

Международный редакционный совет

Председатель:
Сафаралиев Г.К. – депутат ГД Федерального собрания РФ, Председатель Комитета ГД по делам национальностей, член-корреспондент РАН
Члены совета:
Абессадзе Т. – Телемарк Университет Колледж (Норвегия), профессор, доктор
Ананьева Т.Н. – Российский государственный университет туризма и сервиса (РФ), д. социол. н., проф., проректор
Платонова Н.А. – Российский государственный университет туризма и сервиса (РФ), д. экон. н., профессор, проректор
Грейн Э. – Институт Диплома Блиндю групп Дойчланд (Германия), профессор, доктор
Нордбё И. – Телемарк Университет Колледж (Норвегия), профессор, доктор
Мальська М.Ф. – Львовский национальный университет имени Ивана Франко (Львов, Украина), д. экон. н., профессор
Олсен Ш. – Телемарк Университет Колледж (Норвегия), профессор, доктор
Пехланер Х. – Европейский институт регионального развития и управления территориями (EURAC), Католический университет Эйшштетт – Ингольштадт (Германия), Европейская академия Больцано (Италия), профессор, доктор
Прусс А. – КИИ Русский дом Бородин, Мерано (Италия)
Третьякова Т.Н. – Южно-Уральский государственный университет (РФ), д. пед. н., профессор
Федорченко В.К. – Киевский университет туризма, экономики и права (Украина), д. ист. н., профессор
Федулин А.А. – ректор Российского государственного университета туризма и сервиса (РФ), д. ист. н., профессор
Христова Т. – Университет Варны (Болгария), доцент, доктор
Штремберг П. – Телемарк Университет Колледж (Норвегия), профессор, доктор
Шука Г.П. – Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко (Украина), д. пед. н., доцент

Редакционная коллегия:

Главный редактор:
Саенко Н.Р. – Российский государственный университет туризма и сервиса, д. филос. н., профессор
Члены редакционной коллегии:
Ананьева Т.Н. – Российский государственный университет туризма и сервиса (РФ), д. социол. н., профессор, проректор
Афанасьев О.Е. – Российский государственный университет туризма и сервиса (РФ), д. геогр. н., профессор
Бушуева И.В. – Российский государственный университет туризма и сервиса (РФ), д. экон. н., профессор
Гафар Т.В. – ГБУК г. Москвы «Московский центр музейного развития», к.и.н.
Кривошеева Т.М. – Российский государственный университет туризма и сервиса (РФ), к. экон. н., доцент
Лагушев Ю.М. – Российский государственный университет туризма и сервиса (РФ), д. пед. н., профессор
Овчинникова И.Г. – Институт бизнеса, психологии и управления (РФ), д. пед. н., профессор
Платонова Н.А. – Российский государственный университет туризма и сервиса (РФ), д. экон. н., профессор, проректор
Плужникова Н.Н. – Волгоградский государственный социально-педагогический университет, к. филос. н., доцент
Романова Н.Н. – Российский государственный университет туризма и сервиса (РФ), д. пед. наук, профессор
Саранча М.А. – Российский государственный университет туризма и сервиса (РФ), д. геогр. н., профессор
Сахарчук Е.С. – Российский государственный университет туризма и сервиса (РФ), к. пед. н., доцент

Ответственный секретарь:

Логачева И.Н. – Российский государственный университет туризма и сервиса

Редактор: Байкова И.Ю.

Переводчик: Андреева А.И.

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-27289 от 28 февраля 2007 года. ISSN 1999-5644. При перепечатке и использовании материалов в любой форме, в т.ч. в электронных СМИ, ссылка на научный журнал «Вестник Ассоциации вузов сервиса и туризма» обязательна. Все статьи, публикуемые в журнале, рецензируются.

Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени доктора и кандидата педагогических наук. <http://vak.ed.gov.ru/>

АССОЦИАЦИИ ВУЗОВ ТУРИЗМА И СЕРВИСА

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

СОДЕРЖАНИЕ

ОТ РЕДАКТОРА.....	3
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	
Скабеева Л.И., Лагушев Ю.М. Современные тенденции формирования основных образовательных программ подготовки бакалавров и магистров по направлению «Гостиничное дело».....	4
Бушуева И.В., Скабеева Л.И. О современных практико-ориентированных подходах к разработке образовательных программ подготовки магистров по направлению «Гостиничное дело».....	12
Молчанова Н.В. К вопросу о подготовке кадров туристской индустрии в региональных вузах.....	21
Павлов Е.А. Проблемы законодательного регулирования подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.....	27
Нечаев М.П. Основные направления актуализации и развития воспитывающего потенциала туристской деятельности в общеобразовательной организации.....	38
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ	
Болгова М.А., Подлегаев А.В. Трансформация высшего образования в рамках создания опорных университетов. Социально-экономический анализ.....	44
Плужникова Н.Н., Падурец С.А. Проблема преподавания философии с учетом трансформации потребностей студентов в современном социуме.....	51
ОБЩИЕ ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Новикова Н.Г., Кортунов В.В., Зорина Н.М., Киреевкова З.А. К вопросу об обучении студентов вузов межкультурным коммуникациям. Методический аспект.....	60
Чудайкина Г.М., Логинова Н.Ю., Костюкова В.В. Особенности применения метода case study в преподавании иностранного языка в высшей школе.....	66
Иванова О.А. Помощь приемным семьям сторонними организациями: реалии и тенденции.....	74
Спатарь-Козаченко Т.И. Технология педагогической мастерской построения знаний на уроке испанского языка.....	85
Ходякова Н.В., Ходяков Д.А. Аудиоэкскурсия как средство проектирования доступной среды для слабовидящих (незрячих) людей.....	92
МЕТОДИЧЕСКАЯ КОПИЛКА	
Гафар Т.В., Лисицкий А.В. «Большое неопознанное движение». Фестивали в Волгограде как инструмент влияния на городскую среду и развитие территории.....	98
Плужникова Н.Н., Щеголова Л.В. Актуальные вопросы преподавания дисциплины «Основы православной культуры» (на примере учебного пособия «Православная культура в России»).....	105
Шипулина Н.Б. Компетентностный потенциал учебной дисциплины «Антропология профессий» в современном вузе.....	107
Саенко Н.Р. Обучение социальному прогнозированию. Рецензия на учебное пособие Пирогова С.В. «Социальное прогнозирование и проектирование».....	111
Щеголова Л.В. Культурный образ города: формирование, восприятие, интерпретация. Рецензия на учебно-методическое пособие Шипулиной Н.Б., Марченко А.Ю., Кудрявых Е.Л. «Художественная культура Волгограда».....	113
НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ: АНОНСЫ И ОТЧЕТЫ	
Отчет о Совместном заседании Ассоциации вузов туризма и сервиса и Русского географического общества (2 ноября 2015 г.).....	116
Отчет о XX международной научно-практической конференции «Наука-сервису».....	118

ПОДПИСКА

- **ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ/** <http://www.arpk.org/> с любого месяца. Стоимость подписки включает доставку почтой по РФ. Данный вид подписки осуществляется через отделения Сбербанка в течение всего года;
- **ЧЕРЕЗ ОТДЕЛЕНИЯ СВЯЗИ** по каталогам Агентства «Роспечать» и «Почта России» – индексы 81617, 42390;
- **ЧЕРЕЗ ООО «Урал-Пресс»** на сайте www.ural-press.ru/;
- подписку на электронные версии журналов, а также отдельных статей можно оформить на сайте Российской универсальной научной электронной библиотеки (РУНЭБ) www.elibrary.ru.

Журнал входит в базу данных Российского индекса научного цитирования (РИНЦ), включен в международную реферативную базу данных Ulrich's Periodicals Directory, а также индексируется в базе данных крупнейшей в России научной электронной библиотеки eLibrary.ru.

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Издательство ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»:

141221, Московская обл., д.п. Черкизово, ул. Главная, д. 99, кор. 1.

Тел./факс: (495) 940-83-61, 62, 63. Доб. 395. www.RGUTS.ru E-mail: redkolegiaMGUS@mail.ru

Верстка и печать: ГУП МО «Колосенская типография». 140400, г. Коломна, ул. III Интернационала, д. 2а.

Тел.: 8-496-618-6016. Тираж 500 экз.

Vol. 10 № 1 – 2016

Scientific journal «Universities for
Tourism and Service Association Bulletin»

International editorial Board:

Chairman:

Safaraliev G.K. – MP of the State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation, Chairman of the State Duma Committee on Nationalities, Corresponding Member of the Russian Academy of Sciences, PhD, Professor

Members of International editorial Board:

Abessadze T. – Telemark University College (Norway), PhD, Associate Professor

Annanyeva T.N. – Russian state university of tourism and service (Russian Federation), PhD (Dr. Sc.) in Sociology, Professor, Vice-rector

Platonova N.A. – Russian state university of tourism and service (Russian Federation), PhD (Dr. Sc.) in Economics, Professor, Vice-rector

Grein E. – Institute Diploma Blindou Group Deutschland (Germany), PhD, Professor

Nordbo I. – Telemark University College (Norway), PhD, Professor

Malska M.F. – Lvov National University named after Ivan Franko (Ukraine), PhD (Dr. Sc.) in Economics, Professor

Olsen K. – Telemark University College (Norway), PhD, Professor

Pechlaner C. – European Institute for Regional Development and Territory Management (EURAC), Catholic University Eyschttett – Ingolstadt (Germany), European Academy of Bolzano (Italy), PhD, Professor

Fruss A. – Cultural Centre «Russian house of Borodina», Merano (Italy)

Tretyakova T.N. – South Ural State University (Russian Federation), PhD (Dr. Sc.) in Pedagogy, Professor

Fedorchenko V.K. – Kiev University of Tourism, Economics and Law (Ukraine), PhD (Dr. Sc.) in History, Professor

Fedulin A.A. – Rector of Russian state university of tourism and service (Russian Federation), PhD (Dr. Sc.) in History, Professor

Khristova T. – University of Varna (Bulgaria), PhD, Associate Professor

Stromberg P. – Telemark University College (Norway), PhD, Professor

Shchuka G.P. – National University of Lugansk named after Taras Shevchenko (Ukraine), PhD (Dr. Sc.) in Pedagogy, Associate Professor

Editorial Staff:

Editor-in-Chief:

Saenko N.R. – Russian state university of tourism and service (Russian Federation), PhD (Dr. Sc.) in Philosophy

Members of Editorial Staff:

Annanyeva T.N. – Russian state university of tourism and service (Russian Federation), PhD (Dr. Sc.) in Sociology, Professor, Vice-rector

Afanasiev O.E. – Russian state university of tourism and service (Russian Federation), PhD (Dr. Sc.) in Geography, Professor

Bushueva I.V. – Russian state university of tourism and service (Russian Federation), PhD (Dr. Sc.) in Economics, Professor

Gafar T.V. – Moscow Center of Museum development, PhD (Cand. Sc.) in History

Krivoshcheva T.M. – Russian state university of tourism and service (Russian Federation), PhD (Cand. Sc.) in Economics, Associate Professor

Lagusev Yu.M. – Russian state university of tourism and service (Russian Federation), PhD (Dr. Sc.) in Pedagogy, Professor

Ovchinnikova I.G. – Russian state university of tourism and service (Russian Federation), PhD (Dr. Sc.) in Pedagogy, Professor

Platonova N.A. – Russian state university of tourism and service (Russian Federation), PhD (Dr. Sc.) in Economics, Professor, Vice-rector

Pluzhnikova N.N. – Volgograd state socio-pedagogical University (Russian Federation), PhD (Cand. Sc.) in Philosophy

Romanova N.N. – Russian state university of tourism and service (Russian Federation), PhD (Dr. Sc.) in Pedagogy, Professor

Sarancha M.A. – Russian state university of tourism and service (Russian Federation), PhD (Dr. Sc.) in Geography, Professor

Sakharchuk E.S. – Russian state university of tourism and service (Russian Federation), PhD (Cand. Sc.) in Pedagogy, Associate Professor

Executive secretary:

Logacheva I.N. – Russian state university of tourism and service

Editor: Baikova I.Yu.

Translator: Andreeva A.I.

Universities for Tourism and Service Association Bulletin

SCIENTIFIC JOURNAL

CONTENTS

FROM EDITOR.....3

Skabeeva L.I., Lagusev Yu.M.

Modern tendencies of formation of the basic educational programs of bachelor's and master's degrees in «Hospitality»4

Bushueva I.V., Skabeeva L.I.

Modern practice-oriented approaches for the development of educational programs of masters in «Hospitality»12

Molchanova N.V.

Training of tourism industry in regional universities.....21

Pavlov E.A.

Regulatory problems of training, retraining and advanced training of personnel for the sphere of recreation and sport tourism.....27

Nechaev M.P.

Main directions of updating and development of educating potential of tourism activities in educational organization.....38

PROBLEMS AND PROSPECTS OF HIGHER SCHOOL

Bolgova M.A., Podlegaev A.V.

Transformation of higher education in the context of the supporting university creation: the social and economic analysis.....44

Pluzhnikova N.N., Padurets S.A.

Problem of teaching philosophy with regard for the needs of students in today's society51

GENERAL ISSUES OF SOCIAL-PEDAGOGICAL WORK

Novikova N.G., Kortunov V.V., Zorina N.M., Kireenkova Z.A.

University student education of intercultural communication: methodological aspects.....60

Chudajkina G.M., Loginova N.Ju., Kostovarova V.V.

Application features of case study method in teaching a foreign language at high school.....66

Ivanova O.A.

Assistance to foster families of outside organizations: current state and trends.....74

Spatar'-Kozachenko T.I.

Technology of pedagogical workshop of building knowledge in the lesson of Spanish.....85

Khodyakova N.V., Khodyakov D.A.

Audioguide as a means of accessible design for the visually impaired (blind) people92

METHODICAL BANK

Gafar T.V., Lisickij A.V.

«Great unidentified movement». Festivals in Volgograd as a tool of influence on the urban environment and development.....98

Pluzhnikova N.N., Shheglava L.V.

Topical issues of teaching of discipline «Fundamentals of orthodox culture» (manual «Orthodox culture in Russia» (N.N. Pluzhnikov, I.V. Shheglava. Volgograd: izd-vo volgogradskogo filiala fgbou vpo ranhigs, 2015. 112 p.))105

Shipulina N.B.

Competence potential of the discipline «Anthropology of professions» in modern higher school107

Saenko N.R.

Training in social forecasting (review of the manual by Pirogov S.V. «Social forecasting and designing». M.: «Prospect», 2016).....111

Shheglava L.V.

The cultural image of the city: creation, perception, interpretation (review of the book by Shipulina N.B., Marchenko A.Ju., Kudrjavh E.L. Art and culture of Volgograd: teaching manual. «Volgograd state socio-pedagogical university». Volgograd: izd-vo volgogradskogo filiala fgbou vpo ranhigs, 2015. 176 p. (grif umo rae)).....113

SCIENTIFIC LIFE: ANNOUNCEMENTS AND REPORTS

Report about the joint meeting of the association of universities of tourism and service and the Russian geographical society (November 2, 2015).....116

Report on the XX international scientific and practical conference «Science for service».....118

Уважаемые авторы, читатели, коллеги!

От имени редколлегии журнала «Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса» поздравляю всех с Новым годом!

Спешу поделиться радостными новостями. В очередной раз наш журнал подтвердил свои прочные позиции в научном информационном пространстве: он включен в обновленную, вступившую в силу 1 декабря 2015 г. версию Перечня ведущих рецензируемых научных журналов и изданий ВАК РФ. В нашем журнале могут быть опубликованы основные научные результаты исследований по специальности «Педагогические науки».

Это результат совместных усилий всех авторов журнала, редакционной коллегии и лично главного редактора Елены Сергеевны Сахарчук, которая с января 2016 года передает эстафету руководства журналом мне. Активная организаторская и исследовательская деятельность Е.С. Сахарчук привела к созданию творческого научного и методического содружества авторов. Редколлегия журнала очень надеется плодотворно сотрудничать с ним и далее.

В ближайшей перспективе — формирование тематических выпусков журнала, объединяющих работы специалистов-теоретиков и мастеров-практиков по педагогической тематике. Наш журнал является площадкой для научных дискуссий, анонсов, обзоров, рецензий, отзывов, отчетов.

В 2016 году появятся выпуски «Вестника Ассоциации вузов туризма и сервиса», полностью посвященные отдельным вузам, ведущим образовательную деятельность в профессиональной сфере туризма и гостеприимства.

Журнал уточняет, корректирует свой курс, нацеливает своё развитие на научную область «Педагогические науки, общие вопросы и история образования», поэтому сегодня приоритетными для «Вестника Ассоциации вузов туризма и сервиса» являются тематические направления «Туризм как универсальная образовательная, воспитательная и просветительская среда», «Профессиональное образование в сфере туризма и гостеприимства».

В первом номере большая часть статей наших уважаемых коллег посвящена проблемам и перспективам профессионального образования, современной специфике высшей школы. Обращаем особое внимание читателей на прикладной характер материалов новой объёмной рубрики «Методическая копилка».

Ждём вас в рядах подписчиков, читателей и авторов журнала!

**Наталья Ряфиковна Саенко,
главный редактор**

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ И МАГИСТРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО»

Скабеева Лариса Ивановна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры гостиничное дело, skabeeva@mail.ru, ГАОУ ВО «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича», Москва, Российская Федерация,

Лагусев Юрий Михайлович, доктор педагогических наук, профессор, зав кафедрой бизнес-технологий в туризме и гостеприимстве, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Москва, Российская Федерация

В современных условиях развития туристской и гостиничной отрасли и тенденциями импортозамещения возникает потребность подготовки руководителей гостиничных комплексов. Поставленные условия должны быть учтены при подготовке бакалавров и магистров по направлению «Гостиничное дело». В связи с этим проведено исследование и разработана модель процесса подготовки конкурентоспособного выпускника, в результате которого были выявлены основные направления оптимизации этого процесса: необходимость взаимодействия с государственными структурами и бизнес-сообществом, необходимость включения в основную образовательную программу подготовки бакалавров и магистров для гостиничной отрасли требования работодателей, отраслевые и внутрикорпоративные стандарты. В статье проведен анализ новых профессиональных стандартов и трудовых функций руководителей гостиниц и руководителей департаментов и отделов гостиниц, который показал, что основные общекультурные и профессиональные компетенции должны быть сформированы по основным направлениям деятельности: управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами; контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса. Важная роль в подготовке бакалавров отводится формированию компетенций по межличностному и деловому общению, готовностью соблюдать требования стандартов внешнего вида, стандартов гостеприимства и доброжелательности; способности к клиентоориентированности. В результате анализа была предложена модульная структура ООП подготовки бакалавров «Гостиничное дело», перечень дополнительных общекультурных и профессиональных компетенций, которые необходимо формировать у конкурентоспособного выпускника, востребованного на рынке. Определены основные направления подготовки магистров, учитывающие необходимость формирования профессиональных компетенций топ-менеджеров, способных не только управлять гостиницей, но и гостиничной сетью.

Ключевые слова: *бакалавр и магистр гостиничного дела, проектирование гостиничной деятельности, взаимодействие с гостиничными предприятиями, структура основной образовательной программы «Гостиничное дело»*

Процесс реализации современных тенденций развития гостиничной индустрии предъявляет к подготовке кадров качественно новые требования. В связи с поставленными на государственном уровне задачами импортозамещения (создание и развитие российских туристско-рекреационных зон, туристских продуктов, дальнейшее развитие внутреннего и въездного

туризма и отечественной гостиничной отрасли) возникает потребность подготовки руководителей гостиниц и специалистов, способных создавать собственные гостиничные управляющие компании — аналоги сетевым гостиничным операторам, и менеджеров проектов.

Процесс подготовки бакалавров и магистров можно представить в виде взаимосвязанных



Рис. 1. Схема процесса подготовки бакалавров и магистров

мероприятий, состоящих из основной образовательной деятельности и вспомогательного обеспечения (рис. 1).

Указанные процессы должны осуществляться во взаимодействии и постоянно совершенствоваться. Например, процесс создания материально-технической базы должен сопровождаться не только обустройством аудиторий, но и так называемыми опытно-экспериментальными лабораториями. Такими в подготовке кадров для индустрии гостеприимства в первую очередь являются гостиничные номера, производственные помещения предприятий питания, залы для обслуживания официантами и др. Решающая роль при этом должна отводиться учебно-тренинговому гостиницам.

Для основного процесса подготовки кадров очень важны и необходимы мероприятия поддерживающего процесса. Для оптимизации этого процесса необходимо взаимодействие с государственными структурами и бизнес-сообществом. Например, для разработки и совершенствования образовательных и профессиональных стандартов необходимо учитывать требования работодателей, отраслевые и внутрикорпоративные стандарты. Для совершенствования финансирования необходима не только разработка системы показателей эффективности образовательных учреждений, но и разработка механизма заинтересованности бизнес-сообщества и его участия в финансировании подготовки кадров для своих предприятий. Для

совершенствования управления профессорско-преподавательским составом (ППС) необходимы не только мероприятия по совершенствованию оплаты труда, подготовки и переподготовки, а также необходимых стажировок на гостиничных предприятиях [6]. Процесс учебно-методического обеспечения проведения учебных занятий важно осуществлять при взаимодействии представителей гостиничной отрасли.

При разработке основных образовательных программ (ООП) подготовки бакалавров и магистров по направлению «Гостиничное дело» решающая роль должна отводиться практико-ориентированным ООП, формирующим профессиональные компетенции и учитывающих в том числе требования профессионального сообщества, работодателей и отвечающих требованиям профессиональных стандартов¹.

В новых профессиональных стандартах, утвержденных Приказом Минтруда России от 7 мая 2015 г. № 282н. «Об утверждении профессионального стандарта Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» определено, что на должности руководителей департаментов и отделов гостиниц и иных средств размещения могут претендовать выпускники, получившие среднеспециальное образование, на должность руководителя

¹ Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», гл. 12, ст. 96.

гостиницы – выпускники бакалавры, а для управления гостиничной сетью необходима подготовка магистра. При этом зафиксированные в профессиональном стандарте трудовые функции руководителей гостиниц и руководителей департаментов и отделов гостиниц и иных средств размещения будут заключаться в управлении текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, представленных в квалификационных стандартах следующими основными составляющими:

1) управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса: оценка и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале; планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; формирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса; координация и контроль деятельности департаментов (служб, отделов);

2) взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами: проведение встреч, переговоров и презентаций гостиничного продукта потребителям, партнерам и другими заинтересованными сторонам; разрешение проблемных ситуаций потребителей, партнеров, заинтересованных сторон;

3) контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса: определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; организация службы внутреннего контроля; организация контроля за функционированием системы внутреннего распорядка; организация контроля исполнения персоналом принятых решений; организация контроля соблюдения технических и санитарных условий работы структурных подразделений; организация контроля за выполнением сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечением качества гостиничного продукта; выявление проблем в системе контроля гостиничного комплекса и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.

Далее в профессиональном стандарте определено, с помощью каких знаний и умений будут осуществляться трудовые функции управления текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.

Трудовые функции по управлению ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного

комплекса могут осуществляться с помощью следующих сформированных *умений*: владения стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале; осуществления планирования и организации деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; осуществления координации и контроля, проведения оценки эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; использования наставничества, делегирования, коучинга и других современных форм развития руководящего состава и ключевых сотрудников департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; владения навыками деловых и межличностных коммуникаций, проведения совещаний и собраний в трудовом коллективе; владения английским языком или другим иностранным языком с учетом характеристик постоянных клиентов гостиничного комплекса на уровне, обеспечивающем эффективные профессиональные коммуникации; *знаний*: законодательства РФ о предоставлении гостиничных услуг; основ организации деятельности гостиниц и иных средств размещения; основ организации, планирования и контроля деятельности подчиненных; теории мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала; теории межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии; специализированных программ, используемых в гостиничных комплексах; основ финансового, бухгалтерского и статистического учета в сфере гостиничного сервиса.

Трудовые функции по взаимодействию с потребителями и заинтересованными сторонами могут осуществляться с помощью следующих сформированных *умений*: владения навыками организации устных и письменных коммуникаций с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами; соблюдение протокола деловых встреч и этикета с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников; владения английским языком или другим иностранным языком с учетом характеристик постоянных клиентов гостиничного комплекса на уровне, обеспечивающем эффективные профессиональные коммуникации; *знаний*: законодательства РФ о предоставлении гостиничных услуг; основ организации деятельности гостиниц и иных средств размещения; основ межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии, социально-культурных норм

бизнес-коммуникаций; методов взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами — представителями разных культур; специализированных программ, используемых в письменных коммуникациях, в том числе возможности информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Трудовые функции по контролю и оценке эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса могут осуществляться с помощью следующих сформированных *умений*: владения методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения; анализа проблемы в функционировании системы контроля, прогнозирования их последствий и принятия мер по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем; организации работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения; *знаний*: принципов и методов создания системы контроля работы персонала гостиничного комплекса; способов оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам; методов оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; методики оценки соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения².

Анализ большинства существующих основных образовательных программ по направлению подготовки «Гостиничное дело» показал, что они имеют в основном экономическую и технологическую составляющие процессов гостиничного предприятия. При этом в программу обучения бакалавров входят такие важные курсы, как основы создания бизнес-планов гостиничного предприятия, в том числе проектирование новых. Но ни в одной программе не предусмотрен инженерно-экономический подход, предусматривающий ознакомление и изучение технических расчетов, например, по расходу потребления воды или необходимым энергозатратам на освещение или систему вентиляции и кондиционирование помещений, расчетов на эксплуатационные расходы, которые входят в расчет технико-экономического обоснования бизнес-планов проектирования гостиничной деятельности.

По данным Министерства образования и науки РФ о трудоустройстве и зарплатах выпускников отмечено, что наиболее востребованными на рынке труда являются инженерные специальности, при этом почти каждый второй нетрудоустроенный выпускник получил юридическое или экономическое образование. В последние годы число мест в вузах на эти направления сокращается³. Поэтому при проектировании новых основных образовательных программ необходимо учитывать существующие тенденции и создавать конкурентоспособные программы обучения бакалавров и магистров по направлению подготовки «Гостиничное дело».

Для комплексного формирования общекультурных и профессиональных компетенций по направлению подготовки «Гостиничное дело» необходимо учитывать опыт западных школ по гостиничному бизнесу, так как на практике часто наблюдается разрыв между образовательными программами по подготовке кадров для сферы гостеприимства и ее реальными потребностями. При изучении любой дисциплины необходимо использовать балльно-рейтинговую аттестацию, включающую критерии оценки не только академических знаний, но и таких важных качеств для гостеприимства, как коммуникабельность, доброжелательность, клиентоориентированность, деловой стиль, а также практический навык работы в команде. В то же время должны вырабатываться такие навыки, как выносливость, стрессоустойчивость, гибкость, мобильность и др. Развитие этих компетенций возможно при комплексном подходе к подготовке студентов за счет накопления практического опыта, погружения в реальные ситуации, использования проектного метода и др.

Проведенный анализ показал, что для формирования профессиональных компетенций бакалавра в разработку ООП должен быть положен именно практикоориентированный принцип, т.е. при освоении дисциплины должны быть изучены методы организации того или иного процесса, методы расчетов и оценок и т.д. Рассмотрены конкретные примеры и реальные ситуации и разработаны методические рекомендации к практическим занятиям. Это означает, что каждый параграф учебного пособия должен заканчиваться практическим примером, т.е. быть практикоориентированным, и в написании учебных и учебно-методических пособий

² Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ № 282н от 7 мая 2015 «Об утверждении профессионального стандарта Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц»

³ Российская газета № 6781 от 18 сентября 2015 г. URL: <http://www.rg.ru/2015/09/18/rabota.html> (дата обращения: 03.10.2015)

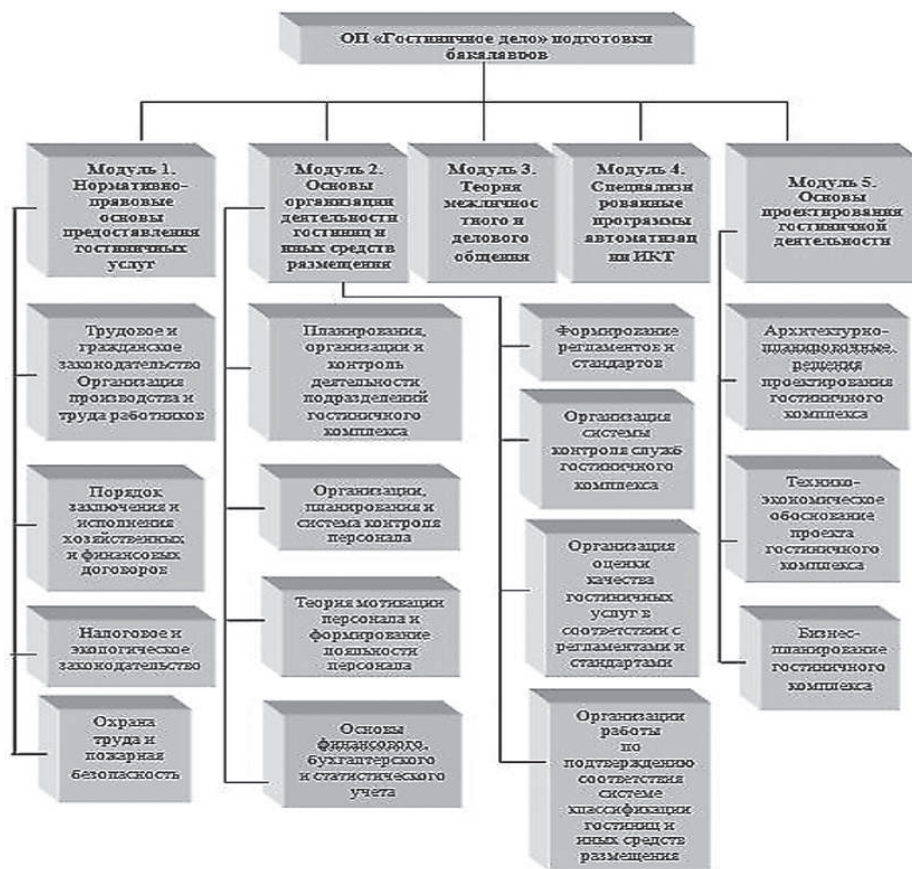


Рис. 2. Структура ООП «Гостиничное дело» подготовки бакалавров

должны принимать участие практики гостиничного бизнеса.

Для работодателя это взаимодействие ведет к более точной настройке программ обучения под требования рынка труда и позволяет существенно сократить издержки обновления персонала, а также ведет к повышению эффективности гостиничного продукта. Таким образом, взаимодействие бизнес-сообщества и профессорско-преподавательского состава является взаимовыгодным и взаимообогащающим процессом, который осуществляется на паритетных началах в форме некоммерческого квазипартнерства [4].

В этой связи решающая роль отводится новым образовательным программам подготовки бакалавров по направлению «Гостиничное дело», формирующим профессиональные компетенции, учитывающие в том числе требования профессионального сообщества, работодателей.

Для формирования профессиональных компетенций и конкурентных преимуществ предлагается следующая структура ООП «Гостиничное дело» подготовки бакалавров и обобщенный перечень дисциплин профессионального образовательного цикла, основанный на требованиях профессиональных стандартов и представленный модулями [8]:

Модуль 1. Нормативно-правовые основы предоставления гостиничных услуг;

Модуль 2. Основы организации деятельности гостиниц и иных средств размещения;

Модуль 3. Теория межличностного и делового общения;

Модуль 4. Специализированные программы автоматизации гостиничного комплекса и возможности информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

Модуль 5. Основы проектирования гостиничной деятельности (рис. 2).

Приведенная на рис. 2 структура ООП основана на модулях, которые могут увеличиваться или сокращаться в зависимости от желания обучающегося. При этом, например, модуль 3. «Теория межличностного и делового общения» позволит сформировать дополнительные общекультурные компетенции: готовность соблюдать требования стандартов внешнего вида, стандартов гостеприимства и доброжелательности; способность к клиентоориентированности. Модуль 5. «Проектирование гостиничной деятельности» позволит сформировать дополнительные профессиональные компетенции: готовность к созданию концепции гостиниц и иных средств размещения; готовность проводить технико-экономическое обоснование проектов гостиничных предприятий; способность эффективно взаимодействовать со всеми участниками проектно-строительного процесса; способность работы в команде.

Для повышения качества обучения и конкурентоспособности выпускников и в связи с необходимостью развития гостиничной отрасли РФ в перечень проектируемых результатов освоения ООП необходимо включить следующие требования:

в результате изучения обучающийся должен *знать*:

- содержание и источники предпроектной информации, методы ее сбора и анализа [1];
 - основные системы инженерного обеспечения зданий и сооружений, инженерных сетей и коммуникаций;
 - состав и технику разработки заданий на проектирование зданий и иных средств размещения;
 - основы разработки технических заданий на оснащение гостиничных предприятий;
 - порядок рассмотрения и согласования проектно-сметной документации;
 - базовые принципы проектирования систем инженерного обеспечения, в т.ч. водопровод, канализацию, вертикальный транспорт, средства связи, а также устройства безопасности и систем пожаротушения;
 - принципы разработки энерго- и ресурсоэффективных, экологически обоснованных, комфортных и безопасных решений при проектировании зданий и иных средств размещения;
- уметь*:
- собирать, анализировать исходную информацию для технического задания на проектирование и реконструкцию здания гостиниц и иных средств размещения;

- анализировать проектно-сметную документацию.

Таким образом, предложенная структура ООП поможет сформировать профессиональные компетенции, которые необходимы выпускникам бакалаврам и в дальнейшем будущему магистру, который может претендовать на должность руководителя гостиничной сети.

В свою очередь профессиональная подготовка магистров по направлению «Гостиничное дело» также должна формировать компетенции, дающие возможность карьерного роста и мобильности будущих выпускников, их конкурентоспособности. При этом сами выпускники становятся носителями информации об эффективности самого вуза, реализующего магистерскую общеобразовательную программу. Соответственно, образовательная программа магистров по направлению подготовки «Гостиничное дело», кроме стандартного содержания дисциплин, таких как «Организационное проектирование», «Управление проектами» и др., должна включать актуальные и инновационные вопросы развития гостиничной отрасли, таких как: гостиничный девелопмент, экологический менеджмент, энергосберегающие технологии, подготовка гостиницы к запуску («startup»), технологии взаимодействия гостиничного предприятия с государственными структурами и с проектно-строительными организациями и пр.

Для формирования профессиональных компетенций в программу подготовки магистра необходимо включить модуль «Девелопмент в индустрии гостеприимства», который поможет подготовить специалистов, способных взаимодействовать с участниками инвестиционного проектирования гостиничных объектов [3]. В изучение модуля должны быть включены следующие вопросы: основные характеристики инвестиционно-строительной деятельности (разработка технического задания; технико-экономическое обоснование); опыт зарубежного девелопмента; экспертиза проектов и оценка рисков; разрешительная документация гостиничного проекта и административные риски; формирование концепции гостиничного проекта: определение конкурентных преимуществ; целевая аудитория проекта и рыночное позиционирование, брендинг проекта; формирование финансовой модели гостиницы; этапы гостиничного девелопмента: проектная команда и функции основных сотрудников/ участников и партнеров каждого этапа строительства отеля;

проектирование различных технологических и организационно-управленческих процессов; startup проекта [8].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для дальнейшего совершенствования подготовки кадров в сфере гостеприимства необходимо формирование профессиональных компетенций выпускника, такие как способность проектировать различные технологические и организационно-управленческие процессы,

разрабатывать концепцию гостиницы и участвовать в инвестиционном проектировании. При этом общеобразовательные программы должны предусматривать современные тенденции гостиничной индустрии и развивать новые направления и профили подготовки бакалавров и магистров, а также быть практикоориентированными и учитывать требования профессионального сообщества и новых профессиональных стандартов.

Литература

1. *Гаранина Е.Н.* Концепция строится на идее <http://www.accordmg.ru/publikatsii/kontseptsiya-stroitsya-na-idee.html> (дата обращения: 03.08.2015).
2. *Зайцева Н.А.* Управление человеческими ресурсами в организации индустрии туризма и гостеприимства // Международная научно-практическая конференция «Профессиональное образование в сфере туризма как условие повышения качества туристских услуг». М., 2012.
3. *Иванов В.В., Хан О.К.* Управление недвижимостью. М.: ИНФРА — М, 2009. 446 с. (Национальные проекты).
4. *Лизунова Е.А.* Организационный механизм управления гостиницами на стадии запуска. Дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. М.: РГБ, 2009.
5. Повышение качества предоставления услуг в гостиничном хозяйстве города Москвы через взаимодействие гостиничного бизнес-сообщества и системы подготовки кадров в сфере индустрии гостеприимства. Информационно-методическое пособие. М., 2012.
6. *Полевая М.В.* Модернизация системы подготовки кадров для индустрии туризма. Дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05. М.: РГБ, 2011.
7. *Сахарчук Е.С., Харитонова Т.В. Илькевич С.В., Штремберг П.* Современные подходы к оптимизации основных образовательных программ академического бакалавриата в области туризма // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. Т. 8. 2014. № 4. URL: <http://www.naukaru.ru/journal/article/view/6478/> (дата обращения: 23.09.2015).
8. Серия специальных информационных и нормативно-методических приложений к отраслевому городскому информационному и методическому ежемесячному журналу гостиничного дела «Пять звезд» «Рекомендации при начале запуска гостиницы: кадровые и организационные процессы». М., 2010.

MODERN TENDENCIES OF FORMATION OF THE BASIC EDUCATIONAL PROGRAMMES OF BACHELOR'S AND MASTER'S DEGREES IN «HOSPITALITY»

Skabeeva Larisa Ivanovna, PhD (Cand. Sc) in Pedagogic, associate Professor of the department of hospitality, skabeeva@mail.ru, Moscow State Institute for Tourism Industry n.a. Yuriy Senkevich, Moscow, Russian Federation,

Lagusev Yurii Mikhailovich, PhD (Dr. Sc) in Pedagogic, Professor, head of the Department of business technologies in tourism and hospitality, Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russian Federation

In modern conditions of development of tourism and hospitality industry and trends of import-substitution there is a need of training of heads of hotel complexes. Set conditions must be taken into account in the preparation of bachelors and masters on the course "Hospitality". In this regard, the authors study and develop model of the process of preparation of competitive graduates, which identify the main directions of optimization of this process: the necessity of interaction with government agencies and the business community, the need to include in a comprehensive curriculum of preparation of bachelors and masters for the hospitality industry the requirements of employers, industry and corporate standards. In the article there is the analysis of new occupational standards and job functions managers of hotels and heads of departments and divisions of hotels, which show that the main com-

mon cultural and professional competences must be formed in the main areas of activities: resource management departments (departments) of the hotel complex; interaction with consumers and stakeholders; monitoring and evaluation of performance of departments (departments) of the hotel complex. Important role in the preparation of bachelors is given to the formation of competences in interpersonal and business communication, willingness to comply with standards of appearance, standards of hospitality and friendliness; ability to customer centricity. In the result of analysis there is proposed modular structure of the comprehensive program of bachelor "Hospitality", a list of additional common cultural and professional competences, which are necessary to form a competitive graduate who is in demand on the market. The authors determine the main directions of preparation of masters, taking into account the necessity of formation of professional competence of top-managers that cannot only manage the hotel, but also the hotel chain.

Keywords: *bachelor and master in hospitality, design of hotel business, interact with hotel companies, the structure of comprehensive program "Hospitality"*

References

1. **Garanina E.N.** Kontsepsiya stroitsya na idee [Concept is built on the idea] <http://www.accordmg.ru/publikatsii/kontsepsiya-stroitsya-na-idee.html/> (Acceded on August 03, 2015).
2. **Zaitseva N.A.** Upravlenie chelovecheskimi resursami v organizatsii industrii turizma i gostepriimstva [Human resource management in organizations of tourism and hospitality] // Mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya «Professional'noe obrazovanie v sfere turizma kak uslovie povysheniya kachestva turistskikh uslug» [international scientific-practical conference "Professional education in tourism sphere as a condition for increasing the quality of tourist services"]. M., 2012.
3. **Ivanov V.V., Khan O.K.** Upravlenie nedvizhimost'yu [Real estate management]. M.: INFRA – M, 2009. 446 p.
4. **Lizunova E.A.** Organizatsionnyi mekhanizm upravleniya gostinitsami na stadii zapuska. Dis. ... kand. ekon. nauk: 08.00.05 [Organizational mechanism of management of hotels in the launching stage. Candidate of Economics' thesis]. M.: RGB, 2009.
5. Povyshenie kachestva predostavleniya uslug v gostinichnom khozyaistve goroda Moskvy cherez vzaimodeistvie gostinichnogo biznes-soobshchestva i sistemy podgotovki kadrov v sfere industrii gostepriimstva. Informatsionno-metodicheskoe posobie [Improving the quality of service provision in the hotel industry of Moscow through the interaction of the business community and the training system in the hospitality industry. Information-methodical manual]. M., 2012.
6. **Polevaya M.V.** Modernizatsiya sistemy podgotovki kadrov dlya industrii turizma. Dis. ... d-ra ekon. nauk: 08.00.05 [Modernization of the personnel training system for the tourism industry. Doctor of Economics' thesis]. M.: RGB, 2011.
7. **Sakharchuk E.S., Kharitonova T.V., Il'kevich S.V., Shtremberg P.** Sovremennye podkhody k optimizatsii osnovnykh obrazovatel'nykh programm akademicheskogo bakalavriata v oblasti turizma [Modern approaches to optimization of basic educational programmes of academic bachelor in the field of tourism] // Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa [Universities for Tourism and Service Association Bulletin]. V. 8. 2014. № 4. URL: <http://www.naukaru.ru/journal/article/view/6478/> (Acceded on September 23, 2015).
8. Seriya spetsial'nykh informatsionnykh i normativno-metodicheskikh prilozhenii k otraslevomu gorodskomu informatsionnomu i metodicheskomu ezhemesyachnomu zhurnalu gostinichnogo dela «Pyat' zvezd» «Rekomendatsii pri nachale zapuska gostinitsy: kadrovye i organizatsionnye protsessy» [A series of special information and guidance annexes to sectoral urban informational and educational monthly magazine for the hotel industry "Five star" "Recommendations for the early launch of: HR and organizational processes"]. M., 2010.

О СОВРЕМЕННЫХ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПОДХОДАХ К РАЗРАБОТКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО»

Бушуева Ирина Викторовна, доктор экономических наук, профессор, ФГОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», bushueva_naseka@mail.ru, Москва, Российская Федерация, Скабеева Лариса Ивановна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры гостиничное дело, skabeeva@mail.ru, ГАОУ ВО «Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича», Москва, Российская Федерация

В современных условиях развития туристской и гостиничной отрасли и тенденциями импортозамещения возникает потребность подготовки топ-менеджеров, способных возглавить движение по созданию новых туристско-рекреационных территорий, курортных и туристских гостиничных комплексов, их стратегическое управление, строительство или реконструкцию. Важнейшей задачей настоящего этапа является совершенствование высшего образования и адаптация современных тенденций к разработке образовательных программ магистратуры. Исследование позволило выявить основные функции руководителей гостиниц и сетевых гостиничных операторов, которые заключаются не только в управлении персоналом и технологическими процессами, финансовой деятельностью, стратегиями развития, но и перспективной инвестиционной деятельностью, связанной с проектированием как самого гостиничного комплекса, так и всех бизнес-процессов для его запуска и последующей эксплуатации. В статье предложено включить в программу новую дисциплину — «Гостиничный девелопмент», в результате изучения которой должны быть сформированы компетенции, основанные на законодательных, инженерных и экономических знаниях. Это позволит будущим магистрам взаимодействовать с участниками инвестиционного проекта гостиничных и туристско-рекреационных комплексов (проектными организациями, государственными учреждениями и др.), оценивать инвестиционные проекты и концепции гостиничных/туристско-рекреационных комплексов. Статья базируется на анализе новых профессиональных стандартов, основным результатом которого стала разработка рекомендаций к образовательной программе магистратуры по направлению подготовки «Гостиничное дело», учитывающая требования к необходимым знаниям, умениям и навыкам будущих руководителей гостиничных предприятий. Рекомендации к образовательной программе учитывают также требования федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОСВ+), утвержденного 3.07.2015 г. к общекультурным и профессиональным компетенциям.

Ключевые слова: магистр, образовательная программа, гостиничное дело, гостиничный оператор, управляющий, гостиничный комплекс, гостиничная сеть, гостиничный девелопмент, профессиональное развитие

В связи с развитием внутреннего туризма и поставленными на государственном уровне задачами импортозамещения создаются и развиваются туристско-рекреационные зоны. В связи с ограничением выездного туризма, обусловленным политико-экономическими факторами, растет спрос на популярные российские курорты и туристские центры, и уже сейчас прогнозируется дефицит гостиничных мест на высокий сезон (новогодние, весенние каникулы и летний период). По оценкам различных аналитиков, на отечественном рынке также всегда отмечался

недостаток в средствах размещения эконом-класса (отелей уровня 2*–3*). Все эти тенденции создают предпосылки для инвестиционной деятельности в гостиничной индустрии.

На мировом гостиничном рынке все ярче проявляются следующие тенденции: собственники все чаще привлекают к управлению профессиональных гостиничных операторов, что отражается на росте международных гостиничных сетей и появлении новых брендов. В этой связи растет популярность гостиничного девелопмента среди институциональных и частных

инвесторов, желающих диверсифицировать свои портфели объектов недвижимости [8].

Впервые профессиональное сообщество индустрии туризма и гостеприимства серьезно заговорило об актуальности подготовки руководителей гостиниц и специалистов, способных создавать собственные гостиничные управляющие компании — аналоги сетевым гостиничным операторам, в результате были разработаны и новые профессиональные стандарты, утвержденные Приказом Минтруда России от 7 мая 2015 г. № 282н. «Об утверждении профессионального стандарта Руководитель / управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц».

В индустрии гостеприимства контракт на управление гостиницами, как правило, предусматривает передачу владельцем гостиницы прав на осуществление ее эксплуатации и управления другому гостиничному предприятию (гостиничной цепи). При этом подбор владельцем гостиничного оператора или гостиничной цепи начинается с момента проектирования гостиницы на чертежной доске и формирования пакета финансирования проекта [9].

Например, в группе компаний Azimut Hotels была создана специальная компания — «ООО Azimut Hotels УК» и AZIMUT Hotels Development, в которой помимо наличия операционного бизнеса существует и девелоперский бизнес. Управляющая компания также оказывает большой спектр консалтинговых услуг на различных стадиях развития гостиницы: организация и проведение маркетинговых исследований; разработка концепции гостиницы; финансовая оценка проекта, комплексное проектирование; разработка дизайн-проекта; проектирование инженерных систем; строительство и оснащение гостиничных объектов [5].

В процессе запуска новой гостиницы, как правило, принимают участие управляющие команды, которые представляют собой крупные консалтинговые компании, специализирующиеся на сфере управления гостиницами, это профессиональные гостиничные операторы, или девелоперы, предлагающие всестороннюю профессиональную поддержку инвесторам на всех этапах строительства, запуска и т.д. [3].

По мнению президента GVA Sawyer, для облегчения процесса девелопмента гостиницы или гостиничного комплекса «никогда нельзя принимать решение о пригодности площадки под строительство отеля без участия гостиничного оператора. Лучше всего заранее знать все

требования гостиничного оператора к площадке, где отель будет построен. Девелопер и гостиничный оператор заключают договор на гостиничное обслуживание. Без него нельзя также выбирать формат будущей гостиницы, необходимо заранее договориться о «звездности» отеля и сразу подписать два соглашения с гостиничным оператором — «Об управлении проектом» и «О техническом сопровождении»¹.

Будущие руководители гостиничных комплексов / гостиничных сетей должны иметь представление об основных принципах современного архитектурного проектирования и строительства, а также режиме взаимодействия заказчика с проектировщиками и строителями на разных уровнях жизненного цикла гостиниц; знать базовые принципы функционирования инженерного оборудования гостиничных и ресторанных комплексов (водоснабжения и водоотведения, тепло- и электроснабжения, вентиляции, пожаротушения, сигнализации и проч.). Безусловно, объем необходимых знаний не предполагает подготовки будущих специалистов в области гостиничного бизнеса до уровня архитекторов и строителей-проектировщиков, однако у них должен быть сформирован базис, позволяющий ориентироваться в нормативной литературе и грамотно вести общение с проектировщиками и строительными компаниями [4].

Для дальнейшего совершенствования подготовки кадров необходимо учитывать актуальные потребности индустрии гостеприимства: создание гостиниц на принципах экологического менеджмента и «зеленых» технологий; создания инновационных тематических парк-отелей; подготовки персонала для этноцентров и анимационных услуг мини-клубов гостиничных комплексов; технологии создания и организации приема туристов на особо охраняемых территориях; создание и проектирование необычных отелей; подготовки персонала для отелей-казино; использования информационных технологий в индустрии развлечений; применения инновационных и креативных методов продвижения и др. [1].

Таким образом, современная подготовка топ-менеджера в индустрии гостеприимства должна базироваться на стыке гуманитарных, психологических, юридических наук, с одной стороны, и экономических, инженерных — с другой.

¹ URL: <http://www.frontdesk.ru/article/development-oteley-glavnoe-nachinka> (дата обращения: 02.12.2015)



Рис. 1. Модель основных функций гостиничного оператора

В итоге профессиональная подготовка магистров по направлению «Гостиничное дело» должна формировать компетенции, дающие возможность карьерного роста и мобильности будущих выпускников, их конкурентоспособности и возможности управления гостиничными предприятиями и сетями.

Проведенный анализ позволил выявить основные функции гостиничного оператора независимой гостиницей или гостиничной сети (или управляющего гостиничным комплексом,

независимой гостиницей), представленной в виде модели на рис. 1.

В этой связи решающая роль отводится новым образовательным программам подготовки магистров по направлению «Гостиничное дело», формирующим профессиональные компетенции, учитывающим в том числе требования профессионального сообщества и отвечающим требованиям профессиональных стандартов. В Федеральном законе «Об образовании в РФ» в ст. 96 (глава 12) особая роль отводится профес-

1. Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций
2. Современные подходы к организационно-управленческой деятельности
3. Управление доходами
4. Стратегический и бенч - маркетинг
5. Стратегии развития гостиничных комплексов и гостиничной сети
6. Стандарты гостеприимства
7. Управление проектами
8. Профессиональное развитие(profe development)
9. Оптимизация бизнес-процессов
10. Гостиничной девелопмент

Рис. 2. Перечень дисциплин образовательной программы 43.04.03 Гостиничное дело

сионально-общественной аккредитации профессиональных образовательных программ, которая «представляет собой признание качества и уровня подготовки выпускников, освоивших такую образовательную программу в конкретной организации, осуществляющей образовательную деятельность, отвечающими требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам, рабочим и служащим соответствующего профиля».²

Таким образом, на основе проведенного анализа тенденций развития гостиничного рынка и введенных в действие в 2015 г. профессиональных стандартов и основных функций гостиничного оператора предлагается следующий перечень дисциплин образовательной программы подготовки магистров «Гостиничное дело» (ориентированной на практикоориентированный, прикладной вид профессиональной деятельности), рис. 2³.

