые столбцы. Можно было бы ожидать, что ли-

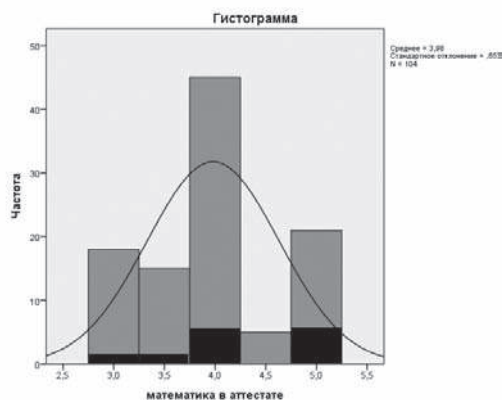


Рис. 5. Гистограмма распределения частот среднего балла по математике в аттестате ФТА

дерами групп в вузе на занятиях по математике будут студенты с высокими баллами в аттестате по этому предмету. В реальности все обстоит несколько иначе.

Если из рассматриваемых в настоящем исследовании студентов выбрать 14 лидеров по математике, по 2 лидера по математике в каждой из 7 групп студентов (темные столбцы), то это будут не только учащиеся со средним баллом 5 в аттестате. Таким образом, наблюдается появление новых лидеров по математике в вузе практически со всего спектра оценок по математике в аттестате.

Новый жизненный этап, смена обстановки и смена преподавателя дают возможность для появления новых лидеров по математике в группах студентов. Этому должна спо-

собствовать организация учебного процесса с уклоном на индивидуальную работу и самостоятельное выполнение заданий студентами.

Выводы. Даже небольшой объем данных в проведенном эксперименте (всего 394 студента двух вузов) позволяет сделать обоснованные выводы о проблемах, связанных с образованием в школе и вузе по математике, а именно, о проблеме малой информативности ЕГЭ по математике. Представляется важным недавнее принятие Министерством образования и науки Концепции развития математического образования. Она должна стать основным документом, по которому будет построено преподавание математики в школе и вузах.

Литература

1. Агаханов Н.Х. По кому в России «золото» плачет // Учительская газета. 10.09.2013. № 37.
2. Боровиков В.П. Искусство анализа данных на компьютере. СПб.: Питер, 2003. 688 с.
3. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Официальный сайт: <http://www.oecd.org/pisa/keyfindings/pisa-2012-results.htm> (дата обращения: 06.02.2014).
4. Феллер В. Введение в теорию вероятностей и ее приложения. В 2-х томах. М.: Мир, 1984.

THE STUDY OF CORRELATION BETWEEN THE RESULT OF EXAMS IN MATHEMATICS AND STUDENTS' ACADEMIC PERFORMANCE IN HIGHER EDUCATION

Pereyaslavskaya Lyudmila Borisovna, PhD (Candidate of physico-mathematical sciences), Associate Professor at the Department mathematics and natural sciences, ludmila-pl @ yandex.ru, Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russian Federation,

Pereyaslavsky Vitaly Ivanovich, PhD (Candidate of physical and mathematical sciences), Associate Professor at the Department of mathematics and the natural sciences, pevit@yandex.ru, Financial and Technology Academy, Korolev, Moscow region, Russian Federation

This article is a continuation of the study by the same authors on the relationship of mathematics achievement in high school with academic performance in mathematics and other subjects at school. Adding statistics on students of the first year of Russian State University of Tourism and Service allowed to increase the sample size in several times and to obtain more reliable results, which were originally obtained only for students of Finance and Technology Academy (FTA).

Data was collected from 104 students FTA of the first year (2013/2014 year students) and 290 students of RSUTS of the first year (2012/2013 year of study), and the later were represented by 180 students from the Faculty of Economics (FE), and 110 students from the Faculty of service (FS). For FTA the data contain the following parameters: the average score in mathematics in the certificate, the USE in math, USE in Russian, a total score of USE (Unified State Examination) to enroll in college and academic performance in high school mathematics. For RSUTS the data was obtained on the same

parameters, except for the average score in mathematics in the certificate. For these parameters were found accurate interval estimates of the correlation coefficients, as well as histograms of frequencies to test the hypothesis of normal distribution. For statistical calculations and histograms the authors used formulae of mathematical statistics and computer software for statistical data processing STATISTICA.

The study of interval frequency parameters showed that the USE in Russian has a distribution of frequencies close to the normal law. While the frequency of USE in math scores is significantly different from the normal distribution. This suggests a significant impact on the results of USE in maths by factors which do not possess the nature of the random deviations. It is shown that admission to university, and as a result a new life stage, a change of scenery and teachers provide students with additional opportunities in revealing mathematical abilities.

Keywords: achievements, mathematics, Unified State Exam

References

1. **Agakhanov N.Kh.** Po komu v Rossii «zoloto» plachet [By whom in Russia «gold» cries]. // Uchitel'skaia gazeta. 10.09.2013. № 37.
2. **Borovikov V.P.** Iskustvo analiza dannykh na komp'yutere [The art of data analysis on the computer]. SPb.: Piter, 2003. 688 p.
3. Organizatsiia ekonomicheskogo sotrudnichestva i razvitiia (OESR) [Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)]. Ofitsial'nyi sait: <http://www.oecd.org/pisa/keyfindings/pisa-2012-results.htm> (data obrashcheniia: 06.02.2014).
4. **Feller V.** Vvedenie v teoriiu veroiatnostei i ee prilozheniia [Introduction to probability theory and its applications]. V 2-kh tomakh. M.: Mir, 1984.

УДК 373.3; 373.5; 378

DOI: 10.12737/6476

АНАЛИЗ СООТВЕТСТВИЯ ВИДОВ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ СЕРВИСА И БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ СТАНДАРТАМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Погребова Елена Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, nir_pogrebova@mail.ru,
ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса»,
Москва, Российская Федерация

Статья подготовлена по результатам научного исследования, проводимого ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса» (при непосредственном участии авторов) в рамках НИР «Разработка проекта отраслевой рамки квалификаций в сфере бытового обслуживания населения». Необходимость разработки отраслевой рамки квалификации вызвана необходимостью реализации стратегии обучения в течение всей жизни в свете происходящих технико-технологических, экономических и иных изменений в сфере сервиса в целом и в бытовом обслуживании населения в частности. Детальной разработке проекта предшествовал исследовательский этап, основными задачами которого стали: 1) изучение содержания федеральных государственных образовательных стандартов начального, высшего и среднего профессионального образования применительно к сфере сервиса и бытового обслуживания населения по таким параметрам, как виды и характеристика профессиональной деятельности выпускников, профессиональные компетенции; 2) определение путей достижения квалификации соответствующего уровня по видам трудовой деятельности в бы-

товом обслуживании населения в разрезе основных отраслевых групп услуг в соответствии с уровнями образовательной системы (ВПО, СПО, НПО). Результаты, полученные авторами на исследовательском этапе, легли в основу данной статьи. Эмпирическую базу исследования составили образовательные стандарты профессионального образования, которые можно прямо или косвенно использовать для анализа требований к профессиональной деятельности работников сферы сервиса, особенно бытового обслуживания населения. Особое внимание уделено соответствию содержания видов трудовой деятельности в сфере сервиса и бытового обслуживания населения требованиям, изложенным в проектах усовершенствованных федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. Результатом проведенного исследования стала предложенная авторами модель продолженного профессионального образования в сфере сервиса и бытового обслуживания населения.

Ключевые слова: образовательные стандарты, профессиональные стандарты, отраслевая рамка квалификаций, бытовое обслуживание населения

Обоснование актуальности

В нашей стране на сегодняшний день одной из ключевых проблем в сфере профессионального образования является несоответствие фактически получаемых результатов профессиональной подготовки требованиям и ожиданиям бизнес-сообществ различных отраслей и сфер деятельности [1; 2]. По мнению большинства специалистов, «краеугольный камень» данной проблемы кроется в разногласиях содержания образовательных и профессиональных стандартов. В большинстве случаев образовательные стандарты базируются на профессиональных стандартах. Однако и профессиональные стандарты зачастую «далеки от идеала» и не соответствуют общей концепции экономического развития отраслей. В ряде случаев они вообще отсутствуют или нуждаются в очень серьезной переработке. К числу таких отраслей можно отнести и отдельные отрасли сферы сервиса, включая бытовое обслуживание населения.

Важным шагом на пути разработки профессиональных стандартов в сфере сервиса и бытового обслуживания населения является работа по созданию отраслевой рамки квалификаций бытового обслуживания населения и наращиванию суммарного квалификационного капитала отрасли. Во многих странах системы национальных и отраслевых квалификаций:

- содержательно связывают требования работодателей к трудовым компетенциям работников и результатам обучения;
- описывают с единых позиций квалификационные требования при разработке профессиональных и образовательных стандартов;

— определяют принципиальные подходы к сертификации выпускников основных образовательных программ, а также аккредитации образовательных модулей [3].

Авторами данной статьи проведен анализ степени соответствия видов трудовой деятельности в сфере сервиса и бытового обслуживания населения стандартам высшего, среднего и начального профессионального образования. Полученные результаты имеют большое значение для создания отраслевой квалификационной рамки в сфере сервиса. В частности, выводы и рекомендации, сделанные авторами, получили апробацию при разработке проектов профессиональных стандартов для отдельных отраслевых групп бытовых услуг.

Содержание и научный инструментарий исследования

Эмпирическую базу предпринятого авторами статьи исследования составили образовательные стандарты высшего, среднего и начального профессионального образования, которые можно прямо или косвенно использовать для анализа требований к профессиональной деятельности работников сферы сервиса, особенно бытового обслуживания населения¹.

В таблице 1 представлены федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования, которые можно использовать

¹ Федеральные государственные образовательные стандарты // Федеральный портал «Российское образование» — http://www.edu.ru/index.php?page_id=34 (дата обращения: 23.10.2014).

применительно к видам профессиональной деятельности в сфере сервиса и бытового обслуживания населения.

Перечисленные выше ФГОС ВПО следует использовать для разработки основных образовательных программ высшего профессионального образования подготовки бакалавров и магистров, способных осуществлять организационно-управленческую, информационно-аналитическую и производственно-технологическую деятельность в сфере бытового обслуживания населения.

Результатом профессиональной подготовки выпускника, согласно ФГОС ВПО, является освоение им общекультурных и профессиональных компетенций. Контроль содержания образовательной деятельности (полноты освоения компетенций) осуществляется в разрезе «знать — уметь — владеть», причем в большей степени этот процесс регламентируется в образовательных стандартах бакалавриата.

Проекты усовершенствованных федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования, называемых ФГОС 3+ или ФГОС 3.1, также можно

рассматривать применительно к профессиональной деятельности в сфере бытового обслуживания населения. Это, в первую очередь, такие стандарты, как:

- ФГОС ВО направления подготовки «Сервис» (уровень высшего образования — бакалавриат; квалификации — академический бакалавр, прикладной бакалавр);
- ФГОС ВО направления подготовки «Технологические машины и оборудование» (уровень высшего образования — бакалавриат; квалификации — академический бакалавр, прикладной бакалавр);
- ФГОС ВО направления подготовки «Дизайн» (уровень высшего образования — бакалавриат; квалификации — академический бакалавр, прикладной бакалавр).

Как можно видеть, перечень образовательных стандартов, содержание которых прямо или косвенно можно отнести к профессиональной деятельности в сфере бытового обслуживания населения, заметно сократился.

Остановимся более подробно на анализе содержания образовательных стандартов (таблица 2).

Таблица 1

Соответствие ФГОС ВПО видам профессиональной деятельности в сфере бытовых услуг

Направление подготовки по ФГОС ВПО	Квалификация	Профессиональная деятельность
072500 «Дизайн»	Бакалавр	Услуги по ремонту и строительству жилья и других построек
151000 «Технологические машины и оборудование»	Бакалавр	Услуги по ремонту и техническому обслуживанию бытовых машин и приборов
211000 «Конструирование и технология электронных средств»	Бакалавр	Услуги по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры
240100 «Химическая технология»	Бакалавр	Услуги по химической чистке и крашению
261100 «Технологии и проектирование текстильных изделий»	Бакалавр	Услуги по пошиву швейных изделий и изделий текстильной галантереи
262200 «Конструирование изделий легкой промышленности»	Бакалавр	Услуги по пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, пошиву и вязанию трикотажных изделий, пошиву обуви
100100 «Сервис»	Бакалавр	Сфера сервиса, в том числе бытовые услуги
100100 «Сервис»	Магистр	Сфера сервиса, в том числе бытовые услуги

Таблица 2

Содержание основных видов профессиональной деятельности в сфере бытового обслуживания населения, регламентируемое ФГОС ВО²

Квалификация	Направления профессиональной деятельности		
	организационно-управленческая	научно-исследовательская / аналитическая	производственно-технологическая / сервисная
ФГОС ВО направления подготовки «Сервис»			
Академический бакалавр	- участие в планировании деятельности предприятия сервиса; - участие в организации контактной зоны для обслуживания потребителей; - участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, формировании клиентурных отношений; - выбор оптимальных процессов сервиса, соответствующих запросам потребителя, организация процесса предоставления услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений; - оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса	- разработка элементов оптимизации сервисной деятельности; - участие в исследованиях потребительского спроса; - мониторинг потребностей; - участие в исследованиях психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов; - участие в исследовании и реализации методов управления качеством, стандартизации и сертификации изделий и услуг, формировании клиентурных отношений	—
ФГОС ВО направления подготовки «Сервис»			
Прикладной бакалавр	—	проведение экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса	- выбор материалов, специального оборудования и средств с учетом процесса сервиса; - разработка процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя, контроль выполнения регламента; - внедрение и использование информационных систем и технологий с учетом процесса сервиса; - мониторинг и контроль качества процесса сервиса и обслуживания; - выбор необходимых методов и средств процесса сервиса; - обобщение необходимого варианта процесса сервиса, разработка регламента; - предоставление услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства, развитие клиентурных отношений
ФГОС ВО направления подготовки «Технологические машины и оборудование»			
Академический бакалавр	- организация работы малых коллективов исполнителей; - составление технической документации и подготовки отчетности по установленным формам; - выполнение работ по стандартизации, технической подготовке к сертификации технических средств, систем, процессов, оборудования и материалов; - разработка оперативных планов работы первичных производственных подразделений;	- изучение научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по направлению исследований в области машиностроительного производства; - проведение предварительного технико-экономического обоснования проектных решений; - проведение контроля соответствия разрабатываемых проектов и технической документации стандартам, техническим условиям и другим нормативным документам;	- разработка рабочей проектной и технической документации; - контроль соблюдения технологической дисциплины в процессе производства; - организация рабочих мест, их техническое оснащение с размещением технологического оборудования; - организация метрологического обеспечения технологических процессов, использование типовых методов контроля качества; - обслуживание технологического оборудования для реализации производственных процессов;

² Анализ проведен на основе проектов стандартов.

Квалификация	Направления профессиональной деятельности		
	организационно-управленческая	научно-исследовательская / аналитическая	производственно-технологическая / сервисная
Академический бакалавр	- планирование работы персонала и фонда оплаты труда; - подготовка документации для создания системы менеджмента качества на предприятии; - проведение организационно-плановых расчетов по созданию или реорганизации производственных участков	- проведение анализа и оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение требуемого качества, анализ результатов деятельности производственных подразделений; - подготовка исходных данных для выбора и обоснования научно-технических и организационных решений на основе экономических решений	- наладка, настройка, регулирование и опытная проверка технологического оборудования и программных средств; - проверка технического состояния и остаточного ресурса технологического оборудования, организация профилактических осмотров и текущего ремонта; - приемка и освоение вводимого оборудования, составление инструкций по эксплуатации оборудования; - подготовка технической документации по менеджменту качества технологических процессов на производственных участках; - контроль соблюдения экологической безопасности проведения работ
Прикладной бакалавр	—	проведение контроля соответствия разрабатываемых проектов и технической документации стандартам, техническим условиям и другим нормативным документам	- разработка рабочей проектной и технической документации; - обслуживание технологического оборудования для реализации производственных процессов; - разработка технологических процессов; - организация рабочих мест, их техническое оснащение, размещение технологического оборудования для реализации производственных задач; - контроль за соблюдением технологической дисциплины и обслуживанием технологического оборудования; - метрологическое обеспечение технологических процессов, использование типовых методов контроля качества; - проверка технического состояния и остаточного ресурса технологического оборудования, организация профилактических осмотров и текущего ремонта; - диагностика технологического оборудования, средств измерения, контроля и управления технологических процессов; - контроль за соблюдением производственной безопасности; - эксплуатация, техническое обслуживание, ремонт технологического оборудования и приборов
ФГОС ВО направления подготовки «Дизайн»			
Академический бакалавр	- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности; - принимать управленческие решения на основе нормативно-правовых актов	способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов	- выполнять художественное моделирование и эскизирование; - владеть навыками композиционного формообразования и объемного макетирования; - владеть современными информационными технологиями для создания графических образов, проектной документации, компьютерного моделирования; - владеть технологиями проектной графики; - выполнять комплексные дизайн-проекты, изделия и системы, предметные и информационные комплексы на основе методики ведения проектно-художественной деятельности; - владеть технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования

Квалификация	Направления профессиональной деятельности		
	организационно-управленческая	научно-исследовательская / аналитическая	производственно-технологическая / сервисная
Академический бакалавр	• организовывать проектную деятельность	• способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов	• демонстрировать знание основ инженерного конструирования
Прикладной бакалавр	• готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности; • принимать управленческие решения на основе нормативно-правовых актов; • организовывать проектную деятельность	—	• владеть технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования; • выполнять художественное моделирование и эскизирование; • владеть навыками композиционного формообразования и объемного макетирования; • владеть современными информационными технологиями для создания графических образов, проектной документации, компьютерного моделирования; • владеть технологиями проектной графики; • выполнять комплексные дизайн-проекты, изделия и системы, предметные и информационные комплексы на основе методики ведения проектно-художественной деятельности

Как можно видеть из таблицы 2, в академическом бакалавриате основной упор сделан на организационно-управленческие, аналитические и научно-исследовательские аспекты профессиональной деятельности. Основу профессиональной деятельности прикладного бакалавра, напротив, составляют производственные функции, включающие операционную и технико-технологическую составляющие.

Сама концепция образовательных стандартов «ФГОС 3.1» содержит ряд принципиальных изменений. Перечислим некоторые из них.

1. ФГОС теперь не будут регулировать содержание образования, то есть «знания — умения — навыки». В них будут указаны только объемы базовой и вариативной части основной образовательной программы.
2. Предполагается, что знания — умения — навыки в перспективе будут преобразованы в «результаты обучения» и будут служить индикаторами освоения компетенций. Их описание вузы должны вводить в своих ООП.
3. Примерно треть ФГОС бакалавриата должны быть существенно переработаны для включения в них разделов, связанных

с «прикладным бакалавриатом», который подразумевает частичное включение ФГОС СПО внутрь ФГОС ВО.

4. Профессиональная подготовка бакалавров будет предусматривать освоение обучающимися:

- общекультурных компетенций (ОК);
- общепрофессиональных компетенций (ОПК);
- профессиональных компетенций (ПК) — для академического бакалавриата;
- профессионально-прикладные компетенции (ППК) — для прикладного бакалавриата.

Если образовательные стандарты высшего профессионального образования охватывают в основном организационные, управленческие, аналитические и научные аспекты профессиональной деятельности в сфере бытового обслуживания населения, то технологическая и операционная деятельность являются основной предметной областью образовательных стандартов начального и среднего профессионального образования.

В таблице 3 представлен перечень ФГОС начального и среднего образования применительно к видам профессиональной деятельности в сфере бытового обслуживания населения.

Федеральные государственные образовательные стандарты начального и среднего профессионального образования применительно к видам профессиональной деятельности в бытовом обслуживании населения

Виды бытовых услуг	Федеральные государственные образовательные стандарты	
	среднего профессионального образования ³	начального профессионального образования ⁴
Ремонт, окраска и пошив обуви	● ФГОС СПО по специальности 262017 «Конструирование, моделирование и технология изделий из кожи»	● ФГОС НПО по профессии 262005.01 «Обувщик (широкого профиля)» ● ФГОС НПО по профессии 262005.03 «Раскройщик материалов»
Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	● ФГОС СПО по специальности 262017 «Конструирование, моделирование и технология изделий из кожи» ● ФГОС СПО по специальности 262019 «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий» ● ФГОС СПО по специальности 262021 «Конструирование, моделирование и технология изделий из меха»	● ФГОС НПО по профессии 262005.03 «Раскройщик материалов» ● ФГОС НПО по профессии 262005.04 «Скорняк» ● ФГОС НПО по профессии 262019.01 «Художник по костюму» ● ФГОС НПО по профессии 262019.02 «Закройщик» ● ФГОС НПО по профессии 262019.03 «Портной» ● ФГОС НПО по профессии 262019.04 «Оператор швейного оборудования» ● ФГОС НПО по профессии 262019.05 «Вышивальщица» ● ФГОС НПО по профессии 262019.06 «Модистка головных уборов» ● ФГОС НПО по профессии 261103.07 «Оператор вязально-швейного оборудования» ● ФГОС НПО по профессии 261103.08 «Вязальщица текстильно-галантерейных изделий»
Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	● ФГОС СПО по специальности 151034 «Техническая эксплуатация оборудования в торговле и общественном питании» ● ФГОС СПО по специальности 200111 «Радиоэлектронные приборные устройства» ● ФГОС СПО по специальности 210414 «Техническое обслуживание и ремонт радиоэлектронной техники (по отраслям)»	● ФГОС НПО по профессии 151903.02 «Слесарь» ● ФГОС НПО по профессии 210109.04 «Сборщик изделий электронной техники» ● ФГОС НПО по профессии 210401.02 «Монтажник радиоэлектронной аппаратуры и приборов»
Изготовление и ремонт мебели	—	● ФГОС НПО по профессии 262023.02 «Обойщик мебели» ● ФГОС НПО по профессии 262023.01 «Мастер столярного и мебельного производства»
Химическая чистка и крашение	● ФГОС СПО по специальности 100115 «Сервис по химической обработке изделий» ● ФГОС СПО по специальности 240107 «Химическая технология неорганических веществ» ● ФГОС СПО по специальности 240113 «Химическая технология органических веществ»	● ФГОС НПО по профессии 100115.01 «Аппаратчик химической чистки» ● ФГОС НПО по профессии 261103.10 «Красильщик (общие профессии производства текстиля)»
Услуги прачечных	—	—
Ремонт и строительство жилья и других построек	● ФГОС СПО по специальности 072501 «Дизайн (по отраслям)» ● ФГОС СПО по специальности 270802 «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений»	● ФГОС НПО по профессии 270802.07 «Мастер столярно-плотничных и паркетных работ» ● ФГОС НПО по профессии 270802.09 «Мастер общестроительных работ» ● ФГОС НПО по профессии 270802.10 «Мастер отделочных строительных работ»

³ В настоящее время ФГОС СПО используются как основа для разработки основных образовательных программ среднего профессионального образования для подготовки специалистов среднего звена.

