

Международный редакционный совет

Председатель:
Сафаралиев Г.К. — депутат ГД Федерального Собрания РФ, Председатель Комитета ГД по образованию и науке, член-корреспондент РАН (Россия, Москва)

Члены совета:
Абессалдзе Т. — Университетский колледж Юго-Восточной Норвегии (Норвегия, г. Бё), проф., доктор
Ананьева Т.Н. — Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), д. социол. н., проф., проректор
Платонова Н.А. — Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), д. экон. н., проф., проректор
Грейв Э. — Институт Диплома Блиндюв групп Дойчланд (Германия, г. Мюнхен), доктор, профессор
Нордбё И. — Университетский колледж Юго-Восточной Норвегии (Норвегия, г. Бё), проф., доктор
Мальська М.Ф. — Львовский национальный университет имени Ивана Франко (Украина, г. Львов), д. экон. н., проф.
Олсен Ш. — Норвежский Арктический Университет (Норвегия, г. Тромсё), проф., доктор
Пехлапер Х. — Европейский институт регионального развития и управления территориями (EURAC), Католический университет Эйшиштетт — Ингольштадт (Германия), Европейская академия Больцано (Италия), проф., доктор
Прусс А. — директор Центра по развитию отношений между автономной провинцией Больцано и Россией им. Н.И. Бороздиной (Италия, г. Мерано)
Третьякова Т.Н. — Южно-Уральский государственный университет имени (Россия, г. Челябинск), д. пед. н., проф.
Федорченко В.К. — Киевский университет туризма, экономики и права (Украина, г. Киев), д. ист. н., проф.
Федулин А.А. — и.о. ректора Российского государственного университета туризма и сервиса (Россия, Москва), д. ист. н., проф.
Христова Т. — Университет Варны (Болгария, г. Бургас), доцент, доктор
Штрёмберг П. — Университетский колледж Юго-Восточной Норвегии (Норвегия, г. Бё), проф., доктор
Щука Г.П. — Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко (Украина, г. Луганск), д. пед. н., доцент

Редакционная коллегия:

Главный редактор:
Саенко Н.Р. — Московский политехнический университет (Россия, Москва), д. филос. н., проф.
Члены редакционной коллегии:
Ананьева Т.Н. — Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), д. социол. н., профессор, проректор
Афанасьев О.Е. — Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), д. геогр. н., профессор
Бушуева И.В. — Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), д. экон. н., профессор
Гафар Т.В. — Государственная Третьяковская Галерея, начальник службы развития малых музеев, к. ист. н. (Россия, Москва)
Илькевич С.В. — Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), к. экон. н., доцент
Кривошея Т.М. — Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), к. экон. н., доцент
Лагушев Ю.М. — Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), д. пед. наук, проф.
Овчинникова И.Г. — Институт бизнеса, психологии и управления (Россия, г. Химки), д. пед. наук, проф.
Платонова Н.А. — Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), д. экон. н., проф., проректор
Плужникова Н.Н. — Волгоградский государственный социально-педагогический университет (Россия, г. Волгоград), к. филос. н., доцент
Романова Н.Н. — Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), д. пед. н., проф.
Саранча М.А. — Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), д. геогр. н., проф.
Сахарчук Е.С. — Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), к. пед. н., доцент
Ответственный секретарь:
Логачева И.Н. — Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва).

Редактор: Байкова И.Ю.

Переводчик: Макарова А.И.

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-31765 от 25 апреля 2008 г. ISSN 1999-5644.
При перепечатке и использовании материалов в любой форме, в том числе в электронных СМИ, ссылка на научный журнал «Вестник Ассоциации вузов сервиса и туризма» обязательна. Все статьи, публикуемые в журнале, рецензируются.
Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени доктора и кандидата педагогических наук. <http://vak.ed.gov.ru/>

АССОЦИАЦИИ ВУЗОВ ТУРИЗМА И СЕРВИСА

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

СОДЕРЖАНИЕ

**РОССИЙСКОМУ ГОСУДАРСТВЕННОМУ УНИВЕРСИТЕТУ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА — 65 ЛЕТ!**

Кортунов В.В.

Страницы истории Российского государственного университета туризма и сервиса (РГУТИС) 3

Ананьева Т.Н., Варламова А.В.

Учебно-методическое объединение по образованию в области сервиса и туризма: генезис, структура, основные задачи 5

Позребова Е.С.

Приоритеты научно-инновационной деятельности 13

Смит Н.Л.

Международная деятельность как инструмент позиционирования РГУТИС и его интеграции в глобальное туристское образование 16

Шалаев Д.В.

Институт туризма и гостеприимства: делаем выпускников востребованными 27

Згонник Л.В.

Институт туризма и сервиса: старт прогрессивного развития туристского образования Подмосквья 29

Бушуева И.В.

Магистерская подготовка в РГУТИС: прошлое, настоящее, будущее 32

Кузусева А.Н.

Проектный подход в системе молодежной политики РГУТИС 35

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА
И ГОСТЕПРИИМСТВА**

Абдулатипова Э.А., Чупанов А.Х., Сахарчук Е.С.

Праксиологизация как механизм актуализации содержания профессионального туристского образования 38

Кузнецов В.В.

Подготовка персонала для туризма в условиях российского корпоративного образования 47

Гаджиева Е.А., Комиссарова Т.С.

Опыт внедрения бизнес-ориентированной модели подготовки кадров для индустрии туризма 58

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Лабикова Р.Н.

Особенности учета специфики изучаемой специальности в рамках обучения деловому общению студентов вузов 64

Щеголова Л.В., Плужникова Н.Н., Саенко Н.Р.

Интерактивные технологии в преподавании гуманитарных дисциплин: в поисках современной модели обучения 73

**ОБЩИЕ ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Ходякова Н.В., Ходяков Д.А.

Об экспериментальной апробации системы обучения взрослых современной методике проведения экскурсий 79

Авдюшина Н.А.

Развитие конвергентного и дивергентного мышления среди учащихся юношеского возраста 86

МЕТОДИЧЕСКАЯ КОПИЛКА

..... 94

НОВОСТИ

..... 104

АНОНСЫ

..... 115

От главного редактора 116

Со следующего номера все материалы доступны в полнотекстовом режиме на сайте [www.http://vestnik-rusjournal.ru](http://vestnik-rusjournal.ru).

Журнал входит в базу данных Российского индекса научного цитирования (РИНЦ), включен в международную реферативную базу данных Ulrich's Periodicals Directory, а также индексируется в базе данных крупнейшей в России научной электронной библиотеки eLibrary.ru.

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Издательство ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»:

141221, Московская обл., д.п. Черкизово, ул. Главная, д. 99, кор. 1.
Тел./факс: (495) 940-83-61, 62, 63, доб. 395. www.RGUTS.ru E-mail: redkolegiaMGUS@mail.ru
Верстка и печать: ГУП МО «Коломенская типография». 140400, г. Коломна, ул. III Интернационала, д. 2а.
Тел.: 8-496-618-60-16. Тираж 500 экз. Заказ 584. Подписано в печать __.05.2017.

International editorial board:

Chairman:

Safaraliev G.K. – Deputy of the State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation, Chairman of the State Duma Committee of Education and Science, Corresponding Member of the Russian Academy of Sciences (Russian Federation, Moscow)

Members of Board:

Abessadze T. – Telemark University College (Norway, Bø), PhD, Professor

Annanyeva T.N. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD (Dr. Sc.) in Sociology, Professor, Vice-rector

Platonova N.A. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD (Dr. Sc.) in Economics, Professor, Vice-rector

Grain E. – Institute Diploma Blindou Group Deutschland (Germany, Munich), PhD, Professor

Nordbo I. – Telemark University College (Norway, Bø), PhD, Professor

Malska M.F. – Lvov National University named after Ivan Franko (Ukraine, Lvov), PhD (Dr. Sc.) in Economics, Professor

Olson K. – Telemark University College (Norway, Tromsø), PhD, Professor

Feclaner C. – European Institute for Regional Development and Territory Management (EURA), Catholic University Eyschthett – Ingolstadt (Germany), European Academy of Bolzano (Italy), PhD, Professor

Pruss A. – Director of Cultural Centre «Russian house of Borodina» (Italy, Merano)

Tretyakova T.N. – South Ural State University (Russian Federation, Chelyabinsk), PhD (Dr. Sc.) in Pedagogy, Professor

Fedorchenko V.K. – Kiev University of Tourism, Economics and Law (Ukraine, Kiev), PhD (Dr. Sc.) in History, Professor

Fedulin A.A. – Acting Rector of Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD (Dr. Sc.) in History, Professor

Khristova T. – University of Varna (Bulgaria, Burgas), PhD, Associate Professor

Strømberg P. – Telemark University College (Norway, Bø), PhD, Professor

Shchuka G.P. – National University of Lugansk named after Taras Shevchenko (Ukraine, Lugansk), PhD (Dr. Sc.) in Pedagogy, Associate Professor

Editorial Staff:

Editor-in-Chief:

Saenko N.R. – Moscow Polytechnic University (Russian Federation, Moscow), PhD (Dr. Sc.) in Philosophy, Professor

Members of Editorial Staff:

Annanyeva T.N. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD (Dr. Sc.) in Sociology, Professor, Vice-rector

Afanasiev O.E. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD (Dr. Sc.) in Geography, Professor

Bushueva I.V. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD (Dr. Sc.) in Economics, Professor

Gafar T.V. – Scientific secretary of Research Institute of theory and history of fine arts at the Russian Academy of arts, PhD (Cand. Sc.) in History, Member of Russian Union of artists (Russian Federation, Moscow)

Il'kevich S.V. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD (Cand. Sc.) in Economics, Associate Professor

Krivoshcheva T.M. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD (Cand. Sc.) in Economics, Associate Professor

Lagusev Yu. M. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD (Dr. Sc.) in Pedagogy, Professor

Ovchinnikova I.G. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD (Dr. Sc.) in Pedagogy, Professor

Platonova N.A. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD (Dr. Sc.) in Economics, Professor, Vice-rector

Pluzhnikova N.N. – Volgograd state socio-pedagogical University (Russian Federation, Volgograd), PhD (Cand. Sc.) in Philosophy

Romanova N.N. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD (Dr. Sc.) in Pedagogy, Professor

Sarancha M.A. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD (Dr. Sc.) in Geography, Professor

Sakharchuk E.S. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD (Cand. Sc.) in Pedagogy, Associate Professor

Executive secretary:

Logacheva I.N. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow)

Editor: Baikova I.Yu.

Translator: Makarova A.I.

Universities for Tourism and Service Association Bulletin

SCIENTIFIC JOURNAL

CONTENTS

RUSSIAN STATE UNIVERSITY OF TOURISM AND SERVICE IS 65 YEARS OLD!

Kortunov V.V.

Pages of history of Russian State University of Tourism and Service 3

Anan'eva T.N., Varlamov A.V.

Educational and Methodical Association on education in the sphere of service and tourism: genesis, structure and main tasks 5

Pogrebova E.S.

Priorities of scientific and innovative activity 13

Smith N.L.

International activities as a rating tool of Russian state university of tourism and service and its integration into global tourism education 16

Shalaev D.V.

Institute of Tourism and Hospitality: we make demanded graduates 27

Zgonnik L.V.

Institute of tourism and service: the start of the tourism education progressive development in Moscow region 29

Bushueva I.V.

Master's preparation in Russian State University of Tourism and Service: past, present and future 32

Kugusheva A.N.

Project approach in the youth policy of Russian State University of Tourism and Service 35

VOCATIONAL EDUCATION IN TOURISM AND HOSPITALITY

Abdulatipova E.A., Chupanov A.Kh., Sakharchuk E.S.

Praxiologism as a mechanism for updating the content of professional tourism education 38

Kuznetsov V.V.

Staff training for tourism in the conditions of Russian corporate education 47

Gadzhieva E.A., Komissarova T.S.

Experience of implementing business-oriented model of staff training for tourism industry 58

PROBLEMS AND PROSPECTS OF HIGHER SCHOOL

Labikova R.N.

Features of taking into account specifics of studied specialty when training the discipline "business communication" 64

Shcheglova L.V., Pluzhnikova N.N., Saenko N.R.

Interactive technologies in teaching the Humanities: in search of modern models of teaching 73

GENERAL ISSUES OF SOCIAL-PEDAGOGICAL WORK

Khodyakova N.V., Khodyakov D.V.

Experimental testing of the system of the learning process of adults with modern methods of sightseeing tours 79

Avdyunina N.A.

Development of convergent and divergent thinking among pupils of teenage 86

METHODICAL BANK 94

NEWS 104

ANNOUNCEMENTS AND REPORTS 115

From editor 116

РОССИЙСКОМУ ГОСУДАРСТВЕННОМУ УНИВЕРСИТЕТУ ТУРИЗМА И СЕРВИСА – 65 ЛЕТ!

СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ТУРИЗМА И СЕРВИСА (РГУТИС)

*Кортунов Вадим Вадимович,
профессор, доктор философских наук,
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»,
Москва, Российская Федерация*

13 августа 1952 г. Советом министров СССР было принято постановление о создании Высшей школы промысловой кооперации (ВШПК), которую открыли на территории Пушкинского района Московской области в поселке Черкизово. Первым руководителем ВШПК стал Иван Иванович Артеменко — один из основоположников подготовки и переквалификации кадров для поствоенной экономики СССР. И.И. Артеменко долгое время возглавлял кафедру политэкономии и после ухода с поста директора до

конца 1970-х гг. работал доцентом. На первый курс Высшей школы промысловой кооперации было зачислено 155 человек по направлениям из всех союзных и автономных республик СССР.

С 1958 по 1975 гг. ВШПК руководил Н.В. Бодунков. Его перу принадлежат работы «Бытовое обслуживание как отрасль народного хозяйства» (Моск. технол. ин-т. М., 1966. 36 с.) и «Методика разработки пятилетнего плана предприятия бытового обслуживания населения на 1971–1975 гг.» (Моск. технол. ин-т. М., 1971. 137 с.).



В 1958 году состоялся самый большой за пятидесятые годы выпуск специалистов – 274 человека. В 1959 году открыты специальности «Технология машиностроения», «Химическая чистка» и «Художник-технолог». За семь лет существования ВШПК выросла в головной вуз в системе бытового обслуживания СССР.

В октябре 1960 г. вуз перешел в подчинение Государственного комитета по делам местной промышленности и художественных промыслов при Совете министров РСФСР. В связи с новым статусом учебное заведение было переименовано в Высшую школу местной промышленности (ВШМП). К концу второго семестра, в мае 1961 г., вуз получил новый статус и новое название – Московский технологический институт местной промышленности. Был осуществлен переход от трехгодичного (четырёхгодичного для заочников) к традиционному пятилетнему (шестилетнему – без отрыва от производства) циклу обучения. В 1961 году на трех факультетах института (технологическом, инженерно-экономическом и художественно-технологическом) обучалось 2813 человек, из них 502 человека – на дневном отделении и 2181 – на заочном.

В 1963 году вуз передан в ведение Главного управления бытового обслуживания населения при Совете министров РСФСР и переименован в Московский технологический институт (МТИ) Главного управления бытового обслуживания населения при Совете министров РСФСР.

С 1976 по 1988 г. ректором МТИ был Евгений Алексеевич Панфилов (отец знаменитого Кости Кинчева, который даже немного поучился на факультете «Экономика и финансы»). Сферой его научных интересов была стандартизация бытовых услуг в СССР.

В ознаменовании 25-летия Института за достигнутые успехи в подготовке квалифицированных специалистов Президиум Верховного Совета РСФСР указом от 8 сентября 1977 г. наградил Московский технологический институт Почетной грамотой.

В 1988 году, когда ректором был уже Юрий Павлович Свириденко, в вузе создаётся Учебно-методическое объединение (УМО) по специальностям бытового обслуживания населения (Учебно-методическое объединение вузов в области сервиса), куда вошли 16 высших учебных заведений страны. Главной задачей, поставленной перед УМО, стало решение вопросов, которые были связаны с определением перспективных направлений подготовки специалистов для

отрасли, а также совершенствование высшего образования.

С 1993 года МТИ стал называться Государственной академией сферы быта и услуг (ГАСБУ), а с 1999 г. – Московским государственным университетом сервиса (МГУС).

С 2003 года ректором МГУС был профессор Иван Павлович Соколов.

С января 2006 года ректором МГУС является доктор исторических наук, профессор Федупин Александр Алексеевич – действительный член Академии туризма РФ, Международного туристического общества The Tourism Society, административного Совета Евродип «Передовые гостиничные школы Европы», Комитета по туризму и развитию малого бизнеса Торгово-промышленной палаты РФ, Координационного совета по развитию туризма при Правительстве Москвы, Межведомственной комиссии по разработке образовательных стандартов в области туризма.

В конце 2007 г. МГУС был переименован в Российский государственный университет туризма и сервиса (РГУТиС).

17 апреля 2008 г. РГУТиС совместно с РосНОУ учредил «Ассоциацию вузов туризма и сервиса», которая объединила 15 регионов России, включив в себя учебные заведения, различные предприятия, издательство, кадровые агентства и прочие организации, работающие в области туризма и обслуживания.

С 2003 года вуз входит в рейтинг вузов Федерального агентства по образованию «100 лучших вузов России», где устойчиво занимает первое место среди сервисных вузов.

Не раз вуз становился лауреатом Международного конкурса «Золотая медаль. Европейское качество» в номинации «100 лучших вузов России», а также стал лауреатом премии «Хрустальная ладья» в номинации «Лидеры-партнеры в обеспечении деятельности гостиничных предприятий Москвы».

Сегодня РГУТИС – это ведущий государственный вуз с более чем 60-летней историей, в котором сейчас обучаются тысячи студентов из большинства регионов России, а также зарубежных стран. Среди выпускников вуза – бизнесмены, политики, руководители крупнейших туристических и сервисных компаний России, известные деятели в области моды, дизайна и индустрии красоты.

В соответствии с рейтингом Минобрнауки России, РГУТИС вошел в категорию эффективных вузов и признан национальным лидером в области подготовки кадров для туризма и сервиса.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ПО ОБРАЗОВАНИЮ В ОБЛАСТИ СЕРВИСА И ТУРИЗМА: ГЕНЕЗИС, СТРУКТУРА, ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

*Ананьева Татьяна Николаевна**,

*доктор социологических наук, профессор, проректор ФГБОУ ВО «РГУТИС»,
председатель ФУМО в системе СПО по УГПС 43.00.00. Сервис и туризм, mosuto@mail.ru.*

*Варламова Анна Викторовна**,

*магистр социологии, ученый секретарь ФУМО в системе СПО по УГПС 43.00.00.
Сервис и туризм, anna-varlam@list.ru,*

**ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»,
Москва, Российская Федерация*

Статья посвящена анализу деятельности учебно-методического объединения учебных заведений Российской Федерации по образованию в области сервиса и туризма. В статье приводится генезис и анализ основных этапов деятельности УМО в области сервиса и туризма с момента его создания — с 1988 г. до 2015 г. Особое внимание уделяется созданному приказом Министерства образования и науки от 07 октября 2015 г. № 1115 федеральному учебно-методическому объединению в системе среднего профессионального образования по укрупненной группе профессий, специальностей 43.00.00 Сервис и туризм, которое до 2015 г. входило в структуру УМО в области сервиса и туризма. Во исполнение распоряжения Правительства РФ от 3 марта 2015 г. № 349-р «Об утверждении комплекса мер, направленных на совершенствование системы среднего профессионального образования, на 2015–2020 годы» и в соответствии с частью 2 статьи 19 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» Министерством образования и науки Российской Федерации были созданы 42 федеральных учебно-методических объединения в системе среднего профессионального образования, в том числе и федеральное учебно-методическое объединение в системе среднего профессионального образования по укрупненной группе профессий, специальностей 43.00.00 Сервис и туризм. Целью создания ФУМО в системе СПО стала активизация участия педагогических, научных работников, представителей работодателей в деле разработки федеральных государственных образовательных стандартов, примерных образовательных программ, координации действий организаций, осуществляющих образовательную деятельность по профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования, в обеспечении качества и развития содержания среднего профессионального образования. В статье приводится анализ деятельности федерального учебно-методического объединения в системе среднего профессионального образования по укрупненной группе профессий, специальностей 43.00.00 Сервис и туризм и основных задач, стоящих перед ФУМО на ближайшее время.

Ключевые слова: учебно-методическое объединение, УМО, федеральное учебно-методическое объединение в системе среднего профессионального образования по УГПС 43.00.00 Сервис и туризм, ФУМО, ФГОС

Учебно-методическое объединение учебных заведений Российской Федерации по образованию в области сервиса было создано приказом Государственного Комитета СССР по народному образованию от 27 мая 1988 г. № 88 на базе Московского технологического института бытового обслуживания населения РСФСР (сегодня — Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса», ФГБОУ ВО «РГУТИС»). В 2005 году в связи с созданием группы специальностей Сервис приказом Министерства образования и науки РФ № 288 от 24 ноября 2005 г. УМО по образованию в области сервиса было переименовано в УМО по образованию

в области сервиса и туризма (далее – УМО в области туризма и сервиса, УМО).

УМО осуществляло свою деятельность как государственно-общественное объединение в системе начального, среднего, высшего и дополнительного профессионального образования.

В соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации к компетенции УМО отнесены были следующие направления подготовки, специальности и профессии:

- в системе высшего образования направления подготовки бакалавров и магистров: Туризм, Гостиничное дело, Сервис;
- специальности среднего профессионального образования: Туризм, Гостиничный сервис, Организация обслуживания в общественном питании, Сервис по химической обработке изделий, Парикмахерское искусство, Техника и искусство фотографии, Сервис на транспорте (по видам транспорта), Прикладная эстетика, Стилистика и искусство визажа, Сервис домашнего и коммунального хозяйства, Ритуальный сервис;
- профессии начального профессионального образования: Слесарь по эксплуатации и ремонту газового оборудования, Слесарь по эксплуатации и ремонту подземных газопроводов, Киномеханик, Фильмопроверщик, Официант; Бармен; Буфетчик, Аппаратчик химической чистки, Контролер качества обработки изделий, Отпарщик-прессовщик, Пятновыводчик, Парикмахер, Фотограф; Ретушер; Фотолаборант, Бортпроводник; Дневальный, Повар судовой; Камбузник, Агент коммерческий, Кассир багажный, товарный (грузовой), Оператор по обработке перевозочных документов, приемосдатчик груза и багажа, Трансировщик перевозочных документов, Кассир билетный; Проводник пассажирского вагона; Проводник по сопровождению грузов и спецвагонов.

За период своего существования УМО активно участвовало в разработке государственных образовательных стандартов первого и второго поколений высшего профессионального образования, а также федеральных государственных образовательных стандартов начального, среднего и высшего профессионального образования. В 2014–2015 годы УМО в области сервиса и туризма модернизировало и представило к утверждению в Министерство образования и науки Российской Федерации проекты федеральных государственных образовательных стандартов

высшего образования по направлениям Туризм, Сервис, Гостиничное дело, которые устанавливают требования к подготовке выпускников и присвоению квалификаций: «академический бакалавр», «прикладной бакалавр», «магистр». В соответствии с этим разработан порядок формирования и реализации образовательных программ бакалавриата и магистратуры, формируются модули (по профессии, квалификации) программ прикладного бакалавриата в рамках модернизированных ФГОС.

УМО проведена большая работа и по созданию нормативно-методической документации:

- квалификационных характеристик выпускников, типовых учебных планов, программ учебных дисциплин, примерных фондов оценочных средств;
- примерных учебных планов подготовки специалистов, бакалавров, магистров, примерных программ общепрофессиональных и специальных дисциплин, профессиональных модулей;
- диагностических и оценочных средств для государственной итоговой аттестации выпускников и методических рекомендаций по ее проведению;
- требований к условиям реализации основных образовательных программ, к учебно-методическому, информационному и иному ресурсному обеспечению соответствующей образовательной технологии и ряда других документов.

Учебно-методическим объединением проведена работа и по экспертизе документов и материалов, в том числе рецензированию рукописей учебников, учебных и учебно-методических пособий, подготовленных к изданию с присвоением грифа «Рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию в области сервиса и туризма». За последние пять лет принято было к рассмотрению более 250 учебных изданий, из которых более 200 получили положительные заключения экспертов о присвоении грифа «Рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию в области сервиса и туризма». Кроме этого, УМО выполняло работы по рецензированию рукописей учебников, учебных и учебно-методических пособий для присвоения грифа базового вуза. За последние пять лет было принято к рассмотрению более 120 учебных изданий, из которых более 90 получили положительные заключения экспертов о присвоении грифа базового вуза.

По заявкам образовательных организаций осуществлялось обеспечение учебно-програм-

мной и учебно-методической документацией, другими учебно-методическими материалами.

В 2015 году в состав УМО входило более 400 вузов и ссузов, реализующих образовательные программы в области туризма и сервиса, в том числе в Федеральных округах Российской Федерации (далее – ФО РФ) их число составляло: Центральный ФО РФ – 122; Северо-Западный ФО РФ – 43; Приволжский ФО РФ – 49; Южный ФО РФ – 23; Уральский ФО РФ – 21; Сибирский ФО РФ – 52; Дальневосточный ФО РФ – 20; Северо-Кавказский ФО РФ – 24. В связи с вхождением в состав РФ полуострова Крым и города федерального значения Севастополь, в состав УМО вошли также три образовательные организации.

Ежеквартально на протяжении всего периода функционирования УМО проводились заседания совета УМО (на базе РГУТИС) и выездные заседания президиума УМО (на базе таких вузов и ссузов, как Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, Северо-Кавказский федеральный университет, Воронежский государственный университет инженерных технологий, Петровский колледж и др.). Как правило, в заседаниях принимали участие работодатели, представители вузов и ссузов, партнеры по международным проектам и программам, заседания носили «открытый дискуссионный» характер и являлись фактически учебно-научно-методической школой, направленной на обеспечение качества подготовки выпускников по образовательным программам в области сервиса и туризма.

В целях развития направлений по совершенствованию образования в области туризма, сервиса, гостиничного дела проводились Всероссийские и Международные научно-методические конференции, круглые столы, мастер-классы и другие мероприятия. За последние десять лет можно выделить наиболее значимые, а именно: заседания подкомитета «Бытовое обслуживание» Комитета по развитию Потребительского рынка Торгово-промышленной палаты РФ (проведено на базе РГУТИС, 2008, 2009, 2012 гг.); международная конференция (на базе Французского института туризма и международной школы менеджмента в Париже, 2008); круглый стол по вопросам повышения эффективности туризма и привлечения туристов в системе межстранового обмена (на базе Ховдского государственного университета в городе Ховд, Монголия, 2013); мастер-класс развития гостиничного сервиса на

базе туристско-гостиничных объектов Иркутска (2014) и др.

По итогам мероприятий издавались сборники докладов и других научно-методических материалов. Так, по итогам совместного заседания совета УМО и Ассоциации вузов туризма и сервиса был издан сборник «Внутренний туризм как форма сохранения этнокультурного развития народов России: задачи и перспективы (Москва, 2012), к юбилею УМО в области сервиса и туризма (20-летие и 25-летие) были также изданы сборники.

В целях совершенствования профессиональных компетенций для членов УМО учебно-методическое объединение совместно с управлением дополнительными образовательными услуг РГУТИС регулярно проводило повышение квалификации по актуальным вопросам учебной, научной и методической деятельности.

За последние пять были разработаны и реализованы следующие программы: «Проектирование и реализация основных образовательных программ вуза при переходе на систему Федеральных государственных образовательных стандартов», «Эффективное использование компетенций в туристской сфере», «Интерактивные технологии обучения в вузе в условиях реализации ФГОС ВПО», «Правовые аспекты и технология организации международных программ двойного диплома», «Профессионально-общественная аккредитация образовательных программ в области туризма и сервиса», «Развитие кредитно-модульной системы обучения и расширение академической мобильности через использование электронных средств обучения», «Современные технологии обучения», «Современные технологии оказания гостиничных услуг», «Классификация объектов туристской индустрии», «Методология организации учебного процесса по направлению подготовки «Гостиничное дело», «Разработка фонда оценочных средств ООП вуза», «Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)» и др.

В 2015 году под руководством Министерства образования и науки РФ была проведена работа по созданию новой сети федеральных учебно-методических объединений в связи с изменением подходов к группированию направлений и специальностей подготовки на уровнях среднего профессионального и высшего образования.

В результате 8 сентября 2015 г. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 987 было создано федеральное

учебно-методическое объединение в системе высшего образования по УГСН 43.00.00 Сервис и туризм, председателем ФУМО был назначен проректор ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» Е.С. Угрюмов.

В соответствии с частью 2 статьи 19 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» Министерством образования и науки Российской Федерации созданы 42 федеральных учебно-методических объединения в системе среднего профессионального образования (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 октября 2015 г. № 1115).

Целью создания ФУМО в системе СПО является участие педагогических, научных работников, представителей работодателей в разработке федеральных государственных образовательных стандартов, примерных образовательных программ, координации действий организаций, осуществляющих образовательную деятельность по профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования, в обеспечении качества и развития содержания среднего профессионального образования.

Основными направлениями деятельности ФУМО являются:

федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования. В рамках данного направления деятельности учебно-методическим объединением осуществляется:

- подготовка предложений в Минобрнауки России по проектам федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования;

- ✓ участие в разработке проектов федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования;

- ✓ осуществление методического сопровождения реализации федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования;

- ✓ подготовка предложений по оптимизации перечня профессий, специальностей среднего профессионального образования;

- ✓ примерные образовательные программы.

По данному направлению осуществляется:

- организация разработки и проведения экспертизы проектов примерных программ;
- взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти, религиозными организациями или централизованными

религиозными организациями при организации разработки и проведения экспертизы примерных программ.

Обеспечение качества и развития содержания среднего профессионального образования предусматривает:

- ✓ проведение мониторинга реализации федеральных государственных образовательных стандартов по результатам государственной аккредитации образовательной деятельности, государственного контроля (надзора) в сфере образования;

- ✓ обеспечение научно-методического и учебно-методического сопровождения разработки и реализации образовательных программ среднего профессионального образования;

- ✓ участие в разработке совместно с объединениями работодателей фондов оценочных средств для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций обучающихся;

- ✓ участие в независимой оценке качества образования и профессионально-общественной аккредитации;

- ✓ профессиональное совершенствование деятельности научно-педагогических работников.

ФУМО участвует:

- в разработке программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки;
- в разработке профессиональных стандартов.

Приказом Министерства образования и науки РФ от 7 октября 2015 г. № 1115 создано федеральное учебно-методическое объединение в системе среднего профессионального образования по укрупненной группе профессий, специальностей 43.00.00 Сервис и туризм (далее – ФУМО в системе СПО по УГПС 43.00.00 Сервис и туризм, ФУМО). Председателем ФУМО была назначена проректор ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» Т.Н. Ананьева.

К компетенциям федерального учебно-методического объединения отнесены следующие специальности:

43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании;

43.02.02 Парикмахерское искусство;

43.02.03 Стилистика и искусство визажа;

43.02.04 Прикладная эстетика;

43.02.05 Флористика;

43.02.06 Сервис на транспорте (автомобильно-дорожный транспорт);

43.02.06 Сервис на транспорте (воздушный транспорт);

43.02.06 Сервис на транспорте (железнодорожный транспорт);

43.02.07 Сервис по химической обработке изделий;

43.02.08 Сервис домашнего и коммунального хозяйства;

43.02.09 Ритуальный сервис;

43.02.10 Туризм;

43.02.11 Гостиничный сервис;

43.02.12 Технология эстетических услуг;

43.02.13 Технология парикмахерского искусства;

43.02.14 Гостиничное дело;

43.02.15 Поварское и кондитерское дело.

Профессии:

43.01.01 Официант, бармен;

43.01.02 Парикмахер;

43.01.03 Бортпроводник судовой;

43.01.04 Повар судовой;

43.01.05 Оператор по обработке перевозочных документов на железнодорожном транспорте;

43.01.06 Проводник на железнодорожном транспорте;

43.01.07 Слесарь по эксплуатации и ремонту газового оборудования;

43.01.08 Аппаратчик химической чистки;

43.01.09 Повар, кондитер.

В состав ФУМО входят более 250 ведущих профессиональных образовательных организаций, реализующих профессии и специальности, отнесенные к укрупненной группе 43.00.00 Сервис и туризм.

С декабря 2015 г. функционирует интернет-сайт ФУМО (<http://rguts.ru/umo>), call-центр ФУМО.

С 2015 года ФУМО в системе СПО по УГПС 43.00.00. Сервис и туризм была проведена следующая деятельность:

- на основе Типового положения об учебно-методических объединениях в системе среднего профессионального образования разработана структура ФУМО (рис. 1), сформированы рабочие группы по общеобразовательным дисциплинам и по специальностям и профессиям, отнесенным к компетенциям ФУМО;

- актуализированы ФГОС СПО по 50 наиболее востребованным и перспективным профессиям и специальностям, вошедшим в список, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 2 ноября 2015 г. № 831 и отнесенные к компетенциям ФУМО (43.02.13 Технология парикмахерского искусства; 43.02.12 Технология эстетических услуг; 43.02.14 Гостиничное дело; 43.02.15 Поварское и кондитерское дело; 43.01.01 Повар, кондитер);

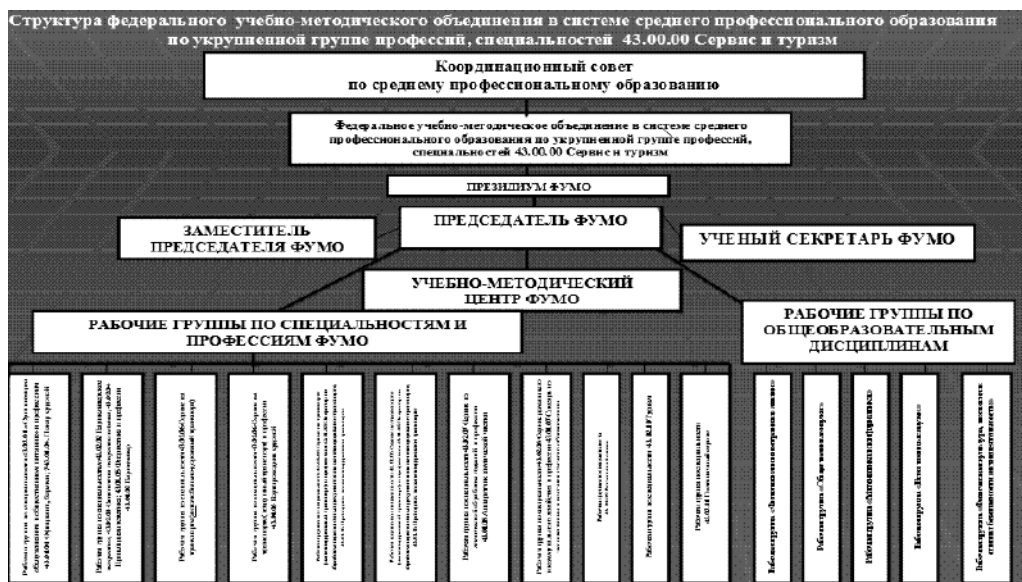


Рис. 1. Структура ФУМО в системе СПО по УГПС 43.00.00. Сервис и туризм

Fig. 1. Structure of FEMA in the system of secondary professional education in the integrated group of professions and specialties of 43.00.00 "Service and tourism"



Рис. 2. Заседание ФУМО в системе СПО по УГПС 43.00.00 Сервис и туризм на базе ФГБОУ ВО «РГУТИС», апрель 2016 г.

Fig. 2. Meeting of FEMO in the system of secondary professional education in the integrated group of professions and specialties of 43.00.00 "Service and tourism" on the basis of "Russian State University of Tourism and Service", April 2016



Рис. 3. Заседание ФУМО в системе СПО по УГПС 43.00.00 Сервис и туризм на базе ГБПОУ «Первый Московский Образовательный Комплекс», ноябрь 2016 г.

Fig. 3. Meeting of FEMO in the system of secondary professional education in the integrated group of professions and specialties of 43.00.00 "Service and tourism" on the basis of "The First Moscow Educational Complex", November 2016

➤ совместно с бизнес-сообществом, а именно Федерацией рестораторов и отельеров, была проведена работа по переводу из 19.01.17 УГПС в 43.00.00 УГПС профессий 19.01.17 Пекарь и 19.01.17 Повар, кондитер;

➤ разработан новый ФГОС СПО по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело;

➤ разработаны примерные образовательные программы по специальностям и профессиям, входящим в ТОП-50 (43.02.13 Технология парикмахерского искусства; 43.02.12 Технология эстетических услуг; 43.02.14 Гостиничное дело; 43.02.15 Поварское и кондитерское дело; 43.01.01 Повар, кондитер);

➤ актуализированы ФГОС СПО, отнесенные к компетенциям ФУМО, в соответствии с утвержденными профессиональными стандартами и требованиями WSR;

➤ создана база ПОО и вузов, реализующих образовательные программы СПО.

Ежеквартально проводятся заседания рабочих групп ФУМО, семинары, в которых принимают участие как представители профессионального сообщества, так и бизнес-сообщества из разных регионов страны.

Каждые полгода проводятся заседания ФУМО как на базе ФГБОУ ВО «РГУТИС» (рис. 2), так и на площадках ведущих профессиональных образовательных организаций, а именно ГБПОУ «Первый Московский Образовательный Комплекс», ГБПОУ «Московский колледж управления, гостиничного бизнеса и информационных технологий «Царицыно», ГБПОУ

«Московский автомобильно-дорожный колледж им. А.А. Николаева» и др. (рис. 3 и 4).

ФУМО неоднократно выступает инициатором проведения совместных мероприятий, направленных на интеграцию системы СПО и ВО (например, панельная дискуссия форума-выставки: «Импортозамещение в туризме» (сентябрь 2016 г.) (рис. 5), проектно-аналитического семинара «Подготовка предложений по интегративной модели по туризму и сервису (март 2017 г.) и ряд других мероприятий).

ФУМО в системе СПО по УГПС 43.00.00 Сервис и туризм неоднократно было отмечено благодарностями и от Министерства образования и науки Российской Федерации (от заместителя министра, директора департамента), и от бизнес- и профессионального сообществ.

В настоящее время ФУМО проводится работа по разработке совместно с бизнес-сообществом, а именно Федерацией рестораторов и отельеров, модели по объединению специальностей и профессий СПО по УГПС 43.00.00 Сервис и туризм в три укрупненные группы (рис. 6). Данная модель нашла поддержку и развитие и со стороны Министерства образования и науки Российской Федерации.

Одной из задач, стоящей перед ФУМО на ближайшее время, является формирование кадрового потенциала и подготовки кадров для системы СПО для реализации программ по специальностям и профессиям, входящим в ТОП-50.

В связи с этим ФУМО неоднократно принимает участие в вебинарах, организованных



Рис. 4. Заседание ФУМО в системе СПО по УГПС 43.00.00 «Сервис и туризм на базе ГБПОУ «Московский колледж управления, гостиничного бизнеса и информационных технологий «Царицыно», апрель 2017 г.

Fig. 4. Meeting of FEMA in the system of secondary professional education in the integrated group of professions and specialties of 43.00.00 “Service and tourism” on the basis of Moscow College of management, hospitality and information technology “Tsaritsyno”, April 2017



Рис. 5. Панельная дискуссия форума-выставки: «Импортозамещение в туризме», сентябрь 2016 г.

Fig. 5. Discussion of the forum-exhibition: «import Substitution in tourism», September 2016



Рис. 6. Модель развития УГПС 43.00.00 Сервис и туризм

Fig. 6. Model of development in the integrated group of professions and specialties of 43.00.00 “Service and tourism”

Центром развития профессионального образования ФГБОУ ВО «Московский политехнический университет», а также проводит обучение по программам повышения квалификации и переподготовки, направленным на повышение качества подготовки кадров для сферы туризма и сервиса.

Подводя итоги, необходимо отметить, что в центре внимания УМО всегда находились и находятся вопросы совершенствования качества и содержания образовательной деятельности с учетом современных требований профессионального и бизнес-сообществ.

Литература

1. *Ананьева Т.Н.* Основные направления подготовки кадров для сферы туризма // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2012. № 3. с. 41–45.
2. *Блинов В.И., Глазунов А.Т.* Модели учебно-методических объединений в системе СПО // Среднее профессиональное образование. 2016. № 10. с. 3–10.

3. **Блинов В.И., Есенина Е.Ю.** Развитие среднего профессионального образования: сценарий и прогнозы // Профессиональное образование. Столица. 2015. № 3.
4. **Варламова А.В.** Адаптация студентов к современным условиям рынка труда // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2012. № 4. с. 83–87.

EDUCATIONAL AND METHODOLOGICAL ASSOCIATION ON EDUCATION IN THE SPHERE OF SERVICE AND TOURISM: GENESIS, STRUCTURE AND MAIN TASKS

*Tat'yana N. Anan'eva**,
Dr. Sci. (Sociology), Prof., mosumo@mail.ru

*Anna V. Varlamova**,
anna-varlam@list.ru

*Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russian Federation

The article analyzes the activities of the Educational and Methodical Association of High schools of service and tourism in the Russian Federation. The article presents the genesis and analysis of the main stages of the Educational and Methodical Association (EMA) in service and tourism from its foundation – from 1988 to 2015. Special attention is paid to the Federal Educational and Methodical Association in the system of vocational education in the integrated group of professions and specialties of 43.00.00 "Service and tourism". This Association was created by the order № 1115 of the Ministry of education and science on the 7th of October 2015 and was included in the structure of the EMA in the field of service and tourism until 2015. 42 Federal educational organizations in the system of secondary vocational education, including the Federal Educational and Methodical Association (FEMA) in the system of vocational education in the integrated group of professions and specialties of 43.00.00 "Service and tourism" were established by the Ministry of education and science of the Russian Federation for the execution of the order No. 349- p "On approval of complex measures aimed at improving the system of vocational education for 2015–2020" of the Government of the Russian Federation dating from the 3rd of March 2015 and in accordance with the part 2 of the article 19 of the Federal law No. 273-ФЗ dating from the 29th of December 2012 "On education in the Russian Federation". The purpose of creating FEMA in the system in the system of secondary vocational education was the increased participation of pedagogical and scientific workers, representatives of employers in the development of Federal state educational standards, exemplary educational programs, coordination of organizations engaged in educational activity on educational programs of secondary vocational education, in ensuring the quality and content of vocational education. The article provides an analysis of the activities of the Federal Educational and Methodical Association in the system of secondary professional education in the integrated group of professions and specialties of 43.00.00 "Service and tourism" and main tasks of the FEMA in the near future.

Keywords: Educational and Methodical Association, EMA, the Federal Educational and Methodical Association in the system of secondary professional education in the integrated group of professions and specialties of 43.00.00 "Service and tourism", FEMA, GEF (Federal State Educational standard)

References:

1. **Anan'eva T.N.**, The main directions of personnel training for tourism. Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa, no. 3, 2012, pp. 41–45 (In Russ.).
2. **Blinov V.I., Glazunov A.T.**, Models of educational organizations in the System of Secondary Vocational Education. Srednee professional'noe obrazovanie, no. 10, 2016, pp. 3–10 (In Russ.).
3. **Blinov V.I., Eсенина Е.Ю.**, The development of secondary vocational education: scenario and forecasts. Professional'noe obrazovanie. Stolitsa, no. 3, 2015, pp.5–8 (In Russ.).
4. **Varlamova A.V.**, The students' adaptation to modern conditions of labor market. Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa, no. 4, 2012, pp. 83–87. (In Russ.).