В образовательную программу магистратуры предлагается включить представленные ниже ожидаемые результаты реализации образовательного процесса подготовки выпускников (ожидаемые результаты сформированы на основании

компетенций, приведенных во ФГОС ВО по направлению 43.04.03 Гостиничное дело⁴[1] и трудовых функций, заложенных в профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц»⁵.

Дисциплина **«Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций»** должна формировать следующие компетенции: готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности. В результате обучающийся должен владеть (в соответствии с требованиями профессионального стандарта) английским языком или другим иностранным языком с учетом характеристик постоянных клиентов гостиничного комплекса на уровне, обеспечивающем эффективные профессиональные коммуникации.

Дисциплина **«Современные подходы к организационно-управленческой деятельности»** должна

⁴ Приказ Министерства образования и науки РФ от 3 сентября 2015 г. № 954 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 43.04.03 Гостиничное дело (уровень магистратуры)» URL: <http://base.garant.ru/71213844/> (дата обращения: 20.11.2015).

⁵ Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. № 282н. «Об утверждении профессионального стандарта Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц». URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/71053822/paragraph/1:1> (дата обращения: 21.11.2015).

² Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», гл. 12, ст. 96.

³ За основу взят действующий учебный план ФГБОУ ВО «РГУТИС» подготовки магистров по направлению 43.04.03 Гостиничное дело.

формировать следующие компетенции: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; готовность к организации и координации производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; способность принимать стратегические и тактические решения в гостиничной деятельности; готовность планировать, анализировать и оценивать результаты деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей. В результате обучающийся должен знать (в соответствии с требованиями профессионального стандарта): основы стратегического менеджмента и маркетинга гостиничной отрасли; теорию мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала; системы стимулирования персонала, повышения их мотивации и лояльности; владеть: методиками стратегического анализа и оценки динамики факторов внешней и внутренней среды; методиками разработки корпоративной и функциональных стратегий.

Дисциплина *«Управление доходами»* направлена на формирование следующих компетенций: готовность организовывать систему контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей; готовность планировать, анализировать и оценивать результаты деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей. В результате изучения дисциплины (по требованиям профессионального стандарта) обучающийся должен овладеть следующими знаниями: формы статистической, финансовой и другой отчетности в индустрии гостеприимства; основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного предприятия и гостиничной сети; умениями: сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений; владеть навыками: создания и ведения баз данных по различным показателям деятельности гостиничного комплекса; осуществления стратегического контроля и оценки эффективности разработки концепции и стратегии развития гостиничного комплекса/гостиничной сети.

Дисциплина *«Стратегический и бенч-маркетинг»* должна формировать следующие компетенции: способность проводить комплексные исследования гостиничного рынка с использованием современных научных методов; готовность

прогнозировать перспективы развития гостиничной индустрии на федеральном, региональном, муниципальном уровне; готовность к формированию и продвижению гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей. В результате изучения дисциплины (по требованиям профессионального стандарта) обучающийся должен знать: технологии маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства, уметь: организовывать системы мониторинга внешней и внутренней среды гостиничного комплекса и/или гостиничной сети; владеть навыками: применения техники количественной оценки, анализа и презентации информации о гостиничном продукте; навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства; формирования и реализации конкурентоспособной стратегии развития гостиничного комплекса и \ или гостиничной сети; руководства подготовкой предложений по формированию и совершенствованию гостиничного продукта в соответствии с изменением конъюнктуры рынка; определение миссии и целей развития гостиничного комплекса и \ или гостиничной сети, отражающих интересы собственников, заинтересованных сторон.

Дисциплина *«Стратегии развития гостиничных комплексов и гостиничной сети»* должна формировать следующие компетенции: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; способность принимать стратегические и тактические решения в гостиничной деятельности; готовность планировать, анализировать и оценивать результаты деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей. В результате изучения дисциплины (по требованиям профессионального стандарта) обучающийся должен знать: основы реализации стратегии гостиничного комплекса, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой), обеспечивающих его устойчивое развитие; уметь осуществлять стратегический контроль и оценку эффективности разработки концепции и стратегии развития гостиничного комплекса и/или гостиничной сети; владеть навыками: организации стратегического контроля и оценки эффективности реализации стратегии развития гостиничного комплекса и/или гостиничной сети.

Дисциплина *«Стандарты гостеприимства»* должна формировать следующие компетенции: способность к разработке и внедрению норма-

тивно технологической документации, регламентирующей деятельность гостиниц и других средств размещения; способность разрабатывать и внедрять стандарты гостиничной деятельности; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения; готовность к совершенствованию гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений. В результате изучения дисциплины (по требованиям профессионального стандарта) обучающийся должен знать: основы организации деятельности гостиниц; международные нормативные правовые акты и законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; уметь: руководить подготовкой предложений по формированию и совершенствованию гостиничного продукта в соответствии с изменением конъюнктуры рынка; владеть: методиками внедрения изменений корпоративных норм и стандартов деятельности гостиничной сети.

Дисциплина *«Управление проектами»* должна формировать следующие компетенции: готовность ставить цели и задачи проектирования гостиничной деятельности; готовность к организации проектной деятельности в гостинице и других средств размещения; готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения. В результате изучения дисциплины (по требованиям профессионального стандарта) обучающийся должен знать: основы риск-менеджмента и антикризисного управления; основы управления проектами и изменениями; уметь: контролировать процесс внедрения изменений, оценивать эффективность реализации проектов; владеть навыками: управления разработкой и внедрением инновационных технологий в деятельность предприятий, входящих в гостиничную сеть; выявления потребности в изменениях деятельности гостиничного комплекса и /или гостиничной сети; планирования и управления внедрением изменений в деятельности гостиничного комплекса и развитие гостиничной сети; оценки эффективности внедрения инновационных технологий организации и управления деятельностью гостиничной сети.

При разработке модуля *«Профессиональное развитие»* (profe development) необходимо учитывать, в том числе, и европейскую практику программ подготовки. Анализ показывает, что тематическое содержание дисциплины-модуля

должно разбиваться на несколько независимых дисциплин: «Переговоры», «Международные коммуникации», «Кросс-культурные коммуникации», «Конфликтология», «Психология общения» и др. [4].

Предложенная структура модуля должна формировать следующие компетенции: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности; готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. При этом модуль должен учитывать требования профессионального стандарта к знаниям, умениям и навыкам, таким как умение провести встречи и переговоры с крупными потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами; соблюдение протокола деловых встреч и этикета с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников; навыки преодоления сопротивления коллектива внедрению изменений; знания: теории конфликтологии и психологии делового общения; основ межличностного и делового общения, переговоров, социально-культурных норм бизнес-коммуникаций; специализированных программ, используемых в письменных коммуникациях, в том числе возможности информационно-телекоммуникационной сети Интернет; методов взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами – представителями разных культур; навыками: работы с большим объемом информации; выбора партнеров по бизнесу и заключение с ними договоров с учетом интересов собственников бизнеса, потребителей, заинтересованных сторон.

Дисциплина *«Оптимизация бизнес-процессов»* должна формировать следующие компетенции: готовность к организации и координации производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; готовность организовывать систему контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей. Также в результате освоения дисциплины

должны быть приобретены следующие знания, умения и навыки (требования профессионального стандарта): выявление, раскрытие и устранение конфликтов интересов гостиничной сети и собственников бизнеса, заинтересованных сторон; выявление проблемы развития гостиничного комплекса; выявления стратегических проблем развития гостиничного комплекса и/или гостиничной сети и разработка мер по их устранению, владения методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса /гостиничной сети; проведения организационной диагностики и проектирование организационной структуры гостиничного комплекса; умения: находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного комплекса и/или гостиничной сети; принятие стратегических решений по развитию гостиничной сети в условиях неопределенности; разрабатывать и принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности и развитию гостиничного комплекса и/или гостиничной сети.

Для формирования профессиональных компетенций в программу подготовки прикладного магистра необходимо включить дисциплину «*Гостиничный девелопмент*». В дисциплину должны быть включены следующие вопросы: основные характеристики инвестиционно-строительной деятельности (разработка технического задания; технико-экономическое обоснование); разрешительная документация гостиничного проекта и административные риски; формирование концепции гостиничного проекта: формирование финансовой модели гостиницы; проектирование различных технологических и организационно-управленческих процессов; «startup» проекта; ландшафтное проектирование и др., которые помогут подготовить специалистов, способных взаимодействовать с участниками инвестиционного проектирования гостиничных объектов [2].

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции: способность и готовность профессионально составлять и оформлять

научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории; готовность ставить цели и задачи проектирования гостиничной деятельности; готовность к организации проектной деятельности в гостинице и других средствах размещения; готовность прогнозировать перспективы развития гостиничной индустрии на федеральном, региональном, муниципальном уровне. Также в перечень формируемых компетенций необходимо включить дополнительные компетенции: готовность взаимодействовать с участниками инвестиционного проекта гостиничных (туристско-рекреационных) комплексов; способность оценивать инвестиционные проекты и концепции гостиничных (и туристско-рекреационных) комплексов. При этом «Гостиничный девелопмент» должен учитывать требования профессионального стандарта к знаниям: знать основы управления процессом организационного проектирования гостиничного комплекса и/или гостиничной сети; уметь: разрабатывать и реализовывать проекты по повышению конкурентоспособности гостиничного комплекса/гостиничной сети; управлять разработкой и реализацией проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности гостиничного комплекса; владеть: навыками выявления стратегических проблем развития гостиничной сети и своевременно реализовывать меры по их устранению; методами организационного проектирования гостиничной сети.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что современная подготовка кадров в сфере гостеприимства должна учитывать не только требования профессионального сообщества и новых профессиональных стандартов, но политико-экономические факторы, формирующие устойчивый спрос на российский туристский и гостиничный продукт. Образовательные программы должны формировать многогранные компетенции для мобильности будущих выпускников, их конкурентоспособности, основанных на необходимости интеграции различных смежных научных направлений.

Литература:

1. *Духовная Л.Л., Холодцова И.И.* «Инновационные технологии в гостиничном бизнесе». // Сервис в России и за рубежом. Т. 8. 2014. № 7 (54) [Электронный ресурс]: URL: http://old.rguts.ru/electronic_journal/number50/contents (дата обращения: 20.01.2015).
2. *Иванов В.В., Хан О.К.* Управление недвижимостью. М.: ИНФРА — М, 2009. 446 с. (Национальные проекты).
3. *Лизунова Е.А.* Организационный механизм управления гостиницами на стадии запуска. Дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. М.: РГБ, 2009.

4. *Лихолетов В.В.* Основы проектирования гостиничных комплексов и предприятий общественного питания: Учебное пособие. Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2009. 184 с.
 5. Пономаренко Д. О. Оценка финансового состояния группы компаний с учетом особенностей гостиничного бизнеса. Дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10. М.: РГБ, 2014.
 6. Рекомендации при начале запуска гостиницы: кадровые и организационные процессы. Серия специальных информационных и нормативно-методических приложений к отраслевому городскому информационному и методическому ежемесячному журналу гостиничного дела «Пять звезд». 2010.
 7. *Сахарчук Е.С., Харитонова Т.В., Илькевич С.В., Штремберг П.* Современные подходы к оптимизации основных образовательных программ академического бакалавриата в области туризма // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. Научный журнал. Т. 8. 2014. № 4. URL: <http://www.naukaru.ru/journal/article/view/6478/> (дата обращения: 23.09.2015).
 8. *Скобкин С.С.* Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. 496 с.
 9. *Скобкин С.С.* Экономическая стратегия развития предприятия ИГиТ: Монография. М.: Изд-во АБЦ, 2011. С. 354.
-

MODERN PRACTICE-ORIENTED APPROACHES FOR THE DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL PROGRAMS OF MASTERS IN «HOSPITALITY»

Bushueva Irina Viktorovna, PhD (Dr. Sc.) in Economics, Professor, bushueva_naceka@mail.ru, Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russian Federation, Skabeeva Larisa Ivanovna, PhD (Cand. Sc) in Pedagogic, associate Professor of the department of hospitality, skabeeva@mail.ru, Moscow State Institute for Tourism Industry n.a. Yury Senkevich, Moscow, Russian Federation

In modern conditions of development of the tourism and hospitality industry and trends of import substitution there is a need for training of top managers, able to lead the charge in creating new tourist-recreational territories, tourist and resort hotel complexes, their strategic management, the construction or reconstruction. The most important task of this stage is the improvement of higher education and adapting modern trends to the development of educational programs of magistracy. The research allows to identify not only the main functions of managers of hotels and hotel operators network, which are not only in the management of personnel and technological processes, financial operations, development strategies, but also long-term investment activities associated with the design of both the hotel complex and all the business processes for its launch and subsequent operation. The authors propose to introduce a new discipline – “Hotel development”, which should form competences, based on legislative, engineering and economic knowledge. This will help future masters to interact with the participants of the investment project, hotel and tourist and recreational complexes (design organizations, government agencies, etc.), to evaluate investment projects and the concept of the hotel/ tourist and recreational complexes. The article is based on the analysis of new professional standards, the main result of which was the development of recommendations to the educational program of graduate training in the direction of “Hospitality”, taking into account the required knowledge, skills and abilities of future managers of the hospitality enterprises. Recommendations for educational program take into account also the requirements to the common cultural and professional competences of the Federal state educational standard of higher education (FSES3+), approved on July 3, 2015.

Keywords: master, educational program, hospitality, hotel operator, Manager, hotel complex, hotel network, hotel development, professional development

References

1. *Dukhovnaya L.L., Kholodtsova I.I.* Innovatsionnye tekhnologii v gostinichnom biznese [Innovative technologies in the hotel business]. // Servis v Rossii i za rubezhom [Service in Russia and abroad]. V. 8. 2014. № 7 (54) [Electronic resource]: URL: http://old.rguts.ru/electronic_journal/number50/contents (Acceded on January 20, 2015).
2. *Ivanov V.V., Khan O.K.* Upravlenie nedvizhimost'yu [Real estate management]. М.: INFRA – М, 2009. 446 p.
3. *Lizunova E.A.* Organizatsionnyi mekhanizm upravleniya gostinitsami na stadii zapuska. Dis. ... kand. ekon. nauk:

08.00.05 [Organizational mechanism of management of hotels in the launching stage. Candidate of Economics' thesis]. M.: RGB, 2009.

4. **Likholetov V.V.** Osnovy proektirovaniya gostinichnykh kompleksov i predpriyatii obshchestvennogo pitaniya: Uchebnoe posobie [Basics of designing of hotel complexes and enterprises of public catering: Manual.]. Chelyabinsk: Izd-vo YuUr-GU, 2009. 184 p.
5. **Ponomarenko D.O.** Otsenka finansovogo sostoyaniya gruppy kompanii s uchetoм osobennostei gostinichnogo biznesa. Dis. ... kand. ekon. nauk: 08.00.10 [Evaluation of the financial condition of the group of companies taking into account peculiarities of the hotel business. Doctor of Economics' thesis]. M.: RGB, 2014.
6. Rekomendatsii pri nachale zapuska gostinitsy: kadrovye i organizatsionnye protsessy. Seriya spetsial'nykh informatsionnykh i normativno-metodicheskikh prilozhenii k otraslevomu gorodskomu informatsionnomu i metodicheskomu ezhemesyachnomu zhurnalu gostinichnogo dela «Pyat' zvezd» [Recommendations for the early launch of: HR and organizational processes. A series of special information and guidance annexes to sectoral urban informational and educational monthly magazine for the hotel industry "Five star"]. M., 2010.
7. **Sakharchuk E.S., Kharitonova T.V.** Il'kevich S.V., Shtremberg P. Sovremennye podkhody k optimizatsii osnovnykh obrazovatel'nykh programm akademicheskogo bakalavriata v oblasti turizma [Modern approaches to optimization of basic educational programmes of academic bachelor in the field of tourism] // Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa [Universities for Tourism and Service Association Bulletin]. V. 8. 2014. № 4. URL: <http://www.naukaru.ru/journal/article/view/6478/> (Acceded on September 23, 2015).
8. **Skobkin S.S.** Praktika servisa v industrii gostepriimstva i turizma: Uchebnoe posobie [Practice of service in the hospitality industry and tourism: Manual]. M.: Magistr: INFRA-M, 2014. 496 p.
9. **Skobkin S.S.** Ekonomicheskaya strategiya razvitiya predpriyatiya IGiT: Monografiya [Economic development strategy of Hit: Monograph]. M.: Izd-vo ABTs, 2011. p. 354.

К ВОПРОСУ О ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ВУЗАХ

*Молчанова Наталья Валерьевна, кандидат педагогических наук,
доцент кафедры социально-культурной деятельности, natmol.v@mail.ru,
ГБОУ ВПО «Волгоградский государственный институт искусств и культуры»,
г. Волгоград, Российская Федерация*

Вопрос о подготовке кадров туристской сферы является одним из наиболее приоритетных. Сегодня туризм является наиболее перспективным и стремительно развивающимся видом социально-культурной и досуговой деятельности. В статье рассмотрена туристическая деятельность с точки зрения ее кадрового обеспечения. Основная цель работы — выявить специфику профессионального образования в области туризма, определить круг компетенций, которыми должен обладать специалист данной сферы. Специфика регионов нашей страны требует более пристального внимания к формированию кадров сферы туризма. Система профессионального образования в области туризма должна иметь комплексный характер, то есть предусматривать профессиональную интеграцию теории и практики; формирование и коррекцию профессионально-ценностных ориентаций, мотиваций, качеств и свойств личности. Туристское развитие России является одним из перспективных направлений оптимизации культурного и социально-экономического роста жизни населения регионов. Опыт проведения Олимпийских и Паралимпийских игр 2014 года в Сочи показывает, что организация международных спортивных мероприятий позволяет воплощать в жизнь проекты и программы по оптимизации и развитию туристского потенциала. Поэтому большинство учебных заведений регионов нацелено на подготовку высококвалифицированных кадров не только туристской сферы, но и сопутствующих областей. Современные тенденции развития туристского сектора должны отвечать преобладающим потребностям системы образования и подготовки специалистов сферы туризма. Подготовка специалистов должна быть адаптирована к реальным потребителям настоящего и будущего туристского рынка. Таким образом, статья направлена на изучение специфики формирования профессиональных компетенций кадров туристской сферы, необходимых для перспективного развития туристской отрасли нашей страны в целом и отдельных ее регионов.

Ключевые слова: туризм; профессионализм; компетенция; менеджмент; туристическая деятельность; профессиональное образование

Туризм сегодня — это отрасль экономического и социально-культурного развития нашей страны и доходная часть регионов, политика которых направлена на формирование и оптимизацию туристских ресурсов.

Туризм является рентабельной частью экономики многих государств, перспективнейшей отраслью развития таких пограничных сфер жизнедеятельности общества, как образование, сельское хозяйство и др. Данный факт подтверждается и государственной политикой в сфере туризма мировых лидеров в сфере туризма, в том числе Франции и Испании.

Влияние туризма на экономику и социально-культурное развитие неоспоримо. Последнее десятилетие ознаменовано колоссальным развитием туристской деятельности. Это определяется отчасти тем, что интеграция межнациональных

культур привела к необходимости формирования толерантности в современном обществе.

Сегодня есть много педагогических разработок в области формирования толерантности, однако не все они эффективны. Поэтому нужно искать современные и актуальные пути ее формирования.

Одним из таких средств может выступать туристская деятельность. Во время туристских путешествий туристы изучают конкретную этническую группу, жизнь и быт, особенности культуры, национальные традиции, тем самым повышая свой культурный уровень, который в свою очередь формирует толерантную личность.

Туристская деятельность являет собой вид досуговой, познавательной и социально-культурной деятельности, в рамках которой существует возможность гармонично и в свободной

форме развивать социально адаптированного гражданина и толерантного человека.

Россия сегодня является «донором» туристских потоков в другие страны, в то время как на территории нашей необъятной Родины находится множество прекраснейших, чудесных и уникальных объектов природы, истории и культуры, несправедливо забытых и гражданами нашей страны, и гостями из других местностей. Обращаясь к туризму в странах Востока и Запада, мы упустили из виду наличие огромнейших туристско-рекреационных ресурсов нашей родной страны. Все эти ресурсы необходимо использовать не только в качестве рекреационных зон и дестинаций. Сочетание громадного туристского потенциала России и ее отстающего положения в мировой практике туризма говорит об отсутствии четко сформированной государственной политики в данной сфере, а также о недостатке квалифицированных кадров, способных в полной мере использовать туристско-рекреационные ресурсы.

В свете последних политических событий особенно важно формировать отношение к нашей Родине, основываясь не столько на ее военной мощи, но делая акцент на творениях выдающихся отечественных архитекторов, поэтов, художников, достижениях спортсменов, музыкантов, красоте городов русских, силе и глубине культуры народа.

Долгое время туриндустрия не рассматривалась нашим государством как глобальная отрасль хозяйства, способная приносить прибыль в казну, а также как фактор культурного развития граждан. Следствием этого упущения было практически полное невнимание к подготовке профессиональных кадров индустрии.

Рассматривая мировую туристскую практику, исследователи среди основных направлений привлечения интереса к объектам туризма наиболее значимой называют организацию событийного туризма (массовые зрелища, культурные события и спортивные мероприятия) [1, с. 134].

Обобщая опыт проведения Олимпиады, мы видим ее колоссальное влияние практически на все аспекты развития города-хозяина, соседних регионов, а также страны, в которой проводятся Игры. Такие мероприятия, в особенности успешно организованные, оставляют после себя крупнейшее достояние. Под наследием Игр, как отмечает С.И. Морозова, понимаются положительные изменения в социально-экономической и экологической сферах [8, с. 45].

Проведенные Олимпийские и Паралимпийские игры 2014 г. оказали импульсное влияние на развитие множества сфер жизни общества. Динамика развития туристской индустрии ощущается не только в Сочи и городах-курортах Черноморского побережья, но и в других регионах Российской Федерации. Наблюдается пропаганда здорового образа жизни и развитие спорта в нашей стране. В 2018 году Волгоград, Самара, Саранск, Нижний Новгород примут гостей на Чемпионат мира по футболу.

Мероприятия мирового уровня оказывают на развитие регионов как прямое, так и косвенное воздействие. К косвенному воздействию относят влияние на социально-экономические показатели множества региональных отраслей: занятость населения, развитие инфраструктуры городов-хозяев, рост доходов и т.д. Прямое воздействие выражается во вливании денежных средств в развитие туриндустрии регионов.

Мероприятия такого уровня нуждаются в кадрах, способных на высоком уровне показать профессиональную подготовку, поэтому большинство региональных вузов и ссузов нацелено на подготовку кадрового обеспечения туристской сферы.

Сегодня существует острая необходимость оптимизации образовательной системы туристской отрасли непосредственно в региональных учебных заведениях. Главная задача при формировании профессиональных компетенций будущих работников туристской сферы — учет региональной специфики.

Развитие туристской деятельности актуализирует необходимость подготовки высококвалифицированных специалистов. В туризме существует проблема нехватки кадров специализированного профессионального туристского профиля, в том числе в социокультурной и туристской деятельности, туристском просвещении, обучении и воспитании.

Проблема кадровых ресурсов в России стоит довольно остро, поскольку профессиональное образование в туризме не только формирует облик специалиста, ответственного за целостное развитие туристского движения, но и должно отражать философию и политику всего государства в целом в части межкультурной интеграции народов [3, с. 34].

Движущей силой развития практически любой сферы, в том числе туризма, является эффективная и действующая система подготовки соответствующего направления. Формирование

профессиональных компетенций — основополагающая задача всех учебных заведений, а также всей туристской образовательно-педагогической системы.

Социальный заказ российского общества определяет необходимость совершенствования системы профессионального образования в туризме. Сегодня повышаются требования к уровню качества подготовки выпускника со стороны работодателей, в связи с этим назревает необходимость кардинальных изменений образовательной-педагогической системы.

Сейчас необходимо разрабатывать модель профессиональной подготовки, соответствующую требованиям времени и позволяющую самому учебному заведению устойчиво закрепиться на рынке столь разнообразных образовательных услуг.

Квалификация рабочей силы определяет социальный и экономический уровень развития государства. Поэтому динамика образовательной системы должна соответствовать тем повышенным требованиям, которые предъявляются к современным специалистам. «Сегодня профессиональные учебные заведения должны внедрять инновационные подходы к обучению, обеспечивающие наряду с его фундаментальностью развитие коммуникативных, творческих и профессиональных компетенций, потребностей в самообразовании на основе потенциальной многовариантности содержания и организации образовательного процесса» [5, с. 12].

Организация туристской деятельности предполагает творческий подход в решении задач, изобретательность. Педагогический процесс в условиях профессионального туристского образования, нацеленный на подготовку специалиста в области менеджмента, имеет эксклюзивные характеристики.

Первая из которых — изучение дисциплин инновационно-теоретического цикла: туристики, рекреационного ресурсоведения, географии туристических центров, менеджмента туруперейтинга и др. Вторая — практико-ориентированные дисциплины, изучение которых требует реального включения в профессиональную трудовую деятельность: программный туризм, спортивный туризм, изучение работы турагентств и др.

Специфика профессиональной подготовки специалиста в области туризма диктует необходимость взаимопроникновения и взаимосвязи профессионального, социологического, культурологического, экономического и педагогического знаний.

Уровень квалификации персонала во многом определяет качество предоставляемых услуг в туристской сфере. «Сегодня перед высшим образованием стоит глобальная цель, а именно, организации учебной работы таким образом, в процессе которой студенты бы активно приобретали не только теоретические знания, но и практические умения и навыки как непосредственно в учебном процессе, так и во внеучебное время. Её решение невозможно без практической реализации методов организации учебно-познавательной деятельности студентов, которая должна быть направлена на развитие творческих способностей и культуры мышления студентов»¹.

В данном контексте можно выделить триединство параметров, которые являются фундаментом образовательного процесса в сфере туризма: технология непосредственно профессионального туристского образования; отношения, которые возникают в процессе реализации этой технологии; социально-психологические характеристики личности и индивидуальные качества, определяющие культурно-личностный образ человека.

Первая подсистема определяется как технология профессионального туристского образования, включает следующие компоненты: пространственно-временные условия непрерывной многоступенчатой подготовки; специалистов, педагогов, ответственных за общую гуманитарную и социально-экономическую, общепрофессиональную и специальную туристскую подготовку, владеющих средствами, методами и приёмами профессионально-педагогической деятельности; средства, методы, приёмы: консультации, лекции, семинары, мастер-практику, творческие лаборатории и др.

Очевидно, что будущий специалист должен иметь глубокие знания и владеть профессиональным инструментарием, обеспечивающим трудовую деятельность на уровне мировых стандартов в конкретных направлениях менеджмента туризма.

Вторая подсистема — отношения, возникающие при реализации туристской профессионально-педагогической технологии, развивается в трех направлениях:

1) отношение к предметному миру (предмету туристской деятельности, предмету труда,

¹ Материалы секции Минобразования России «По совершенствованию перечня профессий, направлений подготовки и специальностей, квалификационных требований (профессиональных стандартов) к основным должностям работников туристической индустрии и государственным образовательным стандартам в области туризма», 2003. С. 178.

области специальности «менеджмент» и туристских специальностей) в процессе общения, понимания места профессиональной трудовой деятельности в жизни общества и в своей личной профессиональной карьере, в сфере туризма и гостеприимства, престижность профессии, её привлекательность;

2) отношение к людям на институциональном и не институциональном уровнях, широта и разнообразие взаимодействий в туристском пространстве;

3) отношение к самому себе как к будущему специалисту туристской деятельности, видение себя в системе реальных ролевых предписаний профессионального характера, прогнозирование тенденций в развитии профессионального интереса.

Третья подсистема педагогических условий успешности профессионального туристского образования — культурно-личностный рост человека как цель и результат целостного процесса становления специалиста — включает:

1) профессиональную направленность, сопряжённую с культурологической доминантой

образования, обусловленную отношениями человека к обществу;

2) нравственно-волевые свойства, обеспечивающие самореализацию, согласующиеся с целями общества;

3) интеллектуально-эстетический потенциал личности, включающий общетеоретическую, общепрофессиональную и специальную подготовку, эстетическое отношение к действительности (чувство красоты), творческие формы воображения, развитую интуицию, умение ставить цели, согласующиеся с эстетическим идеалом, и достигать их нравственно-профессиональными средствами².

Таким образом, система профессионального туристского образования представляет собой некий конгломерат и носит комплексный характер. Содержание такого образовательного процесса предусматривает: профессиональное «вхождение» в реальную деятельность; развитие функционально-ролевой готовности к данному виду деятельности; формирование и коррекцию профессионально-ценностных ориентаций, мотиваций, качеств и свойств личности, способствующих результативности и успеху.

Литература

1. *Бабкин А.В.* Специальные виды туризма М: Сов. спорт, 2008. 252 с.
2. *Буйленко В.Ф.* Туризм. Учебник. Ростов-н/Д, Краснодар, 2008.
3. *Жолдак В.И., Квартальнов В.А.* Основы менеджмента в спорте и туризме: организационные основы: Учебник. Т. 1. М., 2001.
4. *Зорин И.В.* Теоретические основы профессионального туристического образования. М.: Сов. спорт, 2001.
5. *Квартальнов В.А.* Теоретические основы становления и развития системы непрерывного профессионального образования в сфере туристической деятельности. Дис. ... д-ра пед. наук. М., 2000.
6. *Коновалова Ю.О.* К вопросу о мониторинге сформированности компетенций в системе высшего профессионального образования. Из опыта работы российских и зарубежных вузов // Высшее образование сегодня. 2012. № 6. С. 14—18.
7. *Кудрявцева Е.* Современные подходы к проблеме формирования и использования моделей компетенций // Управленческое консультирование. Актуальные проблемы государственного и муниципального управления. 2012. № 1. С. 166—177.
8. *Молчанова Н.В.* Спортивные мероприятия как фактор туристского развития регионов России // Приволжский научный вестник. 2014. № 11 (39).
9. *Морозова С.И., Васильева А.С.* Экономическое влияние Олимпийских игр на экономику региона и страны проведения (на примере зимней Олимпиады 2014 г.) // Проблемы современной экономики: Материалы III междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2013 г.). Челябинск: Два комсомольца, 2013.
10. Словарь-справочник современного российского профессионального образования / авторы-составители: Блинов В.И., Волошина И.А., Есенина Е.Ю., Лейбович А.Н., Новиков П.Н. Вып. 1. М.: ФИРО, 2010. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pgtperm.ru/page.php?id=68> (дата обращения: 12.01.2015).
11. *Barros, J.C.* A Projecção do Quotidiano no Turismo e no Lazer, Lisboa, Instituto Superior da Ciências Sociais e Políticas. 2004. 216 p.

² Квалификационные требования (профессиональные стандарты) к основным должностям работников туристской индустрии. Брюссель: TACIS, 2000. С. 127.

12. *Cavaco, C.* «A diferenciação regional da função turística», In Geografia de Portugal. Actividades Económicas e Espaço Geográfico (vol.3), Lisboa, Círculo de Leitores, Lisboa-2005, 394 p.
 13. *Didascalou, E.* et al. «Wellness tourism: evaluating destination attributes for tourism planning in a competitive segment market», *Tourismos* –2009, Volume 4, nº. 126 p.
 14. *Eugeni Aguilo Perez* «20 Retospara el turismo eu Espana». Piramide 2015. Salvador Antoa Clave. 384 p.
 15. *Jose Miguel Rodriguez* «Analisis de la competitividad de Espania como destino turistico». Madrid: ACCI, 2015. 356 p.
 16. Materiały IX międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji «WSCHODNIE PARTNERSTWO-2013», 07–15 września 2013 roku. Volume 18 Psychologia i socjologia. Przemysł. Nauka i studia 2013. 110 p.
 17. *Paulo Carvalho* «Turismo e desenvolvimento estudos de caso no centro de Portugal». TOMAS; departamentode Geografia eCEGOT. Facultad de letras. Universidad de Coimbra, Portugal, 2014. 106 p.
 18. *Silva, S.* O Turismo de Saúde e Bem-Estar. Uma Estratégia de Desenvolvimento para a Região Centro, Tese de Mestrado em Geografia (Ordenamento e Desenvolvimento), Universidade de Coimbra, Coimbra. 2010. 243 p.
 19. *Violante Martinez Quaintana* «Turismo y ocio en las soiedades: dinamismo, desarollo turistico y riesgos». Espana, Ediciones Academicas. 2011, 564 p.
 20. *Yoaguin Maio* Libro blanco: Titulo de grado en turismo. Universidad de Girona, agencia Nacional de Evaluacion de la calidad y Acreditacion, Madrid. 2004. 258 p.
-

TRAINING OF TOURISM INDUSTRY IN REGIONAL UNIVERSITIES

Molchanova Natal'ya Valer'evna, PhD (Cand. Sc) in Pedagogic, associate Professor
of the Department of social and cultural activity, natmol.v@mail.ru,
Volgograd State Institute of Arts and Culture, Volgograd, Russian Federation

The issue of training in the tourism sector is one of the most priorities. Today tourism is the most promising, rapidly developing social, cultural, and leisure activities. The article describes tourist activities from the point of view of its staffing. The main purpose is to identify the peculiarities of professional education in the field of tourism, to define a circle of competences, which a specialist in this field should have. The specificity of the regions of our country requires more attention to the development of skills in the sphere of tourism. System of professional education in the sphere of tourism should be comprehensive, i.e. it should foresee professional integration of theory and practice, formation and correction of professional values, motivation, and quality and virtues of personality. Tourism development is one of the promising directions of optimization of cultural and social-economic growth of life of population of regions. The experience of the Olympic and Paralympics games in Sochi in 2014 shows that the organization of international sports events allows to implement projects and programs for the optimization and development of tourist potential. In this regard, most of the educational institutions of regions and cities aim at training highly qualified personnel not only in tourism, but also in related fields. Modern trends in the tourism sector must respond to prevailing needs, the education and training of specialists in the sphere of tourism. Training should be tailored to actual customers of present and future tourist market. Thus, the article aims to examine the specifics of formation of professional competencies of personnel of tourism sector, which are necessary for the future development of the tourism industry of our country and its separate regions.

Keywords: *tourism, professionalism, competence, management, tourism, professional education*

References

1. *Babkin A.V.* Spetsial'nyi vidy turizma [Special forms of tourism]. M: Sovetskii sport, 2008. 252 p.
2. *Builenko V.F.* Turizm. Uchebnik [Tourism. Manual]. Rostov-na-Donu, Krasnodar. 2008.
3. *Zholdak V.I.* Kvartal'nov V.A. Osnovy menedzhmenta v sporte i turizme: organizatsionnye osnovy: Uchebnik [Principles of management in sport and tourism: the organizational basis: Manual]. V. 1. M., 2001.
4. *Zorin I.V.* Teoreticheskie osnovy professional'nogo turistskogo obrazovaniya [Theoretical foundations of professional tourist education]. M.: Sov. sport, 2001.
5. *Kvartal'nov V.A.* Teoreticheskie osnovy stanovleniya i razvitiya sistemy nepreryvnogo professional'nogo obrazovaniya v sfere turistskoi deyatel'nosti. Dis. ... d-ra ped. nauk [Theoretical bases of formation and development of the system of continuous professional education in the sphere of tourist activity. Doctor of Pedagogic's thesis]. M., 2000.

6. **Konovalova Yu.O.** K voprosu o monitoringe sformirovannosti kompetentsii v sisteme vysshego professional'nogo obrazovaniya. Iz opyta raboty rossiiskikh i zarubezhnykh vuzov [Issue of monitoring of competences in the system of higher professional education. From the experience of Russian and foreign universities]// Vysshee obrazovanie segodnya [Higher education today]. 2012. № 6, pp. 14–18.
7. **Kudryavtseva E.** Sovremennye podkhody k probleme formirovaniya i ispol'zovaniya modelei kompetentsii [Modern approaches to the problem of formation and use of competence models] // Upravlencheskoe konsul'tirovanie. Aktual'nye problemy gosudarstvennogo i munitsipal'nogo upravleniya [Management consulting. Actual problems of state and municipal management]. 2012. № 1. pp. 166–177.
8. **Molchanova N.V.** Sportivnye meropriyatiya kak faktor turistskogo razvitiya regionov Rossii [Sports activities as a factor of tourism development in Russian regions] // Privolzhskii nauchnyi vestnik [Volga Scientific Bulletin]. 2014. № 11 (39).
9. **Morozova S.I., Vasil'eva A.S.** Ekonomicheskoe vliyanie Olimpiiskikh igr na ekonomiku regiona i strany provedeniya (na primere zimnei Olimpiady 2014 g.) [Economic impact of the Olympic games on the economy of the region and the country (on the example of winter Olympics in 2014)] // Problemy sovremennoi ekonomiki: materialy III mezhdunar. nauch. konf. (g. Chelyabinsk, dekabr' 2013 g.) [Problems of modern Economics: proceedings of III Intern. scientific. Conf. (Chelyabinsk, December 2013)]. Chelyabinsk: Dva komsomol'tsa, 2013.
10. Slovar'-spravochnik sovremennogo rossiiskogo professional'nogo obrazovaniya [Dictionary of modern Russian professional education]/ Authors: **Blinov V.I., Voloshina I.A., Esenina E.Yu., Leibovich A.N., Novikov P.N.** Ed. 1. M.: FIRO, 2010. [Electronic resource]. Available at: <http://www.pgtiperm.ru/page.php?id=68> (Acceded on January 12, 2015).
11. **Barros J.C.** A Projecção do Quotidiano no Turismo e no Lazer, Lisboa, Instituto Superior da Ciências Sociais e Políticas. 2004. 216 p.
12. **Cavaco C.** A diferenciação regional da função turística, In Geografia de Portugal. Actividades Económicas e Espaço Geográfico (vol.3), Lisboa, Círculo de Leitores, Lisboa-2005, 394 p.
13. **Didascalou E.** et al. Wellness tourism: evaluating destination attributes for tourism planning in a competitive segment market, *Tourismos* –2009, Volume 4, nº. 126 p.
14. **Eugeni Aguilo Perez** 20 Retospera el turismo eu Espana. Piramide 2015. Salvador Antoa Clave. 384 p.
15. **Jose Miguel Rodriguez** Analisis de la competitividad de Espania como destino turistico. Madrid: ACCI, 2015. 356 p.
16. Materiały IX międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji «WSCHODNIE PARTNERSTWO-2013», 07–15 września 2013 roku. Volume 18 *Psychologia i socjologia. Przemysł. Nauka i studia* 2013. 110 p.
17. **Paulo Carvalho** Turismo e desenvolvimento estudos de caso no centro de Portugal. TOMAS; departamentode Geografia eCEGOT. Facultad de letras. Universidad de Coimbra, Portugal, 2014. 106 p.
18. **Silva S.** O Turismo de Saúde e Bem-Estar. Uma Estratégia de Desenvolvimento para a Região Centro, Tese de Mestrado em Geografia (Ordenamento e Desenvolvimento), Universidade de Coimbra, Coimbra. 2010. 243 p.
19. **Violante Martinez Quaintana** Turismo y ocio en las soiedades: dinamismo, desarrollo turistico y riesgos. Espana, Ediciones Academicas –2011, 564 p.
20. **Yoaguin Maio** Libro blanco: Titulo de grado en turismo. Universidad de Girona, agencia Nacional de Evaluacion de la calidad y Acreditacion, Madrid. 2004. 258 p.

ПРОБЛЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОДГОТОВКИ, ПЕРЕПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ РЕКРЕАЦИИ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Павлов Евгений Александрович, кандидат педагогических наук, доцент, директор Института туризма, рекреации, реабилитации и фитнеса, pavlov@sportedu.ru, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК)», Москва, Российская Федерация

Статья посвящена особенностям законодательного регулирования подготовки кадров для сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма и оценки качества и уровня их подготовленности. Представлена схема функционирования системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма. Показаны механизмы взаимодействия системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров с сообществом работодателей через профессионально-общественную аккредитацию и место профессиональных стандартов в системе подготовки кадров. К таким механизмам можно отнести: совместное участие сообществ работодателей и разработчиков основных и дополнительных профессиональных образовательных программ в подготовке и внедрении профессиональных стандартов; участие сообществ работодателей в формировании основных и дополнительных профессиональных образовательных программ с учётом требований профессиональных стандартов; независимая оценка качества подготовленности выпускников в условиях проведения государственной итоговой аттестации и профессионально-общественной аккредитации сообществами работодателей. Рассмотрены особенности государственной и профессионально-общественной аккредитации. Показана актуальность внедрения механизмов профессионально-общественной аккредитации в систему подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма. Приведён анализ нормативно-правовых актов, определяющих категории кадров для сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма и установлены противоречия в нормативно-правовых актах, свидетельствующие об отсутствии единого понимания профессий сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма. Предложены первоочередные меры совершенствования системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма с точки зрения совершенствования нормативно-правовых актов.

Ключевые слова: рекреация, спортивно-оздоровительный туризм, законодательство, образовательный стандарт, профессиональный стандарт, подготовка кадров, аккредитация, аттестация, инструктор-проводник, экскурсовод, гид-переводчик

Сфера рекреации и спортивно-оздоровительного туризма, являясь наиболее эффективной для реализации всестороннего, в том числе физического, нравственного и патриотического воспитания, требует дальнейшего развития. Необходимо работа по совершенствованию нормативно-правового обеспечения подготовки кадров для сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма. Несмотря на то, что сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма некоторые исследователи предлагают рассматривать независимо друг от друга, подразумевая, что сферой рекреации должны заниматься специалисты из области медицины, а сферой

спортивно-оздоровительного туризма — специалисты из области спорта, далее в статье будет рассматриваться сфера рекреации и спортивно-оздоровительного туризма как единая система в понимании области профессиональной деятельности специалистов данной сферы. К рассматриваемой сфере относятся: спортивно-оздоровительный туризм, физическая (физкультурно-спортивная) рекреация и реабилитация; деятельность по оздоровлению населения средствами физической культуры, спорта и туризма; индустрия туризма, досуга и рекреации; туристско-рекреационные комплексы, учреждения и системы; санаторно-курортные

комплексы и учреждения; услуги в сфере физической культуры, спорта, рекреации и туризма. При этом ведущее содержание профессиональной деятельности заключается в разработке и реализации специальных рекреационно-оздоровительных и туристских режимов, ориентированных на профилактику и устранение психических и физических перенапряжений, повышение физической дееспособности, социокультурное, экологическое, краеведческое и физическое воспитание личности; конструирование и реализация рекреационно-оздоровительных и туристско-оздоровительных циклов обслуживания туристов; формирование рекреационной среды, воспроизводство и ее охрана в сфере туризма и рекреационного комплекса¹.

Эффективное и безопасное функционирование сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма должно осуществляться в соответствии с определёнными нормами и правилами (Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ»; соответствующие ГОСТы; нормативно-правовые документы и инструктивные письма соответствующих министерств (Минобрнауки России, Минспорт России), ведомств (Ростуризм) и организаций (Федерация спортивного туризма России) и т.п.). Однако, как показывает практика, многие нормативно-правовые документы вступают в противоречие между собой (например, Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» определяет такие категории кадров, как инструктор-проводник, экскурсовод (гид), гид-переводчик, а «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма» определяют следующие должности работников: консультант по туризму, инструктор-методист по туризму, руководитель туристской группы, организатор экскурсий, экскурсовод, гид-переводчик в сфере туризма). Некоторые нормативно-правовые документы прямо препятствуют развитию рекреации и спортивно-оздоровительного туризма (например, СанПиН 2.4.4.2605–10, который благодаря активным действиям туристской

общественности был отменён в 2013 г.; Регистрация байдарок и других туристских судов в ГИМС; Правила перевозок пассажиров, багажа, грузобага железнодорожным транспортом и т.д.) [7]. Чтобы избежать развития сложившейся ситуации, необходимо предусмотреть утверждение всех новых нормативно-правовых документов, касающихся сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма, с учётом экспертной оценки специалистов *реально* осуществляющих деятельность в указанной сфере и знающих все аспекты деятельности в данном направлении, а не только какие-то отдельные направления деятельности в рекреации и туризме. Для решения указанной проблемы был создан Координационный совет по развитию детского туризма в Российской Федерации, основными задачами которого являются:

- организация взаимодействия федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, общественных, научных и других организаций по вопросам развития детского туризма;
- разработка основных направлений совершенствования нормативного правового регулирования вопросов развития детского туризма;
- обеспечение согласованных действий федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации при разработке и реализации программ и мероприятий, направленных на развитие детского туризма.²

С учётом потенциала развития спортивно-оздоровительного туризма, по мнению членов рабочей группы «По подготовке и повышению квалификации кадров в сфере детского туризма» указанного Координационного совета, необходимо включить вопросы активного и рекреационно-оздоровительного туризма, а также вопросы безопасности мероприятий спортивно-оздоровительного туризма в разрабатываемый федеральный закон «О туризме и туристской деятельности в Российской Федерации».³⁴

¹ Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 034600 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм (квалификация (степень) «бакалавр»): приказ Минобрнауки РФ от 24 января 2011 г. № 81 (в ред. Приказа Минобрнауки РФ от 31.05.2011 № 1975): зарегистрировано в Минюсте РФ 28 марта 2011 г. № 20315 [Электронный ресурс] // URL: <http://минобрнауки.рф/документы/1985> (дата обращения 27.11.2015).

² Постановление Правительства РФ от 04.11.2014 № 1163 «О Координационном совете по развитию детского туризма в Российской Федерации» (вместе с «Положением о Координационном совете по развитию детского туризма в Российской Федерации»).

³ Распоряжение Правительства РФ от 20.11.2014 № 2324-р «Об утверждении состава Координационного совета по развитию детского туризма в Российской Федерации».

⁴ Протокол заседания Координационного совета по развитию детского туризма в Российской Федерации от 23.03.2015 № 2.

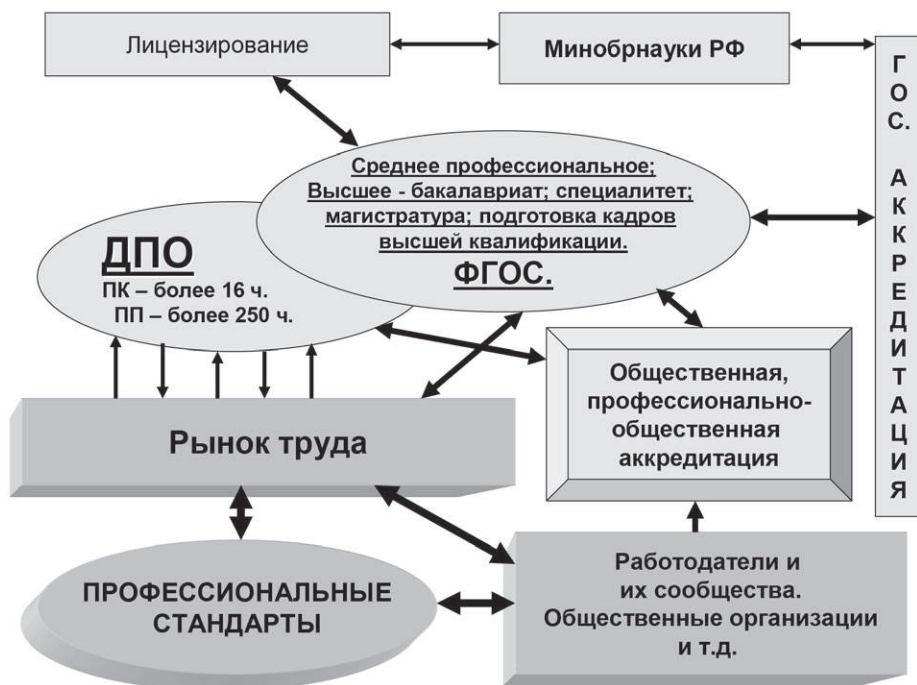


Рис. Схема взаимодействия системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма (ДПО — дополнительное профессиональное образование, ФГОС — федеральный государственный образовательный стандарт, ПК — повышение квалификации, ПП — переподготовка)

Разработать и инициировать принятие нормативно-правовых актов, изменений и дополнений в действующее законодательство, направленных на развитие сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма (поддержка инфраструктуры в городской (туристские клубы и секции) и природной среде, детско-юношеского спортивного туризма, обеспечения прозрачности туристского пространства, поддержки социального туризма и др.). Продолжить работу по подготовке и совершенствованию нормативной базы в спортивном туризме на основе опыта Федерации спортивного туризма России: регламентов, методических разработок и рекомендаций и т.д.

Однако несмотря на очевидные противоречия, существующие в нормативно-правовых актах, особую тревогу вызывают противоречия и разночтения в различных документах, касающиеся подготовки кадров для сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.

Подготовка кадров для сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма должна осуществляться в тесном взаимодействии следующих организационных структур.

1. Системы профессионального образования на всех уровнях (среднее профессиональное, высшее) как основного, так и дополнительного.
2. Системы подготовки туристских общественных кадров, функционирующей в рамках Федерации спортивного туризма России.
3. Системы аккредитации образовательных организаций (государственной и, в особенности, профессионально-общественной и общественной).
4. Рынка труда (в том числе сообщества работодателей и отдельные работодатели, общественные организации), «взаимодействующего» с системой образования через профессиональные стандарты.

Схема взаимодействия организационных структур представлена на рисунке.

Рассмотрим отдельные блоки представленной схемы более подробно.

Подготовка кадров для сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма сейчас осуществляется в рамках федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) высшего (бакалавриат, специалитет, магистратура,

подготовка кадров высшей квалификации) и среднего профессионального образования.

«Туризм», так или иначе, присутствует в области, объектах и видах профессиональной деятельности выпускников; в профессиональных задачах; требованиях к результатам освоения основных профессиональных образовательных программ (ОПОП) ФГОС различных уровней образования: бакалавров — 17 ФГОС; специалистов — 2 ФГОС; магистров — 16 ФГОС [6].

Содержательный анализ различных образовательных стандартов высшего образования показал, что существуют только четыре стандарта, которые позволяют качественно готовить кадры для сферы рекреации и туризма, а соответственно в рамках этих стандартов осуществлять повышение квалификации и переподготовку кадров. Это такие стандарты, как «Туризм» — так называемое «коммерческое» направление туризма; «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм», «Физическая культура», «Спорт» — рекреация и спортивно-оздоровительный туризм во всех его формах, типах и видах. Можно также отметить образовательный стандарт «Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (Адаптивная физическая культура)», в рамках которого можно готовить специалистов по работе с туристами с ограниченными возможностями здоровья. При этом необходимо внедрять следующие механизмы взаимодействия системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров с сообществом работодателей:

- совместное участие сообществ работодателей и разработчиков основных и дополнительных профессиональных образовательных программ в подготовке и внедрении профессиональных стандартов;
- участие сообществ работодателей в формировании основных и дополнительных профессиональных образовательных программ с учётом требований профессиональных стандартов;
- независимая оценка качества подготовленности выпускников в условиях проведения государственной итоговой аттестации и профессионально-общественной аккредитации сообществами работодателей.