⁴ В настоящее время ФГОС НПО используются как основа для разработки основных образовательных программ среднего профессионального образования для подготовки квалифицированных рабочих, служащих.

Виды бытовых услуг	Федеральные государственные образовательные стандарты	
	среднего профессионального образования ³	начального профессионального образования ⁴
Ремонт и строительство жилья и других построек	• ФГОС СПО по специальности 072501 «Дизайн (по отраслям)» • ФГОС СПО по специальности 270802 «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений»	• ФГОС НПО по профессии 270802.12 «Слесарь по строительно-монтажным работам» • ФГОС НПО по профессии 270839.01 «Монтажник санитарно-технических, вентиляционных систем и оборудования» • ФГОС НПО по профессии 270843.03 «Электро-монтажник-наладчик»
Техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	—	• ФГОС НПО по профессии 151903.02 «Слесарь» • ФГОС НПО по профессии 190631.01 «Автомеханик» • ФГОС НПО по профессии 240123.07 «Мастер шиномонтажной мастерской»
Услуги фотоателье и фото- и кино- лабораторий	• ФГОС СПО по специальности 100118 «Техника и искусство фотографии»	• ФГОС НПО по профессии 100118.01 «Фотограф»
Услуги бань, душевых и саун	—	—
Парикмахерские и косметические услуги	• ФГОС СПО по специальности 100116 «Парикмахерское искусство» • ФГОС СПО по специальности 100122 «Прикладная эстетика» • ФГОС СПО по специальности 100124 «Стилистика и искусство визажа»	• ФГОС НПО по профессии 100116.01 «Парикмахер»
Услуги по прокату	—	—
Ритуальные услуги	• ФГОС СПО по специальности 100128 «Ритуальный сервис»	—
Другие услуги	• ФГОС СПО по специальности 100126 «Сервис домашнего и коммунального хозяйства»	• ФГОС НПО по профессии 072500.02 «Ювелир» • ФГОС НПО по профессии 151019.01 «Часовщик-ремонтник»

Как можно видеть из таблицы 3, к профессиональной деятельности в бытовом обслуживании в большей степени адаптированы стандарты НПО. Наиболее подробный перечень образовательных стандартов разработан в отношении услуг по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий. Достаточно полно в системе образовательных стандартов НПО представлены следующие виды бытовых услуг: ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов; ремонт, окраска и пошив обуви; изготовление и ремонт мебели; химическая чистка и крашение; ремонт и строительство жилья и других построек; парикмахерские услуги; фотоуслуги; техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования. Из прочих услуг — ювелирные услуги и услуги по ремонту часов.

Совсем не представлены в образовательном пространстве НПО услуги прачечных, услуги бань, душевых и саун, услуги проката, услуги по изготовлению и ремонту металлоизделий, ритуальные услуги. Такую ситуацию можно объяснить, на наш взгляд, следующими причинами:

- сфера профессионального образования стала в большей степени учитывать потребности рынка труда, постепенно исключая недостаточно востребованные профессии (услуги прачечных, которые постепенно интегрируют в услуги химической чистки);
- для выполнения основной операционной деятельности не требуются квалифицированные специалисты (услуги бань и душевых, услуги проката);
- для выполнения операционной деятельности требуются более квалифицированные специалисты (ритуальные услуги);
- для выполнения операционной деятельности не требуется специальных знаний,

умений, навыков (услуги по ремонту и изготовлению металлоизделий).

Наиболее подробный перечень стандартов СПО разработан в отношении услуг по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту и строительству жилья и других построек, химической чистки и крашению, парикмахерским и косметическим услугам.

Не представлены в образовательных стандартах СПО такие виды бытовых услуг, как услуги по окраске, ремонту и пошиву обуви; услуги по изготовлению и ремонту мебели; услуги прачечных; услуги бань, душевых и саун; услуги по прокату; услуги по техническому обслуживанию транспортных средств, машин и оборудования; услуги по изготовлению и ремонту металлоизделий. Сложившаяся ситуация во многом сходна с НПО:

- определенные профессии в настоящее время мало востребованы на рынке (услуги прачечных);
- для оказания услуг не требуются квалифицированные специалисты (услуги бань, душевых и саун, услуги проката).

Профессиональная подготовка в рамках СПО по специальности «Сервис по химической обработке изделий» включает в себя организацию и управление технологическими процессами по стирке белья.

Отличием является то, для оказания ряда бытовых услуг не требуется специальная технологическая подготовка, которую обеспечивает СПО. Это распространяется на такие виды услуг, как услуги по окраске, ремонту и пошиву обуви; услуги по изготовлению и ремонту мебели; услуги по изготовлению и ремонту металлоизделий.

Определенным «пробелом» при подготовке специалистов, способных осуществлять профессиональную деятельность в сфере бытового обслуживания, можно считать отсутствие стандартов по специальностям, в той или иной степени связанным с техническим обслуживанием и ремонтом транспортных средств, машин и оборудования. По нашему мнению, на этих специалистов могут быть возложены функции орга-

низации и регулирования технологических процессов, а также отдельные управленческие функции.

Дадим характеристику федеральным государственным образовательным стандартам начального профессионального образования с точки зрения их соответствия требованиям, предъявляемым к рабочим профессиям для сферы бытового обслуживания населения.

ФГОС НПО строится по принципу, общему для всех образовательных стандартов профессионального образования третьего поколения. Это предполагает, что выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу по профессии, должен обладать набором общих и профессиональных компетенций.

Общие компетенции, как правило, идентичны для всех ФГОС НПО и включают в себя следующие способности:

- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
- организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем;
- анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы;
- осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач;
- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;
- работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами;
- для юношей: исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний.

Профессиональные компетенции в целом соответствуют основным видам профессиональной деятельности, указанным в ФГОС НПО.

Основные профессиональные образовательные программы по профессии НПО предусматривают изучение следующих учебных циклов: общепрофессионального и профессионального.

Общепрофессиональный цикл направлен на освоение общих и части профессиональных компетенций и состоит в основном из общепрофессиональных дисциплин.

Профессиональный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с основными видами деятельности. В состав профессионального модуля обычно входит один или несколько междисциплинарных курсов. При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся производственное обучение и (или) производственная практика.

Обучение общепрофессиональным дисциплинам основывается на принципе

«уметь — знать», а профессиональным дисциплинам (циклам) — «иметь практический опыт — уметь — знать».

Основные выводы и результаты

Основным результатом проведенного исследования стало сопоставление приобретаемых практических навыков в ходе подготовки рабочих, специалистов и бакалавров по образовательным программам ВПО, СПО и НПО в рамках профессиональной деятельности в сфере бытового обслуживания населения. На основе полученной информации можно разработать **модель продолженного профессионального образования в сфере сервиса и бытового обслуживания населения** (таблица 4).

Таблица 4

**Модель продолженного профессионального образования в сфере сервиса
(на примере бытового обслуживания населения)**

Виды профессиональной деятельности	Образовательные уровни		
	начальное профессиональное образование	среднее профессиональное образование	высшее профессиональное образование
Ремонт, окраска и пошив обуви; ремонт и пошив кожаных изделий	• Обувщик • Раскройщик материалов	• Конструирование, моделирование и технология изделий из кожи (технолог-конструктор; технолог-конструктор углубленной подготовки)	• Конструирование изделий легкой промышленности (бакалавр)
Ремонт и пошив швейных и меховых изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	• Скорняк • Закройщик • Портной • Вязальщица текстильно-галантерейных изделий	• Конструирование, моделирование и технология изделий из меха (технолог-конструктор; технолог-конструктор углубленной подготовки) • Конструирование, моделирование и технология швейных изделий (технолог-конструктор; технолог-конструктор углубленной подготовки)	• Конструирование изделий легкой промышленности (бакалавр) • Технологии и проектирование текстильных изделий (бакалавр)
Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	• Слесарь • Сборщик изделий электронной техники • Монтажник радиоэлектронной аппаратуры и приборов	• Техническое обслуживание и ремонт радиоэлектронной техники (техник, старший техник) • Радиоэлектронные приборные устройства (техник) • Техническая эксплуатация оборудования в торговле и общественном питании (техник-механик, старший техник-механик)	• Конструирование и технология электронных средств (бакалавр) • Технологические машины и оборудование (бакалавр)
Химическая чистка и крашение	• Аппаратчик химической чистки	• Сервис по химической обработке изделий (технолог)	• Химическая технология (бакалавр)
Изготовление и ремонт мебели	• Обойщик мебели • Мастер столярного и мебельного производства	• Дизайн по отраслям (дизайнер; дизайнер углубленной подготовки)	• Дизайн (бакалавр)
Ремонт и строительство жилья и других построек	• Мастер общестроительных работ • Мастер отделочных строительных работ	• Дизайн по отраслям (дизайнер; дизайнер углубленной подготовки)	• Дизайн (бакалавр)

Виды профессиональной деятельности	Образовательные уровни		
	начальное профессиональное образование	среднее профессиональное образование	высшее профессиональное образование
Услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий	• Фотограф	• Техника и искусство фотографии (фототехник, фотохудожник)	• Сервис (бакалавр, магистр)
Парикмахерские и косметические услуги	• Парикмахер	• Парикмахерское искусство (технолог, модельер-художник) Прикладная эстетика (технолог-эстетист) Стилистика и искусство визажа (визажист-стилист)	
Ритуальные услуги	—	• Ритуальный сервис (специалист по ритуальному сервису)	

Предложенная модель носит ярко выраженный практико-ориентированный характер, то есть индикаторами достижения

соответствующей квалификации выступают приобретаемые практические навыки в рамках каждого образовательного уровня.

Литература

1. Платонова Н.А., Бушуева И.В., Кривошеева Т.М., Харитонова Т.В. Мониторинг контроля и оценки качества образования. Монография. М.: ФГБОУ ВПО «РГУТиС», 2013.
2. Федюлин А.А., Платонова Н.А., Кривошеева Т.М., Харитонова Т.В. Практика внедрения общественного мониторинга контроля и оценки качества образования. Монография. М.: ФГБОУ ВПО «РГУТиС», 2013.
3. Papandreou A. An Application of the Projects Approach to EFL // English Teaching Forum. 1994. Vol. 32. №3. P. 41—42.

ANALYSIS OF THE RELEVANCE OF WORK TYPES IN THE FIELD OF SERVICE AND CONSUMER SERVICES TO THE STANDARDS OF PROFESSIONAL EDUCATION

Pogrebova Elena Sergeevna, Ph.D. (Candidate of Sciences) in Economics, Associate Professor nir_pogrebova@mail.ru, Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russian Federation

This article was prepared according to the results of the scientific research conducted at Russian State University of Tourism and Service in the framework of the research project «Development of the project sectoral qualifications framework in the field of public services». The need to develop sectoral qualification frameworks is due to the need of the strategy of learning throughout life in the light of technical, technological, economic and other changes in service in general and consumer services in particular. Detailed design of the project was preceded by an exploratory phase, which main objectives were: 1) the study of the content of the federal state educational standards of primary, higher and vocational education in relation to the area of service and consumer services by parameters such as the type and characteristics of the professional activity of graduates and professional competences; 2) identification of ways to achieve the appropriate level of qualification by type of employment in consumer services by major industry groups in services in accordance with the levels of the educational system (VPO, SPO, NPO).

The results obtained by the authors at the research stage formed the basis of this article. The empirical base of the study was the educational standards of professional education, which can be used directly or indirectly for the analysis of the requirements for professional activities of employees in the service, especially public services. Particular attention is paid to appropriate content types of jobs in the service and consumer services, for which the requirements are set out in the drafts of improved federal state educational standards of higher education. The result of the study was the authors' model of continued professional education in the field of services and consumer services.

Keywords: *educational standards, professional standards, sectoral qualification framework, consumer services*

References

1. **Platonova N.A., Bushueva I.V., Krivosheeva T.M., Kharitonova T.V.** Monitoring kontrolia i otsenki kachestva obrazovaniia [Monitoring of the controlling and evaluation of education quality]. Monografiia. M.: FGBOU VPO «RGUTiS», 2013.
2. **Fedulin A.A., Platonova N.A., Krivosheeva T.M., Kharitonova T.V.** Praktika vnedreniia obshchestvennogo monitoringa kontrolia i otsenki kachestva obrazovaniia [The practice of introducing public monitoring of controlling and evaluation of education quality]. Monografiia. M.: FGBOU VPO «RGUTiS», 2013.
3. **Papandreou A.** An Application of the Projects Approach to EFL // English Teaching Forum. 1994. Vol. 32. №3. PP. 41–42.

ИНТЕГРАЦИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ КУРСОВ ОБУЧЕНИЯ КАК МЕХАНИЗМ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

Афанасьева Александра Владиславовна, кандидат географических наук, доцент кафедры физической и экономической географии, Днепропетровский национальный университет им. О. Гончара, slimm_82@mail.ru, Днепрпетровск, Украина

Дручевская Лариса Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры бизнес-технологий в туризме и гостеприимстве, ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Москва, Российская Федерация

Современные реалии развития туризма и образования в России характеризуются высокими требованиями к будущим специалистам в области сервиса и туризма. Поэтому проблемы интеграции дистанционных форм обучения в процесс подготовки кадров в области туризма сегодня наиболее актуальны. В данной статье предлагается методика разработки дистанционного курса «Туристское краеведение», сочетающего элементы дистанционного и электронного (открытого) обучения для подготовки специалистов в сфере туризма. Охарактеризованы этапы создания курса, выявлены особенности факультативных дисциплин в дистанционном обучении, разработана общая схема программы дистанционного курса «Туристское краеведение». Определены и охарактеризованы основные структурные элементы и формы подачи материала: онлайн-лекции и вебинары, электронные лекции, тестовые и профессионально-ориентированные онлайн-задания, обсуждения на форуме и т. д. Специфическими формами работы для курса «Туристское краеведение» являются видео- и 3D-экскурсии, обеспечивающие наглядность и эффективность усвоения материала. Характерной особенностью дистанционного курса является возможность преобразования всех материалов, созданных слушателями во время изучения курса «Туристское краеведение» (с сохранением авторских прав), в образовательные средства, которые можно будет использовать в качестве иллюстраций, эталонных продуктов или источников информации. Подчеркнута важность внедрения в дистанционное обучение форм самостоятельной работы, а также мотивационных блоков, например «Метафора к курсу», «Интересно знать» и т. п. Рассмотрен опыт создания курса «Краеведение», апробированный в ходе обучения студентов специальности «Рекреационная география и туризм» и определены функции данного курса в подготовке специалистов в сфере туризма. Описан педагогический эксперимент по вовлечению в процесс подготовки специалистов в области туризма дистанционных форм обучения. Выявлено, что внедрение факультативного дистанционного курса «Туристское краеведение» в традиционное обучение повышает качество знаний будущих специалистов по туризму, а также формирует у них навыки самостоятельной научной работы и творческой инициативы.

Ключевые слова: дистанционное обучение, дистанционный курс, туристское краеведение

Введение. Создание дистанционных и открытых онлайн-курсов является актуальным и важным вопросом, потому что традиционные формы обучения постепенно вытесня-

ются информационными ресурсами, обладающими большей доступностью и наглядностью, позволяющими применять средства обучения, недоступные на традиционных за-

нениях. Более того, дистанционное обучение в сравнении с традиционными методами позволяет охватывать значительно больший контингент целевой аудитории.

В мире и в России количество посетителей и слушателей онлайн-курсов, вебинаров и образовательных порталов [7] уже насчитывает миллионы человек, популярность этих форм обучения продолжает расти. К тому же вопросы дистанционного и электронного обучения особенно важны в свете введения новых федеральных государственных образовательных стандартов в российской системе высшего образования.

В то же время вопросы краеведения являются дидактической и научной основой современного обучения, которая играет немаловажную роль в процессе подготовки специалистов по туризму. С помощью краеведения процесс подготовки специалистов в области туризма можно начинать уже в школе. Разнообразные кружки туристско-краеведческой направленности, экскурсии, выездные праздники, туристические походы и экспедиции уже на начальном этапе формируют туристскую культуру школьников и базовые знания о ресурсах отдельных регионов страны. Однако, как показывает опыт, охват учащейся молодежи подобными формами внеклассной туристско-краеведческой работы сравнительно небольшой.

Значение использования методов и технологий дистанционного обучения в факультативных курсах по туристскому краеведению трудно переоценить. С одной стороны, факультативный курс дополняет контент дисциплин, входящих в основную образовательную программу, что дает возможность избежать недостатка «живого общения» в дистанционном обучении, а с другой — грамотно спланированный курс позволит решить не только дидактические, но и практические задачи, в частности, учета и вовлечения в туристско-рекреационную сферу региональных ресурсов, разработки и внедрения новых туристских и экскурсионных маршрутов и пр.

Таким образом, традиционная проблема сочетания аудиторной и факультативной форм обучения сегодня приобретает новое значение в связи с необходимостью интеграции дистанционных курсов для повышения

качества образования в подготовке кадров в области туризма.

Поэтому возникает необходимость создания дистанционного курса «Туристское краеведение», рассчитанного на учащихся младших курсов профильных вузов подготовки специалистов в сфере туризма. Этот курс благодаря доступности и наглядности основных средств обучения как факультативная часть профессиональной туристской подготовки призван углублять знания, полученные во время аудиторных лекционных и практических занятий, формировать самостоятельность и инициативность слушателей, а также расширять и совершенствовать базу данных туристских ресурсов отдельных территорий, что особо актуально в свете государственной важности развития инкамингового (въездного) и внутреннего туризма.

Научный инструментарий. Объект данного исследования — интеграция модульной формы дистанционного обучения по дисциплине «Туристское краеведение» для студентов направления «Туризм». Предмет — освещение опыта применения дистанционных форм обучения студентов направления «Туризм» посредством разработки авторского курса «Туристское краеведение», его представления и апробации через технологии образовательной платформы MOODLE. Целью статьи является разработка методики создания дистанционного курса «Туристское краеведение» для повышения качества образования в области туризма.

Вопросам электронного и дистанционного обучения сегодня уделяется большое внимание со стороны отечественных и зарубежных специалистов разных областей научного знания. В частности, проблемы дистанционного обучения в процессе подготовки кадров изучались И.Ф. Аршавой, Т.П. Зайченко, Р.А. Исаевым, И.А. Кузьминой, Л.С. Лисицкой, А.В. Лямыным, Е.М. Малитиковым, Э.Л. Носенко, Л.Н. Рулине, М.А. Салюк, Е.С. Сахарчук, М.С. Чежиным, Berge Z., Bielaczyc K., McLellan H, McInnerney J., Roberts T, Shea P и др. [1–7, 10–12, 14–18].

Но в основном создание дистанционных и электронных курсов сегодня лежит в сфере интересов педагогического дизайна, уделяющего равнозначное внимание как разработке дидактически эффективного интерфейса, так и образовательного контента. Создание

курса на базе образовательных платформ позволяет упрощать задачи дистанционного образования.

В частности, предлагаемый курс создается с помощью бесплатной образовательной платформы MOODLE [8], дающей возможность педагогическому сотруднику разрабатывать дистанционные курсы без специальных знаний в области информационных технологий, при этом уделяя большее внимание качеству и структуре образовательного контента.

Создание дистанционного образовательного курса «Туристское краеведение» предполагает выполнение следующего алгоритма (рис. 1).

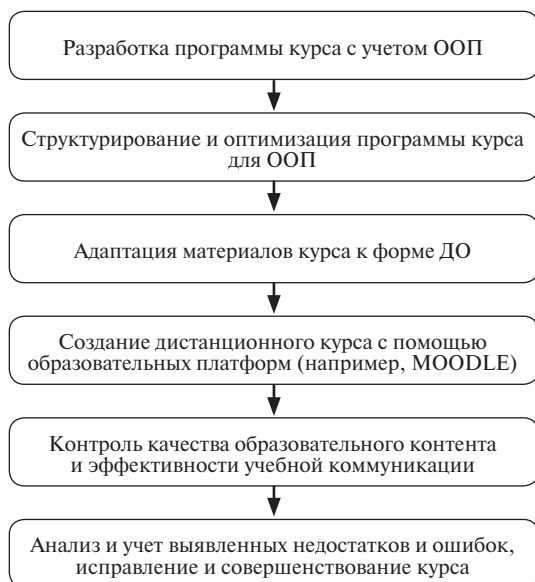


Рис. 1. Алгоритм создания дистанционного курса «Туристское краеведение» на базе электронной образовательной платформы

Первый этап включает разработку программы факультативного курса согласно требованиям специальности во избежание повторений и перекрытия учебного материала. Так, на аудиторных занятиях студенты получают общетеоретические сведения (например, понятие туристских ресурсов, их классификация) и применяют их практически на факультативном курсе (например, используют методику психолого-эстетической оценки ландшафтов в приложении к целям и задачам туристско-рекреационного планиро-

вания). Подробное содержание программы может меняться в зависимости от особенностей общей подготовки специалистов в области туризма и специфики отдельных регионов, в учебных заведениях которых возможно внедрение курса. Но при этом общая схема программы курса будет единой (таблица 1).

Дистанционный курс включает в себя нетрадиционные для обычных аудиторных и практических занятий педагогические формы. Рассмотрим их подробнее.

Изучение нового материала базируется на использовании технологий онлайн-лекций и вебинаров, электронных лекций, лекций-презентаций, структурированных конспектов лекций, видео- и аудиоматериалов (учебных фильмов, видео- и 3D-экскурсий).