Для цитирования:

Ананьева Т.Н., Варламова А.В. Учебно-методическое объединение по образованию в области сервиса и туризма: генезис, структура, основные задачи // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. Т. 11. 2017. № 2. С. 5–12. DOI 10.22412/1999-5644-11-2-1. Дата поступления статьи: 07.04.2017.

For citations:

Anan'eva T.N., Varlamova A.V., Educational and Methodical Association on education in the sphere of service and tourism: genesis, structure and main tasks. Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa, 2017, vol. 11, no. 2, pp. 5–12 (In Russ.). DOI 10.22412/1999-5644-11-2-1. Received on April 7th, 2017.

| ПРИОРИТЕТЫ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Погребова Елена Сергеевна,

кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Москва, Российская Федерация

Развитие туризма является одной из приоритетных задач государственной политики Российской Федерации, туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития и подъема экономики страны. Потенциал импортозамещения во внутреннем туризме в России огромен. Темпы роста внутреннего туризма превышают сейчас запланированные показатели на 2018 г. более чем на 60%. В свою очередь кадровая потребность индустрии туризма и гостеприимства на ближайшие 10 лет превышает 500 000 человек, а с учетом межотраслевого эффекта составляет 1 440 000 человек (по данным Федерального агентства по туризму).

Научно-инновационная деятельность ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» направлена на решение стратегических задач, стоящих перед индустрией туризма страны, повышение роли России на мировом туристском рынке, содействие реализации политики импортозамещения в туризме, активизация внутреннего туризма, развитие туристско-рекреационных кластеров в субъектах Российской Федерации. За прошедший десятилетний период университетом реализовано более 250 научно-исследовательских проектов разного уровня, совокупный объем финансирования по которым превысил 600 млн рублей.

В первую очередь следует отметить реализованные крупномасштабные исследовательские проекты федерального уровня в области туризма:

✓ участие в разработке концепции ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)»;

✓ участие в разработке ряда направлений Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 г.;

✓ проведение широкомасштабной систематизации и формирование полного перечня туристских и экскурсионных маршрутов, реализуемых в регионах страны с целью популяризации туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации. Работа проведена на основании поручения заместителя Председателя Правительства Российской Федерации О.Ю. Голодец;

- разработка электронных атласов туристских маршрутов по 9 Федеральным округам Российской Федерации в разрезе 85 регионов Российской Федерации;
- разработка и тиражирование в субъекты Российской Федерации комплекса научно-практических рекомендаций по формированию организационно-экономических механизмов регулирования развития туристских дестинаций, по отзывам туристских администраций, данный комплекс рекомендаций является действенным руководством по активизации развития внутреннего туризма территорий;
- проведение глобальных работ по экспертизе и оценке создания и развития туристско-рекреационных и автотуристских кластеров регионов, включенных (включаемых) в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».

Специалисты университета были привлечены в качестве ведущих экспертов к разработке проектов по созданию туристских кластеров «Русская Палестина» и «Сергиев Посад – врата Золотого кольца», включенных в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».

С 2014 года университет является опорным центром Федерального агентства по туризму по организации и проведению ежегодных российских и зарубежных научных стажировок преподавателей и студентов вузов туристского и сервисного профилей. Целью стажировок является изучение лучших отечественных и зарубежных практик развития индустрии туризма. Программы стажировок включают в себя различные формы проведения занятий, в том числе лекционные и практикоориентированные занятия, выездные занятия и мастер-классы, кейс-стади, проводимые авторитетными специалистами на объектах индустрии туризма. За период 2014–2017 гг. в стажировках приняли участие более 250 человек из 30 высших учебных заведений страны.

В последние несколько лет университет проводит прикладные научные исследования,

направленные на активизацию внутреннего туризма в субъектах Российской Федерации, разработаны и успешно реализуются:

- Стратегия развития туризма в Ярославской области до 2025 г.;
- Программа развития автотранспортной инфраструктуры Центрального федерального округа в целях обеспечения эффективной работы туристского комплекса;
- Программа развития туристско-рекреационного комплекса Республики Дагестан;
- Программа социально-экономического развития Приморского края и её подпрограмма в сфере туризма;
- Концепция развития туристско-рекреационного комплекса российского побережья Каспийского моря (Республика Дагестан, Астраханская область, Республика Калмыкия);
- Государственная программа Камчатского края «Развитие внутреннего и въездного туризма в Камчатском крае». В целях эффективного выполнения одной из основных целевых установок программы «Создание эффективной системы продвижения туристских ресурсов, услуг и продуктов Камчатского края» разработан детальный Кадастр туристских объектов Камчатского края.

Туризм занимает особое место и в экономике муниципальных образований. Настоящая, зачастую сложная социально-экономическая ситуация в муниципальных образованиях регионов России способна измениться в случае полного и рационального использования собственного ресурсного культурного, исторического, рекреационного потенциала в туристских целях. Разработанные учеными университета Программы и дорожные карты развития туристских комплексов реализуются в 27 муниципальных образованиях семи субъектов Российской Федерации (Московская, Ярославская, Тверская, Новгородская, Ивановская области и Краснодарский край, Республика Дагестан). Созданные сводные инвестиционные планы по развитию туристской и обеспечивающей инфраструктуры Ногинского, Клинского, Истринского, Сергиево-Посадского районов Московской области, Вышневолоцкого, Лихославского, Конаковского районов и города Торжок Тверской области, позволили действительно скоординировать усилия предпринимательского сектора и местных администраций по реализации инвестиционных туристских

бизнес-проектов, ставших объектами массового туристского притяжения.

Ежегодно с 2014 г. университет проводит учебно-практические семинары по вопросам совершенствования работы в сфере туристской деятельности муниципальных образований субъектов Российской Федерации. Повышение квалификации по программам семинаров за период 2014–2016 гг. прошли более 200 муниципальных служащих индустрии туризма.

В тесном взаимодействии с региональными министерствами и ведомствами в сфере туризма и администрациями муниципальных образований университет проводит разработку перспективных туристско-экскурсионных маршрутов, в том числе пешеходных маршрутов и маршрутов велотуризма, сочетающих в себе характеристики доступности, экономичности, а также укрепления здоровья и традиционных семейных ценностей. Разработанные специалистами университета туристские маршруты (школьные, молодежные, семейные, познавательные, оздоровительные и т.д.) пользуются большой популярностью у населения.

Во многих странах мира музейная деятельность рассматривается как система «параллельного образования», которую можно приравнять к педагогической системе, имеющей социальный заказ и уникальные возможности обучения. На протяжении ряда лет специалисты университета разрабатывают новейшие технологии создания музейного продукта, непосредственно ориентированного на туристский сегмент. Ежегодно на фестивале «Интермузей» университет организует круглые столы и дискуссионные площадки, на которых обсуждается развитие музейного туризма, а музеи различных регионов страны представляют лучшие практики интеграции музеев в региональное туристское пространство. В 2017 году начата реализация крупного проекта, направленного на модернизацию муниципальных музеев «Муниципальные музеи — социокультурные центры территорий Московской области».

Разрабатываются и широко внедряются проекты туристских комплексов на базе предприятий народных художественных промыслов. В 2015 году разработан и внедрен проект выставочного комплекса «Мануфактуры Гарднер в Вербилках» Талдомского муниципального района Московской области, в 2016 г. реализован проект по созданию ремесленного двора в Торжке. Ведутся проектные работы по разработке

Концепции инвестиционного проекта по строительству этнокультурного комплекса в Лихославльском районе Тверской области.

Университет является генератором ряда общественных инициатив в сфере развития индустрии туризма. Широкую общественную известность получили ежегодно проводимые университетом при поддержке Общественной палаты Российской Федерации, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Федерального агентства по туризму профессиональные туристские конкурсы, направленные на продвижение национального туристского продукта: международный конкурс «Туристский бренд: лучшие практики»; международный конкурс «Лучший туристский портал»; международный конкурс «Гастрономическое впечатление»; международный конкурс путеводителей, туристских карт и SMART-приложений по России.

При поддержке Ассоциации «Турпомощь» и туристической поисковой системы «Слетать.ру»

в университете создан Ситуационный центр, деятельность которого направлена на решение актуальной задачи — повышение эффективности управленческой деятельности в сфере туризма на основе формирования баз данных актуальной аналитико-статистической информации по актуальным аспектам и проблемам развития индустрии туризма и компетентного экспертного мнения, с целью обеспечения оперативной информацией основных регуляторов туристского рынка и бизнес-структур.

Дальнейшее развитие фундаментальной и прикладной науки в университете будет основано на реализации принципа формирования устойчивого канала проникновения инноваций в сферу туризма и сервиса посредством реализации значимых отраслевых исследовательских проектов, а также увеличения количества прикладных бизнес-проектов, разработанных в интересах предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ РГУТИС И ЕГО ИНТЕГРАЦИИ В ГЛОБАЛЬНОЕ ТУРИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Смит Наталья Львовна,

директор международного департамента

*ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»,
Москва, Российская Федерация*

Международная деятельность РГУТИС направлена на развитие сетевого взаимодействия с европейскими и российскими вузами с целью обмена лучшими практиками в образовательном процессе университетов. С этой целью РГУТИС участвует в проектах Европейской комиссии программ **Эразмус +**, **ТЕМПУС**, **Кредит мобилити**, ориентированных на долгосрочное и устойчивое партнерство с ТОП мировыми университетами, реализующими программы по туризму и сервису.

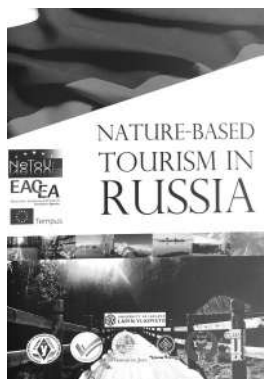
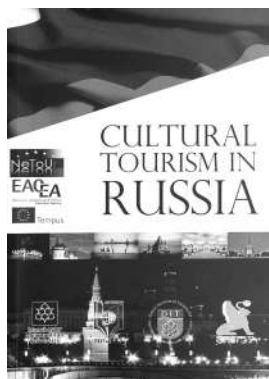
Совместная работа ведется в прикладном и отраслевом направлениях (аналитика в сфере туризма) и в сфере профессионального образования (проектирование инновационных образовательных продуктов и услуг).

Университет входит в состав крупнейших мировых ассоциаций, таких как **UNWTO**, **EUCEN**, **RATA**, **CCID**, **IFT**, что позволяет РГУТИС иметь прямой доступ к международным информационным ресурсам и принимать участие в разработке исследовательских и образовательных проектов в области туризма.

РГУТИС сотрудничает с лучшими университетами и бизнес-школами как в рамках проектов, так и по прямым договорам:

- Манчестер Метрополитен Университет, Великобритания;

- Университет Экстремадура, Бадахос, Испания;
- Бизнес школа SKEMA, Ницца, Франция;
- Дублинский Технологический Университет, Ирландия;
- Университет Картахены, Университет Хаэна, Испания;
- Французский институт туризма. Париж, Франция;
- Университетский колледж Юго-Восточной Норвегии, (колледж Телемарк)
- Балтийская международная Академия, Рига, Латвия;
- Лондонский Метрополитен Университет;
- Колледж туризма и гостиничного менеджмента, Кипр;
- Университет Никосии;
- Международная Школа Бизнеса, Будапешт, Венгрия;
- Бизнес-школа гостеприимства Университета прикладных наук Saxion, Нидерланды;
- Католический университет Айхштет-Ингольштадт, Германия;
- Чжэньцзянский туристический институт, г. Ханьчжоу, Китай;
- Университет Дон Мён, Южная Корея, г. Пусан и др.



Совместные проекты и достижение международной конкурентоспособности

Проект NETOUR «Сетевое взаимодействие организаций и университетов по совершенствованию и развитию туризма в России – исследования в культурном, бизнес- и природном туризме»

РГУТИС провел исследования и анализ культурного туризма, а именно: сбор первичной и вторичной информации по 230 объектам культурного туризма Москвы и Московской области. По результатам исследования опубликованы совместные с европейскими партнерами отчеты о культурном, природном и деловом туризме в России.

Европейские партнеры по сетевому взаимодействию в проекте NETOUR:



а также с университетами РФ: Мариинской государственной технической университет, Мари-Эл, Чувашия, Национальный парк «Чаваш вармане», Кубанский университет физической культуры, спорта и туризма, Краснодар, Сочинский государственный университет, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет.

С целью выявления разрывов между подходами обучения и потребностями рынка труда совместно с коллегами из Бизнес Школы СКЕМА, г. Ницца, проведено анкетирование более чем 100 туристских компаний и профессионалов по полученным компетенциям и навыкам студентов и выпускников туристских факультетов, удовлетворяющих или не удовлетворяющих ожидания работодателей. Данные исследования опубликованы на сайте www.netour.edu.

На основе проведенного анкетирования и выявленных недостающих компетенций выпускников туристических вузов было принято решение разработать учебный модуль «Качество

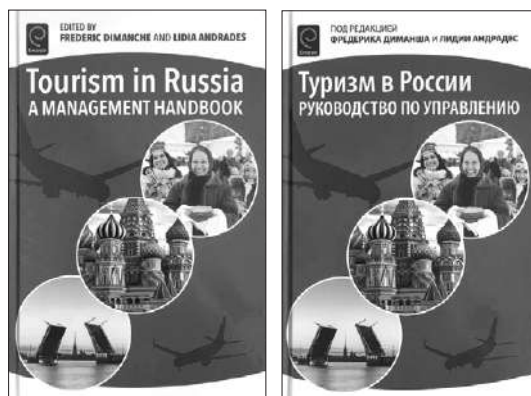
и проектирование услуг», основанный на кейс-стади методе (анализе ситуативных бизнес-задач), что должно привести к улучшению профессиональных компетенций и повышению шансов на трудоустройство выпускников.

Совместное издание «Методические рекомендации по разработке учебных кейсов и проектному обучению на основе кейсов».



С целью развития критического и аналитического мышления, а также использования прикладных методов обучения и расширения диалога между высшими учебными заведениями и работодателями (компаниями, органами власти, туристскими объектами) совместно с Манчестерским Метрополитан Университетом были проведены обучающие семинары по написанию кейсов студентами во время прохождения практики в туркомпаниях. На основе проведенного конкурсного отбора лучшие кейсы опубликованы на сайте www.netour.edu и в методическом пособии.

На протяжении трех лет реализации проекта NETOUR проведен глубокий анализ туристской отрасли в РФ, на основании которого РГУТИС и ведущие ученые из 17 партнерских университетов Испании, Франции, Финляндии, Великобритании и вузов России из Санкт Петербурга, Сочи, Краснодара, Йошкар-Олы опубликовали совместный учебник на английском и русском языках «Туризм в России. Руководство по управлению».



На средства гранта NETOUR была оснащена библиотека РГУТИС новейшими компьютерами, оснащенными SPSS-программами для проведения дальнейших исследований и сбора различных статистических данных для туристской сферы бизнеса и образования.

Проект «Образование в сфере устойчивого развития туризма в России». Грант Норвежского центра по международному сотрудничеству в образовании «Российская программа». CPRU/10034



Telemark University College (TUC)

Проектная команда РГУТИС и Университетского колледжа Юго-Восточной Норвегии (колледж Телемарк) г. Бо в процессе реализации проекта существенно модифицировали три рабочих программы; одну — на уровне бакалавриата «Устойчивый туризм и инновации», одну — на уровне магистратуры в «Устойчивое развитие недвижимости в местах, представляющих туристический интерес» и одну — для делового сектора «Предпринимательство в сфере туризма», а также ряд программ дополнительного профессионального образования, в которые были интегрированы блоки по развитию устойчивого туризма.

На завершающую конференцию по результатам проекта в октябре 2016 г. были приглашены ведущие ученые не только Норвегии и России в области туризма, но и из Австралии, Швеции, Исландии: Дэвид Вивер (David Weaver), PhD, Professor of Tourism Research at Griffith University, Australia, один из крупнейших мировых ученых в области устойчивого туризма; Альбина Пашкевич, PhD, старший лектор Даларнского университета, Швеция; Гудрун Хельгадоттир (Gudrun Helgadóttir), PhD, профессор Holar University College, Ирландия, член редакционной коллегии ведущего туристского журнала Скандинавии Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism.

На средства гранта на базе РГУТИС создана учебная лаборатория, предоставляющая РГУТИС новые онлайн конференц-возможности для продвижения научно-образовательной парадигмы устойчивого туризма.

Особенно ценным компонентом проекта явилась программа академической мобильности преподавателей и студентов РГУТИС и Университетского колледжа Юго-Восточной Норвегии, в которой с обеих сторон приняло участие

в общей сложности 48 человек. И что особенно важно, в рамках проекта организованы и проведены стажировки, практики и студенческий обмен в течение семестра/триместра, включая преддипломные практики студентов.

Совместные коллективы исследователей приняли участие в ряде российских и зарубежных международных конференций, включая 23-й и 24-й Туристские Симпозиумы Северных Стран в Копенгагене и Рейкьявике в 2014 и 2015 гг., что позволило расширить географию международных академических контактов РГУТИС. Статистика публикаций российских участников проекта по проблематике устойчивого туризма — более пятидесяти.

Российский государственный университет туризма и сервиса, Международная ассоциация по образованию в сфере туризма и отдыха выступили в европейском **проекте программы Эразмус + «Сеть региональных центров по туризму»** в качестве экспертов-консультантов по вопросам качества разрабатываемых программ и курсов.

Консорциум проекта:

- Национальный исследовательский Томский политехнический университет — координатор проекта от России;

- Венский университет прикладных наук (Вена, Австрия);

- Эдинбургский университет Напир (Эдинбург, Великобритания);

- Университет Умеа (Умеа, Швеция);

- Международная ассоциация по образованию в сфере туризма и отдыха (Нидерланды);

- Алтайский государственный технический университет;

- Кемеровский государственный университет;

- Ивановская государственная текстильная академия;

- Российский государственный университет туризма и сервиса разработал и открыл в четырех российских регионах (Томск, Барнаул, Кемерово, Иваново) ресурсные центры индустрии туризма, которые занимаются подготовкой и повышением квалификации сотрудников индустрии туризма и гостеприимства, консультированием органов власти и представителей турбизнеса, проведением научных исследований в области развития туризма. Образовательные программы центров разработаны при непосредственном участии европейских университетов-партнеров с опорой на лучшие европейские разработки и исследования в сфере туризма

и гостеприимства, с использованием современных образовательных технологий.

В рамках проекта EurDiQ «Европейское изменение квалификаций для туристического сектора» РГУТИС проанализировал и исследовал профессиональные стандарты и рамки квалификаций как российской, так и британской и германской моделей. Было изучено, как они коррелируются с общей европейской рамкой квалификации, как выстраиваются кросссекторальные связи профессиональных стандартов изучаемых моделей. Целевыми группами стали работодатели-выпускники вуза, студенты.

Для разработки 12 учебных модулей магистратуры в рамках технического задания проекта изучена методология разработки образовательных программ, структура и содержание программ Лондонского Метрополитен университета (LMU London Metropolitan University (London, UK) и прикладного института Мителстэнд в Шверине, Германия (Fachhochschule des Mittelstands FHM).

Партнеры по сетевому взаимодействию проекта: Балтийская международная академия, Рига, (Baltic International Academy BIA), Лондонский Метрополитен университет (LMU London Metropolitan University, London, UK), Университет Никосии, Кипр (UNic Univer city of Nicosia (Nicosia, Cyprus);

Прикладной институт Мителстэнд в Шверине, Германия, (Fachhochschule des Mittelstands FHM Schwerin – Baltic College(Schwerin, Germany);

Сочинский государственный университет (Sochi State University); Академия Туризма, Бишкек, Киргизия, (BAFE Academy of Tourism (Bishkek, Kirgistan)); IKSU (Issykul, Kirgiztan);



Baltic International Academy



Staatlich anerkannte, private
Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)



UNIVERSITY OF NICOSIA



БИШКЕКСКАЯ
ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
АКАДЕМИЯ

Иссык-Кульский государственный университет им. К. Тыныстанова, а также российские

партнеры: Санкт-Петербургский государственный университет экономики — лидер проекта, Финансовая Академия при правительстве РФ, Донской технический университет, Сочинский Государственный Университет.

Приглашение лучших практиков и профессоров ведущих зарубежных университетов — от открытых лекций, тренингов до повышения квалификации ППС и создания совместных стартапов

Интернационализация образовательного процесса в вузе предполагает создание мультикультурной среды и плюрализма идей, чему немало способствует привлечение зарубежной профессуры для обмена опытом и Консалтинга иностранных экспертов в сфере трансфера туристских технологий:

За последние 15 лет РГУТИС посетило **более 100 зарубежных преподавателей и специалистов разных областей: экономики, туризма, сервиса.**

GURU visiting



Золтан Шомоги — исполнительный директор Всемирной туристской организации UNWTO. Семинар со студентами и преподавателями РГУТИС по вопросам развития туристических дестинаций в РФ.



Мартин Крейгс, Martin Craigs, исполнительный директор Туристической ассоциации Тихоокеанского региона (PATA). Консультант РГУТИС по развитию международных стажировок для студентов в мировых гостиничных сетях.

Марк Нейком, Генеральный менеджер отеля Ritz Carlton. Профориентационные семинары в РГУТИС «Командная работа и лидерство». «Построй свою успешную карьеру в гостеприимстве».