Качество подготовки выпускников подтверждается государственной аккредитацией (включаящей в том числе анализ итогов государственной аттестации) и профессионально-общественной аккредитацией.

Целью государственной аккредитации является подтверждение соответствия федеральным

государственным образовательным стандартам образовательной деятельности по ОПОП и подготовленности обучающихся. Как показывает практика проведения государственных аккредитаций (на которые отводится до 5 дней на 2—3 ОПОП), эксперт оценивает не столько фактическую подготовленность выпускников к будущей профессиональной деятельности, сколько качество подготовленной образовательной организацией документации, что, конечно, тоже является важным аспектом деятельности образовательной организации. Так, эксперт представляет в аккредитующий орган отчёт объёмом 100—150 страниц, основное содержание которого составляет анализ представленной образовательной организацией документации и лишь в качестве приложения (5—10 страниц) — результаты оценки сформированности компетенций студентов, обучающихся по направлению подготовки. При этом в качестве эксперта выступает работник другой образовательной организации (как правило, высшего образования), который является в первую очередь преподавателем и в лучшем случае во вторую очередь — представителем работодателя. Таким образом, «система образования оценивает сама себя» без внешней экспертизы со стороны сообщества работодателей, то есть той системы, куда будет трудоустроиваться выпускник. Из-за этого могут возникать противоречия — с одной стороны, выпускник будет иметь документ государственного образца о профессиональном образовании (что обеспечено государственной аккредитацией), с другой стороны, этот выпускник не сможет устроиться на работу, потому что его компетенции не будут отвечать запросам рынка труда, или при устройстве на работу будет требоваться «переучивание» молодого специалиста. Участие сообществ работодателей в формировании основных и дополнительных профессиональных образовательных программ с учётом требований профессиональных стандартов позволит избежать данного противоречия.

С другой стороны, работодатели, их объединения, а также уполномоченные ими организации вправе проводить профессионально-общественную аккредитацию ОПОП, реализуемых организацией, осуществляющей образовательную деятельность. Профессионально-общественная аккредитация профессиональных образовательных программ представляет собой признание качества и уровня подготовленности выпускников, освоивших такую образовательную программу в образовательной организации,

осуществляющей образовательную деятельность, отвечающую требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам, рабочим и служащим соответствующего профиля.⁵ Таким образом, в случае проведения профессионально-общественной аккредитации качество подготовленности выпускников оценивает сообщество работодателей, то есть та система, куда будет трудоустраиваться молодой специалист.

Вполне понятно, что необходимо исключение дублирования государственной аккредитации и профессионально-общественной аккредитации, потому что у них разные задачи. Образовательных организаций, прошедших государственную аккредитацию, — сотни, а прошедших профессионально-общественную аккредитацию — десятки.

Таким образом, профессионально-общественная аккредитация является более действенным механизмом оценки реальной подготовленности выпускников к будущей профессиональной деятельности и их востребованности на рынке труда, чем государственная аккредитация. Однако механизмы профессионально-общественной аккредитации в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма пока недостаточно разработаны и внедрены [1–4].

Исходя из задач профессионально-общественной аккредитации, ОПОП по направлениям подготовки должны соответствовать профессиональным стандартам, которые, за редким исключением, также не разработаны и не утверждены.

Рынок труда быстро меняется, и специалисту, осуществляющему профессиональную деятельность, необходимо постоянно повышать уровень квалификации (а некоторым специалистам, осваивающим новые профессии, — проходить переподготовку), приобретать новые компетенции. При этом Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам устанавливает следующие особенности.

1. Содержание реализуемой дополнительной профессиональной программы должно учитывать профессиональные стандарты, квалификационные требования, указанные в квалификационных справочниках по соответствующим должностям, профессиям и специальностям, или

квалификационные требования к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей.

2. Программа профессиональной переподготовки разрабатывается организацией на основании установленных квалификационных требований, профессиональных стандартов и требований соответствующих федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального и (или) высшего образования к результатам освоения образовательных программ.

3. Организации на добровольной основе могут применять процедуры независимой оценки качества образования, профессионально-общественной аккредитации дополнительных профессиональных программ и общественной аккредитации организаций.⁶

Как будет показано ниже, в современных условиях реализовать данные пункты практически невозможно.

При этом качественная подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма возможна только при условии единого понимания проблем, существующих в данной системе, однако такого единства не наблюдается.

Таким образом, понятна перспективная схема оптимального функционирования системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров (рис.). Однако, как мы упоминали выше, нет единого понимания категорий кадров, в которых нуждается сфера рекреации и спортивно-оздоровительного туризма. В таблице 1 представлены некоторые нормативно-правовые акты, определяющие категории кадров для сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.

В таблице указаны только категории кадров сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма. В приведённых нормативно-правовых актах также упоминаются другие категории кадров, задействованные в туристской деятельности, но не являющиеся объектом нашей статьи (например: переводчик жестового языка (сурдо-переводчик)).

Как видно из представленной таблицы, в различных нормативно-правовых актах фигурируют различные наименования категорий кадров для сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма. Относительно единое понимание

⁵ Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 31.12.2014) «Об образовании в Российской Федерации».

⁶ Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 № 499 (ред. от 15.11.2013) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

Нормативно-правовые акты, определяющие категории кадров для сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма

Нормативно-правовой акт	Категория кадров сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма, отражённая в нормативно-правовом акте
ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» ⁷	Инструктор-проводник. Экскурсовод (гид). Гид-переводчик.
«Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма» ⁸	Консультант по туризму. Инструктор-методист по туризму. Руководитель туристской группы. Организатор экскурсий. Экскурсовод. Гид-переводчик (в сфере туризма).
Приказ Минтруда России «Об утверждении перечня проектов профессиональных стандартов, разработка которых предусмотрена в 2013–2014 годах за счет средств федерального бюджета» ⁹	Гид-экскурсовод. (утв. «Экскурсовод (гид)». Приказ Минтруда России № 539н от 04.08.2014 г., документ не вступил в силу) ¹⁰ . Специалист по организации и предоставлению туристических услуг.
Приказ Минобразования РСФСР «Об утверждении нормативных документов по туристско-краеведческой деятельности» ¹¹	Руководитель туристских походов, экспедиций и экскурсий (путешествий). Заместитель (помощник) руководителя туристских походов, экспедиций и экскурсий (путешествий). Начальник лагеря юных туристов. Инструктор-методист. Воспитатель.
Приказ Минобразования РФ «О развитии системы подготовки кадров детско-юношеского туризма» ¹²	Инструктор детско-юношеского туризма. Организатор туристско-краеведческой работы.
Модельный закон «О детском и юношеском туризме» ¹³	Инструктор детско-юношеского туризма. Организатор туристско-краеведческой работы.
«Общероссийский классификатор занятий. ОК 010–93» ¹⁴	БАЗОВАЯ ГРУППА 3414. ОРГАНИЗАТОРЫ ПУТЕШЕСТВИЙ. Примеры профессий, входящих в базовую группу: Организатор путешествий (экскурсий); Экскурсовод; Инспектор по туризму. БАЗОВАЯ ГРУППА 5113. ГИДЫ. Примеры профессий, отнесенных к базовой группе: Гид-переводчик; Экскурсовод.
«Положение о системе подготовки кадров для спортивного туризма в РФ»	Организатор спортивного туризма. Инструктор детско-юношеского туризма. Инструктор (старший инструктор, инструктор международного класса) спортивного туризма – тренер спортивного туризма различных категорий. Младший турист-проводник. Инструктор-проводник спортивного туризма различных категорий. Организатор (старший организатор, ведущий организатор) молодёжного туризма.
«Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. ГОСТ Р 50644–2009» ¹⁵	В соответствии с ФЗ от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
«Туристские Услуги. Общие требования. ГОСТ Р 50690–2000» ¹⁶	Гид-переводчик. Экскурсовод.

«ГОСТ Р 54605–2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования» ¹⁷	В соответствии с ФЗ от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», а также: Руководитель организованной туристской/экскурсионной группы. Сопровождающий.
«ГОСТ Р 54600–2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования» ¹⁸	Инструктор-проводник. Экскурсовод (гид). Гид-переводчик.
«ГОСТ Р 54604–2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» ¹⁹	Экскурсовод (гид). Гид-переводчик. Сопровождающий.
«ГОСТ Р 53998–2010. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования» ²⁰	Сопровождающий. Инструктор. Экскурсовод.

⁷ Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.11.2012)».

⁸ Приказ Минздравсоцразвития РФ от 12.03.2012 № 220н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма».

⁹ Приказ Минтруда России от 08.05.2013 № 200 (ред. от 22.10.2013) «Об утверждении перечня проектов профессиональных стандартов, разработка которых предусмотрена в 2013–2014 годах за счет средств федерального бюджета».

¹⁰ Приказ Минтруда России от 04.08.2014 № 539н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)».

¹¹ Приказ Минобразования РСФСР от 13.07.1992 № 293 «Об утверждении нормативных документов по туристско-краеведческой деятельности» (вместе с Инструкцией по организации и проведению туристских походов, экспедиций и экскурсий (путешествий) с учащимися общеобразовательных школ и профессиональных училищ, воспитанниками детских домов и школ-интернатов, студентами педагогических училищ Российской Федерации, Примерным положением о лагере юных туристов, Положением о значке «Юный турист»).

¹² Приказ Минобразования РФ от 23.03.1998 № 769 «О развитии системы подготовки кадров детско-юношеского туризма» (вместе с «Положением об инструкторе детско-юношеского туризма», «Положением о VI Всероссийском туристском слете учителей»).

¹³ Модельный закон «О детском и юношеском туризме». Принят на 24 пленарном заседании Межпарламентской ассамблеи государств – участников СНГ (постановление № 24-12 от 04.12.2004).

¹⁴ Общероссийский классификатор занятий. ОК 010-93. Утв. Постановлением Госстандарта РФ от 30.12.1993 № 298 (дата введения 01.01.1995).

¹⁵ ГОСТ Р 50644–2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. Утв. Приказом Ростехрегулирования от 15.12.2009 № 773-ст.

¹⁶ ГОСТ Р 50690–2000. Туристские услуги. Общие требования. Утв. Постановлением Госстандарта РФ от 16.11.2000 № 295-ст.

¹⁷ ГОСТ Р 54605–2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования : // утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 08.12.2011 N 739-ст.

¹⁸ ГОСТ Р 54600–2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования : // утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 18.12.2011 №734-ст.

¹⁹ ГОСТ Р 54604–2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования : // утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 08.12.2011 №738-ст.

²⁰ ГОСТ Р 53998–2010. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования : // утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 30.11.2010 N 579-ст.

Таблица 2

Комплексный план мероприятий по разработке профессиональных стандартов, их независимой профессионально-общественной экспертизе и применению на 2014–2016 годы (выдержки с нашими комментариями).

	Содержание мероприятия. Срок исполнения	Ответственный исполнитель	Комментарии
8.	Подготовка методических рекомендаций по разработке основных профессиональных образовательных программ (ОПОП) и дополнительных профессиональных программ (ДПП) с учетом соответствующих профессиональных стандартов. III квартал 2014 г.	Минобрнауки России, Минтруда России, заинтересованные федеральные органы исполнительной власти, общероссийские объединения работодателей, общероссийские объединения профсоюзов	По направлениям подготовки, связанным с подготовкой кадров для сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма, разработка ОПОП и ДПП с учётом соответствующих профессиональных стандартов, в настоящий период времени не возможна в связи с отсутствием таких профессиональных стандартов (за исключением профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» в соответствии с которым может быть разработана ОПОП в рамках направления подготовки «Туризм» (профиль «Технология и организация экскурсионных услуг»).
11.	Мониторинг и обобщение лучших практик профессионально-общественной аккредитации образовательных программ и общественной аккредитации организаций, осуществляющих образовательную деятельность с учетом профессиональных стандартов. Ежегодно.	Минтруда России, Минобрнауки России, общероссийские объединения работодателей, общероссийские объединения профсоюзов, автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», заинтересованные организации	Целесообразно расширять опыт профессионально-общественной аккредитации на средние профессиональные и высшие учебные заведения, осуществляющие подготовку кадров для сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма. При разработке профессиональных стандартов и профессионально-общественной аккредитации стоит обратить внимание на «Атлас новых профессий», разработанный в рамках АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».
14.	Разработка новой версии Общероссийского классификатора занятий. IV квартал 2014 г.	Минтруд России, заинтересованные федеральные органы исполнительной власти, общероссийские объединения работодателей, общероссийские объединения профсоюзов	По нашим сведениям, новая версия Общероссийского классификатора занятий не разработана до сих пор, что затрудняет процесс подготовки кадров для сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.
16.	Подготовка предложений о поэтапной замене Единого тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих, Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих на профессиональные стандарты, утвержденные в установленном порядке. IV квартал 2014 г.	Минтруда России, заинтересованные федеральные органы исполнительной власти, общероссийские объединения работодателей, общероссийские объединения профсоюзов	К сожалению, до замены Единого тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих и Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих на профессиональные стандарты в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма ещё далеко.

существует только в отношении экскурсовода (профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» утверждён в 2014 г. (документ не вступил в силу, т.к. не был опубликован)).

Для устранения противоречий в нормативно-правовых актах распоряжением Правительства РФ в 2014 г. был утверждён комплексный план мероприятий по разработке профессиональных стандартов, их независимой профессионально-общественной экспертизе и применению на 2014–2016 гг.²¹

Отдельные позиции указанного комплексного плана представлены в таблице 2 (с нашими комментариями).

Несмотря на существующие противоречия и отсутствие единого подхода к перечню кадров (профессий) для сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма, а также отсутствие профессиональных стандартов гида-переводчика и инструктора-проводника (отражены в ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»), необходимо выполнять подписанные Президентом Российской Федерации В.В. Путиным поручения по итогам заседания президиума Государственного совета (Пр-1893ГС от 17.08.2015), среди которых есть поручение Пр-1893ГС, п. 1в «Представить предложения по порядку аттестации экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников для работы на туристских маршрутах и объектах туристского посещения и показа, определённых органами государственной власти Российской Федерации». Организация: Правительство Российской Федерации. Ответственный: Медведев Д.А. Срок исполнения: 1.11.2015.²² Однако исходя из всего вышесказанного, можно предположить, что при отсутствии устранения противоречий в нормативно-правовых актах, касающихся кадров сферы рекреации

и спортивно-оздоровительного туризма, а также разработки и утверждения профессиональных стандартов, качественно разработать порядок аттестации экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников для работы на туристских маршрутах и объектах туристского посещения и показа невозможно. Представляется целесообразным осуществлять профессионально-общественную аттестацию (аккредитацию) указанных категорий кадров, порядок которой ещё предстоит разработать.

С учётом вышеизложенного для совершенствования системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма необходимо принять следующие первоочередные меры.

1. Составление перечня кадров (профессий) для сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма и включение их в Квалификационный справочник.

2. Разработка профессиональных стандартов для сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.

3. Привлечение работодателей к разработке образовательных программ, а также к оценке качества подготовки специалистов (бакалавров, магистров). Внедрение механизмов профессионально-общественной аккредитации.

4. В Концепцию проекта федерального закона «О туризме и туристской деятельности в Российской Федерации» необходимо добавить пункт, касающийся подготовки кадров, а именно: в примерной структуре нового закона должен быть предусмотрен пункт «Система подготовки кадров туристской индустрии, в том числе для сферы рекреации и туризма» в главе II «Система туризма и туристской деятельности в Российской Федерации».

Литература

1. *Ананьева Т.Н., Илюхина Г.И., Кобелева О.В.* Процессы профессиональной адаптации выпускников вузов на рынке труда в сфере обслуживания // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. Т. 9. 2015. № 1. С. 69–76.
2. *Власова Т.И.* Общественная и профессионально-общественная аккредитация в туристском образовании // Вестник Национальной академии туризма. 2013. № 2. С. 40–42.
3. *Зырянов И.В.* Что сдерживает развитие профессионально-общественной аккредитации? // Аккредитация в образовании. 2014. № 2 (70). С. 58–61.

²¹ Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2014 № 487-р «Об утверждении комплексного плана мероприятий по разработке профессиональных стандартов, их независимой профессионально-общественной экспертизе и применению на 2014–2016 гг.».

²² Перечень поручений по итогам заседания президиума Государственного совета // Официальный сетевой ресурс Президента России [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/50341>. — загл. с экрана. — Дата обращения 12.11.2015 г.

4. **Кирилова О.** Профессионально-общественная аккредитация как ориентир управления основной профессиональной образовательной программой (ОПОП) // Качество образования. 2014. № 10. С. 44–50.
 5. **Кузин В.В.** Концептуальные основы подготовки кадров по специальности «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм» / В.В. Кузин, С.А. Гониянц, А.И. Исмаилов, В.Г. Щербаков // Теория и практика физкультуры. 2003. № 5. С. 47–49.
 6. **Павлов Е.А., Гониянц С.А.** Подготовка кадров для сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма в рамках федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования третьего поколения // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. Т. 8. 2014. № 1. С. 12–18.
 7. **Смирнов Д.В.** Результаты мониторинга актуальности действующих законодательных и нормативно-правовых актов // Вестник Академии детско-юношеского туризма и краеведения. 2015. № 1. С. 6–31.
-

REGULATORY PROBLEMS OF TRAINING, RETRAINING AND ADVANCED TRAINING OF PERSONNEL FOR THE SPHERE OF RECREATION AND SPORT TOURISM

Pavlov Evgenii Aleksandrovich, PhD (Cand. Sc) in Pedagogic, associate Professor, Director of the Institute of tourism, recreation, rehabilitation and fitness, pavlov@sportedu.ru, Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism (RSUPESY&T), Moscow, Russian Federation

The article is devoted to the peculiarities of legal regulation of training for the sphere of recreation and sports tourism and evaluation of the quality and knowledge level. The author presents the scheme of functioning of system of training, retraining and advanced training of personnel for the sphere of recreation and sports tourism. He shows the mechanisms of interaction between the system of training, retraining and skills development with community employers through professional accreditation and professional standards in the training system. Such mechanisms could include joint community participation of employers and developers of basic and additional professional educational programs in the preparation and implementation of professional standards, community participation of employers in the formation of the main and additional professional educational programs with the requirements of professional standards, independent assessment of quality of graduates in terms of carrying out the state final certification public accreditation of associations of employers. The author describes the features of state and public accreditation. There is also the urgency of the implementation of public accreditation system of training, retraining and advanced training of personnel for the sphere of recreation and sports tourism. There is presented the analysis of normative legal acts determining the categories of personnel for the sphere of recreation and sport tourism, and the contradictions in the regulatory legal acts indicating a lack of common understanding of the professions of recreation and sport tourism. The author proposes priority measures of improving the system of training, retraining and advanced training of personnel for the sphere of recreation and sport tourism from the viewpoint of improvement of normative-legal acts.

Keywords: recreation, sport tourism, law, educational standard, professional standard, training, accreditation, certification, instructor-guide, guide-interpreter

References

1. **Anan'eva T.N., Ilyukhina G.I., Kobeleva O.V.** Protsessy professional'noi adaptatsii vypusnikov vuzov na rynke truda v sfere obsluzhivaniya [Processes of professional adaptation of graduates in the labour market in the service sector] // Vestnik assotsiatsii vuzov turizma i servisa [Universities for Tourism and Service Association Bulletin]. V. 9. 2015. № 1. pp. 69–76.
2. **Vlasova T.I.** Obshchestvennaya i professional'no-obshchestvennaya akkreditatsiya v turistskom obrazovanii [Public and professional public accreditation in the tourism education] // Vestnik natsional'noi akademii turizma [National Academy of tourism Bulletin]. 2013. № 2. pp. 40–42.

3. **Zyryanov I.V.** Chto sderzhivaet razvitie professional'no-obshchestvennoi akkreditatsii? [What hinders the development of professional public accreditation?] // Akkreditatsiya v obrazovanii [Accreditation in education]. 2014. № 2 (70). pp. 58–61.
4. **Kirillova O.** Professional'no-obshchestvennaya akkreditatsiya kak orientir upravleniya osnovnoi professional'noi obrazovatel'noi programmoi (OPOP) [Professional and public accreditation as a benchmark of the management of the main professional educational program] // Kachestvo obrazovaniya [Quality of education]. 2014. № 10. pp. 44–50.
5. **Kuzin V.V.** Kontseptual'nye osnovy podgotovki kadrov po spetsial'nosti «Rekreatsiya i sportivno-ozdorovitel'nyi turizm» [Conceptual bases of training in the specialty “Recreation and health – sport tourism”] / **V.V. Kuzin, S.A. Goniants, A.I. Ismailov, V.G. Shcherbakov** // Teoriya i praktika fiz. kul'tury [Theory and practice of physical culture]. 2003. № 5. pp. 47–49.
6. **Pavlov E.A., Goniants S.A.** Podgotovka kadrov dlya sfery rekreatsii i sportivno-ozdorovitel'nogo turizma v ramkakh federal'nykh gosudarstvennykh obrazovatel'nykh standartov vysshego professional'nogo obrazovaniya tret'ego pokoleniya [Personnel training for the sphere of recreation and sports tourism in the framework of the Federal state educational standards of higher professional education of the third generation] // Vestnik assotsiatsii vuzov turizma i servisa [Universities for Tourism and Service Association Bulletin]. V. 8. 2014. № 1. pp. 12–18.
7. **Smirnov D.V.** Rezul'taty monitoringa aktual'nosti deistvuyushchikh zakonodatel'nykh i normativno-pravovykh aktov // Vestnik akademii detsko-yunosheskogo turizma i kraevedeniya [Bulletin of the Academy of youth tourism and local history]. 2015. № 1. pp. 6–31.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АКТУАЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ВОСПИТЫВАЮЩЕГО ПОТЕНЦИАЛА ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Нечаев Михаил Петрович, доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой воспитательных систем, trnpschaev@mail.ru, ГБОУ ВО МО «Академия социального управления», Москва, Российская Федерация

Статья направлена на разрешение проблемы актуализации, поиска, реализации и дальнейшего развития воспитывающего потенциала школьного туризма. Используя средовой подход к организации образовательного пространства школы, потенциал определяется как совокупность наличных средств среды, ее резервов и возможностей. Автор, учитывая регентальную функцию воспитания в современном образовании, выделяет наиболее значимые направления актуализации воспитывающего потенциала туристской деятельности. Это методическое, психолого-педагогическое и организационно-управленческое направления. Методическое направление заключается в методической поддержке педагогов, организующих школьный туризм, в проектировании и реализации деятельности по актуализации и развитию воспитывающего потенциала в единстве урочной и внеурочной деятельности обучающихся. Психолого-педагогическое направление ориентировано на создание детско-взрослой общности, самораскрытие и самореализацию потенциала личности как педагога, так и обучающегося. Организационно-управленческое направление нацелено на развитие профессионально-личностных качеств педагога в организации и реализации туристской деятельности обучающихся. В статье приводится схема модели реализации обозначенных направлений, где отражены цели, задачи и формы их реализации. Раскрывается сущность и краткое содержание основных направлений развития воспитывающего потенциала туристской деятельности в общеобразовательной организации. Представленные материалы помогут при моделировании развития воспитательной системы школы и позволят актуализировать воспитательную функцию туристской деятельности.

Ключевые слова: туристская деятельность, общеобразовательная организация, воспитывающий потенциал

Реализация современной гуманистической концепции образования наглядно демонстрирует необходимость решения многих задач, связанных с проблемой поиска, актуализации, реализации и постоянного развития воспитывающего потенциала образовательной среды учебного заведения. Потенциал представляет собой совокупность наличных средств среды, ее резервов и возможностей [3, с. 14]. Его реализация зависит от продуманной организации образовательных отношений, содержания и форм взаимодействия детей и взрослых.

Школьный туризм является тем видом работы с детьми, который успешнее всего может помочь педагогу преодолеть собственные авторитарные традиции и направить воспитательный процесс на развитие инициативы и ответственности каждого обучающегося путем вовлечения его в самостоятельную внеурочную деятельность — неотъемлемую часть образовательного

процесса в школе, направленную на решение задач воспитания и социализации [5].

Содержание, формы и методы воспитательной работы во взаимодействии со школьным туризмом служат эффективным средством, влияющим на развитие и совершенствование образовательного процесса [2].

При моделировании развития образовательной среды общеобразовательной организации, учитывая регентальную функцию воспитания в современном образовании, необходимо определить наиболее значимые **направления актуализации воспитывающего потенциала туристской деятельности**, реализуемые в образовательных отношениях детско-взрослого коллектива. На наш взгляд, наиболее значимыми являются методическое, психолого-педагогическое и организационно-управленческое направления [4]. Представим их в виде следующей схемы (рис.).

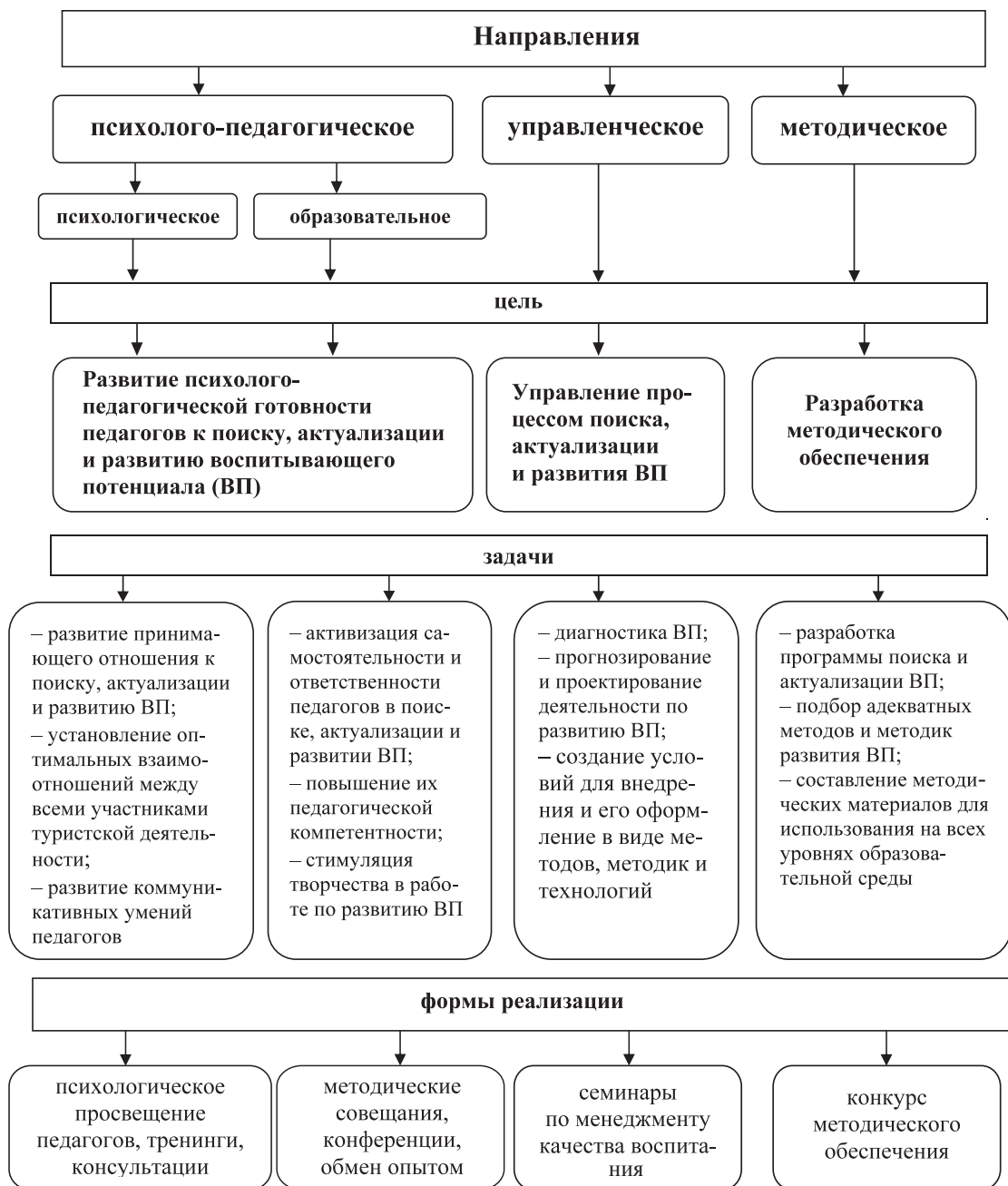


Рис. Схема направлений деятельности по поиску, актуализации и развитию воспитывающего потенциала туристской деятельности

Методическое направление — это поддержка педагогов в моделировании и реализации деятельности по актуализации и развитию воспитывающего потенциала туристской деятельности в общеобразовательной организации, которая решает следующие задачи:

- создание условий для теоретической, психологической, методической поддержки педагогов путем использования различных форм повышения квалификации;
- повышение эффективности научно-практической деятельности каждого педагога посредством системы взаимодействия методических объединений педагогов основного и дополнительного образования;
- организация информационно-методической помощи;
- включение в научно-методическую, инновационную деятельность;
- создание информационно-педагогического банка собственных достижений, популяризация собственного опыта посредством методических изданий;
- развитие методической и инновационной культуры педагогов.

Решение данных задач предполагает уровневую структуру осуществления методической работы любой образовательной организации:

- 1 уровень — индивидуальный (педагоги, воспитатели, тьюторы);
- 2 уровень — творческих групп педагогов, основанных на решении общей воспитательной задачи;
- 3 уровень — предметных, межпредметных, проблемных объединений педагогов не только школьных, но и межшкольных в рамках сетевого взаимодействия;
- 4 уровень — методический совет, педагогический совет образовательной организации.

Психолого-педагогическое направление актуализации воспитывающего потенциала туристской деятельности нацелено на помощь в самораскрытии и самореализации потенциала личности как педагога, так и обучающегося на основе установления отношений равного партнерства, создания детско-взрослой общности в образовательной среде общеобразовательной организации. Кроме того, данное направление содействует развитию духовного компонента ее воспитывающего потенциала. Грамотное психолого-педагогическое взаимодействие внутри образовательной среды создает условия для формирования соответствующего

индивидуально-психологического склада человека, который, в свою очередь, с определенного момента начинает оказывать влияние на самостоятельные выборы его внешних связей и отношений, причем условием наиболее успешного развития индивида является обеспечение открытого взаимодействия (диалога) его в окружающей среде. Поэтому в рамках данного направления последовательно решаются следующие задачи по созданию:

- условий для формирования грамотного диалогического общения, способствующего взаимопониманию и удовлетворенности взаимодействием всех участников туристской деятельности посредством осуществления программ психологического просвещения педагогов (тренинги общения и личностного роста, психологическое консультирование и пр.);
- преобладающего позитивного настроения всех участников туристской деятельности через создание оптимистической, радостной и заразной своей активностью творческой атмосферы; создание и поддержку благотворного психологического климата, основанного на особом добросердечном и понимающем отношении к каждой личности;
- условий для учета индивидуальных особенностей личности обучающихся в воспитательном процессе, их способностей и склонностей, преобладающих способов восприятия ими информации и предпочитаемых видов деятельности;
- прочной и продуктивной связи с микросредой школьника — его семьей — через хорошо отлаженную систему работы социальной службы образовательной организации с его родителями или значимыми взрослыми.

В осуществлении данного направления главенствующая роль должна принадлежать школьной социально-психологической службе, в чьи непосредственные обязанности входит психолого-педагогическое сопровождение обучающихся.

Организационно-управленческое направление представляет собой многоуровневое и разноплановое взаимодействие во внутренней и внешних средах, способствующее расширению субъектного опыта педагога, его профессионально-личностному развитию. Это взаимодействие дает возможность объективно и целостно воспринимать педагогическую действительность и системно в ней действовать на основе феноменологической (гуманистической) парадигмы, относящейся к человеку как к главному феномену культуры, как к субъекту образования.

Организационно-управленческое направление осуществляет следующие функции в реализации задач по поиску, актуализации и развитию воспитывающего потенциала туристской деятельности:

- выявление проблем и противоречий в использовании воспитывающего потенциала;
- разработка возможных путей решения проблем по поиску, актуализации, реализации и развитию воспитывающего потенциала;
- подведение взрослых субъектов туристской деятельности к осознанному оптимальному выбору в использовании воспитывающего потенциала;
- оказание помощи и поддержки на поисково-проектировочном этапе.

Формирование структуры целей данного направления обусловлено взаимодействием внешних и внутренних факторов. К внешним факторам относятся общие социальные условия, ориентиры преобразования школьной образовательной среды и ведущие социальные связи, к внутренним – внутренние условия ее развития. Наиболее значимыми из последних являются факторы, которые школа может изменить или оказать на них влияние. Они связаны с личностью обучающегося, личностью педагога и образовательной средой школы в целом.

Первая группа факторов связана с личностью обучающегося. Здесь предполагается ориентация на повышение степени самостоятельности обучающихся. Освоение нужных в туризме компетенций дает почувствовать себя более уверенным и безопасным в сложных (иногда непредвиденных) условиях.

Вторая группа факторов связана с личностью педагога. Она обуславливает изменения позиции учителя. Их реализация позволит обеспечить мотивационную готовность педагогов к необходимым изменениям и, самое главное, – желание их осуществлять. Среди изменений можно отметить следующие умения: включаться в организацию и проведение инновационной работы по развитию воспитывающего потенциала туристской деятельности, прогнозировать последствия и нести ответственность за принимаемые решения, проектировать и уметь предупреждать риски и опасности.

Третья группа факторов связана со структурированием образовательной среды посредством многочисленных внешних информационных ресурсов. Их реализация даст возможность обучающимся и педагогам «использовать образовательный потенциал среды, интегрировать

информацию, получаемую из среды, в контекст процессов обучения, воспитания и развития» [1].

Уже сейчас происходящие изменения образовательного процесса в школе содержательно и ощутимо повлияют на деятельность учителя, что выразится в новых функциях, которые могут быть сгруппированы как *ведущие, сопутствующие и соподчиненные* [1].

Ведущая функция педагога – это содействие воспитанию школьника путём создания условий проявления самостоятельности, креативности, ответственности ученика (эти условия создает туристская деятельность); вырабатывание у обучающегося мотивации перманентного развития.

Сопутствующие функции деятельности педагога:

- **функция проектирования** – это предметное и метапредметное наполнение тематического плана внеурочной деятельности; способ организации образовательной среды и ее воспитывающего потенциала; система аутентичной оценки, фиксирующей продвижение обучающегося в образовательно-воспитательном процессе;

- **управленческая функция**, которая реализуется в двух направлениях:

- 1) педагог определяет стратегии образовательной политики, во-первых, на уровне школы (при проектировании образовательной программы), во-вторых, на уровне региона (при участии в общественных и научных дискуссиях по актуальным вопросам развития юношеского и детского туризма);

- 2) координация деятельности взрослых субъектов туристской деятельности (коллег и социальных партнеров педагога).

В структуре данного направления заметная роль должна принадлежать методическому совету, методическому объединению педагогов дополнительного образования, заместителю руководителя образовательной организации по воспитательной работе, консультанту по научно-методической работе. Средствами осуществления данного направления являются: педагогический совет, совет старшеклассников, методические объединения, рефлексивные собрания с обучающимися, родителями, временные творческие группы педагогов, где реализуются педагогические мастерские, обмен опытом туристской деятельности, консультации с учеными, конференции и т.д.

Ожидаемый результат от реализации указанных направлений может быть представлен по четырём параметрам:

- повышение общего уровня успешности обучающихся, уровня их воспитанности;
- рост удовлетворенности качеством туристской деятельности всех ее участников;
- увеличение возможностей для самореализации каждого участника туристской деятельности, рост профессиональных и личностных достижений педагогов;

- рост статуса образовательной организации в городе, ее авторитета среди родителей и обучающихся.

Все это позволит развить воспитывающий потенциал туристской деятельности в образовательной среде школы, используя позитивные и уменьшая негативные воздействия внешней среды.

Литература

1. Акулова О.В., Писарева С.А., Пискунова Е.В., Тряпицына А.П. Современная школа: опыт модернизации: Книга для учителя / Под общ. ред. А.П. Тряпицыной. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2005. 290 с.
2. Нечаев М.П. Организация туристско-краеведческой внеурочной деятельности обучающихся в условиях реализации федеральных государственных образовательных стандартов общего образования // Вестник Академии детско-юношеского туризма. 2015. № 1. С. 31–42.
3. Нечаев М.П. Развитие воспитывающего потенциала образовательной среды школы: Монография. М.: АПК и ППРО, 2010. 252 с.
4. Нечаев М.П. Теоретические основания развития воспитывающего потенциала образовательной среды школы. Дис. ... д-ра пед. наук. М., 2011. 502 с.
5. Нечаев М.П. Управленческие технологии организации внеурочной деятельности обучающихся в условиях реализации ФГОС // Воспитание школьников». 2013. № 9. С. 16–21.

MAIN DIRECTIONS OF UPDATING AND DEVELOPMENT OF EDUCATING POTENTIAL OF TOURISM ACTIVITIES IN EDUCATIONAL ORGANIZATION

Nechaev Mikhail Petrovich, PhD (Dr. Sc) in Pedagogic, associate Professor, head of the Department of educational systems, mpnechaev@mail.ru, Academy of social management, Moscow, Russian Federation

The article is devoted to solving the problem of actualization, search, implementation and further development of the educational capacity of school tourism. Using the environmental approach to the organization of educational space of a school, the potential is defined as the aggregate of the environment cash, its resources and possibilities. The author, paying attention to the regent function of education in modern education, highlights the most significant directions of updating of educating potential tourist activity. These are methodical, psychological and pedagogical, organizational and managerial areas. Methodological direction is the methodical support of teachers, organizing school tourism, the design and implementation of the activities for updating and development of educating potential in the unity of curricular and extracurricular activities of students. Psycho-pedagogical direction focuses on the creation of the child-adult community, self-revelation and self-realization potential of the individual as teacher and learner. Managerial direction is the development of professional and personal qualities of the teacher in the organization and implementation of tourist activity of pupils. The article presents a scheme of the implementation model of the above areas, which reflects the goals, objectives and their implementation. The article reveals the essence and summary of the main directions of development of educating potential of tourism activity in educational organizations. The presented materials will help in modeling the development of the educational system of school and will help to actualize educational function of tourism activity.

Keywords: *tourism activities, educational organization, educational potential of the tourist activity*

References

1. Akulova O. V., Pisareva S. A., Piskunova E. V., Tryapitsyna A. P. Sovremennaya shkola: opyt modernizatsii: Kniga dlya uchiteleya [Modern school: modernization experience: Book for teachers] / ed. by A. P. Tryapitsynoi. SPb.: Izd-vo RGPU im. A. I. Gertsena, 2005. 290 p.

2. **Nechaev M.P.** Organizatsiya turistsko-kraevedcheskoi vneurochnoi deyatel'nosti obuchayushchikhsya v usloviyakh realizatsii federal'nykh gosudarstvennykh obrazovatel'nykh standartov obshchego obrazovaniya [Organization of tourist and local history extracurricular activities of students in the conditions of realization of Federal state educational standards of General education] // Vestnik Akademii detsko-yunosheskogo turizma [Universities for Tourism and Service Association Bulletin]. 2015. № 1. pp. 31–42.
3. **Nechaev M.P.** Razvitie vospityvayushchego potentsiala obrazovatel'noi sredy shkoly: Monografiya [Development nurturing the potential of educational environment of the school: Monograph]. M.: APK i PPRO, 2010. 252 p.
4. **Nechaev M.P.** Teoreticheskie osnovaniya razvitiya vospityvayushchego potentsiala obrazovatel'noi sredy shkoly. Dis. ... d-ra ped. nauk [Theoretical foundations of the development of the upbringing potential of the educational environment of the school. Doctor of Pedagogic's thesis]. M., 2011. 502 p.
5. **Nechaev M.P.** Upravlencheskie tekhnologii organizatsii vneurochnoi deyatel'nosti obuchayushchikhsya v usloviyakh realizatsii FGOS [Management technologies of the organization of extracurricular activity of students in conditions of the implementation of the FSES]// Vospitanie shkol'nikov [Education of schoolchildren]. 2013. № 9. pp. 16–21.

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
В РАМКАХ СОЗДАНИЯ ОПОРНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ:
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Болгова Мария Алексеевна, аспирант, преподаватель кафедры «организация бизнес-процессов в сфере туризма и сервиса», marybolgova@yandex.ru, Подлегаев Алексей Владимирович, аспирант, alexeypodlegaev@gmail.com, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Москва, Российская Федерация

Статья посвящена вопросам определения новых результатов реструктуризации системы высшего образования, соответствующих требованиям экономики и социума. В ней рассматривается зарождение и развитие трансформации системы высшего образования в современных условиях. Авторы, вслед за другими исследователями, используют термин «модернизация» и «трансформация», констатируют, что современное образовательное пространство в настоящее время как никогда подвержено изменениям из-за стремления к конкурентоспособности отечественных специалистов. Последние три года российская высшая школа живет под знаком майских (2012 год) Указов Президента России В.В. Путина. Министерство образования и науки Российской Федерации, последовательно проводя линию на повышение эффективности российских вузов, разработало комплекс необходимых мер и приступило к их практической реализации. В статье рассматривается новый проект Министерства образования и науки Российской Федерации по созданию опорных региональных университетов. Особое внимание авторы уделяют синергетическому эффекту, который происходит благодаря оптимизации сети образовательных организаций высшего образования. По мнению авторов, он определяется достижением целевых показателей. Один из них — социальный эффект, который проявляется в достижении плановых значений показателей успешности и конкурентоспособности университета в сфере образования; результативности исследовательских и технологических работ; развитии кадрового потенциала; международного и национального признания. А также — экономический эффект, который проявляется в достижении плановых значений предпринимательской деятельности. Рассматриваются методы и перспективы развития объединенных университетов, их влияние на экономику и социум.

Ключевые слова: опорный региональный университет, новое качество высшего образования, конкурентоспособность, эффективность, кадровый потенциал

В настоящее время на федеральном и региональном уровнях широко обсуждается проблема реформирования образования в России. Предлагаются различные способы реализации такой реформы, направленные на повышение конкурентоспособности отечественных специалистов [18]. Безусловно, одним из приоритетных направлений модернизации образовательного механизма может стать выход на новый уровень взаимодействия образовательных учреждений [1, с. 320].

Значительный рост сети высшего образования и количества реализуемых образовательных программ привел к «размытию» профильной

подготовки в отраслевых вузах [9]. Так, в сельскохозяйственных и транспортных вузах более половины приема производится на непрофильные направления обучения. При этом аналогичные программы реализуются в расположенных рядом университетах [12, с. 1–4].

Самые распространенные направления, по которым предлагается получить диплом в вузах, — экономика, юриспруденция и менеджмент. При этом реальному рынку труда нужны другие специалисты, поэтому выпускники вынуждены переучиваться «в полевых условиях» [20, с. 25–28]. Столичные вузы привлекают 25% всех абитуриентов страны [8, с. 64–71]. На примере

Москвы можно понять, что структура подготовки специалистов не соответствует структуре реальных рабочих мест мегаполиса. Такая же ситуация наблюдается в Санкт-Петербурге и 15 городах-миллионниках [17, с. 88–91].

Все это служит предпосылками для структурных изменений. Поэтому 16 октября 2015 г. Министр образования и науки Российской Федерации Д.В. Ливанов подписал приказ о проведении конкурсного отбора образовательных организаций высшего образования на финансовое обеспечение программ развития и создания на базе образовательных организаций высшего образования опорных региональных университетов.

Создание опорных многопрофильных региональных университетов будет способствовать концентрации интеллектуального потенциала в регионах и формированию научно-образовательных комплексов, нацеленных на социально-экономическое развитие регионов России [11, с. 22–26].

В конкурсе может участвовать любой государственный вуз федерального значения, принявший совместное решение о реорганизации вуза путем присоединения к нему другого вуза или ряда вузов. Эти решения должны быть подтверждены решениями ученых советов объединяемых вузов.

Основная цель создания таких опорных университетов — новое качество высшего образования на основе эффективной и конкурентоспособной сети университетов, отвечающей интересам всех участников системы [2, с. 12].

Как известно, слова «оптимизация» и «перестройка» у российского гражданина вызывают довольно негативные ассоциации, поэтому основное условие участия в программе — добровольность и поддержка региональной власти.

Последние три года российская высшая школа живет под знаком майских (2012) Указов Президента России В.В. Путина. Министерство образования и науки Российской Федерации, последовательно проводя линию на повышение эффективности российских вузов, разработало комплекс необходимых мер и приступило к их практической реализации. Укрупнение вузов, на наш взгляд, — веление времени, так как только крупный университет может эффективно использовать материальные и финансовые ресурсы, успешно вести научно-исследовательскую деятельность, требующую уникального дорогостоящего оборудования [16, с. 3–9].

Кроме того, нельзя не отметить, что все страны, проводившие радикальные реформы высшего

образования в последнее десятилетие, стремились к созданию крупных многопрофильных университетов (Китай, Франция, Южная Корея).

В течение трех последних лет Министерство образования и науки Российской Федерации готовило нормативно-правовую базу и недавно обнародовало «Типовую модель опорного регионального университета (ОРУ)» в двух вариантах: классический (гуманитарный) ОРУ и технический ОРУ. Разработана также «Информационно-аналитическая анкета вуза», проще говоря, документ, подтверждающий соответствие вуза тем требованиям, которые предъявляются к опорным региональным вузам.

Разумеется, эти документы появились не только в результате теоретических исследований, но и после изучения опыта объединения целого ряда московских и региональных вузов. Так, к Российскому экономическому университету им. Плеханова присоединились Российский государственный торгово-экономический университет и Московский университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ). В результате появился крупнейший экономический вуз, по праву определяющий развитие российского высшего образования в сфере экономики, менеджмента и статистики. Подобных примеров можно привести немало. Прежде чем перейти непосредственно к описанию будущих опорных региональных университетов (ОРУ), необходимо сказать об объективных предпосылках появления этой идеи [14, с. 62–66].

Во-первых, государственные вузы в регионах находятся на федеральном финансировании, ректор заключает трудовой договор с министром образования и науки и, естественно, отчитывается о своей работе перед федеральным министерством. Несомненно, большая часть выпускников вузов трудоустраивается в самом регионе, однако вуз не обязан отчитываться перед региональной властью. С другой стороны, и местные власти не слишком вникают в суть вузовских проблем [15, с. 81–88].

Во-вторых, если во времена Советского Союза министерство образования четко разграничивало функции и поле деятельности региональных вузов, то в 90-е гг. в связи с началом приема студентов на договорной основе вузы имели возможность открывать у себя практически любые новые специальности и направления подготовки [6, с. 116–120]. Например, в Советском Союзе всего три вуза готовили специалистов по психологии, а в 90-е годы таких вузов было уже 300.

Сейчас трудно назвать вуз, где не готовились бы специалисты по экономике и менеджменту. Подобное дублирование обучения в пределах региона приводило к распылению средств и во многих случаях к низкой эффективности деятельности вузов [5, с. 4–8].

В-третьих, в эпоху нарастающей междисциплинарности науки и образования существование узкоспециализированных отраслевых вузов становится тормозом развития системы высшего образования в целом.

Крупный вуз обладает качественно новыми возможностями повышения эффективности в силу именно междисциплинарности обучения. Естественно, не стоит забывать о демографическом кризисе, разрыве традиционных связей вузов с реальным сектором экономики, принципиальной невозможности дешевого и качественного образования, то есть идея опорных региональных вузов давно назрела [3, с. 66–67].

Что же такое «опорный региональный университет»? Это крупный многопрофильный интеллектуальный центр региона с высоким кадровым потенциалом. Предполагается, что консолидированный бюджет ОРУ должен быть не менее 2 млрд рублей. В ОРУ должно быть не менее 10 тыс. студентов, обучающихся по очной форме. Типовая модель опорного регионального университета указывает четкий критерий высокого кадрового потенциала — восемь кандидатов и докторов наук на 100 студентов. В ОРУ доля научных работников в общем объеме научно-педагогических работников должна быть не менее 5%. Высокие требования предъявляются и к качеству научно-образовательной среды, в частности, общая площадь учебно-лабораторных помещений в расчете на одного студента — не менее 15 кв. м [7, с. 21–26]. Большое внимание уделяется библиотеке ОРУ, она должна иметь открытый доступ к электронной базе российской научной периодики. Предполагается, что объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в расчете на одного научно-педагогического работника должен составлять не менее 200 тыс. рублей. Успешное функционирование опорного регионального университета подразумевает обязательное наличие таких черт, как гибкость, конкурентоспособность, диверсификация ресурсов и эффективная система управления. Элементами системы управления ОРУ являются долгосрочная концепция развития, миссия, программа развития вуза. В целях более полного обеспечения региональных задач

ОРУ органы управления вузом дополняются Попечительским советом и Наблюдательным советом, если вуз меняет организационно-правовую форму на «автономное учреждение». Еще одно нововведение, ориентирующее систему управления университета на региональные нужды, — создание должности проректора по региональному развитию вуза.

Все эти организационные новшества направлены на достижение основной цели ОРУ — оказание значительного воздействия на развитие региональной социально-экономической системы в кадровом, научном и культурном плане. Особо следует остановиться на научно-исследовательской деятельности ОРУ. Предполагается, что она должна реализовываться в интересах субъектов предпринимательской деятельности региона. Удельный вес НИОКР, выполненной в интересах организаций региона от общего объема НИОКР, должен составлять не менее 60%. Важным показателем для оценки результатов деятельности ОРУ является «доля софинансирования программы развития ОРУ от региональных предприятий-партнеров и администрации региона».

Такими видятся основные характеристики опорного регионального университета, который должен вывести региональные системы высшего образования на качественно новый уровень развития. В них заключена объективная картина, какой она представляется из регионального центра. Направление развития вузов региона должно отвечать интересам личности, общества и государства, соответствовать требованиям времени.

В настоящее время Министерством образования и науки Российской Федерации ведется сбор заявок для формирования региональных опорных университетов в целях социально-экономического развития России. По мнению первых лиц Министерства, региональные опорные университеты могут стать основой формирования кадрового потенциала для инновационной экономики регионов [4, с. 76–78].

Объединяемые образовательные организации высшего образования должны стать ядром инновационного развития своих регионов, интегрировать в себе потенциал образовательной и научной деятельности, развить конкурентоспособный бизнес, отвечающий мировому уровню [13, с. 28–32].

При реорганизации образовательных организаций высшего образования в форме объединения ряда вузов обеспечивается синергетический эффект, в частности:

1) экономический эффект, состоящий вращении рыночной стоимости вузов, в увеличении объемов предпринимательской деятельности, в том числе научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее — НИОКР), контингента обучающихся, создании инновационно-производственной инфраструктуры, способствующей увеличению количества структур, занимающихся разработкой и реализацией наукоемкой продукции и т.д. [10, с. 91–107];

2) социальный эффект, заключающийся в повышении уровня подготовки специалистов за счет применения инновационных технологий в образовании, согласованием интересов и потребностей бизнес-структур, работодателей и университета, снижением риска невостребованности выпускников, формированием новой корпоративной культуры вуза.