Онлайн-лекции и вебинары применяются в тех случаях, когда необходимо непосредственное общение аудитории с лектором (например, при изучении наиболее сложных, проблемных или важных для слушателей тем, когда необходима обратная связь для возможности обсуждения, вопросов от аудитории и т. д.). При этом график онлайн-лекций и вебинаров планируется заранее на весь курс, чтобы слушатели были готовы к получению материала в такой форме. В случае плохого усвоения материала (по результатам контроля знаний) возможно введение дополнительных онлайн-лекций.

Более широко в дистанционных курсах применяются электронные лекции. Они представляют собой презентацию с аудио- и видеосопровождением, которое лектор записывает и загружает на образовательный ресурс самостоятельно. Такие лекции уместно сопровождать структурированными конспектами, которые слушатели самостоятельно распечатывают и заполняют по ходу дистанционного занятия. При этом благодаря работе зрительной (презентация), механической (заполнение структурированного конспекта), слуховой и эмоциональной памяти (аудиозапись лекции), полученная информация усваивается слушателями наиболее эффективно.

Использование видеоматериалов и 3D-экскурсий в дистанционных курсах имеет более широкие возможности по сравнению с традиционными занятиями, прежде всего, благодаря самостоятельности выбора режи-

Структура дистанционного курса «Туристское краеведение»

Название модуля	Содержание и формы работы		Приобретаемые компетенции
Краеведческая характеристика туристской сферы территории	Иф	Туристская отрасль региона. Туристские ресурсы	Знания об основных туристских ресурсах региона, их популярности и посещаемости, пространственные представления об особенностях их расположения, туристской инфраструктуре, турпотоках и осях и т. д. Умение характеризовать туристскую отрасль территории
	И	Графические задания, работа с картой	
	К	Онлайн-тестирование, профессионально-ориентированные задания, обсуждения (форум)	
Методики изучения известных туристских ресурсов	Иф	Методика балльной, психолого-эстетической и экспертной оценки, паспортизация, историко-географический анализ, ранжирование, туристское районирование, анкетирование и т. д.	Знание методик изучения туристских ресурсов регионального уровня. Умение проводить научные исследования турресурсов, осуществлять их оценку, проводить историко-географический анализ, ранжировать объекты по значимости и посещаемости, проводить туристское районирование территории, выделять признаки и факторы районирования. Умение применять методы социологических исследований в изучении турресурсов
	И	Апробация методик с помощью онлайн-заданий: заполнение анкет и паспортов объектов, бланков оценки объектов с помощью фото- и видеоматериалов	
	К	Онлайн-тестирование	
Методика выявления и анализа потенциальных туристских ресурсов региона	Иф / И	Потенциальные и нетрадиционные туристские ресурсы. Утраченные объекты как ресурс для туризма. Мифы и легенды как туристический ресурс. Методика выявления потенциальных туристских объектов, принципы их отбора и анализа. Методика историко-краеведческого поиска. Методика сбора туристских легенд	Знания о потенциальных туристских ресурсах региона и методах их выявления, учета и анализа. Умение проводить краеведческий поиск возможных туристских объектов и каталогизировать их. Умение применять методики оценки и анализа к потенциальным туристским объектам
	И / К	Онлайн-задания для работы на местности. Заполнение электронной базы данных	
Особенности вовлечения туристских ресурсов в экономическую сферу	Иф	Проектирование и проведение инновационных маршрутов туристских экскурсий, создание буклетов, подготовка к печати информационно-иллюстративных изданий, создание видеоэкскурсий и т. д.	Знание методов и умение проектирования маршрутов туристских походов и экскурсий в традиционном и электронном вариантах, онлайн-буклетов, картосхем и т. д. Умение подбирать наиболее эффективные способы формирования позитивного туристского образа и передачи информации о туристских ресурсах регионального уровня
	И / К	Онлайн-анализ показательных и создание авторских маршрутов, видеоэкскурсий, буклетов, туристских карто-схем	
Самостоятельная работа	СО / СК	Работа с глоссарием, базой персоналий, видеоматериалами, страничками «Интересно знать», «Список рекомендованной литературы»	Мотивация к изучению туристских ресурсов региона, закрепление знаний о туристских возможностях региона и методиках их изучения

*в таблице обозначены режимы обучения: **Иф** — информирование (изучение нового материала), **И** — изучение (практическая форма изучения нового материала), **К** — контроль полученных знаний, **СО** — самообучение, **СК** — самоконтроль.

мов просмотра и изучения, а также сочетанию с другими видами деятельности (заполнения бланков, паспортов объектов и т. п.).

Повторение пройденного материала осуществляется через обсуждение на форуме (аналог аудиторного семинарского занятия), онлайн-задания (например, оценка объекта по фотографии, карте), профессио-

нально-ориентированные задания. Последние опираются на педагогические методы проектов и кейс-методы и, как правило, представляют собой проблемные вопросы, требующие глубокого анализа и моделирования ситуаций. Например: «В городе существует крупное промышленное предприятие, определяющее специализацию

населенного пункта. Вы представляете институт развития индустриального туризма, хотите проводить на данном предприятии промышленные экскурсии. Охарактеризуйте возможности подобной инициативы и проблемы, которые возникнут при создании промышленной экскурсии на таком предприятии». Форма подачи профессионально-ориентированных заданий выбирается руководителем курса (лектором): задания предлагаются к обсуждению на форуме или даются индивидуально слушателям, которые отправляют описание решения руководителю курса (лектору) в электронном режиме.

Контроль полученных знаний осуществляется через онлайн-тестирование, профессионально-ориентированные задания, индивидуальные задания. Онлайн-тестирование включает разные виды тестов, в том числе графические и картографические, и дает возможность слушателю сразу оценить правильность собственного ответа на задание.

Характерной особенностью дистанционного курса «Туристское краеведение» является возможность выдачи онлайн-заданий для работы на местности: поиск туристских объектов по заданной характеристике, выявление особенностей объектов и их паспортизация, фотографирование, создание видеосюжетов и видеозаписей с последующей их выгрузкой на образовательный ресурс. В последующем все материалы, созданные слушателями во время изучения курса «Туристское краеведение», станут образовательными средствами с сохранением авторских прав, которые можно будет использовать в качестве иллюстраций, эталонных продуктов или источников информации.

Блоки «Глоссарий», «Персоналии», «Метафора к курсу», «Интересно знать» предназначены для повышения эффективности усвоения материала и психологической мотивации к изучению курса. При этом «Метафора к теме» представляет собой высказывания ведущих ученых или любых иных лиц об изучаемой теме, поэтическое описание или интересный пример. К примеру, начать модуль «Особенности вовлечения туристских ресурсов в экономическую сферу» можно цитатой с последующим пояснением: «Не-

хитрое дело попасть ногою в проложенный след; гораздо труднее, но зато и почетнее, прокладывать путь самому. Несложно использовать существующие маршруты, куда интереснее и прибыльнее разработать новый маршрут самостоятельно».

После того как выбраны основные формы работы в процессе изучения дистанционного курса, необходимо с помощью платформы MOODLE воплотить их в жизнь. Нами был создан пробный дистанционный курс «Краеведение» [11]. Ресурс дает возможность для ознакомления в режиме гостевого доступа или после регистрации. Учет его достоинств и недостатков позволит создать более совершенный факультативный дистанционный курс модельного региона, который будет применимым для любой территории.

Результаты исследований. В 2013–2014 гг. на базе Днепропетровского национального университета им. О. Гончара был проведен педагогический эксперимент с целью изучения эффективности факультативных курсов с элементами дистанционного обучения в процессе подготовки специалистов в области туризма. В экспериментальную группу вошли студенты третьего курса геолого-географического факультета в составе 10 человек (что составило 50% академической группы), ООП подготовки которых включала дисциплины «Основы и техника туризма» и «Краеведение». Участникам экспериментальной группы был предложен факультативный курс «Туристское краеведение», отдельные блоки которого опирались на элементарные формы дистанционного обучения (рассылка заданий и материалов через e-mail и социальные сети, создание опросов и контрольных заданий в тематических группах социальных сетей, использование разработанного дистанционного курса «Краеведение», формирование электронной базы данных результатов краеведческих исследований участников группы и т. д.). В результате уровень успешности экспериментальной группы по дисциплинам «Основы и техника туризма» и «Краеведение» в среднем был на 7% выше, чем у остальных учащихся академической группы. Неожиданным результатом эксперимента стала и более высокая успешность экспериментальной группы при написании и защите

квалификационных работ. Это объясняется тем, что в результате изучения факультативного курса члены экспериментальной группы освоили навыки самостоятельной научной деятельности, выявили личностную творческую инициативу и получили мотивацию к изучению туристских дисциплин. Кроме того, в результате апробации курса студентами были разработаны оригинальные туристские буклеты, туристско-экскурсионные маршруты, базы объектов для использования в туристско-экскурсионной работе региона.

Выводы. Таким образом, создание факультативного дистанционного курса «Туристское краеведение» для студентов специальности «Туризм» имеет немаловажное значение в разрезе развития туристской отрасли и профессионального образования в России и странах СНГ и, как следствие, необходимости повышения качества подготовки специалистов в области туризма, в том числе через формирование у них навыков дистанционного обучения и свободного владения компьютерными технологиями.

Литература

1. *Аршава І.Ф., Носенко Е.Л., Салюк М.А.* Гуманізуючий потенціал новітніх інформаційних технологій в освіті. Д.: Акцент ПП, 2013. 172 с.
2. *Васильев В.Н., Лямин А.В., Чежин М.С.* Система дистанционного обучения второго поколения // Научно-технический вестник СПбГУ ИТМО. 2007. № 11 (45). С. 148–157.
3. *Васильев В.Н., Лисицына Л.С.* Основные направления развития информационно-образовательной среды вуза в связи с переходом на ФГОС ВПО // Компьютерные инструменты в образовании. 2012. № 4. С. 62–68.
4. *Зайченко Т.П.* Инвариантная организационно-дидактическая система дистанционного обучения: монография. СПб.: Астерион, 2004. 188 с.
5. *Исаев Р.А.* Перспективы внедрения дистанционного образования в Российской Федерации // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. Т. 8. 2014. № 1 (28). С. 80–84.
6. *Кузьмина И.А., Устинов В.А.* Принципы и методы создания курсов дистанционного обучения // Информационно-коммуникационные технологии в образовании URL <http://ict.edu.ru/ft/004082/kuzmina.pdf> (дата обращения: 18.09.2014).
7. *Малитиков Е.М., Карпенко М.П., Колмогоров В.П.* Актуальные проблемы развития дистанционного образования в Российской Федерации и странах СНГ // Право и образование. 2000. № 1 (2). С. 42–54.
8. Образовательный портал онлайн-курсов Coursera. URL <https://www.coursera.org/> (дата обращения 18.09.2014).
9. Официальный сайт MOODLE. URL <https://moodle.org> (дата обращения: 18.09.2014).
10. *Полат Е.С.* Педагогические технологии дистанционного обучения / Network Society- E-technologies for All National Commission of Ukraine for UNESCO, 2003.
11. *Рулине Л.Н.* Дистанционное обучение: сущность, проблемы, перспективы. Улан-Удэ: Изд-во Бурятского госуниверситета, 2010. 272 с.
12. *Сахарчук Е.С.* Методика анализа зарубежных моделей подготовки кадров для сферы туризма // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. Т. 8. 2014. № 3. С. 78–85.
13. *Троценко А.В.* Дистанционный курс «Краеведение». <http://courses.dsu.dp.ua/course/view.php?id=153> (дата обращения: 18.09.2014).
14. *Berge Z.* Characteristics of online teaching in post-secondary, formal education. Educational Technology. 1997. №37 (3). P. 35–47.
15. *Byrne R.* Seven Free Platforms for Teaching Online Courses // Free technology of teaching. <http://www.freeteach4teachers.com/2011/02/seven-free-platforms-for-teaching.html#>. (дата обращения: 18.09.2014).
16. *Bielaczyc K., McLellan H.* The Internet as a virtual learning community. Journal of Computing in Higher Education, 1999. №8 (12). P. 92–112.
17. *McInnerney J., Roberts T.* Online Learning: Social Interaction and the Creation of a Sense of Community Educational Technology Society. 2004. 7 (3). P. 73–81.
18. *Shea P., Li C. S., and Pickett A.* A study of teaching presence and student sense of learning community in fully online and web-enhanced college courses. Internet and Higher Education. 2006. №9 (3). P. 175–190.

THE INTEGRATION OF DISTANCE LEARNING COURSES AS A SOLUTION FOR THE OBJECTIVE OF EDUCATION QUALITY IMPROVEMENT IN THE SYSTEM OF PROFESSIONAL TRAINING IN TOURISM

Afanasyeva Alexandra Vladislavovna, PhD (Candidate of Sciences) in Geography, Associate Professor at the Department of physical and economic geography, Dnipropetrovsk National University. O.Gonchara, slimm_82@mail.ru, Dnepropetrovsk, Ukraine,
Druchevskaya Larisa Evgenievna, PhD (Candidate of Sciences) in Economics, Associate Professor at the Department of business technology in the tourism and hospitality, Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russian Federation

Modern realities of tourism development and education in Russia are characterized by high demands for future professionals in the field of service and tourism. Therefore, the problem of integration of distance learning in the process of training in the field of tourism today is very relevant. In this paper we propose a technique for distance courses «Tourist Regional Studies», combining elements of distance and e (open) courses for the training of specialists in the field of tourism. In the paper the steps of creating the course are identified and characterized, the peculiarities of elective courses in distance learning are established, and a general scheme of the distant course «Tourist Regional Studies» is developed. Fulfilled the task of identification and description of the main structural elements and forms of presentation: online lectures and webinars, electronic lecture, test and professionally oriented online assignments, discussions on forums, etc. Analised are specific forms of work for the course «Tourist Regional Studies» such as video and 3D-guided tours which ensure the visibility and effectiveness of learning. An important feature of the course is the possibility of converting all materials created by the students during the study course «Tourist Regional Studies» (with retaining the copyright) in educational tools that can be used as illustrations of standard products or information sources. The authors highlight the importance of implementing distance learning forms of independent work, as well as motivational blocks, such as «A metaphor for the course», «I wonder», etc. Attention is paid to the experience of creating the course «Tourist Regional Studies», tested in the course of training students of «Recreational geography and tourism» and identified are the functions of this course in the training of specialists in the field of tourism. The authors describe a pedagogical experiment of engaging tourism specialists and practitioners in the process of training in the field of tourism distance learning. Revealed that the introduction of an optional distant course «Tourist Regional Studies» in the traditional training improves the quality of knowledge of future specialists in tourism, as well as provides them with the skills of independent research and creative initiatives.

Keywords: distance learning, distance learning course, tourist regional studies

References

1. *Arshava I.F., Nosenko E.L., Saliuk M.A.* Gumanizuiuchii potentsial novitnikh informatsiiniikh tekhnologii v osviti [Humanistic potential of new information technologies]. D.: Aktsent PP, 2013. 172 p.
2. *Vasil'ev V.N., Liamin A.V., Chezhin M.S.* Sistema distantsionnogo obucheniia vtorogo pokoleniia [System of distance learning of the second generation] // Nauchno-tekhnicheskii vestnik SPbGU ITMO. 2007. № 11 (45). PP. 148–157.
3. *Vasil'ev V.N., Lisitsyna L.S.* Osnovnye napravleniia razvitiia informatsionno-obrazovatel'noi sredy vuza v sviazi s perekhodom na FGOS VPO [The main directions of development of information and educational environment of the university in connection with the transition to the GEF VPO] // Komp'iuternye instrumenty v obrazovanii. 2012. № 4. PP. 62–68.
4. *Zaichenko T.P.* Invariantnaia organizatsionno-didakticheskaiia sistema distantsionnogo obucheniia: monografiia [Invariant organizational and didactic system of distance learning: Monograph]. SPb.: Asterion, 2004. 188 p.
5. *Isaev R.A.* Perspektivy vnedreniia distantsionnogo obrazovaniia v Rossiiskoi Federatsii [Prospects for

- implementation of distance education in the Russian Federation] // Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa. T. 8. 2014. № 1 (28). PP. 80–84.
6. **Kuz'mina I.A., Ustinov V.A.** Printsipy i metody sozdaniia kursov distantsionnogo obucheniia [Principles and methods for creating distance learning courses] // Informatsionno-kommunikatsionnye tekhnologii v obrazovanii URL <http://ict.edu.ru/ft/004082/kuzmina.pdf> (data obrashcheniia [accessed] 18.09.2014).
 7. **Malitkov E.M., Karpenko M.P., Kolmogorov V.P.** Aktual'nye problemy razvitiia distantsionnogo obrazovaniia v Rossiiskoi Federatsii i stranakh SNG [Actual problems of development of distance education in the Russian Federation and CIS countries] // Pravo i obrazovanie. 2000. № 1 (2). PP. 42–54.
 8. Obrazovatel'nyi portal onlain-kursov Coursera. [Educational Portal online courses Coursera] URL <https://www.coursera.org/> (data obrashcheniia [accessed] 18.09.2014).
 9. Ofitsial'nyi sait MOODLE [MOODLE official site]. URL <https://moodle.org> (data obrashcheniia [accessed] 18.09.2014).
 10. **Polat E.S.** Pedagogicheskie tekhnologii distantsionnogo obucheniia [Educational technologies for distance learning] / Network Society- E-technologies for All National Commission of Ukraine for UNESCO, 2003.
 11. **Rulien L.N.** Distantsionnoe obuchenie: sushchnost', problemy, perspektivy [Distance learning: the nature, problems and prospects]. Ulan-Ude: Izd-vo Buriatskogo gosuniversiteta, 2010. 272 p.
 12. **Sakharchuk E.S.** Metodika analiza zarubezhnykh modelei podgotovki kadrov dlia sfery turizma [Methods of analysis of foreign models of training for tourism] // Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa. T. 8. 2014. № 3. PP. 78–85.
 13. **Trotsenko A.V.** Distantsionnyi kurs «Kraevedenie» [Distance Learning Course «Regional Tourism Studies»]. <http://courses.dsu.dp.ua/course/view.php?id=153> (data obrashcheniia [accessed] 18.09.2014).
 14. **Berge Z.** Characteristics of online teaching in post-secondary, formal education. Educational Technology. 1997. №37 (3). PP. 35–47.
 15. **Byrne R.** Seven Free Platforms for Teaching Online Courses // free technology of teaching. <http://www.freeteach4teachers.com/2011/02/seven-free-platforms-for-teaching.html#>. (data obrashcheniia: 18.09.2014).
 16. **Bielaczyc K., McLellan H.** The Internet as a virtual learning community. Journal of Computing in Higher Education, 1999. №8 (12). PP. 92–112.
 17. **McInnerney J., Roberts T.** Online Learning: Social Interaction and the Creation of a Sense of Community Educational Technology Society. 2004. 7 (3). PP. 73–81.
 18. **Shea P., Li C. S., & Pickett A.** A study of teaching presence and student sense of learning community in fully online and web-enhanced college courses. Internet and Higher Education. 2006. №9 (3). PP. 175–190.

УДК 378.14

DOI: 10.12737/6478

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПТИМИЗАЦИИ УЧЕБНЫХ ПЛАНОВ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ АКАДЕМИЧЕСКОГО БАКАЛАВРИАТА В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

*Харитоновна Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, naseka@mail.ru,
ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса»,
Москва, Российская Федерация,*

*Штрёмберг Пер, PhD, профессор, per.stromberg@hit.no,
Университетский Колледж Телемарк, Норвегия,*

*Илькевич Сергей Викторович, кандидат экономических наук, доцент, ilkevich83@mail.ru,
ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса»,
Москва, Российская Федерация,*

*Сахарчук Елена Сергеевна, кандидат педагогических наук, доцент, декан факультета
туризма и гостеприимства, e.sakharchuk2013@yandex.ru,
ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса»,
Москва, Российская Федерация*

В связи с вступлением в силу нового закона «Об образовании» реформы отечественной высшей школы получили дополнительный импульс. Усовершенствованные стандарты третьего поколения «ФГОС 3+» открыли широкие возможности для развития профильного образования в рамках различных направлений подготовки, что в полной мере позволяет учесть отраслевую специфику и требования бизнес-сообществ. Поэтому важнейшей задачей настоящего этапа реформирования высшего образования является адаптация современных образовательных тенденций к разработке основных образовательных программ бакалавриата и магистратуры. Статья базируется на материалах исследования, проведенного при непосредственном участии авторов, основным результатом которого стала разработка примерной основной образовательной программы академического бакалавриата по направлению подготовки «Туризм». Непосредственно в данной статье рассматриваются вопросы оптимизации учебных планов, которые являются «стержнем» любой образовательной программы. Результаты, полученные непосредственно авторами, опираются на обширную эмпирическую базу, которую составили учебные планы и основные образовательные программы бакалавриата, разработанные высшими учебными заведениями — признанными лидерами образования в области туризма. По направлению подготовки «Туризм» для академического бакалавриата авторами статьи сформирована компетентностная модель подготовки бакалавра туризма, учитывающая возможности академической мобильности, и составлен модульный учебный план, включающий 27 учебных дисциплин (модулей). И учебный план, и примерная образовательная программа в целом отвечают требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и учитывают требования современного бизнес-сообщества относительно профессиональной подготовки будущих бакалавров туризма.

Ключевые слова: основная образовательная программа, туризм, учебный план, академический бакалавриат

Обоснование актуальности

В системе российского образования, в том числе в области туризма, на настоящем этапе развития происходит переход на дифференцированный подход к получению первой ступени высшего образования. В рамках этого подхода по большому числу направлений подготовки предполагаются две формы получения образования: академический бакалавриат и прикладной бакалавриат. Эти названия вошли в дискурс российской системы высшего образования относительно недавно, поэтому до сих пор даже в академических кругах трактуются неоднозначно. И совершенно закономерно, что потенциальным потребителям образовательных услуг эти две формы дифференцированного получения образования практически неизвестны ни в каком контексте и до сих пор остаются совершенно непонятными. Отсутствие четкого понимания даже на уровне базовых дефиниций и смыслового разграничения академического и прикладного бакалавриата как у представителей системы образования, так и у практиков отрасли является само по себе крайне неблагоприятной предпосылкой для направленности и качества основ-

ных образовательных программ в области туризма в перспективе ближайших нескольких лет. Ситуация осложняется также тем, что, как известно, процесс участия работодателей в формировании содержания образования регламентирован достаточно условно, и зачастую он носит очень формальный характер. Как следствие, на рынок образовательных услуг поступают программы:

- 1) не реализовывавшиеся ранее, не апробированные, не получившие «обратной связи»;
- 2) разработанные в ситуации отсутствия профессиональных стандартов;
- 3) разработанные хотя и с участием работодателей, но в большинстве своем по формальному признаку [1].