Филипп Атия — вице-президент «Dolce Group». Открытая лекция «Стандарты гостеприимства — от улыбки до развития гостиничных сетей».

Джон Байерли, экс-посол США в Москве. Встреча со студентами РГУТИС в рамках экономического форума в Сочи.



Кнут Рустад — советник по вопросам образования, науки и технологиям в посольстве Норвегии в г. Москве. Круглый стол в РГУТИС по устойчивому туризму.

GURU researchers



Фредерик Деманш — доктор наук, профессор маркетинга, основатель и директор Центра менеджмента в туризме в Бизнес Школе СКЕМА (SKEMA Business School) Университета София Антиполис. В прошлом президент Европейской ассоциации исследований туризма и путешествий. В настоящее время директор Школы туризма и гостеприимства Персон Университета (Ryerson University) в Канаде. Семинары в РГУТИС по анализу культурного и бизнес-туризма. Соавтор учебника «Туризм в России. Руководство по управлению», изданного совместно с РГУТИС.

Лидия Андрадес — доктор философии в области прикладной экономики Университета Эстремадуры, Испания. Семинары в РГУТИС по маркетингу туризма, туристскому поведению, многомерному анализу туризма. Соавтор учебника «Туризм в России. Руководство по управлению», изданного совместно с РГУТИС.



Андрес Артал Тур (Andres Artal-Tur) — доктор философии, доцент кафедры экономики Технического университета Картахены (Испания) и научный сотрудник Института международной экономики, Университет Валенсии (Испания). Его главный научный интерес — в области экономики международного туризма и целевого планирования. Тренер по развитию DATA CENTER и SPSS-программам в РГУТИС.



Джоанна Контерио — Phd, Гарвардский Университет (США). Исследователь истории санаторно-курортного туризма в г. Сочи. (Годовой академический грант программы Фулбрайт).

GURU consulting



Дэвид Вард Перкинс (David Ward — Perkins) — преподаватель маркетинга и туризма Магистерской программы в Бизнес-школе СКЕМА Университета София Антиполис. Сооснователь и партнер ряда консалтинговых компаний в туризме, таких как ACCES, JDD consulting, TEAM Tourism consulting. Тренинг-консультант в РГУТИС по анализу профессиональных компетенций среди работодателей, выпускников и студентов. Соработчик курса «Проектирование и качество услуг» и методического пособия «Кейс-стади в туризме» совместно с РГУТИС. Тренинг-семинар «Идеальный работник и выпускник: ожидания работодателей и реальность. Современные вызовы в подготовке кадров».

Михаэль Витман, Консалтинговая компания PKF Hotelexperts, Австрия, Вена, управляющий партнер. Семинар для студентов и магистрантов РГУТИС «Как привлечь инвесторов в индустрию гостеприимства, туризма и развлечений».





Цоллес Хельмут, Zolles Helmut, Внешний преподаватель производства туристического сервиса на программе MBA Университета MODUL, Вена, Австрия. Управляющий директор и партнер Zolles & Edinger GmbH (Консалтинг в туристической сфере). Открытая лекция «Продвижение туристских территорий, или как создать туристскую дестинацию».

Жан-Люк Мишо, президент и основатель Французского института туризма, член Глобального партнерства по устойчивому туризму и вице-президент Национального института обучения и практики. Консультант-координатор проекта по разработке образовательных стандартов в туризме и сервисе совместно с УМО РГУТИС.



Армель Гроппо, экс-атташе по культуре посольства Франции в Москве. Директор по развитию Французского института туризма. Инициатор и соразработчик проекта по развитию образовательных стандартов в туризме совместно с УМО РГУТИС.

Карл Вагнер, Karl Wagner, управляющий директор тренинговой гостиницы MODUL университета, Вена, Австрия. Проект переподготовки ППС для обучения обслуживающего персонала и волонтеров на Олимпийских играх Сочи 14.



GURU trainers



Пер Стремберг, Ph.D. Per Strömberg, работает над исследовательским проектом по адаптации повторного использования ресурсов в университете Уссалы, Швеция и в университетском колледже Телемарк, Норвегия. Открытые лекции и семинары в РГУТИС по адаптации повторного использования ресурсов

как инновационную стратегию в сфере туризма. Координатор проекта в РГУТИС по устойчивому туризму.

Ева Стал, менеджер по устойчивому развитию компании «ИКЕА». Докладчик семинара в РГУТИС «Устойчивый туризм и устойчивый менеджмент».



Эллис Саломониду, преподаватель курса AHLA (American hotel and logging Association) для ППС РГУТИС «Сертифицированный тренер в гостеприимстве».

Арно Денев, Arnaud Deneuve, президент французского Института консьержей International Concierge Institute, руководитель и тренер Программы повышения квалификации в РГУТИС «Инновационные образовательные технологии подготовки управленческих кадров для сферы гостеприимства».



Габор Андраши, Gabor Andrasi, руководитель магистерских программ Международной школы бизнеса Оксфорд Брукс Университета в Будапеште, координатор и тренер курса «Повышение квалификации ППС по разработке учебных планов на компетентностной основе в Болонском процессе в рамках проекта TEMPUS CUDEM».

Элизабет Геншоу, ответственная за подготовку персонала и проведение тренингов со студентами РГУТИС от компании Jet Set Sport, являющейся лидером по качеству, характеру



и масштабу корпоративных услуг в сфере управления программами гостеприимства и официальным поставщиком Олимпийских зимних игр Сочи 2014».



Профессор, Джон Неттинг (John Netting) имеет обширный опыт как в области научно-преподавательской деятельности, так и в области **практического бизнеса**, в том числе в таких компаниях, как **IBM и ICL** и бизнес-школах **Оксфорд Брукс Университета** (Oxford Brookes) (Великобритания), **Будапешта**, **Барселоны**. Открытые лекции в РГУТИС по бизнес-администрированию.

Открытые лекции по бизнес-администрированию.

Доктор Лазло Лэнг (Dr. Laszlo Lang), ректор Международной Школы Бизнеса, (International Business School (IBS) в Будапеште. Открытые лекции по бизнес-стратегии.



Тамара Ратц — декан факультета туризма в Университете прикладных наук им. Яноша Кадолани (Венгрия). Открытые лекции по **сегментированию туризма в Венгрии** — культурный, гастрономический, велнес, спа.

Харалд Пехланер, профессор в Католическом Университете Айхштет-Ингольштадт (Германия). Участие в Международной школе инструкторов туризма (Петропавловск-Камчатский), семинары: «**Разработка проекта развития экотуристской дестинации**».



Дэвид Вивер (David Weaver), PhD, Профессор-исследователь Университета (Австралия) Гриффин Professor of Tourism Research at Griffith University, приглашенный почетный гость российско-норвежского проекта, один из крупнейших мировых ученых в области туризма, автор ряда авторитетнейших монографий, учебников и статей по устойчивому туризму.

Стажировки и повышение квалификации ППС в топ университетах по туризму

Почему?	Кто?	Что?
Франция – Эталонный сервис в гостеприимстве и туризме	Институт консьержей International Concierge Institute Бизнес школа СКЕМА , Ницца Французский институт туризма совместно с УМО РГУТИС	Программы повышения квалификации ППС « Инновационные образовательные технологии подготовки управленческих кадров для сферы гостеприимства ». «Идеальный работник и выпускник: ожидания работодателей и реальность. Современные вызовы в подготовке кадров» «Проектирование и дизайн сервиса» «Образовательные и профессиональные стандарты в туризме и сервисе»
США – передовой опыт создания сетевых отелей	AHLA (American hotel and logging Association)	«Сертифицированный тренер в гостеприимстве».
Австрия – передовой опыт подготовки персонала к обслуживанию на зимних олимпийских играх.	Консорциум университетов и колледжей: IMC FH Кремс, MODUL университет, Вена; “Villa Blanka” Инсбург, Университет прикладных наук FH Зальцбург.	Создание системы дополнительного образования, ориентированной на практическую деятельность с учетом потребностей гостиничного хозяйства и туризма
Испания – передовой опыт в технологиях и организация культурного туризма и мероприятий	Университет Эстремадуры Университет Картаены, Университет Хазна	Разработка международного центра сбора статистических данных в туристской отрасли и образовании

Великобритания – законодатель образовательных стандартов	Оксфорд Брукс Университет совместно с Международной школой бизнеса , Будапешт	«Разработке учебных планов по менеджменту в туризме на компетентностной основе в Болонском процессе в рамках проекта TEMPUS CUDEM».
	Манчестер Метрополитен Университет	«Обучение на основе кейсов в туризме и гостеприимстве . «Как писать кейсы»»
	Лондонский Метрополитен Университет	«Кроссекторальные связи в профессиональных стандартах и рамках квалификаций в британской модели образования».
Норвегия – передовой опыт эко и устойчивого туризма	Университетский колледж Юго-Восточной Норвегии, (колледж Телемарк)	«Развитие учебных планов по устойчивому туризму» «Разработка проекта развития экотуристской дестинации» «Устойчивый туризм и устойчивый менеджмент»
Кипр – передовой опыт в развитии новых дестинаций пляжного отдыха	Колледж гостиничного и отельного менеджмента Университет Никосии	«Развитие учебных планов на основе Болонского процесса и методологии тюнинга»
Ирландия – родоначальник дублинских дескрипторов	Дублинский технологический институт	«Опыт построения модульной образовательной программы на основе дублинских дескрипторов»

Программы академической мобильности студентов Credit mobility programs:

В соответствии с Болонской конвенцией признания периодов обучения в университете реализуются **три программы двойного диплома** с в International Business school (IBS) (Будапешт, Венгрия) по программам Университета Букингема (Великобритания) и на степень бакалавра Оксфорд Брукс Университета по направлениям «Бизнес» и «Менеджмент туризма» и Колледжем туризма и гостиничного менеджмента (COTHM) (Кипр) по направлению «Менеджмент в туризме и гостеприимстве».



Программы Credit mobility с Бизнес-школой гостеприимства Университета прикладных наук Saxion, Нидерланды; Католическим университетом Айхштет-Ингольштадт, Германия;

Чжэнзяньским туристическим институтом, Китай; Университетом Никосии, Кипр, Исследовательским университетом Яноша Кадолани, Венгрия, университетским колледжем «Телемарк» (Норвегия).



Учебный процесс осуществляется на основе разработанных совместных учебных планов и эквивалентных таблиц взаимозачета кредитных единиц в соответствии с европейской трансфертной кредитной системой ECTS, что позволяет студентам:

- выбрать индивидуальную учебную траекторию;
- пройти обучение в течение академического года или семестра в зарубежном вузе-партнере;
- получить степень бакалавра и диплом, признанный в Европе.

Самым важным является неоценимый опыт, получаемый студентами в процессе обучения в зарубежном вузе-партнере, где студенты погружаются не только в иную культуру, но и иную образовательную среду, в которой они должны научиться жить по другим правилам в условиях самостоятельного выбора стратегии обучения.

Международная школа стажировок

Задача Международного департамента Российского государственного университета туризма и сервиса — помочь студентам приобрести компетенции и навыки, базирующиеся на международных стандартах качества обслуживания гостей.

Участвуя в практических стажировках в ТОП отелях Кипра, Турции, Испании, Греции, Франции, США, студенты получают международный опыт в изучении кросс-культурного взаимодействия, клиенто-ориентированного подхода в сервисе, инновационных подходах в менеджменте, изучают принципы экономики впечатлений, дизайна услуг, стратегии и правовых аспектов международного туристского бизнеса.

Что мы делаем? Формируем дополнительные компетенции и навыки.

Активизируем клиенто-ориентированность в студентах.



Обеспечиваем взаимосвязь образования и бизнеса.



Договоры о сотрудничестве с зарубежными вузами и компаниями

География международного партнерства РГУТИС обширна: более 50 актуальных договоров и соглашений о сотрудничестве с университетами и колледжами Австрии, Болгарии, Германии, Греции, Венгрии, Испании Кипра, Китая, Нидерланд, Норвегии США, Турции, Франции, Швеции, Южной Кореи, стран СНГ (рис. 1).

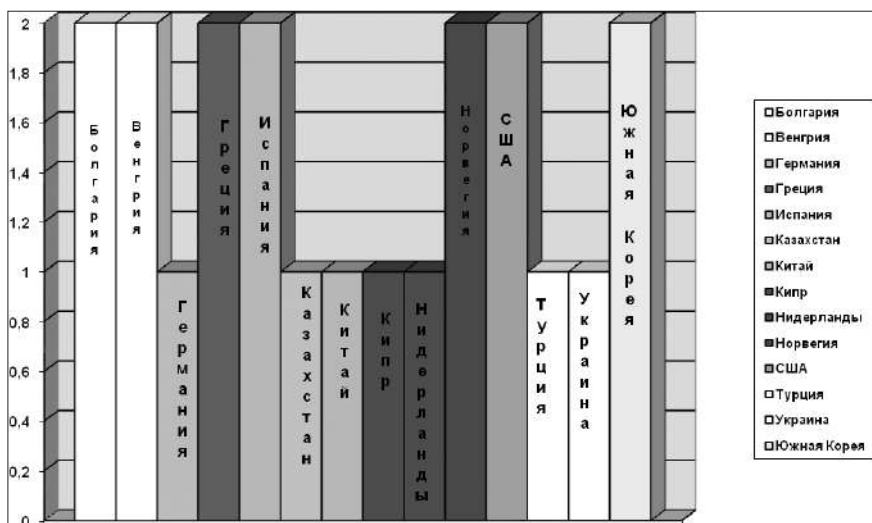


Рис. 1. Распределение договоров о сотрудничестве по странам

Опыт международного сотрудничества в обучении иностранных студентов

Наиболее важным аспектом академической мобильности студентов является привлечение иностранных граждан на обучение в РГУТИС. Принимая во внимание научно-образовательный потенциал университета, опыт обучения иностранных студентов и аспирантов, накопленные технологии обучения туризму и гостеприимству, Университет развивает качество образовательных программ, инфраструктуру с тем, чтобы сделать привлекательным российское туристское образование для иностранных граждан.

Подготовка высококвалифицированных кадров для зарубежных стран в РГУТИС ведется с 1985 г. За эти годы университет окончило около 27 000 граждан зарубежных государств, таких как Греция, Германия, Индия, Словакия, Кот д'Ивуар, Йемен, Мадагаскар, Сирия, Марокко, Мали, Иран, Китай, Чад, Монголия, Вьетнам, Египет, Палестина, Куба, Конго, Нигерия, Турция, Афганистан, Судан, Эфиопия, Ливан, Ангола, Камерун, Гвинея Бисау, Непал, Бангладеш, Уганда, Марокко, Заир, Боливия, Камбоджа, Лаос, Шри-Ланка, Япония; страны СНГ и Балтии: Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Молдова, Таджикистан, Украина, Узбекистан, Туркменистан; Латвия, Литва и Грузия.

Из них около 1000 человек были выпускниками подготовительного отделения вуза.

За двадцатилетний период по программам обмена в университете обучалось более 150 иностранных граждан из зарубежных университетов Германии, Норвегии, США, Испании.

Количество иностранных студентов на сегодняшний день составляет 539 человек, что составляет 12,43% от общего числа обучающихся в университете. Контингент слушателей программ дополнительного образования по русскому языку как иностранному на 1 апреля 2017 г. составляет 81 человек, из них 84% составляют слушатели дальнего зарубежья. Особенно популярна программа обмена с Чжензянским туристическим институтом, г. Ханьчжоу, по которой обучились уже более 30 студентов из Китая.

География стран, из которых в РГУТИС обучались в отчетном периоде иностранные граждане на программах бакалавриата, специалитета, магистратуры, аспирантуры, ДПО и ДО представлена на рис. 1.

Несмотря на демографический спад в РФ и резкое снижение поступающих российских граждан в Университет, на протяжении

последних трёх лет наблюдается стабильная ситуация по количеству набранных иностранных студентов, которая варьируется в пределах от 540 до 660 иностранных граждан в год, включая колледжи и подготовительное отделение. При этом виден рост в сторону притока иностранных граждан дальнего зарубежья.

Заметна устойчивость удельного веса иностранных студентов по отношению к студентам РФ, что в целом положительно отразилось на эффективности вуза.

Таблица 1

Показатели удельного веса иностранных студентов за период 2013–2015 гг.

Годы	Очное % иностранных граждан от граждан РФ, обучающихся в РГУТИС
2013/2014	7,29
2014/2015	7,6
2015/2016	8,2
2016/2017	12,4

Результативность международной деятельности РГУТИС отражена на рис. 3.



Проекты в области обучения русскому языку как иностранному с Ассоциацией стран Юго-Восточной Азии ASEAN

В рамках реализации задач по расширению совместных международных программ Россия – АСЕАН в области наращивания потенциала в туристическом секторе и продолжения взаимодействия в сфере профессиональной подготовки и повышения квалификации в туризме, РГУТИС реализует третий проект по обучению трупперов стран АСЕАН русскому языку.

Государства Юго-Восточной Азии столкнулись с нехваткой русскоговорящих специалистов, занимающихся российским туристским рынком. Назрела необходимость повышения качества людских ресурсов, развития углубленных знаний и навыков, услуг и сервисов в регионе.

Для решения обозначенных проблем (потребностей) проводится углубленное обучение русскому языку и практикумов по развитию туристских навыков непосредственно на культурных и туристических объектах и на базе Российского государственного университета сервиса. Усовершенствовав свои знания по русскому языку, трупперы, администраторы, экскурсоводы

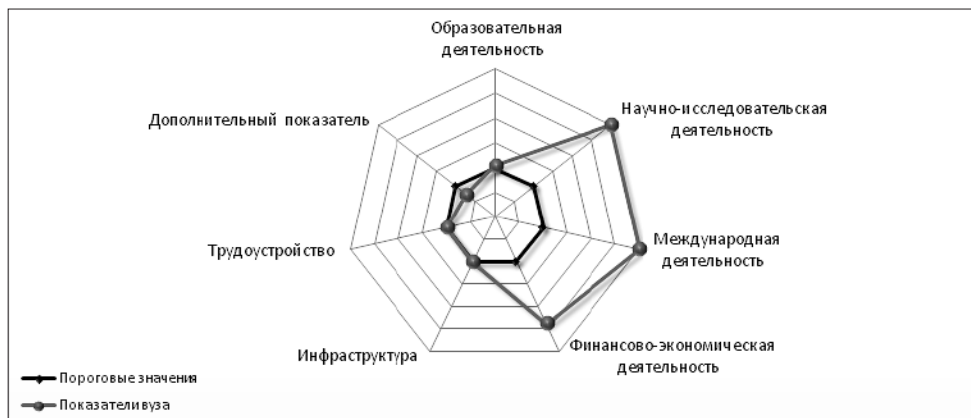


Рис. 3. Эффективность РГУТИС по разным направлениям деятельности

АСЕАН смогут содействовать популяризации русского языка в своих странах, тем самым улучшить качество обслуживания российских туристов и, как следствие, помочь продвижению туризма как из России, так и в нее, что в свою очередь создает положительный имидж Российской Федерации в странах-членах АСЕАН.

Проект вовлекает представителей всех стран-членов АСЕАН. Ранее были реализованы два проекта по обучению русскому языку, которые проводились в 2010 г. в г. Джакарта (Индонезия) и в 2015 г. в г. Сиам Реап (Камбоджа) как в дистанционном, так и в очном формате: в общей сложности, были обучены 58 человек – по 29 человек соответственно в каждом проекте.

Выпускники программы получили не только базовые языковые, но и коммуникативные навыки общения, умение проводить презентации турпродуктов на русском языке, навыки ведения

экскурсий с использованием грамотной речи и знания культурных компонентов.

Все участники программ в дальнейшем продолжили работать в своих странах (Вьетнам, Таиланд, Мьянма, Филиппины, Индонезия, Сингапур, Камбоджа, Лаос, Малайзия) в качестве сотрудников туристских организаций и администраций. Они успешно взаимодействуют с российскими туристскими компаниями, оказывая услуги туристам из России.

Проект «Повышение квалификации по русскому языку для туроператоров Ассоциации государств Юго-Восточной Азии» придает импульс развитию партнерства между различными учреждениями в сфере туризма, содействует росту взаимных туристических потоков, а также разработке и введению в действие инновационных российских туристических продуктов в странах-членах АСЕАН.

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА: ДЕЛАЕМ ВЫПУСКНИКОВ ВОСТРЕБОВАННЫМИ

Шалаев Дмитрий Викторович,

ассистент кафедры бизнес-технологий в туризме и гостеприимстве

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»,

Москва, Российская Федерация

Институт туризма и гостеприимства был создан в 1996 г. как структурное подразделение Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса». Основателем Института выступил ректор университета, доктор исторических наук, профессор Александр Алексеевич Федулин — председатель Президиума Координационного совета по развитию туризма Центрального федерального округа, член Экспертного совета по туризму Комитета Совета Федерации по социальной политике, член Координационного совета по туризму при Министерстве культуры Российской Федерации, член Президиума Общественного совета при Федеральном агентстве по туризму, член Координационного совета по туризму при Правительстве Москвы, член Комитета по туризму и развитию малого бизнеса Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, член межведомственной (Минобрнауки и Ростуризм) комиссии по подготовке кадров в области туризма, член-корреспондент Международного института туризма (Париж, Франция), Председатель Московского областного отделения Национальной Академии туризма.

Учебная база Института туризма и гостеприимства находится в Северном административном округе города Москвы.

Институт готовит профессионалов по приоритетным направлениям национального развития — туризм и гостиничное дело, управление и экономика.

Одновременно с основной специальностью Институт формирует профессиональные компетенции в сфере иностранного языка по различным программам (английский, немецкий, французский и испанский языки). Специально для углубленного изучения иностранного языка был создан «Клуб иностранных языков».