Согласно программам развития объединяемых университетов (включая планы финансово-хозяйственной деятельности) синергетический эффект определяется достижением целевых показателей:

1) социальный эффект — в достижении плановых значений показателей успешности и конкурентоспособности университета в сфере образования; результативности исследовательских и технологических работ; развития кадрового

потенциала; международного и национального признания;

2) экономический эффект — в достижении плановых значений показателей предпринимательской деятельности.

В настоящее время не разработан механизм оценки синергетического эффекта. Поэтому для оценки синергетического эффекта от объединения вузов в ходе создания опорных университетов, реализации их плановых показателей (показатели социально-экономического развития) предлагается использовать мониторинг деятельности образовательных организаций высшего образования, представляющий собой систему повторяющихся и целенаправленных действий по анализу и контролю [19].

Применительно к оценке экономического эффекта, методика мониторинга предусматривает перспективный анализ (дисконтирование) и последующий ретроспективный анализ и контроль; для оценки социального эффекта — исключительно ретроспективный («по факту») анализ и контроль.

Применение указанного подхода позволяет давать оценку достижения целевых показателей социально-экономического развития университетом, а также эффективности государственной политики в области образования и науки.

Литература

1. *Балыхин Г.А., Балыхин М.Г.* Российский вуз в системе рыночных отношений: ретроспектива, текущее состояние и направления развития // Проблемы современной экономики. 2014. № 3 (51). С. 320–326.
2. *Балыхин М.Г., Смирнов Е.Б.* Инновационный потенциал реформы системы высшего образования в России // Научный взгляд на современный этап развития общественных, технических, гуманитарных и естественных наук. Актуальные проблемы: Сборник научных статей по итогам научно-практической конференции, НОУ ДПО «Санкт-Петербургский институт проектного менеджмента. СПб., 2014. С. 12.
3. *Банников С.А.* Стратегии решения конфликтных ситуаций в организации // Вестник Академии. 2008. № 3. С. 66–67.
4. *Болгова М.А.* Лидер реорганизации как социальный менеджер // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2015. № 2 (92). С. 76–78.
5. *Болгова М.А.* Управление организационной культурой в образовательных организациях высшего образования (занятых в подготовке кадров для индустрии туризма и гостеприимства) // Актуальные проблемы российского законодательства. 2015. № 9. С. 4–8.
6. *Болгова М.А.* Человеческий потенциал проблемы трудовых ресурсов (на примере туризма и гостеприимства) // Актуальные проблемы российского законодательства. 2015. № 9. С. 116–120.
7. *Болгова М.А., Ветрова Е.А.* Формирование позитивной социальной направленности студенческой молодежи в рамках модернизации высшего образования // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки, 2015. № 7 (147). С. 21–26.
8. *Гаврилов А.Ю., Титова Т.В.* Управление и самоуправление в образовательной деятельности / Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2012. № 2. С. 64–71.
9. *Дубицкий В.В.* Проблемы управления качеством образования в гуманитарном вузе, Материалы XVI Международной научно-методической конференции / Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, 2011.

10. **Крюкова Е.М.** Апробация методики использования индекса эффективности системы управления // Сервис в России и за рубежом. 2012. № 9 (36). С. 91–107. http://old.rguts.ru/electronic_journal/number36/contents (дата обращения: 23.11.2015).
11. **Михайлов Н.Н., Владимирский Б.М.** Формирование образовательной политики вуза и ее реализации в современных условиях / Высшее образование в России, 2015, № 5, с. 20–26.
12. **Мосичева И.А.** Аспекты и проблемы реализации нового уровня образования / Дополнительное профессиональное образование в стране и мире, 2014 г., № 8 (14), с. 1–4.
13. **Новикова Н.Г., Зорина Н.М., Картунов В.В.** Использование ситуационных задач в обучении студентов созданию делового дискурса // Образование и общество. Т. 6. 2014. № 89. С. 28–32.
14. **Новикова Н.Г., Мухоморова И.В.** Проблемы формирования и реализации государственной политики в сфере высшего профессионального образования и пути их решения / Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2013. № 1. С. 62–66.
15. **Новикова Н.Г., Мухоморова И.В.** Развитие высшего образования в условиях современной экономики // Сервис в России и за рубежом. Т. 8. 2014. № 9 (56). С. 81–88. http://electronic-journal.rguts.ru/index.php?do=cat&category=2014_9 (дата обращения: 23.12.2015).
16. **Соболев А., Набойченко С., Богатова Т.** К реализации стратегии партнерства высшей школы и бизнеса // Высшее образование в России. 2007. № 1. С. 3–9.
17. **Строев В.В., Самохина Е.А.** Территориальная структура профессионального образования РФ // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2013. № 1 (11). С. 88–91.
18. **Федулин А.А.** Профессионализм — требование времени // Туризм: право и экономика. 2013. № 1. С. 12–13.
19. **Федулин А.А., Платонова Н.А., Кривошеева Т.М., Погребова Е.С., Харитонов Т.В.** Практика внедрения общественного мониторинга контроля оценки качества образования. М., 2013.
20. **Федулин А.А., Минаев В.А.** Распределение контрольных цифр приема студентов в контексте эффективности деятельности вузов // Высшее образование сегодня. 2014. № 2. С. 25–28.

TRANSFORMATION OF HIGHER EDUCATION IN THE CONTEXT OF THE SUPPORTING UNIVESITY CREATION: THE SOCIAL AND ECONOMIC ANALYSIS

Bolgova Mariya Alekseevna, PhD student, lecturer of the Department of organization of business processes in the sphere of tourism and service, marybolgova@yandex.ru, Podlegaev Aleksei Vladimirovich, PhD student, alexeypodlegaev@gmail.com, Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russian Federation

The article is devoted to define new result of the restructuring of higher education that meets the requirements of the economy and society. It examines the origin and development of the transformation of higher education in modern conditions. The authors, following other researchers, use the term “modernization” and “transformation”, conclude that the modern educational space at present, is changed with the desire to the competitiveness of domestic specialists. The last three years, the Russian higher school lives under the badge of the May (2012) decrees of the President of Russia Vladimir Putin. The Ministry of education and science of the Russian Federation, consistently pursuing a line on increasing the effectiveness of Russian universities, developed a set of measures and started their practical implementation. The article discusses a new project of the Ministry of education and science of the Russian Federation about the creation of supporting regional universities. Special attention is paid to the synergetic effect, which is created by optimization of the network of educational institutions of higher education. According to the authors, it is determined by the achievement of the targets. One of them is the social effect, which manifests itself in achieving target values of indicators for the success and competitiveness of University in the field of education; the impact of research and technological works; capacity building; international and national recognition. Also there is an economic effect, which manifests itself in achieving target values of entrepreneurial activity. The authors examine the methods and prospects for joint development of universities, their influence on the economy and society.

Keywords: supporting regional university, new quality of higher education, competitiveness, efficiency, human resources

References

1. **Balykhin G.A., Balykhin M.G.** Rossiiskii vuz v sisteme rynochnykh otnoshenii: retrospektiva, tekushchee sostoyanie i napravleniya razvitiya [Russian University in the system of market relations: retrospective, current status and directions of development] // Problemy sovremennoi ekonomiki [Problems of modern economy]. 2014. № 3 (51). pp. 320–326.
2. **Balykhin M.G., Smirnov E.B.** Innovatsionnyi potentsial reformy sistemy vysshego obrazovaniya v Rossii [Innovative potential of the reform of the higher education system in Russia] // Nauchnyi vzglyad na sovremennyy etap razvitiya obshchestvennykh, tekhnicheskikh, gumanitarnykh i estestvennykh nauk. Aktual'nye problemy: Sbornik nauchnykh statei po itogam nauchno-prakticheskoi konferentsii [Scientific view on the current stage of development social, technical, humanitarian and natural Sciences. Actual problems: Proceedings of the results of scientific-practical conference], NOU DPO Sankt-Peterburgskii institut proektnogo menedzhmenta. SPb., 2014. p. 12.
3. **Bannikov S.A.** Strategii resheniya konfliktnykh situatsii v organizatsii [Strategies to address conflict situations in organizations] // Vestnik Akademii [Academy Bulletin]. 2008. № 3. pp. 66–67.
4. **Bolgova M.A.** Lider reorganizatsii kak sotsial'nyi menedzher [Leader of the reorganization as a social Manager] // Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta [Bulletin of St. – Petersburg state University of Economics], 2015. № 2 (92). pp. 76–78.
5. **Bolgova M.A.** Upravlenie organizatsionnoi kul'turoi v obrazovatel'nykh organizatsiyakh vysshego obrazovaniya (zanyatykh v podgotovke kadrov dlya industrii turizma i gostepriimstva) [Management of organizational culture in educational organizations of higher education (employed in training for tourism and hospitality)] // Aktual'nye problemy rossiiskogo zakonodatel'stva [Actual problems of Russian law]. 2015. № 9. pp. 4–8.
6. **Bolgova M.A.** Chelovecheskii potentsial problemy trudovykh resursov (na primere turizma i gostepriimstva) [Human potential of labour resources (by the example of tourism and hospitality)] // Aktual'nye problemy rossiiskogo zakonodatel'stva [Actual problems of Russian law]. 2015. № 9. pp. 116–120.
7. **Bolgova M.A., Vetrova E.A.** Formirovanie pozitivnoi sotsial'noi napravlenosti studencheskoi molodezhi v ramkakh modernizatsii vysshego obrazovaniya [Formation of positive social orientation of students in the framework of modernization of higher education] // Vestnik Tambovskogo universiteta [Bulletin of Tambov University]. Seriya: Gumanitarnye nauki [Series: Humanities], 2015. № 7 (147). pp. 21–26.
8. **Gavrilov A.Yu., Titova T.V.** Upravlenie i samoupravlenie v obrazovatel'noi deyatel'nosti [Administration and self-government in educational activities] // Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa [Universities for Tourism and Service Association Bulletin]. 2012. № 2. pp. 64–71.
9. **Dubitskii V.V.** Problemy upravleniya kachestvom obrazovaniya v gumanitarnom vuze, Materialy XVI Mezhdunarodnoi nauchno-metodicheskoi konferentsii [Problems of quality management education in a liberal arts College, proceedings of XVI International scientific-methodical conference] / Sankt-Peterburgskii gumanitarnyi universitet profsoyuzov, 2011.
10. **Kryukova E.M.** Aprobatsiya metodiki ispol'zovaniya indeksa effektivnosti sistemy upravleniya [Testing methodology of using the performance index of control system] // Servis v Rossii i za rubezhom [Service in Russia and abroad]. 2012. V. 36. pp. 91–107.
11. **Mikhailov N.N., Vladimirovskii B.M.** Formirovanie obrazovatel'noi politiki vuza i ee realizatsii v sovremennykh usloviyakh [Formation of educational policy of the University and its realization in modern conditions] / Vysshee obrazovanie v Rossii [Higher education in Russia], 2015, № 5, pp. 20–26.
12. **Mosicheva I.A.** Aspekty i problemy realizatsii novogo urovnya obrazovaniya [Aspects and problems of implementation of the new level of education] / Dopolnitel'noe professional'noe obrazovanie v strane i mire [Further vocational education in the country and in the world], 2014, № 8 (14), pp. 1–4.
13. **Novikova N.G., Zorina N.M., Kortunov V.V.** Ispol'zovanie situatsionnykh zadach v obuchenii studentov sozdaniyu delovogo diskursa [Using case studies in teaching students to create business discourse] / Obrazovanie i obshchestvo [Education and society], 2014, V.6, № 89, pp. 28–32.
14. **Novikova N.G., Mukhomorova I.V.** Problemy formirovaniya i realizatsii gosudarstvennoi politiki v sfere vysshego professional'nogo obrazovaniya i puti ikh resheniya [Problems of formation and implementation of state policy in the sphere of higher professional education and ways of their solution] // Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa [Universities for Tourism and Service Association Bulletin]. 2013. № 1. pp. 62–66.
15. **Novikova N.G., Mukhomorova I.V.** Razvitie vysshego obrazovaniya v usloviyakh sovremennoi ekonomiki [Development of higher education in conditions of modern economy] // Servis v Rossii i za rubezhom [Service in Russia and abroad]. V. 8. 2014. № 9 (56). pp. 81–88.

16. **Sobolev A., Naboichenko S., Bogatova T.** K realizatsii strategii partnerstva vysshei shkoly i biznesa [Implement the strategy of partnership between higher school and business] // Vysshee obrazovanie v Rossii [Higher education in Russia]. 2007. № 1. pp. 3–9.
17. **Stroev V.V., Samokhina E.A.** Territorial'naya struktura professional'nogo obrazovaniya RF [Territorial structure of professional education of the Russian Federation] // Nauka o cheloveke: gumanitarnye issledovaniya [Science about person: humanitarian researches]. 2013. № 1 (11). pp. 88–91.
18. **Fedulin A.A.** Professionalizm — trebovanie vremeni [Professionalism is the requirement of time] // Turizm: pravo i ekonomika [Tourism: law and economics]. 2013. № 1. pp. 12–13.
19. **Fedulin A.A., Platonova N.A., Krivosheeva T.M., Pogrebova E.S., Kharitonova T.V.** Praktika vnedreniya obshchestvennogo monitoringa kontrolya otsenki kachestva obrazovaniya [Practice of implementation of public monitoring of education quality assessment]. M., 2013.
20. **Fedulin A.A., Minaev V.A.** Raspredelenie kontrol'nykh tsifr priema studentov v kontekste effektivnosti deyatel'nosti vuzov [Distribution of admission quotas of students in the context of the effectiveness of the universities] // Vysshee obrazovanie segodnya [Higher education today]. 2014. № 2. pp. 25–28.

ПРОБЛЕМА ПРЕПОДАВАНИЯ ФИЛОСОФИИ С УЧЕТОМ ТРАНСФОРМАЦИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИУМЕ

*Плужникова Наталья Николаевна, кандидат философских наук,
доцент кафедры философии. pluzhnikova@bk.ru,
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»,
г. Волгоград, Российская Федерация,
Падурец Сергей Анатольевич, магистр факультета экономики, Spadurets@gmail.com,
Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ),
Москва, Российская Федерация*

В статье исследованы современные проблемы преподавания философии в вузе. Акцентировано внимание на такой проблеме, как снижение востребованности философского знания у студентов, особенно у студентов технических специальностей. Эта проблема рассмотрена в контексте социокультурных трансформаций современного общества и его приоритетов — инновационного развития, информационного характера социальных связей, актуальности технологических навыков и прикладных знаний среди молодого поколения. Изучена связь философского знания с потребностями и ценностными ориентациями современного поколения. Рассмотрены основные мифы общественного сознания о поколении Y: лень, потребность мгновенного удовлетворения потребностей, неблагоприятность по отношению к другим, эгоизм и избалованность. Для анализа ценностей современного поколения использована концепция американского коуч-тренера Б. Хобарта о поколении Y. Приведены результаты регионального исследования, касающегося проблемы жизненных ресурсов современного человека. Актуализировано внимание на главной проблеме молодого поколения — проблеме нехватки жизненных ресурсов, которые выражаются в трех показателях: нехватка знаний, нехватка общения и нехватка времени. Проанализированы главные ценности поколения Y — ресурс знания и ресурс свободы личного выбора. С учетом трансформации потребностей современных студентов описаны технологии проведения лекций по философии. Выделены такие актуальные методы проведения обучающих занятий, как метод мозгового штурма, метод поиска решений и метод критериев. Приведен пример структуры и ключевых понятий лекции для студентов вузов по теме «Сознание как философская категория». В качестве необходимых составляющих обучения философии сегодня выделены практическая направленность, технологическая составляющая практических занятий, а также повышение требований к подготовке современного преподавателя по философии.

Ключевые слова: философия, образование, потребности, ценности, поколение Y

Насколько востребована у современных студентов такая дисциплина, как философия? Думается, что коллеги, преподающие философию в вузе, согласятся с авторами этой статьи в том, что студенты на первом занятии, особенно студенты технических специальностей, встречают философию без особого энтузиазма, а некоторые даже с усмешкой. Например, С.Н. Роман в статье «Проблемы преподавания философии при работе со студентами-бакалаврами» пишет, что современные студенты слабо заинтересованы мировым философским наследием [4, с. 17]. Другой отечественный исследователь А.С. Иванова считает, что преподавание философии,

особенно студентам технических вузов, встречается без особого энтузиазма [2, с. 2]. Такое состояние дел не всегда обусловлено недостаточным количеством выделяемых академических часов на дисциплину или структурой рабочей программы по философии, не позволяющих осветить более подробно сущность и специфику философского знания. Это не обусловлено отсутствием интереса у современных студентов к философии и гуманитарному знанию в целом, поскольку современные студенты активно ищут ответы на важные вопросы, касающиеся их личного выбора, самореализации, самоопределения в современном обществе в будущем. И помочь

с поиском ответов на эти вопросы могут только гуманитарные науки, особенно философия, которая обращена к ценностям и потребностям конкретного человека, поиску вечных вопросов и смыслов человеческого бытия.

Проблема в другом. Такое отношение к философскому знанию обусловлено стереотипными установками студентов на специфику философии как науки в целом. Бытует мнение, что философия — наука умозрительная, не дающая человеку никакой практической пользы, а философ — человек, который занимается демагогией и бесполезными рассуждениями, каждый человек является немногом философом и т.д. Проблема происхождения этих стереотипных установок в отношении философии не лежит на поверхности. Она кроется в сути происходящих сегодня социокультурных трансформаций и связана прежде всего с трансформацией потребностей современного человека. Образование зеркально отражает те процессы, которые происходят в обществе, перемены в общественном сознании и мировоззрении человека.

Современное глобальное инновационное общество, ориентированное на развитие в первую очередь прикладных наук, приводит к дискредитации гуманитарного знания, а именно его мировоззренческой основы, которой и является философия. Философия перестает восприниматься человеком как нечто серьезное. Она, как и всё в постмодернизме, стремится превратиться в игру или в игровые техники со смыслом. Однако подобные техники заигрывания, индивидуализации философии противоречат самой природе философского знания, которое направлено в первую очередь на формирование ценностей, а не на индивидуальные стратегии поведения.

Негативное восприятие философии усугубляется еще и методами ее преподавания, которые включают в себя классические лекции и практические занятия, имеющие целью раскрыть содержание философских концепций и основных категорий философского знания в соответствии с рабочей программой дисциплины и количеством отведенных на это академических часов. Нельзя не согласиться с мнением И.А. Инюшиной, которая считает, что в современных условиях необходимо изменить видение самого предмета философии: «Неверно сводить философию только к упорядоченной системе знаний, напротив, философия должна быть представлена учащемуся в качестве метода нахождения ответов на важные для него вопросы» [3, с. 151].

В условиях индивидуализированного общества, о специфике которого прекрасно написал З. Бауман, велик соблазн сделать философию знанием масс-медиа, транслирующим различные индивидуальные переживания, опыты индивидуального спасения, личные рецепты счастья и успеха, сделать философию сферой обслуживания массового сознания. Всё чаще в студенческой среде приходится сталкиваться с такими ситуациями, когда студенты от преподавателя по философии ждут некоторых готовых истин, формализованных правил и законов, некоторого руководства к их индивидуальной жизни. Приходится объяснять, что не существует «лучших рецептов» и «лучших ответов» на все вопросы, поскольку готовые знания нельзя просто вложить в голову, они должны в этой голове «работать», находить свое практическое применение. На наш взгляд, наиболее ярко это иллюстрирует русская народная сказка «Набитый дурак», в которой сын все время использовал хорошие советы матери, но они ему не помогали, потому что он не мог понять, как этими знаниями пользоваться в конкретных ситуациях.

Поэтому преподавание философии сегодня должно иметь целью не просто трансляции философских концепций, идей и категорий. Необходимо научить студентов этим знаниям пользоваться. Такая цель представляется крайне сложной, но, на наш взгляд, достижимой, если попытаться понять и учесть потребности современных студентов. Для этого обратимся к изучению ценностных идеалов и мировоззрения современного поколения студентов в возрасте до 30 лет, которое традиционно в теории менеджмента и управления относят к поколению Y (или к поколению «Миллениум»). Для этого обратимся к экспертным исследованиям в современном американском маркетинге.

Одним из признанных американских ученых, изучающих поведение и ценности современного поколения Y, является американский коуч-тренер Бадди Хобарт. Бадди Хобарт работает в Питтсбургском университете, читает лекции, проводит семинары и пресс-конференции, посвященные поколению Y. Его книга «Поколение Y сегодня: Миллениумы и эволюция лидерства» стала одним из наиболее ярких бестселлеров современного поколения, описывающих ценности современного поколения. К сожалению, его работы не переведены на русский язык, однако в США и Европе они пользуются большой популярностью. Он одним из первых описал не только поведенческие

характеристики поколения Y в плане их отношения к успеху и лидерству, но и выявил ценностные ориентиры этого молодого поколения. В 1994 году им было основано консалтинговое агентство Solutions 21, которое занимается стратегическим планированием и разработкой бизнес-проектов для успешных молодых лидеров. Б. Хобартом было издано несколько книг, а также многочисленные статьи в таких изданиях, как USA Today и The Wall Street Journal.

В уже упомянутой работе «Поколение Y сегодня: Миллениумы и эволюция лидерства» Б. Хобарт неоднократно подчеркивает, что «современное молодое поколение — это поколение лидеров» [5, с. 12]. В него входят достаточно энергичные и целеустремленные люди, которые обладают большими знаниями и информацией о внешнем мире. Поскольку поколение Y, по мнению Б. Хобарта, выросло в информационном обществе, им сложно отказаться от информации и компьютерных технологий. В отличие от предыдущих поколений, они смогли приспособить информационную среду под себя, потому что научились пользоваться знаниями, которые она дает.

Поэтому, по мнению Б. Хобарта, главными ценностями для поколения Y являются знания и потребность использовать эти знания в реальной жизни. В другой статье Хобарт пишет: «Это поколение высокообразованных людей, которые ценят свой главный ресурс — знание. Они родились в обществе знаний и используют эти знания с самого начала. Они несут информацию на кончиках своих пальцев всю жизнь» [5, с. 2]. Б. Хобарт описывает поколение Y как поколение знатоков, которые сами все знают и не терпят никакого информационного насилия и поучительства по отношению к себе со стороны других. Но при этом, пишет Б. Хобарт, «поколение знатоков имеет знание, но не умеет действовать. Но ведь между такими понятиями, как «знать» и «делать — значительная разница» [5, с. 3]. Б. Хобарт делает выводы, что поколению Y потребуются некоторое время, чтобы свести разницу между «знать» и «делать» к минимуму.

Следовательно, при обучении данного поколения важно пытаться *постоянно устанавливать* обратную связь, показывая поколению Y не только значимость их знаний, но и степень полезности, практическую применимость этих знаний в жизни. Б. Хобарт считает, что в современном обществе сложилось неправильное понимание поколения Y из-за господствующих в общественном сознании мифов относительно

данного поколения. Он выделяет пять таких мифов: лень, потребность мгновенного удовлетворения потребностей, неблагоприятность по отношению к другим, эгоизм и избалованность. Все эти мифы он описывает в своей статье «Осознание поколения Y: Что мы должны знать о Миллениумах» [6]. Рассмотрим более подробно пять базовых мифов о поколении Y, которые складываются в общественном сознании и мешают его эффективному восприятию со стороны других людей.

Первый миф: люди из поколения Y ленивы. Многие люди, по мнению Б. Хобарта, считают поколение Y ленивым, поскольку молодые люди сегодня хотят веселой и легкой работы. Однако это мнение не верно. Поколение Y кажется ленивым, потому что они хотят не столько веселой и легкой, сколько интересной работы, им важно проявлять заинтересованность в работе. Более того, для них важно, чтобы результат этой заинтересованности был оценен другими. Они хорошо владеют трудовой этикой и знают, что это такое. Для подтверждения этих выводов Б. Хобарт ссылается на данные опроса среди молодых людей поколения Y, проведенного им в 2004 г. Согласно данным этого опроса, подавляющее большинство из опрошенных выразило желание трудиться лучше и качественнее, чем это делали, по их мнению, предыдущие поколения. Трудолюбие, по мнению поколения Y, не является высшей ценностью, но является одним из главных показателей качества самого человека, осознающего прямую связь между тяжелым трудом и успехом. Поколение Y хочет знать, почему они делают работу и как это способствует достижению продуктивного результата. Оно постоянно ставит перед собой новые задачи, чтобы сделать работу лучше, быстрее и по-новому (не по предписанным образцам или формальным правилам предыдущих поколений).

Второй миф: люди из поколения Y испытывают потребность мгновенного удовлетворения потребностей. Это выражается такими словами: «хочу все, здесь и сейчас». Действительно, пишет Б. Хобарт, поколение Y выросло в мире, который подвержен постоянным изменениям, особенно в образе жизни. Для этого они живут в мире информации: Интернета, социальных сетей, сотовых телефонов. Потоки информации дают поколению Y почувствовать себя мобильными, работать быстрее и легче, всегда находиться в центре событий. Поэтому поколение Y считает, что все в мире устроено по принципу обратной

связи, которая в мире информации должна осуществляться немедленно и мгновенно. Они ждут от других людей немедленных действий и немедленного удовлетворения своих поступков в глазах других, подтверждения значимости своих действий. Они не привыкли долго ждать, поэтому для стимулирования таких сотрудников не подходит, например, выплата заработной платы 2 раза в месяц, они требуют немедленного вознаграждения в виде накопленных баллов или бонусов за выполненную работу.

Третий миф: Поколение Y неблагоприятно, неloyal по отношению к другим. По мнению Б. Хобарта, люди из поколения Y сами породили этот миф позиционированием одной из главных своих ценностей — свободы. Это поколение ценит свободу — свободу выбора в своих действиях. Они готовы быть благожелательными и loyally, но лишь в том случае, если в коллективе они будут осознавать свою значимость, воспринимать и осознавать себя как органическую часть целого. Поэтому, несмотря на стремление к свободе, люди поколения Y любят и ценят работу в коллективе.

Четвертый миф: Поколение Y — поколение эгоистов. Важно, что описывая такое качество, как эгоизм, за которое так часто упрекают поколение Y, Б. Хобарт пишет, что «некоторые члены Поколения Y убеждены, что они являются центром вселенной. Тем не менее, большинство поколения Y не столь эгоистичны. В действительности, они уделяют первоочередное внимание своей семье и друзьям. Однако они и от своих друзей, и от своей семьи ждут обратной связи, понимания того, что их знания и их усилия востребованы, что они что-то значат и для семьи, и для людей, и для мира в целом» [5, с. 6]. Таким образом, люди поколения Y, имея огромный багаж знаний о мире, хотя и видят, что этот багаж не является их интеллектуальной собственностью, что он востребован и приносит реальную пользу в обществе.

Целью поколения Y не является простое зарабатывание денег. Люди этого поколения действительно хотят внести свой реальный вклад в работу, общество, жизнь других людей. Как показывают исследования, проведенные Б. Хобартом, большинство представителей поколения Y настроены на хорошие и плодотворные отношения с коллегами и работодателем. Так, 61% опрошенных посчитали, что лучше чувствуют себя, работая в коллективе, поскольку любой результат работы коллектива является всегда результатом сотрудничества. Поколение Y фокусируется

на результатах своей деятельности, а не на своих собственных, эгоистических потребностях.

Пятый миф: Поколение Y избалованно. Как указывает Б. Хобарт, в числе поколения Y есть избалованные родителями дети, но их не больше, чем во всех других поколениях. Как правило, это дети, которые на протяжении жизни находились под гиперопекой своих родителей. Однако большинство молодых людей из поколения Y нельзя считать избалованными. Просто в сравнении со своими родителями они имеют разные приоритеты и смотрят на мир по-другому. Они выросли, зная, что были оценены своими родителями, и именно поэтому имеют высокую самооценку, которую иногда окружающие воспринимают как избалованность.

На наш взгляд, результаты исследования Б. Хобарта относительно ценностных установок поколения Y могут объяснить и отношение поколения Y к философии. Философия как некий «корпус» мировоззрения человечества, «кампус» идей и ценностей представляется им важной интеллектуальной наукой, в которой накоплен огромный массив знаний. Эта наука учит их «знать», и в этом, по их мнению, ее главная ценность. Однако будучи умозрительной, она не объясняет им, как «делать», как применять эти знания на практике. Люди из поколения Y не хотят, чтобы философия давала только массив теоретических знаний. Ведь получается, что эти знания они могут добыть и сами, например, из Интернета. В этом контексте мы все более убеждаемся в мысли, что методы преподавания философии с учетом ценностных установок поколения Y должны быть пересмотрены.

Во-первых, на лекциях и практических занятиях по философии необходимо подчеркивать практический смысл, прикладное значение тех или иных философских категорий в жизни человека. Например, рассматривая функции науки, очень важно обращаться к индивидуальной жизни обучающегося, ориентируя студента на самостоятельное обдумывание вопроса: например, как именно та или иная функция науки (мировоззренческая, прогностическая, гносеологическая и др.) проявляется в его реальной жизни, на каких примерах из его жизни (из жизни конкретного студента) это можно вывести.

Во-вторых, лекции должны включать в себя элементы дискуссии или проблемного изложения, в течение которого студент видит и осознает постоянную «обратную связь» с преподавателем. Причем важно не просто наличие обратной

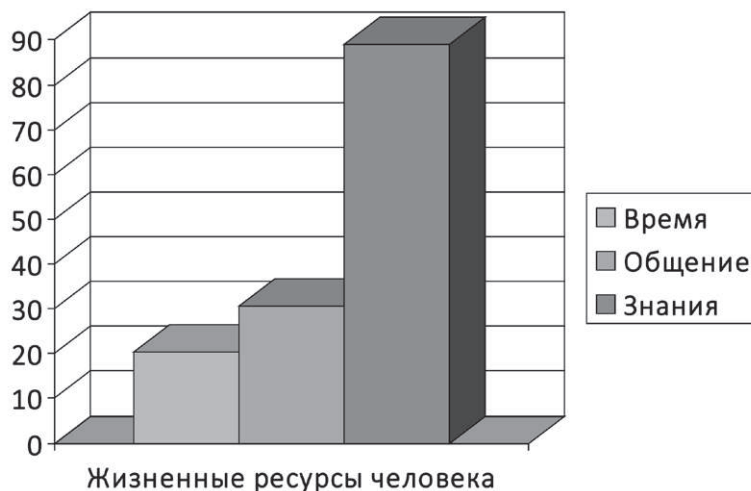


Рис. Результаты опроса на тему «Что такое «жизненный ресурс» человека»

связи, студент должен чувствовать и видеть наличие этой обратной связи постоянно, например, на каждой лекции. Наличие обратной связи способствует у студентов приобретению навыков работы с другими людьми, что еще больше повышает в их глазах значимость философской рефлексии и размышлений.

В-третьих, поскольку поколение Y привыкло работать с информацией, то если не на лекциях, то хотя бы на практических занятиях необходимо, чтобы студенты демонстрировали свои технологические навыки: готовили презентации, бизнес и научные проекты. Для них важно иметь признание со стороны преподавателя даже в том, что они владеют и техническими навыками, поскольку они считают это необходимым ресурсом своего личностного развития.

В-четвертых, в силу существующих стереотипных установок относительно умозрительности философии, необходимо апеллировать к таким проблемам, которые, на наш взгляд, показывают значимость философии для будущего людей или для будущей профессии, по которой обучается студент. Для этого, на наш взгляд, преподаватель должен сам хорошо ориентироваться в современных исследованиях по тем или иным философским проблемам, регулярно обновлять свой мировоззренческий и научный багаж знаний, обмениваться опытом и идеями с коллегами на мастер-классах и конференциях, состоять и общаться в профессиональных сообществах. Проявляя свою академическую мобильность, преподаватель показывает студентам на своем

конкретном примере, что его философский багаж знаний не является «мертвым капиталом», он востребован на современном рынке образовательных товаров и услуг.

Взгляды Б. Хобарта относительно ценностных запросов и потребностей поколения Y находят свое применение и в локальных региональных исследованиях. Так, в начале 2015 г. на базе Волгоградского государственного социально-педагогического университета было проведено социологическое исследование среди молодых людей — студентов различных направлений подготовки бакалавров в возрасте 18–22 лет. Оно было посвящено проблеме жизненных ресурсов человека. Был составлен экспертный шорт-лист, в котором студентам предлагалось ответить на вопрос о том, что такое «жизненный ресурс» человека. Молодым людям предлагалось ответить, какие составляющие они считают необходимыми в «жизненном ресурсе человека» и какие проблемы они испытывают при осмыслении понятия «жизненный ресурс».

По результатам проведенного опроса был составлен график, представленный на рисунке.

Мы были удивлены результатами проведенного исследования, поскольку молодые люди вкладывали в понятие «жизненный ресурс» несколько иной смысл, который традиционно придается этому понятию в психологии или в медицине. Так, большинство опрошенных (89%) считают, что жизненный ресурс человека — это **пространство знаний**, на основе которых у человека формируются ценности и нормы,

определяющие поведение человека в обществе. Немаловажным явился тот факт, что большинство из этого числа опрошенных подчеркивали, что эти знания не информация, которую человек получает о мире из внешних источников (из интернета, из СМИ, например). Эти знания конструируются только в сознании человека, они есть результат мышления как когнитивного и коллективного взаимодействия человека с другими людьми. Все респонденты сошлись на мнении, что современные молодые люди испытывают нехватку знания, которое не может поступить к человеку «извне», а может только быть сконструированным самим человеком в актах собственного мышления и в процессе взаимодействия с внешней средой – значимыми другими.

В ходе проведенного исследования были сделаны следующие выводы.

1. Современный человек испытывает нехватку жизненных ресурсов, которые проявляются в нехватке знания. Общество знаний предъявляет к человеку не просто формальные требования, оно предъявляет к человеку системные требования, когда его мышление становится не совокупностью знаний о мире в целом, а частью системы обучения данным знаниям. Важным элементом системы обучения является наличие обратной связи, которая помогает человеку не только получать знания, но и ощущать себя частью интеллектуальной системы процесса получения знаний. Эта интеллектуальная система представляет собой не что иное, как живую сеть, состоящую из других людей с их разнообразными ценностями, потребностями и, что немаловажно, знаниями.

2. Знание есть когнитивный конструкт, на основании которого человек не только познает мир, но и организует смысловое пространство жизненно важных для него значений и ценностей. Знание рождается как результат взаимодействия человека с внешней средой – значимыми другими. Личностно значимое знание возникает, когда общество создает среду, в которой знание человека конструируется, обновляется и транслируется.

Таким образом, поколение Y всегда воспринимает знания как часть среды, в которой эти знания появляются. Это, на наш взгляд, есть не что иное, как оценка практической полезности знания, которое не просто существует формально, теоретически, а является практически востребованным у этого поколения.

Другой ценностью поколения Y является скорость – скорость обмена знаниями, идеями, скоростью и темп жизни. Как указывает другой

американский исследователь Скотт Гросс, люди из поколения Y живут в мире «постоянных личных изменений», что делает поколение Y поколением амбициозных мечтателей, которые готовы мыслить творчески и работать эффективно. При этом данное поколение формирует мир только в соответствии с собственными предпочтениями и привычками» [6, с. 3].

В контексте подобных рассуждений становится понятно, что поколение Y не приемлет догматизм, поэтому любые знания, имеющие догматическую направленность, вызывают у них отторжение. В условиях трансформации ценностей современного поколения преподавание философии не должно быть назидательным и навязчивым, оно должно оставлять студенту право свободного выбора и самоопределения по отношению к тем философским концепциям, идеям и категориям, которые он получает на лекции.

В качестве иллюстрации приведем структуру и ключевые понятия учебного занятия для студентов по теме «Сознание как философская категория» (см. таблицу). В таблицу включены описания целей занятия, а также их практическое решение. Занятие по данной теме проходило в форме мастер-класса. Мы считаем, что мастер-классы являются необходимой частью современного образовательного процесса, поскольку мастер-класс всегда ориентирован на повышение заинтересованности у студенческой аудитории и должен соответствовать типу восприятия современных студентов, то есть находиться в области их профессиональных интересов. Как считает Н.А. Зайцева, мастер-класс обладает большим эвристическим и инновационным потенциалом: «Во-первых, студент, кроме знаний по теории какого-либо вопроса, получает знания о практических аспектах решения этих вопросов в отрасли. Во-вторых, за счет решения практических заданий он приобретает навыки решения аналогичных вопросов на практике» [1, с. 17]. Проведение лекции по типу мастер-класса по философии позволяет, во-первых, создать дружественную атмосферу на лекции, во-вторых, уяснить специфику самого процесса философствования, и, в-третьих, показать практическую пользу философии сегодня для студента.

Предлагаемая структура и основные компоненты мастер-класса на тему «Сознание как философская категория», проведенного со студентами Волгоградского государственного социально-педагогического университета. Мастер-класс рассчитан на два академических часа.

Структура и основные компоненты мастер-класса на тему «Сознание как философская категория»

Структура и основные компоненты	Содержание
1. Вводное слово преподавателя о характере занятия.	Преподаватель объясняет студентам, в чем состоит «необычность» проводимого занятия, чтобы студенты были уведомлены о характере и специфике предстоящего мероприятия. Можно необычно «обыграть» начало мастер-класса, например, повесить какое-либо объявление или знаки, указывающие студенту «дорожную карту» его путешествия в страну философии или в обозначенную преподавателем проблему. Поиск аудитории, где будет проходить мастер-класс, можно представить в виде, например, квеста.
2. Пояснение актуальности темы и основных понятий.	Преподаватель дает определение сознания, рассматривает различие между пониманием сознания в классической и неклассической философии. Составляется таблица сравнения точек зрения на понимание сознания в классической и современной философии. Преподаватель обращается к личному опыту конкретных студентов. Например, что они еще со школы знают о сознании человека. Преподаватель подробно останавливается на объяснении доминирующей в современной философии концепции объяснения сознания.
3. Выдвижение «рабочего аргумента».	Рабочий аргумент представляет собой понятие, которое используется в качестве метода или способа объяснения ключевого понятия занятия, в данном случае для объяснения природы сознания. В качестве рабочего аргумента может быть использовано понятие, которое в различных философских концепциях может выглядеть контрастным по отношению к сознанию, например, понятие «мозг» или понятие «материи».
4. Проведение мысленных экспериментов и решение философских задач.	Преподаватель приводит примеры философских задач, активно участвуя в обсуждении вариантов решений задач, а также объясняя их философский смысл.
5. Решение задачи от преподавателя.	Желательно преподавателю придумать собственную философскую задачу, например, мысленный эксперимент, раскрывающий природу изучаемого явления, в данном случае – сознания.
6. Оценка принимаемых решений.	Коллективное обсуждение философских задач и мысленных экспериментов, выявление их эвристического потенциала.
7. Пояснение практической пользы полученных сведений.	В конце обсуждения преподаватель выясняет у студентов, какие практические знания они получили в ходе занятия, что эти знания им могут дать в реальной жизни, как философия может помочь осознать данную проблему в жизни конкретного человека и общества в целом в будущем. Преподаватель предлагает на несколько минут студентам побыть «учеными-визионерами», которые с помощью мысленных экспериментов смотрят в будущее и могут спрогнозировать, сконструировать обозримое будущее, изучив такое сложное понятие, как сознание.

Как нам представляется, немаловажным в проведении занятия именно в такой форме является личный взгляд на проблему и студента, и преподавателя. Для того чтобы избежать доминирования какой-либо точки зрения в ходе обсуждения центральной проблемы, преподаватель может в рамках шестого этапа, то есть на этапе оценки принимаемых решений, использовать следующие методы:

1) метод мозгового штурма, который позволяет рассматривать любую версию и любую оценку понятий в качестве «рационального понятия» для дальнейших размышлений над проблемой;

2) метод поиска всех решений заявленной проблемы с целью нахождения одного верного решения;

3) метод критериев, который позволяет определить соответствует или нет выбранное решение выделенным критериям.

На наш взгляд, футурологический срез философского знания является крайне важным для объяснения практической значимости философии сегодня. Обсуждение будущих проблем человечества, их философское осмысление показывают не только востребованность философии для поколения современных студентов. Они погружают человека в состояние философствования, в некоторую экзистенциальную позицию по отношению к миру, экзистенциальное «вчувствование» в среду интеллектуального и духовного напряжения, которая ни одного человека, относившегося до этого к философии без особого энтузиазма, не оставит равнодушным.

Таким образом, по результатам проведенного анализа и приведенных здесь исследований можно сделать выводы, что преподавание философии сегодня невозможно без учета потребностей современного человека. Только в этом случае

преподавание философии даст не только максимальный обучающий эффект, но и изменит ее восприятие в глазах самих студентов, сделав философию несомненной ценностью для каждого человека.

Литература

1. **Зайцева Н.А.** Использование технологий мастер-классов в вузах туризма и сервиса // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2013. № 4 (27). С. 11–21.
2. **Иванова А.С.** Специфика преподавания философии в техническом университете // Universum: Общественные науки: Электронный научный журнал. 2015. № 5 (15). URL: <http://7universum.com/ru/social/archive/item/2169> (дата обращения: 17.10.2015).
3. **Инюшина И.А.** Концепция «реальной философии» М.К. Мамардашвили как возможная модель преподавания философии // Russian Agricultural Science Review. 2015. Т. 6. № 6–3. С. 150–155.
4. **Роман С.Н.** Проблемы преподавания философии при работе со студентами – бакалаврами // Вестник Московского государственного областного гуманитарного института. Серия: История, философия, политология, право. 2014. Т. 2. № 1–1 (1). С. 17–19.
5. **Hobart B., H.Sendek.** Gen Y Now: Millennials and the Evolution of Leadership Hardcover. John Wiley & Sons. (6 June 2014), 336 P. 6. Hobart B. Millennials are knowledgeable, but it's your job to help them gain experience. By Buddy Hobart July 3, 2015 [Электронный ресурс]. URL: <http://solutions21.com/2015/07/millennials-are-knowledgeable-but-its-your-job-to-help-them-gain-experience> (дата обращения: 15.09.2015).
7. **Gross S.** Understanding Generation Y: What You Need to Know About the Millennials/ [Электронный ресурс]. URL: http://www.franchising.com/articles/understanding_millennials_what_you_need_to_know_about_this_generation.html (дата обращения: 10.08.2015).

PROBLEM OF TEACHING PHILOSOPHY WITH REGARD FOR THE NEEDS OF STUDENTS IN TODAY'S SOCIETY

Pluzhnikova Natal'ya Nikolaevna, PhD (Cand. Sc) in Philosophy, associate Professor of the Department of philosophy. pluzhnikova@bk.ru,
Volgograd state socio-pedagogical University, Volgograd, Russian Federation,
Padurets Sergei Anatol'evich, master of the faculty of Economics, Spadurets@gmail.com,
Moscow State University of Mechanical Engineering (MAMI), Moscow, Russian Federation

The article examines modern problems of teaching philosophy in high school. The attention is paid on issues such as reducing the demand for philosophical knowledge in students, especially students of technical specialties. This problem is considered in the context of social-cultural transformations of modern society and its priorities – innovative development, information of the social relations, the relevance of technological skills and applied knowledge among the younger generation. We studied the relation of philosophical knowledge to the needs and value orientations of the modern generation. The authors study the main myths of social consciousness of generation Y: lazy, need to serve instantly the needs, malevolence toward others, selfishness and spoiled. For the analysis of values of modern generation there was used the concept of an American coach-coach B. Hobart about the generation Y. There are the results of regional studies on issues of vital resources of modern man. There is updated the main problem of the young generation – the problem of shortage of vital resources, which are expressed in three dimensions: lack of knowledge, lack of communication and lack of time. The authors analyze the core values of generation Y – the resource knowledge and the resource of freedom of personal choice. Taking into account the transformation of the needs of the students they describe technology lectures on philosophy. They present such contemporary methods of training as brainstorming, method and method criteria. There is an example of the structure and key concepts of the lecture to University students on the topic “Consciousness as a philosophical category”. As necessary components of philosophy education, the authors today highlight the practical orientation, the technological component of practical training, as well as the increasing demands for the preparation of the contemporary teacher in philosophy.

Keywords: philosophy, education, needs, values, generation Y

References

1. **Zaitseva N.A.** Ispol'zovanie tekhnologii master-klassov v vuzakh turizma i servisa [Use of technology master classes in the universities of tourism and service] // Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa [Universities for Tourism and Service Association Bulletin]. 2013. № 4 (27). pp. 11–21.
2. **Ivanova A.S.** Spetsifika prepodavaniya filosofii v tekhnicheskom universitete [Specificity of the teaching of philosophy at the technical University] // Universum: Obshchestvennye nauki: Elektronnyi nauchnyi zhurnal [Universum: Social Sciences: Electronic scientific journal]. 2015. № 5 (15). URL: <http://7universum.com/ru/social/archive/item/2169> (Acceded on October 17, 2015).
3. **Inyushina I.A.** Kontseptsiya «real'noi filosofii» M.K. Mamardashvili kak vozmozhnaya model' prepodavaniya filosofii [The concept of “real philosophy” Mamardashvili M. K. as a possible model of teaching philosophy] // Russian Agricultural Science Review. 2015. V. 6. № 6–3. pp. 150–155.
4. **Roman S.N.** Problemy prepodavaniya filosofii pri rabote so studentami – bakalavrami [Problems of teaching philosophy when working with students – bachelors] // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo gumanitarnogo instituta. Seriya: Istoriya, filosofiya, politologiya, pravo [Bulletin of Moscow state regional humanitarian Institute. Series: History, philosophy, political science, law]. 2014. V. 2. № 1–1 (1). pp. 17–19.
5. **Hobart B., H.Sendek.** Gen Y Now: Millennials and the Evolution of Leadership Hardcover. John Wiley & Sons. (6 June 2014), 336 P.
6. **Hobart B.** Millennials are knowledgeable, but it's your job to help them gain experience. By Buddy Hobart July 3, 2015 [Электронный ресурс]. URL: <http://solutions21.com/2015/07/millennials-are-knowledgeable-but-its-your-job-to-help-them-gain-experience> (Acceded on September 15, 2015).
7. **Gross S.** Understanding Generation Y: What You Need to Know About the Millennials/ [Electronic resource]. URL: http://www.franchising.com/articles/understanding_millennials_what_you_need_to_know_about_this_generation.html (Acceded on August 10, 2015).

К ВОПРОСУ ОБ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ МЕЖКУЛЬТУРНЫМ КОММУНИКАЦИЯМ: МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

*Новикова Наталья Геннадьевна, доктор экономических наук, профессор, проректор по учебной работе,
Кортунов Вадим Вадимович, доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой философии и социально-гуманитарных знаний,
Зорина Наталья Михайловна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры философии и социально-гуманитарных знаний, nntz56@yandex.ru,
Киреевкова Зоя Александровна, старший преподаватель кафедры философии и социально-гуманитарных знаний,
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»,
Москва, Российская Федерация*

В статье подчеркивается важная роль преподавателей гуманитарных дисциплин в формировании межкультурной компетенции студентов. Обучение молодежи коммуникативным навыкам общения в диалоге культур должно способствовать развитию представлений о возможностях человека в современном мире, закладывать основы уважительного отношения к людям иного вероисповедания, иной национальности, иных традиций. Подробно проанализированы интерактивные формы обучения межкультурным коммуникациям, среди которых следует отметить лекции-презентации, круглые столы, тренинги. Подчеркивается важность мотивации, активности, множественного опыта и конструктивной обратной связи в учебном процессе. Профессионализм преподавателя проявляется в личностно-ориентированной педагогике, формировании учебных навыков, использовании модели естественного научения. В статье раскрываются возможности межэтнической учебной группы в обучении межкультурным коммуникациям. Гармоничная, доброжелательная атмосфера общения в мультикультурных группах создает условия для понимания и принятия толерантности как социальной ценности, наполняет ее содержанием и оживляет в собственном поведении. Обращается внимание на трудности, которые могут испытывать студенты при вхождении в иную культуру. Представлены результаты диагностического среза, определяющего уровень эмоционального интеллекта как совокупности эмоциональных компетенций и умений, помогающих совладать с требованиями окружения и сопротивляться его давлению, помогающих понимать эмоции других людей и оказывать им облегчающую поддержку. Предложены основные направления развития эмоционального интеллекта в контексте кросс-культурного диалога для повышения профессиональной и личностной эффективности студентов. Описываемая форма работы в мультикультурной группе дает психотерапевтический эффект и студентам, и преподавателям.

Ключевые слова: межкультурные, кросс-культурные коммуникации, межкультурная компетенция, коммуникативный барьер, коммуникативный шок, эмоциональный интеллект

В международную повестку дня сейчас прочно вошли вопросы межнациональных, межрелигиозных и межкультурных отношений. В связи с этим возрастает роль и ответственность преподавателей гуманитарных дисциплин в обучении студентов межкультурным коммуникациям.

При всех современных геополитических вызовах Россия интегрирована в мировое сообщество, поэтому специалисты в любой отрасли должны уметь проводить переговоры, беседы с партнерами, клиентами с учетом межнациональной, межрелигиозной специфики.

Особая роль здесь принадлежит индустрии туризма и гостеприимства. Данная сфера услуг является площадкой мирных переговоров, в которых решаются исключительно экономические, правовые, организационные и другие задачи.

Таким образом, высшее учебное заведение становится не только образовательным, методическим, научным центром, в котором проводятся научные исследования, формируются и развиваются базовые и профессиональные знания, умения и навыки, в том числе коммуникативные, но и официальной площадкой, на которой представитель (носители) той или иной культуры представляет свою национальную культуру, прежде всего делового общения, и на которой формируется и развивается позитивный имидж России. В российских вузах обучаются студенты из стран Европы, Азии, Ближнего Востока, из государств, входящих в постсоветское пространство. Это молодые люди, исповедующие разную религию, они представляют совершенно разные культуры и вкладывают разное содержание в систему ценностей. Приведем в качестве примера Российский государственный университет туризма и сервиса, выпускающий специалистов для индустрии туризма и гостеприимства. В университете проходят обучение студенты из ближнего зарубежья (Таджикистана, Туркмении, Узбекистана, Молдовы, прибалтийских государств, Украины и др.), непризнанных республик (Северной Осетии, Приднестровья, Донецкой, Луганской республик), Ближнего Востока (Сирии, Ирана и др.), Азии (Китай, Японии, Вьетнама и др.), стран Африки (Нигерии, Камеруна, Чада, Конго и др.). Более 10–20% в группе (а иногда и больше) составляют иностранцы. Таким образом, мы получаем учебную группу, которая представляет собой некую миниатюрную модель мира, включающую, подобно пазлам, совершенно разные картины мира. Однако в этой модели все пазлы соединяются и создают единую модель. Таким образом, на практике изначально мы видим: представители разных культур, разных религий, разных национальностей могут вести и ведут диалог, диалог культур. И именно в процессе этого диалога формируются и развиваются коммуникативные знания, умения и навыки, формируются и развиваются основы уважения к чужой культуре, к чужой религии, к чужим традициям. При этом никоим образом мы не умаляем родную культуру, более того, в процессе этого диалога мы представляем родную культуру, свою систему ценностей другим народам и пытаемся

показать пути решения проблем, возникающих в процессе межнационального взаимодействия.