Сложившаяся ситуация создает огромные риски и угрозы для всей системы российского высшего образования в области туризма, в частности, с точки зрения соответствия планируемых в основных образовательных программах результатов образования реальным потребностям рынка труда в области профессиональной деятельности и, кроме того, адекватности предусмотренных программами форм и методов обуче-

ния, ресурсов и т. д. целям и задачам разных по своему сущностному наполнению бакалавриатов – академического и прикладного. Одна из угроз, которую стоит отметить особо, состоит в том, что в столь неблагоприятных условиях российские вузы, исходя из целей оптимизации как образовательных, так и иных процессов, могут поддаться искушению учить прикладных и академических бакалавров одинаково, в потоках, экономя ресурсы.

Отсутствующий опыт реализации разных форм бакалавриата и имеющая место практика нормативного ограничения и администрирования образовательного процесса становятся препятствиями для полноценного формирования основных образовательных программ. В этой связи представляется оправданным обращение к зарубежному, и прежде всего европейскому, опыту реализации программ бакалавриата в области туризма, с тем чтобы, проанализировав структуру и содержание зарубежных моделей и подходов к подготовке кадров для сферы туризма, выявить принципы и закономерности функционирования систем профильного туристского образования, для того чтобы учебные планы основных образовательных программ в области туризма, их философия, структура, приоритеты и наполнение в большей степени соответствовали задачам подготовки конкурентоспособных кадров для индустрии.

Содержание и научный инструментарий исследования

Исходя из обоснования актуальности проблемы, авторами статьи выделены объект, цель и задачи исследования.

Объектом исследования явились имеющие место в отечественной и зарубежной практике основные образовательные программы бакалавриата по направлению подготовки «Туризм».

Цель предпринятого авторами исследования состояла в актуализации образовательных программ академического бакалавриата в области туризма в соответствии с требованиями усовершенствованного образовательного стандарта.

Основными задачами данного исследования, способствующими достижению поставленной цели, стали: 1) разработка учебного

плана примерной основной образовательной программы по направлению подготовки «Туризм»; 2) создание условий для формирования необходимых профессиональных компетенций у будущих бакалавров туризма, адекватных современным требованиям как российского, так и международного рынка труда.

В качестве пилотной площадки для разработки учебного плана примерной образовательной программы академического бакалавриата по направлению подготовки «Туризм» был выбран ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса».

Эмпирическую базу исследования составили учебные планы и основные образовательные программы бакалавриата в области туризма, разработанные Университетским Колледжем Телемарк (Норвегия), Университетом МОДУЛ (Австрия), Университетом Экстремадуры (Испания), Бизнес-школой «СКЕМА» (Франция), Манчестерским Метрополитэн Университетом и Университетом Плимута (Британия), Дублинским Технологическим Институтом (Ирландия), Университетом Саксион (Нидерланды), Международной школой бизнеса (Венгрия) и Колледжем Туризма и Гостиничного Менеджмента (Кипр). Выбор этих учебных заведений для целей бенчмаркинга не случаен. Они не только являются сами по себе признанными лидерами туристского образования в Европе, но также активно участвуют в программах двойных дипломов и международных проектах по совершенствованию российских учебных планов в области туризма.

Сравнительный анализ учебных планов и основных образовательных программ проводился по следующим параметрам:

- 1) продолжительность обучения;
- 2) соотношение обязательной и вариативной части;
- 3) сочетание аудиторной и внеаудиторной работы;
- 4) модульное/немодульное построение учебного плана;
- 5) соотношение общеобразовательных и профессиональных дисциплин;
- 6) дисциплины профиля подготовки и их общее количество;
- 7) методика преподавания;
- 8) учебно-методическое обеспечение.

Кроме структурного и количественного анализа был выполнен контент-анализ с целью оптимизации учебных дисциплин как по количеству, так и содержательному наполнению. В рамках этого направления состоялся ряд рабочих семинаров, в которых принимали участие представители европейских университетов-партнеров. Это в итоге позволило сформировать учебный план программы академического бакалавриата таким образом, что в он стал соответствовать некоторому консенсус-мнению российских и европейских экспертов в области создания и совершенствования образовательных программ. Это, в свою очередь, создало более благоприятные возможности для студентов, обучающихся по программе, для академической мобильности (в том числе гибкости и точности во взаимном перезачете зачетных единиц, прежде всего, с европейскими образовательными учреждениями).

В этой связи представляется целесообразным отметить отдельные дисциплины (модули), призванные стать «ядром» учебного плана образовательной программы академического бакалавриата по направлению подготовки «Туризм» и обеспечить наибольшую степень сближения с программами европейских университетов.

Одной из таких дисциплин является «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства». Эта дисциплина дополняет, раскрывает и конкретизирует применительно к индустрии туризма знания, полученные студентами в области права. Данная дисциплина носит модульный характер, общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, что соответствует 288 часам. Преподавание дисциплины ведется в третьем и четвертом семестрах (на втором курсе).

В рамках дисциплины изучается круг вопросов, связанных со следующими вопросами:

- 1) международное регулирование профессиональной деятельности в туризме;
- 2) государственное регулирование профессиональной деятельности в туризме;
- 3) правовой статус субъектов туристского рынка;
- 4) способы обеспечения обязательств в сфере туризма;

- 5) договорные отношения в профессиональной деятельности;
- 6) нормативно-правовое регулирование туристских перевозок;
- 7) нормативно-правовое регулирование гостиничной деятельности;
- 8) правовое регулирование страхования в профессиональной деятельности;
- 9) обеспечение безопасности в туризме;
- 10) туристские формальности.

Объединение всех юридических аспектов туристической отрасли в рамках одного сквозного модуля представляется оптимальным подходом, позволяющим обучающимся в полной мере в рамках одной большой дисциплины ознакомиться со всем правовым обеспечением в индустрии туризма. Это очень типичный подход и в европейской системе туристского образования, когда обучающиеся на программах бакалавриата проходят одну вводную (менее объемную) дисциплину в области права, а затем изучают более крупную дисциплину — модуль права в туризме.

Далее следует отметить дисциплину «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом». В рамках дисциплины изучается круг вопросов, связанных, прежде всего, с методическим и информационным обеспечением прикладных исследований в области туризма, мониторинга рынка услуг туризма и гостеприимства в России и за рубежом, а также основные мировые тенденции развития во всех видах туризма. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 16 зачетных единиц или 576 часов. Преподавание дисциплины целесообразно осуществлять на старших курсах, то есть в пятом, шестом и седьмом семестрах.

За счет включения в учебный план программы академического бакалавриата «Туризм» такой стержневой дисциплины становится возможным не только сформировать целостное понимание структуры и всех взаимосвязей в индустрии туризма, воспринимая ее как целостный комплекс, но и сближаться с европейским подходом, в рамках которого типичным является наличие нескольких основных, корневых дисциплин-модулей, которые обычно так и называются «Индустрия туризма», «Индустрия гостеприимства» или просто «Основы туризма». И даже в тех европейских программах, где стараются избегать

модулей, которые бы превышали 8 зачетных единиц, «флагманский» модуль может быть просто разделен на две части, например, «Индустрия гостеприимства и туризма 1» (8 з.е.) и «Индустрия гостеприимства и туризма 2» (8 з.е.).

Другой важной особенностью такого обширного базового модуля является включение в его тематический план тех особых тематических областей, которые являются на сегодняшний день центральными в мировых туристских исследованиях и практике, но преподавание которых в рамках отдельных дисциплин пока нецелесообразно.

Продemonстрируем это на таком характерном в рамках данной проблематике тематическом блоке как «Устойчивый туризм». В одном из ключевых партнеров РГУТиСа по совершенствованию учебных планов – Университетском Колледже Телемарк – данный блок не только выделен в отдельные дисциплины, но в совокупности представлен 15 з.е.: обязательной дисциплиной «Устойчивый туризм» (7,5 з.е.) и элективным курсом «Устойчивый менеджмент» (7,5 з.е.). Что составляет 10% от всех зачетных единиц дисциплин трехгодичной программы «Туризм». Столь высокая доля изучения устойчивого туризма отражает как весомый опыт Норвегии в развитии устойчивого, сельского, эко- и агротуризма, так и особое внимание к дисциплинам и исследованиям в рамках данной тематики со стороны Университетского Колледжа Телемарк. Однако даже во многих европейских образовательных учреждениях дисциплины по устойчивому туризму появились совсем недавно или только начинают появляться. Для российских же учреждений в туристском образовании характерна ситуация, которая была типична для европейских университетов в середине прошлого десятилетия, когда аспекты устойчивого туризма были, как правило, разбросаны по нескольким дисциплинам или модулям [2]. И только к рубежу текущего десятилетия сложилась достаточно распространенная среди ведущих в области туризма европейских и американских университетов практика выделения устойчивого туризма в отдельную дисциплину или модуль, обусловленная достижением новой фазы консолидации учебных планов в области туризма [3]. Представляется вполне реалистичным достижение аналогичной

стадии для российских университетов через несколько лет. А на текущем этапе включение тематического блока устойчивого туризма в модуль одного из центральных курсов учебного плана основной образовательной программы является сбалансированным выходом как для данной тематики, так и для ряда других.

Притом в зависимости от степени общепринятости или, наоборот, новизны тех или иных концепций и практик в России и за рубежом их можно определять и в тематический план дисциплины **«Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом»**, которая относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы и дополняет дисциплину «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом». Она также читается в 5-м, 6-м и 7-м семестрах, и ее объем тоже составляет 16 зачетных единиц или 576 часов. Она в гораздо большей степени сфокусирована на изучении глобальных тенденций и перспективы развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом, обзоре ее состояния именно в последние годы, анализе конъюнктуры рынков, а также на исследовании развития новых видов туризма и использовании инноваций и новых технологий.

Таким образом, две данные дисциплины позволяют полностью решить проблему упущения каких-либо актуальных и важных тем только по той причине, что в учебных планах с небольшими по количеству зачетных единиц дисциплин эти темы до дисциплин не дотягивали, а для тематических планов этих более узких дисциплин были слишком объемными либо недостаточно релевантными.

Достаточно похожим образом можно охарактеризовать дисциплину **«Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве»**, которая относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы академического бакалавриата по направлению подготовки «Туризм» (20 зачетных единиц, 720 часов). Преподавание дисциплины планируется в 5-м, 6-м, 7-м и 8-м семестрах.

Модули схожего содержания, разумеется, также всегда присутствовали в числе центральных модулей европейских бакалаврских программ туризма. Однако существенное отличие подхода, выбранного ФГБОУ ВПО «РГУТиС», от европейской

и американской практики заключается в том, что за рубежом, даже в тех бакалавриатах, которые буквально и называются «Менеджмент в туризме и гостеприимстве», операционный менеджмент в туризме и операционный менеджмент практически всегда разбивается на две отдельные дисциплины объемом 6–8 з.е. Зарубежный подход отражает важные конклюдентальные и даже философские различия между менеджментом в туризме и в гостеприимстве [4], на которые в отечественной науке и преподавании обращается меньшее внимание. Однако с точки зрения академической мобильности существование такого огромного модуля не является проблемой. С точки зрения объединения туризма и гостеприимства в одной технологической дисциплине поддерживаются определенные традиции российской системы образования в туризме. При дальнейшем совершенствовании программы целесообразно вновь вернуться к этому краеугольному вопросу.

Современные международные тенденции последних 5–7 лет в туристском образовании очень удачно отражает дисциплина «Сервисная деятельность», которая является частью первого блока программы (4 з.е. или 144 часа). Преподавание дисциплины предполагается на первом курсе в первом семестре.

Названная дисциплина является традиционной в учебных планах образовательных программ в области туризма отечественных вузов сервисного профиля, однако это, к сожалению, нетипично для многих других российских учреждений. В то же самое время в мировой туристской науке последних лет неоспорим именно сервисологический фокус [5]. Что проявляется не только появлением дисциплин «Сервис», «Дизайн сервиса», «Проектирование сервиса» в тех программах, где их не было, но и в повышении весомости дисциплины (с 2–4 з.е. до 6–8 з.е.).

Значимость дисциплины объясняется тем, что отрасли, основанные на сервисе и в которых конкуренция основана, прежде всего, на сервисе, доминируют в туристском секторе. Поэтому необходима дисциплина, которая будет раскрывать следующие сервисологические аспекты применительно к туризму и гостеприимству:

- характеристики сервиса и сущность сервисно-ориентированного предпринимательства;
- почему бизнесу необходимо углубление клиентоориентированности, и как это может быть достигнуто;
- управление качеством и его влияние на конкурентоспособность сервиса;
- управление ресурсами, в частности, временем и персоналом;
- управление взаимоотношениями с клиентами и повышением лояльности;
- как может происходить дифференциация сервисных предложений и как могут быть разработаны целевые, нишевые, премиальные предложения, которые сложно имитировать.

Наряду с дисциплиной «Сервисная деятельность» сервисологическая компонента дополняется дисциплиной «Стандартизация и управление качеством» (7 з.е., 252 часа), преподавание которой предполагается во втором и третьем семестрах.

Указанная дисциплина связана со следующими темами: основы технического регулирования; технические регламенты; система стандартизации в сфере сервиса и туризма; гармонизация национальной системы стандартизации с международными нормативными документами; добровольное подтверждение соответствия организаций сферы сервиса и туризма; добровольная сертификация услуг в сфере сервиса и туризма; управление качеством; факторы, влияющие на качество работы сервисной организации; качество персонала, оборудования, материалов, средств измерений, инфраструктуры; квалиметрия; показатели качества услуг.

Таким образом, сервисологическая компонента программы представлена 11 з.е., что не только по объему превышает менее существенные или вообще отсутствующие дисциплины такой направленности в учебных планах российских учебных заведений, но и европейские дисциплины объемом в 6–8 з.е.

Необходимо также отметить дисциплину «Технологии делового общения», преподавание которой планируется в первом-четвертом семестрах в объеме 10 з.е., что составляет 360 часов.

В европейской практике программ бакалавриата существуют два подхода. Согласно первому из них, тематическое содержание

такой большой сквозной дисциплины-модуля разбивается на несколько независимых дисциплин в 2–3 з.е., например: «Переговоры», «Международные коммуникации», «Кросс-культурные коммуникации», «Конфликтология», «Психология общения» и др. Согласно второму подходу существует одна большая дисциплина в 6–8 з.е.: «Деловое общение», «Бизнес-коммуникации» и др.

Отдельно нужно отметить дисциплины **«Экономика и предпринимательство»** и **«Инновации в сервисе и туризме»**. В учебном плане они логично продолжают друг друга и планируются во втором, третьем и четвертом семестрах. Тот объем программы, который приходится на эти две дисциплины, представляется адекватным и схожим с европейской практикой, где аналогичные дисциплины, связанные с экономикой, микроэкономикой, бизнесом, предпринимательством, инновациями, представлены 4–6 з.е.

Вместе с тем, как и в случае с дисциплиной **«Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве»**, при примерно одинаковом с Европой объеме дисциплин, в тематической компоновке возобладала опять отечественная традиция. Если для зарубежных образовательных программ принято отдельно выводить микроэкономику (менеджеральную экономику) и в то же самое время взаимоувязывать в рамках одной дисциплины предпринимательство и инновации (поскольку последние действительно являются основами для первого), то в российском опыте исходят из того, что предпринимательство, в первую очередь, взаимосвязано с экономикой, а инновации (в данном случае в сервисе и туризме) лучше рассматривать в качестве самостоятельной дисциплины.

Поэтому, следуя именно российской образовательной традиции, в итоге получилось, что **«Экономика и предпринимательство»** охватывает круг вопросов, связанных с изучением механизма функционирования рыночной экономики и роли государства в повышении эффективности использования потенциала национальной экономики; деятельности предприятий туристской индустрии в современных условиях хозяйствования, рассмотрения механизма функционирования предприятий туристской индустрии различных организационно-правовых форм, путей повышения качества туристско-

го продукта, ценообразования, оплаты труда и управления финансовыми ресурсами; содержания и организации предпринимательской деятельности.

Модуль **«Инновации в сервисе и туризме»** охватывает круг вопросов, связанных с концептуальными и методологическими аспектами инновационного управления в сфере сервиса и туризма с применением высоких технологий (например, современных информационных технологий) и новейших достижений в развитии управления и осуществления операционной деятельности.

Примечательным и важным для дальнейшего совершенствования учебных планов является то, что, несмотря на возлагаемые на бакалавриат надежды относительно подготовки будущих предпринимателей в сфере туризма, многочисленные зарубежные исследования демонстрируют отсутствие существенного влияния образовательных программ университетов на предпринимательскую направленность выпускников [6].

Полученные результаты

Основным результатом проведенных авторами исследований можно считать оптимизированный учебный план, который призван стать «стержнем» примерной образовательной программы по направлению подготовки **«Туризм»** для академического бакалавриата. В целом учебный план носит модульный характер, что существенно упрощает процесс стандартизации основной образовательной программы в соответствии с требованиями международной образовательной системы.

Функциональная структура учебного плана примерной основной образовательной программы представлена в таблице 1.

Дисциплины и модули, направленные на формирование общекультурных компетенций, являются общими для всех основных образовательных программ, реализуемых в вузе. Дисциплины, формирующие общепрофессиональные компетенции, фактически едины для всех основных образовательных программ гуманитарной и социально-экономической направленности вуза. Дисциплины, связанные непосредственно с формированием профессиональных навыков, в большей степени коррелируют с ООП **«Гостиничное дело»** и ООП **«Менеджмент»**

Таблица 1

Функциональная структура учебного плана примерной основной образовательной программы по направлению подготовки «Туризм»

Виды формируемых компетенций	Дисциплины (модули), направленные в основном на формирование компетенций
Общекультурные компетенции	История
	Философия
	Иностранный язык
	Физическая культура
	Право
	Технологии делового общения
	Безопасность жизнедеятельности
	Учебная практика
	Государственная итоговая аттестация
Общепрофессиональные и дополнительные общепрофессиональные компетенции	Основы энергосбережения и энергоэффективности
	Сервисная деятельность
	Менеджмент
	Экономика и предпринимательство
	Инновации в сервисе и туризме
	Стандартизация и управление качеством
	Маркетинг
	Информационное обеспечение профессиональной деятельности
	Управление человеческими ресурсами
	Управление проектами
	Бизнес-планирование
	Социально-экономическая статистика
	Учебная практика
	Государственная итоговая аттестация
Профессиональные и дополнительные профессиональные компетенции	Основы туризма
	Туристско-рекреационное проектирование
	Второй иностранный язык
	Туристское ресурсоведение
	Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве
	Правовое обеспечение туризма и гостеприимства
	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
	География и страноведение
	Туристское регионоведение и страноведение
	Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом
	Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом
	Производственная практика
	Преддипломная практика
	Государственная итоговая аттестация

(профиль «Менеджмент в туризме и гостеприимстве»).

Основные выводы

Разработанная на основе проведенных исследований примерная основная образовательная программа академического бакалавриата является инновационным продуктом и содержит следующие элементы новизны:

- 1) сформирована компетентностная модель академического бакалавра туризма в России;
- 2) в основу примерный основной образовательной программы положен модульный учебный план, включающий 27 учебных дисциплин (модулей), 3 из которых носят альтернативный характер;
- 3) примерная основная образовательная программа сравнительно легко может быть интегрирована в международное образовательное пространство, так как является результатом совместной экспертной работы с целым рядом ведущих европейских учебных заведений в области профессионального туристского образования, благодаря чему она отражает универсальные закономерности эволюции требований отрасли к подготовке кадров;
- 4) образовательная программа учитывает требования современного бизнес-со-

общества относительно профессиональной подготовки будущих бакалавров туризма.

Качество подготовки академических бакалавров туризма по данной образовательной программе обусловлено полным соответствием ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм». А ее конкурентоспособность на российском и международных рынках образовательных услуг может обеспечиваться ориентацией на четыре важнейших параметра:

- 1) обеспечение индивидуальной траектории обучения;
- 2) конкурентоспособность выпускника на рынке труда;
- 3) возможность для академической мобильности, развитию которой во многом способствует гибкость и точность во взаимном перезачете образовательных кредитов (ЗЕТ) с европейскими образовательными учреждениями и отсутствие значительных проблем даже в случаях самостоятельной, индивидуальной мобильности, когда зарубежные университеты не являются партнерами российского образовательного учреждения;
- 4) способность академического бакалавра продолжать обучение по программам магистратуры и аспирантуры.

Литература

1. *Kharitonova T.V. and Chkhikvadze N.A.* (2014), Research of Competence-Based Tourism Educational System's Conformity with Requirements of a Modern Business-Society // *World Applied Sciences Journal*, Vol. 30 (Management, Economics, Technology & Tourism), pp. 22–24.
2. *Basby G.* (2003), The Concept of Sustainable Tourism within the Higher Education Curriculum: A British Case Study // *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*, Vol. 2, No. 2, pp. 48–58.
3. *Fidgeon P.R.* (2010), Tourism education and curriculum design: A time for consolidation and review? // *Tourism Management*, Vol. 31, Issue 6, pp. 699–723.
4. *Chen K.C., Groves D.* (1999), The importance of examining philosophical relationships between tourism and hospitality curricula // *International Journal of Contemporary Hospital Management*, Vol. 11, Issue 1, pp. 37–42.
5. *Shaw G., Bailey A. and Williams A.* (2011), Aspects of service-dominant logic and its implications for tourism management: Examples from the hotel industry // *Tourism Management*, Vol. 32, Issue 2, pp. 207–214.
6. *Gurel E., Altinay L. and Daniele R.* (2010), Tourism students' entrepreneurial intentions // *Annals of Tourism Research*, Vol. 37, Issue 3, pp. 646–669.