В Институте широко развита система учебных и производственных практик на различных предприятиях сферы туризма и гостеприимства

московского региона. Среди стратегических партнеров института можно выделить таких лидеров рынка туристских и гостиничных услуг, как «Аэрофлот», «Интурист», «Академия путешествий», Renaissance Moscow.

Востребованность выпускников Института обусловлена не только высоким профессионализмом в индустрии туризма и гостеприимства, но и наличием необходимых в наше время разнообразных дополнительных знаний и умений, которые студенты получают по программам дополнительного профессионального образования.

Основными видами научно-исследовательской работы Института являются социологические и маркетинговые исследования в туризме, страхование, прикладные разработки в сфере информационных технологий в туризме и гостеприимстве. Актуальность развиваемых научных направлений подтверждает активное участие общественности и экспертного общества во все-российских и международных конференциях, проводимых на базе Института.

Особое место в научно-исследовательской работе Института занимает научная работа студентов. В Институте сформировано студенческое научное общество. Студенты активно принимают участие в научных исследованиях, в различных научно-практических конференциях, являются победителями научных конкурсов.

На базе Института активно функционирует студенческий «MICE отряд», который был создан с целью общественного воспитания, реализации социальных инициатив студентов, приобретения молодыми людьми навыков организационной и управленческой деятельности в сфере туризма, содействия личностному и профессиональному развитию, процессам адаптации выпускников Института к условиям туристского рынка, а также информационно-просветительской деятельности.

Студенты «MICE отряда ИТиГ» принимают участие в обслуживании международных и национальных выставок, форумов, конференций,

семинаров и круглых столов, воркшопов. Яркими примерами участия «MICE отряда ИТиГ» стали Форум-выставка «Импортозамещение в туризме» (Крокус Экспо); Международная выставка-форум «Отдых» (Экспоцентр); Выставка «Лыжный Салон-2016», (Гостиный двор); 6-ая выставка-конференция в России Travel Winter IT WorkShop (бизнес-отель Palmira); Семинар на тему: «Ответственный туризм – инструмент развития территорий и стратегический менеджмент в туризме», (площадка «Точка кипения АСИ»); Круглый стол «Портрет современного туриста или кого мы ждем в России?» (ТПП); HOTEL BUSINESS FORUM: ЗНАНИЯ. ТЕХНОЛОГИИ. ИСКУССТВО (Конгресс-парк Radisson Royal Moscow), Международная выставка «Интурмаркет-2017» на площадке медиа-центра

и гостиной журнала «Отдых в России» (Крокус Экспо), Конференция MITT Digital «Технологии на практике» (Экспоцентр) и др.

Навыки, получаемые студентами «MICE отряда ИТиГ», наиболее востребованы в сфере национального и международного делового туризма.

В числе направлений развития Института – активизация международной деятельности как на европейском, так и на азиатском рынке туристского образования, а также создание международной школы гостеприимства. При этом Институт не отдаляется от своей миссии: не только обеспечивать четкую связь между обучением и профессиональными стандартами в сфере туризма и гостеприимства, но опережать требования современного рынка!

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА: СТАРТ ПРОГРЕССИВНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПОДМОСКОВЬЯ

*Згонник Людмила Владимировна,
профессор, зав. кафедрой, Институт туризма и сервиса,
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»,
Москва, Российская Федерация*

Институт туризма и сервиса как структурное подразделение Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса» создан в 2014 г. на базе одного из факультетов Университета. Расположен институт в ближайшем Подмоскovie (всего в 2-х км от МКАД) — в городе Люберцы Московской области.

Руководит институтом кандидат экономических наук Инна Георгиевна Гладская, имеющая большой практический опыт в сфере туризма.

Институт осуществляет подготовку бакалавров по шести направлениям, в том числе по направлениям подготовки 43.03.01 «Сервис», 43.03.03 «Гостиничное дело», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Студентов Института готовят к профессиональной деятельности преподаватели кафедры организации бизнес-процессов в сфере туризма и сервиса.

Профессора кафедры (Иванов П.Г., Згонник Л.В.), доценты кафедры (Горшкова Л.В., Лавренченко С.А., Пиньковская Г.В., Политикова Н.А., Саадулаева Т.А., Трещева М.Г.) активно используют в образовательном процессе новейшие формы и методики проведения учебных занятий, принципы проектной деятельности, что значительно повышает уровень профессиональной компетентности выпускников и их конкурентоспособность на рынке труда.



Образовательная деятельность Института — это целый комплекс мероприятий не только в рамках учебной работы, но и в сфере науки, социализации, обеспечивающий практическую направленность подготовки выпускников.

Так, Институт организует встроенные в учебный процесс практики по направлениям подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» и 43.03.01 «Сервис» на базе гостиничного комплекса «Космос» (Москва), московских гостиниц «Интурист-Коломенское», «NOVOTEL Москва Центр», «Отель на Смирновской»,



общероссийских форумов в сфере туризма и гостеприимства.

Ежегодно на базе института проходят студенческие научно-практические конференции, в которых принимают участие не только студенты РГУТИС, но и представители учебных заведений высшего и среднего профессионального образования г. Варна (Болгария), Москвы, Санкт-Петербурга и др.

На студенческой конференции в ноябре 2016 г. совместно с Люберецким районным телевидением, Ресурсным центром Ассамблеи народов России, созданным на базе нашего Института, был дан старт проекту «Туристские маршруты Люберецкого района».

Студенческая жизнь — это одно из приоритетных направлений развития Института.

агентства «Мособлжилсервис» (г. Люберецы) и др.; направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» — на базе муниципального округа «Печатники», администрации Люберецкого муниципального района Московской области, акционерного общества «Люберецкий городской жилищный трест» и др.

Институт формирует не только систему знаний, но и профессиональные навыки.

Одной из актуальных форм учебной деятельности Института является проведение встреч с представителями предприятий (организаций) и мастер-классов с профессионалами в сфере туризма, экономики и управления; посещение



В Институте активно функционирует Студенческий совет (председатель — Дарья Бертудис). Совет организует студенческие праздники, поездки и тренинги.

Мы любим наших студентов и стараемся делать обучение и студенческую жизнь интереснее!

Институт туризма и сервиса — одна команда, одна большая дружная семья!

Приходите к нам, вам у нас понравится!



МАГИСТЕРСКАЯ ПОДГОТОВКА В РГУТИС: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ

*Бушуева Ирина Викторовна,
доктор экономических наук, профессор,
декан факультета подготовки кадров высшей квалификации,
ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса»,
Москва, Российская Федерация*

Российский государственный университет туризма и сервиса осуществляет магистерскую подготовку уже более 10 лет. Начало этому большому пути было положено на основе трех программ — «Экономика», «Технологические машины и оборудование» и «Туризм». За прошедшее десятилетие магистратура РГУТИС прирастала новыми направлениями и программами — «Менеджмент», «Социальная работа». Однако ключевой точкой отсчета «нового времени» подготовки магистров стала осень 2014 года, когда в соответствии с новыми образовательными стандартами появилась возможность изменить взгляд на выпускника второй ступени системы высшего образования.

До последнего времени магистратура воспринималась исключительно как переходная ступень в подготовке кадров для науки и образования и, исходя из этого посыла, создавались и реализовывались образовательные программы. Поэтому обучение в магистратуре для многих было малопонятным по конечным целям и, соответственно, необязательным шагом в формировании профессиональной карьеры. Изменению ситуации в глобальном смысле способствовали три основные причины — окончательный уход из системы высшего образования пятилетнего образования с квалификацией «специалист», нарастающий процесс осознания реальным сектором экономики необходимости в профильном отраслевом образовании инновационного характера и идеологические изменения принципов самой магистерской подготовки.

Благодаря этому с 2014 года в Российском государственном университете туризма и сервиса сложилась новая школа подготовки кадров высшей квалификации, опирающаяся на идею трансляции и развития отраслевых инноваций, лучших практик и предпринимательского опыта. Программы магистратуры стали более жизненными, нацеленными на профессиональный и квалификационный рост практиков туризма и сервиса в соответствии с требованиями рынка,

а также определившихся со своей дальнейшей профессиональной карьерой выпускников бакалавриата. Тем не менее, такое видение магистерской подготовки в университете не означает полное отрицание исследовательской и научной составляющей. Динамичные экономические условия требуют постоянного поиска нового и проектных решений в любой сфере, тем более в таких гибких и личностно ориентированных, как туризм и сервис. Кроме того, среди студентов магистратуры, проявивших себя в качестве успешных исследователей и имеющих склонность к преподавательской деятельности, формируется потенциал для поступления в аспирантуру в дальнейшем преобразующийся в кадровый резерв исследовательского и образовательного ядра инновационной экосистемы туризма и сервиса России.

На рисунке 1 представлено концептуальное видение РГУТИС возможных образовательных траекторий для подготовки драйверов развития индустрии туризма и сервиса.

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» реализует следующие магистерские программы:

- программа «Государственное регулирование сферы туризма» (направление 43.03.02 Туризм), ориентированная на подготовку специалистов региональных центров развития туризма, муниципальных и региональных туристских администраций, туристско-информационных центров;
- программа «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии» (направление 43.03.02 Туризм), на которой учатся сотрудники объектов туристского показа, экскурсионных организаций;
- программа «Инновационные технологии управления гостиничным бизнесом» (направление 43.04.03 Гостиничное дело), позволяющая получить новые профессиональные знания и навыки специалистам и руководителям подразделений и предприятий отельного бизнеса;
- программа «Инновационные технологии сервиса в жилищно-коммунальном хозяйстве»

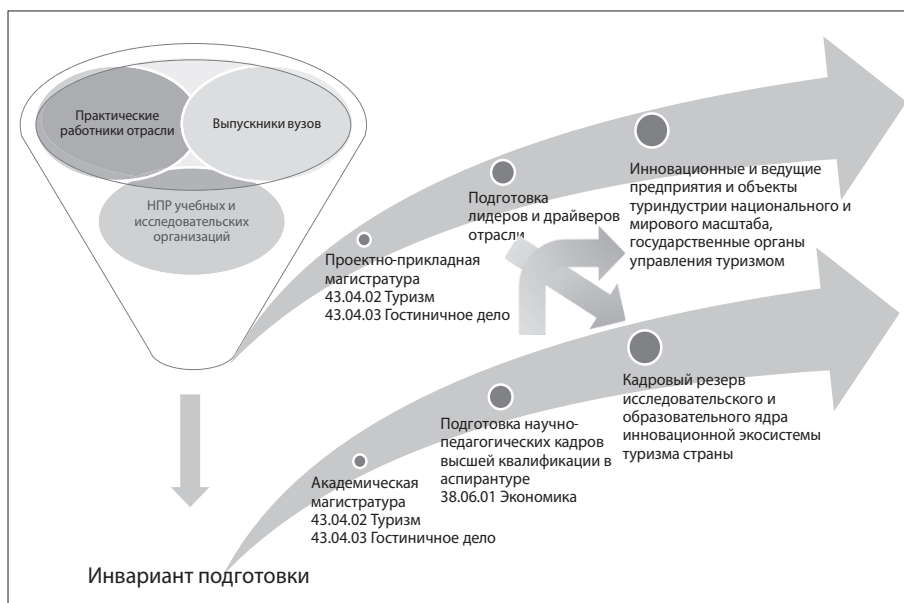


Рис. 1. Возможные образовательные траектории подготовки высококвалифицированных кадров для индустрии туризма и сервиса (на примере программ по направлениям Туризм и Гостиничное дело)

(направление 43.04.01 Сервис), ориентированная на руководителей и специалистов управляющих и эксплуатирующих компаний жилищно-коммунального хозяйства, где особое место занимают вопросы управления многоквартирными домами;

- программа «Управление территориальными комплексами и системами» (направление 38.04.04 Государственное и муниципальное управление), позиционирующаяся в области управления коммунальной инфраструктурой и социальной сферой муниципальных территорий и регионов РФ;

- программа «Управление проектами: проектные исследования, инвестирование, технологии реализации» (направление 38.04.02 Менеджмент), запущенная специально для обучения руководителей предприятий туризма и сервиса методам и технологиям проектного управления;

- программа «Энергоэффективность технологических машин и оборудования» (направление 15.04.02 Технологические машины и оборудование), обеспечивающая подготовку специалистов технического профиля, очень востребованных сегодня в индустрии туризма и сервиса.

Перспективность и значимость магистерской подготовки в университете подтверждается

и динамическими показателями числа студентов программ магистратуры. Если до 2014 г. это был практически «штучный товар» (общая численность не превышала 30–40 человек), то за последние три года контингент вырос в десятки раз. Сегодня общее число студентов, получающих магистерское образование в РГУТИС, превышает 400 человек. И еще одним знаковым моментом является тот факт, что более половины из них являются действующими сотрудниками, руководителями разного уровня органов управления и предприятий туризма и сервиса. Среди выпускников последних двух лет много настоящих «драйверов» развития индустрии туризма и сервиса в России, в том числе главы администраций и руководители управленческих структур муниципальных образований и субъектов Российской Федерации, обладающих туристским потенциалом, руководители ведущих средств размещения, сервисных предприятий и управляющих компаний, федеральных органов исполнительной власти, в ведение которых входят вопросы регулирования и управления туризмом, жилищно-коммунальным хозяйством, отраслями социальной сферы.

Развитие магистерской подготовки — это один из стратегических приоритетов Российского государственного университета туризма

и сервиса. Именно поэтому перспективное развитие магистратуры видится в двух направлениях.

Первое направление – развитие программ прикладной магистратуры с целью обеспечения отраслей и видов деятельности туристской и сервисной индустрии квалифицированными руководящими кадрами 6–7 квалификационных уровней и предпринимательским резервом, владеющим инновационными знаниями и навыками.

Эта задача должна решаться по двум направлениям – дальнейшее усиление «опорных» программ в части предугадывания и опережения изменений потребности индустрии туризма и сервиса в качественной реструктуризации кадрового потенциала и создание условий для мобильной разработки и гибкой реализации программ «под заказ» при формировании целевого набора от крупного заказчика: территорий, объединений, работодателей и т.п. Кроме реализуемых сегодня, к перспективным «опорным» программам,

разработка которых ведется уже сегодня, мы относим следующие: «Туристско-рекреационное проектирование», «Стратегическое управление гостиничными цепями», «Сервис-дизайн туристских территорий» и другие. Программы «под заказ» тоже получили старт, среди них «Менеджмент арт-индустрии», «Конвенш-туризм», «Концептуальные средства размещения».

Второе направление – развитие программ академической магистратуры с целью обеспечения исследовательского и образовательного пространств туриндустрии и сферы сервиса квалифицированными педагогическими и научными кадрами, владеющими инновационными знаниями и навыками.

Таким образом, резюмируя, можно выделить главный тренд в отношении второго уровня высшего образования в Российском государственном университете туризма и сервиса – значимость магистерской подготовки возрастает, и ее дальнейшее развитие – один из залогов успешности нашего вуза.

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В СИСТЕМЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ РГУТИС

*Кугушева Алина Николаевна,
начальник управления по молодежной политике,
патриотическому воспитанию и профориентационной работе
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»,
Москва, Российская Федерация*

Развитие студенческого самоуправления, формирование социально активной личности являются одним из важнейших приоритетов молодежной политики Российского государственного университета туризма и сервиса. В последние годы работа в этом направлении все чаще строится на основе модели, известной как «проектный подход».

Реализация молодежных проектов — это та разновидность работы, которая позволяет раскрыть таланты молодых людей, дать им возможность самореализоваться, попробовать свои силы, получить уникальную возможность работы в команде, навык постановки целей и решения задач, освоить практику организационной работы.

Проектный подход в реализации молодежной политики не только способствует выявлению и совершенствованию общественно полезных качеств личности студентов, но и формирует у них устойчивый алгоритм целеполагания и умение моделировать ту или иную ситуацию.

Опыт разработки и реализации молодежных проектов, накопленный в РГУТИС, позволяет выделить несколько ключевых этапов:

- 1 этап — создание и выбор идеи проекта;
- 2 этап — постановка целей и задач;
- 3 этап — разработка этапов реализации проекта;
- 4 этап — поиск инструментов и ресурсов для реализации;
- 5 этап — прогнозирование результатов;
- 6 этап — реализация.

Работа над первым этапом дает первые практические навыки командной работы. Молодые люди сталкиваются с необходимостью проявлять способность к креативному мышлению, так как идея должна быть не только осуществимой, но и уникальной, привлекательной для других. На этом этапе участникам проектной группы важно научиться слушать друг друга, записывать все, пусть и самые неожиданные мысли, формулировать цель проекта и, конечно, уважать друг друга для того, чтобы работа получилась слаженной. Работа над первым этапом позволяет выявить лидеров, идейных вдохновителей, ведомых и тех,

кто в команде работать вообще не умеет. Как показывает опыт, на этом этапе возможен и такой вариант, когда выбор идеи раскалывает команду на несколько групп, каждая из которых защищает только свой уникальный проект, а возможность реализации иного варианта не приемлет в принципе.

Все это является отличным тренажером на пути к пониманию студентом самого себя, так как при командной работе каждый молодой человек остро ощущает свою роль при выполнении задания и свои возможности относительно его решения. Он проецирует полученный опыт на свое место и свою роль в обществе, что позволяет ему более точно определиться со своими предпочтениями.

Работа в рамках второго этапа позволяет научиться правильно и обоснованно определять цели и задачи. Это необходимо каждому молодому человеку в жизни, так как от грамотной формулировки целей зависит траектория движения вперед и определение действий, которые необходимо выполнить для ее достижения. У проекта с одним и тем же наименованием могут быть разноплановые цели. Так, к примеру, в настоящее время в РГУТИС реализуется проект по созданию туристского волонтерского центра. Изначально при его разработке предлагались различные цели, такие как разработка туристских маршрутов, сбор информации об аттракциях и передача ее в компетентные органы, организация экскурсий на туристском маршруте, развитие туризма на территории Пушкинского муниципального района. В результате была выбрана цель — маркировка туристских маршрутов. Именно эта цель в итоге определила всю последовательность дальнейших действий проектной группы и задала вектор ее работы.

Работа над третьим этапом — разработка этапов реализации проекта — тренирует и развивает способность мыслить логически, применять свои знания на практике, выстраивать четкую последовательность действий, приводящую к конкретному результату. Нередко происходит так, что именно этот этап совместной работы становится самым обсуждаемым в команде, что

в свою очередь требует дополнительных разъяснений от более опытных наставников.

Так, при разработке одного из молодежных проектов в РГУТИС у команды возникла идея относительно одного из этапов реализации проекта по разработке экскурсии по достопримечательностям города Пушкино МО, которая заключалась в проведении анкетирования для выявления потребности в экскурсии и количестве ее участников. При дальнейшем обсуждении стало понятно, что ресурсов для проведения анкетирования нет, а результаты не будут объективными, поскольку невозможно определить необходимую выборку респондентов, которым подобная тема будет действительно интересна. В итоге после обсуждения было принято решение отказаться от идеи анкетирования.

Работа над четвертым этапом – поиск инструментов и ресурсов для реализации проекта – позволяет научиться оптимально использовать имеющиеся возможности, искать новые ресурсы, правильно взаимодействовать с окружающими людьми, способными помочь в достижении цели.

Работа над пятым этапом – прогнозирование результатов – позволяет студентам получить навык предварительного моделирования результатов всей проектной деятельности. Молодым людям очень сложно над ним работать, так как в основном навык примерного подсчета еще не существующего результата отсутствует. Однако помощь наставника на этом этапе позволяет провести количественный подсчет всех возможных достижений проекта, таких как его охват, подсчет количества мероприятий, проводимых в рамках проекта, объем затраченных ресурсов. В конечном итоге деятельность по прогнозированию результатов направлена на выявление полезности и эффективности проекта.

Работа над шестым этапом – реализация – дает студентам навыки практического воплощения идеи в жизнь. Молодые люди могут столкнуться с трудностями, которые не были ими предусмотрены, и получить результаты, отличные от прогноза, что позволит им более реалистично подходить к реализации последующих проектов на основе полученного опыта и накопленной практики.

Сложившаяся в РГУТИС модель «проектного подхода» реализуется в рамках целой серии проектов, которые разрабатывались исходя из интересов молодежного сообщества университета, целей и задач воспитательной работы.

Один из таких проектов называется «ViP – Волонтер и Патриот». «ViP» – это Всероссийская туристская школа «Волонтер и патриот». Цель проекта заключается в подготовке сертифицированных организаторов волонтерской деятельности в отечественном туризме. Его целевая аудитория – студенты любой формы подготовки, желающие заниматься волонтерской деятельностью на различных туристских мероприятиях Российской Федерации. Среди них форумы, саммиты, фестивали, выставки, крупные массовые мероприятия (событийный туризм) спортивной, патриотической и туристской направленности. Реализация проекта включает в себя три этапа: 1) туристический слет; 2) обучение; 3) практика на выставке-ярмарке «Вернисаж-Тур».

Основными ожидаемыми результатами проекта являются подготовка 50 человек, способных в соответствии с полученными именными сертификатами профессионально организовывать волонтерскую деятельность на мероприятиях туристской направленности, а также развитие у студентов туристских навыков и умение их применять на практике.

Еще один проект называется «Студенческие лидеры». Он направлен на повышение эффективности участия органов студенческого самоуправления в решении задач, решаемых университетом, их привлечение к соуправлению образовательной организацией на основе студенческих инициатив.

Проект предусматривает организацию встреч делегаций студенческих лидеров на базе университетов в различных регионах России. Основной целью подобного обмена делегациями является изучение лучших практик решения проблем обучающихся, обмен опытом в реализации студенческих инициатив, разработка совместных межвузовских и межрегиональных проектов, проведение дискуссионных мероприятий с участием ректоров и студенческих лидеров и т.д. В конечном итоге реализация проекта позволит наладить долгосрочное партнерство органов студенческого самоуправления, выработать новую актуальную повестку работы студенческих советов.