Область межкультурных коммуникаций находится в центре внимания различных наук: лингвистики, прагмалингвистики, культурологии, психологии, социологии и т.д. В научной литературе вопросы межкультурной коммуникации получили достаточно широкое освещение. Западные (Г. Хофстеде, Э. Холл, Р. Льюис, Ф. Тромпенаарс и др.) и отечественные (А.Л. Бердичевский, Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров, С.Г. Тер-Минасова, Ю.Е. Прохоров, И.А. Стернин, А.П. Садохин, Н.В. Сорокина и др.) ученые создали теорию межкультурных коммуникаций. Различные классификации мировых культур представлены в работах Г. Хофстеде, Э. Холла, Р. Льюиса, Ф. Тромпенаарса и др. Особенности переговоров и различные модели поведения рассматривают Р. Льюис, Дж. Ниренберг и др. Коммуникативное поведение представителей различных мировых культур исследуют Ю.Е. Прохоров, И.А. Стернин. Роль языка в области межкультурной коммуникации достаточно ярко раскрыта в фундаментальном исследовании С.Г. Тер-Минасовой [15].

Вместе с тем теория межкультурных коммуникаций не получила в настоящее время должной методической адаптации и презентации.

Методическую основу обучения межкультурным коммуникациям (прежде всего в рамках дисциплины «Деловое общение») составляет учебно-методическая литература речеведческих и психологических дисциплин гуманитарного цикла, которая, обеспечивая методическое решение многих вопросов, недостаточно ориентирована на коммуникативно-прагматическую подготовку студентов в обучении межкультурным коммуникациям. С одной стороны, на наш взгляд, необходима презентация теории межкультурной коммуникации на лекционных занятиях. С другой стороны, в учебной, учебно-методической литературе и в практике преподавания вузовских дисциплин более эффективно должна решаться проблема использования интерактивных форм в первую очередь в обучении межкультурным коммуникациям. Деловые игры являются действенным инструментом обучения и широко используются не только в высшей школе, но и в бизнесе для отработки практических навыков и умений. Инновационные технологии в практике преподавания гуманитарных дисциплин представлены во многих работах ученых, обсуждаются на научных и научно-практических

конференциях. В частности, особенности интерактивных форм обучения достаточно подробно раскрываются авторами настоящей статьи в работе, посвященной ситуационным задачам [18], уроки толерантности представляет Т.М. Балыхина и др. [17].

Вместе с тем в учебно-методической литературе недостаточно представлены рекомендации по обучению межкультурным коммуникациям. Одной из практических работ является методическое пособие по межнациональному взаимодействию С. Кузнецовой [5].

В учебнике под редакцией Е.С. Сахарчук «Психология делового общения» предложена методическая адаптация классификации мировой культуры для обучения студентов межкультурным коммуникациям [11].

Безусловно, работу в этом направлении нужно развивать.

В настоящей статье в качестве основных (не единственных) форм обучения межкультурным коммуникациям и формирования межкультурной компетенции студентов мы рекомендуем лекции-презентации моделей кросс-культурных коммуникаций (модели Г. Хофштеде, Э. Холла, Р. Льюиса и другие, ставшие в настоящее время уже классическими и широко используемые в бизнесе для обучения персонала деловым коммуникациям с учетом кросс-культурных особенностей) и круглые столы, тренинги в качестве практической, закрепляющей формы обучения.

Круглый стол как интерактивная форма обучения, предполагающая выступления по заданной теме/ проекту; изложение позиции, мнения по заданной теме с последующим обсуждением дает возможность и преподавателю, и студенту несколько изменить свои социальные роли, перевести их в роль исследователей. Студенты представляют групповые проекты на тему национальных особенностей делового общения (на примере конкретной страны), в которых на основе изучения предложенных преподавателем научных классификаций, научной литературы, различных методов: социологических опросов, в том числе с привлечением ресурсов Интернет, интервью, личных наблюдений и т.д., показывают особенности менталитета, картины мира, системы ценностей, модели поведения, стили ведения переговоров, особенности невербальных средств общения представителей конкретной культуры. Дискуссия, развивающаяся после презентации проекта, демонстрирует интерес студенческой аудитории к теме, дает возможность

участникам проекта и аудитории продолжить, углубить разговор, иногда вывести несколько в иное русло. Как показывает практика, возникает много вопросов, связанных с субкультурой, прежде всего возрастной и гендерной. Большие возможности здесь нам дает межэтнический состав учебной группы. Носитель языка, носитель чужой для нас культуры, как никто другой, представит свою страну, стили, особенности вербальных и невербальных средств общения, симпатии и антипатии; даст рекомендации по общению. Этническая неоднородность учебной студенческой группы и взаимоотношения студентов-однокурсников может служить моделью, на базе которой отрабатываются и закрепляются умения и навыки социального взаимодействия, осуществляются поиски взаимопонимания между представителями разных мировых культур.

Знакомство с чужой культурой, чужими традициями, иной картиной мира вызывает у многих людей некий коммуникативный барьер, коммуникативный шок. Действительно, интенсивные эмоции, переживаемые в процессе аккультурации, во время кросс-культурного шока, на этноцентрическом этапе вхождения в чужую культуру, оказывают влияние на восприятие ситуации и партнеров по общению, а также и на выбор стратегий и способов взаимодействия [19]. Логические, инструментальные и эмоциональные составляющие модели освоения «чужой» культуры представлены в работе А.П. Садохина [12].

Одним из конструктов, определяющих эффективность коммуникаций на профессиональном уровне в мультикультурной команде, является эмоциональный интеллект. Высокий уровень эмоционального интеллекта способствует адаптивности личности, эмоциональной гибкости и поведенческой толерантности, регулирует эмоциональные переживания, обеспечивает принятие себя и других, помогает быть открытым для общения человеком, привлекающим к себе других людей. Повышению уровня эмоционального интеллекта способствуют различные тренинги, основанные на гуманистическом, поведенческом и когнитивном подходах психотерапии.

Тренинг обеспечивает процедуру естественного научения: через опыт, анализ, теорию, практику. В процессе тренинга используются: арт-терапевтические методики, психогимнастика, телесная терапия, ролевые игры и моделирование деятельности [4].

Целями тренинга являются:

- понимание и идентификация собственных

Эмоциональный интеллект Тест Холла

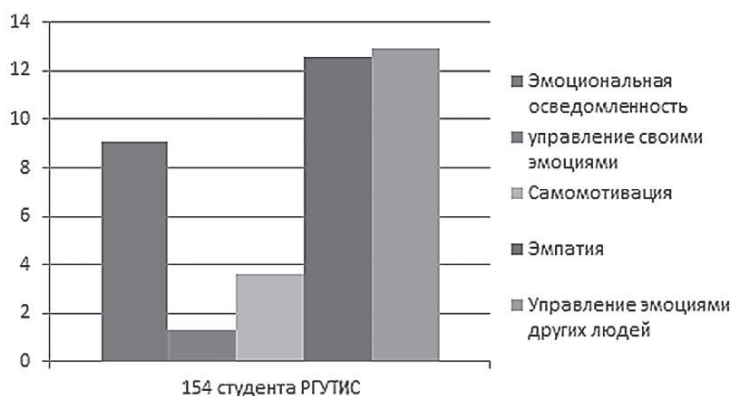


Рис. Результаты диагностического среза первичной диагностики уровня развития эмоционального интеллекта по методике М. Холла

эмоций. Развитие навыков рефлексии. Формирование позитивной «Я-концепции». Управление эмоциональными состояниями. Совладание с негативными эмоциями. Управление собственными экспрессивными проявлениями;

- понимание эмоций других людей. Развитие эмпатии. Развитие наблюдательности и способности к пониманию экспрессии других людей. Развитие навыков фасилитативного эмоционального влияния, навыков противостояния манипуляции.

Эмоциональный интеллект понимается как способность перерабатывать информацию, содержащуюся в эмоциях, и включает в себя понимание своих эмоций и управление ими, понимание и умение влиять на эмоции других людей.

В 2014 г. авторами настоящей статьи была проведена первичная диагностика уровня развития эмоционального интеллекта по методике М. Холла (<http://psylab.info>, <http://eqplus.ru/testy.html>). В качестве респондентов были выбраны студенты 2-го курса РГУТИС – 154 человека. Результаты диагностического среза дают возможность сделать следующие выводы.

Общий уровень эмоционального интеллекта (N – 154 человек) составляет 39,5 баллов, то есть находится на самой границе между низкими и средними показателями. Для обеспечения профессиональной и личной эффективности, в соответствии с требованиями современного общества, этим студентам полезно обеспечивать образовательный формат, повышающий их эмоциональную

культуру и эмоциональную компетентность.

Автор теста выделяет пять шкал со следующей смысловой нагрузкой.

1. Эмоциональная осведомленность – как способность осознавать, понимать и идентифицировать собственные эмоции.

2. Управление своими эмоциями – как способность к саморегуляции, гибкость.

3. Самомотивация – как способность влиять на свои эмоции, возможность использовать эмоции для повышения эффективности своей деятельности.

4. Эмпатия – как способность понимать чувства других людей, способность сопереживать.

5. Управление эмоциями других людей – как способность влиять на эмоциональное состояние других людей.

Результаты диагностического среза представлены на рисунке.

Шкала «управление своими эмоциями» (1,3 балла – низкий уровень) отражает способности установления контакта, эмоциональной подстройки к партнеру, способности сдерживать импульсивные эмоции.

Шкала «самомотивации» (3,6 баллов – низкий уровень) показывает желание и готовность влиять на свои эмоции, на способности использовать эмоции для повышения эффективности деятельности, отражает ответственность и целеустремленность респондентов.

Именно эти два фактора являются важнейшими для процесса адаптации к новым условиям,

для конструктивного поведения в сложных ситуациях. Таким образом, развитию этих способностей нужно уделить особое внимание в обучении студентов межкультурным коммуникациям.

Совершенствование уровня всех составляющих эмоционального интеллекта обеспечит повышение профессиональных и личностных ресурсов студентов.

В межнациональном общении заложены проблемы, в основе которых — непонимание и, соответственно, неприятие иного образа мыслей, ценностей, убеждений. Основными инструментами, способствующими преодолению этих проблем, коммуникативных барьеров, в том числе

и предотвращению межнациональных конфликтов, является диалог, уважение чужой культуры, иной позиции и, конечно, уважение и популяризация родной культуры.

Россия всегда была для мира источником духовности, гарантом справедливости и свободы. Развитие России — яркий пример развития межнационального мира, сотрудничества проживающих в стране этносов. Именно Россия может научить толерантный Запад демократической национальной политике. Весь исторический опыт, накопленный государством, нужно и должно использовать в обучении молодежи межнациональным отношениям.

Литература

1. Бердичевский А.Л. Что, как и почему в межкультурном пространстве // Русский язык за рубежом. 2007. № 6.
2. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура. М.: ИНФРА-М, 2005.
3. Гулман Дэниел. Эмоциональный интеллект. М., Изд-во АСТ, 2009.
4. Киреевкова З.А. Инновационное обучение в формате тренинга как инструмент профессионализации и личностного роста // Сервис в России и за рубежом. Т. 9. 2015. № 2 (58).
5. Кузнецова С. На стыке культур. М.: Альфа-Браво, 2013.
6. Национальные стереотипы в межкультурной коммуникации: Монография / Н.В. Сорокина. М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=445197> (дата обращения: 20.12.2014).
7. Ниренберг Дж. Гений переговоров. М.: Попурри, 2009.
8. Новикова Н.Г., Зорина Н.М., Кортунов В.В. Использование ситуационных задач в обучении студентов созданию делового дискурса // Образование и общество. 2014. № 6. С. 28–33.
9. Прохоров Ю.Е. Национальные социокультурные стереотипы речевого общения и их роль в обучении русскому языку иностранцев. 5-е изд. М.: URSS, 2008. 224 с.
10. Прохоров Ю.Е., Стернин И.А. Русские: коммуникативное поведение. М.: Флинта-Наука, 2007.
11. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве / Под ред. Е.С. Сахарчук. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. С. 93–99.
12. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация. М.: ИНФРА-М, 2010.
13. Самыгин С.И., Руденко А.М. Деловое общение. М.: Кнорус, 2013.
14. Скосарев С.А. Кросс-культурная компетентность глобального менеджера. М.: Восток–Запад, 2010.
15. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М.: Слово, 2008.
16. Тромпенаарс Фонс, Хэмден-Тернер Чарльз. Национальные культурные различия в контексте глобального бизнеса. М.: Попурри, 2004.
17. Уроки толерантности/ Т.М. Балыхина, С.И. Ельникова, Т.В. Маркина, О.В. Харитонова: Учебное пособие по русскому языку. М.: Изд-во Рос. Ун-та дружбы народов, 2005. 105 с.
18. Lewis R. Деловые культуры в международном бизнесе: от столкновения к взаимопониманию. М.: Дело, 2001.
19. Zorina N., Maslennikova, Gasilov The Formation of Intercultural Competens as an Integral Part of Professional Training in the Field of Tourism//World Applied Sciences Journal 3041–42. 2014.

UNIVERSITY STUDENT EDUCATION OF INTERCULTURAL COMMUNICATION: METHODOLOGICAL ASPECTS

Novikova Natal'ya Gennad'evna, PhD (Dr. Sc) in Economics, Professor, Vice-rector for academic affairs, Kortunov Vadim Vadimovich, PhD (Dr. Sc) in Philosophy, Professor, head of the Department of philosophy and social and humanitarian knowledge, Zorina Natal'ya Mikhailovna, PhD (Cand. Sc) in Pedagogic, associate Professor of the Department of philosophy and social and humanitarian knowledge, nmz56@yandex.ru, Kireenkova Zoya Aleksandrovna, senior lecturer of the Department of philosophy and social and humanitarian knowledge, Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russian Federation

The article emphasizes the importance of teachers of humanitarian disciplines in the formation of intercultural competence of students. Teaching youth communication skills in the dialogue of cultures should contribute to the development of ideas about human possibilities in the modern world, should lay the foundations of a respectful attitude to people of other religion, other nationality, other traditions. The authors analyze in detail interactive forms of teaching intercultural communication, including lectures, presentations, round tables, trainings. The article emphasizes the importance of motivation, activity, multiple experience and constructive feedback in the learning process. The professionalism of the teacher is manifested in student-centered pedagogy, the formation of learning skills, using a model of natural learning. The article examines the opportunities for inter-ethnic learning groups in teaching intercultural communication. Harmonious, friendly atmosphere of communication in the multicultural group creates conditions for understanding and acceptance of tolerance as a social value, fills its contents and brings in the student behavior. It pays attention to the difficulties that may students experience when they enter a different culture. The article presents the results of the diagnostic analyze, which determines the level of emotional intelligence as a set of emotional competencies and skills that help to cope with the demands of the environment and to resist its pressure, which helps to understand the emotions of other people and providing them facilitating support. The basic directions of development of emotional intelligence in the context of cross-cultural dialogue to enhance professional and personal effectiveness of students are also presented. The described form of working in a multicultural group gives psychotherapeutic effect both students and teachers.

Keywords: *intercultural, cross-cultural communication, intercultural competence, communication barriers, communication shock, emotional intelligence*

References

1. **Berdichevskii A.L.** Chto, kak i pochemu v mezhkul'turnom prostranstve [What, how and why in intercultural space] // Russkii yazyk za rubezhom [Russian language abroad]. 2007. № 6.
2. **Vereshchagin E.M., Kostomarov V.G.** Yazyk i kul'tura [Language and culture]. M.: INFRA-M, 2005.
3. Goulman Deniel Emotsional'nyi intellekt [Emotional intellect]. M., Izd-vo AST, 2009.
4. **Kireenkova Z.A.** Innovatsionnoe obuchenie v formate treninga kak instrument professionalizatsii i lichnostnogo rosta [Innovative education in the form of training as a tool of professionalization and personal growth]. // Servis v Rossii i za rubezhom [Service in Russia and abroad]. V. 9. 2015. № 2 (58).
5. **Kuznetsova S.** Na styke kul'tur [On the crossroads of cultures]. M.: Al'fa-Bravo, 2013.
6. Natsional'nye stereotipy v mezhkul'turnoi kommunikatsii: Monografiya [National stereotypes in intercultural communication: Monograph] / **N.V. Sorokina**. M.: ITs RIOR: NITs INFRA-M, 2014. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=445197> (Acceded on December 12, 2014).
7. **Nirenberg Dzh.** Genii peregovorov [Genius of negotiations]. M.: Popurri, 2009.
8. **Nivikova N.G., Zorina N.M., Kortunov V.V.** Ispol'zovanie situatsionnykh zadach v obuchenii studentov sozdaniyu delovogo diskursa [Use of situational problems in the teaching students to create business discourse] // Obrazovanie i obshchestvo [Education and society]. 2014. № 6. pp. 28–33.
9. **Prokhorov Yu.E.** Natsional'nye sotsiokul'turnye stereotipy rechevogo obshcheniya i ikh rol' v obuchenii russkomu yazyku inostrantsev [National social-cultural stereotypes of verbal communication and its role in teaching Russian language to foreigners]. 5-e izd. M.: URSS, 2008. 224 p.
10. **Prokhorov Yu.E., Sternin I.A.** Russkie: kommunikativnoe povedenie [Russian: communicative behavior]. M.: Flinta-Nauka, 2007.
11. Psikhologiya delovogo obshcheniya v turizme i gostepriimstve [Psychology of business communication in tourism and hospitality] / ed. by **E. S. Sakharuk**. M.: Federal Agency for tourism / Red. **E.S. Sakharuk**. M.: Federal'noe agentstvo po turizmu, 2014. pp. 93–99.
12. **Sadokhin A.P.** Mezhhkul'turnaya kommunikatsiya [Intercultural communication]. M.: INFRA-M, 2010.
13. **Samygin S.I., Rudenko A.M.** Delovoe obshchenie [Business communication]. M.: Knorus, 2013.
14. **Skosarev S.A.** Krosskul'turnaya kompetentnost' global'nogo menedzhera [Cross-cultural competence for the global Manager]. M.: Vostok–Zapad, 2010.
15. **Ter-Minasova S.G.** Yazyk i mezhkul'turnaya kommunikatsiya [Language and intercultural communication]. M.: Slovo, 2008.
16. **Trompenaars Fons, Khempden-Terner Charl'z.** Natsional'nye kul'turnye razlichiya v kontekste global'nogo biznesa [National cultural differences in the context of global business]. M.: Popurri, 2004.
17. Uroki tolerantnosti [Lessons of tolerance] / **T.M. Balykhina, S.I. El'nikova, T.V. Markina, O.V. Kharitonova**: Uchebnoe posobie po russkomu yazyku [Manual of the Russian language]. M.: Izd-vo Ros. Un-ta družby narodov, 2005. 105 p.
18. **Lewis R.** Business culture in international business: from collision to mutual understanding. M.: Delo, 2001.
19. **Zorina N., Maslennikova, Gasilov** The Formation of Intercultural Competens as an Integral Part of Professional Training in the Field of Tourism // World Applied Sciences Journal 30 pp. 41–42. 2014.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА CASE STUDY В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Чудайкина Галина Михайловна, старший преподаватель кафедры иностранных языков,
galinachudaykina@rambler.ru,

Логинова Наталья Юрьевна, старший преподаватель кафедры иностранных языков,
snare64@mail.ru,

Костоварова Валентина Васильевна, старший преподаватель кафедры иностранных языков,
vvtelsh-63@mail.ru,

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»,
Москва, Российская Федерация

Статья посвящена проблеме применения одного из самых современных и активно используемых методов интерактивного обучения иностранным языкам в неязыковом вузе — case study. Метод case study — это методика преподавания, которая развивает критическое мышление и коммуникативные навыки межличностного общения учащихся. Этот метод может быть использован для того, чтобы побуждать студентов максимально использовать иностранный язык на занятии. Авторы считают, что метод case study по своему характеру междисциплинарный и дает возможность применить теоретические знания на практике. В статье подчёркивается, что работа над кейсами требует от студентов активного развития исследовательских навыков и навыков использования многочисленных источников данных. Авторы считают, что виды case study могут быть различными в зависимости от уровня сложности и навыков владения языком учащимися, поэтому необходим правильный выбор вида проблемного урока, соответствующий уровню знаний данной группы. Метод case study способствует развитию навыков письменной и устной коммуникации, а также совершенствует навыки сотрудничества и работы в команде. Авторы обращают внимание на то, что занятия с применением методики case study ставят студентов в реальные ситуации, обучая их таким организаторским навыкам, как способность провести деловую встречу, вести переговоры, готовить и проводить презентации. В статье описываются этапы работы, показаны достоинства и сложности применения case study на занятиях по иностранному языку. При использовании данной методики преподавания необходимо оснащение учебной аудитории современными техническими средствами обучения. Задача авторов этой статьи состоит в том, чтобы определить значение метода case study как одного из интерактивных методов преподавания иностранных языков в вузе, ознакомить читателя с опытом применения данного метода в преподавании иностранных языков в Российском государственном университете туризма и сервиса.

Ключевые слова: интерактивное обучение, иностранные языки, метод case study, метод кейсов, кейсы

Инновационная педагогическая деятельность является одной из важных составляющих образовательного процесса. Это основа, на которой строится конкурентоспособность института на рынке образовательных услуг. Инновационная деятельность связана с научно-методической работой педагогов и с учебно-научной и исследовательской практикой студентов.

Инновационная деятельность отличается от традиционной системы образования тем, что способствует качественному изменению личности обучающегося и включает широкое использование интерактивных методов обучения. Применение этих методов диктуется спецификой

подготовки будущих специалистов, которые будут работать в индустрии туризма и гостеприимства, и помогает превратить владение иностранным языком из пассивного в активный. В процессе совместной деятельности происходит взаимодействие студентов друг с другом и преподавателем, который становится равноправным партнером и консультантом [2].

Интерактивное обучение — это особая форма организации учебно-познавательной деятельности. Цель состоит в создании таких условий обучения, при которых обучающийся чувствует свои успехи, интеллектуальный рост, это делает процесс обучения продуктивным. Необходимо

создать базу для работы после того, как обучение закончится, а не только дать студентам необходимые знания и навыки [19].

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы: круглый стол (дискуссия, дебаты), мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака), деловые и ролевые игры, мастер-класс, метод проектов [4], case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ).

Метод case-study относится к числу наиболее эффективных методик интерактивного обучения в преподавании профессионального иностранного языка. Сущность метода состоит в самостоятельной деятельности студентов в созданной искусственно профессиональной среде на иностранном языке, соединяющей теоретическую подготовку и практические умения, необходимые для творческой деятельности будущего специалиста.

В научной литературе можно найти различные определения метода case-study, причем встречаются разные названия этого метода. Так, А.П. Панфилова рассматривает метод ситуационного обучения и как его разновидность выделяет метод анализа кейсов [12, с. 43–53]. Т.Н. Горбатова и С.В. Рыбушкина отмечают: «В условиях отсутствия языкового окружения этот метод дает реальную возможность использовать активную устную практику, которая нужна будущим специалистам для формирования профессиональной коммуникативной компетенции на иностранном языке» [6, с. 741]. М.В. Золотова считает, что «данный метод является интегрированным профессиональным подходом, развивающим навыки чтения, говорения и аудирования» [8, с. 3].

Питер Скейлс в работе «Преподавание в области непрерывного образования» использует название «метод кейсов» и дает его определение.

Метод кейсов – интерактивный метод обучения, использующий реальные социальные, экономические и бизнес-ситуации. Студенты должны самостоятельно исследовать ситуацию, разобраться в проблеме, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на фактическом материале или приближены к профессиональной ситуации¹.

Методика case-study была разработана в Гарвардской бизнес-школе в 20-е годы XIX в. Но её идеи идут из глубокой древности. Одним из её первых создателей был Сократ, он понял много

веков назад, что знания, полученные в готовом виде, менее ценны и потому не так долговечны, как продукт собственного мышления. Задачу преподавателя он видел в том, чтобы помочь своим слушателям самостоятельно «добыть» знания, которые в каком-то смысле уже присутствуют в их головах, как ребёнок во чреве матери². Тысячелетия спустя использование метода, прародителем которого был Сократ, будут считать ментальным переломом в образовании и называть его методом case study.

М. Долгоруков определяет метод case study как «продвинутый» метод обучения и выделяет его сильные стороны: возможность работы в группах на едином проблемном поле; использование принципов проблемного обучения; возможность получения студентами не только знания, но и глубокое осмысление теоретических концепций; возможность создания собственных моделей деятельности, выработки навыков простого обобщения информации [7].

Польза применения метода case study в изучении иностранного языка состоит в следующем [10]: использование этого метода улучшает знание иностранного языка и дает возможность: применять его в профессиональной сфере; развивать творческое мышление, учит студентов думать на языке; проводить презентации (умение публично представить свою работу на иностранном языке); формулировать вопросы; вести дискуссию, аргументировать ответы; совершенствовать навыки чтения профессиональных источников на иностранном языке и обработки информации по специальности; работать в команде и вырабатывать коллективное решение; проводить индивидуальную и групповую самостоятельную работу студентов.

Процесс создания кейса представляет собой сложную педагогическую систему.

Т.Н. Горбатова Т.Н. и С.В. Рыбушкина отмечают, что «метод кейсов предоставляет возможность студентам активно использовать устную практику при отсутствии языкового окружения, которая необходима для формирования профессиональной компетенции для коммуникации на иностранном языке» [6, с. 741]. М.В. Золотова считает, что «кейс-стади представляет собой профессиональный интенсивный метод, развивающий базовые навыки в обучении иностранным языкам: чтения, говорения, аудирования и письма» [8, с. 3].

¹ URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 29.11.2015).

² URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 29.11.2015).

Case study на занятиях по иностранным языкам

Метод case study — это сосредоточенная на учащихся методика преподавания, которая развивает критическое мышление и коммуникативные навыки межличностного общения. Этот метод может быть использован для того, чтобы побуждать студентов максимально использовать иностранный язык на занятии. Метод прекрасно подходит для изучения языка и направлен не столько на освоение конкретных знаний или умений, сколько на развитие общего интеллектуального и коммуникативного потенциала студентов и преподавателей. Сущность метода заключается в самостоятельной иноязычной деятельности обучаемых в искусственно созданной профессиональной среде и даёт возможность соединить теоретическую подготовку и практические умения, необходимые для творческой деятельности в профессиональной сфере. Метод case study не является универсальным и применяется особенно успешно только в сочетании с другими методами обучения иностранным языкам, потому что сам по себе не предусматривает обязательного нормативного знания языка. Проблема заключается в том, чтобы выбрать темы для case study, которые не слишком сложны для понимания и соответствуют уровню обучающихся.

Таким образом, студент самостоятельно рассматривает случай, приведенный в кейсе, вникает в него, может прогнозировать и демонстрировать свое решение, выносимое на обсуждение³.

Можно выделить два различных типа case study: те, которые помогают студентам приобретать на основе содержания материалов данного case study конкретные навыки: навыки ведения переговоров, собеседований, решения проблем или принятия решений [15], и те, которые позволяют преподавателю самостоятельно выбрать методологию и стратегию обучения в данной группе студентов [18].

Постановка целей

Прежде, чем выбрать тему case study, необходимо определить цель занятия.

Выбор темы

Самые интересные случаи — те, которые допускают несколько разных оценок одной и той же ситуации, приводя к нескольким одинаково вероятным заключениям, каждое из которых в свою очередь предполагает различные алгоритмы последующих действий.

Кейсы — это подробные рассказы о конкретной ситуации с выборкой данных либо нерешенные или провокационные проблемы, ситуации или вопросы. Включенная в них информация должна быть достаточно полной, а ситуации вероятными, но эта информация не должна быть настолько полной, чтобы не позволить студентам проводить её обсуждение или исследование.

Кейсы могут быть короткими — для кратких обсуждений на занятии, или долгими — для проектов длиной в семестр.

Case study сосредотачиваются на одной проблеме и имеют четкую формулировку данного вопроса. Выбирают обычно те кейсы, которые соответствуют целям курса, позволяя студентам применить то, что они изучают на практике.

Подготовительный этап

Студенты могут быть не знакомы с методом case study или могут быть не готовы к коллективной работе. Чтобы успешно проводить занятия по данной методике, необходимо выявить знания, умения и навыки, уровень языковых и социальных компетенций студентов. Если студенты и преподаватели не имеют опыта проведения case study, мы рекомендуем начать с простого кейса, обсудить цели и методы для того, чтобы выбрать конкретную тему для проведения занятия.

Кейс должен быть написан понятным языком, с использованием знакомой терминологии. Прежде всего составляется схема кейса: обозначается ситуация, указываются цели и задачи, действующие лица, дается их характеристика; описывается деятельность каждого участника; даются ссылки на источники информации. Преподаватель, который составляет или выбирает вид кейса, должен проанализировать материал, при этом помнить об аудитории, для которой составлен кейс. Таким образом, студенту необходимо самостоятельно рассмотреть случай, приведенный в кейсе, собрать информацию, разработать и представить результат своей работы на обсуждение.

Занятия по методу case study

Занятия с использованием метода case study делятся на три части.

1. Вводное занятие — подготовка case study, знакомство с анализом решения проблем и предварительное изучение.

2. Непосредственно само занятие с применением метода case study делится на разделы, в которые включаются встречи (собрания), презентации, делаются выводы и обсуждаются рекомендации.

³ URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 29.11.2015).

3. Анализ проведённого занятия — преподаватель анализирует языковые речевые ошибки, управленческие навыки и правильность подготовки письменных документов, выработанных студентами для решения проблемы данного case study.

1. Вводное занятие

Очень важно, чтобы case study были хорошо подготовлены заранее, чтобы каждый студент знал, какова его роль. Недостаточно просто дать case study студентам и надеяться, что они будут понимать, как с ним работать. Это ошибка многих преподавателей, незнакомых с методом case study. Вот список шагов, которые должны быть сделаны в течение вводного занятия.

1. Внимательно прочитать case study со студентами. Разобрать лексические или грамматические вопросы. Можно также попросить студентов представить справочную информацию в наглядном виде на доске или на рисунке, чтобы получить четкое представление о компании, проблемы которой будут обсуждены.

2. Предоставить студентам информацию о том, как они должны анализировать case study. Ниже приведен пример того, как помочь студентам сделать это.

- Прочитайте кейс несколько раз.
- Определите основные вопросы / проблемы.
- Изложите цели.
- Определите опции для обсуждения проблем.
- Разработайте критерии для оценки выбранных опций.
- Выберите лучший вариант.
- Примите решение о том, как опция должна быть реализована.
- Составьте план действий для решения проблемы.

3. Предварительно разобрать лексику, необходимую для обсуждения данного кейса. Есть много книг для обучения навыкам проведения собраний, подготовки презентаций или навыкам ведения переговоров. Важно выбрать навык, на котором стоит сосредоточить внимание и выучить специфическую лексику. Если в качестве примера взять обучение навыкам проведения собраний, можно предложить следующее:

- Направить студентов на веб-сайты для того, чтобы они прочитали полезную информацию по данной теме. Веб-поиск поможет им найти любое количество интернет-сайтов. Если студенты имеют доступ к электронным библиотекам, необходимо посоветовать прочитать определённые книги.

- Провести мозговой штурм для осмысления ключевых понятий, таких как типы встреч (собраний), проведение деловых встреч, использование необходимых глаголов и т.д.

- Перейти к языку деловых встреч (собраний) — ознакомить студентов с необходимой лексикой как для председателя собрания, так и для его участников, фразами, выражающими противоречие, несогласие, прерывание собеседника, предоставление слова выступающим и т.д.

- Ознакомить студентов с документами заседания — с формой и содержанием повестки дня, протоколами заседания и письмами-напоминаниями о проводимых заседаниях.

- Разделить студентов на небольшие группы: либо попросить студентов, чтобы они сами сформировали группы, или сформировать группы на основе списков.

2. Непосредственно само занятие с применением метода case study

Студенты должны быть разделены на две небольшие группы (максимум шесть студентов), чтобы обсудить различные аспекты одного и того же кейса. Таким образом, следует найти тематическое исследование, которое имеет две отдельные части. Преподаватель должен напомнить учащимся, что они не имеют всей информации, необходимой для разрешения проблемной ситуации (кейса), но на основе имеющейся они могут давать рекомендации и прийти к предварительным решениям. Можно также проинформировать студентов, что в реальной жизненной ситуации в бизнесе мы не всегда располагаем полным набором фактов, необходимых для решения проблемы.

Полтора часа занятия делятся на три получасовых части:

- собрание (30 минут): группы А и группы Б встречаются, чтобы обсудить свою роль в процессе решения данной проблемной ситуации;
- презентация (15 минут на группу): группа А представляет свои выводы другой группе, и наоборот;
- обсуждение (30 минут): все студенты собираются вместе, чтобы обсудить результаты и вынести рекомендации.

Как уже говорилось, студенты делятся на две группы (группа А и группа Б) из четырех-шести студентов, чтобы обсудить своё участие в решении проблемной ситуации. Избирается председатель, чтобы вести собрание, составляется повестка дня. Студентам может быть предложено подготовить повестку дня заранее и распечатать

для каждого участника её копию, или они могут написать повестку дня на доске. Студенты обсуждают и представляют рекомендации, которые они затем изображают графически на бумаге или на доске. Необходимо предупредить студентов, что их визуальные заметки должны быть четкими и краткими, длинные предложения неприемлемы. Затем студенты должны подготовить свои презентации.

Презентация (15 минут на группу)

Результаты группы А предоставляются группе Б, и наоборот. Это должно занять около 15 минут для каждой группы, включая вопросы. Студентам следует делать подробные записи для того, чтобы активно участвовать в третьей части занятия. Студенты должны будут выяснить вопросы, которыми их группа не занималась, задавая вопросы другой группе. Эта часть занятия должна рассматриваться как обмен информацией, и ведущий должен следить за тем, чтобы несколько раз не обсуждались одни и те же вопросы. Для того чтобы гарантировать активное участие всех студентов в этой части занятия, можно попросить выделить на каждого участника равное время выступления.

Обсуждение (30 минут)

Проходит обсуждение обеих частей занятия, в результате чего студенты сравнивают и обсуждают сделанные ими различные выводы и предложения. Поощряется участие каждого в дискуссии, в результате которой должен быть достигнут консенсус по основным вопросам, поднятым в процессе решения проблемной ситуации. В качестве домашнего задания студентам предлагается написать протоколы проведенного собрания.

Протоколы готовятся студентами в группах по три человека с тем, чтобы они смогли объединить свои идеи в письменном виде.

Средства визуализации и повестки дня собираются ведущим для последующего анализа и исправления.

Анализ проведенного занятия

Все занятия, проведенные по методу case study, должны быть проанализированы с точки зрения использованной лексики в устных выступлениях студентов, навыков (в данном случае, навыков проведения собраний и презентаций) и языка документов и письменных сообщений (средства визуализации, повестка дня, протоколы собрания). Рассмотрим эти элементы более подробно.

Язык: существуют различные способы работы над допущенными ошибками. Преподаватель может составить упражнения для тренировки грамматики и лексики с учётом допущенных неточностей или просто проанализировать основные ошибки и объяснить правильные формы лексических и грамматических конструкций.

Управленческие навыки: преподаватель должен поговорить со студентами о том, как улучшить эти навыки. Необходимо также обратить внимание студентов на язык тела, установку зрительного контакта со слушателями и т.д.

Письменная коммуникация: после проверки письменных работ, которые были сделаны во время и по окончании занятия, проведенного по методу case study, преподаватель может остановиться на таких вопросах, как разница между устной и письменной речью и на особенностях стилей речи. Ему необходимо проанализировать письменные документы, а именно средства визуализации, повестку дня и протоколы заседания.

Причины использования метода case study

Многие студенты более склонны к индукции, чем к дедукции, что означает, что они лучше извлекают уроки из практических примеров, чем из абстрактных рассуждений. Поэтому использование метода case study может стать очень эффективным.

Метод case study уже в течение многих лет используется в школах бизнеса, юридических, медицинских учебных заведениях и в общественных науках, но он также может использоваться в преподавании любой дисциплины, когда преподаватели хотят, чтобы студенты поняли, как применять полученные знания к ситуациям реальной жизни. Кейсы представлены во многих форматах от простого вопроса «Что вы сделали бы в этой ситуации?» до подробного описания ситуации с сопутствующими данными для анализа. Использовать простой сценарий case study или сложный, детализированный зависит от целей курса.

В большинстве заданий кейса требуется, чтобы студенты ответили на конкретно поставленный вопрос, либо разработали решение проблемы с многократными потенциальными опциями. Требования могут колебаться от ответа в один абзац до детально разработанного плана действий, многочисленных предложений решения проблемы.

Литература

1. *Белкина Е.П.* Использование метода кейс-стади при обучении студентов неязыковых направлений вуза иностранному языку // *Филологические науки. Вопросы теории и практики*. 2015. № 5 (47). Ч. 1. С. 33–36.
2. *Газилов М.Г.* Компаративный метод изучения временной системы французского языка // *Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса*. 2013. № 3 (26). С. 53–56.
3. *Гальскова Н.Д., Тарева Е.Г.* Ценности современного мира глобализации и межкультурное образование как ценность // *Иностранные языки в школе*. 2012. № 1. С. 3–11.
4. *Гозалова М.Р.* Проектная деятельность как один из методов развития коммуникативной компетенции // *Сервис в России и за рубежом*. Т. 8. 2014. № 2 (49). С. 89–97.
5. *Гончарова М.В.* Кейс-метод в обучении иноязычному общению менеджеров // *Студент и учебный процесс: иностранные языки в высшей школе. Сборник научных статей / Под ред. Ю.Б. Кузьменковой. М.: Центр по изучению взаимодействия культур ФИЯ МГУ им. М.В.Ломоносова, 2004. (Дискуссионный клуб FLT: современные тенденции и опыт профессионалов). Вып. 5. С. 95–100.*
6. *Горбатова Т.Н., Рыбушкина С.В.* Использование метода кейсов при обучении иностранному языку в рамках профессиональной языковой подготовки в неязыковом вузе // *Молодой ученый*. 2015. № 7. С. 741–743.
7. *Долгоруков А.М.* Case study как способ понимания // *Практическое руководство для тьютера системы Открытого образования на основе дистанционных технологий. М.: Центр интенсивных технологий образования, 2002. С. 21–44*
8. *Золотова М.В., Демина О.А.* О некоторых моментах использования методов кейсов в обучении иностранному языку // *Теория и практика общественного развития*. 2015. № 4.
9. *Козина И.* Case study: некоторые методические проблемы // *Рубеж*. 1997. № 10–11. С. 177–189.
10. *Колесник Н.П.* Кейс-стади в интерактивном обучении педагогике /Методические рекомендации. В 2-х частях /41 – СПб НП «Стратегия будущего», 2006. С. 19–23.
11. *Михайлова Е.А.* Кейс и кейс-метод: общее понятия //Маркетинг. 1999. № 1. С. 109–117.
12. *Панфилова А.П.* Инновационные педагогические технологии: Активное обучение: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Изд. центр «Академия», 2009. 192 с.
13. *Пахтусова Е.Э.* Метод кейсов в обучении иностранному языку в вузе // *Молодой ученый*. 2014. № 7. С. 532–534.
14. *Покушалова Л.В.* Метод case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения студентов [Текст] // *Молодой ученый*. 2011. № 5. Т. 2. С. 155–157.
15. *Castler, K & Palmer, D* (1989) *Business Assignments. Eight advanced case studies with video*, Oxford University Press: Oxford.
16. *Cotton, D., Falvey, D. & Kent, S.* (2000) *Market Leader, Intermediate Business English*, Longman: Pearson Education Limited.
17. *Crowther-Alwyn, J.* (1999) *Business Roles 7–12 Simulations for Business English*, CUP: Cambridge.
18. *Witte, A.E* (Ed.) (1999) *Interactive Cases for Business English*, Ellipses: Paris.
19. *Yudin M.V., Gozalova M.R., Sakharuk E.S.* The state information policy as condition for the formation of social competences of student (case-study: higher schools of tourism). *World Applied Sciences Journal*. 2014. Т. 32. № 30. p. 32–34.

APPLICATION FEATURES OF CASE STUDY METHOD IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE AT HIGH SCHOOL

*Chudaikina Galina Mikhailovna, Senior Lecturer at the Department of foreign languages, galinachudaykina@rambler.ru,
Loginova Nataliya Yur'evna, Senior Lecturer at the Department of foreign languages, snare64@mail.ru,
Kostovarova Valentina Vasil'evna, Senior Lecturer at the Department of foreign languages, vvtelsh-63@mail.ru,
Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russian Federation*

The article is devoted to the application of one of the most modern and actively used interactive methods of teaching foreign languages at non-linguistic University — a case study. Method of case study is focused on students teaching methodology and develops critical thinking and communication skills of interpersonal communication. This method can be used to motivate students to use foreign language more in class. The authors believe that the

method of case study is interdisciplinary by its nature and provides an opportunity to apply theoretical knowledge in practice. The article emphasizes that working with cases requires students' active development of research skills and skills in using multiple data sources. The authors believe that the types of case study can be different, it depends on the difficulty level and language skills of the students, so it's necessary to choose the right kind of problem of the lesson appropriate to the level of knowledge of this group. Method of case study contributes to the development of skills in written and oral communication, as well as improves skills of cooperation and teamwork. The authors pay attention to the fact that classes using techniques of case study put students in a real situation, teaching them organizational skills such as the ability to hold a business meeting, to negotiate, to prepare and deliver presentations. The article describes the stages of the work, showing the advantages and difficulties of applying case study in the foreign language. When using this method of teaching it is necessary to equip classrooms with modern teaching technical facilities. The aim of this article is to determine the value of case study method as one of interactive methods of teaching foreign languages at the University, to familiarize the reader with the experience of using this method in teaching foreign languages at the Russian state University of tourism and service.

Keywords: *interactive learning, foreign languages, method of case study, method of cases, cases*

References

1. **Belkina E.P.** Ispol'zovanie metoda keis-stadi pri obuchenii studentov neyazykovykh napravlenii vuza inostrannomu yazyku [Using the method of case studies when teaching students of non-linguistic directions of the University foreign language] // *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki* [Philological Sciences. Issues of theory and practice]. 2015. № 5 (47). Part. 1. pp. 33–36.
2. **Gazilov M.G.** Komparativnyi metod izucheniya vremennoi sistemy frantsuzskogo yazyka [Comparative method of studying time system of French language] // *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa* [Universities for Tourism and Service Association Bulletin]. 2013. № 3 (26). P. 53–56.
3. **Gal'skova N.D., Tareva E.G.** Tsennosti sovremennogo mira globalizatsii i mezkul'turnoe obrazovanie kak tsennost' [Values of the modern world of globalization and intercultural education as value] // *Inostrannye yazyki v shkole* [Foreign languages at school]. 2012. № 1. pp. 3–11.
4. **Gozalova M.R.** Proektnaya deyatel'nost' kak odin iz metodov razvitiya kommunikativnoi kompetentsii [Project activity as one of the methods of development of communicative competence] // *Servis v Rossii i za rubezhom* [Service in Russia and abroad]. V. 8. 2014. № 2 (49). pp. 89–97.
5. **Goncharova M.V.** Keis-metod v obuchenii inoyazychnomu obshcheniyu menedzherov // *Student i uchebnyi protsess: inostrannye yazyki v vysshei shkole. Sbornik nauchnykh statei* [Case study method in teaching foreign language communication managers // Student and the educational process: foreign languages in higher education. Collection of scientific articles] / Ed. by Yu.B. Kuz'menkovi. M.: Tsentr po izucheniyu vzaimodeistviya kul'tur FIYa MGU im. M.V.Lomonosova, 2004. (Diskussionnyi klub FLT: sovremennye tendentsii i opyt professionalov). Vol. 5. pp. 95–100.
6. **Gorbatova T.N., Rybushkina S.V.** Ispol'zovanie metoda keisov pri obuchenii inostrannomu yazyku v ramkakh professional'noi yazykovoi podgotovki v neyazykovom vuze [Use of case method in teaching a foreign language in the professional language training in non-linguistic University] // *Molodoi uchenyiye* [Young scientist]. 2015. № 7. pp. 741–743.
7. **Dolgorukov A.M.** Case study kak sposob ponimaniya // *Prakticheskoe rukovodstvo dlya t'yutera sistemy Otkrytogo obrazovaniya na osnove distantsionnykh tekhnologii* [Case study as a method // Practical guide to tutor of system of Open education on the basis of remote technologies.]. M.: Tsentr intensivnykh tekhnologii obrazovaniya, 2002. P. 21–44.
8. **Zolotova M.V., Demina O.A.** O nekotorykh momentakh ispol'zovaniya metodov keisov v obuchenii inostrannomu yazyku // *Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya* [About some aspects of the use of methods of case studies in teaching a foreign language // Theory and practice of social development]. 2015. № 4.
9. **Kozina I.** Case study: nekotorye metodicheskie problemy [Case study: some methodological issues] // *Rubezh*. 1997. № 10–11. P. 177–189.
10. **Kolesnik N.P.** Keis-stadi v interaktivnom obuchenii pedagogike /Metodicheskie rekomendatsii [Case studies in interactive learning pedagogy /guidelines]. 2 parts /41 — SPb NP «Strategiya budushchego», 2006. pp. 19–23.
11. **Mikhailova E.A.** Keis i keis-metod: obshchee ponyatiya [Case and the case method: General concepts] // *Marketing*. 1999. № 1. pp. 109–117.
12. **Panfilova A.P.** Innovatsionnye pedagogicheskie tekhnologii: Aktivnoe obucheniye: ucheb. posobie dlya stud. vyssh. ucheb. zavedenii [Innovative pedagogical technologies: Active training: textbook. a manual for students. of high. institutions]. M.: Izd. tsentr «Akademiya», 2009. 192 p.

13. **Pakhtusova E.E.** Metod keisov v obuchenii inostrannomu yazyku v vuze // Molodoi uchenyi [Method of case studies in teaching a foreign language in high school // Young scientist]. 2014. № 7. pp. 532–534.
14. **Pokushalova L.V.** Metod case-study kak sovremennaya tekhnologiya professional'no-orientirovannogo obucheniya studentov [Tekst] // Molodoi uchenyi [Case-study method as a modern technology of professionally-oriented training of students [Text] // Young scientist]. 2011. № 5. V.2. pp. 155–157. Castler, K & Palmer, D (1989) Business Assignments. Eight advanced case studies with video, Oxford University Press: Oxford.
15. **Cotton, D., Falvey, D. & Kent, S.** (2000) Market Leader, Intermediate Business English, Longmann: Pearson Education Limited.
16. **Crowther-Alwyn, J.** (1999) Business Roles 7–12 Simulations for Business English, CUP: Cambridge.
17. **Witte, A.E** (Ed.) (1999) Interactive Cases for Business English, Ellipses: Paris.
18. **Yudin M.V., Gozalova M.R., Sakharchuk E.S.** The state information policy as condition for the formation of social competences of student (case-study: higher schools of tourism). World Applied Sciences Journal. 2014. T. 32. № 30. pp. 32–34.

ПОМОЩЬ ПРИЕМНЫМ СЕМЬЯМ ПОСТОРОННИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ: РЕАЛИИ И ТЕНДЕНЦИИ

Иванова Ольга Андреевна, аспирант кафедры педагогики РГПУ им. А.И. Герцена, ivanovaalga13@yandex.ru, Санкт-Петербург, Российская Федерация

Статья посвящена вопросу внешней помощи приемным семьям. При нахождении в сиротском учреждении ребенок, нуждающийся в помощи, попадает в целевую аудиторию деятельности благотворительных фондов и иных организаций. Сиротские учреждения хорошо информированы. Существует налаженная система взаимодействия сиротских учреждений с органами опеки и благотворительными организациями. Иерархичность системы призрения детей-сирот позволяет, при наличии инициативы со стороны педагогических и руководящих работников, справляться с проблемами, сопутствующими педагогическому процессу при воспитании ребенка, имеющего статус сироты, пребывающего в учреждении. Однако могут возникнуть проблемные точки при привлечении помощи извне: все более жесткими оказываются требования к тем людям, которые готовы быть волонтерами и заниматься с детьми. При попадании в приемную семью статус ребенка меняется, и приемные родители вынуждены самостоятельно решать возникающие трудные вопросы, касающиеся здоровья, образования, дополнительного образования, бытовых нужд, физической, психологической помощи и социокультурной адаптации ребенка. В кровной семье ребенок проходит этапы подготовки к самостоятельной жизни постепенно. Приемные же родители вынуждены заниматься воспитанием ребенка, который уже имеет социальный опыт, причем часто негативный. В общественном сознании вопрос помощи разного рода такому ребенку уже не стоит так остро: есть человек, который принял на себя полномочия заботы о несовершеннолетнем — его приемный родитель (приемные родители). Необходимо информирование приемных родителей о том, какие фонды ведут работу с детьми-сиротами, какова целевая аудитория деятельности фонда, а также каким образом это может помочь в подготовке приемного ребенка к будущей жизни. В статье рассмотрены возможности обращения в различные фонды по поводу решения некоторых проблем, а также положительный для педагогического процесса эффект получения внешней помощи. Кроме того, в статье дан пример деятельности Центра приемных семей «Умиление» в поселке Вырица Ленинградской области, который является уникальным содружеством приемных семей, ведущих деятельность по воспитанию приемных детей, их подготовки к будущей жизни посредством сопровождения.

Ключевые слова: приемные семьи, сироты, дети-сироты, социокультурная адаптация

Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, относятся к категории граждан, находящихся на полном государственном обеспечении. Соответственно, предполагается, что государство удовлетворяет не только потребность детей в пище, жилище, возможности обучения и пр., но и способствует решению вопроса о дополнительном образовании, социализации, социокультурной адаптации, а также внеплановых (чрезвычайных) ситуаций, которые могут коснуться здоровья ребенка. Однако практика призрения детей-сирот показывает, что часто своими силами государственное учреждение не может решить какие-то вопросы, среди которых могут быть не только внеплановые, но и насущные. Следовательно, требуется некий внешний источник помощи.

Любые формы призрения детей-сирот являются четко фиксированными и прописанными с законодательной точки зрения [22; 23]. Имеются формулировки, установленные законом, а также правила организации и функционирования любой из форм. Внесение качественных изменений не приветствуется и может считаться нарушением закона. Это затрудняет привлечение помощи со стороны для решения нужд ребёнка и возможность частных лиц и организаций оказать требуемую поддержку.

Для детских домов и других учреждений интернатного типа наиболее удобным и безопасным способом является взаимодействие с организациями, юридическими лицами. В подобных случаях заключается договор или иной документ о предоставлении организацией на

безвозмездной основе продуктов, канцелярских товаров и пр. Все продукты и товары, привезенные в детский дом, должны обладать необходимыми сертификатами, информацией о сроке годности и иными требуемыми документами.