CONTEMPORARY APPROACHES TO CURRICULUM OPTIMIZATION FOR THE EDUCATIONAL PROGRAMS OF THE ACADEMIC BACHELOR IN TOURISM

Kharitonova Tatiana Viktorovna, PhD (Candidate of Sciences) in Economics, Associate Professor, naceka@mail.ru,

Russian state university of tourism and service, Moscow, Russian Federation,

Stromberg Per, PhD, Associate Professor at Telemark University College, Norway,

per.stromberg@hit.no,

Ilkevich Sergey Viktorovich, PhD (Candidate of Sciences) in Economics, Associate Professor, ilkevich83@mail.ru, Russian state university of tourism and service, Moscow, Russian Federation,

Sakharchuk Elena Sergeevna, PhD (Candidate of Sciences) in Pedagogics, Associate Professor, Dean of Faculty of Tourism and Hospitality, e.sakharchuk2013@yandex.ru

Russian state university of tourism and service, Moscow, Russian Federation

In connection with the entry into force of the new law «On education» the reforms of the national higher education received an additional boost. Improved standards of the third generation «FGOS 3+» has opened up great opportunities for the development of professional education in various areas of training that allows to fully take into account industry-specific features and requirements of business communities. Therefore, the most important task of the present stage of the reform of higher education is the adaptation of modern educational trends in the development of main educational programs of undergraduate and graduate levels. The article is based on a study conducted with direct participation of the authors, the main result of which is the development of an academic main educational program for the undergraduate level in the field of study «Tourism». Directly this article deals with the optimization of curricula that are «core» of any educational program. The results obtained directly by the authors are based on a fairly extensive empirical basis, which consists of curricula and basic educational undergraduate programs developed by higher education institutions — the recognized leaders in the field of tourism education. For the undergraduate level in the field of study «Tourism» the authors formed a competence model for academic Bachelor in tourism, taking into account the possibility of academic mobility, and consisting of a modular curriculum that includes 27 academic disciplines (modules). It should be noted that both the curriculum and the exemplary educational program as a whole meet the requirements of the federal state educational standard of higher education and take into account the demands of the modern business community regarding the training of future bachelors in tourism.

Keywords: basic educational program, tourism, curriculum, academic bachelor

References

1. **Kharitonova T.V. and Chkhikvadze N.A.** (2014), Research of Competence-Based Tourism Educational System's Conformity with Requirements of a Modern Business-Society // *World Applied Sciences Journal*, Vol. 30 (Management, Economics, Technology & Tourism), pp. 22–24.
2. **Basby G.** (2003), The Concept of Sustainable Tourism within the Higher Education Curriculum: A British Case Study // *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*, Vol. 2, No. 2, pp. 48–58.
3. **Fidgeon P.R.** (2010), Tourism education and curriculum design: A time for consolidation and review? // *Tourism Management*, Vol. 31, Issue 6, pp. 699–723.
4. **Chen K.C., Groves D.** (1999), The importance of examining philosophical relationships between tourism and hospitality curricula // *International Journal of Contemporary Hospital Management*, Vol. 11, Issue 1, pp. 37–42.
5. **Shaw G., Bailey A. and Williams A.** (2011), Aspects of service-dominant logic and its implications for tourism management: Examples from the hotel industry // *Tourism Management*, Vol. 32, Issue 2, pp. 207–214.
6. **Gurel E., Altinay L. and Daniele R.** (2010), Tourism students' entrepreneurial intentions // *Annals of Tourism Research*, Vol. 37, Issue 3, pp. 646–669.

ЗАРУБЕЖНЫЕ МОДЕЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И СЕРВИСА

УДК 37.014

DOI: 10.12737/6479

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТУРКМЕНИСТАН

Литвинова Елена Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Управление персоналом и государственное и муниципальное управление», litvinova.alena@mail.ru, ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Москва, Российская Федерация

В статье рассмотрена система образования в республике Туркменистан, этапы ее реформирования, осуществляемые в последние десятилетия. Выявлены проблемы, возникшие в результате преобразований в первые годы независимости республики. Особое внимание уделено таким проблемам системы образования, как сокращение сроков обучения и объемов изучаемых предметов, как следствие увольнение педагогов, перевод с пятилетнего на двухгодичное обучение в высших учебных заведениях, привлечение к сбору урожая хлопка учащихся во время учебного года, слабая материально-техническая база учебных заведений, нехватка оборудования, отсутствие полных комплектов учебников и т. д. В статье приведены основные показатели состояния и развития системы образования в настоящее время. Подробно рассмотрены системы начального, среднего и высшего профессионального образования, их специфические особенности. Особое внимание уделено значению создания в стране частных университетов как необходимому элементу конкуренции на рынке образовательных услуг и привлечения высококвалифицированных преподавателей из Туркменистана и из-за рубежа. Выявлена необходимость проведения анализа структуры спроса на трудовые ресурсы с целью планирования количества выпускников учреждений профессионального образования в соответствии с потребностями рынка труда. Автором освещены основные направления проводимых реформ сферы образования в республике на современном этапе. В статье обозначена необходимость дальнейшей модернизации современной системы образования Туркменистана с целью обеспечения всех сегментов экономики специалистами высокой квалификации и как следствие успешной интеграции страны в систему международных экономических отношений.

Ключевые слова: образование, государственная политика, реформа, приоритет

Роль образования в современном мире нельзя недооценивать, поскольку этот процесс необходим в равной степени значимости как для самого человека, так и для развития страны.

Туркменистан — независимое нейтральное, динамично развивающееся государство в Центральноазиатском регионе, имеющее выгодное географическое положение, обладающее значительными минерально-сырьевыми ресурсами, производственным, экономическим, кадровым потенциалом и развитой инфраструктурой. Население Туркменистана составляет более 6,2 млн человек. Туркменистан — многонациональное государство. В стране проживают представители более 100 наций и народностей [6].

Туркменистан обрел независимость 27 октября 1991 г. В первые годы независимости в Туркменистане была принята экономическая программа «10 лет стабильности», которая включала такие целевые национальные программы, как «Зерно», «Здоровье», «Образование», «Новое село» и т. д.

Реформа системы образования в Туркменистане началась 3 мая 1993 г. под предлогом необходимости избавления от коммунистической идеологии с объявления программы «Билим» (Образование). В соответствии с ней средние школы были переведены с десяти на девятилетнюю программу обучения, и начался перевод туркменского алфавита с кириллицы на латинскую графику. Отдельные предметы (физкультура, обществоведение)

были исключены из школьной программы, объемы преподавания остальных предметов были существенно сокращены. В связи с сокращением сроков обучения и объемов изучаемых предметов, многие преподаватели были уволены. Перевод практически всех учебных заведений на туркменский язык обучения привел к ситуации, когда преподаватели, не владевшие или плохо владевшие этим языком, сами были вынуждены уйти с работы. Уволившись педагоги в основном были высококвалифицированными специалистами. В результате многим из них пришлось уехать из Туркменистана.

Возникшие проблемы усугублялись еще и тем, что учащиеся ежегодно отрывают от учебного процесса для привлечения к сбору урожая хлопка. Учитывая, что академический год длится 9 месяцев, а учащиеся с пятого по девятый класс из-за хлопка ежегодно теряют до трех месяцев, получается, что учатся они не 9 лет, как заявлено, а всего лишь 7,5.

Система среднеспециальных учебных заведений сократилась как по количеству заведений, так и по количеству учащихся. Существовавшие раньше трехгодичные техникумы сельскохозяйственного профиля были закрыты, а вместо них созданы годичные агрошколы, которые по окончании обучения выдавали выпускникам сертификаты о получении соответствующей специальности.

Произошел перевод с пятилетнего на двухгодичное обучение в высших учебных заведениях, так и по количеству учащихся. Существовавшие раньше трехгодичные вечерняя и заочная формы обучения. Резко сократилось количество студентов в среднеспециальных и высших учебных заведениях. Была закрыта Академия наук и почти все научно-исследовательские институты. Для студентов очной формы обучения стали вводиться особые условия при приеме, связанные с необходимостью получения трудового стажа.

Вопрос об этапности образовательного процесса был решен следующим образом: двухгодичное обучение в вузе — производственная практика на предприятии по базовой профессии (два года) — возвращение в вуз для продолжения теоретической подготовки (усвоение мирового опыта).

Начиная с 1998 г., высшее образование в стране стало переводиться на коммерческую основу. Впрочем, понятие «коммерче-

ское образование» не вполне соотносится с российским пониманием этого термина. Дело в том, что оплачивать обучение студента должны предприятия, а также городские и областные администрации.

В июне 2004 г. Министерством образования Туркменистана был издан приказ, согласно которому были признаны недействительными все дипломы об окончании вузов, полученные за рубежом после 1993 г., и уволены лица, имеющие такие дипломы, с должностей государственной службы.

Страна стала испытывать острую нехватку квалифицированных кадров среднего и высшего звена во всех отраслях экономики и во всех сферах государственного управления.

С приходом к власти президента республики Гурбангулы Бердымухамедова в Туркмении была провозглашена новая реформа образования. Интеграция Туркменистана в систему международных экономических отношений, индустриализация страны потребовали от руководства страны обеспечения всех сегментов экономики специалистами высокой квалификации. Сфера образования стала важнейшим приоритетом государственной политики, сферой интеграции общенациональных интересов и интересов каждого гражданина.

В настоящее время система образования Туркменистана включает [4]:

- дошкольное образование;
- общее среднее образование;
- профессиональное образование.

Дошкольное образование в республике осуществляется в семьях, детских дошкольных учреждениях во взаимодействии с родителями. На семью возложена ответственность за всестороннее гармоничное развитие личности ребенка, приобщение ее к национальным традициям и общечеловеческим духовным и культурным ценностям. Государство содействует воспитанию и образованию детей, создает условия для изучения ими туркменского, английского и русского языков в дошкольных образовательных учреждениях, гарантируя им финансовую и материальную помощь.

В системе общего среднего образования в соответствии с Указом «Об улучшении системы образования Туркменистана» с 1 сентября 2007/08 учебного года был восста-

новлен 10-летний срок обучения. Начиная с 2013–2014 учебного года, было введено двенадцатилетнее общее среднее образование [3]. Переход в средних школах республики на двенадцатилетнее обучение осуществляется с целью дальнейшего совершенствования деятельности общеобразовательных средних школ и обеспечения соответствия качества предоставляемых в них образовательных услуг мировому уровню.

Дети теперь поступают в школу в шестилетнем возрасте. Начальное образование осуществляется с 1 по 4 классы, базовым средним образованием будут охвачены школьники 5–10 классов. В дальнейшем, на завершающем этапе, для получения аттестата об общем среднем образовании обучающимся будет предоставлена возможность продолжить учебу в 11–12 классах средней школы с правом выбора интересующего их профиля, либо в начальных и средних профессиональных учебных заведениях [3].

Дети шести и семи лет обучаются отдельно. Из-за возрастных особенностей для этих детей сформированы отдельные классы.

Профильное обучение в средних школах, в том числе в специализированных, а также школах-интернатах, предусматривает углубленное изучение таких дисциплин, как естественные науки (химия, биология); точные науки (математика, физика); гуманитарно-социальные знания (история, обществоведение, языки).

При этом в школьную программу запланировано ввести новые предметы, в частности, такие, как культурное наследие Туркменистана, основы экономики, экология, мировая культура, информационно-коммуникационные и инновационные технологии, моделирование и графика. Намечено увеличить количество часов, отводимых на обучение информатике, иностранным языкам, обществоведению, а также на обучение школьников трудовым навыкам [3].

Переход на двенадцатилетнее среднее образование определяет необходимость увеличения численности педагогов.

Были также построены современные здания для разных типов учебных заведений в столице и регионах с тем, чтобы сеть учебных заведений могла принимать растущее число обучающихся. Так, в 2012 г. было объ-

явлено об открытии 114 новых школ не только в городах, но и в более отдаленных местах. В настоящее время в стране функционирует 1761 школа. Туркменские власти намерены существенно увеличить в школах количество классов, а также численность педагогов. Оценочное количество учащихся всех средних школ страны в 2013–2014 учебном году составляет 967 500 человек, а предусмотренных мест 992 300, то есть больше, чем необходимо [5].

В последние годы была улучшена материально-техническая база учебных заведений, которые были оснащены компьютерами, ноутбуками или интерактивными досками. Однако распределение оборудования часто происходит со значительной долей избирательности: во многих школах не хватает оснащения, и большинство из них совсем не получают никакого оборудования. Кроме того, работники школ еще не имеют достаточной подготовки в целом в сфере информационных технологий, и особенно в работе с учебным программным обеспечением и оборудованием. В регионах не везде есть доступ в Интернет и, что еще важнее, существует дефицит электроэнергии, что делает наличие информационных технологий бесполезным.

Школьные учебники являются постоянной проблемой туркменского образования. Тем не менее, некоторое улучшение наблюдается с 2007 г., и каждый год издаются новые учебники, по крайней мере, частично охватывающие школьные программы. Сегодня государству необходимо обеспечить полные комплекты учебников по каждому предмету.

Согласно Закону Туркменистана от 15 августа 2009 г. № 51-IV «Об образовании» к профессиональному образованию и обучению относятся:

- начальное профессиональное образование;
- среднее профессиональное образование;
- повышение квалификации и переподготовка кадров (непрерывное обучение);
- высшее профессиональное образование;
- обучение предпринимательству.

В соответствии с этим функционирующая в Туркменистане система профессионального образования включает три типа учебных заведений: начальные, средние и высшие профессиональные школы.

Более половины из общего числа обучающихся в начальных (базовых) профессиональных школах, свыше трети — в высших учебных заведениях. Доля девушек/женщин, обучающихся в средних профшколах, выше, чем юношей/мужчин (рис. 1) [7].

Обучение в учреждениях начального профессионального образования проводится как по очной, так и очно-заочной (вечерней) формам обучения. В Туркменистане есть 127 учебных заведений и центров обучения, которые подчиняются соответствующим отраслевым министерствам и ведомствам. Эти учебные заведения размещены во всех регионах страны и поэтому доступ к этому уровню образования высокий.

К концу 2009 г. в начальных профессиональных школах обучалось 69 736 учащихся, в том числе 48 398 мужчин и 21 338 женщин. 65 из 131 учебного заведения начального профессионального образования подчиняются соответствующим отраслевым министерствам [8].

Эти учебные заведения расположены во всех регионах страны. Как правило, они не финансируются из государственного бюджета, за обучение платят студенты либо предприятия, которые подают заявку на профессиональную подготовку. По данным Министерства образования, учебные заведения предоставляют обучение по 268 специальностям на данном уровне. Большая часть программ охватывает такие пользующиеся спросом специальности, как бухгалтерия,

секретарское дело, но также есть и специализированные программы в области сельского хозяйства, текстильной промышленности, строительства, энергетики, экономики. Период обучения — от 3 до 18 месяцев. Недавно Министерством образования было принято решение, что минимальный срок обучения на данном уровне должен составлять 1 год.

По сравнению с другими странами, профессиональное обучение в Туркменистане предоставляется по узким специальностям, и только в отдельных случаях студенты также изучают предметы, которые входят в программу общего среднего образования или другие предметы, которые позволяют сформировать их личностные характеристики или ключевые компетенции. Из-за узкой специализации выпускники учебных заведений начального профессионального образования не обладают достаточной мобильностью на рынке труда и достаточными навыками для продолжения обучения. Министерства, ведомства, а также хякимлики (городские органы власти) велаятов (административных единиц республики) и г. Ашхабада самостоятельно определяют квоты по подготовке кадров по необходимым им специальностям. Ежегодно в средствах массовой информации размещаются перечни профессиональных школ, а также сроки и правила приема документов по специальностям, по которым будет осуществляться набор слушателей. В настоящее время начальные и средние профессиональные школы в сво-

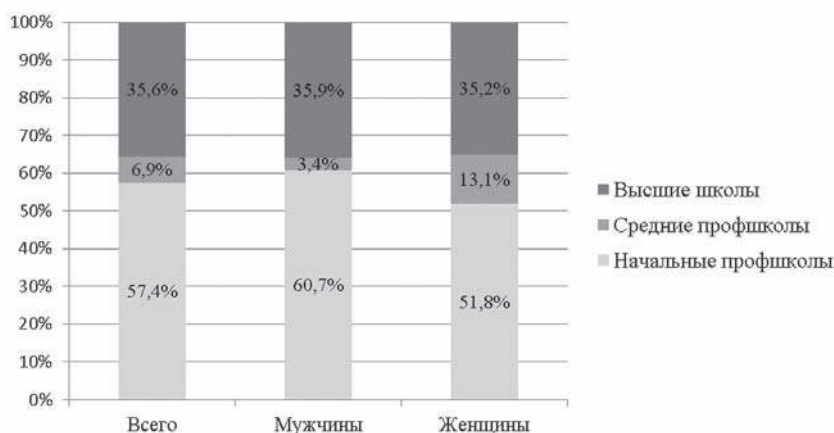


Рис. 1. Распределение числа обучающихся по типу профессиональных школ и гендерному признаку в Туркменистане, %

ем большинстве находятся в непосредственном подчинении у министерств и ведомств, а также у хякимликов велаятов и г. Ашхабада. Эти же структуры осуществляют анализ спроса по специальностям от секторов экономики, по конкретным предприятиям.

Среднее профессиональное образование имеет целью подготовку на базе общего среднего образования специалистов среднего звена для соответствующих отраслей экономики, принимая во внимание потребности личности в получении и углублении профессионального образования.

Среднее профессиональное образование может быть получено в учреждениях среднего профессионального образования различного вида (колледж, средняя профессиональная школа и другие) и учреждениях высшего профессионального образования при наличии соответствующих лицензий (таблица 1).

Обучение в учреждениях среднего профессионального образования проводится по очной системе обучения.

Среднее профессиональное образование в этих учебных заведениях можно получить по ряду специальностей: медицина, педагогика (дошкольное и начальное среднее образование), музыка, банковское дело, торговля, авиация (подготовка пилотов). Частично эти учебные заведения финансируются из государственного бюджета, частично — за счет платных услуг. В связи с тем, что эти учебные заведения подчиняются различным

министерствам, в том числе Министерству образования, образовательные маршруты не очерчены четко, и существуют очевидные пробелы в изучаемых предметах, особенно на среднем и после-среднем уровне. С целью гармонизации профессиональных и образовательных маршрутов вертикально и горизонтально необходимо проанализировать структуру спроса, чтобы можно было планировать количество выпуска в соответствии с потребностями рынка труда. Этот анализ также необходим для улучшения качества и соответствия профессиональных квалификаций выпускников профессиональных учреждений потребностям рынка труда.

С целью улучшения координации деятельности учебных заведений профессионального образования между различными министерствами в феврале 2009 г. в Министерстве образования был восстановлен департамент профессионального образования.

В то время как начальные профессиональные школы представлены во всех областях страны, большая часть средних профессиональных учебных заведений находится в Ашхабаде. Кроме отраслевых министерств, часть средних профессиональных школ также подчиняется хякимликам, городским органам власти.

В Туркменистане менее доступно получение высшего образования, что связано не столько с физическим доступом, так как подавляющее большинство высших учебных заведений также размещено в столице —

Таблица 1
Численность обучающихся в средних профессиональных учебных заведениях [5]

	Число самостоятельных учебных заведений	Принято	Обучаются			
		Всего	Женщины	Всего	Женщины	Обучаются платно
Туркменистан	18	1715	1224	4 024	2757	678
Ашхабад	7	926	636	20 898	1343	6780
Ахалский велаят	1	40	13	80	26	0
Балканский велаят	2	86	45	213	144	0
Дашогузский велаят	3	270	206	641	457	0
Лебапский велаят	2	89	67	287	195	0
Марыйский велаят	3	305	257	714	592	0

Ашхабаде, сколько с косвенными ограничениями (ограниченное число мест при приеме в вузы, повышенный спрос на отдельные специальности и т. д.).

Срок обучения в высших учебных заведениях составляет 5 лет, а в медицинских институтах и на некоторых факультетах, связанных с искусством, — до 6 лет. Выпускники имеют возможность подавать документы в приемные комиссии высших школ без наличия обязательного двухлетнего трудового стажа [1].

По гендерному признаку 36% процентов студентов вузов составляют женщины и 64% — мужчины. По отраслевой специализации среди обучающихся в вузах женщины преобладают только в здравоохранении (61%). Свыше 40% — удельный вес женщин среди студентов, обучающихся по таким специальностям, как просвещение (44%), искусство и кинематография (45%), экономика (43%). По многим специальностям в вузах обучается больше мужчин особенно в области права (85%) [7]. Хотя такие специальности, как транспорт, многие отрасли промышленности на практике традиционно считаются «мужскими».

Число студентов, согласно официальным источникам, стало неуклонно расти (рис. 2) [2].

Государственные высшие учебные заведения разделены на несколько групп: университеты, академии, институты, консерватории, вузы Минобороны, МВД и МНБ Туркменистана.

Одним из значимых государственных вузов республики является Академия государственной службы при Президенте Туркменистана, созданная согласно Указу Президента Туркменистана от 12 сентября 2008 г. в целях совершенствования научной и методической базы государственного управления, а также создания целостной национальной системы подготовки государственных служащих и повышения их профессионального уровня. Названным документом установлено, что двухгодичная учеба в Академии приравнивается ко второму высшему образованию. При этом Академии разрешено в установленном порядке приглашать опытных преподавателей и специалистов из-за рубежа. Слушателям предоставляются углубленные научно-практические знания в области права, экономики, управления, госрегулирования, информационных технологий, компьютерной грамотности, культуры, психологии управления и другие. В течение пяти лет существования Академии в ней прошли обучение и повысили профессиональный уровень свыше 800 государственных служащих: от глав местного самоуправления — арчинов, до руководителей министерств и ведомств [3].

До настоящего времени в Туркменистане действовали только государственные высшие учебные заведения. Создание частных университетов, запланированное на 2013–14 гг., сможет привнести необходимый элемент конкуренции на этот рынок и привлечь

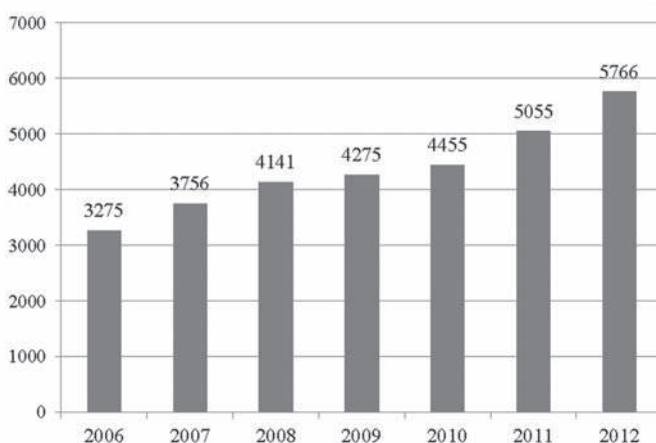


Рис. 2. Численность студентов, поступивших в университеты Туркменистана, человек

высококвалифицированных преподавателей из Туркменистана и из-за рубежа, а также даст молодому поколению страны возможность получения качественного образования.