Практические результаты реализации проекта включают в себя изучение лучших практик деятельности органов студенческого самоуправления; разработку предложений по повышению эффективности деятельности органов студенческого самоуправления, а также подготовку предложений по совершенствованию действующего законодательства в области защиты прав

обучающихся образовательных организаций.

Необходимо отметить и проект «Студенческая научная экспедиция в Алтайский край «Туризм и Экология», целью которого является проведение исследовательской и эколого-просветительской работы в местах массового и самодельного туризма в Алтайском крае, проведение природоохранных акций.

Проект должен способствовать развитию экологического сознания и экологической культуры студентов, поддержанию у молодежи интереса к внутреннему туризму. Он предусматривает сбор материалов для учебно-исследовательских проектов студентов, организацию полевого практикума под руководством преподавателей, развитие у студентов умений и навыков самостоятельной исследовательской работы в области туризма и экологии. Помимо этого, проект призван способствовать формированию у участников проекта навыков работы туристскими гидами, оказания первой медицинской помощи, умения ориентироваться на местности, работать с картами, обеспечивать автономное пребывание в природных условиях.

Проект предусматривает привлечение в качестве партнеров экспедиции Федерального агентства по туризму, Русского географического общества, Алтайского государственного университета и туристских организаций Алтайского края.

Среди непосредственных результатов проекта — формирование чувства патриотизма и любви к России, выработка навыков коллективной научно-исследовательской работы в области туристской деятельности и экологии, оказание помощи волонтерам Алтайского края, пропагандистская работа с самодельными и организованными туристами по обеспечению экологической безопасности туризма путем проведения экологических акций и, наконец, издание сборника экспедиции «Туризм и Экология в Алтайском крае», где будет систематизирован весь материал по туристской и экологической деятельности экспедиции.

Визитной карточкой университета является многолетний молодежный проект-фестиваль «Дружба без границ». Проводимый ежегодно, студенческий фестиваль народов мира «Дружба без границ» призван поддерживать национальные традиции народов мира, представленных в студенческом сообществе университета, формировать толерантное отношение студенчества к многообразию традиций и образа жизни различных этносов на основе творческого

потенциала студенческой молодежи. Фестиваль традиционно проводится в два этапа, которые включают в себя презентацию национальной кухни каждого из землячеств и финальный концерт с представлением народного вокала, музыкальных инструментов, костюмов и танцев. Участниками Фестиваля по традиции являются не только все желающие студенты и аспиранты РГУТИС, но и приглашенные гости.

Непосредственные результаты проекта:

- 1) воспитание толерантности студенческой молодежи;
- 2) в мероприятие будет вовлечено около 200 молодых людей из Москвы, регионов РФ и других государств;
- 3) сохранение и приумножение национальных культурных достижений студенческой молодежи, повышение художественного уровня студенческих творческих народных коллективов;
- 4) выявление талантливой студенческой молодежи.

Проект — Школа студенческого актива — 2017 «Кульминация».

Краткое описание проекта: Школа студенческого актива (ШСА) проходит в два этапа. 1. Обучение кураторов ШСА (Академия кураторства: 16-часовой курс лекций и тренингов по командообразованию и организации внеучебной жизни). 2. Четырехдневное выездное обучение студентов первого курса. ШСА нацелена на создание площадки для организации эффективного обмена накопленным опытом, обучения первокурсников ключевым социальным компетенциям и выработки инструментов взаимодействия студенческого сообщества. Актуальность такого рода площадки вытекает из необходимости участия в профильных образовательных мероприятиях по вопросам студенческого самоуправления, которые позволяют активным студентам получать новые знания и технологии работы. Из состава участников формируется единая команда, которая в дальнейшем работает со всеми мероприятиями университета.

Непосредственные результаты проекта:

- 1) разработка новых студенческих проектов;
- 2) создание плана мероприятий на 2017–2018 учебный год;
- 3) кадры для Объединенного совета обучающихся;
- 4) формирование коммуникативно-организаторских навыков;
- 5) обновленный состав студенческого актива университета.

ПРАКСИОЛОГИЗАЦИЯ КАК МЕХАНИЗМ АКТУАЛИЗАЦИИ СОДЕРЖАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Абдулатипова Эльмира Абдулатиповна,
кандидат педагогических наук, доцент, pismo@dspu.ru,
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный педагогический университет»,
г. Махачкала, Российская Федерация,

Чупанов Абдулла Хизриевич,
доктор педагогических наук, профессор, achu-68@mail.ru,
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный педагогический университет»,
г. Махачкала, Российская Федерация,

Сахарчук Елена Сергеевна,
кандидат педагогических наук, доцент, 1515303@mail.ru,
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»,
Москва, Российская Федерация

Педагогической праксиологией¹ как теорией педагогической деятельности и интегративной практикоориентированной областью педагогического знания выработаны ряд подходов и механизмов организации образовательной деятельности, позволяющих повысить уровень ее эффективности и результативности. Разработаны модели и описаны опыты применения праксиологического подхода, главный смысл которого заключается в повышении уровня соответствия образовательной деятельности её целеполаганию (в применяемых методах и используемых ресурсах) как в общей школе, так и в профессиональной. В частности, интерес представляют, на наш взгляд, дифференцированные по уровню решаемых задач модели праксеологизации образовательной деятельности (А.Е. Марон, Л.Ю. Монахова, В.С. Федотова, 2012), исследования применения праксиологического подхода в организации практической профессиональной подготовки и при оценке её эффективности (Н.Б. Авалуева, Ю.В. Воронина, Н.Л. Галеева, Т.Н. Третьякова и др.). Термин «праксиологизация» как производный от «праксиология» и «праксиологический» введён в научный оборот и используется рядом российских учёных: Е.Н. Михайловой, Е.Е. Семченко, Ж.Н. Ахатовой. Анализ российских и зарубежных публикаций вместе с тем показал, что в настоящее время недостаточно отражены результаты применения праксиологического подхода в профессиональном туристском образовании в контексте его модернизации, одной из основных задач которой является актуализация содержания. Таким образом, была сформулирована проблема отсутствия научного описания практики применения праксиологического подхода в модернизирующемся образовательном процессе в контексте развития профессионального туристского образования. В связи с этим авторами статьи были проведены исследования и обобщены результаты лонгитюдного педагогического эксперимента, целью которого была апробация праксиологического подхода к формированию содержания образования в профильном образовательном учреждении (колледж и вуз туризма). Объектом исследования являлись результаты применения праксиологического подхода к формированию и реализации образовательных программ обучающихся в экспериментальных и контрольных группах по направлению подготовки «Туризм», предметом — педагогические новообразования, сформировавшиеся в ходе эксперимента. Содержание праксиологизации как механизма модернизации было сведено к имплементации отраслевого содержания в содержание образования, применению квази-профессиональных образовательных ресурсов и организационных форм, индивидуализации образовательных траекторий. Как результат применения праксиологического подхода были выявлены педагогические новообразования обучающихся, анализ которых позволяет сделать вывод об эффективности применённого подхода.

Ключевые слова: праксиологизация профессионального туристского образования

¹ В статье используются термины праксеология и праксиология, потому что они различаются содержательно: праксеология происходит из материалистического марксистского мировоззрения, а праксиология — из «праксис» Аристотеля и теории «чистого разума» Канта. <https://cyberleninka.ru/article/v/praksiologiya-nauk-i-ih-prakseologicheskie-vozmozhnosti-1> (дата обращения: 15.04.2017).

Введение. «Праксиология» в научной интерпретации означает «теорию эффективной организации деятельности» (Т. Котарбинский [8]), «теорию формирования практического отношения человека к окружающему миру» (социологические теории марксизма²), «проектирование объектов деятельности в материально-образцовой форме» (И.А. Колесникова, Е.В. Титова [7]). Праксеологический подход к оценке результативности и эффективности образовательной деятельности описан Н.Б. Авалуевой [2], применение праксеологического подхода к исследовательской деятельности педагога изучила Е.Н. Михайлова [12, 13], праксиология становления субъектности обучающихся исследована в трудах О.А. Ленглер [9]. В профессиональном образовании изучены: праксеологический подход к организации непрерывной технологической подготовки, применение праксеологического подхода в повышении квалификации педагогов (Ю.В. Воронина [3]), праксеологический подход в системе дополнительного образования (Н.П. Галеева [4]) и др. Т.Н. Третьяковой и А.Н. Казанцевой [16, 17] исследовались особенности применения праксеологического подхода к туристскому образованию; в частности, исследованы особенности организации практико-ориентированной профессиональной подготовки для сферы туризма у студентов колледжа.

Современной педагогической праксиологией сформированы различные модели организации профессиональной подготовки с целью её рационализации, повышения технологичности и эффективности. Предложены, в частности, ресурсно-технологическая, прогрессивно-продуктивная и научно-креативная модели праксиологизации (А.Е. Марон, Л.Ю. Монахова, В.С. Федотова, [11]). Ресурсно-технологическая модель основана на идеях средового подхода и предполагает проектирование образовательного процесса в приближенных к профессиональным материально-техническим условиям; прогрессивно-продуктивная модель предполагает последовательное усложнение задач профессионального развития за счёт повышения уровня сложности осваиваемых профессиональных решений, увеличения количества алгоритмов. Для обучающихся с развитым аналитико-технологическим типом мышления, по мнению авторов, пригодна научно-креативная модель,

развивающая способность обучающегося к поиску и созданию условий своего профессионального развития. П.В. Зуевым выделены следующие принципы педагогической праксиологии: рационального использования ресурсов, индивидуальной и социальной значимости образовательной деятельности, взвешенных решений и гуманных отношений, интеграции во внешней среде [5].

Йозеф Дерболоу под праксиологией понимает теоретический конструкт, позволяющий систематизировать прикладные знания средствами педагогики таким образом, чтобы, с одной стороны, обеспечить обновление прикладных знаний, с другой стороны, чтобы сохранить иерархические отношения между социально значимыми прикладными практиками [26]. Актуальные зарубежные исследования процессов праксиологизации образовательной деятельности сфокусированы на методах индивидуализации и контроля. Так, исследователями из Германии (Брайдештайн, Менцель, Радемахер и др., [21, 22, 23, 24, 28]) изучены форматы образовательной деятельности, центрированные на самостоятельной деятельности обучающихся и на предоставлении им возможностей самостоятельно принимать решение. Речь идёт о так называемых «открытых» и децентрализованных занятиях, в организации которых, по мнению учёных, наиболее существенное значение имеют методические описания алгоритмов деятельности и структурирования деятельности обучаемых.

Профессиональное туристское образование в контексте праксеологического подхода представляет собой интегрированную отраслевую образовательную среду подготовки специалистов для сферы туризма, *развивающуюся с учётом необходимости наиболее рационального использования ресурсов и индивидуализирующей направленности образовательной деятельности*. Компетентностная основа профессионального образования в современных условиях предполагает формирование и оценку его результатов на личностном, метапредметном и предметном уровнях (Т.Н. Третьякова, 2016, [16, 17]).

Данная статья имеет **целью** аргументированно показать, что проектирование и реализация образовательных программ при условии применения праксеологического подхода, или иначе — праксеологизация образовательных программ является одним из действенных механизмов актуализации содержания профессионального туристского образования

² Новая философская энциклопедия. [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://iphlib.ru/greenstone3/library/collection/newphilenc> (дата обращения: 23.01.2016).

в контексте задач его модернизации [1, 6, 15, 18, 19, 20]. В качестве аргументации приводятся результаты проведённого педагогического эксперимента.

Описание хода эксперимента. Базой эксперимента, проводившегося с 2014-го по 2016-ый год, стал Российский государственный университет туризма и сервиса. Участники эксперимента: всего — 270 студентов следующих направлений подготовки:

- среднего специального образования (колледж) — «Туризм», «Гостиничный сервис» (3-й курс);
- высшего образования (вуз) — «Туризм», «Гостиничное дело», «Менеджмент (в индустрии туризма и гостеприимства)» (2-й, 3-й, 4-й курсы).

Для проведения эксперимента были сформированы экспериментальная и контрольная группы:

- в колледже — 116 человек (из них: 58 человек — в экспериментальной группе (ЭГ), 58 — в контрольной (КГ));
- в вузе — 154 человека (из них: 72 человека — в ЭГ, 82 человека — в КГ).

Механизмы и приёмы праксеологизации образовательного процесса были определены программой педагогического эксперимента и отвечали следующим характеристикам:

1) содержание основных образовательных программ, реализуемых в экспериментальных группах, представляет собой структурированную систему знаний как результат имплементации и актуализации отраслевого компетентностно значимого контента;

2) праксеологизированный базис образовательных программ включает общеотраслевую и профилизирующую компоненту;

3) индивидуализация образовательных траекторий и применение разных моделей праксеологизации осуществляется посредством разработки индивидуальных профилизирующих рабочих учебных планов;

4) при проведении эксперимента применяются формы обучения: индивидуальные, групповые, контактная работа; методы обучения: интерактивные, имитационные, проблемные, проектные; средства обучения: кейсы и ситуации по тематике курсов и модулей;

5) в качестве практического базиса применяются: отраслевой контент практических занятий учебных дисциплин, рассредоточенные квази-производственные практики, концентрированные выездные практики;

6) в качестве оценочных средств при определении мета-предметных результатов образовательной деятельности применяются технологические квази-производственные процедуры.

Научно-методическое и материально-техническое обеспечение эксперимента включило:

- календарные учебные графики и учебные планы образовательных программ, включающих отраслевой контент практических занятий: рассредоточенные квази-производственные практики в вузе (тренинговое предприятие туризма), концентрированные выездные длительные производственные практики на предприятиях туризма;

- методическое обеспечение практических занятий, проводимых в активных формах (бизнес-тренинги, бизнес-игры, учебные дискуссии, организованный обмен мнениями, проблемное изложение теоретического материала; кейс-стади и проекты и др.);

- методическое обеспечение выездных учебных занятий, мастер-классов специалистов по туризму;

- материально-техническое оснащение образовательной деятельности: оборудование условий обучения, приближенных к реальным в сфере туризма и гостеприимства (тренинговое турагентство, тренинговые туристские выставки, тренинговый туристский информационный центр, тренинговая музейная среда);

- методическое сопровождение технологических квази-производственных экзаменов; применение критериев мета-предметной обученности: информационно-интегративного, коммуникативного, деятельностно-технологического, мотивационно-личностного;

- научно-методическое обеспечение развития ключевых отраслевых системных компетенций в условиях специально сформированной развивающей социокультурной среды вуза: программы туристского волонтерства («Добротур» — автоволонтерство в туризме; «Туристская неотложка» — информационное волонтерство в туризме; студенческий Турклуб и др.).

Организационно-педагогическое обеспечение эксперимента включало следующие мероприятия:

- обучение преподавателей учебных дисциплин и практик по программе дополнительного профессионального образования (развитие дидактико-педагогических компетенций преподавателей в системе профессионального туристского образования в контексте его праксеологизации);

Таблица 1

Результаты эксперимента по повышению эффективности практической подготовки студентов (баллы, 100-балльная шкала)

Table 1

The experimental results of efficiency increase of students' practical training (scores, 100-point scale)

Группа	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
Этапы эксперимента	Показатели уровня практической подготовленности обучающихся					
	Средний балл успеваемости по технологическим дисциплинам учебного плана		Средний балл по результатам разработки проектов		Средний балл за собеседование по программам академических обменов	
В начале эксперимента	64	61	73	63	23	24
В конце эксперимента	84	65	83	69	28	23

- использование в образовательной деятельности практико-ориентированных учебных пособий для бакалавров направления подготовки «Туризм» и «Гостиничное дело» («Психология делового общения в туризме и гостеприимстве»);

- применение практико-ориентированных форм контроля: технологических экзаменов при оценке текущих и промежуточных аттестаций по дисциплинам курсов (технологический квази-производственный экзамен).

Результаты эксперимента. Опросы и фиксация учебных достижений обучающихся на завершающей стадии формирующего эксперимента показали, что у испытуемых из экспериментальной группы после прохождения обучения по праксеологизированным образовательным программам, по сравнению с испытуемыми из контрольной группы, более высокие показатели обученности.

В таблице 1 представлены данные, характеризующие динамику формирования профессиональных компетенций студентов, свидетельствующие о том, что в результате реализации дидактико-технологических условий праксеологизации образовательного процесса, основанного на отраслевой модели развития профессиональных компетенций и индивидуализации образовательных траекторий

обучающихся, уровень результатов в экспериментальной группе в среднем на 24% выше, чем в контрольной группе.

В таблице 2 отражены данные по результатам оценки работодателями уровня практической подготовленности студентов, учувствовавших в эксперименте на начало и в конце эксперимента. Результаты экспериментальной группы в конце эксперимента превысили результаты контрольной группы на 50%, при этом доля работодателей полностью удовлетворённых подготовленностью студентов к осуществлению практической деятельности выросла в 2,5 раза, в то время как в контрольной группе этот показатель, напротив, существенно снизился и составил около 30% от показателя на начало эксперимента, что свидетельствует о том, что ожидания работодателей от профессиональной подготовки студентов существенно выше, чем её реальные результаты после применения традиционных методов и приёмов обучения, без акцента на праксеологизацию и индивидуализацию образовательного процесса.

Приведённые выше данные по успеваемости обучающихся, результатам защиты проектов и собеседованию с работодателями получены посредством применения статистической обработки, т.к. они являются дискретными случайными

Таблица 2

Обобщение по динамике удовлетворённости работодателей уровнем практической подготовки студентов

Table 2

Synthesis on the dynamics of satisfaction of employers by level of students ' practical training

Группа	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
Этапы эксперимента	Динамика удовлетворённости работодателей уровнем практической подготовки студентов							
	Работодатели полностью не удовлетворены		Работодатели скорее не удовлетворены		Работодатели скорее удовлетворены		Работодатели полностью удовлетворены	
В начале эксперимента	6%	15%	36%	30%	46%	36%	12%	19%
В конце эксперимента	0%	20%	12%	49%	51%	25%	30%	6%

Таблица 3

Баллы по технологическим дисциплинам учебного плана (ЭГ)

Table 3

Scores on the technological disciplines of the curriculum (experimental group)

63	84	85	80	99	94	89	100	88	84
85	80	85	92	98	80	75	89	80	77
78	69	86	88	86	80	86	81	83	84
90	75	86	96	82	86	82	77	74	88
86	82	77	94	80	87	88	87	97	82
84	77	87	85	80	91	86	84	87	80
81	77	83	77	91	88	85	73	77	85
93	100	81	83	70	84	82	88	92	87
90	83	73	79	82	78	77	84	90	89
89	76	86	92	75	89	79	77	85	88
77	66	89	78	87	83	83	95	78	84
92	67	90	89	73	83	90	76	78	76
88	82	84	91	67	95	84	93	90	82

величинами. Мы приводим здесь отдельные значения по экспериментальной группе с целью подтверждения достоверности полученных результатов. Объем выборки составляет 130. Значения в результате эксперимента для ЭГ приведены в таблице 3.

Статистическая обработка данных проводилась средствами табличного редактора Microsoft Excel 2007.

Сформировав статистический ряд выборки, было получено его графическое представление в виде гистограммы (рис. 1).

Затем были рассчитаны основные показатели выборки (таблица 4).

Коэффициент вариации находим по формуле

$$V_{\sigma} = \frac{\sigma}{\bar{x}} \cdot 100 \quad (1),$$

где σ – стандартное отклонение, $\bar{x}$ – среднее значение. В итоге имеем

$$V_{\sigma} = \frac{7,06}{83,79} \cdot 100 = 8,43$$

Значение коэффициента вариации свидетельствует о том, что выборка однородна.

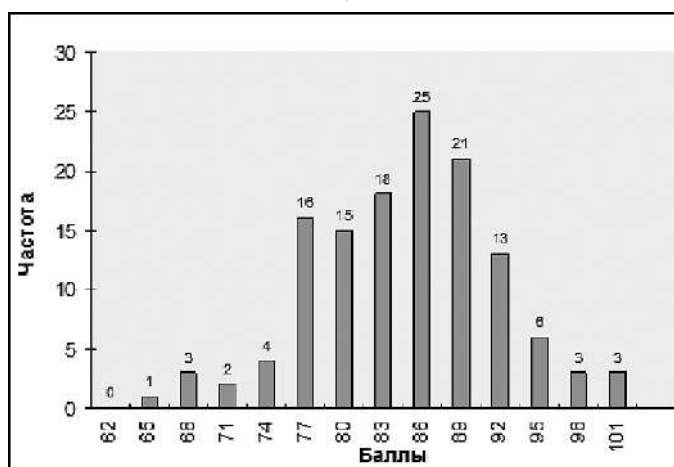


Рис. 1. Распределение частот значений выборки

Fig. 1. The frequency distribution of sample values

Аналогично приведённому выше алгоритму статистическая обработка была применена ко всем данным по результату проведения эксперимента в ЭГ и КГ.

Таким образом, данные, систематизированные в таблицах 1 и 2, позволяют утверждать, что проведённое экспериментальное педагогическое исследование подтвердило своими результатами эффективность предложенных механизмов праксеологизации образовательных программ.

Согласно полученным данным, можно констатировать, что в результате формирующего эксперимента образовались *педагогические новообразования* — новые взаимосвязи:

- между индивидуализацией обучения и индивидуальным профессиональным самоопределением;

- между интеграцией актуального практико-ориентированного содержания образования и повышением общего уровня обученности студентов;

- между профилизацией обучающихся и их мотивацией к успешной социализации в профессии.