С частными лицами процесс проходит по-иному. Если человек решил посещать сиротское учреждение и своим трудом помогать детям (заниматься репетиторством, помогать делать уроки, гулять с детьми и т.д.), то ему следует пройти медицинское обследование. Минимальный перечень справок, которые должен получить потенциальный волонтер, содержит следующие документы: действительный результат флюорографического обследования, справка из психоневрологического диспансера, справка о наличии или отсутствии судимости. В случае, если нет направления на медицинское обследование, все анализы делаются платно. Их стоимость зависит от медицинской организации, в которой будут сдаваться анализы. Если волонтер намеревается посещать детское учреждение от лица той или иной организации, то с организацией также будет заключаться договор. Подобный договор допустим и с индивидуальными посетителями, однако детские дома как учреждения закрытого типа никого пускать «с улицы» не должны.

В 2010 году сотрудники одного из Благотворительных фондов, осуществляющих деятельность в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, начали работу в ряде детских домов [10]. Администрация половины учреждений требовала результаты медицинского обследования с самого начала работы. Волонтеры сразу оформили необходимые документы и в течение более чем 5 лет помогают сиротам, проводя праздники, воспитательные часы, организуя экскурсии. Опросы воспитателей данных учреждений продемонстрировали положительную динамику в интеллектуальном и нравственном развитии детей при наличии регулярных занятий и посещений. В остальных учреждениях волонтеры были допущены к детям без медицинских документов. По прошествии двух лет, когда требования постепенно стали ужесточаться, ряд волонтеров прервал свое сотрудничество с детским домом в тех случаях, когда медицинское обследование включало в себя большое количество пунктов. С одной стороны, прерывание сотрудничества негативно сказалось на детях, нанеся им род психологической травмы. С другой стороны, позиция администрации также была обоснованной — медицинское обследование снижает риск

распространения болезней и неадекватного поведения людей, приходящих со стороны. Мера была вызвана заботой о благополучии детей.

Администрация детского учреждения должна понимать, с какой целью человек/организация предлагает свою помощь и каким образом это может принести пользу детям. Поэтому после заключения договора может потребоваться предоставление программы или плана работы. Вид и форму договора определяет администрация. Например, могут потребоваться программы работы в следующих видах:

- 1) список тем, по которым будут проходить занятия (встречи) с детьми;
- 2) список поездок и мероприятий на определенный срок с указанием предполагаемой (или четко заранее установленной) даты проведения;
- 3) программа работы, оформленная по всем правилам, с указанием целей, задач и т.п.;
- 4) календарно-тематическое планирование.

Любую из программ необходимо согласовывать с администрацией детского дома, при необходимости корректировать. В случае, если программа работы предоставляется от лица организации (образовательной организации, благотворительного фонда и др.), директор детского дома может потребовать поставить печать организации, направившей волонтера для работы с детьми.

На первый взгляд, может показаться, что данные требования оттолкнули людей от помощи детям-сиротам. Но это тоже меры, направленные на помощь и предотвращение любого воздействия, которое может повредить психике и здоровью ребенка. Сотрудничество с кем-либо вне системы детского дома должно подвергаться строгой отчетности со стороны воспитателей по отношению к администрации учреждения и далее — по восходящей цепочке иерархии: районные, городские, региональные и др. организации.

Опрос администрации ряда областных детских домов показал, что некоторые сиротские учреждения не справляются самостоятельно с хозяйственной деятельностью (76%), ремонтными работами (64%) и организацией летнего отдыха (63%). Руководители данных учреждений говорили о том, что приходилось обращаться за финансовой помощью к различным фондам и организациям.

В соответствии с законодательством, посещать детский дом могут только потенциальные усыновители, которые предварительно, как минимум, прошли школу приёмных родителей и получили заключение о возможности

воспитывать ребенка из детского дома. Однако подобное требование снижает возможность ребенка обрести семью. Особенно это касается детей с ограниченными возможностями здоровья. В Санкт-Петербурге в 2009 г. в семьи взяли всего 7 детей-инвалидов. Приемной матерью двух этих детей стала женщина, посещавшая интернат для слабовидящих детей в качестве волонтера. Девочки, попавшие к ней в приемную семью, обладают комплексными дефектами здоровья, что снижало возможность найти им родителей. Если бы волонтер не посещала сиротское учреждение, образовательный маршрут данных девочек привел бы их в итоге в один из психоневрологических интернатов Санкт-Петербурга или Ленинградской области.

Главная проблема привлечения посторонней помощи к ведению воспитательной работы и хозяйственной деятельности сиротских учреждений заключается в закрытости учреждения и отсутствии законных оснований для привлечения помощи, а также информированности о видах помощи и о принципиальной возможности ее оказания. Часто человек обладает финансовыми, интеллектуальными, физическими возможностями, располагает достаточным количеством времени, но не знает как и где эти возможности реализовать, как попасть к детям-сиротам.

По-иному обстоит дело, когда форма призрения сирот не представляет собой юридическое лицо или образовательную организацию, то есть некую «государственную единицу», абсолютно зависящую от вышестоящих инстанций. Для примера рассмотрим приёмную семью.

Приёмная семья — это особая форма устройства детей-сирот, опека ребенка-сироты, осуществляемая на основе договора между приемными родителями и органами опеки. Принципиальная разница с опекой заключается в получении заработной платы приемными родителями в размере, установленном в зависимости от количества детей, принятых в семью. В Конвенции о правах ребенка закреплено положение о приоритетности семейного воспитания [1]. Соответственно, из всех форм призрения сирот самыми распространенными должны быть замещающие формы воспитания, замещающие семьи [25; 27; 28]. Приемная семья является одним из наиболее перспективных направлений. Многие исследования (напр., работы А.Б. Холмогоровой, В.Н. Ослон) показали, что замещающая семья как форма воспитания ребенка-сироты наиболее предпочтительна [2, с. 85–89], поскольку именно она может

подготовить ребенка к нормальной жизни в социуме, адаптировать его к окружающему миру посредством приобретения не только бытовых, но и психологических навыков, обретаемых через контакт с микросоциумом [11; 12; 26; 32]. Но, попадая в приемную семью, ребенок, хоть и не теряет положенные ему льготы, всё-таки оказывается ограниченным в возможности получения внешней помощи.

Если государственным учреждениям вышестоящими инстанциями могут даваться рекомендации по сотрудничеству с фондами и организациями или же категорические запреты (пусть даже не зафиксированные в письменном виде), то приёмной семье часто приходится самостоятельно выяснять следующие сведения:

- 1) куда обратиться в случае необходимости,
- 2) какова процедура обращения,
- 3) что может стать причиной отказа,
- 4) как поступить в случае отказа.

Особенно трудно приходится начинающим приемным родителям, которые впервые сталкиваются с воспитанием неродного ребенка. У них многие вопросы воспитания, образования и личностного развития ребенка часто наталкиваются на барьер, вызванный отсутствием личного педагогического опыта в данной сфере и наличием особого жизненного опыта у ребенка. Поэтому необходима предварительная подготовка приемных родителей к тем изменениям, которые наступят в их жизни с приходом нового члена семьи [8; 10; 15].

Органы опеки в основном занимают контролирующую позицию по отношению к приёмной семье. Намеренного информирования о возможных источниках помощи, скорее всего, не будет. Какого рода информацию могут предоставить муниципальные отделы опеки?

1. Предоставление вариантов бесплатных (прежде всего) и платных кружков, секций и пр. (дополнительное образование) (по обращению).
2. Предоставление бесплатных путевок в детские оздоровительные лагеря (варианты путевок). Чаще всего информирование о вариантах летнего отдыха осуществляется через образовательное учреждение, в котором обучается ребенок-сирота.
3. Предоставляет билеты на социальные ёлки с подарком — новогодние праздники, организуемые правительством для детей-сирот, школьников и проч.

Вслед за многими исследователями мы утверждаем, что необходимо усилить эффектив-

ность помощи семьям, которые взяли на воспитание приемных детей [24; 33].

В чём еще заключается обратная связь органов опеки и приемной семьи? На ребенка, принятого в семью, выделяется ежемесячное пособие. Эти средства всегда были строго подотчетными, и один раз в фиксированный период времени приемный родитель (опекун) предоставлял отчет о потраченных средствах в виде чеков и квитанций. Некоторое время назад, в начале 2015 г., произошли изменения, и отчет предоставляется только в случае покупок на крупную сумму. Безусловно, принимая ребенка в семью, новые родители берут на себя ответственность за его воспитание, но могут возникать ситуации, когда требуется посторонняя помощь или хотя бы информирование о возможных вариантах действий в различных случаях. Мы будем говорить не только и не столько о материальной поддержке, сколько о помощи в подготовке ребенка к будущей жизни — о сопровождении.

В обычной кровной семье ребенок с раннего детства ежеминутно проходит социализацию, привыкает к жизни в обществе, учится находить контакт с ближним окружением (семьей) и людьми, находящимися на некотором расстоянии. Родители (исключая случаи социально неблагополучных семей) постоянно готовят ребенка к выходу в будущую жизнь [18]. Тот же ребенок, который часть своей жизни провел в сиротском учреждении, уже обладает негативным жизненным опытом, коррекция которого требует дополнительных сил и времени. Родители же часто заняты на работе и индивидуальными занятиями с детьми, их адаптацией в семье. Подробное информирование о процедурах обращения в различные организации для получения помощи требуемого характера с целью более продуктивного сопровождения ребенка значительно расширит возможности приемной семьи в выборе педагогической стратегии.

В данном ключе интересен опыт Центра приёмных семей «Умиление» в поселке Вырица, на данный момент юридически не оформленного образования, собирающего информацию для подопечных семей, находя возможные варианты организаций-адресатов для тематических просьб. Кроме этого, имеется определенный круг частных благотворителей, к которым обращаются с насущными и не всегда глобальными, то есть затратными, просьбами. По примеру названного Центра следует сформировать

определенную базу данных и алгоритм действия при обращении за помощью.

Прежде всего следует дать классификацию и разделить вопросы на тематические блоки.

1. Здоровье, медицина.
2. Оздоровление, летний отдых.
3. Образование, дополнительное образование и досуг.
4. Бытовые нужды.
5. Психологическая помощь.
6. Физическая, кадровая помощь.
7. Социокультурная адаптация.

Большинство из обозначенных нами организаций оказывает помощь безвозмездно или помогает искать средства для удовлетворения тех или иных нужд. Но в любом случае обращение в организацию не гарантирует получение помощи. По закону человек, принимающий ребенка под опеку, берет ответственность за его жизнь и здоровье на себя, и внешняя помощь не является обязательной, кроме случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

1. Здоровье, медицина. Прежде всего следует иметь на руках медицинские документы, подтверждающие диагноз и вид требуемого лечения (операция, медикаментозное воздействие и пр.). На сайтах благотворительных фондов (далее БФ) чаще всего имеется список необходимых документов, которые следует приложить к заявке на оказание помощи. Составляется письмо с объяснением ситуации, отправляется на адрес фонда или организации в бумажном или электронном виде с приложением скан-копии или нотариально заверенной копии. В течение какого-то срока рассматривается заявка, после чего сотрудники фондов связываются с тем, кто к ним обращается.

Препятствием для получения финансовой поддержки является предоставление неполного пакета документов.

Перечислим некоторые благотворительные фонды.

- БФ «АдВита» — помощь людям с онкологией. Оказывают поддержку как детям, так и взрослым.
- БФ «Адели» — помощь детям с ДЦП.
- БФ «Арёмка» — помощь детям и взрослым с тяжелыми заболеваниями (в основном работают с врожденными пороками сердца, заболеваниями центральной нервной системы и опорно-двигательного аппарата, а также генетическими нарушениями).

• БФ «Бэла» — помощь детям с буллёзным эпидермолизом.

• БФ «Во имя жизни» — помощь больным муковисцидозом.

• БФ «Галчонок» — помощь детям с органическими поражениями ЦНС (центральной нервной системы).

• БФ «Дети земли» — помощь тяжелобольным детям.

• БФ «Детские сердца» — помощь детям с заболеваниями сердца и сосудов.

• БФ «Жизнь» — онкологические заболевания и заболевания крови.

• БФ «Жизнь как чудо» оказывает поддержку детям с заболеваниями печени.

• Сообщество «Конвертик для Бога» — сбор средств на лечение детей с тяжелыми заболеваниями.

• БФ «Калин фонд» — онкология и сердечные заболевания.

• БФ «Настенька» — онкология.

• БФ «Остров Надежды» — ДЦП, заболевания головного мозга, неврология.

• БФ «Подари жизнь» — онкогематологические и другие тяжелые заболевания.

Список, приведенный выше, является неполным. В последние годы наблюдается рост количества БФ, занимающихся поиском средств на лечение детей. Также были обнаружены интернет-порталы, на которых можно найти тематическую информацию, в какой фонд с каким заболеванием следует обратиться.

• Благотворительная помощь детям: <https://ivsezaodnogo.ru/> (информационный портал, очень удобный в использовании, способствует детальному поиску).

• Куда ещё обратиться (информация на сайте фонда «Подари жизнь»: <http://podari-zhizn.ru/main/node/7196>).

• «Шанс»: <http://www.volontaires.ru/forum/29-9-1>.

• Baby Blog: <http://www.babyblog.ru/community/post/blago/1424166>.

При обращении в БФ следует быть готовыми к тому, что возможен отказ в оказании помощи. Это объясняется не личной неприязнью или отсутствием некоторых моральных качеств у сотрудников фонда, а рядом логичных, обоснованных причин:

• несоответствие просьбы уставу фонда. При регистрации в Министерстве Юстиции фонд указывает сферу деятельности и случаи, в которых он будет оказывать поддержку. Если фонд помо-

гает детям с заболеваниями сердца, то родители ребенка с детским церебральным параличом вынуждены будут искать иные источники помощи;

• обман. Если выясняется, что предоставленные обращающимся за помощью человеком сведения ложные или же он параллельно ведет сбор средств в каком-либо ином фонде, скрывая это, то фонд отказывает такому просителю;

• частота обращения. В некоторых фондах есть правило оказывать поддержку только один раз в ограниченный период. В фондах формируется очередь на получение помощи, и чтобы поддержать большее количество менее активных людей, кому-то может быть отказано в помощи, даже если в недавний срок он получал ее в ином благотворительном фонде;

• срочность оказания помощи. В случае необходимости материальной поддержки следует заблаговременно обращаться в фонд, чтобы осталось время на сбор средств. В фондах чаще всего отсутствует денежный запас на оказание неотложной, срочной помощи;

• завышенные требования, которые можно решить меньшими затратами. Например, дорогие зарубежные клиники вместо отечественных при отсутствии письменного уведомления о невозможности лечения в клиниках родной страны.

Однако особым образом следует учесть, что в соответствии со ст. 7 п. 1 ФЗ № 159-ФЗ от 21 декабря 1996 г., а также ред. ФЗ от 2 июля 2013 года № 167-ФЗ, дети-сироты имеют право на бесплатную медицинскую помощь в государственных учреждениях, а также на субсидирование лечения за пределами Российской Федерации за государственный счет.

2. Оздоровление, летний отдых. Чаще всего удовлетворение потребности в оздоровлении происходит через органы опеки, к которым прикреплена приемная семья. Если ребенок имеет инвалидность, ему предоставляется социальная путевка в детский оздоровительный лагерь, а также оплачивается билет для сопровождающего лица.

Опекаемые дети-сироты имеют право на предоставление бесплатной путевки в детский лагерь дневного пребывания, для ее оформления следует обращаться по месту обучения ребенка или в районный Многофункциональный центр. Многофункциональный центр и отдел опеки, а также образовательное учреждение могут дать информацию о возможности приобрести бесплатную или частично оплачиваемую путевку в детский лагерь. Кроме того, в случае

необходимости оплаты летнего отдыха с оздоровлением можно обратиться к частным благотворителям, написав соответствующее письмо.

3. Образование, дополнительное образование и досуг. Образование, как и другие сферы жизни ребенка-сироты, при оформлении опеки или приемной семьи переходит в ведение опекуна или приемных родителей. Преимущественным правом приема в ДОУ обладают четыре категории граждан, в том числе сироты и опекаемые дети.

38 из опрошенных 50 приемных родителей, имеющих кровных детей, испытывали трудности при оформлении ребёнка в садик по причине больших очередей и недостаточного количества мест. При этом только 3–4 семьи вынуждены были прибегнуть к помощи органов опеки с целью устройства приёмных детей в дошкольное учреждение. Образование по ступени начального и среднего общего образования (1–9-е классы) является обязательным, поэтому проблем при оформлении ребенка в школу не должно возникнуть.

Ситуация несколько осложняется при выборе дальнейшего пути — обучение в колледже или 10–11-х классах. Здесь у опекаемых детей также есть льготы при поступлении. Они обладают приоритетным правом на зачисление при условии успешной сдачи вступительных экзаменов. Данное положение регламентируется законом ФЗ от 21 декабря 1996 г. № 159-ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» (с изм. и доп.). Кроме того, сироты имеют право получения второго среднего профессионального образования бесплатно, в то время как дети, имеющие родителей, могут получить его только за установленную плату.

Занятия в сфере дополнительного образования, а также досуговая деятельность не субсидируются государством, льгот не предусматривается. В случае необходимости оплаты занятий в музыкальной школе, занятий с репетитором или в кружках в школе или вне школы при невозможности самостоятельного решения данного вопроса следует обращаться к частным благотворителям.

Источником сведений о программах дополнительного образования может служить образовательное учреждение, учащимся которого является ребенок, отдел опеки. Кроме того, приемные родители могут получить информацию из средств массовой информации или через межличностные контакты.

4. Бытовые нужды. Незначительную часть потребностей в канцелярских товарах удовлетворяют органы опеки. У приемных семей, воспитывающих детей-инвалидов, бытовые нужды оказываются значительно более широкими. Однако часто происходит так, что ребенку необходима какая-то техника или мебель, а также одежда, специальная (ортопедическая) обувь и пр. В таких случаях следует обращаться к частным благотворителям или в фонды, которые помогают приемным семьям. Например, в уставе БФ «Православная Детская миссия имени преп. Серафима Вырицкого» содержатся пункты, позволяющие оказывать адресную финансовую помощь детям-сиротам и приемным семьям.

5. Психологическая помощь. Психологическое состояние детей-сирот, которые провели некоторый срок в сиротских учреждениях, отличается от нормы. Нестандартное и часто девиантное поведение, пониженная способность к самоконтролю, повышенный депрессивный фон, смещение осознания категорий добра и зла и многое другое, — все эти особенности ребенка требуют не только педагогической, но и психологической коррективы.

В муниципальных органах опеки, которым подотчетна приемная семья, всегда есть информация о детском психологе, практикующем в том или ином районе.

Кроме того, компетентный штат психологов находится при Школах приёмных родителей. Например, в Санкт-Петербурге большая часть приемных родителей и опекунов проходит Школу приемных родителей по адресу Московский пр., д. 129. Во время прохождения занятий между психологами и приемными родителями часто возникают доверительные отношения, после чего опекуны в сложных ситуациях во взаимоотношениях с детьми обращаются к тем же психологам, которые готовили их к принятию нового члена семьи.

Перечислим основные Школы приемных родителей в Санкт-Петербурге:

- 1) Школа приёмных родителей. Наб. реки Фонтанки, д. 89, литера А;
- 2) Школа приёмных родителей. Ул. Льва Толстого, д. 7, офис 704;
- 3) Школа приёмных родителей. Ул. Моховая, д. 30;
- 4) Школа приёмных родителей (обязательная). Московский пр., д. 104.

6. Физическая, кадровая помощь. В уставе большинства благотворительных фондов прописано, что целевой аудиторией деятельности

является ограниченная какими-то параметрами группа людей. Чаще всего это «дети-сироты», «дети, оставшиеся без попечения родителей». Ребенок, взятый на воспитание, не попадает в целевую аудиторию этих фондов. Соответственно, необходимо обращаться в БФ, оказывающие помощь именно приемным семьям. Например, в уставе БФ «Православная Детская миссия имени преп. Серафима Вырицкого» (Далее «Детская миссия») от 2010 г. было определено оказание финансовой и иной поддержки детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Устав претерпел изменения, в некоторые пункты были добавлены «дети из малообеспеченных семей», а также категория «иные дети».

Оказание кадровой помощи может потребоваться в разных сферах жизни приемной семьи: образование, бытовые нужды (починка, ремонт, помощь транспортом и проч.), сопровождение ребенка и семьи в больницу, на отдых и проч. Необходимо найти нужного человека для реализации определенной цели. Так, БФ «Детская миссия» с помощью поправок в устав имеет возможность оплачивать труд наемных рабочих, педагогических работников, дефектологов, сиделок, массажистов, логопедов и др. Широко известный БФ «Дети ждут» разработал новый проект «Ребёнок дома», посвященный помощи приемным семьям в поиске кадровой поддержки.

7. Социокультурная адаптация. Одной из самых главных проблем современной системы призрения детей-сирот является подготовка выпускников сиротских учреждений к будущей жизни. Чаще всего в момент пребывания ребенка на полном государственном обеспечении удовлетворяются его бытовые нужды, проводится минимально-необходимый воспитательный процесс. Трудности вызывает индивидуальная работа [5, с. 24–33] с каждым воспитанником, которого нужно научить жить в обществе, полноценно в нём функционировать, справляться с непредсказуемыми жизненными трудностями, помочь обрести мотивацию к деятельности, которая у подобных детей чаще всего отсутствует, но является крайне необходимой в жизненном становлении [19]. Его необходимо научить не просто навыкам ведения хозяйства, но и привить определенную систему общечеловеческих духовно-нравственных ценностей [7, с. 24–28], которые позволят ему не просто интеллектуально быть способным отделить добро от зла, но и сделать обыкновенный бытовой (как первая ступень) выбор [20], а впоследствии – нравственный

выбор [16, с. 3–34] в каждый момент существования. Всё это касается проблем формирования личности ребёнка (одними из самых известных трудов в этой сфере являются работы Л.И. Божович), с которыми в приемной семье справиться значительно легче, чем в любом заведении интернатного типа. В любом случае приемному родителю следует самостоятельно, а также с помощью Школ приемных родителей знакомиться с трудами, посвященными детской психологии и педагогической психологии [9].

В данном пункте достаточно трудно дать какие-либо конкретные рекомендации. Как уже говорилось, в Ленинградской области три года назад появился Центр приемных семей «Умиление» – содружество приемных семей, воспитывающих по несколько приемных детей. Главной воспитательной линией как раз является социально-педагогическое сопровождение детей, основанное на соблюдении определенных социально-педагогических условий [30]. В частности, многое зависит от воспитательной среды (об этом писали Д. Шеффер, В.Д. Гатальский и др.), от погружения в социокультурное пространство города и области, а также от воспитания в духе четко определенной системы духовно-нравственных ценностей. Эта система ценностей позволяет сформировать возможность морального суждения ребенка, о важности которой в своих трудах говорил Ж. Пиаже. БФ «Детская миссия» реализует в своей деятельности сопровождение и в учреждениях интернатного типа. Соответственно, приемные родители могут обратиться за советом в этот фонд. На основании устава подобная помощь может им быть оказана.

Многие сироты, ввиду особенностей их содержания, воспитания, депривации (о роли привязанности и депривации в становлении личности ребенка написано множество трудов, одними из лучших являются работы Дж. Боулби), имеют нарушения развития разного уровня. Подобные нарушения могут вызывать трудности и в социальной, социокультурной адаптации [13]. К любому ребенку нужно осуществлять индивидуальный подход. Однако бывшие воспитанники сиротских учреждений требуют особой педагогической мудрости в работе с ними. Н.Б. Крылова и Е.А. Александрова ввели в обиход понятие «понимающая педагогика», которое характеризует суть подхода к каждому ребенку.

Безусловно, каждому ребенку необходима семья. В случае, когда семьи нет, заботу о ребенке проявляет государство. Но нужд у ребенка не

становится меньше, когда он попадает в приемную семью. Ему по-прежнему требуется лечение, помощь в учебе, педагогическая и психологическая поддержка в трудной жизненной ситуации и т.д. С многими из этих вопросов самостоятельно приемные родители и ребенок справиться не могут. Чтобы не произошло педагогической

неудачи, чтобы предотвратить ситуацию возврата ребенка в детский дом, нужно помочь приемным семьям в их нуждах. Януш Корчак пишет о том, что главная движущая сила в воспитании ребенка — это любовь. Самое главное — полюбить приемное дитя и ощутить, что теперь ребенок — часть сердца.

Литература

1. *Алексеева Э.Р.* Анализ семейных форм социального родительства в современной России. // Вестник Башкирского ун-та. Т. 13. 2008. № 3. С. 644–647.
2. *Байер Е.* Приёмная семья для детей-сирот — приоритетная задача государственной поддержки детства // Народное образование. 2009. № 1. С. 85–89.
3. *Божович Л.И.* Избранные психологические труды: проблемы формирования личности. М.: Академия педагогических и социальных наук, 1995. 350 с.
4. *Боулби Дж.* Привязанность. М.: Гардарики, 2003. 462 с.
5. *Боуэн М.* Духовность и личностно-центрированный подход // Вопросы психологии. 1992. № 3/4. С. 24–33.
6. *Выготский Л.С.* Педагогическая психология. М.: Просвещение, 1991. 480 с.
7. *Гатальский В.Д.* Культурно-образовательное пространство как социально-педагогическая система // Педагогика. 2012. № 6. С. 25–29.
8. *Германова Е.А.* Духовно-нравственное развитие учащихся требует педагогического внимания // Воспитание школьников. 2013. № 7. С. 24–28.
9. *Гоголева В.В.* Опекa над несовершеннолетними: понятие и сущность // Право и государство. 2008. № 1. С. 40–44.
10. *Иванова Н.П., О.В. Заводилкина* Дети в приемной семье: советы начинающим родителям. М.: Дом, 2003. 60 с.
11. *Кащенко В.П.* Педагогическая коррекция: исправление недостатков характера у детей и подростков: кн. для учителя. 3-е изд., доп. М.: Изд. центр «Академия», 1999. 304 с.
12. *Кирилловых А.А.* Опекa и попечительство под охраной закона // Законодательство и экономика. 2008. № 9. С. 45–50.
13. *Коробейников И.А.* Нарушения развития и социальная адаптация. М., 2002.
14. *Корчак Я.* Как любить ребенка: книга о воспитании. М.: Изд-во полит. лит., 1990. 496 с.
15. *Красницкая В.С.* Вы решили усыновить ребенка. М.: Дрофа, 2001. 288 с.
16. *Крылова Н.Б., Александрова Е.А.* Очерки понимающей педагогики. М.: Народное образование, 2003. 450 с. С. 66–67.
17. *Леонтьев Д.А.* Симбиоз и адаптация или автономия и трансценденция: выбор личности в непредсказуемом мире // Личность в современном мире: от стратегии выживания к стратегии жизнестворчества / Под ред. Е.И.Яцуты. Кемерово: ИПК «Графика», 2002. С. 3–34.
18. *Лузина Л.М.* Человек в проблемном поле воспитания: Монография. Псков: Издательство ПГПУ, 2008. 298 с.
19. *Маслоу А.* Мотивация и личность/ Пер. с англ. Т. Гутман, Н. Мухина. СПб.: Питер, 2003. 351 с.
20. *Монтессори М.* Метод научной педагогики, применяемый к детскому воспитанию в домах ребёнка: пер. с итал. М., 1920. 209 с.
21. *Нечаева А.М.* Охрана детей-сирот в России. История и современность. М.: Дом, 1994. 189 с.
22. Опекa и попечительство: понятие и виды, задачи государства, принципы государственного регулирования: органы опеки и попечительства, обязанности попечителей, правовой режим имущества подопечных. М.: Профиздат, 2008. 96 с.
23. *Осадчая Г.И.* Опыт и проблемы жизнеустройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечительства, в современных условиях; под ред. В.И. Жукова. М.: Изд-во Рос. гос. социального ун-та, 2009. 450 с.
24. *Ослон В.Н.* Жизнеустройство детей-сирот: профессиональная замещающая семья. М.: Генезис, 2006. 368 с.
25. *Пиаже Ж.* Моральное суждение у ребёнка. М.: Академический проект, 2006. 480 с.
26. *Свириденко А.Г.* Социально-педагогические условия эффективного устройства в семью детей-сирот: Дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. Красноярск: Изд-во Красн. гос. пед. ун-та, 2005. 221 с.
27. *Смирнова Е.О., Быкова М.В.* Опыт исследования структуры и динамики родительского отношения // Вопросы психологии. 2000. № 3. С. 3–13.

28. Харви С. Создание семьи: интегрированный экспрессивный подход к усыновлению // Игровая семейная психотерапия / под ред. Ч. Шеффера, Л. Кэри. СПб., 2001. С. 363.
29. Холмогорова А.Б. Здоровье и семья: модель анализа семьи как системы // Развитие и образование особенных детей / Под ред. В.И. Слободчикова, В.К. Зарецкого. М., 1999. Вып. 2. С. 49–53.
30. Чамберс Дж., Владимирова Н.В. Организация психолого-социального сопровождения детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей // Вестник университета Российской академии образования. 2004. № 4. С. 140–141.
31. Шеффер Д. Дети и подростки: психология развития. СПб.: Питер, 2003. 976 с.
32. Шипицина Л.М., Казакова Е.И. Комплексное сопровождение и коррекция развития детей-сирот: социально-экономические проблемы. СПб: Ин-т соц. педагогики и психологии, 2000. 106 с.
33. Шишова В.И. Организационно-педагогические основы преодоления последствий социального сиротства в учреждении государственной поддержки детства: Дис. канд. пед. наук: 13.00.06. Ростов н/Д, 1999. 230 с.
34. Эриксон Э. Теория личности // Психология личности: в 2 т. / Под ред. Д. Я. Райгородского. Самара, 1996. Т. 1. С. 305–315.

ASSISTANCE TO FOSTER FAMILIES OF OUTSIDE ORGANIZATIONS: CURRENT STATE AND TRENDS

Ivanova Ol'ga Andreevna, PhD student of the Department of Pedagogic, ivanovaolga13@yandex.ru, Herzen State Pedagogical University of Russia, St.Petersburg, Russian Federation

The article is devoted to the question of external assistance to foster families. While in an orphanage a child in need of aid falls into the target audience of the activities of charities and other organizations. Orphanages are well informed. There is a well-established system of interaction of orphanages with the guardianship and charitable organizations. The hierarchy system of care for orphans allows, at the initiative of the teachers and administrative staff, to cope with the problems associated with the pedagogical process in the child's upbringing, with the status of orphans residing at the institution. However, there may be problems in attracting external assistance: more stringent are the requirements for those people who are willing to volunteer and work with children. When the child releases into the foster care, his status changes, and foster parents are forced to decide difficult questions arise concerning the health, education, further education, household needs, physical, psychological and socio-cultural adaptation of the child. In blood family, the child is in the stages of preparation for independent living gradually. Adoptive parents are forced into raising a child who already has social experience, and often negative. In the public mind the question of assistance of various kinds, such a child is not as acute: there is a man who took upon himself the authority of the care of the minor, this is his foster parent (foster parents). It is necessary to inform foster parents about what funds are working with orphans; what is the target audience of the Fund, and how it can help prepare a foster child for future life. In the article there is the possibility of application to various funds on solving some of the problems, as well as for positive pedagogical effect of the process of obtaining external assistance. In addition, the article provides an example of the activities of the Center foster families "Tenderness" in the village of Vyritsa of the Leningrad region, which is a unique community of foster families, leading activities to foster children and their preparation for future life through support.

Keywords: *foster families, orphans, orphans-children, socio-cultural adaptation*

References

1. Alekseeva E.R. Analiz semeinykh form sotsial'nogo roditel'stva v so-vremennoi Rossii. [Analysis of the family forms of social parenthood in contemporary Russia] // Vestnik Bashkirskogo un-ta [Bulletin of the Bashkir University]. V. 13. 2008. № 3. pp. 644–647.
2. Baier E. Priemnaya sem'ya dlya detei-sirot – prioritnaya zadacha gosudarstvennoi podderzhki detstva [Foster family for orphaned children is a priority of state support of the childhood] // Narodnoe obrazovanie [People's education.]. 2009. № 1. pp. 85–89.
3. Bozhovich L.I. Izbrannye psikhologicheskie trudy: problemy formirovaniya lichnosti [Selected psychological works: problems of identity formation]. M.: Akademiya pedagogicheskikh i sotsial'nykh nauk, 1995. 350 p.

4. *Boulbi Dzh.* Privyazannost' [Attachment]. M.: Gardariki, 2003. 462 p.
5. *Bouen M.* Dukhovnost' i lichnostno-tsentrirrovannyi podkhod [Spirituality and student-centered approach] // Voprosy psikhologii [Questions of psychology]. 1992. № 3/4. pp. 24–33.
6. *Vygotskii L.S.* Pedagogicheskaya psikhologiya [Pedagogical psychology]. M.: Prosveshchenie, 1991. 480 p.
7. *Gatal'skii V.D.* Kul'turno-obrazovatel'noe prostranstvo kak sotsial'nopedagogicheskaya sistema [Cultural-educational space as a social and pedagogical system] // Pedagogika. 2012. № 6. pp. 25–29.
8. *Germanova E.A.* Dukhovno-nravstvennoe razvitiye uchashchikhsya trebuetsya pedagogicheskogo vnimaniya [Spiritually-moral development of students requires teacher attention] // Vospitanie shkol'nikov [Education of pupils]. 2013. № 7. pp. 24–28.
9. *Gogoleva V.V.* Opeka nad nesovershennoletnimi: ponyatie i sushchnost' [Custody of minors: the concept and essence] // Pravo i gosudarstvo [Law and the state]. 2008. № 1. pp. 40–44.
10. *Ivanova N.P., Zavidilkina O.V.* Deti v priemnoi sem'e: sovery nachinayushchim roditelyam [Children in foster care: tips for new parents]. M.: Dom, 2003. 60 p.
11. *Kashchenko V.P.* Pedagogicheskaya korektsiya: ispravlenie nedostatkov kharaktera u detei i podrostkov: kn. dlya uchitelya [Pedagogical correction: correction of character flaws in children and adolescents: book for teachers]. 3d ed, renewed. M.: Izd. tsentr «Akademiya», 1999. 304 p.
12. *Kirillovskiy A.A.* Opeka i popechitel'stvo pod okhranoi zakona [Guardianship under the protection of the law] // Zakonodatel'stvo i ekonomika [Legislation and economy]. 2008. № 9. p. 45–50.
13. *Korobeinikov I.A.* Narusheniya razvitiya i sotsial'naya adaptatsiya [Developmental disorders and social adaptation]. M., 2002.
14. *Korchak Ya.* Kak lyubit' rebenka: kniga o vospitanii [How to love a child: a book about education]. M.: Izd-vo polit. lit., 1990. 496 p.
15. *Krasnitskaya V.S.* Vy reshili usynovit' rebenka [You decide to adopt a child]. M.: Drofa, 2001. 288 p.
16. *Krylova N.B., Aleksandrova E.A.* Ocherki ponimayushchei pedagogiki [Essays understanding of pedagogy]. M.: Narodnoe obrazovanie, 2003. 450 p.
17. *Leont'ev, D.A.* Simbioz i adaptatsiya ili avtonomiya i transtsendentsiya: vybor lichnosti v nepredskazuemom mire // Lichnost' v sovremennom mire: ot strategii vyzhivaniya k strategii zhiznetvorchestva [Symbiosis and adaptation or autonomy and transcendence: the choice of identity in an unpredictable world // Identity in the modern world: from strategy of survival to a strategy of creativity]/ Ed. by E.I.Yatsuty. Kemerovo: IPK «Grafika», 2002. pp. 3–34.
18. *Luzina L.M.* Chelovek v problemnom pole vospitaniya: Monografiya [Man in the problem field of education: Monograph]. Pskov: Izdatel'stvo PGPU, 2008. 298 p.
19. *Maslou A.* Motivatsiya i lichnost' [Motivation and personality]/ Translated by T. Gutman, N. Mukhina. SPb.: Piter, 2003. 351 p.
20. *Montessori M.* Metod nauchnoi pedagogiki, primenyaemyi k detskomu vospitaniiyu v domakh rebenka: per. s ital.[Method of scientific pedagogy applied to child education in children's homes: translation from italian]. M., 1920. 209 p.
21. *Nechaeva A.M.* Okhrana detei-sirot v Rossii. Istoriya i sovremennost' [Protection of children-orphan in Russia. History and the present]. M.: Dom, 1994. 189 p.
22. Opeka i popechitel'stvo: ponyatie i vidy, zadachi gosudarstva, printsipy gosudarstvennogo regulirovaniya: organy opeki i popechitel'stva, obyazannosti popechitelei, pravovoi rezhim imushchestva podopechnykh [Guardianship and trusteeship: concept and types, the tasks of the state, principles of state regulation: guardianship and guardianship, duties of Trustees, the legal regime of property of wards]. M.: Profizdat, 2008. 96 p.
23. *Osadchaya G.I.* Opyt i problemy zhizneustroistva detei-sirot i detei, ostavshikhsya bez popechitel'stva, v sovremennykh usloviyakh [Experience and problems of living arrangement of orphans and children left without guardianship, in the modern world]; ed. by V. I. Zhukova. M.: Izd-vo Ros. gos. sotsial'nogo un-ta, 2009. 450 p.
24. *Oslon V.N.* Zhizneustroistvo detei-sirot: professional'naya zameshchayushchaya sem'ya [Living arrangement of children-orphan: a professional foster family]. M.: Genezis, 2006. 368 p.
25. *Piazhe Zh.* Moral'noe suzhenie u rebenka [Moral judgment of the child]. M.: Akademicheskii proekt, 2006. 480 p.
26. *Sviridenko A.G.* Sotsial'no-pedagogicheskie usloviya effektivnogo ustroistva v sem'yu detei-sirot: Dis. ... kand. ped. nauk: 13.00.01 [Socially-pedagogical conditions of effective device in a family of orphans: Candidate of Pedagogic's thesis. Science: 13.00.01]. Krasnoyarsk: Izd-vo Krasn. gos. ped. un-ta, 2005. 221 p.
27. *Smirnova E.O., Bykova M.V.* Opyt issledovaniya struktury i dinamiki roditel'skogo otnosheniya [Experience of study of structure and dynamics of the parent relations] // Voprosy psikhologii [Questions of psychology]. 2000. № 3. p. 3–13.
28. *Kharvi S.* Sozdanie sem'i: integrirovannyi ekspressivnyi podkhod k usynovleniyu // Igrovaya semeinaya psikhoterapiya [Family: an integrated expressive approach to the adoption // Play family therapy]/ Ed. by Ch. Sheffera, JI. Keri. SPb., 2001. p. 363.

29. **Kholmogorova A.B.** Zdorov'e i sem'ya: model' analiza sem'i kak sistemy // Razvitie i obrazovanie osobennykh detei [Health and family: model analysis of the family system // Development and education of special children]/ Ed. by V.I. Slobodchikova, V.K. Zaretskogo. M., 1999. Vol. 2. pp. 49–53.
30. **Chambers Dzh., Vladimirova N.V.** Organizatsiya psikhologo-sotsial'nogo soprovozhdeniya detei-sirot i detei, ostavshikhsya bez popecheniya roditel'ei [Organization of psycho-social support of children-orphans and children left without parental care] // Vestnik universiteta Rossiiskoi akademii obrazovaniya [Bulletin of the University of the Russian Academy of education]. 2004. № 4. pp. 140–141.
31. **Sheffer D.** Deti i podrostki: psikhologiya razvitiya [Children and adolescents: developmental and educational psychology]. SPb.: Piter, 2003. 976 p.
32. **Shipitsina L.M., Kazakova E.I.** Kompleksnoe soprovozhdenie i korrektsiya razvitiya detei-sirot: sotsial'no-ekonomicheskie problemy [Integrated support and correction of development of children-orphans: the socio-economic problems]. SPb: In-t sots. pedagogiki i psikhologii, 2000. 106 p.
33. **Shishova V.I.** Organizatsionno-pedagogicheskie osnovy preodoleniya posled-stvii sotsial'nogo sirotstva v uchrezhdenii gosudarstvennoi podderzhki detstva: Dis. . kand. ped. nauk: 13.00.06 [Organizational-pedagogical bases of overcoming the consequences of child abandonment in the establishment of the state support of the childhood: Candidate of Pedagogic's thesis. Science: 13.00.01]. Rostov n/D, 1999. 230 p.
34. **Erikson E.** Teoriya lichnosti // Psikhologiya lichnosti [Theory of personality // personality Psychology]: v 2 / Ed. by D. Ya. Raigorodetsкого. Samara, 1996. V. 1. pp. 305–315.

ТЕХНОЛОГИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ МАСТЕРСКОЙ ПОСТРОЕНИЯ ЗНАНИЙ НА УРОКЕ ИСПАНСКОГО ЯЗЫКА

Спатарь-Козаченко Татьяна Ивановна, ст. преподаватель испанского языка кафедры «Иностранные языки», spatar.tatiana@yandex.ru, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и туризма, Москва, Российская Федерация

В статье даны методики творческого подхода к изучению иностранного языка в современной школе. Творческий процесс помогает обучающимся критически мыслить, рационально взвешивать свои возможности и решать возникающие перед ними задачи, развивать коммуникабельность, самостоятельность. Инновационные технологии рассматриваются на примере педагогической мастерской построения знаний на уроке испанского языка. Представлены методики обучения в сменных парах для работы в мастерских. Инновационные технологии позволяют обучающемуся: раскрепоститься во время занятий; понять, что его мнение важно для окружающих; понять, что он может ошибиться и никто его не осудит; оценить и развить свои способности; самостоятельно принимать решения.

Ключевые слова: инновационные технологии, педагогические мастерские, индукция, деконструкция/реконструкция, социализация, рефлексия, работа в парах

Иностранные языки востребованы как средство межкультурного общения, это социальный заказ современного общества [14]. Основной целью обучения иностранному языку является развитие коммуникативных умений. Реализация этой цели связана с интересом к изучаемому языку, культуре страны, с развитием у учеников общезыковых, интеллектуальных, познавательных способностей, психологических процессов, находящихся в основе овладения иностранным языком. Перед современной школой стоит необходимость творческого решения этих задач. На традиционном уроке:

- 1) главным лицом является учитель;
- 2) истина очевидна;
- 3) усвоение жестоко направляется учителем [12];
- 4) ошибки воспринимаются учеником и учителем как катастрофа;
- 5) кто не усваивает материал, того считают неспособным.

Поэтому внедрение новых форм, способов и умений в соответствии с новым Федеральным государственным стандартом среднего (полного) общего образования [6] помогут и учителю, и учащемуся.

К инновационным формам обучения относятся:

- круглый стол (дискуссия, дебаты);
- мозговой штурм;
- мастер-классы;

- работа в малых группах;
- обучающие игры (ролевые, имитационные, деловые, образовательные и др.);
- сократический диалог;
- обсуждение сложных вопросов и проблем;
- технология педагогических мастерских.

Технология «Педагогические мастерские» создана в начале XX века во Франции психологами Полем Ланжевроном, Анри Валлоном, Жаном Пиаже и др. С конца 90-х гг. прошлого века мастерские (в буквальном переводе с фр. atelier – ателье) начинают изучаться и использоваться отечественными педагогами: Н.И. Беловой, А.А. Окуневым, И.А. Мухиной, Т.Е. Ермолаевой и др. [10].

Педагогические мастерские не противопоставляются традиционной педагогике и дидактическим методам, а дополняют их. Педагогическая мастерская – системный метод целенаправленных действий по решению конкретной педагогической задачи. Главное – это субъектность. Субъектность – это новое качество личности, предполагающее способность индивида ставить перед собой цели, избирать адекватные целям способы и виды деятельности, корректировать их, достигать результата, приводящего к новым целям. В процессе обучения ученик находится в постоянном творческом поиске, в открытии новых знаний, нового в себе. Учитель на данном уроке становится Мастером, он не навязывает своего мнения. В его обязанности входит:

- подтолкнуть учащихся к процессу познания;
- создать благоприятную атмосферу для творчества;

- создать условия для работы, для восхождения каждого человека к новому знанию [9].

Обучающийся воспринимает мастера как Человека, который «умеет сам и может научить других», «как дирижера оркестром разнообразных умов» [7].

Всем обучающимся предоставляется свободно высказывать свое мнение, которое у них есть или появится во время исследования. Творческому процессу способствует чередование групповой и индивидуальной деятельности, работы в парах, обмен мнениями и диалог с самим собой. Наступит осознание того, что студенты знают, умеют. Они сумеют оценить свои возможности и углубить свои знания в процессе обучения. В действии и творчестве, в живом общении с миром и людьми человек узнает, что он есть, на что годен и в чем его задача [14]. Учитель не навязывает своего мнения, он выступает в роли партнера. Из педагогических методов работы мастерская приближается к исследовательским и проблемным методам обучения. И.А. Мухина выделяет две принципиальные особенности мастерской:

1) проблемное обучение в основном опирается на логические противоречия и связи, а творческий процесс в мастерской основан на чередовании бессознательного или осознанного не до конца творчества и последующего его осознания;

2) проблема и направление исследования в урочной системе, как правило, определяются учителем, а в системе мастерских все проблемы выдвигаются учащимися. Степень неопределенности в заданиях мастерской принципиально более значительная, чем в других методах работы [10].

Для построения мастерской необходимо грамотно выбрать тему, поскольку не каждая тема подходит для мастерской.

Мастерская – это:

1) исследование, которое осуществляет обучающийся;

2) чередование работ (индивидуальной, групповой и коллективной);

3) промежуточные моменты (осмысления результатов деятельности);

4) работа с первоисточником, с произведением;

5) исследование явлений, карт, документов, схем;

6) вопросы, заданные самим студентом;

7) коррекция;

8) ошибка.

Ошибка становится средством обучения, другом и помощником, потому что ошибку исправил сам обучающийся.

Построение мастерской осуществляется по спирали.

1 этап. Индукция.

2 этап. Деконструкция/ реконструкция.

3 этап. Социализация.

4 этап. Рефлексия.

Первый – третий этапы во время мастерской повторяются.

1 этап. Индукция.

На данном этапе мастер должен правильно выбрать индуктор (от латинского *inducto* – ввожу, навожу, побуждаю)¹. Это может быть слово, фраза, вопрос, стихотворение, открытка, отрывок из музыкального произведения и т.д. Правильно выбранный индуктор задает направление мысли, но для включения индуктора в долговременную работу должно быть совершено личное действие каждым участником; действие по поводу этого индуктора [2].

Мастер предлагает ученикам представить человека, приехавшего в Гранаду в XIII в., ответить на вопрос: «Что он там увидит?» и усомниться в том, что он увидел. Мастер задает вопросы, например: «Были ли в тот период Альгамбра и сады Триумфа? Был ли построен Кафедральный собор?» и т.д. С этого момента начинается индукция. Индуктор подталкивает студентов к творческому процессу. На данном этапе происходит обращение к собственному опыту: интуитивному, культурному, сознательному, познавательному.

2 этап. Деконструкция/ реконструкция.

На этапе деконструкции происходит разрушение всего того, что знал обучающийся. Деконструкция – разрушение, хаос, неспособность выполнить задание имеющимися средствами [3]. Осознание неполноты знаний, недовольство собой. Начинается работа с материалами, исследование. Наступает этап реконструкции. Студенты ставят перед собой вопросы, начинается поиск, решают поставленные перед ними индивидуальные задания и задания в группе, формируют общее мнение.

¹ Большая советская энциклопедия: В 55 т. / Под ред. А.М. Прохорова. 3-е изд. М.: Сов. энциклопедия, 1972. Т. 10. С. 590.

3 этап. Социализация.

Социализация — соотнесение своей деятельности и взаимоотношение с окружающими. Каждый участвует и в том, и другом процессе, делится своими знаниями, опытом, впечатлениями. Мастер ставит общую задачу для всего класса. Работа в группах позволяет выразить общее мнение и сообщить его всем. Это могут быть доклады, рассказы, афиширование рисунков или творческих текстов. В мастерской должно быть не менее двух социализаций.

Затем происходит «разрыв». Разрыв не является этапом мастерской [4]. Это отказ от предыдущего знания во имя знания. Разрыв как озарение, новое видение предмета [11]. В процессе исследования главное — не только узнать новое, но и понять, почему происходят те или иные явления, что послужило толчком для написания литературных, музыкальных, художественных произведений, открытия законов.

4 этап. Рефлексия.

Рефлексия проходит на всех этапах мастерской. Ученик должен оценить свой результат, понять себя, что ему удалось и не удалось, поставить перед собой новые цели. Это размышление: «Что есть во мне, что я делал на данном занятии и что мешает мне это делать». Мастер предлагает продолжить фразы: «Для меня сегодня было открытием, что...», «Теперь я знаю почему...», «Я хотел(а) бы...», «Надеюсь, что...».

Перечислим типы педагогических технологий.

1. Мастерская построения знаний — это творческая деятельность, представленная так: творческий процесс — творческий продукт — осознание его закономерностей — соотнесение полученного с достижениями культуры — коррекция своей деятельности — новый продукт и т.д. [4].

2. Мастерская письма — эффективная технология для работы со словом. Отдельные слова и словосочетания необходимо объединить в единую композицию. На мастерских ученик обогащает словарный запас, приобретает жизненный опыт, самостоятельно выстраивает свое знание. Помогает каждому обучающемуся стать на путь открытия истины, ценностей, мира, других и себя.

3. Развитие критического мышления — технология, состоящая из трех фаз.

Фаза вызова.

Первая задача — актуализация, вызвать из памяти, что знает, что видел, что слышал. Обучающийся сам определяет уровень знаний.

Вторая — активизация обучаемого, он должен критически подойти к новой теме.

Третья — формирования личного интереса к теме.

Фаза осмысления.

Первая задача — предназначена для активности обучения и интереса к теме.

Вторая — предназначена для осознания и понимания нового материала.

Третья — предназначена для коррекции информации ложной и истинной.

Рефлексия.

Возвращение к информации:

- а) закрепить знания;
- б) перестроить свои представления в связи с новой информацией (на данном этапе важна вербализация);
- в) сформировать полученную информацию;
- г) предоставить возможность живого обмена мнениями.

Условия технологии «Развитие критического мышления»:

- 1) уважение к личности обучающегося;
- 2) творческая деятельность — безоценочная деятельность [9];
- 3) отсутствие критики;
- 4) выделение необходимого времени;
- 5) активность каждого;
- 6) разнообразие.

Рассмотрим **мастерскую построения знаний на уроке испанского языка**, целями которой являются:

- осознание обучающихся объективной передачи содержания текста;
- формирование навыка внимательного отношения к слову и мысли в целом;
- обретение опыта личностного проживания.

Мастерская построения знаний открывает для ее участников следующие возможности:

- осознать важность выполняемой работы;
- выделить главное из полученной информации и передать ее товарищам;
- проявить толерантность;
- сформулировать требования к переводу;
- поделиться чувствами о стихотворении;
- создать свой авторский перевод;
- прислушаться к себе и осознать свое состояние.

1 этап. Индукция.

Индуктор. На доске написана фраза «Ф.Г. Лорка...»

Составление кластера: ученики записывают все, что они знают или предполагают (рис. 1).



Рис. 1 Кластер по творчеству Ф.Г.Лорки

Мастер просит учеников объединиться в группы по датам рождения в соответствии со временем года.

2 этап. Деконструкция — реконструкция

Мастер раздает ученикам дидактические материалы и просит продолжить фразу «Ф.Г. Лорка...» (у групп разная информация о Лорке).