Положительной тенденцией является и то, что в настоящее время юноши и девушки Туркменистана имеют возможность обучаться не только в своей стране, но и в ведущих высших школах мира. В 2011 г. официальная статистика зарегистрировала около 2000 студентов, выезжающих на учебу за рубеж с государственной поддержкой [2]. Есть и другие, которые в состоянии обучаться за рубежом на собственные средства. Специалисты для нефтегазовой отрасли, являющейся стратегической для республики, готовят такие крупнейшие российские вузы, как Российский государственный университет нефти и газа им. И.М. Губкина, Тюменский университет нефти и газа, Уфимский государственный нефте-технический университет, Казанский государственный технологический университет, Российский государственный технологический университет (МАТИ), Московский государственный горный университет, Волгоградский технический университет. При этом российской стороной было выделено более ста стипендий на их обучение.

Будущих специалистов в области информационных технологий, сельского хозяйства, туризма и сервиса, архитектуры и строительства, медицины и спорта, экономики и финансов, морского судоходства и рыболовства, а также десятков других профессий подготовят в вузах Москвы и Санкт-Петербурга, Ульяновска и Воронежа, Белгорода и Иркутска, Ярославля, Казани и Астрахани. Юноши и девушки Туркменистана обучаются также и других странах мира, в частности в Турции, Беларуси, Украине, Кыргызстане и т. д.

Многие студенты обучаются при спонсорской поддержке ряда заинтересованных отраслевых ведомств и предприятий Туркменистана, которые гарантируют им после окончания вуза предоставление рабочих мест.

Заинтересованность в подготовке национальных кадров для Туркменистана выражали также многие крупные зарубежные компании, работающие в Туркменистане: «Комацу» (Япония), «Мерхав» (Израиль),

«Винтерсхалл» (Германия), «Петронас» (Малайзия) и др. [1].

Таким образом, в Туркменистане в последние годы активизировались реформы в системе профессионального образования, за короткий период увеличился охват молодежи профессиональным обучением.

В целях дальнейшего совершенствования системы образования необходимо создать новые учебные заведения по подготовке педагогов, повысить престиж педагогической профессии, улучшить их профессиональную подготовку, увеличить их заработную плату. Возможно, улучшить ситуацию могло бы временное привлечение иностранных ученых и преподавателей в туркменские вузы.

В последние несколько лет система образования в Туркменистане претерпела значительные изменения и сдвиги, что привело к неоднозначным результатам. Расширение объема школьного и высшего образования и увеличение числа студентов в университетах как внутри страны, так и за рубежом означает серьезный сдвиг от политики первого президента. Статистика показывает, что число студентов высших учебных заведений составляет около 24 тыс. человек, и 10–15 тыс. человек обучаются за рубежом. Эта цифра почти достигает аналогичного показателя в конце советского периода в конце 1980-х гг., когда в университетах Туркменской ССР училось более 40 тыс. студентов [2].

Перед национальной сферой образования Туркменистана сегодня стоит задача создания благоприятных условий для дальнейшей модернизации и выхода на уровень современных требований мировых образовательных стандартов. Дальнейшие преобразования системы образования республики станут надежным фундаментом для гармоничного и всестороннего воспитания и обучения молодого поколения туркменистанцев в лучших традициях педагогики и передового мирового опыта в области образования. Успешное решение поставленных задач станет еще одним важным шагом на пути к качественной модернизации всех отраслей национальной экономики и науки, и, как следствие, успешной интеграции Туркменистана в систему международных экономических отношений.

Литература

1. Первые шаги реформы Туркменского образования // Международный журнал «Туркменистан». 2007., № 9–10 (30–31).
2. **С. Горак.** Реформы образования в Туркменистане: благие намерения, слабое содержание? URL: <http://www.fergananews.com/articles/7907> (дата обращения: 25.03.2014).
3. Электронная газета «Туркменистан: золотой век». URL: <http://www.turkmenistan.gov.tm/?id=5941> (дата обращения: 01.04.2014).
4. **Коррадини М., Дергунова И.** Туркменистан. Обзор профессионального образования и обучения и рынка труда. Европейский фонд образования /ЕФО/ Май 2012 г.
5. Радио Озоди [Radio Ozodi]. URL: <http://rus.ozodi.org/content/article/24922321.html> (дата обращения: 25.01.2014).
6. Официальный сайт Министерства Иностранных Дел Туркменистана [The official website of the Ministry of Foreign Affairs of Turkmenistan]. URL: <http://mfa.gov.tm/ru/turkmenistan-ru/genral> (дата обращения: 25.01.2014).
7. **Аманиязова Л.** Человеческий капитал в Туркменистане: состояние и прогнозы. Совместный проект фонда «Наследие Евразии», Департамента информации и печати МИД России и Третьего Департамента стран СНГ МИД России. <http://www.fundeh.org/files/projects/elements/80/amanniyazova.pdf> (дата обращения: 27.01.2014).
8. **Коррадини М., Дергунова И.** Туркменистан – обзор системы профессионального образования и обучения и рынка труда, ЕФО, май 2012 г. [http://www.etf.europa.eu/webatt.nsf/0/FD47BD45ED215CF3C1257A720056B93B/\\$file/Turkmenistan%20VET%20&%20labour%20market_RU.pdf](http://www.etf.europa.eu/webatt.nsf/0/FD47BD45ED215CF3C1257A720056B93B/$file/Turkmenistan%20VET%20&%20labour%20market_RU.pdf) (дата обращения: 27.01.2014).

THE DEVELOPMENT OF THE EDUCATION SYSTEM IN THE REPUBLIC OF TURKMENISTAN

Litvinova Elena Vladimirovna, Ph.D. (Candidate of Sciences) in Economics, Associate Professor of the Department of personnel management and the state and municipal management, litvinova.alena@mail.ru, Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russian Federation

The article describes the system of education in the republic of Turkmenistan, the stages of its reform undertaken in the past decade and problems arising from the changes in the first years of the country's independence. Particular attention is paid to such issues as decreased time of training, unsatisfactory volumes of subjects, teachers dismissal as a consequence, the transition from five to two-year training in higher education institutions, bringing students to harvest cotton during the school year, weak material and technical base of educational institutions, lack of equipment, lack of complete sets of textbooks, etc.

The article presents the main indicators of the state and development of the education system at the moment. Considered in detail are the system of primary, secondary and higher education, their specific features. Particular attention is paid to the importance of establishing private universities in the country as a necessary element of competition in the education market and to attract highly qualified teachers from Turkmenistan and from abroad. The author identifies the need to analyze the structure of demand for labor, in order to plan the number of graduates of vocational education institutions in accordance with the needs of the labor market. The author highlights the essence of the reforms in education in the country at the present stage. The article stresses the need for further modernization of the contemporary system of education in Turkmenistan to ensure all segments of the economy are supplied with highly qualified specialists and, as a result, successful integration into the system of international economic relations is taking place.

Keywords: education, public policy, reform, priority

References

1. Pervye shagi reformy Turkmenskogo obrazovaniia [The first steps of the reform of Turkmen Education] // Mezhdunarodnyi zhurnal «Turkmenistan». 2007., № 9–10 (30–31).
2. **Gorak S.** Reformy obrazovaniia v Turkmenistane: blagie namereniia, slaboe so-derzhanie? [Education reforms in Turkmenistan: good intentions, poor content?] URL: <http://www.fergananews.com/articles/7907> (data obrashcheniia: 25.03.2014).
3. Elektronnaia gazeta «Turkmenistan: zolotoi vek» [Electronic newspaper "Turkmenistan: the golden age"]. URL: <http://www.turkmenistan.gov.tm/?id=5941> (Accessed on 01.04.2014).
4. **Korradini M., Dergunova I.** Turkmenistan. Obzor professional'nogo obrazovaniia i obuchenii i rynka truda [Turkmenistan. Review of vocational education and training and the labor market]. Evropeiskii fond obrazovaniia /EFO/ Mai 2012 g.
5. Radio Ozodi [Radio Ozodi]. URL: <http://rus.ozodi.org/content/article/24922321.html> (Accessed on 25.01.2014).
6. Ofitsial'nyi sait Ministerstva Inostrannykh Del Turkmenistana [The official website of the Ministry of Foreign Affairs of Turkmenistan]. URL: <http://mfa.gov.tm/ru/turkmenistan-ru/genral> (Accessed on 25.01.2014).
7. **Ammaniazova L.** Chelovecheskii kapital v Turkmenistane: sostoianie i prognozy [Human capital in Turkmenistan: conditions and forecasts]. Sovmestnyi proekt fonda «Nasledie Evrazii», Departamenta informatsii i pechati MID Rossii i Tret'ego Departamenta stran SNG MID Rossii [The joint project of "Eurasia Heritage", the Press and Information Department of the Ministry of Foreign Affairs of Russia and the Third Department of the CIS countries of the Russian Foreign Ministry]. <http://www.fundeh.org/files/projects/elements/80/amanniyazova.pdf> (Accessed on 27.01.2014).
8. **Korradini M., Dergunova I.** Turkmenistan — obzor sistemy professional'no-go obrazovaniia i obuchenii i ryeka truda [Turkmenistan — a review of the system of vocational education and training and labor market], EFO, mai 2012 g. [http://www.etf.europa.eu/webatt.nsf/0/FD47BD45ED215CF3C1257A720056B93B/\\$file/Turkmenistan%20VET%20&%20labour%20market_RU.pdf](http://www.etf.europa.eu/webatt.nsf/0/FD47BD45ED215CF3C1257A720056B93B/$file/Turkmenistan%20VET%20&%20labour%20market_RU.pdf) (Accessed on 27.01.2014).

УДК 37

DOI: 10.12737/6480

АНАЛИЗ МОДЕЛИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В НОРВЕГИИ

Сахарчук Елена Сергеевна, кандидат педагогических наук,
декан факультета туризма и гостеприимства, e.sakharchuk2013@yandex.ru,
ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса»,
Москва, Российская Федерация

Настоящая статья представляет собой очередную публикацию результатов исследования зарубежных моделей подготовки кадров для сферы туризма. Все публикации цикла основаны на едином концептуальном представлении профессионального образования в сфере туризма как деятельности системы, обладающей целеполаганием и инвариантными и вариативными структурными элементами, надсистемными ограничителями, ресурсами и т. п. Сравнительный анализ зарубежных моделей подготовки кадров для туризма позволяет выявлять основные сущностные характеристики структуры и содержания моделей, влияющие на эффективность систем образования, под которой понимается максимальное достижение целей образовательной деятельности для ее субъектов. В целях анализа модели подготовки кадров для сферы туризма Норвегии были применены авторские методики анализа структуры и содержания профессионального образования в сфере туризма, разработанные в целях исследования количественных и качественных параметров образования, в качестве источников информации автором используются как вторичные (аналитические отчеты, статистические данные), так и первичные (результаты опросов и интервью представителей образования, обучающихся; непосредственно педагогическая документация) источники. К результатам исследования норвежской модели подготовки кадров для туризма следует отнести: исследование рамочных условий становления и развития системы подготовки кадров для туризма Норвегии; исследование занятости в сфере туризма Норвегии, имеющей выраженную специ-

фику (сезонность, альтернативные виды туризма); исследование особенностей структуры образования и преемственности образовательных ступеней. Особый интерес представляют результаты исследования факторов, влияющих на параметры потребительской подсистемы, в частности, направленности образования на студента; валидности образовательных ступеней и модулей, направленности образования на развитие человеческих ресурсов. По результатам проведенных исследований делаются выводы о высоких показателях, характеризующих потребительскую подсистему системы профессионального образования в сфере туризма. Представляется также возможной формулировка предположения о корреляционной зависимости показателей конкурентоспособности туристского сектора (в части показателей, характеризующих человеческие ресурсы) и показателей, характеризующих потребительскую подсистему системы подготовки кадров для сферы туризма.

Ключевые слова: модель подготовки кадров для сферы туризма, сравнительный педагогический анализ, структура образования в сфере туризма, содержание образования в сфере туризма

Введение

Охарактеризуем рамочные условия системы подготовки кадров для туризма в Норвегии. Норвегия — небольшая страна, насчитывающая около 5,1 млн жителей. Туристская сфера не является основной по получению доходов в норвежскую экономику, однако туризм в Норвегии хорошо известен во всем мире. Основные виды туристского предложения связаны с природными ресурсами: главными сезонами прибытия туристов являются: летний сезон (май — сентябрь) и зимний сезон (ноябрь — март); межсезонные периоды характеризуются существенным снижением потока.

Выраженная сезонность в туризме обуславливает характер занятости в сфере: в межсезонные периоды предприятия индустрии туризма не нуждаются в большом количестве сотрудников, таким образом, на разных квалификационных уровнях, в основном, на невысоких, в рабочих профессиях, занятость в существенной степени носит временный характер. На периоды высоких сезонов практикуется дополнительный набор работников, в том числе из-за рубежа. Предприятия туризма, ориентированные на летний сезон, расположены на западном и южном побережьях Норвегии.

Компании, ориентированные на летний и зимний сезоны, расположены в горных регионах страны. Наибольшая востребованность в кадрах ощущается в Норвегии в летний и зимний сезоны в крупных городах — «воротах прибытия» туристов: Осло, Бергене, Ставангере, Трондхейме.

Норвегия, не обладающая ресурсами «классических» туристских стран: теплым

морем и объектами культурно-познавательного туризма, активно развивает альтернативные предложения для туристов: приключенческий туризм, сафари, проживание в ледяных отелях, скай-дайвинг, охота, рыбалка, рафтинг, катание на собаках, фермерский туризм; активно продвигаются туристские дестинации, получившие название «арктика и экзотика». Очевидно, что при столь разнообразном предложении эксклюзивных (не массовых) видов туризма, работникам туристской сферы нужно обладать набором особых компетенций как узкопрофессионального, так и универсального и методического характера. В связи с вышеобозначенной аргументацией образование в сфере туризма Норвегии представляет бесспорный интерес в контексте сравнительных исследований эффективных моделей образования в сфере туризма.

Научный инструментарий

В целях анализа модели подготовки кадров для сферы туризма Норвегии были применены авторские методики анализа структуры и содержания профессионального образования в сфере туризма. Методики, как и результаты анализа моделей туристского образования ряда стран, представлены для ознакомления академической общественности в изданиях на русском и иностранных языках в 2011–2014 гг. Методики анализа структуры и содержания профильного образования в сфере туризма исследуют количественные и качественные параметры образования, в качестве источников информации используются как вторичные (аналитические отчеты, стати-

Таблица 1

Отдельные позиции Норвегии в рейтинге конкурентоспособности туризма¹

	Показатель	Норвегия (место в рейтинге)	Австрия (место в рейтинге)	РФ (место в рейтинге)
1.	Место в рейтинге конкурентоспособности стран в сфере туризма	22	3	63
2.	Уровень развития туристской инфраструктуры	10	1	40
3.	Уровень образования и тренингов	11	9	71
4.	Доступность тренингов и исследований по туризму	14	3	79
5.	Уровень гостеприимного отношения местного населения к туристам	59	5	138
6.	Уровень клиентоориентированности персонала	31	3	130

стические данные), так и первичные (результаты опросов и интервью представителей образования, обучающихся; непосредственно педагогическая документация) источники.

Основные результаты исследований

В рейтинге конкурентоспособности стран в сфере туризма Норвегия по итогам 2013 г. заняла 22-е место (сравним этот показатель с показателем РФ в рейтинге: Россия занимает 63-е место, всего стран, представленных в рейтинге — 140). По позициям: уровень туристской инфраструктуры, уровень образования и тренингов, доступность тренингов и исследований по туризму, уровень гостеприимного отношения местного населения к туристам и уровню клиентоориентированности персонала Норвегия (как это видно из таблицы 1) существенно

опережает Россию, однако отстает от Австрии, результаты анализа системы образования в сфере туризма которой мы рассмотрели в предыдущих публикациях.

Остановимся более подробно на актуальной ситуации занятости в сфере туризма Норвегии. По данным информационного ресурса экономических данных Кноема², на предприятиях туризма Норвегии в 2014 г. заняты 107,0 тыс. человек, что составляет 3% занятого населения. Уровень занятости в туризме Норвегии сохраняется на протяжении ряда лет и претерпевал серьезные колебания в периоды мировых кризисов, данные по годам мы представили на диаграмме (рис. 1).

¹ <http://www.weforum.org/issues/travel-and-tourism-competitiveness>

² <http://www.knoema.com/atlas>

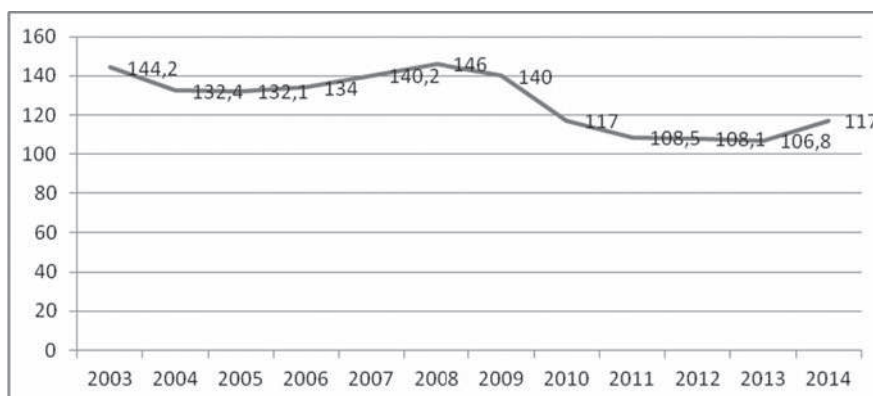


Рис. 1. Динамика занятости в сфере туризма Норвегии (в тысячах человек)

Система образования в сфере туризма имеет, как и большинство европейских стран, многоступенчатую преемственную структуру (рис. 2).

Тип школ
5-летнее обучение на третичном уровне (3 года бакалавриат + 2 года магистратура)
3-х летнее обучение на третичном уровне
Профессиональное обучение продвинутой вторичной ступени
Профессиональное образование вторичной ступени

Рис. 2. Система образования в сфере туризма Норвегии

Как показало изучение статистических отчетов по наборам на различные направления подготовки, «Туризм» не относится к числу активно востребованных абитуриентами сфер обучения. Наиболее востребованными направлениями подготовки студентов в 2013 г. стали:

- медицина;
- индустрия здоровья;
- спорт.

Статистика показывает, что в Норвегии профессиональное образование женщины желают получить в большей степени, чем мужчины: 59% всех студентов являются женщинами; в некоторых направлениях подготовки, таких, например, как медицина, количество студентов-женщин достигает 77%.

Характеризуя систему образования Норвегии, следует выделить следующие ее существенные черты (таблица 2).

Перейдем к результатам проведенного анализа в рамках основных факторов, влияющих на параметры потребительской подсистемы³ системы образования в сфере туризма Норвегии (таблица 3).

³ Под системой образования в сфере туризма в настоящем исследовании понимается устойчивая совокупность взаимодействующих элементов институциональной среды, интегрированных или интернирующихся с целью достижения лучших результатов образовательной деятельности в профильной сфере. Структура институциональной среды системы образования в сфере туризма представляется в виде взаимозависимой связи четырех компонент:

- содержательной;
- функциональной;
- отраслевого регулирования;
- потребительской [1].

Таблица 2

Характеристика обучения на разных ступенях образования в Норвегии

	Ступень образования/ образовательные учреждения	Характеристика содержания обучения
Образование на вторичной ступени		
1.	Общеобразовательные школы, 11-й класс	Базовые курсы, профориентационные курсы
2.	Общеобразовательные школы, 12-й и 13-й классы	Специализированные программы: - по подготовке к поступлению на третичную ступень; - профессиональной подготовки с соответствующей аттестацией; - частичной профессиональной подготовки, которая может быть заменена ученичеством на предприятии (как правило, ученичество длится 2 г.). В случае если мест на предприятиях оказывается меньше, чем имеется желающих обучаться, для обучающихся организуют «квази» производственные условия в образовательных учреждениях (лаборатории, цеха и т. п.)
Образование на третичной ступени		
3.	Профессиональные высшие образовательные учреждения	Практикоориентированная подготовка, нацеленная на выпуск специалистов четвертой-пятой квалификационной категории (в соответствии с Европейской рамкой квалификаций)
4.	Высшие образовательные школы искусств	Подготовка специалистов в области творческих профессий
5.	Научные высшие образовательные учреждения	Подготовка специалистов с профилизацией в исследовательских практиках (пятый-шестой квалификационные уровни)
6.	Университеты	Подготовка специалистов для разных сфер деятельности преимущественно шестой квалификационной категории, в том числе специалистов прикладных наук

Факторы, влияющие на развитие потребительской подсистемы

Параметры оценки	Назначение исследования
Ориентированность образования (на преподавателя/на студента)	
Уровень индивидуализации образования	В результате анализа педагогической документации и проведения экспертных интервью выявлен характер ориентированности образования на студента. Выраженность качественной характеристики «Потребительская подсистема» по данному параметру по 10-ти балльной шкале составляет — 9 баллов.
Уровень участия обучаемых в процессе формирования содержания образования в сфере туризма	Результаты проведения экспертных интервью показали, что: — обучаемые свободно выбирают элективные курсы; — обучаемые каждый семестр участвуют в опросах по результатам освоения дисциплин, в которых имеют возможность выразить свое отношение к следующим параметрам: практикоориентированность материала преподаваемой дисциплины; актуальность и научная новизна; качество использованных педагогических технологий. По результатам обобщения мнений студентов, проведения коллективных обсуждений педагогическими коллективами принимается решение о целесообразности дальнейшего ведения курса по обсуждаемой дисциплине. Выводы: Обучаемые имеют возможность влиять на содержание образования. Выраженность качественной характеристики «Потребительская подсистема» по данному параметру по 10-балльной шкале составляет 9 баллов.
Валидность образовательных ступеней/модулей/курсов	
Преимственность образовательных ступеней (основания)	Исследование педагогической документации позволило резюмировать факт обеспечения преимущественности образовательных ступеней в профильном сфере туризма образовании Норвегии. Выраженность качественной характеристики «Потребительская подсистема» по данному параметру по 10-балльной шкале составляет 9 баллов.
Обеспечение возможностей для осуществления академической мобильности (внутренней, внешней)	Выявление объемов академической мобильности факторов, влияющих на мобильность. Выраженность качественной характеристики «Потребительская подсистема» по данному параметру по 10-балльной шкале составляет 9 баллов.
Направленность образования на развитие человеческих ресурсов	
Направленность содержания образования на развитие ключевых универсальных компетенций	Изучение компетентностных моделей выпускников Выраженность качественной характеристики «Потребительская подсистема» по данному параметру по 10-балльной шкале составляет 8 баллов.
6. Стили и характер администрирования в образовательных учреждениях	Выраженность качественной характеристики «Потребительская подсистема» по данному параметру по 10-балльной шкале составляет 9 баллов.