Результаты охарактеризованного формирующего эксперимента дают возможность говорить о том, что более уверенный выход выпускника образовательного учреждения туристского профиля на рынок труда, его профессиональное самоопределение и социализация, получение и сохранение рабочего места, горизонтальная и вертикальная трудовая мобильность являются следствием системной подготовки будущих

специалистов, существенным условием развития которой является наличие механизмов праксеологизации образовательных программ.

Заключение. Актуальные социально-экономические, социокультурные и геополитические вызовы к уровню инновационной активности российского общества, а, следовательно, и к образованию обуславливают требования модернизационного характера к образовательным программам и их реализации. В качестве майн-стрима развития логично предложить достижение поставленных целей посредством наиболее эффективного использования имеющихся ресурсов. Актуальным в этой связи представляется праксеологический подход, позволяющий наиболее рационально и практико-сообразно применять педагогические технологии. Результаты применённого на практике в конкретном вузе в ходе лонгитюдного педагогического эксперимента праксеологического подхода к проектированию и реализации образовательных программ туристского профиля на уровне среднего специального и высшего образования показали его эффективность, выраженную в повышении уровня обученности студентов и уровня удовлетворённости работодателей их практической подготовкой. Таким образом, представляется возможным констатировать положительное влияние праксеологизации образовательной деятельности в профессиональном туристском образовании на актуализацию его содержания в контексте современных процессов модернизации профессиональной школы в России.

Литература:

1. *Абдулатипова Э.А.* Подготовка будущего менеджера по туризму в Республике Дагестан / Э.А. Абдулатипова, А.Х. Чупанов, Д.М. Маллаев // Известия Дагестанского государственного педагогического университета: Психолого-педагогические науки. 2015. № 3. С. 25–29.
2. *Авалуева Н.Б.* Практико-ориентированный подход к пониманию результативности и эффективности воспитательной деятельности // Воспитание. Научные дискуссии и исследования: Сб. науч. тр. / Под ред. Е.В. Титовой. СПб.: Издательство РГПУ им. А.И. Герцена, 2005. С. 121–127.
3. *Воронина Ю.В.* Использование праксеологического подхода в системе повышения квалификации педагогов // Педагогическое образование и наука. № 2, 2008. С. 35–38.
4. *Галеева Н.Л.* Система дополнительного профессионального образования как ресурс исследования образовательных систем: праксеологический подход // Педагогическое образование и наука. 2015. № 5. С. 72–77.
5. *Зуев П.В.* Теоретические основы эффективного обучения физике в средней школе (праксеологический подход): Монография. Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2000.
6. *Илькевич С.В., Сахарчук Е.С.* Экономические аспекты устойчивого развития туризма в регионах Российской Федерации. // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2014. Т. 8. № 2. С. 4–17.
7. *Колесникова И.А., Титова Е.В.* Педагогическая праксеология. М.: Академия, 2005. 256 с.

8. *Котарбинский Т.* Развитие праксиологии // Польское обозрение. 1962. № 12.
9. *Ленглер О.А.* Применение праксеологического подхода в процессе становления субъектности учащихся // Актуальные задачи педагогики (III): материалы междунар. заоч. науч. конф., г. Чита, февраль 2013 г. Чита: Изд-во Молодой ученый, 2013. С. 110–113.
10. *Лукашенин З.В.* Реализация праксеологического подхода к организации непрерывной технологической подготовки средствами консалтинга // Развитие личности в образовательных системах: материалы докладов XXXII международных психолого-педагогических чтений. Ростов н/Д: ИПО ЮФУ, 2013. С. 230–236.
11. *Марон А.Е., Монахова Л.Ю., Федотова В.С.* Педагогическая праксиология: структура знания и модели реализации в профессиональном обучении // Человек и образование. 2012. № 2 (31). С. 28–29.
12. *Михайлова Е.Н.* Исследовательская деятельность как цель и ресурс профессионального саморазвития педагога в концепции праксеологического подхода // Вестник Томского государственного педагогического университета. Томск, 2009. Вып. 6 (84). С. 5–8.
13. *Михайлова Е.Н.* Праксеологический подход в исследовательской деятельности педагога. // Вестник Томского государственного педагогического университета. — Томск, 2006. Вып. 10 (61). С. 25–27.
14. *Монахова Л.Ю., Федотова В.С.* Праксиология и праксеология в историко-методологическом дискурсе // Научное обозрение. Серия 2. Гуманитарные науки. 2011. № 3. С. 76–87.
15. *Сахарчук Е.С., Федюлин А.А.* Образовательный кластер по туризму и сервису Московской области // Вестник Ассоциации вузов туризма. Т. 8. 2014. № 2. С. 49–55.
16. *Третьякова Т.Н., Бай Т.В.* Компетентностный подход к оценке результатов освоения основной образовательной программы бакалавров туризма // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. 2015. № 4 (37). С. 177–178.
17. *Третьякова Т.Н., Казанцева А.Н.* Праксеологический подход к туристскому образованию // В сборнике: Современные проблемы науки и туризма. Челябинск, 2016. С. 186–190.
18. *Федюлин А.А., Сахарчук Е.С., Лебедева О.Е.* Организационные аспекты повышения квалификации специалистов в сфере туризма // Актуальные проблемы экономики. 2015. Т. 166. № 4. С. 327–330.
19. *Чупанов А.Х.* Использование тренинговых технологий в подготовке будущего менеджера туризма/ Э.А. Абдулатипова, А.Х. Чупанов А.Х., Д.М. Маллаев/ Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Психолого-педагогические науки. 2016. № 1 (34). С. 22–27.
20. *Чупанов А.Х.* Модель формирования профессиональной компетентности будущих специалистов туристского профиля в условиях информационной образовательной среды /Т.А. Матафонова, А.Х. Чупанов // Мир науки, культуры, образования. 2014. № 1 (44). С. 113–115.
21. *Breidenstein Georg* (2013): Schulkinder zwischen Peer-Kultur und Unterrichtsanforderungen oder: Wortsymbole kleben in der Morgensonne. In: Wannack, E. u.a. (Hrsg.): 4- bis 12-Jährige – ihre schulischen und außerschulischen Lern- und Lebenswelten. Münster, S. 101–116.
22. *Breidenstein Georg* (2014): Die Individualisierung des Lernens unter den Bedingungen der Institution Schule, in: Kopp, Bärbel/Sabine Martschinke/Meike Munser-Kiefer/Michael Haider/Eva-Maria Kirschhock/Gwendo Ranger/Günter Renner (Hrsg.): Individuelle Förderung und Lernen in der Gemeinschaft. Jahrbuch.
23. *Breidenstein, Georg/ Menzel, Christin* (2014): „Arbeitszeit ist zum Arbeiten da!“ Zur Arbeits-Terminologie im individualisierten Unterricht. In: Zeitschrift für Grundschulforschung, Heft 2/2014, 7. Jg. Bad Heilbrunn, S. 179–193.
24. *Breidenstein, Georg/ Menzel, Christin/ Rademacher, Sandra* (2013): Legitime und illegitime Differenzen im individualisierten Unterricht. Beobachtungen aus einer Montessori-Schule. In: Budde, J. (Hrsg.): Unscharfe Einsätze: (Re-)Produktion von Heterogenität im schulischen Feld (Studien zur Schul- und Bildungsforschung). Wiesbaden, S. 153–167.
25. *Breidenstein, Georg/ Rademacher, Sandra* (2013): Vom Nutzen der Zeit. beobachtungen und Anaysen zum individualisierten Unterricht. In: Zeitschrift für Pädagogik, Heft 3/2013, 59. Jg. Weinheim, S. 336–356.
26. *Derbolav J.* Das Exemplarische im Bildungsraum des Gymnasiums. Düsseldorf, 1957.
27. *Dorow, Sabine/ Breidenstein, Georg/ Menzel, Christin/ Rademacher, Sandra* (2012): Anstellen statt Melden – Die Warteschlange im individualisierten Unterricht. In: Hellmich, F./ Förster, S./ Hoya, F. (Hrsg.): Jahrbuch Grundschulforschung. Bedingungen des Lehrens und Lernens in der Grundschule. Bilanz und Perspektiven. Wiesbaden, S. 77–80.
28. *Menzel, Christin/ Rademacher, Sandra* (2012): Die „sanfte Tour“. Analysen von Schülerelbst einschätzungen zum Zusammenhang von Individualisierung und Kontrolle. In: sozialersinn, Heft 1/2012, 13.Jg. Stuttgart, S. 79–99.

PRAXIOLOGISM AS A MECHANISM FOR UPDATING THE CONTENT OF PROFESSIONAL TOURISM EDUCATION

El'mira A. Abdulatipova,

Cand. Sci. (Pedagogic), Associate Prof., pismo@dspu.ru

Dagestan State Pedagogical University, Makhachkala, Republic of Dagestan, Russian Federation;

Abdulla Kh. Chupanov,

Dr. Sci. (Pedagogic), Prof., achu-68@mail.ru

Dagestan State Pedagogical University, Makhachkala, Republic of Dagestan, Russian Federation;

Elena S. Sakharchuk,

Cand. Sci. (Pedagogic), Associate Prof., 1515303@mail.ru

Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russian Federation

Teaching praxeologism as a teaching theory and practice-oriented integrative area of pedagogical knowledge has developed a number of approaches and mechanisms of educational activity organization allowing to increase the level of efficiency and effectiveness. There have been developed and described models and experiments of the application of the praxeological approach, the main thrust of which is to increase the level of compliance of the educational activities of its goal-setting (in applied methods and used resources) as at school as in professional activity. In particular, praxeological models of educational activities differentiated by level of challenge (A.E. Maron, L. Yu. Monakhova, V.S. Fedotova, 2012), studies on the application of the praxeological approach in organization of practical training and in assessing its effectiveness (N.B. Avalueva, Yu.V. Voronina, N.L. Galeeva, T.N. Tretyakova, etc.) are interesting in our view. The term "praxiologism" as derived from "praxeology" and "praxeological" is introduced into scientific circulation and is used by a number of Russian scientists: E.N. Mikhailova, E.E. Semchenko, J.N. Akhatova. Analysis of Russian and foreign publications, however, shows that at present there are not adequately reflected the results of the application of the praxeological approach in vocational tourism education within the context of its modernization, one of the main objectives is updating the content. Thus, we formulated the problem of lack of scientific descriptions of the practice application of the praxeological approach in modernizing the educational process in the context of professional tourist education development. In this regard, the authors of the article's studies have been conducted and summarized the results of a longitudinal teaching experiment which goal was the testing of the praxeological approach to developing the content of education in specialized educational institutions (College and University of tourism). The object of the study was the results of the application of the praxeological approach to formation and realization of educational programs of students in experimental and control groups in the direction of preparation "Tourism", the subject became pedagogical tumors formed in the course of the experiment. The contents of praxiologism as a mechanism of modernization was reduced to: implementation of the sectoral content in the content of education, the application of quasi-professional educational resources and organizational forms, the individualization of educational trajectories. The result of the use of praxeological approach is identified with pedagogical neoplasm of students, the analysis of which allows to make a conclusion about the effectiveness of the applied approach.

Keywords: *praxeologism of professional tourism education*

References:

1. **Abdulatipova E.A., Chupanov A. Kh., Mallaev D.M.,** The future tourism manager's training in the Republic of Dagestan. *Izvestiya Dagestanskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. Psikhologo-pedagogicheskie nauki*, no. 3, 2015, pp. 25–29. (In Russ.).
2. **Avalueva N.B.,** Praxiologism approach to understanding the impact and effectiveness of educational activities. Education. Scientific discussion and research. St. Petersburg: Yzdatel'stvo RGPU ym. A.Y. Gercena, 2005, pp. 121–127. (In Russ.).
3. **Voronina Ju.V.,** The use of a praxiologism approach in the system of advanced training of teachers. *Pedagogicheskoe obrazovanie i nauka*, no. 2, 2008, pp. 35–38. (In Russ.).
4. **Galeeva N.L.,** System of further vocational education as a resource for educational systems' studying: praxeological approach. *Pedagogicheskoe obrazovanie i nauka*, no. 5, 2015, pp. 72–77. (In Russ.).

5. **Zuev P.V.**, Theoretical foundations of effective teaching physics in high school (praxiologial approach). Ekaterinburg: Ural. gos. ped. un-t, 2000. (In Russ.).
6. **Il'kevich S.V., Sakharchuk E.S.**, Economic aspects of sustainable tourism development in the regions of the Russian Federation. *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa*, no. 2, vol. 8, 2014, pp. 4–17. (In Russ.).
7. **Kolesnikova Y.A., Titova E.V.**, Pedagogical praxeology. Moscow: Akademiya, 2005, 256 p. (In Russ.).
8. Kotarbinskii T., The development of praxeology. *Pol'skoe obozrenie*, no. 12, 1962.
9. **Lengler O.A.**, The application of praxiologial approach in the process of students' subjectivity formation. Actual problems of pedagogy (III): proceedings of international correspondence scientific conference, February 2013, Chita: Izd-vo Molodoi uchenyi, 2013, pp. 110–113. (In Russ.).
10. **Lukashenia Z.V.**, Implementation of a praxeology approach to continuous technological training by means of consulting. Development of personality in the educational systems: proceedings of the XXXII international psychological and pedagogical readings. Rostov-on-don: IPO YuFU, 2013, pp. 230–236. (In Russ.).
11. **Maron A.E., Monahova L. Ju., Fedotova V.S.**, Pedagogical praxeology: knowledge structure and implementation models in vocational training. *Chelovek i obrazovanie*, no. 2 (31), 2012, pp. 28–29. (In Russ.).
12. **Mikhailova E.N.**, Research competence as an objective and a resource of the professional self development of pedagogue in conception of praxiologial approach. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta*, no. 6 (84), 2009, pp. 5–8. (In Russ.).
13. **Mikhailova E.N.**, Praxiologial approach in the teacher's research activities. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta*, no. 10 (61), 2006, pp. 25–27. (In Russ.).
14. **Monahova L. Ju., Fedotova V.S.**, Praxiology and praxeology in historical and methodological discourse. *Nauchnoe obozreniye. Serya 2. Gumanitarnye nauki*, no. 3, 2011, pp. 76–87. (In Russ.).
15. **Sakharchuk E.S., Fedulin A.A.**, Moscow regional education cluster in tourism and service. *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma*, no. 2, vol. 8, 2014, pp. 49–55. (In Russ.).
16. **Tret'yakova T.N., Bai T.V.**, Competence based approach to results estimation of mastering the base educational program of tourism bachelors. *Pedagogiko-psychologicheskiye y mediko-byologicheskiye problemy fizycheskoj kul'tury y sporta*, no. 4 (37), 2015, pp. 177–178.
17. **Tret'yakova T.N., Kazantseva A.N.**, Praxiologial approach to tourism education. Modern problems of science of the tourism industry. Chelyabinsk, 2016, pp. 186–190. (In Russ.).
18. **Fedulin A.A., Sakharchuk E.S., Lebedeva O.E.**, Organizational aspects of professional skills improvement in tourism. *Aktual'ni problemy ekonomiki*, no. 4, vol. 166, 2015, pp. 327–330. (In Russ.).
19. **Chupanov A. Kh., Abdulatipova E.A., Mallaev D.M.**, Using the training technologies during the future tourism manager's training. *Izvestiya Dagestanskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. Psikhologo-pedagogicheskie nauki*, no. 1 (34), 2016, pp. 22–27. (In Russ.).
20. **Chupanov A. Kh., Matafonova T.A.**, Model of formation of professional competence of future experts of a tourist profile in the conditions of the information educational environment. *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya*, no. 1 (44), 2014, pp. 113–115. (In Russ.).
21. **Breidenstein G.**, Schulkinder zwischen Peer-Kultur und Unterrichtsbedingungen oder: Wortsymbole kleben in der Morgensonne. In: Wannack, E. u.a. (Hrsg.): 4- bis 12-Jährige – ihre schulischen und außerschulischen Lern- und Lebenswelten. Münster: 2013, pp. 101–116.
22. **Breidenstein G.**, Die Individualisierung des Lernens unter den Bedingungen der Institution Schule, in: Kopp, Bärbel/Sabine Martschinke/Meike Munser-Kiefer/Michael Haider/Eva-Maria Kirschhock/Gwendo Ranger/Günter Renner (Hrsg.): Individuelle Förderung und Lernen in der Gemeinschaft. Jahrbuch, 2014.
23. **Breidenstein G., Menzel Ch.**, „Arbeitszeit ist zum Arbeiten da!“ Zur Arbeits-Terminologie im individualisierten Unterricht. In: Zeitschrift für Grundschulforschung, Heft 2/2014, 7. Jg. Bad Heilbrunn, 2014, pp. 179–193.
24. **Breidenstein G., Menzel Ch., Rademacher S.**, Legitime und illegitime Differenzen im individualisierten Unterricht. Beobachtungen aus einer Montessori-Schule. In: Budde, J. (Hrsg.): Unschärfe Einsätze: (Re-)Produktion von Heterogenität im schulischen Feld (Studien zur Schul- und Bildungsforschung). Wiesbaden, 2013, pp. 153–167.
25. **Breidenstein G., Rademacher S.**, Vom Nutzen der Zeit. beobachtungen und Anaysen zum individualisierten Unterricht. Zeitschrift für Pädagogik, no. 3 (59), 2013, pp. 336–356.
26. **Derbolaw J.**, Das Exemplarische im Bildungsraum des Gymnasiums. Düsseldorf, 1957.
27. **Dorow S., Breidenstein G., Menzel Ch., Rademacher S.**, Anstellen statt Melden – Die Warteschlange im individualisierten Unterricht. Jahrbuch Grundschulforschung. Bedingungen des Lehrens und Lernens in der Grundschule. Bilanz und Perspektiven. Wiesbaden, 2012, pp. 77–80.
28. **Menzel Ch., Rademacher S.**, Die „sanfte Tour“. Analysen von Schülerelbststeinschätzungen zum Zusammenhang von Individualisierung und Kontrolle. Sozialersinn, no. 1 (13), 2012, pp. 79–99.

Для цитирования:

Абдулатипова Э.А., Чупанов А.Х., Сахарчук Е.С. Праксиологизация как механизм актуализации содержания профессионального туристского образования // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. Т. 11. 2017. № 2. С. 38–46.
DOI 10.22412/1999-5644-11-2-2.

Дата поступления статьи: 01.02.2017.

For citations:

Abdulatipova E.A., Chupanov A. Kh., Sakharchuk E.S., Praxiologism as a mechanism for updating the content of professional tourism education. *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa*, 2017, vol. 11, no. 2, pp. 38–46 (In Russ.).

DOI 10.22412/1999-5644-11-2-2.

Received on February 1st, 2017.

ПОДГОТОВКА ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОГО КОРПОРАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кузнецов Владимир Викторович,

доктор педагогических наук, профессор, vvkusnetsov@yandex.ru,

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург, Российская Федерация

В современных условиях постиндустриального общества очевидна тенденция ускорения процессов изменения туристского спроса. Эти изменения обуславливают развитие гибкой системы профессионального туристского образования, способной удовлетворять потребности в новых знаниях и умениях специалистов туристской индустрии. Государственные образовательные учреждения, находящиеся в жёстких нормативных рамках, не успевают быстро реагировать на возникающие, иногда в течение одного туристского сезона, запросы бизнес-среды. Вместе с тем следует подчеркнуть, что у профильных образовательных организаций, финансируемых государством, задачи профессиональной подготовки не сводятся исключительно к обеспечению запросов работодателей туризма «здесь и сейчас»; университеты и институты на основе проводимых мониторингов и форсайт-исследований также ориентируются на формирование специалистов с перспективными компетенциями (компетенциями, которые будут востребованы через несколько лет, после окончания вуза) и на формирование собственно запроса на новые компетенции посредством проектирования новых технологий, услуг и пр. в туризме. Таким образом, констатируется проблема, возникающая из-за потребности развития системы «быстрого» реагирования на запросы рынка труда и не вполне соответствующая этим запросам система государственного профессионального образования в сфере туризма. В статье развивается идея корпоративного обучения на рабочем месте персонала предприятий туристской индустрии. Идея корпоративного обучения не является новой сама по себе, однако, обоснование развития системы корпоративного обучения в контексте общей стратегии развития российского профессионального туристского образования, особенно в актуальной ситуации синхронизации профессиональных и образовательных стандартов и формирования отраслевой рамки квалификаций, является актуальной и остро востребованной. В качестве объекта исследования охарактеризованной выше проблематики определено российское корпоративное образование, в качестве предмета — модель корпоративной подготовки персонала для туризма в контексте развития российской системы профессионального туристского образования. Целью исследования определена разработка модели корпоративной подготовки персонала для туризма в контексте развития российской системы профессионального туристского образования. Для достижения цели исследования применён комплекс теоретико-методологических и научно-методических подходов, среди которых отметим прежде философско-культурологические подходы к модернизации образования с позиций личностно ориентированной парадигмы, теорию развития профессиональных и личностных характеристик в процессе профессионализации. Основными применёнными методами являются: теоретический анализ литературных источников; обобщение опыта ведущих образовательных практик в системе корпоративного образования, метод моделирования и др. По результатам проведённого исследования: уточнены принципы обучения взрослых применительно к профильной сфере образования; обобщены основные концептуальные положения акмеологии в предметной специализации; исследованы практики корпоративного туристского образования (на основе анализа обучения персонала на 37 предприятиях туризма), обобщены результаты исследования имеющихся практик корпоративного образования, выявлены проблемы, такие как: отсутствие систематического корпоративного образования на большинстве исследованных предприятий; недостаточная научно-методическая проработанность программ, отсутствие системы подготовки и отбора наставников. В качестве решения выявленных проблем предложена модель подготовки персонала для туризма в условиях корпоративного образования.