Ученики пытаются рассказать о Лорке все, что знают. Работа с материалами, документами и фотографиями помогает понять, что они мало знают о поэте, что в чем-то ошибались. Начинается самоанализ, самокритика. Затем каждый пытается поделиться своей информацией с товарищами.

3 этап. Социализация. Появляется возможность озвучить свои мысли, выслушать мнения товарищей, увидеть неоднозначность и многогранность ответов. На этом этапе мастерской учащиеся чувствуют себя раскрепощенно, они внимательно и терпеливо выслушивают товарищей. Задача каждого — откликнуться, прийти к общему мнению, если это возможно. Эта работа направлена на развитие у учащихся умения сопереживать, выделять главное, обобщать и находить единое решение.

В группах идет активная работа по подбору материала, и вместе они пытаются составить единый рассказ о Лорке.

Затем группы читают вслух свою информацию о поэте.

На испанском языке звучит стихотворение Ф.Г. Лорки «Плач гитары».

Мастер просит учащихся описать чувства, которые они испытали, слушая стихотворение.

Мастер раздает тексты стихотворения, просит учащихся перевести и ответить на вопрос «О чем стихотворение?». На данном этапе каждый ученик работает самостоятельно.

Мастер просит записать знакомые слова в одну колонку, незнакомые — во вторую (данные слова будут индуктором мастерской письма). Учащиеся переводят стихотворение без словаря. Многие испытывают трудности. Через некоторое время мастер задает вопрос: «О чем стихотворение? Изменились ли ваши чувства и впечатления после того, как вы перевели стихотворение?». Учащиеся отвечают на вопросы.

Затем звучит литературный перевод стихотворения Марины Цветаевой. Ученики проводят сравнительный анализ перевода.

Таблица

Примерный образец заполнения таблицы во время работы мастерской построения знаний

Требования к переводу	Знания	Условия
Четкость	родного языка	тишина
правильность	испанского языка	наличие словаря

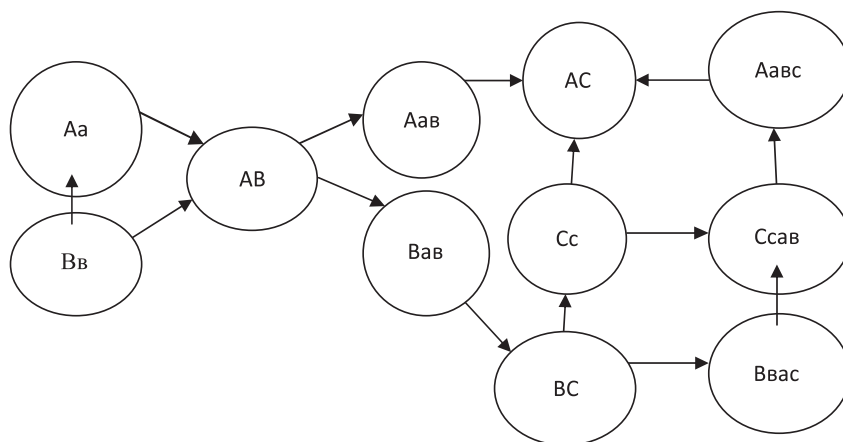


Рис. 2. Обучение в различных парах с разной информацией (А, В, С – учащиеся; а, b, с – информация)

Социализация.

Мастер просит учащихся назвать и записать в таблицу требования к переводу, необходимые знания и условия эффективной работы (см. таблицу).

Из сформулированных самими учащимися требований видно, что им есть к чему стремиться.

Учащиеся еще раз слушают стихотворение «Плач гитары».

Социализация. Мастер предлагает желающим прочитать стихотворение на испанском языке на фоне видеоклипа (проецируется на экране). Каждый пытается по-своему передать переживания, боль автора. На данном этапе происходит саморефлексия, диалог с собой.

4 этап. Рефлексия – возвращение к кластеру и совместное заполнение его, исправление ошибок. Мастер предлагает ученикам продолжить фразы: «Для меня сегодня было открытием, что...», «Я хотел бы...».

Для работы в мастерских можно использовать методики обучения в сменных парах.

Целью работы в мастерских являются:

- воспроизведение учебного материала;
- выработка первичных умений и навыков;
- формулировка проблем и их анализ;
- критический анализ, выделение спорных проблем, творческое осмысление [7].

В работе участвуют двое учащихся, у каждого свой фрагмент текста. Две классификационные методики принимаем за отношения между учениками и информацией.

Классификация № 1: ВЗ, ВТ, ОП, СД, КД, СР (взаимообмен заданиями, взаимопередача тем, обсуждение проблем, софратовский диалог, катифизический диалог, содиалог Ривина) [1].

Один из учащихся (С1) является носителем информации. Он делится этой информацией, отвечает на вопросы, объясняет. Второй учащийся (С2) слушает, задает вопросы, сомневается, обсуждает услышанное, то есть усваивает новые знания с помощью товарища.

Затем происходит смена С1 и С2. В процессе обучения все работают в различных парах и с разной информацией (рис. 2).

Информация, требующая понимания обсуждаемой темы, например, «Употребление настоящего времени сослагательного наклонения в испанском языке» будет получена от А, интерпретирована В, передана С и т.д.

На рисунке 3 представлены разные виды взаимодействия сменных пар и передачи информации.

1 группа: в работе мастерской можно также использовать методику Ривина поабзацного изучения текста (рис. 3).

Взаимодействие зафиксированной пары и информации	1 группа	$C1C2 \longleftrightarrow C2C1$	ВЗ, ВТ, ОП, СР, СД, КД
	2 группа	$C1I1 \longleftrightarrow C2$ $C1 \longrightarrow C2I2$	МР
	3 группа	$C1 \longleftrightarrow И \longleftrightarrow C2$	СИ, ММ ОМР

Рис. 3. Взаимодействие зафиксированной пары и информации

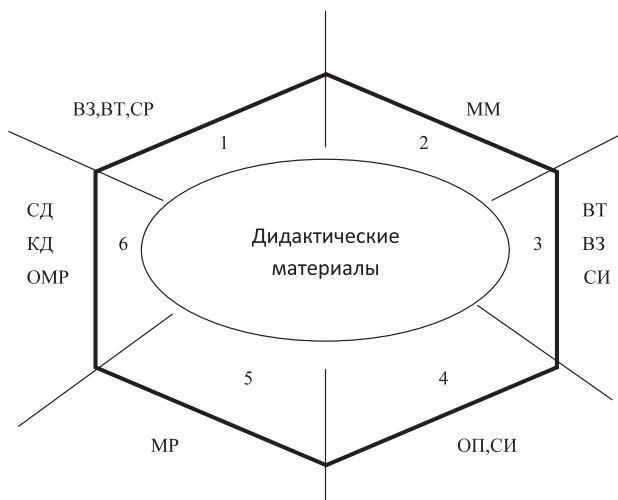


Рис. 4. Классификационная методика

Выбор методики зависит от содержания текста и его структуры, навыков и умений учащихся, дидактических целей и задач на данном этапе.

В процессе участвуют два ученика, у каждого из которых есть небольшое сообщение. А изучает, В помогает, затем они меняются, после окончания работы каждый продвигается на один абзац, при этом происходит изучение темы товарищем.

1 ЭТАП: С1И ←————— С2 (С – учащийся, И – информация)

2 ЭТАП: С1 —————→ И2С2

Затем они меняются и изучают следующий абзац и т.д.

3 группа: ММ, СИ, ОМР (мурманская методика, совместное изучение, обратная методика Ривина).

Дидактические цели обучения представлены на рис. 4.

Все эти технологии должны служить для того, чтобы изучение иностранного языка было интересным, насыщенным. Необходимо предоставить обучающимся возможность стать творцами, тогда встреча с иностранным языком и другой культурой будет для них радостной и яркой.

Литература

1. *Архипова А.А.* Коллективная организационная форма учебного процесса. СПб.: Интерес, 1995. 135 с.
2. *Белова Н.И.* В поисках ключей к смыслам. СПб.: Корифей, 2000. 27 с.
3. *Белов Н.И.* Технологии педагогических мастерских // *Естествознание в школе*. 2004. № 6. С. 55.
4. *Белова Н.И., Мухина И.А.* Педагогические мастерские: Теория и практика, СПб. 1998, 318 с., 302 с.
5. *Галицких Е.О.* «Живое знание» мастерской. СПб.: Корифей, 2000. 10 с.
6. *Даутова О.Б., Иваньшина Е.В., Казачкова Т.Б., Крылова О.Н., Муштавинская И.В.* Современные педагогические технологии основной школы в условиях ФГОС. СПб.: Каро, 2015. 7 с.
7. *Дьяченко В.К.* Новая дидактика. М.: Народное образование, 2001. 496 с.
8. *Евсеев З.А.* Технология мастерских на уроках английского языка [Электронный ресурс]. URL: <http://ffplus.info@gmail.com> (дата обращения 21.11.2015).
9. *Козлова Т.С.* Перспективность идей «Экспериментальной педагогики в современной школе России // *Известия Российского государственного педагогического университета им.А.И.Герцена*. 2007. № 43–2 (17).
10. *Мухина И.А.* Что такое педагогическая мастерская. Мастерские по литературе: интеграция инновационного и традиционного опыта. Книга для учителя. СПб.: 2002. 1 с.
11. *Мухина И.А., Сивакова А.Н.* Педагогические мастерские по литературе. СПб.: Корифей, 2000. 5 с.
12. *Окунев А.А.* Мастерская как одна из форм организации учебного процесса. СПб.: Корифей, 2000. 17 с.
13. *Спатарь-Козаченко Т.И.* Роль иностранных языков в формировании кросс-культурного и сервисного пространства (на примере языков, распространенных на территории современной Испании) // *Сервис в России и за*

пубежом. Т. 9. 2015. № 2 (52). URL: http://electronic-journal.rguts.ru/index.php?do=cat&category=2015_2 (дата обращения: 02.12.2015).

14. **Франк С.** Живое знание. Берлин, 1923. 31 с.
-

TECHNOLOGY OF PEDAGOGICAL WORKSHOP OF BUILDING KNOWLEDGE IN THE LESSON OF SPANISH

Spatar'-Kozachenko Tat'yana Ivanovna, Senior Lecturer of Spanish at the Department of foreign languages, spatar.tatiana@yandex.ru, Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russian Federation

The article presents the methodology of creative approach to learning a foreign language in the modern school. The creative process helps students to think critically, to understand rationally the opportunities and to solve the emerging tasks, to develop communication skills, independence. Innovative technologies are showed on the example of the pedagogical workshop of building knowledge in the lesson of Spanish. The author presents methods of teaching in interchangeable pairs to work in the workshops. Innovative technologies allow the student: to be liberated during exercise; to understand that his opinion is important to others; to understand that he can be wrong, and nobody will judge; to assess and develop his abilities; to take decisions independently.

Keywords: innovative technologies, pedagogical workshops, induction, deconstruction/reconstruction, socialization, reflection, work in pairs

References

1. **Arkipova A.A.** Kollektivnaya organizatsionnaya forma uchebnogo protsessa [Collective organizational form of the educational process]. SPb.: Interes, 1995. 135 p.
2. **Belova N.I.** V poiskakh klyuchej k smyslam [Researching clues to the meanings]. SPb.: Korifei, 2000. 27 p.
3. **Belova N.I.** Tekhnologiya pedagogicheskikh masterskikh [Technology of pedagogical workshops] // Estestvoznaniye v shkole [Science in school]. 2004. № 6. p. 55.
4. **Belova N.I., Mukhina I.A.** Pedagogicheskie masterskie: Teoriya i praktika [Pedagogical workshops: Theory and practice], SPb. 1998, p. 318, p. 302
5. **Galitskikh E.O.** «Zhivoe znanie» masterskoi [“Living knowledge” workshop]. SPb.: Korifei, 2000. 10 p.
6. **Dautova O.B., Ivan'shina E.V., Kazachkova T.B., Krylova O.N., Mushtavinskaya I.V.** Sovremennyye pedagogicheskie tekhnologii osnovnoi shkoly v usloviyakh FGOS [Modern pedagogical technologies of primary school after FSES]. SPb.: Karo, 2015. 7 p.
7. **D'yachenko V.K.** Novaya didaktika [New didactics]. M.: Narodnoye obrazovanie, 2001. 496 p.
8. **Evseenko Z.A.** Tekhnologiya masterskikh na urokakh angliiskogo yazyka [Technology of workshops for English lessons] [Electronic resource]. URL: <http://ffplus.info@gmail.com> (Accessed on November 21, 2015).
9. **Kozlova T.S.** Perspektivnost' idei «Eksperimental'noi pedagogiki v sovremennoi shkole Rossii [Promising ideas of the “Experimental pedagogy in the modern school of Russia] // Izvestiya Rossiiskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im.A.I.Gertsena [Bulletin of Herzen Russian state pedagogical University]. 2007. № 43–2 (17).
10. **Mukhina I.A.** Chto takoe pedagogicheskaya masterskaya. Masterskie po literature: integratsiya innovatsionnogo i traditsionnogo opyta. Kniga dlya uchitelya [What is a teaching workshop. Workshops on literature: integration of innovative and traditional experience. The teacher's book.]. SPb.: 2002. 1 p.
11. **Mukhina I.A., Sivakova A.N.** Pedagogicheskie masterskie po literature [Pedagogical workshops for literature]. SPb.: Korifei, 2000. 5 p.
12. **Okunev A.A.** Masterskaya kak odna iz form organizatsii uchebnogo protsessa [Workshop as one of the forms of organization of educational process]. SPb.: Korifei, 2000. 17 p.
13. **Spatar'-Kozachenko T.I.** Rol' inostrannykh yazykov v formirovanii krosskul'turnogo i servisnogo prostranstva (na primere yazykov, rasprostranennykh na territorii sovremennoi Ispanii) [The role of foreign languages in the formation of cross-cultural and service space (on the example of the languages spoken on the territory of modern Spain)]. // Servis v Rossii i za rubezhom [Service in Russia and abroad]. V. 9. № 2 (52). 2015. URL: http://electronic-journal.rguts.ru/index.php?do=cat&category=2015_2 (Accessed on December 02, 2015).
14. **Frank S.** Zhivoe znanie [Living knowledge]. Berlin, 1923. 31 p.

АУДИОЭКСКУРСИЯ КАК СРЕДСТВО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ СЛАБОВИДЯЩИХ (НЕЗРЯЧИХ) ЛЮДЕЙ

Ходякова Наталия Владимировна, доктор педагогических наук, доцент, начальник кафедры информатики и математики, руководитель научно-экспериментальной лаборатории новых информационных технологий, Nodyakova@rambler.ru, ФГКОУ ВО «Волгоградская академия МВД России», Ходяков Дмитрий Андреевич, кандидат педагогических наук, главный специалист по въездному туризму, ООО «Туристическая компания «Волгоград», DmitryKhodyakov@gmail.com, г. Волгоград, Российская Федерация

В статье рассматривается проблема социальной и культурной адаптации, а также педагогической поддержки непрерывного личностного развития слабовидящих (незрячих) людей. Приводится краткий обзор различных аспектов указанной проблемы. Отмечается актуальность создания доступной среды для названной группы людей с ограниченными возможностями. Описываются психолого-педагогические закономерности, лежащие в основе проектирования среды развития личности, значимые компоненты среды (стимулы, процессуальные возможности, развивающее содержание коммуникации и деятельности), обеспечивающие процесс непрерывно возрастающего субъектного статуса человека в процессе его жизнедеятельности. Характеризуется специфика адаптации и реабилитации инвалидов, потерявших зрение на поздних этапах онтогенеза. Выявляются особенности восприятия ими своего окружения, типичные для данной группы инвалидов эмоциональные переживания и специальные потребности. Определяется необходимость психолого-педагогической поддержки и внешней помощи слабовидящим (незрячим) людям, обладающим различным субъектным статусом. Решение заявленной проблемы расширения границ доступной для слабовидящих (незрячих) людей среды авторы ищут в сфере туризма. Ими предлагается разрабатывать для инвалидов по зрению особый вид экскурсий — аудиоэкскурсии, позволяющие воссоздавать звуковую атмосферу познания новых мест и культурных достопримечательностей. Рассматриваются качественные различия аудиоэкскурсии и аудиогuida. Приводятся авторские рекомендации по проектированию аудиоэкскурсий для слабовидящих (незрячих) людей. Предлагается алгоритм технологии создания аудиоэкскурсии, состоящий из пяти шагов. Перечисляются необходимые условия для проектирования аудиоэкскурсий: состав требуемых для реализации проекта специалистов и перечень материально-технических средств. Подчеркивается социальная значимость деятельности по созданию аудиоэкскурсий для здоровых людей.

Ключевые слова: доступная среда, педагогическое проектирование, аудиоэкскурсия

В последние годы возросло внимание российского общества к проблемам людей с ограниченными возможностями. Об этом можно судить и по многочисленным публикациям в средствах массовой информации, посвященным этим проблемам, и по постепенно изменяющемуся отношению людей к инвалидам, и по реальным изменениям социальной инфраструктуры в нашей стране. В 2014 году Правительством Российской Федерации утверждена Государственная программа «Доступная среда», целью которой является создание условий для свободного доступа инвалидов к различным объектам и услугам, совершенствование механизма предоставления подобных услуг для их

социальной реабилитации¹. С целью реабилитации слепых разрабатываются и активно применяются информационные технологии².

Отдельные вопросы проектирования ориентированных на инвалидов социальных и культурных сред обсуждаются на страницах научных изданий. Исследователями поднимаются проблемы преодоления низкого социально-культурного

¹ Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 297 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011–2015 годы».

² Внедрение компьютерных технологий для слепых и слабовидящих // Всероссийское общество слепых. Институт профессиональной реабилитации и подготовки персонала Всероссийского общества слепых «Реакомп». URL: http://www.reacompr.ru/publications/Books/Books_217.html (дата обращения 22.12.2015).

статуса людей с ограниченными возможностями (А.А. Алексеенок, А.Ю. Домбровская), обеспечения стратегии их субъективной и независимой жизни в условиях информационной среды, их успешной мировоззренческой идентификации (К. Калишевская, Т. Жульковская), субкультурной специфики общения инвалидов (Ю.С. Моздокова) [1–4] и др.

В педагогической науке раскрыты и общие методологические основания проектирования социокультурных сред развития человека, понимаемого как постепенное изменение его субъектной роли в окружающей среде: 1) субъект восприятия среды и психологической адаптации в ней; 2) субъект самостоятельной деятельности и свободного выбора в среде; 3) субъект диалогического общения в среде и рефлексии взаимоотношений с ней; 4) субъект саморегуляции, самоизменения и преобразования среды (В.В. Сериков, Н.В. Ходякова). Слабовидящие и незрячие из-за своих ограниченных возможностей чаще всего имеют статус субъекта восприятия среды и психологической адаптации в ней. Однако полноценность жизни и личностное благополучие этой группы людей с ограниченными возможностями во многом зависит от того, смогут ли они обрести другие — более высокие субъектные статусы. Значит, речь должна идти о проектировании для них специальных социокультурных сред, в которых эти статусы могли бы быть естественным образом освоены. Что же это за среды?

Исследователями показано, что для обеспечения непрерывного развития человека как субъекта собственной жизнедеятельности в окружающей его социокультурной среде должны быть представлены следующие условия:

- для субъекта восприятия среды и психологической адаптации в ней — психологический комфорт и положительные эмоции, исключение «информационных шумов» и ограничение стрессоров, новизна и системность поступающей информации, соблюдение четких норм и правил деятельности и общения;

- для субъекта самостоятельной деятельности и свободного выбора в среде — вариативность ресурсов и инструментария деятельности, игровые механизмы стимулирования личностной активности, спонтанные факторы;

- для субъекта диалогического общения в среде и рефлексии взаимоотношений с ней — представленность целостных культурных образов, диалогично-герменевтический контекст, возможности самоидентификации;

- для субъекта саморегуляции, самоизменения и преобразования среды — максимально возможная свобода, снятие излишних ограничений, исключение внешнего контроля [5; 6].

Специально отметим, что адаптация слепых от рождения людей и компенсация ранней потери зрения происходят быстрее и эффективнее, чем у людей, потерявших зрение на более поздних этапах жизни [7; 8]. Это означает, что второй группе инвалидов по зрению, имеющих значительный опыт полноценной жизни, должно быть уделено особое внимание со стороны проектировщиков доступной среды.

Слабовидящие люди являются категорией населения, которой наиболее трудно приспособиться к изменившимся для них условиям жизни после частичной или почти полной потери зрения. Поскольку с помощью зрительных анализаторов мы получаем большую часть необходимой для нормальной жизнедеятельности информации, ощущаем (в буквальном смысле тоже) свое место среди других предметов, явлений и субъектов, то потеря зрения лишает человека привычной картины мира [9]. Он вынужден полностью перестроить свое отношение к окружающей среде, приспособиться к ней, научиться жить полной жизнью даже под влиянием этих, казалось бы, фатальных обстоятельств.

Многие инвалиды по зрению дезадаптированы в окружающей среде, и им требуется посторонняя помощь. Лишь небольшая часть людей самостоятельно адаптируется, сохраняет спокойствие и самообладание при таких переменах. Гораздо чаще процесс перехода от стиля жизни обычного человека к стилю жизни инвалида по зрению сопряжен для слабовидящих людей с переживанием серий глубоких внутренних кризисов [7]. Устоявшееся самосознание отказывается принимать новую реальность, субъект стремится к ведению привычного образа жизни — свободно двигаться, работать, общаться, путешествовать — но каждый раз наталкивается на стену своей зрительной немощи. Чем больше таких разочарований испытывает слабовидящий человек, тем больше риск потерять веру в себя, свои силы и в лучшее будущее [12].

Без сомнения, слабовидящие люди нуждаются во всемерной поддержке, моральной и физической, чтобы сохранить оптимизм, любовь к жизни и всем ее проявлениям. Но в настоящее время в нашей стране система такой социальной поддержки либо не разработана вообще, либо находится в зачаточном состоянии. Общества

слепых и различные центры для слабовидящих могут лишь частично удовлетворить потребности этих людей в полноценном общении, да и жизнедеятельности в целом. К тому же слабовидящие люди зачастую склонны скорее избегать встреч с такими же, как они, чем приветствовать их, поскольку подобное взаимодействие может усугубить их внутренние переживания и еще более ярко показать им, насколько их мало и как сильно они отделены от мира.

Сузить эту пропасть, приблизить стиль жизни слабовидящего человека к стилю активному, насыщенному позитивными событиями — задача специалистов самых разных отраслей [12]. И не только медицины и психологии. Мы считаем, что значимым фактором, который поможет слабовидящему быстрее адаптироваться, является расширение его кругозора (условие новизны информации в среде), продолжение активного познания окружающего мира, несмотря на ушедшее зрение. Именно потеря привычных зрительных образов иногда приводит к тому, что инвалид опускает руки, перестает интересоваться новостями, событиями и местами. И вернуть эти образы, по нашему мнению, может туризм. Точнее, экскурсии по новым городам и странам. Слабовидящие люди лишены возможности быть полноценными участниками обычной экскурсии, потому что чаще всего экскурсовод указывает на объекты, просит посмотреть в том или ином направлении и т.д. Кроме того, для людей с плохим зрением крайне тяжело (а часто и невозможно) передвигаться самостоятельно, что вызывает необходимость в сопровождающих, многократно увеличивает время экскурсии, уменьшает ее культурно-познавательную ценность.

Поэтому для удобства слабовидящих людей мы предлагаем выделить отдельный вид экскурсий — *аудиоэкскурсии*, в процессе прохождения которых незрячий человек мог бы оставаться дома, в привычной обстановке (условие психологической комфортности среды), но в то же время быть вместе с гидом в центре событий за счет воссоздания в аудиоэкскурсиях живой атмосферы исследования нового места (условие представленности в среде целостных культурных образов).

Не стоит путать термин «аудиоэкскурсии» с термином «аудиогид». Данная технология получила широкое распространение во многих музеях России и чаще всего применяется в следующих случаях:

а) когда существует необходимость перевода экскурсии с иностранного языка на родной, а переводчик отсутствует;

б) когда экскурсанта желает исследовать объект не в составе группы, а индивидуально.

Аудиогид является технологией, *сопровождающей зрительный ряд* для экскурсанта: он видит объект, хочет узнать о его истории, архитектуре, композиции и т.д., набирает на устройстве номер объекта, указанный в табличке рядом с ним, и получает все, что ему нужно. При этом, соответственно, информация, которую дает аудиогид, является дополнительной, уточняющей, описывающей то, что можно рассмотреть глазами. Аудиоэкскурсия же, в отличие от аудиогиды, должна быть построена с начала и до конца так, чтобы ее участник ощутил себя не объектом экскурсионного процесса, получающим и обрабатывающим лишь общую информацию о каком-либо месте, а его субъектом. Для этого требуется учесть несколько условий.

1. *Ввести в экскурсионный рассказ описание места, где находится слушатель.* Это необходимо для того, чтобы экскурсанта моделировал в своем сознании место, где он находится. Местом может быть город, село, уголок природы и т.д. (условие представленности в среде целостных культурных образов).

2. *Имитировать в экскурсии живое общение.* Это условие необходимо для достижения эффекта «погружения» слушателя в ситуации экскурсионного общения (условие диалогичности среды). Здесь ключевыми фразами могут быть такие как «пойдемте со мной в сторону... [указание места, объекта]», «а сейчас обернитесь... мы видим... [объект, место]», «чуть позже нас ожидает знакомство с ... [объектом, местом], а пока позвольте рассказать Вам о... [событии, месте, объекте]» и т.д. Однако количество таких фраз должно четко соответствовать канве рассказа — их не должно быть слишком много (условие исключения в среде «информационных шумов») или слишком мало (условия недостаточной вариативности среды). Если их недостаточно, аудиоэкскурсия приобретет черты аудиогиды; если их чрезмерное количество, слушатель может запутаться в относительном расположении объектов показа между собой и потеряет «картину» места, где он находится в данный момент (условие системной упорядоченности среды).

3. *Приблизить начало и окончание экскурсии к форме, принятой в общении с обычными экскурсионными группами.* Данное условие означает

применение таких ключевых фраз, как «здравствуйте, дорогие друзья! Меня зовут [имя], я буду вашим гидом по [указать место] в течение ближайших [указать количество] часов. Сегодня мы познакомимся с... [перечислить важнейшие объекты экскурсионного показа]» или «ну вот и подошло к концу наше с вами путешествие. Надеюсь, вам понравилось быть с нами. Сейчас у вас есть свободное время. До встречи!». Применение таких фраз с элементами апелляции к слушателю (условие диалогично-герменевтического контекста среды) заставит его почувствовать себя полноценным человеком в составе экскурсионной группы.

4. *Постоянно сопровождать аудиоэкскурсию звуковым рядом, состоящим из реальных звуков мест, о которых идет речь.* Данное условие является одним из обязательных для правильного оформления аудиоэкскурсии. Поскольку за счет ослабления зрения остальные органы чувств слабовидящих людей обостряют свою деятельность и на одно из важнейших мест выходит слух, именно за его счет может и должен реализовываться эффект нахождения экскурсанта в конкретном месте и в конкретное время, окруженного самыми обычными (но подчас такими значимыми) звуками шумящего проспекта в центре города, мычанием коров и блеянием овец в сельской местности, щебетом птиц и шелестом деревьев в лесу, шумом моря или дождя и т.д. (условие представленности в среде целостных культурных образов). Звуковой ряд также может сопровождать и случайные события (спонтанно-игровые условия среды), на которые экскурсовод обратит внимание экскурсанта и расскажет что-нибудь интересное дополнительно. Например, если город славится своей транспортной системой, то звук проезжающего мимо трамвая может навести гида на мысль о том, чтобы рассказать об этом. Таким образом, звуковой ряд должен выполнять сразу две основные функции: адаптирующую, т.е. полностью погружающую слушателя в экскурсионную ситуацию, и смыслообразующую, т.е. генерирующую новые, случайные ситуации, объяснение которых даст экскурсantu новые полезные сведения и усилит живой характер общения во время экскурсии. Поэтому следует помнить, что при подготовке звукового ряда для аудиоэкскурсии нельзя использовать звуковые сэмплы, т.е. звуки, записанные ранее кем-то другим. Необходимо записать живые звуки, реально находясь в тех местах, о которых собираетесь рассказать в аудиоэкскурсии.

5. *Минимизировать употребление музыки.* На наш взгляд, к подбору фоновой музыки для аудиоэкскурсий следует подойти весьма осторожно: не стоит превращать реальную экскурсию в аудиоспектакль. Поэтому такая музыка может быть употреблена либо в самом начале и в самом конце экскурсии, чтобы настроить слушателей на необходимый лад (условие положительной эмоциогенности среды), либо в те моменты рассказа экскурсовода, когда речь идет об истории какого-либо места или объекта и эта история достаточно длинна, интересна и драматична (условие представленности в среде целостных культурных образов).

Естественно, что при удовлетворении вышеперечисленных условий следует учесть еще одно, основополагающее: преподносимая информация должна быть истинной и не быть перегруженной второстепенными фактами, не представляющими интереса для слушателей (условия новизны информации, упорядоченности среды и исключения «информационных шумов»).

Таким образом, с учетом рассмотренных нами условий создание полноценной аудиоэкскурсии должно представлять собой систему следующих шагов.

Шаг 1. Детальная проработка маршрута экскурсии. Следует очень четко представлять себе длительность экскурсии, траекторию движения от объекта к объекту.

Шаг 2. Создание экскурсионного рассказа. В нем должны быть учтены условия 1, 2 и 3.

Шаг 3. Создание звукового ряда. Здесь стоит учесть условия 4 и 5. Кроме того, все звуки должны быть записаны на высококачественную аппаратуру, чтобы у экскурсанта не возникало сомнений в «естественности» экскурсии.

Шаг 4. Наложение звукового ряда на экскурсионный рассказ. Оно должно быть идеальным — в этом заключается будущий успех аудиоэкскурсии.

Шаг 5. Экспериментальная проверка эффективности аудиоэкскурсии. Мы видим необходимость проведения эксперимента по сравнению эффективности аудиоэкскурсии и стандартного аудиогuida. Для этого в качестве контрольной группы следует выбрать слушателей, имеющих дело с рассказом стандартного аудиогuida, а в качестве экспериментальной группы — слушателей, проходящих аудиоэкскурсию. Особенно полезным будет получение обратной связи от незрячих людей — их мнений, пожеланий, рекомендаций (условия изменения среды). При наличии

хороших отзывов от экспериментальной группы, полученных после аудиоэкскурсии, можно судить о создании полноценного и эффективного экскурсионного продукта для данной группы людей с ограниченными возможностями, которую можно предлагать слабовидящим как одно из подходящих средств их адаптации к жизни и расширению их культурных горизонтов.

Для реализации описанного проекта требуется работа нескольких специалистов и определенная материально-техническая база. Во-первых, необходимо использовать транспортные средства для перемещения по экскурсионным объектам; качественную аудиоаппаратуру для записи в студии дикторской речи и вне студии звуков внешней среды; современные компьютерные аппаратно-программные средства для аудиомонтажа и записи окончательного экскурсионного продукта на информационный носитель, а также реализации защиты авторских прав разработчиков. Во-вторых, необходимо документально оформить техническое задание

и соответствующий сценарный план экскурсии; разработать текстовые компоненты аудиоэкскурсии; получить свидетельство государственной регистрации на полученную аудиоэкскурсию. В-третьих, необходимо создать рабочую группу, в которую включаются: руководитель проекта; сценарист, диктор, звукорежиссер, программист, водитель транспортного средства. В-четвертых, следует привлечь к сотрудничеству представителей адресной аудитории – группу слабовидящих (незрячих) людей для апробации пилотной версии проекта и получения рекомендаций по его доработке.

Разумеется, все это требует определенных затрат и усилий, но эта работа нужна не только инвалидам по зрению, испытывающим потребность в аудиоэкскурсиях, она нужна и здоровым людям, чтобы их жизнь наполнялась социально значимым смыслом. Вспомним высказывание Вальтера Скотта: «Если люди не научатся помогать друг другу, то род человеческий исчезнет с лица земли».

Литература

1. Алексеев А.А., Домбровская А.Ю. Инвалиды в структуре российского общества // Фундаментальные исследования. № 1, 2013. С. 656–659.
2. Жуковская Т. Некоторые обстоятельства построения идентичности инвалидов // Знание. Понимание. Умение. 2015. № 1. С. 89–97.
3. Земцова М.И. Пути компенсации слепоты в процессе познавательной и трудовой деятельности. М.: Изд-во АПН РСФСР, 1956.
4. Калишевская К. Инвалиды в обществе знаний // Знание. Понимание. Умение. 2015. № 1. С. 97–106.
5. Литвак А.Г. Психология слепых и слабовидящих. СПб: Изд-во РГПУ, 1998.
6. Моздокоева Ю.С. Аспекты развития интеграции инвалидов в формировании субкультурной специфики // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2009. № 10. С. 31–36.
7. Сериков В.В. Развитие личности в образовательном процессе. М.: Логос, 2012.
8. Ходякова Н.В. Ситуационно-средовой подход к проектированию личностно развивающих образовательных систем: Дис. ... док-ра пед. наук. Волгоград, 2013.
9. Brewer J. Enabling Environments / J. Brewer, A. Enders and others // World Report on Disability. – World Health Organization, The World Bank, 2011. 325 p.
10. Corn A.L. Foundations of Low Vision: Clinical and Functional Perspectives. 2nd Edition (Hardcover) / A.L. Corn, J.N. Erin // AFB Press, 2010. 976 p.
11. Jose R.T. Understanding Low Vision / R.T. Jose // AFB Press, 1983. 560 p.
12. Koenig A.J. Foundations of Education. Volume 2. Instructional Strategies for Teaching Children and Youth with Visual Impairments. 2nd Edition / A.J. Koenig, M.C. Holbrook // AFB Press, 2000. 870 p.

AUDIOGUIDE AS A MEANS OF ACCESSIBLE DESIGN FOR THE VISUALLY IMPAIRED (BLIND) PEOPLE

Khodyakova Nataliya Vladimirovna, PhD (Dr. Sc.) in Pedagogic, associate Professor, head of the department of Informatics and mathematics, head of the scientific-experimental laboratory of new information technologies, Hodyakova@rambler.ru, Volgograd Academy of MIA of Russia

Khodyakov Dmitrii Andreevich, PhD (Cand. Sc.) in Pedagogic, chief specialist of incoming tourism
DmitryKhodyakov@gmail.com, LTD "Travel company "Volgograd",
Volgograd, Russian Federation

The article describes the problem of social and cultural adaptation and pedagogical support of continuous personal development of visually impaired (blind) people. There is a brief overview of the various aspects of this problem. The article emphasizes the urgency of creating an accessible environment for these groups of people with disabilities. It describes the psychological and pedagogical regularities underlying the design environment of personal development and important components of the environment (stimuli, procedure opportunities, developing content and communication activities), providing a process of continuously increasing the subjective status of a person in the course of its life. The article characterizes special feature of adaptation and rehabilitation of persons with disabilities who lost their sight in the later stages of ontogenesis. Authors identify the features of perception of its surroundings, typical of this group of disabled people emotional distress and special needs. They determine the need for psychological support and aid the visually impaired (blind) people with different subjective status. The authors find the solution of the stated problem of expansion of borders available for the visually impaired (blind) people environment the authors are looking for in tourism. They propose to develop for the visually impaired special kind of tour – audio tours, allowing you to recreate the sound atmosphere of the knowledge of new places and cultural attractions. The article discusses quality differences of the audio guide and audio guide. The authors provide recommendations for the design of audio tours for the visually impaired (blind) people. In addition, they propose the algorithm of the technology of creation of the audio guide consisting of five steps. They list the necessary conditions for the design of audio tours: composition required for the project implementation specialists and logistics support. The article emphasizes the social importance of the activities on the creation of audio tours for healthy people.

Keywords: accessible environment, instructional design, audioguide

References

1. **Alekseenok A.A., Dombrovskaya A.Yu.** Invalidy v strukture rossiiskogo obshchestva [Persons with disabilities in the structure of Russian society] // Fundamental'nye issledovaniya [Fundamental Issues]. № 1, 2013. pp. 656–659.
2. **Zhulkovska T.** Nekotorye obstoyatel'stva postroeniya identichnosti invalidov [Some circumstances of identity formation of the disabled] // Znanie. Ponimanie. Umenie [Knowledge. Understanding. Skill]. 2015. № 1. pp. 89–97.
3. **Zemtsova M.I.** Puti kompensatsii slepoty v protsesse poznavatel'noi i trudovoi deyatel'nosti [Payment ways of blindness in the cognitive process and employment]. M.: Izd-vo APN RSFSR, 1956.
4. **Kalishavska K.** Invalidy v obshchestve znaniy [Persons with disabilities in knowledge societies] // Znanie. Ponimanie. Umenie [Knowledge. Understanding. Skill]. 2015. № 1. pp. 97–106.
5. **Litvak A.G.** Psikhologiya slepykh i slabovidyashchikh [Psychology of the blind and visually impaired]. SPb: Izd-vo RGPU, 1998.
6. **Mozdokova Yu.S.** Aspekty razvitiya integratsii invalidov v formirovaniye subkul'turnoi spetsifiky [Aspects of the development of integration of disabled people in the formation of subcultural specificity] // Uchenye zapiski Rossiiskogo gosudarstvennogo sotsial'nogo universiteta [Scientific notes of Russian state social University]. 2009. № 10. pp. 31–36.
7. **Serikov V.V.** Razvitiye lichnosti v obrazovatel'nom protsesse [Development of personality in the educational process]. M.: Logos, 2012.
8. **Khodyakova N.V.** Situatsionno-sredovoi podkhod k proektirovaniyu lichnostno razvivayushchikh obrazovatel'nykh sistem: Dis. ... dok-ra ped. nauk [situational-environmental approach to the design of personal developmental education systems: Doctor of Pedagogic's thesis]. Volgograd, 2013.
9. **Brewer J.** Enabling Environments / J. Brewer, A. Enders and others // World Report on Disability. World Health Organization, The World Bank, 2011. 325 p.
10. **Corn A.L.** Foundations of Low Vision: Clinical and Functional Perspectives. 2nd Edition (Hardcover) / A.L. Corn, J.N. Erin // AFB Press, 2010. 976 p.
11. **Jose R.T.** Understanding Low Vision / R.T. Jose // AFB Press, 1983. 560 p.
12. **Koenig A.J.** Foundations of Education. Volume 2. Instructional Strategies for Teaching Children and Youth with Visual Impairments. 2nd Edition / A.J. Koenig, M.C. Holbrook // AFB Press, 2000. 870 p.

«БОЛЬШОЕ НЕОПОЗНАННОЕ ДВИЖЕНИЕ». ФЕСТИВАЛИ В ВОЛГОГРАДЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЛИЯНИЯ НА ГОРОДСКУЮ СРЕДУ И РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ¹

Гафар Татьяна Викторовна, кандидат исторических наук, директор Московского центра музейного развития, tgafar@mail.ru,

Лисицкий Андрей Викторович, кандидат культурологии, директор Библиотеки им. Ф.М. Достоевского ГБУК г. Москвы ЦБС ЦАО, volglis@mail.ru, Москва, Российская Федерация

В статье рассматривается понятие фестиваля как формы организации региональной культурной жизни и объекта культурной политики региона. Представлен экспертный взгляд на проведенную работу по исследованию фестивального движения в Волгоградской области в 80–90 гг. XX столетия и наши дни. Рассмотрены фестивальные практики. Проанализировано современное состояние развития культуры Волгоградской области, потенциал культурно-символических ресурсов региона для повышения его привлекательности для туристов, создания условий для изменения социальной и экономической ситуации в регионе. Приведены сравнительные характеристики социально-экономического развития Волгоградской области и соседних регионов. Отдельно рассмотрены проблемы развития и сохранения интеллектуального потенциала региона. В статье использованы материалы фокус-групп и глубинных интервью организаторов, авторов идей, участников и зрителей фестивалей. Участники фестивального движения формулируют цели и задачи фестивалей, условия, при которых они могут стать фактором развития региона. Данное исследование — попытка систематизировать практические опыты с целью выработки подхода к созданию модели организации фестиваля как формы территориального развития средствами культуры. Авторы статьи — эксперты в области культурологии, имеющие теоретический и практический опыт реализации социокультурных проектов. Статья предназначена для специалистов управления и менеджеров культуры, культурологов, потенциальных авторов проектов в сфере культуры.

Ключевые слова: фестиваль, сообщества, творчество, личная инициатива, карнавальная культура, культурные формы, региональная культурная политика

Введение. Локальная «рамка» проекта

В 2014 году группой исследователей (историков, философов и социологов) было начато масштабное исследование «Художественные фестивали в Волгограде: социально-антропологический анализ (потребности, ценности, мотивации, опыт, социокультурная роль)», в ходе которого была сделана попытка ретроспективного анализа большого пласта фестивального движения в Волгограде, по сути, за последние 30–40 лет. Оговоримся сразу, что нас интересовали прежде всего живые и «смыслопорождающие» фестивальные инициативы, которые создают пост-эффекты в виде «сборки» и консолидации сообществ, повышения

культуры участия, появления новых культурных практик и положительного влияния на развитие территории в целом. Наша статья озаглавлена «Большое неопознанное движение» не только по названию знаменитого фестиваля «Неопознанное движение», проводимого в Волгограде в конце 1980-х — начале 1990-х гг., хотя фестиваль оказал огромное влияние на местный культурный ландшафт, позиционируя Волгоград в качестве одного из лидеров «андеграундной» культуры того времени, и оставил мощный информационный и символический «след» в информационно-культурном поле. Для нас это также и метафора, поскольку все волгоградские фестивали до проведения исследования были одним большим

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке РГНФ (проект № 14–13–34015).

своеобразным «неопознанным движением», которые предстоит «опознать» и отрефлексировать вместе с авторами, инициаторами, менеджерами фестивалей, а также их участниками.

Выбор объекта исследования (фестивальные практики) и актуальность самого исследования становятся объяснимыми при рассмотрении их в контексте развития территории Волгоградской области в последние три десятилетия. На «карте развития» территорий Юга России Волгоградская область сейчас выглядит не лучшим образом в сравнении с соседними территориями (Астраханская, Ростовская области, Краснодарский край). Основная проблема — это расположение территории, сейчас регион удален от основных транспортных узлов, а дорожная инфраструктура (как сухопутная, так и водная) находится в жалком состоянии.

Особую обеспокоенность вызывает ослабление интеллектуального потенциала региона, что во многом связано с отъездом наиболее пассионарной части представителей творческой и научной элиты в другие города России и с общим отрицательным миграционным сальдо. Уехавшие, в основной массе, являются выпускниками местных учебных заведений, что свидетельствует о пока еще сохраняющемся потенциале высшей школы региона. Так в «Индексе привлекательности рабочей силы в регионах — 2015», составленном РИА_Рейтинг, Волгоградская область занимает шестое место из 83 регионов, входя в первую десятку регионов. Но при седьмом месте в подгруппе «Качество трудовых ресурсов» регион имеет только 29 место в подгруппе «Масштабы трудовых ресурсов»². Среди причин, которые часто обозначаются как мотив отъезда, называется ограниченность культурного предложения в городе. Данный факт усугубляет и изношенность инфраструктуры отрасли в частности и в целом отставание региона по многим социально-экономическим показателям. В рейтинге регионов по качеству жизни (2014) Волгоградская область занимает 37 место, значительно уступая соседям: Краснодарский край — 5, Ростовская область — 16, Ставропольский край — 29³. Область испытывает дефицит, а порой просто не имеет современных выставочных и концертных площадок даже

при развитии коммерческого сектора отдыха. Не решает данную проблему и строительство новых торгово-развлекательных центров. Военно-исторический блок, как и прежде, доминирует в общем объеме культурного наследия. Прерывистость в развитии культурной традиции — не лучшая, но характерная черта территории. Изменить ситуацию был призван комплексный социокультурный проект национального центра «Победа», а также ряд менее амбициозных культурных инициатив. Инвестпроекты «Живая история» и «Урюпинск — столица российской провинции», построенные как проекты в сфере культуры, были представлены на инвестиционном форуме в Сочи в 2011 г.

Рост качества жизни, что соответствует запросам современных волгоградцев, в документах стратегического содержания обозначен в качестве главной цели. Но на деле в приоритетах по-прежнему только агропромышленный комплекс, перерабатывающая отрасль, развитие отдельных районов, как, например, Котельниковская промышленная зона на базе освоения Гремячского месторождения калийных солей. Принят новый закон «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Волгоградской области». В соответствии с ним господдержка оказывается инвесторам проектов в приоритетных направлениях развития региона, а именно — внедрение ресурсо- и энергосберегающих технологий; природоохранных и инновационных технологий; развитие промышленного, энергетического, агропромышленного, строительного комплексов; строительство объектов здравоохранения, культуры, физической культуры и спорта и других. Среди перспективных проектов несырьевой зоны можно назвать только создание фармакологического бизнес-кластера.

В последние годы в культурной сфере региона можно отметить ряд позитивных изменений: Указом Президента РФ Мемориальный музей-заповедник «Сталинградская битва» отнесен к особо ценным объектам культурного наследия, в пространстве военной тематики стали создавать новые формы (акция «Окна жизни» у мельницы Герхардта), в городе был открыт филиал Библиотеки им. Б.Н. Ельцина. В то же время острой проблемой местной культуры остается дефицит ярких долгосрочных проектов и устаревшая материально-техническая база учреждений культуры. Но одним из значимых местных культурных ресурсов, оказывающих влияние на образ региона, самоидентификацию

² Рейтинговое агентство «РИА РейтингС». Индекс привлекательности рабочей силы в регионах-2015. URL: <http://riarating.ru/infografika/20151022/610677203.html> (дата обращения: 27.12.2015).

³ Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг». Рейтинг регионов по качеству жизни — 2014. URL: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/life_2014.pdf (дата обращения: 27.12.2015).

и качество жизни его жителей, представляется яркая и насыщенная фестивальная жизнь в области современной художественной культуры, которая существует в Волгограде уже несколько последних десятилетий. Среди значимых «живых» фестивальных инициатив — «Международный фестиваль антифашистского фильма» (1975), Международный фестиваль новейших искусств «Неопознанное движение», Международные фестивали современного танца, Международные фестивали аудиовизуальных искусств, «Видеология» и др., первый «всплеск» которых пришелся на конец 1980-х и продолжался до середины 1990-х и которые пережили новый расцвет в середине 2000-х гг. Некоторые фестивальные традиции развивались достаточно продолжительное время и оставляли долгий эффект, другие быстро «отмирали», появлялись новые. Они часто зарождалась изнутри самого общества, исходя из его интересов и интенций конкретных групп и личностей. При взгляде «извне» наблюдается дискретность, прерывистость некоторых культурных, в том числе фестивальных, традиций города. В ходе исследования была получена информация, позволяющая сделать выводы о наличии косвенного влияния инициаторов фестивалей друг на друга, своеобразные «круги по воде» или культурные импульсы, которые с угасанием одного фестивального события могли помочь инициировать другое, иногда в совершенно ином сегменте актуальной культуры. Эти данные призваны помочь пересмотреть роль и значение фестивального движения и прежде всего его инициаторов в культурном развитии региона.

Методология исследования

Немного о самом исследовании. Проект находится еще в стадии реализации и ставит своей целью проведение комплексного фактографического, социологического и культурно-антропологического исследования личностных и коллективных представлений, ценностей, потребностей, целей, мотиваций, отраженных в такой сфере социальной жизни и практики, как художественный фестиваль. Таким образом, исследование носит междисциплинарный характер и проводится в том числе на изучении кейсов (метод «кейс-стади») фестивалей, посвященных современным направлениям художественной культуры (кинематограф, современное искусство: медиа-, видеоарт, танец, музыка), а также исследовании представлений волгоградцев о проведенных в г. Волгограде в период с 1975 г.

по настоящее время фестивалей. Его объектом выступает «индивидуальная и коллективная память инициаторов, организаторов, участников, зрителей, внешних «экспертов» о фестивалях; социально- и культурно-исторический контекст существования фестивалей». В исследовании были использованы следующие методы истории и культурологии: принципы истории повседневности, локальных историй. В рамках социологической науки в его основу были положены принципы «понимающей социологии», а также на «антропологический принцип» в традиции школы «Анналов».

Разрабатывая методологию исследования, мы попытались пройти между своеобразными «Сциллой и Харибдой», не выпадая, с одной стороны, на поле исключительно прикладного исследования фестиваля (организационных, содержательных, экономических, управленческих аспектов), с другой стороны — на поле сугубо «теоретического» и спекулятивного отношения к материалу, связанному с изучением фестиваля как культурной формы, либо семантики и семиотики фестивальной культуры. Это достигается включенным изучением объекта, пониманием исследования как саморефлексии волгоградской культурной среды. Изучение социально-культурных причин возникновения и «угасания» фестивалей, их оценки творцами и потребителями культуры, ценностно-смысловых аспектов значимо не только для ответа на вопросы о социальной актуальности культурных событий (фестивалей), но и для приближения к построению культурного «портрета» города, пониманию социально-демографических и культурных процессов.

Для сбора эмпирического материала применялись методики качественного социологического исследования. Было проведено двадцать шесть глубинных интервью по полуструктурированному инструментарию. В качестве респондентов отбирались лица, имеющие непосредственное отношение к организации и проведению художественных фестивалей в г. Волгограде. Для уточнения полученных данных были проведены 3 фокусированные групповые дискуссии (фокус-группы) среди зрителей и участников фестивалей; респонденты фокус-групп квотировались по возрасту (группы в возрасте 18–25, 26–35 и старше 36 лет) с пропорциональным (равным) распределением по полу. Сбор эмпирического материала социологическими средствами осуществлялся в период с июля по сентябрь 2014 года.

Что такое фестиваль?

Одной из первых задач исследования стало выявление сущностного понимания фестивалей самими участниками фестивального процесса. Попытка осмысления самого феномена фестиваля: организаторами (проектировщиками, менеджерами), участниками программ, зрителями. Определенно можно сказать, что фестивали художественной культуры как форма социального опыта и результат целеориентированной деятельности различных социальных групп предъявляют исследователям ценности, цели данной группы (сообщества) и его представителей — конкретных личностей. Участники глубинных интервью сформулировали целую «палитру» определений фестиваля, из которой сформировалось некоторое новое целостное «видение» этого явления.