** Балльная шкала оценки описана в публикациях по методикам анализа структуры и содержания образования в сфере туризма [1].

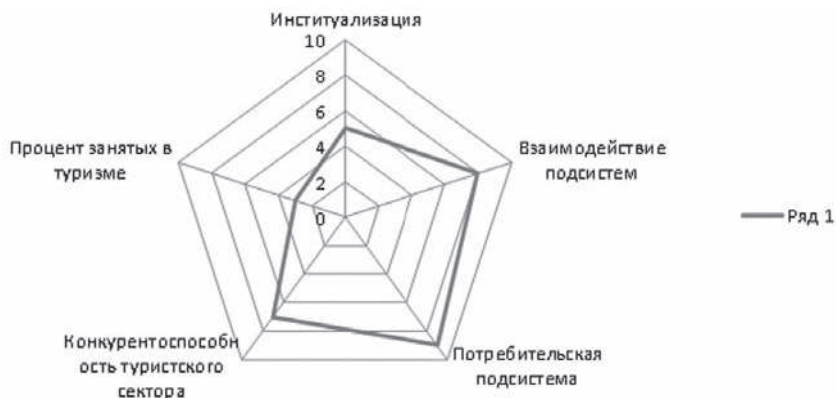


Рис. 3. Результаты оценки функциональных подсистем системы образования в сфере туризма Норвегии

Выводы

Итог обобщения результатов исследования системы подготовки кадров для туризма в Норвегии по нескольким параметрам⁴ приводится на рис. 3.

Как видно на рис. 3, в Норвегии на высоком уровне представлена потребительская система профессионального образования в сфере туризма. Следует также отметить высокие показатели по параметру «Взаимодействие подсистем», а также высокий уровень конкурентоспособности туристского сектора, что, в свою очередь, позволяет делать

⁴ Параметры «Институализация» и «Взаимодействие подсистем» охарактеризованы в «Методике анализа зарубежных моделей подготовки кадров для туризма» [1].

справедливое предположение о возможной корреляционной зависимости параметров системы туризма и системы образования в туризме в части развития человеческих ресурсов.

В соответствии с результатами анализа данных по пяти параметрам оценки функционирования норвежской модели образования очевидно, что наиболее сильной стороной системы профильного образования является ее студентоцентрированный характер, из чего можно сделать вывод о необходимости более углубленного ознакомления с норвежским опытом именно в этом направлении с целью возможной его адаптации в системе профильного российского образования.

Литература

1. Сахарчук Е.С. Методика анализа зарубежных моделей подготовки кадров для сферы туризма // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2014. № 3. С. 78–86.
2. Sakharchuk E.S. Analysis of Practice Centered Aspects of Educational Programs in the Sphere of Tourism and Hospitality // World Applied Sciences Journal 27 (Education, Law, Economics, Language and Communication): 305–308, 2013.
3. knoema.ru/WTTC2013/world-travel-and-tourism-council-data-2013 (дата обращения: 10.10.2014).
4. <http://www.ssb.no/en/innrapportering> (дата обращения: 10.10.2014).
5. <http://www.hit.no> (дата обращения: 10.10.2014).

ANALYSIS OF THE MODEL OF TRAINING FOR THE TOURISM INDUSTRY IN NORWAY

*Sakharchuk Elena Sergeevna, PhD (Candidate of Sciences) in Pedagogics, Associate Professor, Dean of Faculty of Tourism and Hospitality, e.sakharchuk2013@yandex.ru
Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russian Federation*

This article is another publication of the research results of foreign models of training for the tourism sector. All the author's publications are based on a single cycle of a conceptual representation of professional education in the field of tourism as an activity-system which has its own goal-setting and invariant and variable structural elements, super-system limiters, resources, and so on. Comparative analysis of foreign models of training for tourism allows identifying the essential characteristics of the basic structure and content of models, which affect the efficiency of education systems, which in turn means the maximum achievement of the purposes of educational activities for their participants.

In order to analyze the model of training for the tourism industry in Norway were used the author's own methods of analyzing the structure and content of vocational education in the field of tourism developed in order to study quantitative and qualitative parameters of education. As sources of information the author uses both secondary (research reports, statistics) and primary (results of surveys and interviews with representatives of education, students; pedagogical documentation) sources.

The study of the Norwegian model of training for tourism includes: a research framework of conditions for the establishment and development of a training system for tourism in Norway; a study of tourism employment in Norway, which has a pronounced specificity (seasonality, alternative forms of tourism); a study of the structural features of the formation and continuity of educational levels. Of particular interest are the results of a study of factors affecting the consumer subsystem parameters, in particular, focus on student training; validity of educational levels and modules which direct education at the development of human resources.

The results of the study lead to the conclusion about high levels which characterize the consumer subsystem of the system of professional education in the field of tourism. It is also possible to formulate an assumption about a correlation between the indicators of competitiveness of the tourism sector (in terms of the parameters describing human resources) and the indicators characterizing the consumer subsystem of the training system for the tourism sector.

Keywords: *models of training for tourism, comparative pedagogical analysis, structure of education in tourism, content of education in tourism*

References

1. **Sakharchuk E.S.** Metodika analiza zarubezhnykh modelei podgotovki kadrov dlia sfery turizma [Methods of analysis of foreign models of training for tourism] // Vestnik Assotsatsii vuzov turizma i servisa [Bulletin of the Association of Universities for Tourism and Service]. 2014. № 3. PP. 78—86.
2. **Sakharchuk E.S.** Analysis of Practice Centered Aspects of Educational Programs in the Sphere of Tourism and Hospitality // World Applied Sciences Journal 27 (Education, Law, Economics, Language and Communication): pp. 305—308, 2013.
3. knoema.ru/WTTC2013/world-travel-and-tourism-council-data-2013 (Accessed on 10.10.2014).
4. <http://www.ssb.no/en/innrapportering> (Accessed on 10.10.2014).
5. <http://www.hit.no> (Accessed on 10.10.2014).

I АКТУАЛИЗАЦИЯ УЧЕБНЫХ ПРОГРАММ В КОЛЛЕДЖЕ ПО ТУРИЗМУ

*Недкова Антонина Стоянова, доктор по педагогике, redkollegiamgus@mail.ru,
Университет имени профессора Асена Златарова, Колледж по туризму, г. Бургас, Болгария*

Статья представляет собой альтернативную модель актуализации учебных программ в Колледже по туризму в соответствии с требованиями рынка труда. Основной целью модели является достижение профессиональным образованием уровня необходимой адекватности социально-экономическим потребностям общества, государственным образовательным требованиям и европейским стандартам. В статье характеризуется ряд мер и процедур с целью повышения качества обучения, а также квалификации будущих туристических кадров в сфере обслуживания и услуг. Для этой цели предлагается перманентная разработка и внедрение образовательных концепций по следующим направлениям: актуализация учебных программ с применением практических казусов по разным учебным дисциплинам; постановка задач, которые предполагают творчество при принятии решения в нестандартных ситуациях; формирование у студентов умений работать в команде; повышение качества теоретической подготовки студентов; широкая интеграция в образовательный процесс информационно-коммуникативных технологий; более высокое качество преподавания, предполагающее использование интерактивных методов, которые обеспечивают познавательную активность студентов в процессе обучения; активное использование материально-технической базы в целях повышения эффективности обучения; использование библиотечного фонда, компьютеров и интернет-связей в целях повышения активности студентов на семинарских занятиях. В соответствии с разработанной моделью актуализация учебных программ осуществляется ежегодно и связана с необходимостью достижения совместимости между требованиями рынка труда в лице работодателей и уровнем квалификации заканчивающих образовательные институты студентов. Существенной компонентой модели является получение профессиональной квалификации студентами путем использования практического опыта, получения специфических профессиональных знаний, овладения практическими умениями и навыками.

Ключевые слова: рынок труда, квалификация, учебные программы, реализация, карьерный рост

Как в любом образовательном институте, обучение в Колледже по туризму основывается на альтернативной образовательной модели, адекватной социально-экономическим потребностям нашего общества, согласно государственным образовательным требованиям и европейским стандартам. Актуализация учебных программ в соответствии с потребностями рынка труда предполагает оптимизацию качества обучения и подготовки будущих кадров сферы туризма, более успешную социальную и трудовую реализацию и карьерный рост.

Основной целью образовательной модели является обеспечение туристического бизнеса конкурентоспособными специалистами, которые будут осуществлять квалифицированные виды профессио-

нальной деятельности в сфере обслуживания и услуг.

Динамично изменяющийся современный бизнес требует высококвалифицированных специалистов, отвечающих современным потребностям рынка труда. В сфере туристического обслуживания и услуг это требует быстрого гибкого обновления и реструктурирования учебных планов и программ, по которым осуществляется обучение будущих туристических кадров. Подготовить высококвалифицированных специалистов — это значит удовлетворить требования работодателей и самих учащихся, а также их ожидания от будущей профессиональной реализации. В этой связи необходимо создать прочные партнерские отношения между учебными структурами

Колледжа, с одной стороны, и организациями-работодателями и ключевыми бизнес-экспертами, с другой. Необходимо планировать активное участие представителей туристического бизнеса в образовательном процессе с целью реализовать адекватное обучение, чтобы овладеть новыми практическими умениями и компетенциями, которые студенты должны усвоить с введением обновленных учебных планов и программ. Для этой цели студенты проводят часть своих занятий в реальной рабочей среде в виде производственной базовой практики. Актуализация учебных программ в соответствии с потребностями рынка труда предполагает оптимизацию качества обучения и подготовки будущих кадров сферы туризма, более успешную социальную и трудовую реализацию и карьерный рост. Для этой цели необходимы перманентная разработка и внедрение образовательных концепций по следующим направлениям:

- внедрить комбинированные учебные программы, в которых увеличены часы для практического обучения и базовой производственной практики;
- улучшить социальный диалог в момент заключения коллективного трудового договора в период стажировки учащихся в туристических объектах, регламентированный европейскими образовательными условиями и стандартами;
- предоставить необходимую информационно-коммуникативную базу для эффективного участия социальных партнеров в деятельности по управлению бизнесом и человеческими ресурсами;
- создать и внедрить эффективные формы двухстороннего сотрудничества между образовательными институтами и бизнес-работодателями;
- создать необходимые условия решения приоритетных проблем, связанных с концепцией обучения в течение всей жизни.

Актуализация учебных программ в колледжах и высшей школе включает разработку и обновление учебного содержания по разным учебным дисциплинам. Возникает необходимость во внедрении информационно-технических средств с целью получения новых теоретических знаний, овладения специфическими практическими умениями и приобретения профессионального

опыта. Использование подходящих методов и образовательных технологий повысят качество обучения в Колледже, если будут приняты следующие мероприятия в сфере образования.

1. Актуализация учебных программ с применением практических казусов по разным учебным дисциплинам. Разработанные с учебной целью, они должны решать реальные проблемы в производственной рабочей среде. Поставленные казусы можно определять как самостоятельные дидактические задачи для работы, учитывая индивидуальные интересы студентов в определенной научной области. Анализ самостоятельной работы студентов дает возможность сформировать команды с близкими интересами и потребностями, которые будут решать в команде поставленные задачи, когда решения принимаются на основании групповых обсуждений и мозгового штурма.

2. Постановка задач, которые предполагают творчество при принятии решения в нестандартных ситуациях. Требуют от студентов новых идей, нестандартных решений, креативности, использования уже известных методов, являющихся эффективными при принятии решений, но в других областях.

3. Формирование у студентов умений работать в команде. В условиях обучения в команде студенты чаще прибегают к самоанализу и самооценке. Заново открывают свои природные данные, способности и интересы, а также по-новому принимают определенные роли в команде, такие как роль лидера, координатора, исполнителя. Согласно анализам в педагогической литературе, работа в команде меняет мышление личности, ценностную ориентацию, стимулирует ее интеллектуальное развитие. Интерес к знаниям приобретает аналитико-систематический характер. Общение между участниками команды развивает способность к адекватному принятию решения и форме поведения в критических проблемных ситуациях. В качестве современной формы обучения работа в команде развивает креативное мышление, сотрудничество и толерантность.

4. Основным приоритетом в процессе актуализации учебных программ является увеличение объема самостоятельной работы студентов по разным учебным дисциплинам.

лиам. Самоподготовка — это неизменная часть любого обучения и является основой для индивидуально-личностных достижений. Постановка индивидуальных задач, проектов, рефератов, курсовых работ и внеаудиторные курсы повышают личную успеваемость студентов, развивают способность к учебе путем анализа предоставленной информации, стимулируют к поиску возможных решений задачи экспериментального характера. Контролировать самоподготовку студентов можно через разные дидактические методы оценки.

5. Теоретическая подготовка студентов. Предлагаемую информацию об учебном содержании необходимо предоставить, используя возможности информационно-коммуникативных технологий. Более высокое качество преподавания предполагает использование интерактивных методов, которые обеспечивают познавательную активность студентов в процессе обучения. Независимо от ведущей роли преподавателя, интерактивное преподавание обеспечивает организацию и развитие диалога как между преподавателями и учащимися, так и между самими учащимися. Благодаря методу диалогического обучения, студентам предоставляется возможность участвовать в групповых дискуссиях, обсуждать альтернативные мнения, находиться в ситуациях, где они могут играть разные профессиональные роли. Возможность студентов выразить разные точки зрения по проблемным ситуациям повышает их мотивацию к учебе, а также интерес к получению новых теоретических знаний. Мозговой штурм и ситуационные задачи являются альтернативными методами, доказавшими свою эффективность в педагогической практике. Проведенные педагогические исследования доказывают, что использование интерактивных методов повышает активность студентов, обеспечивает перманентную обратную связь в процессе диалогического общения и коммуникации.

6. Использование материально-технической базы в целях повышения эффективности обучения. Использование библиотечного фонда, компьютеров и интернет-связи играет особую роль в повышении активности студентов на семинарских занятиях, это также является частью самостоятельной подготовки и интерактивной коммуника-

ции. Разные болгарские и иностранные сайты предоставляют возможность получить богатую электронную информацию научного содержания, которая помогает при самоподготовке учащихся, расширяет их научный кругозор, удовлетворяет их научные интересы и потребности.

7. Ежегодная актуализация учебных программ в Колледже и высшей школе, вызванная вхождением информационно-коммуникативных технологий в работу институций и бизнес-организаций. Этим достигается совместимость между требованиями рынка труда в лице работодателей и уровнем квалификации заканчивающих образовательные институции студентов.

8. Получение профессиональной квалификации студентов путем использования практического опыта. Профессиональная подготовка учащихся выражается в получении специфических профессиональных знаний, в овладении практическими умениями и навыками, необходимыми для выполнения определенного вида трудовой деятельности. Процесс получения данной профессии не может заключаться только в обучении в высшей школе. Необходимо, чтобы работодатели обеспечили условия для профессионального производственного стажа и практической подготовки будущих кадров сферы туризма.

9. Ежегодное использование тестов по направлениям и специальностям, с помощью которых проверяется динамика академического развития студентов. Стандартизированные тесты являются наилучшим индикатором во время оценки знаний учащихся. Полученные данные особенно полезны в процессе установления индивидуального прогресса студентов за определенный период времени. Вместе с другими индикаторами эти тесты являются хорошим источником информации относительно образовательных результатов между сильными и слабыми студентами и образовательными институциями. Использование стандартизированных тестов помогает определить уровень коммуникационных и презентационных умений, комбинативное мышление, аналогичный подход к нестандартным ситуациям, креативности и прочие приобретения в Колледже.

10. Особое значение в процессе актуализации учебных программ имеют следующие мероприятия:

- возможность продолжительного и эффективного изучения, как минимум, двух западных языков;
- возможность полноценной внеаудиторной занятости студентов;
- возможность использования альтернативных методов и технологий в процессе обучения;
- оптимизация предлагаемых свободно и в обязательном порядке избираемых дисциплин и факультативных курсов, которые дополняют и обогатят полученные знания и профессиональные умения;
- индивидуальная подготовка студентов, которая должна сопровождаться и научно обогащаться путем использования онлайн-материалов, электронных учебников и учебных пособий для дистанционного обучения;
- введение новых дисциплин, связанных с управлением проектами, фирмами, с участием в европейских образовательных программах и пр.;
- ежегодная актуализация литературных источников, включенных в программы, а также тем, отражающих новейшие достижения науки в практике.

11. Актуализация методов преподавания, проявляющая в увеличении следующих форм и методов:

- формальная групповая практика, имитирующая реальную рабочую среду;
- формулирование и переформулирование проблем и казусов из производственной практики;
- использование в процессе обучения технологических карточек по учебным дисциплинам;
- использование карточек с альтернативными предложениями и идеями при принятии решения в нестандартных ситуациях.

12. Разработка электронных учебных курсов. Это предоставляет большие возможности для интерактивности, ссылок, множества вариантов тестов, которые помогут учащимся полноценнее усвоить учебное содержание.

13. Создание образовательного портала. Его основная цель — помочь, используя современные возможности, процессу обучения в Колледже. Он может предоставить широкие возможности всем участникам образовательного процесса: студентам, препода-

вателям, администрации, работодателям, институтам при возможности одновременного доступа многим потребителям. Здесь разные потребители смогут найти электронные учебные курсы, тесты для внутренней оценки, электронную учебную документацию, широкий круг информации. Образовательный портал открывает учащимся широкие возможности для общения на разных тематических форумах, предоставляет доступ к электронным страницам всех видов ВШ в стране, а также и к реестрам Министерства образования и науки, возможность пользоваться разными информационно-поисковыми системами. Преподаватели могут общаться со своими студентами, а они со своей стороны — поддерживать постоянную обратную связь с Колледжем. Портал можно постоянно развивать и обогащать как с точки зрения содержания, так и функциональности, включительно с участием отдельных потребителей. Он может превратиться в систему для осуществления постоянной коммуникации, диалога и сотрудничества с отраслевыми организациями и работодателями с целью развития форм подготовки, профессиональной ориентации и реализации. Образовательный портал можно успешно использовать и для установления договорных отношений с внешними партнерами, с целью трудоустройства выпускников и использования результатов научных исследований, а также дипломных разработок. Портал может поддерживать сайт для общения и объединения интересов уже дипломированных студентов, получать информацию об их реализации. В перспективе портал можно включить в национальную и международную образовательную сеть.

14. Мультимедийное интерактивное обучение. Используя запрограммированные инструкции, студент может овладевать последовательно определенными частями знаний и умений по данной проблематике в удобное для него время и в удобном месте. Материально-техническая база) должна предлагать все условия для проведения мультимедийных презентаций. Она позволяет сочетать разнообразные медийные форматы: текст, звук, графику, видео в одном интерактивном образовательном продукте.

15. Обеспечение программными продуктами, дающими возможность решать

проблемы путем введения в ситуации, которые представляют сложности для студентов.

16. Использование текстообработывающих систем, позволяющих успешно редактировать текст с целью добавить новые идеи в любое время, дает возможность работать с текстом одновременно нескольким студентам. С помощью текстообработывающих программ создаются профессионально оформленные продукты, что повышает профессиональную самооценку студентов и мотивацию к освоению специальности.

17. Использование электронных таблиц для автоматизации вычислений и проведения анализов с использованием таблиц. Они облегчают эксперименты с числовыми данными, что дает возможность учащимся пробовать разные гипотезы, проводить анализы, а также показывать данные, используя таблицы и диаграммы.

18. Использование возможностей Интернета. Это позволяет осуществлять коммуникацию с разными народами и культурами, развивать информационные умения путем поиска, обработки и критической оценки электронной информации. Интернет предлагает возможности для участия студентов в международных проектах, форумах, онлайн-дискуссиях, для дистанционного обучения, обмена идеями и практическим опытом, для создания электронных дневников (blog).

19. Использование программных продуктов, с помощью которых создаются технологические «идейные» карты (визуальная техника интеллектуальной работы, которая

стимулирует создание, расширение и разработку идей, представленных визуально). Благодаря этим продуктам студенты думают и учатся визуально, им дается возможность представить и генерировать свои идеи и мысли. Таким образом, обеспечивается интегрированная среда для того, чтобы эти идеи смогли «перейти» в письменные документы. Названные карты позволяют комбинировать ключевые слова, символы, цвета, графики с целью создания нелинейных сетей возможных идей и мыслей.

20. Использование компьютерных залов как для лекций, так и для проведения экзаменов. Использование симулятивных игр в учебных программах требует, чтобы каждый студент и преподаватель располагали компьютером в академических аудиториях.

21. Улучшение академической организации работы в Колледже. Включает информированность студентов в лекционной аудитории о содержании учебного материала, датах проведения экзаменов, способах оценивания, курсовых работах и баллах, которые они приносят студенту в зависимости от характера учебной дисциплины.

Перманентная актуализация учебных планов и программ предполагает повышение качества академического образования в Колледже по туризму. Учащиеся приобретут новые специфические умения, отвечающие требованиям бизнеса, повысится их мотивация к работе в сфере туризма, они станут более конкурентоспособными участниками на рынке труда.

Литература

1. **Недкова, А.** Образовательные стратегии профессиональной подготовки будущих менеджеров и специалистов в сфере туризма. С., i-Период учебы, октябрь-декабрь 2010 г., 22 кн. <http://www.diuu.bg/ispisanie/broi22/22kt/22kt5.htm> (дата обращения: 02.10.2014).
2. **Недкова, А.** Основные проблемы в процессе подготовки конкурентоспособных туристических кадров. i-Период учебы. Октябрь-декабрь 2012 г., 30 кн. <http://www.diuu.bg/ispisanie/broi30/22kt/22kt5.htm> (дата обращения: 02.10.2014).
3. Проект № BG051PO001-3.1.07-0016 «Актуализация учебных программ согласно требованиям рынка труда в Колледже по экономике и администрации», 2013, cea.bg/web/ptoekti-i-programi Aktualizirane (дата обращения: 02.10.2014).

UPDATING EDUCATIONAL PROGRAMS IN THE COLLEGE OF TOURISM

*Nedkova Antonina Stoyanova, Doctor of pedagogy, redkollegiamgus@mail.ru,
University Professor Asen Zlatarov, College of Tourism, Burgas, Bulgaria*

The article presents an alternative model for updating curricula in the College of Tourism, in accordance with the requirements of the labor market. The main purpose of the model is to achieve a level of professional education necessary for and adequate to socio-economic needs of the society, the state educational requirements and European standards. The article characterizes a number of measures and procedures to improve the quality of training and qualifications for future tourism personnel in the service sector. For this purpose the author proposes permanent development and implementation of educational concepts in the following areas: updating curricula with practical application of cases of different academic disciplines; setting tasks that involve creativity when there is a decision-making process in unusual situations; development of students' ability to work in a team; improving the quality of the theoretical training of students; a wider integration in the educational process of information and communication technologies; higher quality of teaching which include the use of interactive methods that provide the cognitive activity of students in the learning process; an active use of the material and technical basis in order to increase the effectiveness of training; use of the library fund, computers and Internet connections in order to improve the students' activity during lessons. In line with the model updating educational programs is conducted annually and is associated with the need to achieve compatibility between the requirements of the labor market in the face of employers and the skill level of students graduating from educational institutions. Essential component of the model is obtaining professional qualifications for students through the use of practical experience, obtaining specific professional knowledge, practical skills and betterment of skills.

Keywords: labor market, skills, training programs, marketing, career development

References

1. *Nedkova, A.* Obrazovatel'nye strategii professional'noi podgotovki budushchikh menedzherov i spetsialistov v sfere turizma [Educational strategies for training future managers and specialists in the field of tourism]. S., i-Period ucheby, oktiabr'-dekabr' 2010 g., 22 kn. <http://www.diuu.bg/ispisanie/broi22/22kt/22kt5.htm> (Accessed on 02.10.2014).
2. *Nedkova, A.* Osnovnye problemy v protsesse podgotovki konkurentosposobnykh turistskikh kadrov. i-Period ucheby [The main problems in the training of competitive tourist personnel]. Oktiabr'-dekabr' 2012 g., 30 kn. <http://www.diuu.bg/ispisanie/broi30/22kt/22kt5.htm> (Accessed on 02.10.2014).
3. Proekt # BG051PO001-3.1.07-0016 „Aktualizatsiia uchebnykh programm soglasno trebovaniiam rynka truda v Kolledzhe po ekonomike i administratsii [Mainstreaming training programs according to the requirements of the labor market in the College of Economics and Administration], 2013, cea.bg/web/ptoekti-i-programi Aktualizirane (Accessed on 02.10.2014).

АНОНСЫ

I АНОНСЫ УЧЕБНЫХ ПРОГРАММ

*ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ (ПОВЫШЕНИЕ
КВАЛИФИКАЦИИ) В ОБЪЕМЕ 16–250 ЧАСОВ*
(ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса»,
dpo.rgutis@mail.ru, +7(495) 940 8355)

Подготовка преподавателей для образовательных учреждений в сфере туризма и сервиса (дополнительное образование)

	Название программы	Документ
1.	Профессионально-общественная аккредитация образовательных программ в области туризма и сервиса	Удостоверение
2.	Организация учебного процесса по направлению подготовки «Гостиничное дело»	Удостоверение
3.	Организация учебного процесса по направлению подготовки «Туризм»	Удостоверение
4.	Организация учебного процесса по направлению подготовки «Сервис»	Удостоверение
5.	Разработка фонда оценочных средств ООП вуза	Сертификат
6.	Интерактивные технологии обучения в вузе в условиях реализации ФГОС ВПО	Удостоверение

Подготовка кадров для туризма и сервиса (дополнительное образование)

	Название программы	Документ
ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ (свыше 250 академических часов)		
1.	Управление туристским офисом	Диплом
2.	Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства	Диплом
3.	Управление предприятием малого гостиничного бизнеса	Диплом
4.	Декорирование интерьеров	Диплом
5.	Технология и организация туристской и гостиничной деятельности	Диплом
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ (16–250 академических часов)		
6.	Формирование имиджа и брендинг туристских территорий	Удостоверение
7.	Проектирование региональных туристских маршрутов	Удостоверение
8.	Управление туристской деятельностью в регионе: стратегия и тактика	Удостоверение
9.	Оценка и сертификация персонала сферы туризма и сервиса	Удостоверение
10.	Классификация гостиниц и иных средств размещения	Удостоверение
11.	Классификация горнолыжных трасс	Удостоверение
12.	Классификация пляжей	Удостоверение
13.	Новейшие технологии в организации ресторанного сервиса	Удостоверение
ПОДГОТОВКА ПО РАБОЧИМ ПРОФЕССИЯМ (16 – 250 академических часов)		
14.	Бармен	Свидетельство
15.	Кондитер	Свидетельство
16.	Консьерж	Свидетельство
17.	Метрдотель	Свидетельство
18.	Повар	Свидетельство
19.	Хостес	Свидетельство

Образовательные программы дополнительного образования по подготовке специалистов для сферы свадебного сервиса

КУРС А-1 «Основы свадебного сервиса: вводный курс»

Wedding Academy — РГУТус

Цель курса: Сформировать у слушателей знания об основных задачах и структуре индустрии свадебного сервиса; познакомить их с основными особенностями технологий свадебного сервиса; дать общее представление о следующих компонентах свадебного сервиса:

- стратегия бизнеса в сфере свадебного сервиса;

- разработка концепций свадебных мероприятий;
- декор свадебных мероприятий;
- фото- и видеосопровождение торжеств;
- организационные основы предпринимательства в свадебном сервисе;
- брендинг и технологии продаж в свадебном бизнесе.

Место курса А-1 «Основы свадебного сервиса: вводный курс»

Удостоверение о профессиональной подготовке									
Удостоверение о профессиональной переподготовке									
А-1	А-2	А-3	А-4	А-5	А-6	А-7	А-8	А-9	А-10
	Б-1	Б-2	Б-3	Б-4	Б-5	Б-6	Б-7	Б-8	Б-9
	Б-2				Б-6				
	Б-3				Б-7				
	Б-4				Б-8				
	Б-8				Б-9				
	Б-9								

Рекомендация:
тематически
связанные
курсы

Рекомендация:
тематически
связанные
курсы

КУРС А*-2 (Б*-1) «Свадебный сервис: продвинутый курс»

КУРС А-3 (Б-2) «Продвинутый курс: предпринимательский брендинг в свадебном сервисе»

КУРС А-4 (Б-3) «Продвинутый курс: продвижение в свадебном бизнесе»

* КУРСЫ С ИНДЕКСОМ «А» предназначены для лиц без опыта работы.

** КУРСЫ С ИНДЕКСОМ «Б» предназначены для лиц с опытом работы в свадебном бизнесе.

КУРС А-5 (Б-4) «Продвинутый курс: технологии продаж в свадебном сервисе»

КУРС А-6 (Б-5) «Продвинутый курс: декор в свадебном сервисе»

КУРС А-7 (Б-6) «Продвинутый курс: фото в свадебном сервисе»

КУРС А-8 (Б-7) «Продвинутый курс: видео в свадебном сервисе»

КУРС А-9 (Б-8) «Продвинутый курс: профессиональный имидж»

КУРС А-10 (Б-9) «Продвинутый курс: свадебный туризм»

УСТОЙЧИВОСТЬ РАЗВИТИЯ И НОВЫЙ ВЗГЛЯД: РЕЗУЛЬТАТЫ 23-ГО СИМПОЗИУМА NORDIC SYMPOSIUM IN TOURISM AND HOSPITALITY ПО ТУРИЗМУ И ГОСТЕПРИИМСТВУ THE VALUES OF TOURISM



23rd Nordic Symposium in Tourism and Hospitality

Поиск смыслов, ценностей и значения туризма в современном мире — главная тема Нордик Симпозиума в этом году. В традициях одного из самых масштабных международных научных мероприятий — не только понимание, но и критическая оценка трансформаций, происходящих в современном туризме.

Нордик Симпозиум собирает ежегодно сотни исследователей туризма из стран Северной Европы (Норвегии, Швеции, Финляндии, Исландии, Дании и других стран).

В этом году Нордик Симпозиум по туризму и гостеприимству был организован Копенгагенской бизнес-школой, одним из крупнейших образовательных учреждений Северной Европы, и проходил в столице Дании 2–4 октября.

Лейтмотивом симпозиума в этом году была мысль о том, что значение и роль туризма меняются и это требует переосмысления во всех направлениях исследований. Туризм все больше подвержен процессам глобализации, а снижение экономического роста, обострение экологических проблем, развитие цифровых технологий и сетевых сообществ отражаются на особенностях туристского потребления. 23-й Нордик Симпозиум по туризму и гостеприимству отразил результаты исследований современных контекстов туризма и стал трибуной рефлексивного подхода в оценке отмеченных выше изменений.

На протяжении почти четверти века основной целью симпозиума является содействие международной междисциплинарной дискуссии представителей различных эмпирических, концептуальных или методологических подходов в исследованиях туризма.

Основными темами для обсуждения в 2014 г. стали:

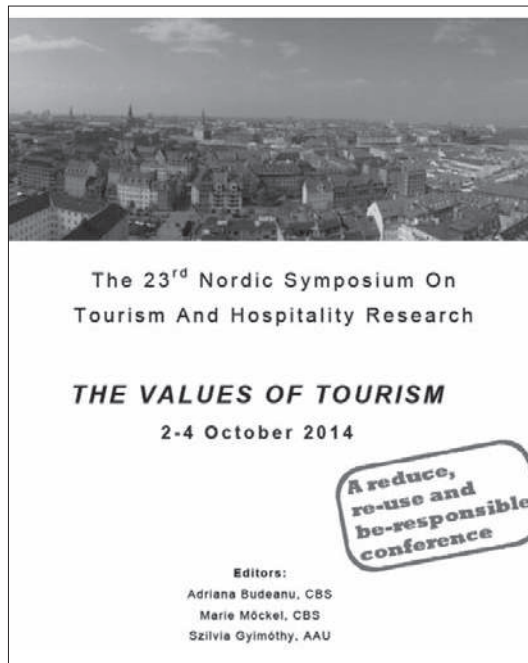
- исследовательские парадигмы и методологии в области туризма;
- мотивации потребителей туристских услуг (поведение потребителей, управление впечатлениями в туризме и др.);
- значение и ценности туризма для бизнеса (предпринимательство и инновации, стратегии и управление);
- значения и ценности туризма для устойчивого развития;
- значения и ценности туризма для культуры;
- значения и ценности туризма для общества и сообществ;
- управление дестинациями.

Целью конференции стало содействие продвижению и прогрессу к новым рубежам качества туристских исследований в Северной Европе путем обмена докладами и презентациями как ученых, так и практиков на форуме высокого исследовательского уровня.

В этом году на Нордик Симпозиум прибыли более 160 участников из более чем

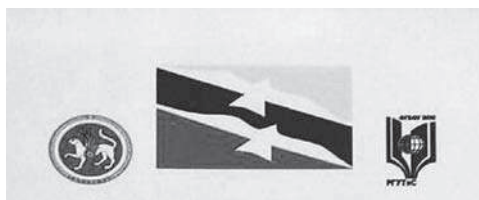
15 стран мира, среди которых были как начинающие исследователи, представившие результаты своих диссертационных работ, так и такие корифеи мировой туристской науки, как Джафар Джафари (Jafar Jafari), Рейдар Муклетун (Reidar Mykletun), Ян Видар Хаукеланд (Jab Vidar Haukeland), Дитер Мюллер (Dieter Muller), Хенрик Халкиер (Henrik Halkier), Моника Бюшер (Monica Büsher) и др. Сочетание целеустремленных и амбициозных молодых исследователей и представителей мировой академической туристской общественности, а также представителей отрасли закономерно привело не только к высокому уровню пленарных и секционных докладов, но и к оживленным дискуссиям.

В конференции участвовали и исследователи Российского государственного университета туризма и сервиса — к.п.н., доцент, декан факультета туризма и гостеприимства Е.С. Сахарчук и к.э.н., доцент кафедры бизнес-технологий в туризме и гостеприимстве С.В. Илькевич, представившие доклад «Компетентностный профиль работников культурного туризма в России» в рамках работы секции «Ценности туризма для культуры». Представители РГУТиС участвовали в конференции по приглашению



партнера по международным проектам — Университетского Колледжа Телемарк, который на конференции представляли профессор Пер Штремберг, Ингеборг Нордбе и Нина Пребенсен.

КОНФЕРЕНЦИЯ, ПОСВЯЩЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДСТОЯЩЕГО 21-ГО ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ ФИФА



В июле 2014 г. при поддержке Федерального агентства по туризму, Государственного комитета Республики Татарстан по туризму и Российского государственного университета туризма и сервиса в Казани прошла конференция, посвященная организации предстоящего 21-го Чемпионата мира по футболу ФИФА. 21-й Чемпионат мира по футболу ФИФА состоится в 2018 г. в России и пройдет в 11 городах страны, одним из которых будет Казань. Россия впервые в своей истории станет страной-хозяйкой Чемпионата.

Своими размышлениями по поводу прошедшей конференции поделились кандидаты педагогических наук, доценты Уральского государственного университета путей сообщения В.Н. Николаенко и Л.Г. Скоробогатова.

Форум, состоявшийся на площадке спортивного сооружения «Казань-арена», был продуктивным и представительным: на конференции присутствовали представители «транспортных» и иных вузов из Омска, Москвы, Ростова, а также из других российских городов, в которых пройдут матчи чемпионата мира по футболу – 2018.

Несмотря на то, что некоторые выступления больше походили на отчеты, чем на проблемные размышления, конференция, по общему мнению, была продуктивной, став совместным исследованием актуальных проблем и поиском их возможных решений. Логическим завершением ее могли бы быть выработка и утверждение резолютивной части с рекомендациями для тех инстанций, которые отвечают за организацию управления гостиничным комплексом в период проведения ЧМ по футболу, качество кадрового обеспечения услуг гостеприимства, включая туристско-экскурсионное обслуживание, а также за вопросы функционирования указанного комплекса после проведения ЧМ–2018.

Особое внимание представителей «транспортных вузов» заслужил вопрос о нестационарных (подвижных) средствах размещения (туристские поезда, автобусы, караванинг и т. д.). Об этом виде средств размещения не говорилось напрямую, но он значился в контексте междисциплинарного концепта «транспортный туризм», который вошел в словарный оборот конференции и продемонстрировал новый ракурс рассмотрения основной темы форума — проблемы функционирования стационарных объектов размещения.

Для представителей транспортных вузов резонансными стали высказывания модераторов объединенной тематической секции (Т.Н. Ананьевой и Т.И. Власовой) по проблематике кадрового обеспечения индустрии гостеприимства, суть которых примерно в следующем: содержание регионального компонента подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства в транспортных вузах должно выражать специфику этих вузов. Это заявление было воспринято как весомое экспертное мнение и усилило убежденность большинства участников в том, что транспортный туризм есть именно то, что необходимо и далее внедрять в образовательную среду транспортных вузов. В Уральском государственном университете путей сообщения, в настоящее время претендующего на статус комплексного транспортного университета, уже несколько лет ведется работа по внедрению транспортного туризма, и есть надежда, что эта работа получит организационное воплощение в виде одноименной кафедры. Как показало обсуждение вопросов конференции с коллегами из транспортных вузов, у всех преподавателей-«транспортников» есть общая проблема — специфика отраслевого менталитета с вытекающим отсюда отношением к туризму как к чужеродному телу с «клеймом» непрофильности. Однако ситуация постепенно меняется, и к ЧМ–2018 гостям этого события будет предложен некоторый ассортимент транспортно-экскурсионных туров, разработанных студентами транспортных вузов в рамках модуля «Туристско-экскурсионное проектирование».

ПОСТ-РЕЛИЗ ПРОГРАММЫ «РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА РАЗВИТИЯ ЭКТОУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ НА КАМЧАТКЕ»

В рамках Соглашения об академической мобильности между Католическим Университетом (Германия) и ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса» с 7 по 18 сентября этого года был реализован совместный научно-иссле-

дательский проект преподавателей и студентов двух университетов на Камчатке.

Цель и задачи проекта: развитие партнерских академических связей, обмен информацией о новациях в сфере туризма и гостеприимства, совместная проектная деятельность.



Планируемые результаты и перспективы проекта: укрепление международных академических связей, укрепление связей в области международных туристских исследований; совместные публикации в признаваемом основными базами цитирования международном формате; развитие других форм академической мобильности; развитие интеркультурных компетенций студентов.

Участники проекта:

российская сторона — ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса»: 8 студентов 3-го курса направления подготовки Туризм, преподаватели: доценты Е.С. Сахарчук, А.В. Корнеев, А.С. Ермаков, С.В. Илькевич, руководитель группы, координатор проекта — декан факультета туризма и гостеприимства Е.С. Сахарчук; студенты и преподаватели Камчатского филиала РГУТиС, руководитель — директор филиала С.И. Кирпиченко;

германская сторона — Католический университет, Айшштадт — Ингольштадт, Германия: 18 студентов, ассистент г-н Нордхорн, проф. г-н Пехланер.

В программу проекта были включены старт-семинар «Разработка проекта развития экотуристской дестинации»; разработка студентами обоих университетов проектов по развитию экотуристской дестинации; семинар «Мировые тенденции развития природного туризма», семинар «Инновационные технологии в туризме и гостеприимстве», туристский слет; круглый стол по результатам разработки проектов; встреча с руководством и студентами РГУТиС, обсуждение результатов проекта.

Во время пребывания на Камчатке студенты и преподаватели изучали туристские ресурсы, различные возможности организации туристских путешествий. В программу изучения ресурсов были включены обзорная экскурсия по городу Петропавловск-Камчатский, автобусная экскурсия «Побережье Тихого океана», экскурсионная программа в корякском этническом стойбище «Кайныран» и питомнике ездовых собак: посещение этнодеревни и знакомство с фольклором; морская прогулка по Авачинской губе с выходом за ворота в Тихий океан к памятнику природы «Остров Старичков» (осмотр пти-

Справка: *Гаральд Пехланер — доктор, профессор; вновь избранный Президент AIENT на период 2014–2018 гг. (AIENT — Международная организация ассоциация научных экспертов по туризму) занимается развитием индустрии туризма посредством анализа тенденций и разработки предложений и механизмов решения проблем; организация имеет консультативный статус в ЮНЕСКО, основана в 1951 г., в настоящее время членами организации являются представители 49 стран); руководитель направления подготовки Туризм и руководитель центра Предпринимательства в Католическом университете, профессор Фрайен Университета в Бальцано (Италия); эксперт журналов «Бюллетень туристских исследований», «Обеспечение качества в гостеприимстве и туризме», «Информационные технологии и туризм», «Менеджмент туризма и гостеприимства», «Туризм Ревью», «Туризм», «Журнал туризма»; Президент Германского общества науки о туризме (ДГТ); член Президиума Ассоциации международных экспертов в науке о туризме; член Президиума Ассоциации исследований в области исследования туризма и путешествий; член Президиума Международного центра исследований и образования в туризме; член Совета издателей в области менеджмента туризма и гостеприимства; издатель серии «Туринг Юниверсити Пресс»; член организационного совета Конгресса «Прогресс в исследованиях» на Международной Берлинской туристической выставке; член научного совета международной конференции «Информационно-коммуникационные технологии в туризме Энтер»; руководитель магистерской программы «МВА — менеджмент туризма и досуговой деятельности».*



Справка: *Католический университет был образован в 1980 г., официальной Главой университета является Епископ Мюнхена и Фрайзинга Кардинал Райнхард Маркс. Университет обладает правом присваивать квалификации и ученые степени, выдаваемые документы об образовании приравняются к государственным.*

чих базаров, рыбалка, катание на моторных лодках, уха); экскурсионная программа «Верхнее-Паратунские горячие источники»; экскурсия «Восхождение на вулкан Горелый», посещение экодеревни Алхалалай.

Результаты и перспективы проекта высоко оценили участники германской и российской стороны. Проекты, связанные с

академической мобильностью, позволяют поддерживать и расширять контакты, являясь мощным инструментом интеграции в международное образовательное пространство, открывают возможности обмениваться мнениями и идеями, наладить деловые, творческие контакты, лучше узнать и понять друг друга.



БЛАГОДАРНОСТЬ ЛЕОНИДУ ГРИГОРЬЕВИЧУ ИСАКОВИЧУ

Российский государственный университет туризма и сервиса выражает глубокую благодарность и искреннюю признательность генеральному директору туроператорской компании «Академсервис» Леониду Григорьевичу Исаковичу за его последовательную и бескорыстную поддержку наших проектов и инициатив.

Леонид Григорьевич является истинным продолжателем замечательных традиций русского меценатства и спонсорства. Его вклад в развитие образовательной деятельности вуза трудно переоценить. За последние годы при его непосредственном участии в университете были оборудованы профильные аудитории по туризму, поддержаны исследовательские проекты студентов по развитию туристских дестинаций. В рамках сотрудничества РГУТиС

и компании «Академсервис» были разработаны новые образовательные программы по туризму, созданы инновационные формы осуществления практикоориентированной учебной деятельности.

Особо хотелось бы отметить участие Л.Г. Исаковича в международном проекте по развитию туризма на Камчатке. Именно благодаря его поддержке у наших студентов и преподавателей появилась возможность побывать в Камчатском крае и на месте исследовать его туристский потенциал.

Нет сомнений в том, что сотрудничество РГУТиС и компании «Академсервис» является ярким примером эффективной и плодотворной работы по подготовке высококвалифицированных специалистов для туристской индустрии.