- *«Фестиваль — это что-то вроде юбилея, пятидесятилетия какого-то человека. Кто-то достиг определенной даты, и к нему съезжаются отовсюду друзья, с кем он учился, служил в армии, работал. Вот фестиваль — это когда есть кто-то, кто очень, скажем, хочет общения. Именно творческого общения. Фестиваль — это личность, потому что невозможно объединить творческую идею в рамках какого-то бизнес-проекта или вообще проекта. Он решил всех собрать и похулиганить немножечко. То есть, это «хулиганский акт»».*

- *«Фестиваль — «суррогат ритуала». Суррогат, потому что никогда не приближается к подлинному религиозному чувству. Ритуал, потому что имеет цикличность, имеет претензию распределить социальные роли в незначительном и не самом влиятельном сегменте, имею в виду искусство, имеет тенденцию внутреннюю классифицировать, распределить места, как бы это ни банально было. В организации фестивального движения присутствовало желание «переоткрытия» истока, архе. «Переоткрытие» источника, пусть незначительного сегмента городской жизни, но возрождение, которое длится и эффект которого ты можешь ощущать в твоей маленькой группе в течение года, потом, по истечении этого года, тебе как попавшему в зависимость от этого ритуала требуется ежегодное обновление этого чувства, события».*

- *«Культурное событие, в ходе которого на достаточно большую аудиторию представляется достаточно большое количество культурного продукта, из разных мест происходящего. Ярмарка культурного продукта».*

- *«Культурное событие, привязанное к определенной территории, содержащее в себе элемент праздника, призванное собрать вместе лидеров мнений и публику. Направленное на объединение сообществ и создание «образа будущего», определяющее точки роста в культурной среде».*

- *«Специфика фестиваля, в отличие от любого другого арт-мероприятия, как-то — выставка, концерт и прочее — это разнообразие форм художественной жизни, которая организована специалистами-экспертами в этой сфере с участием пиар служб, арт-менеджмента и так далее. И разнообразные формы действия и взаимодействия со зрителем, посетителем. ...И чем больше это разнообразие, тем больше людей оно привлекает и плюс для фестиваля, как мне кажется, важна такая его характеристика — хорошо, если она удалась — как периодичность, повторяемость. И тогда возможно работать с фестивальным продуктом как с туристским ресурсом, для внешнего туризма и т.д.»*

Подводя итог, на основании приведенных мнений, которые оказались самыми концептуальными, можно резюмировать, что фестивали играют весомую роль в развитии территории при условии, что сохраняется «личное высказывание» организатора фестиваля, которое становится стержнем всего действия. Поддерживается «ритуальность» через повторяемость времени и места действия, способствующее привлечению внимания через обновляемость чувств и эмоций. То есть, на данном этапе времени фестиваль, рождаясь по сути, из «авторского высказывания», в отличие от средневекового «народного» действия, получая поддержку территории, может становиться источником привлечения внимания для внешних акторов, повышать интерес к территории, становится «магнитом» для туристической аудитории. Устойчивость формы зависит от умения территории сохранить «автора» в пространстве, что свидетельствует о повышении роли лидера, в данном случае способного произвести яркое концептуальное высказывание, которое становится катализатором процесса действия.

Мотивация делать фестивали

Представляла значительный интерес и мотивация инициаторов и устроителей фестивалей, среди которых основу оставили именно «личные мотивы», что в данном случае подтверждает вывод, приведенный выше.

- *«Было, наверное, одно негативное ощущение бессобытийности в искусстве и культуре Волго-*

града. Вполне клишированное, но ценное ощущение. Ощущение недостатка коммуникаций в социуме Волгограда на тему искусства, философии, теории... Дефицит... социокультурных коммуникаций».

- «... Существенная часть мотивации была связана с тем, чтобы показать себя и найти новые контакты с широкой географией. Но могут быть и тематические фестивали, объединенные какой-то специфической идеей».

- «...Мой личный эстетический вкус, мои пристрастия к тому или иному виду искусства».

Фестиваль и формирование сообществ

Еще один важный вопрос, который задавался в ходе исследования — может ли фестиваль выполнять функцию формирования устойчивой общности людей? Здесь тоже были представлены весьма интересные как для исследователя, так и для менеджера культуры мнения и суждения.

- «...Косвенно. Фестивали — они формируют человеческую среду, они формируют людей, которые на основе какого-то общего опыта, общей насмотренности и общего культурного багажа могут вступать в какие-то взаимодействия. Какую-то платформу создают».

- «...Люди могут «подсаживаться» на фестиваль как ежегодное, циклическое, ритуальное событие жизни».

- «Да. ...Реальное ощущение другого человека, оно совсем другое... Виртуальный человек, если можно так сказать, он теряет чувственные способности, они притупляются. А когда он приходит на фестивали — он многое открывает для себя, но получают новые эмоции. В виртуальном мире ему кажется, что он живет полной жизнью, а там все притупляется. Поэтому фестивали должны остаться, они не должны закрываться».

Идеальный фестиваль

Интересны представления интервьюируемых об идеальном фестивале, которые, по сути, являются своеобразной «квинтэссенцией» их опыта организации или участия в организации фестивалей. В концепцию идеального фестиваля, по мнению респондентов, должны входить следующие понятия: повторяемость, но непохожесть; многожанровость, мультикультурность, предусмотренные эффекты для территории — символические

- *Идеальный фестиваль современный — это совершенно точно фестиваль, сделанный в «синкретическом жанре, когда сочетаются, постмодернистски, и не сочетаемое, разные жанры усиливают друг друга».*

- «... Фестиваль идей, который опирался бы не на формат конференции, а на формат синтеза искусств».

- «Хороший фестиваль — мультикультурный. Узконаправленные фестивали — это всё, конечно, очень хорошо, но было бы правильно их по логистике связывать и переплетать вместе».

- *То есть, идеальный фестиваль должен, с одной стороны, показать что-то новое (премьеры), а с другой стороны стать событием для города, вовлечь в процесс как можно большее количество участников и оставить у него как нематериальную память (впечатления), так и материальную — сувениры, символика. И это должен быть праздник — духа, искусства, коммуникации».*

Обобщая все вышеприведенные высказывания и мнения респондентов о том, «что такое фестиваль?», мотивацию для его проведения, его социальные функции и определение «идеального фестиваля», авторы статьи считают возможным отнести фестиваль как форму организации культуры к карнавалу, но не в части художественного образа, в основе которого лежит, по мнению М. Бахтина, «смеховая образность», а с позиции организационных механизмов и соотношения в дихотомии «официальное» и «неофициальное», «государственное» и «частное» в части инициативности и их появления. Карнавализация культуры есть одна из характерных черт сегодняшнего дня, об этом можно говорить, опираясь на мнение М.М. Бахтина, М.А. Загibalова, Н.А. Хренова. «Сегодняшнюю карнавализацию можно назвать проявлением двойственности, сигналом кризиса и в то же время способом выхода из него, а также неким неструктурированным «карнавальным чувством», предвосхищающим процесс формирования карнавальной культуры» [1].

Исследуемые художественные фестивали возникали по инициативе конкретных личностей, о чем свидетельствуют результаты исследования. У каждого фестиваля, оказавшего значительный эффект на территорию, есть конкретный автор, человек, который создавал повод, имел интерес и желал поделиться этим опытом. Даже если впоследствии фестиваль получал финансовую и организационную поддержку от официальных структур, угасание фестиваля происходило по причине «отхода от дел» или переезда на другую территорию его инициатора. То есть, как в традиционной культуре, «точкой входа» в «карнавал» являлась народная культура, ритуал, который в том числе был связан и с циклами природы, то и сейчас этим становилась не официальная

(государственная, ведомственная) инициатива, а желание социума, выраженное в конкретной личности. Можно провести аналогию инициатора фестиваля с понятием «карнавальный человек», которое отражает философскую точку зрения М.М. Бахтина на личность как на вечно незавершенную, пребывающую в непрерывном становлении, развивающуюся только в точке несовпадения с самой собой, имеющую помимо того, что мы видим в ней, еще и возможности. Такая личность рассматривается как общая основа карнавала, только организована она на началах смеха и находится в непрерывном диалоге-противопоставлении с официальной культурой» [2].

Соответственно, дальнейшее исследование феномена фестивального движения может находиться в плоскости рассмотрения данного явления и механизмов его воздействия на территорию в сопоставлении с карнавалом в части механизмов и организации.

Фестиваль как субъект региональной культурной политики

Работы по анализу культурно-символических ресурсов региона ведутся в Волгоградской области последнее десятилетие. В апреле 2010 г., в рамках первой части проекта «Творческий Юг», в Волгограде был проведен обзор культурно-символических ресурсов территории и выработаны рекомендации по включению их в основу развития региона. Можно сказать, в очередной раз было начато движение по включению культуры в процесс регионального развития [5]. Данное исследование является следующим этапом на этом пути, но в результате этого исследования хотелось бы наметить некоторые шаги по механизмам включения символических ресурсов в развитие региона.

Социальные и экономические изменения последней четверти XX века в нашей стране и мире оказали существенное влияние и на условия, в которых происходит формирование личности, структуру свободного времени человека, предпочтения и мотивы обращения его к художественной культуре. «Человечество вследствие нивелирования норм и ценностей нуждается в совершенно новом хронотопе, который бы балансировал между культурным и природным циклами, возможно, промежуточном, требующем карнавально-художественного переосмысления

такого карнавального явления, как праздник» [2]. В этом контексте стоит рассматривать и дальнейшее развитие фестивального движения на территории Волгоградской области. При имеющихся проблемах объективного и субъективного характера, таких как дефицит областного бюджета, отставание от соседних регионов по вложениям в инфраструктуру, альтернативой может стать развитие так называемых «мягких инфраструктур», не требующих значительных капитальных вложений. Речь идет как о насыщении региональной культуры яркими событиями, созданными на других территориях (что не является копированием или плагиатом и отчасти отвечает сложившимся традициям, так как в основном культурная сфера создавалась людьми, приехавшими с других территорий и закрепившимися здесь), так и развитием региональных творческих инициатив. На этом этапе на вооружение может быть взята «политика небольших шагов», включающая в себя более разнообразную работу с военным наследием на основе опыта других территорий, переживших военные конфликты, а также опора на местные культурные проекты, не связанные с военным наследием.

Основой модели может стать развитие малых форм через создание зоны, где культура выходит из концертных и выставочных залов на улицы, площади, в кафе и т.д. Особое значение при аргументации поддержки таких инициатив, по мнению авторов статьи, является:

- программность документов, устанавливающая краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные задачи инициативы;
- на этапе проектирования учет возможностей инфраструктуры культуры региона, которые могли бы потом стать операторами фестиваля при изменении жизненных планов носителя инициативы, то есть создания условий для поддержания фестиваля с использованием современных методов коммуникации;
- формирование фестиваля по принципу «Форума» с публичными показами и профессиональной программой. Поскольку «форумность» как организационная форма восходит к культуре сообщества, именно она позволит совместить неофициальную и официальную культуру, став мостом в стягивании единого культурного ландшафта, где основой станет фестиваль.

Литература

1. *Семенова Е.А.* Актуализация карнавальных процессов в период кризиса культуры (на примере субкультуры студенчества) // http://pmedu.ru/res/2013_5_12.pdf (дата обращения: 12.12.2015).

2. *Загibalова М.А.* Смеховое начало как «стержневая» категория карнавальности в концепции М.М. Бахтина // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии. 2008. № 1.
3. *Гафар Т.В.* Волгоград на культурной карте Юга России // Альтернативы регионального развития. Вып. 2. 2011. С. 211–220.

«LARGE UNIDENTIFIED MOVEMENT». FESTIVALS IN VOLGOGRAD AS A TOOL OF INFLUENCE ON THE URBAN ENVIRONMENT AND REGION DEVELOPMENT

*Gafar Tat'yana Viktorovna, PhD (Cand.Sc) in History,
Director of Moscow Center of Museum development, tgafar@mail.ru,
Lisitskii Andrei Viktorovich, PhD (Cand.Sc.) in Culture Science, Director of The Dostoevsky Library,
volglis@mail.ru, Moscow, Russian Federation*

The article discusses the concept of the festival as a form of organizing regional cultural life and a subject of cultural policy in the region, the current state of development of culture of Volgograd region. The authors present expert opinion on the work done on research of the festival movement in the Volgograd region of 80s – 90s of the XX century and now days. They examine not only festival practice, but the notion of the festival as a form of the organizing regional cultural life and the subject of cultural policy in the region. The authors analyze the current state of development of culture of the Volgograd region, the potential of cultural and symbolic resources of the region for the increase of its attractiveness for tourists, creation of conditions for changes in the social and economic situation in the region. There are comparative characteristics of socio-economic development of the Volgograd region and neighboring regions. It considers problems of development and preservation of the intellectual potential of the region. This article uses the materials of focus groups and in-depth interviews of organizers, idea creators, participants and spectators of the festivals. The participants of the festival movement formulate goals and objectives of the festivals, the conditions under which these festivals can become the factor of the region development. This study is an attempt to systematize the practical experiments with a view to develop approaches for the creation of the festival organization model as a form of territorial development with culture. The authors are experts in the field of cultural studies with theoretical and practical experience of implementing social and cultural projects. The article will be useful for office professionals and cultural managers, cultural specialists, potential authors of projects in the sphere of culture.

Keywords: festival, community, creativity, personal initiative, carnival culture, cultural forms, cultural politics

References

1. *Semenova E.A.* Aktualizatsiya karnaval'nykh protsessov v period krizisa kul'tury (na primere subkul'tury studenchestva) [Carnival updating processes in the period of culture crisis (on the example of the student subculture)] // http://pmedu.ru/res/2013_5_12.pdf (Acceded on 12 December, 2015).
2. *Zagibalova M.A.* Smekhovoe nachalo kak «sterzhnevaya» kategoriya karnaval'nosti v kontseptsii M.M. Bakhtina [Laughter begining as the “core” category of carnival in the concept of M. M. Bakhtin] // Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta [Bulletin of Volgograd state University]. Series 7: Philosophy. Sotsiologiya i sotsial'nye tekhnologii [Sociology and social technologies]. 2008. № 1.
3. *Gafar T.V.* Volgograd na kul'turnoi karte Yuga Rossii [Volgograd on the cultural map of the South of Russia] // Al'ternativy regional'nogo razvitiya [Alternatives of regional development]. Ed. 2. 2011. pp. 211–220.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРАВОСЛАВНОЙ КУЛЬТУРЫ»

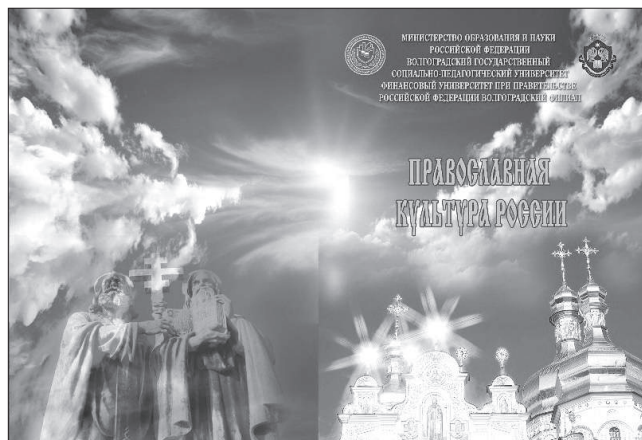
(на примере книги «Православная культура в России: учебное пособие для студентов».

Сост. Н.Н. Плужникова, Л.В. Щеглова. 2-е изд. Волгоград: ООО «Царицынская полиграфическая компания», 2013. 112 с.)¹

В 2013 году в Волгоградском издательстве «Царицынская полиграфическая компания» было издано пособие «Православная культура России». Данное пособие явилось итогом многолетней работы коллектива кафедры теории и истории культуры Волгоградского государственного социально-педагогического университета (ныне — кафедры философии) по осмыслению роли и места православия в русской культуре, значения православной культуры

анализа православной культуры авторами пособия активно используются исторический, философский и герменевтический методы исследования. Учебное пособие базируется на широком круге современных литературных источников по истории православной культуры. Преимуществом является использование литературы не только церковного, но и светского характера, посвященной изучению различных аспектов истории становления православной культуры.

Цель представленного учебного пособия — не только ознакомить читателя с компонентами православной культуры, но и наиболее ясно и доступно представить православную культуру как целостное мировоззрение, которое включает не только церковные догмы, но и особую духовную практику. Православная культура рассматривается через такие структурные компоненты, как православный храм, православные праздники, Таинства церкви, православные богослужения. Изучение основ православной культуры, по мнению авторов, призвано решить одну из главных проблем российского общества — высокий уровень религиозной безграмотности, которому



в самосознании русского человека, основных проблем развития современного православия в России. В 2000-х годах в связи с введением дисциплины «Основы мировых религиозных культур и светской этики» на российском рынке учебной и учебно-методической литературы появляется целый спектр пособий на данную тему. Однако отличие данного пособия от остальных пособий по основам православной культуры состоит в том, что в нем изложение основ православной культуры дано системно. Авторы рассматривают основные элементы православной культуры и саму православную культуру как единый духовный феномен, единый живой организм, который активно развивается и функционирует. Для

способствует широкое распространение среди населения неоязыческих идей, а также деятельность различных тоталитарных сект. Изучение основ православной культуры важно не только подрастающему поколению, но прежде всего учителям начальных классов, которые играют непосредственную роль в формировании мировоззренческой культуры личности, ее рефлексии по поводу исторической судьбы и места православия в современном мире. Поэтому данное учебное пособие адресовано в первую очередь студентам педагогических вузов — будущим учителям, которые совместно с родителями принимают непосредственное участие в формировании мировоззренческой культуры

¹ «Православная культура России: Учебное пособие для студентов/ Плужникова Н.Н., Щеглова Л.В. Электр. текстовые данные. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. 107 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31950> (дата обращения: 23.12.2015). ЭБС «IPRbooks», по паролю)

личности, воспитании ее нравственных основ.

В пособии освещается много актуальных и в то же время проблемных вопросов, касающихся православной культуры. Например, в чем специфика православной культуры? Какую роль играет православие в жизни современного человека? В работе освещены практические вопросы, которые являются актуальными для современного российского общества. Значительную роль для знакомства читателя с основами православной культуры России играет наличие методической части и ее адаптивность современным образовательным технологиям. Методическая часть обучения предполагает использование образовательных технологий. Назовем некоторые из них:

1) деловая игра «Религиозное чувство», в ходе которой студенты разбиваются на предложенные педагогом задания: комментируют известные религиозные высказывания (афоризмы), раскрывают в стихотворной форме содержание религиозных понятий, разрешают конкретные нравственно-религиозные проблемы;

2) видеопроект «Оптика нравственного воспитания». Задание предполагает самостоятельный просмотр художественных фильмов, затрагивающих православную тематику. После просмотра студенты дают моральную оценку поступкам героев фильмов, обсуждают варианты развития сценария. Цель мероприятия – сформировать навыки критического анализа поведения человека с позиций православного мировоззрения.

Учебное пособие включает темы практических занятий, вопросы и задания студентам для самостоятельной проверки, примерный перечень тем рефератов и тестовых заданий, вопросы к зачету, глоссарий, а также список рекомендуемой литературы. По этой причине пособие состоит из нескольких разделов: теоретический курс, творческие задания и темы рефератов, терминологический словарь и список литературы. В список литературы включены печатные и электронные источники, способствующие более глубокому самостоятельному поиску и знакомству читателя с православной литературой.

В пособии рассматривается сущность православия и его место в истории христианства. Особое внимание уделено анализу таких актуальных сегодня тем, как «православное искусство», «православные праздники», «православное

богослужение», поскольку именно в этих темах, по мнению авторов, раскрывается подлинная сущность православной культуры. Пособие предназначено в первую очередь для студентов светских общеобразовательных учреждений – будущим педагогам. Как было отмечено выше, пособие пригодится и учителям начальных классов общеобразовательных учреждений, преподающим дисциплину основы религиозных культур и светской этики. Но авторы надеются, что пособие будет интересно и любителям истории духовной культуры России, людям, интересующимся историей православия. Пособие решает не только общеобразовательные и воспитательные задачи. Оно затрагивает основы мировоззрения любого человека, относящего себя к православному. Ведь ответы на вопросы «Почему я христианин? Почему так много атеистов? Нужна ли религия сейчас человеку? В чем смысл моей жизни? Верю ли я в приметы? Может ли мама присутствовать на крещении ребенка?» и др. не могут иметь поверхностный характер. Они всегда являются итогом сложного духовного процесса развития, духовного поиска. Эти вопросы волнуют молодых людей, потому что они составляют «ткань» живой жизни личности, основу того, с чем человек сталкивается в реальной жизни, того, что его по-настоящему волнует и заботит. Православная культура и православное мировоззрение могут дать ответы на эти вопросы, потому что являются особой матрицей понимания мира, точно такой же, как наука, философия или искусство. Ответы на эти вопросы не могут носить только нормативный характер, поскольку они по своей сути духовны, относятся к смыслу и цели человеческого существования в мире, дают человеку ощущение целостности, обеспечивающие его включение в культуру. Думается, что в динамичном, неустойчивом глобальном мире ощущение целостности и в то же время идентичности становятся приоритетными и особенно значимыми для человека. В данном пособии на эти и другие вопросы, касающиеся православного мировоззрения, человек сможет найти ответы, поскольку эта работа имеет религиозно-философский характер, а значит поднимает вечные и неизменные вопросы существования русского человека в мире.

Н.Н. Плужникова, Л.В. Щеглова,
г. Волгоград

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АНТРОПОЛОГИЯ ПРОФЕССИЙ» В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ

В 2009 году разработана и реализуется в учебном процессе Волгоградского государственного социально-педагогического университета авторская программа учебной дисциплины по выбору студентов «Антропология профессий». Цель освоения дисциплины — обучение студентов общей теории антропологии профессий; психологическим, социологическим, этическим аспектам будущей профессиональной деятельности; подготовка их к успешной реализации профессиональных и жизненных целей. В современном мире профессий молодому человеку, выпускнику вуза, приходится сталкиваться с рядом проблем, которые можно условно отнести к социальной и культурной антропологии. Это проблемы появления новых форм и видов профессионального труда с одновременным устареванием и вытеснением традиционных профессий, проблемы гармонизации профессиональной карьеры с жизненными устремлениями и лайф-менеджментом, соотношения личного и коллективного в труде, проблемы трансформации социального имиджа профессий и их ценностного содержания и др. В этой связи основные задачи дисциплины — дать будущему профессионалу глубокие и систематизированные знания об общей теории антропологии профессий; представить профессиональную деятельность как уникальную сферу самореализации и утверждения личного достоинства; сформировать научное представление о месте и роли в профессиональной деятельности психологических, соматических, ментальных, социальных, экономических, языковых, этических, эстетических, эргономических, игровых и др. элементов человеческого существования; ознакомить студентов со спецификой духовной культуры специалистов; раскрыть содержание и специфику образов профессий в различных литературных, художественных текстах, особенности их бытования на уровне социальных клише и стереотипов; показать многосторонность и разнообразие форм и приёмов делового общения.

Дисциплина «Антропология профессий» входит в вариативную часть учебного плана и является дисциплиной по выбору студентов, но ее значимость и актуальность доказывает постоянство выбора обучающихся — она

востребована не только на направлениях подготовки бакалавров социально-гуманитарной направленности («Педагогическое образование», «Психология», «Социокультурный сервис и туризм»), но и на таких, как «Прикладная информатика», «Физическая культура», «Безопасность жизнедеятельности».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций (в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП направления «Психология»): ОК-1, в соответствии с которой выпускник должен обладать «способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции», и ОК-6, которая формирует у выпускника «способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия». В результате изучения дисциплины студент должен **знать** историю и теорию антропологии профессий; значение для самореализации в профессии таких антропологических факторов, как психологический, соматический, ментальный, социальный, экономический, языковой, этический, эстетический, эргономический, игровой; ценностные основания труда и профессиональной деятельности; особенности деловых взаимоотношений руководителя и подчиненного в современных бизнес-отношениях; основные нормы и требования к внешнему облику, речи современного профессионала; **уметь** формулировать миссию своей профессии, её культурное значение; продемонстрировать навыки делового этикета и дипломатического протокола; анализировать и интерпретировать образы профессий в современной литературе, живописи, кинематографе; структурировать свою профессиональную деятельность, выстраивать личную карьерную траекторию; **владеть** категориальным аппаратом дисциплины: «антропология профессий», «профессия», «профессионализм», «профессиональная идентичность», «труд», «занятость», «карьера», «корпоративная культура», «деловой имидж», «миссия профессии»; навыками сбора и презентации портфолио, составления резюме, эффективного поведения на собеседовании при приёме на работу; навыками применения на практике принципов

и правил этикета деловых переговоров, встреч, телефонных разговоров; навыками деловой вербальной и невербальной коммуникации, оформления делового письма и визитной карточки; навыками предотвращения и погашения профессиональных конфликтов.

Исходя из компетентностного плана и проектируемых результатов изучения дисциплины, разработаны следующие тематические блоки в содержание разделов дисциплины:

1) **профессиональная культура: происхождение, сущность, структура, функции.** Человек и его профессиональная идентичность. Профессионализм в системе ценностей современного общества. Основные антропологические факторы профессии: психологический, соматический, ментальный, социальный, экономический, языковой, этический, эстетический, эргономический, игровой. Корпоративная культура: генезис, формы. Социальные особенности организационной культуры. Духовная культура служащих в антропологии профессий. Миссия профессии;

2) **проблема выбора профессии.** Значение профориентации для современного специалиста. Профессиональное консультирование, тренинги. Стратегии и основные этапы поиска работы. Сбор и презентация портфолио. Правила составления резюме. Подготовка к собеседованию при приёме на работу. Значение карьеры для личного и профессионального достоинства. Карьерная траектория и профессиональное самовыражение личности;

3) **язык профессии.** Профессиональные слэнг, символика, специфический дискурс, мифология и фольклор. Приметы, ритуалы, праздники, инициации профессий. Речевой этикет в деловом общении: требования к устной и письменной речи, административно-деловой стиль речи. Язык рекламы. Конфликтология профессиональной деятельности. Культура делового спора. Специфика ведения деловых переговоров, встреч, переговоров. Невербальные средства коммуникации в корпоративно-профессиональной культуре: кинесика, проксемика, мимика, хаптика, жестика, одорика и др.;

4) **образы профессий и профессионалов.** Образы профессий и профессионалов в искусстве. Характер формирования и трансформации стереотипов профессий в современной литературе, музыке, живописи, кинематографе;

5) **уровни человеческих отношений в профессиональном сообществе.** Иерархические (вертикальные), коллегиальные (горизонтальные),

партнёрские, конкурентные отношения. Отношения специалиста и потребителя товара или услуги. Возрастной и гендерный аспекты профессиональной деятельности. Этнические, конфессиональные и др. особенности профессионально-деловой культуры. Дипломатический протокол и международный этикет в различных сферах профессиональной деятельности. Значение формальных норм и требований в профессиональной деятельности. Право, этика и этикет в деятельности служащих;

6) **соматический и реалогический факторы профессиональной идентичности.** Роль имиджа в профессии. Внешний облик служащего. Деловой стиль одежды. Дресс-код. Медикосоматические и психосоматические факторы профессиональной деятельности. Значение предметно-пространственной среды в профессиональной деятельности. Организация рабочего времени служащего;

7) **основные тенденции в динамике современного профессионализма.** Судьба профессиональной идентичности в ситуации глобализирующегося в социально-экономическом и культурном отношениях мире, во всё большей мобильности рынка труда. Проблема сохранения сущностных характеристик труда — достоинства как ценностного стержня профессиональной деятельности, уважения, доверия. Проблема исчезающих профессий. Появление новых профессий. Возникновение новых антропологических факторов профессиональной жизни в связи с технизацией и информатизацией общества. Гендерная асимметричность форм труда.

Компетентностные задачи, решаемые в процессе освоения разделов дисциплины «Антропология профессий», предполагают широкое использование традиционных и современных форм, методов и технологий обучения, направленных на развитие творческого мышления, овладение методами анализа информации, выявления проблемных областей и нахождения оптимальных вариантов решения, выработку навыков критического оценивания различных точек зрения, четкого изложения и отстаивания собственной позиции в устной и письменной форме, приобретение опыта работы в команде, стимулирование к организации систематической и ритмичной самостоятельной работы по дисциплине, самоанализ, самоконтроль и самооценку. Обучение строится на сочетании лекций и практических занятий. Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления

и обобщения сложных разделов дисциплины. Лекционный курс основывается на сочетании классических образовательных технологий с элементами проблемного обучения, дискуссии и лекций-практикумов. Часть лекционных занятий проводится с использованием информационных технологий (комплекты слайдов). Практические занятия являются аудиторными, проводятся либо в форме семинаров, либо в интерактивной форме. На них применяются современные образовательные технологии, которые предназначены для закрепления и более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала на практике. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному заданию и личный отчет по нему в устной, письменной или мультимедийной форме.

Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным педагогом материалам и спискам литературы и источников, для выполнения реферата или эссе, составления терминологического глоссария, а также индивидуального учебного проекта.

В рамках освоения раздела «Профессиональная культура: происхождение, сущность, структура, функции» разработана и используется такая образовательная технология, как выполнение *краткосрочного группового проекта* по выработке миссии конкретной профессии в конкретной профессиональной сфере. Реализация проекта осуществляется в мини-группах (5–7 чел.). В рамках проекта на первом этапе предполагается самостоятельное ознакомление студентов с существующими формулировками миссий, видения, этики различных сфер профессиональной деятельности и выработка предложений по основным положениям миссии своей профессии. На втором этапе осуществляется презентация и публичная защита результатов проектной деятельности. На третьем этапе моделируются игровые ситуации (*ролевая игра*), в которых поведение участников ограничивается положениями миссии и кодексов. Цель такой интерактивной образовательной технологии – сформировать представление о социально-антропологических и этических границах профессиональной компетентности. Метод «*мозгового штурма*» применяется на этапе коллективной креативной деятельности по концептуализации ценностного содержания

профессии и её миссии. По разделу «Уровни человеческих отношений в профессиональном сообществе» используется *кейс-метод* «Применение принципов профессиональной этики в различных видах иерархических отношений в деловой сфере: обращение, совещание, распоряжение, поощрение, наказание, увольнение со службы», предполагающий анализ обучающимся конкретного кейса и определения с учетом заданной в нем формы конкретного поведенческого сценария. Практическую пользу имеет применение *ролевой игры* «Собеседование при приеме на работу», направленной на отработку ролевого поведения «работодатель-руководитель», «специалист по кадрам и работе с персоналом», «кандидат на должностную вакансию» с учетом требований всех заинтересованных сторон. При изучении раздела «Соматический и реалогический факторы профессиональной идентичности» целесообразно использование такой образовательной технологии, как *деловая игра*, в ходе которой студенты создают модель профессионала в конкретной профессиональной сфере в форме визуального образа (рисунка, макета, медиа-продукта, реального человека), фиксируя как можно больше ошибок и нарушений требований деловой культуры к внешнему облику служащего. Работа осуществляется в небольших группах (3–5 человек). Каждая группа по очереди демонстрирует свою модель, остальные группы вырабатывают и дают аргументированное *экспертное заключение* о выявленных нарушениях и несоответствиях. В рамках освоения содержания раздела «Образы профессий и профессионалов» может быть использована такая образовательная технология, как *проектный метод*, направленный на создание микрогрупповых проектов «Галерея профессионалов» – «золотых списков» из 10 ярчайших представителей профессии, как исторически достоверных, так и персонажей художественных произведений, которые способствовали формированию положительного имиджа профессии. Защита проектов проводится в форме медиа-презентаций с аргументированным комментарием с последующим обсуждением.

Дисциплина «Антропология профессий» значима для современного высшего образования, поскольку не только формирует знания о специфике профессиональной жизни человека и сообществ, но и ориентирует выпускника в мире, дает ему практические навыки выполнения

профессиональных задач, построения карьеры, выхода из конфликтных ситуаций, личностного кризиса или эмоционального выгорания

в профессии, поддержания своего персонального достоинства в сложных социально-экономических обстоятельствах.

Литература

1. Антропология профессий: Сб. науч. ст. / Под ред. П.В. Романова и Е.Р. Ярской-Смирновой. Саратов: Центр социальной политики и гендерных исследований: Изд-во «Научная книга», 2005.
2. Атлас новых профессий / Под ред. Павла Лукши. М.: Олимп-Бизнес, 2015. 216 с.

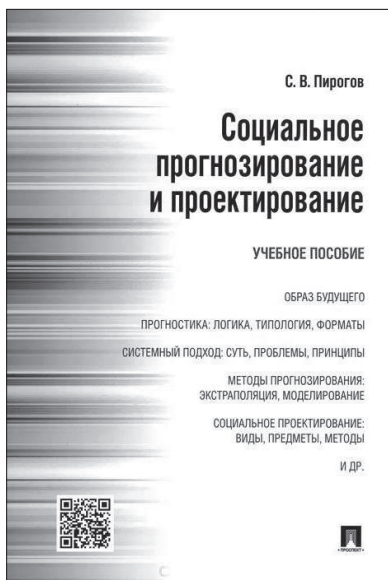
**Н.Б. Шипулина,
г. Волгоград**

| ОБУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОМУ ПРОГНОЗИРОВАНИЮ

Рецензия на учебное пособие Пирогова С.В. «Социальное прогнозирование и проектирование» (М.: «Прспект», 2016. 376 с.)

Лаокоон — (Лаокоон, Λαοκόων) троянец, жрец Аполлона, упорно противившийся тому, чтобы в Трою был введен деревянный конь. Когда он готовился принести в жертву Посейдону быка, из моря вышли две страшные змеи, которые задушили его и двух его сыновей за то, что он противился падению Трои, которая должна была погибнуть по предначертанию богов.

«Краткий словарь мифологии и древностей». М. Корш. СПб., издание А. С. Суворина, 1894.



Предсказание и прогноз — предприятие неблагодарное и даже опасное, о чем свидетельствуют многие трагические судьбы оракулов и жрецов, гадалок и шаманов, о которых знаем из мифов и легенд. Сама способность социальных институтов опережать время и открывать образы будущего названа кассандровым началом, по имени гомеровской прорицательницы и вещуньи. Трагедия Кассандры в том, что она предвидит падение Трои, смерть близких и свою собственную гибель, но бессильна предотвратить их, ведь она лишена способности убеждать.

Прогнозирование социальных процессов — это одна из прикладных областей наук об обще-

стве и человеке. Рецензируемое учебное пособие Сергея Владимировича Пирогова, доцента кафедры социологии Томского государственного университета, является действенным инструментом работающего социолога. Книга объединяет в себе краткий теоретический курс, словарь терминов и энциклопедию концепций прогнозирования и проектирования развития культуры и общества.

Нашему пониманию бытия культуры и социума [2] близок тезис С. В. Пирогова о том, что человек в своих процессах восприятия, мышления и деятельности не столько отражает окружающий мир, сколько активно творит его.

Учебное пособие состоит из пяти разделов:

I. Образ будущего

II. Прогностика

III. Системный подход в прогнозировании и проектировании

IV. Методы прогнозирования

V. Социальное проектирование.

Кроме того, пособие включает приложения — матрицы прогнозирования и последовательности операций составления прогнозов.

Учебное пособие «Социальное прогнозирование и проектирование» относится к новому типу литературы для высшей школы, в которой органично сочетается подробно структурированный, почти схематически организованный теоретический материал и культурологические суждения, воздействующие на формирование мировоззрения читателя книги и студента. Например, С. В. Пирогов пишет об «эффекте Эдипа» как специфике знания будущего и очень тщательно перечисляет психологические основания этого явления: страх, вера, догматизм, эгоизм [1, с. 73].

Рецензируемое учебное пособие обладает методической ценностью и новизной одновременно, потому что в нем системно изложены все известные методы социального прогнозирования, но также и подробно проанализированы те, которые ранее рассматривались лишь в отдельных исследованиях. Например, наш интерес вызвало описание форсайт-проекта как метода прогнозирования [1, с. 242].

Поскольку Кассандра предсказывала одни несчастья, её отец Приам приказал запереть ее в башню, где ей оставалось только оплакивать грядущие бедствия своей родины. Современная научная социальная прогностика родственна проектированию, которое определяется как «гуманизация среды обитания и образа жизни» [1, с. 250], то есть ориентирует аналитика на активную практическую деятельность по совершенствованию социокультурного бытия.

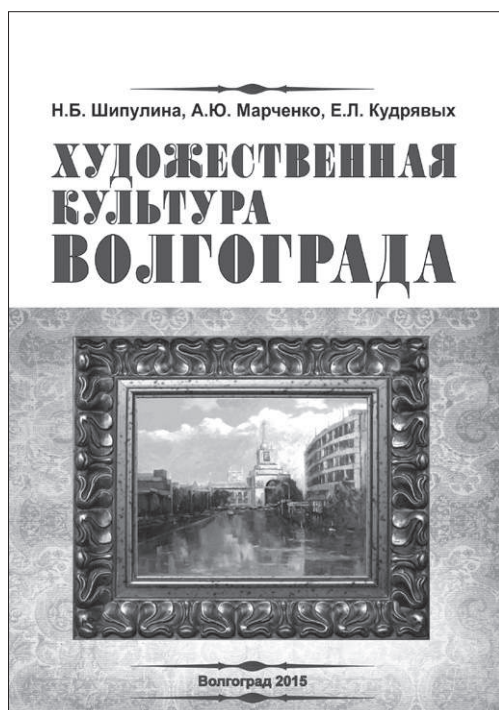
Литература

1. **Пирогов С.В.** Социальное прогнозирование и проектирование. М.: Проспект, 2016.
2. **Щеглова Л.В., Шипулина Н.Б., Саенко Н.Р.** Культурология. Единство и многообразие форм культуры. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. 194 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/31951> (дата обращения: 12.12.2015). ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Н. Р. Саенко, г. Москва

ОСМЫСЛЕНИЕ ГОРОДСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЭЛЕКТИВНЫХ КУРСАХ ГИМНАЗИЙ ВОЛГОГРАДА

Рецензия на учебно-методическое пособие Шипулиной Н.Б., Марченко А.Ю., Кудрявых Е.Л. «Художественная культура Волгограда» (ФБГОУ ВПО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет». Волгоград: Изд-во Волгоградского филиала ФГБОУ ВПО РАНХиГС, 2015. 176 с. Гриф УМО РАО)



«...Я каждый раз думаю, что неповторимым и уникальным город делает не его топография, не здания и не людские представления о нем, возникающие по большей части случайно, а совокупность случайных встреч его обитателей, живущих, как я, пятьдесят лет на одних и тех же улицах, их воспоминаний, слов, цветов и образов, накопленных их памятью»

Орхан Памук [1, с. 144]

Сегодня можно считать сложившимся такое самостоятельное направление современной гуманитаристики, как «городские исследования» (Urban Studies). Городская культура как целостный феномен и отдельные ее элементы в настоящее время достаточно широко исследуются в мировой социально-гуманитарной науке

с самых разных предметных и концептуальных позиций историками, социологами, культурологами, искусствоведами, дизайнерами, архитекторами, менеджерами культуры. Город исследуют и как пространство, и как уникальный культурный локус социальных взаимодействий, как центр культурной и экономической деятельности, и в аспекте нормативности и «ясности прочтения» города и его культурных смыслов; в концептуальном и проблемном поле креативной экономики исследуется привлекательность города как места жительства, как медийной среды и специфически организованной системы коммуникаций. Много исследований посвящено возрождению городских пространств посредством культурных проектов как синтеза социальной, культурной и городской политики. Город рассматривается в трудах урбанистов и как микромир повседневности, «жизненный мир» отдельной конкретной личности, обычного человека в его повседневных занятиях, привязанностях, переживаниях, воспоминаниях, воспринимающего город и сживающегося с ним на уровне телесных практик — ритма шагов по городским пространствам, городских шумов и запахов, образов, трудно транслируемых на рациональном уровне. В отечественной науке в последнее десятилетие интерес к городским исследованиям велик еще и в связи с культурно-политическими процессами постсоветского периода, всерьез изменяющимся экономическим, политическим, социально-культурным статусом городов России.

Большинство работ, посвященных городу и горожанам, ценностному и социальному значению города как территории и как сообщества, имеют отчетливый популярный или художественно-публицистический характер. Одним из успешных опытов осмысления городской культуры на теоретическом уровне может считаться книга волгоградских культурологов «Художественная культура Волгограда», которая вышла в свет в 2015 году. Это учебно-методическое пособие представляет собой образовательный проект,

в котором осмыслены на теоретическом уровне и реализованы в учебном процессе на практике способы постижения художественной культуры Волгограда. Книга, помимо теоретического курса, знакомящего читателя с основными феноменами художественной жизни города, включает практикум — развернутую учебную программу электива «Художественная культура родного края». Издание адресовано студентам вузов, обучающимся на социально-гуманитарных и художественных направлениях подготовки бакалавров и магистров, преподавателям гуманитарных вузов и колледжей, работникам и руководителям учреждений культуры и искусства, исследователям региональной художественной культуры Волгограда и других городов и регионов России, учителям школ, лицеев, гимназий с углубленным изучением дисциплин художественно-эстетической направленности, всем интересующимся художественной культурой города Волгограда.

В пособии впервые осмысливаются феномены региональной художественной культуры Волгограда, которые до этого оставались в стороне от внимания исследователей: киноclubное движение и кинофестивали как уникальная культурная площадка для формирования новой городской интеллигенции Волгограда; проектная, консультативная и аналитическая деятельность инновационных культурных учреждений (Агентства культурных инициатив); профориентационное значение освещения для старшеклассников возможностей получения художественного образования в своем родном городе; культурологический анализ художественных практик волгоградских субкультур. Пособие написано на высоком научно-теоретическом уровне с использованием передовых достижений современного социально-гуманитарного знания в области культурологии, социологии, урбанистики, искусствоведения, фольклористики, что отражено как в самом тексте пособия, так и в списке литературы.

В разделах теоретического курса пособия речь идет о реальных социально-художественных феноменах и процессах современного Волгограда, о конкретных деятелях региональной художественной культуры, ее культурных объектах, учреждениях, проектах, анализ которых чрезвычайно актуален для осмысления региональной идентичности, выработки социально-культурных программ развития региона как для современной региональной культурной политики и экономики, так и для осуществления культурных проектов в практической деятельности

учреждений культуры Волгограда, неформальных объединений, общественных организаций, клубов, коллективов и др. субъектов региональной культуры. Учебно-методическое пособие «Художественная культура Волгограда» существенно отличается от имеющейся литературы своей интегративностью. Существуют отдельные издания о конкретных видах региональной художественной культуры, персоналиях, объектах, но данное издание охватывает все виды и формы художественной культуры Волгограда, представляя ее как целостность, связывая различные виды и формы художественной культуры с региональной идентичностью, с городом как сообществом, а также включает анализ таких сложных социально-культурных феноменов региональной культуры, как культурная политика, соотношение официальной и неформальной художественной культуры.

Существенное отличие этой книги — это ее практическая ориентированность на педагогическую деятельность. Пособие «Художественная культура Волгограда» представляет методическую ценность для работников образовательных учреждений, так как в разделе «Практикум» приводится успешно апробированная одним из авторов в старших классах гимназии № 8 Красноармейского района г. Волгограда в 2013–2014 учебном году программа электива «Художественная культура родного края» для 10–11 классов с профильным изучением дисциплин художественно-эстетического цикла. Программа содержит пояснительную записку, подробный тематический план, проектные задания и обладает несомненным потенциалом практического использования для преподавания такой учебной дисциплины в школах, лицеях и гимназиях, в учреждениях дополнительного образования Волгограда, а также может быть успешно адаптирована в других городах и регионах современной России и транслироваться как образовательный ресурс и универсальная методика.

Учебно-методическое пособие состоит (кроме списка литературы) из трех разделов, согласованных тематически, которые методически и дидактически грамотно вводят читателя в содержание книги, начинаясь с краткого введения «Культура города», далее рассматривая подробно и структурированно по видам и формам художественную культуру Волгограда в теоретическом курсе и завершая практикумом, представленным программой электива «Художественная культура родного края» для 10–11 классов, которая имеет

инновационный характер и является уникальным опытом усвоения старшими школьниками сложной социально значимой учебной дисциплины эстетического содержания, приобщения их к культуре регионального сообщества и воспитания у них патриотических чувств. Тематические модули программы согласуются между собой органично, выстроены в единую логику совершенствования интеллектуального развития обучающегося, стимулирования и раскрытия его творческого потенциала. В разделе «Практикум» наряду с традиционными формами учебных занятий авторы-составители предполагают такие нестандартные их виды, как урок-концерт, урок-викторина, урок-коллоквиум, урок-диспут, урок-экскурсия, а также подготовку и защиту творческих групповых проектов. Программа снабжена учебно-тематическим планом, в котором подробно отражены темы, формы занятий, объём учебного времени, отводимый на их изучение. Подробное изложение содержания тематических разделов для каждого года обучения (10, 11 класс) даст возможность педагогам, реализующим программу в учебной деятельности, успешно осуществлять по ней образовательный процесс. Отличительные особенности данной образовательной программы от уже существующих в этой области заключаются в том, что а) в структуру программы входят 19 тематических модулей, каждый из которых реализует отдельную задачу; б) логика прохождения освоения

тематических модулей линейная; в) все образовательные блоки предусматривают не только усвоение теоретических знаний, но и формирование деятельностно-практического опыта; г) практические задания способствуют развитию у обучающихся творческих способностей, умения создавать авторские (индивидуальные и групповые) проекты; д) практические занятия по программе связаны с использованием обучающих и иллюстративных медиа-средств. При реализации образовательной программы предусматриваются такие методы, как художественный анализ, интегративный и проектный методы, методы художественной семиотики и герменевтики, некоторые элементы структурной методологии.

Несмотря на серьезное теоретическое и методическое содержание учебно-методического пособия «Художественная культура Волгограда», в книге есть некое очарование, поскольку ее авторы не отстраняются от объекта исследования, а считают себя его частью, испытывают гордость за свой город, благодарно упоминают конкретных деятелей культуры Волгограда, представителей его творческой и интеллектуальной интеллигенции, своих учителей и коллег, пишут о сложившихся в городе культурных традициях и искренно хотят научить подрастающее поколение волгоградцев «совмещать в своем сердце любовь к книгам и современному искусству с принадлежностью к жизни и культуре своего города» [1, с. 145].

Литература

1. *Памук Орхан*. Стамбул: Город воспоминаний: [роман] [Пер. с тур. Т. Меликли и М. Шарова]. СПб: Амфора, ТИД Амфора, 2012. 502 с.
2. *Шипулина Н.Б., Марченко А.Ю., Кудрявых Е.Л.* Художественная культура Волгограда: учебно-методическое пособие. ФБГОУ ВПО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет». Волгоград: Изд-во Волгоградского филиала ФГБОУ ВПО РАНХиГС, 2015. 176 с.

Л.В. Щеглова, г. Волгоград

ОТЧЕТ О СОВМЕСТНОМ ЗАСЕДАНИИ АССОЦИАЦИИ ВУЗОВ ТУРИЗМА И СЕРВИСА И РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА (2 НОЯБРЯ 2015 Г.)

2 ноября 2015 г. в Центральном доме художника состоялось совместное заседание Ассоциации вузов туризма и сервиса и Русского географического общества, посвященное 170-летию Русского географического общества.

Инициаторами проведения конференции выступили: Ассоциация вузов туризма и сервиса, Русское географическое общество, ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса».

В заседании приняли участие представители Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Государственной Думы РФ, Министерства образования и науки РФ, Министерства труда и социальной защиты РФ, Министерства культуры Российской Федерации, Федерального агентства по туризму РФ, профильные образовательные организации из гг. Москвы, Санкт-Петербурга, Самары, Волгограда, Курска, Краснодара, Нальчика, Барнаула, Липецка, Воронежа, Новосибирска, Калининграда, Твери, Рязани, Пензы, Челябинска, Симферополя, Орла, Чувашии, Южно-Сахалинска, Кемерово

(более 90 вузов), работодатели («Сеть Магазинов Горящих Путевок», «Эрпорт менеджмент компани лимитед», ООО «ЦЕНТР КЛАССИФИКАЦИИ», «Гильдия профессионалов туризма и сервиса», УК «Альянс Отель Менеджмент», Информационно-консультационный центр Некоммерческого партнерства по содействию развитию малого и среднего бизнеса, АТОР, Национальная Ассоциация Комплаенс, Региональная Ассоциация Мультисервиса и др.).

На совместном заседании были рассмотрены следующие вопросы:

- 1) перспективы развития Ассоциации вузов туризма и сервиса до 2018 года;
- 2) участие образовательных организаций туризма и сервиса в движении WorldSkills Russia;
- 3) взаимодействие сферы образования и сферы труда в оценке качества подготовки кадров;
- 4) профессионально-общественная аккредитация профессиональных образовательных программ: тенденции и перспективы;
- 5) участие членов Ассоциации вузов туризма и сервиса в совместных научных исследованиях



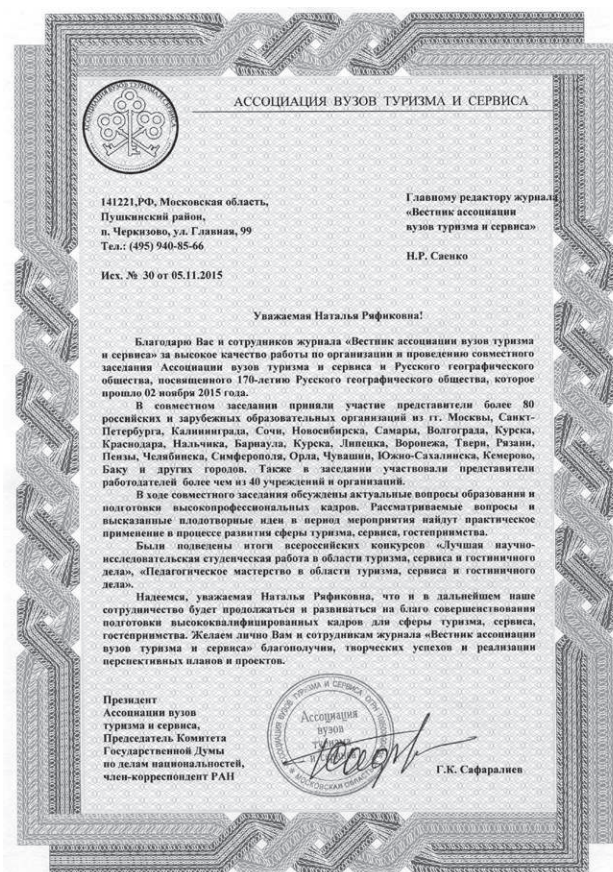


6) планы развития и актуализации научного журнала «Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса».

На заседании были подведены итоги Всероссийских конкурсов («Лучшая научно-исследовательская студенческая работа в области туризма,

сервиса и гостиничного дела»; «Педагогическое мастерство в области туризма, сервиса и гостиничного дела»).

В рамках культурной программы были организованы экскурсии в Новодевичий Богородице-Смоленский монастырь.



ОТЧЕТ О XX МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «НАУКА – СЕРВИСУ»



1–3 декабря 2015 г. в Российском государственном университете туризма и сервиса прошла XX Международная научно-практическая конференция «Наука – сервису».

В деловой программе Конференции приняли участие представители Министерства культуры Московской области, Федерального агентства по туризму, Академии Наук РФ, Российского военно-исторического общества, крупные туристские компании, представители музейного сообщества, а также преподаватели и студенты вузов туристского профиля.

Участники конференции представляли многие субъекты России – Московскую, Ярославскую, Самарскую области, Санкт-Петербург и Москву, Республику Крым и Алтайский край, а также Республику Беларусь и Республику Армения.

Основные темы обсуждения были связаны с территориальным развитием регионов России и продвижением различных видов туризма в стране.