Ключевые слова: российская система профессионального туристского образования, корпоративное образование, модель корпоративной подготовки персонала для туризма

Введение. По актуальным данным Федерального агентства по туризму, в туристической Российской Федерации занято около 400000 человек¹. Мониторинги потребностей показывают, что с учётом интенсивного развития туристической сферы предприятия туризма нуждаются в более чем в 60000 профессионалах. В ближайшие годы начнут работать 540 вновь возводимых объектов размещения. Крупномасштабные мероприятия, специальные меры, предпринимаемые государством по стимулированию развития внутреннего и въездного туризма, механизмы Федеральной целевой программы развития туризма (2011–2018 гг.), диверсификация туристского предложения в результате изменения ситуации на рынке в контексте геополитических изменений последних лет — способствуют активизации интереса профессиональной общественности к проблемам подготовки профессиональных кадров для туризма. Проблемы туристского образования обсуждаются на самом высоком уровне, в последние годы активно демонстрирует себя межведомственное взаимодействие. На проектно-аналитическом семинаре по проблемам развития профессионального туристского образования (проведённом в аналитическом центре при Правительстве РФ 15 марта 2017 г. при участии Министерства образования и науки, Федерального агентства по туризму, вузовской общественности) были обозначены следующие основные вопросы, требующие решения²:

- недостаточно совершенные механизмы взаимодействия образовательных организаций с рынком труда, с одной стороны, и властью, с другой стороны, в результате чего возникают существенные проблемы в подготовке нужного количества специалистов с востребованными в индустрии туризма компетенциями;
- отсутствие необходимых методик выявления кадровых потребностей в сфере туризма;
- негибкость самой системы профессионального туристского образования, наличие у неё жёстких нормативных рамок, не позволяющих образовательным организациям гибко реагировать на потребности развивающейся сферы туризма;
- дороговизна туристского образования: более 1% всех финансируемых бюджетом мест обучения сконцентрированы на профильных для туризма направлениях подготовки;

- несовершенство методик подготовки профильных специалистов: их неготовность к мобильности, недостаточность самостоятельности и ответственности;

- недостаточное количество профильных преподавателей, способных работать на опережение процесса, на развитие востребованных в будущем компетенций;

- неактивная позиция большинства регионов РФ, не определивших для себя потребность в подготовке специалистов в области туризма;

- недостаточный уровень интеграции: внутренней и внешней (международной) российской системы профессионального туристского образования;

- отсутствие у большинства работающих в туристической специальности туристского образования (по данным Российской гостиничной ассоциации, до 80% персонала гостиниц не имеют профильного образования);

- отсутствие объективных данных о реальных потребностях в специалистах всех уровней и всех профилей в сфере туризма как в центре, так и в регионах;

- асинхронное развитие системы профессиональных стандартов и образовательных стандартов в сфере туризма: профессиональные стандарты, по сути относящиеся к туризму (специалисты гастрономического туризма, детского туризма, санаторно-курортного туризма и др.), разрабатываются в отрыве от формирования государственного образовательного стандарта по туризму (а также стандарта по гостиничному делу);

- наличие проблем в современных педагогических технологиях в сфере профессионального туристского образования и отсутствие валидных инструментов оценки сервисных компетенций у выпускников;

- неспособность образовательных учреждений в сфере туризма активно способствовать развитию навыков предпринимательства у студентов, массово выращивать предпринимателей;

- недостаточная готовность вузов к реализации проектного подхода в организации образовательной деятельности, негибкость самой системы профессионального туристского образования, наличие у неё жёстких нормативных рамок, не позволяющих образовательным организациям гибко реагировать на потребности развивающейся сферы туризма.

Резюмируя перечисленные выше тезисы, характеризующие, по мнению экспертного сообщества, современное профессиональное туристское

¹ Сайт Федерального агентства по туризму РФ. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru> (дата обращения: 13.01.2017).

² Там же.

образование в России, подчеркнём: очевиден системный разлад в профессиональном туристском образовании, требующий существенных трансформационных процессов.

Проблема пополнения отрасли квалифицированными кадрами очевидна: рост количества объектов туризма, необходимость ротации кадров, не имеющих профильного образования, необходимость повышения квалификации работающих в связи с меняющимися условиями и др. При этом очевидно, что решение проблемы путём перекалывания её только на государство не соответствует задачам текущего момента: экономически целесообразно находить альтернативные бюджетному источнику финансирования образовательной деятельности.

Корпоративное обучение на предприятии туризма видится в этой связи как один из важнейших составляющих элементов модернизации профессионального туристского образования. Определим методологические основы, сущность, цель, задачи, организационно-технологические и научно-методические механизмы развития системы корпоративного обучения в сфере российского туризма.

Методологические основы корпоративного обучения. Под корпоративным образованием понимается специальное образование, реализуемое средствами компаний (за счёт или при участии работодателей) в целях усвоения обучающимся знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения профессиональных функций. В основе корпоративного обучения лежит методология обучения взрослых (Merriam Sh., Caffreilia R. и др. [18]). Для российского корпоративного образования сущностное значение имеют принципы

отечественной андрагогики (С.И. Змеев [3] и др.) и акмеологии (Е.Н. Богданов, В.Г. Зазыкин [2] и др.), принципы профессиональной педагогики (А.М. Новиков [10] и др.)

Уточним основные принципы андрагогики применительно к корпоративному обучению. Назовем принципы андрагогики, касающиеся организационно-педагогических условий осуществления обучения:

- принцип приоритетности самостоятельного обучения,
- принцип совместной деятельности обучающихся,
- принцип использования положительного личного опыта,
- принципы рефлексивного и элективного обучения (реализуются в рамках корпоративного обучения с учётом специфики «корпорации», а именно в зависимости от её размеров и наличия ресурсов на поддержание тренинг-персонала).

Теория корпоративного образования базируется на положениях постиндустриальной и индустриальной педагогики, определяющих миссию корпоративного образования как служение развитию корпоративной культуры, а также создание условий для образования в течение всей жизни: развитие способностей к общению, обучению, анализу, проектированию, осуществлению выбора и творчеству.

Рассмотрим особенности занятости на предприятиях индустрии туризма. По данным Федерального агентства по туризму РФ, в сфере туризма нашей страны занято около одного миллиона человек, причём абсолютное большинство этих предприятий — это индивидуальные, микро- и малые предприятия с минимальным

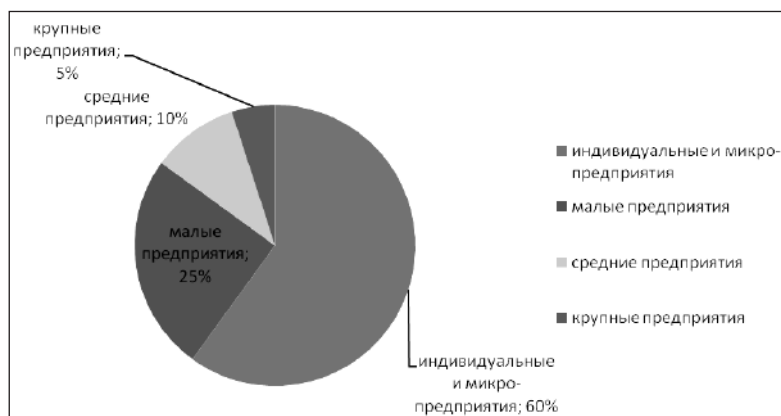


Рис. 1. Процентное соотношение предприятий туризма по количеству работающих

Fig. 1. Percentage of tourism enterprises by number of employees

количеством работающих. По экспертным оценкам, на индивидуальных и микро-предприятиях (численностью работающих от одного до 15 человек) трудятся около 60% всех занятых в туризме; на малых предприятиях (численностью от 16 до 100 человек) трудятся менее 25% занятых; на средних предприятиях (от 101 до 300 человек) трудятся менее 10% занятых, и только 5% работают на крупных предприятиях (численностью работающих больше 250 человек) (рис. 1) [16, 17].

Особенности занятости в туристской сфере определяют особенности реализации различных форм корпоративного обучения: индивидуальные и микро-предприятия, как правило, неспособны самостоятельно решить вопрос обучения персонала, особенно с учётом принципов педагогики для взрослых.

Обобщённый опыт реализации программ корпоративного обучения в сфере туризма в РФ и за рубежом (Е.С. Сахарчук [11, 12, 13, 14]) даёт основание говорить о следующих трёх его основных формах:

1) организация обучения на предприятии туризма средствами предприятия с привлечением специально обученного тренинг-персонала (штатного и нештатного);

2) организация обучения на предприятии туризма средствами предприятия с привлечением сотрудников предприятия, выступающих в обучении наставниками;

3) организация обучения на базовом предприятии туризма с участием образовательных организаций и формированием сборных (от нескольких предприятий) групп обучающихся. Последняя форма имеет опыт реализации за рубежом, исследователь западных моделей подготовки кадров для туризма Е.С. Сахарчук [11, 12, 13, 14] ссылается на имеющийся опыт Германии и других европейских стран. С учётом основных форм реализации корпоративного обучения в данном исследовании уточнены особенности применения принципов андрагогики к организационно-педагогическим условиям корпоративного обучения (таблица 1).

Основные акмеологические принципы и подходы [4] в реализации корпоративного образования связаны с

- представлением о нём как полидетерминированном и сложноструктурированном объекте исследования и проектирования;
- представлением о нём как онтологически неоднородной, но единой функционально, движимой к своему оптимальному состоянию системе;

- парадигмальным принципом субъекта личности (личность как субъект совершенствования посредством самосовершенствования, деятельности и акмеологических технологий);

- принципом детерминизма, обоснованным пониманием, что 1) «внутреннее» есть логика развития личности в оптимальном направлении, 2) системообразующим фактором развития личности является сама личность; 3) двуединство внутренней и внешней детерминации развития личности при определяющем значении внутренней детерминации;

- двуединым принципом развития: развитие личности как стадийный необратимый процесс и развитие как функционирование личности в деятельности. Акмеологический принцип развития связан также с определением наличной стадии развития с идеалом и перспективой.

Резюмируя, подчеркнём: в контексте акмеологического подхода корпоративное образование связано с системным, модельным представлением о желаемом идеале развития, а также с активной субъектностью обучающегося [5, 6, 7, 8, 9, 15]. Таким образом, представляется возможным утверждать, что корпоративное образование в сфере туризма обоснованно связано с развитием отраслевой образовательной среды, включающей:

- систему представлений об оптимальных направлениях и траекториях профессионального развития;

- модели отраслевых профессионалов по видам профессиональной деятельности;

- представления о структуре и содержании оптимальных образовательных технологий, а также их образцы (примерные программы).

Анализ реализаций различных форм корпоративного образования в сфере современного российского туризма

В рамках данного исследования в целях выявления актуальной практики и проблематики были исследованы практические реализации различных форм корпоративного образования в сфере туризма. В частности, были исследованы корпоративные программы подготовки персонала предприятий туристской индустрии: туроператоров (Интурист, Туи, Академсервис, Интерес и др.), турагентства (Горячие туры, Открытый мир, Туркультура и др.), объекты размещения (Дома отдыха и гостиницы системы Управления делами Президента РФ, Рэдиссон и др.), туристские информационные центры, агентства по

Таблица 1

Уточнение принципов андрагогики в контексте корпоративного образования

Table 1

Refinement of the principles of andragogy in the context of corporate education

	Научная область	Принцип	Особенности применения принципов андрагогики к организационно-педагогическим условиям корпоративного обучения
1.	Андрагогика	Принцип приоритетности самостоятельного обучения	Принцип реализуется в преимущественно дистанционной форме. Означает существенное современное методическое обеспечение. В условиях корпоративного обучения дистанционный формат действенен при теоретической подготовке. Технологическая (производственная) подготовка осуществляется на рабочем месте.
2.		Принцип совместной деятельности обучающегося с одноклассниками и преподавателем	Принцип предполагает выявление образовательных потребностей обучающегося, познаваемых из 4-х источников:- от самого обучающегося;- от руководителя обучающегося;- от партнёра по деловым коммуникациям;- от когнитолога (аналитика). Особенности корпоративного обучения заключаются в специфике организации совместной деятельности: крупные (относительно крупные) предприятия обладают достаточными ресурсами для содержания в штате тренеров (когнитологов, аналитиков). В компаниях, относящихся к малому бизнесу, и индивидуальных предприятиях вопросы по организации совместной деятельности обучающихся решаются посредством организации объединённых (межкорпоративных) баз практик на «базовых» предприятиях с участием, как правило, профильных образовательных организаций.
3.		Принцип использования имеющегося положительного жизненного опыта	Преимущественно используется социальный и профессиональный жизненный опыт как база обучения и источник формализации новых знаний. Выявленный индивидуальный опыт является основой для построения индивидуальной образовательной траектории. В корпоративном обучении имеется специфика, заключающаяся в особенности реализации индивидуальных образовательных траекторий сотрудников небольших компаний. Компании с небольшим количеством работающих индивидуализация реализуема через инструмент наставничества.
4.		Принцип корректировки устаревшего опыта	Корректировке подлежат знания, умения и навыки, входящие в противоречие с актуальными требованиями и задачами корпорации. Принципиально специфических характеристик у корпоративного обучения нет.
5.		Принцип индивидуального подхода	Индивидуальный подход предполагает учёт особенностей социально-психологических характеристик обучающегося. Специфика корпоративного обучения заключается в собственно форме его проведения: в академической группе посредством привлечения квалифицированного тренерского персонала (в крупных корпорациях) либо: 1) посредством специальной подготовки наставников или 2) посредством организации работы профессионального тренера в «сборной, объединённой» группе представителей разных компаний.
6.		Принцип элективного обучения	Обучающемуся предоставляется свобода определения цели, структуры и содержания образования. Особенности применения принципа в корпоративном образовании аналогичны вышеохарактеризованным: организация индивидуальной образовательной траектории зависит от формы осуществления корпоративного образования.
7.		Принцип рефлексивного обучения	Рефлексивность в обучении означает осознание обучающимися цели и задач обучения, а также осмысление процесса освоения знаний, умений и навыков. Применение принципа в корпоративном образовании реализуемо в условиях сформированной отраслевой образовательной среды, представляющей собой структурированную совокупность актуальных образовательных программ, синхронизированных с актуальными профессиональными стандартами в производственно-технологической сфере (туризма).
8.		Принцип востребованности результатов обучения	Принцип предполагает обучение в соответствии с актуальными потребностями конкретного предприятия.
9.		Принцип системности обучения	Реализация принципа системности означает соответствие цели, задач обучения его структуре, содержанию.
10.		Принцип актуализации результатов обучения	Актуализация полученных в результате обучения знаний, умений и навыков в сфере корпоративного образования осуществима в корреляции с развитием отраслевой образовательной среды, дающей представления о возможностях и направлениях профессионального развития обучающихся.
11.		Принцип развития обучающегося	Профессиональное развитие связано с совершенствованием личности прежде всего в контексте освоения нового профессионального и в том числе корпоративного опыта, связанного с корпоративными этикой, нормами и правилами.

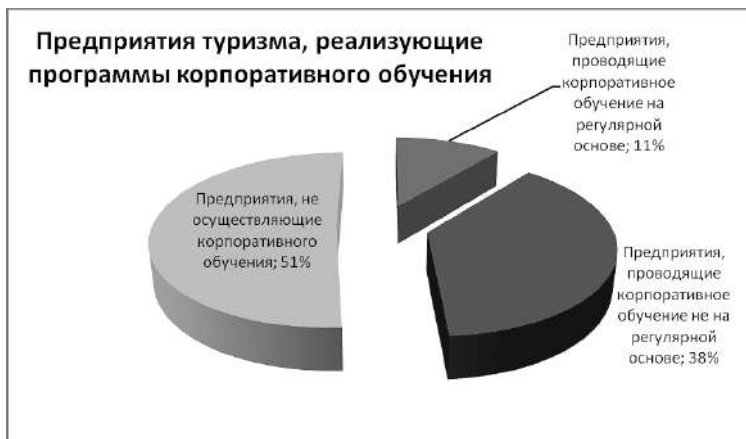


Рис. 2. Распределение по численности предприятий туризма, реализующих программы корпоративного обучения

Fig. 2. The number distribution of tourist companies, implementing corporate training programs

организации мероприятий и пр., всего — 37 предприятий туризма с общим числом работающих — более 1200 человек, реализующих различные формы корпоративного обучения. Исследование проводилось автором в течение 2015–2017 гг.

Методика исследования включала следующие содержательные модули:

1. Организация корпоративного обучения на рабочем месте.
2. Применение компетентностно-индивидуального подхода при обучении.
3. Организация и технология подбора наставников; выявление уровня педагогической культуры наставников.
4. Организация и технология школы менторов.
5. Педагогические технологии обучения на рабочем месте.
6. Духовно-нравственное воспитание персонала.
7. Реализация различных технологий корпоративного обучения: интерактивные практические занятия, технология ситуационных задач, метод проектов Дж. Дьюи.
8. Диагностика готовности к осуществлению профессиональной деятельности на рабочем месте в условиях корпоративного обучения.

В результате проведённого исследования были выявлены следующие основные характеристики корпоративного образования в сфере туризма:

1. Корпоративное обучение на рабочем месте организовано на систематической основе на четырех предприятиях из 17 исследованных.

Систематическое обучение проводится на предприятиях гостиничного сервиса. На предприятиях туроператорского и турагентского сервиса корпоративное обучение реализуется, однако, не на систематической основе. Предприятиями по организации мероприятий, туристскому информационному сервису, микро-предприятиями турагентского сервиса собственные программы обучения не проводятся. Таким образом, были выявлены три категории предприятий, участвующих в корпоративном обучении:

- проводящие обучение на планируемой регулярной основе (4);
- проводящие разовые обучающие мероприятия (14);
- не проводящие программ корпоративного обучения (19).

Результаты систематизации предприятий по регулярности проведения корпоративных обучающих программ отражены на рис. 2.

2. По параметру применения компетентностно-индивидуального подхода в обучении выявлена следующая ситуация: компетентностное содержание в рассмотренных программах не выражено, компетенции заменены «функциями», к выполнению которых готовят обучающихся.

3. По параметру «Организация и технология подбора наставников; выявление уровня педагогической культуры наставников» обнаружена ситуация, характеризующаяся следующими показателями:

- предприятия, на которых за корпоративное обучение несут ответственность специалисты в профильной сфере деятельности, имеющие педагогическую подготовку — 1 из 37;

- предприятия, организующие корпоративное образование и реализующие технологии подбора или обучения наставников — 0.

4. По параметру «Организация школ менторства» результаты отрицательные: школ менторства на исследованных предприятиях нет.

5. По параметру «педагогические технологии», используемые в программах корпоративного обучения, были выявлены следующие показатели:

- всего программ корпоративного обучения — 18;

- из них с использованием отдельных научно обоснованных педагогических технологий — 7. По данному параметру представляется возможным констатировать невысокий в целом уровень научно-методической подготовки сотрудников, отвечающих за корпоративное обучение.

6. По параметру «Духовно-нравственное воспитание персонала» выявлена следующая ситуация:

- программ корпоративного обучения, включающих отдельные положения кодекса профессиональной этики, корпоративного кодекса — 16 из 18 исследованных;

- программ, включающих практику деятельности, связанную с отработкой компетенций, связанных с профессиональной этикой — 4 из 16 исследованных.

7. По параметру «Реализация различных технологий корпоративного обучения» исследование показало следующие результаты:

- всего программ с применением научно обоснованных педагогических технологий — 7;

- программ с применением интерактивных форм взаимодействия в учебной группе — 7;

- программ с применением метода проектов — 1.

8. По параметру «Диагностика готовности к осуществлению профессиональной деятельности на рабочем месте в условиях корпоративного обучения» исследование выявило следующие результаты:

- программ корпоративного обучения, по которым осуществлялась диагностика — 16 из 16;

- программ, по которым осуществлялась диагностика в форме профессионального экзамена на способность выполнения профессиональных функций — 6 из 16;

- программ, методически обеспеченных для проведения диагностики готовности к осуществлению профессиональной деятельности — 3 из 16.

Обобщая результаты проведённого исследования, следует указать на следующие проблемные зоны российского корпоративного образования в сфере туризма:

- отсутствие систематического корпоративного обучения на большинстве исследованных предприятий туризма;

- отсутствие системы подготовки кадров для менторской и наставнической деятельности и связанный с этим фактором в целом низкий уровень педагогической культуры корпоративных тренеров, а также недостаточный уровень научно-методического обеспечения образовательного процесса.

Предложения по развитию системы подготовки кадров для туризма средствами корпоративного образования: модель корпоративной подготовки персонала для туризма в контексте развития российской системы профессионального туристского образования

Предлагаемая модель корпоративной подготовки персонала для туризма содержит организационно-педагогические условия развития системы подготовки персонала для предприятий туризма. Прежде всего речь идёт о трёх формах реализации корпоративного обучения:

на средних и крупных предприятиях туризма — в форме регулярно проводимых образовательных программ, варьирующихся по востребованной тематике;

на индивидуальных, микро- и малых предприятиях — в форме программ, реализуемых при участии профильных образовательных организаций в сборных группах; либо в форме индивидуального наставничества при отсутствии групп.

Модель предполагает реализацию средствами туристских компаний программ специального образования в целях усвоения обучающимся знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного выполнения трудовых функций в профессиональной сфере.

Реализация модели базируется на принципах: приоритетности самостоятельного обучения, совместной деятельности, опоры на жизненный (социальный и профессиональный) опыт обучающихся, корректировки устаревшего опыта, индивидуального подхода, элективного и рефлексивного обучения, системности и актуализации результатов обучения, развития обучающегося [19, 20, 21].

Содержание корпоративного обучения в сфере туризма формируется с учётом следующих

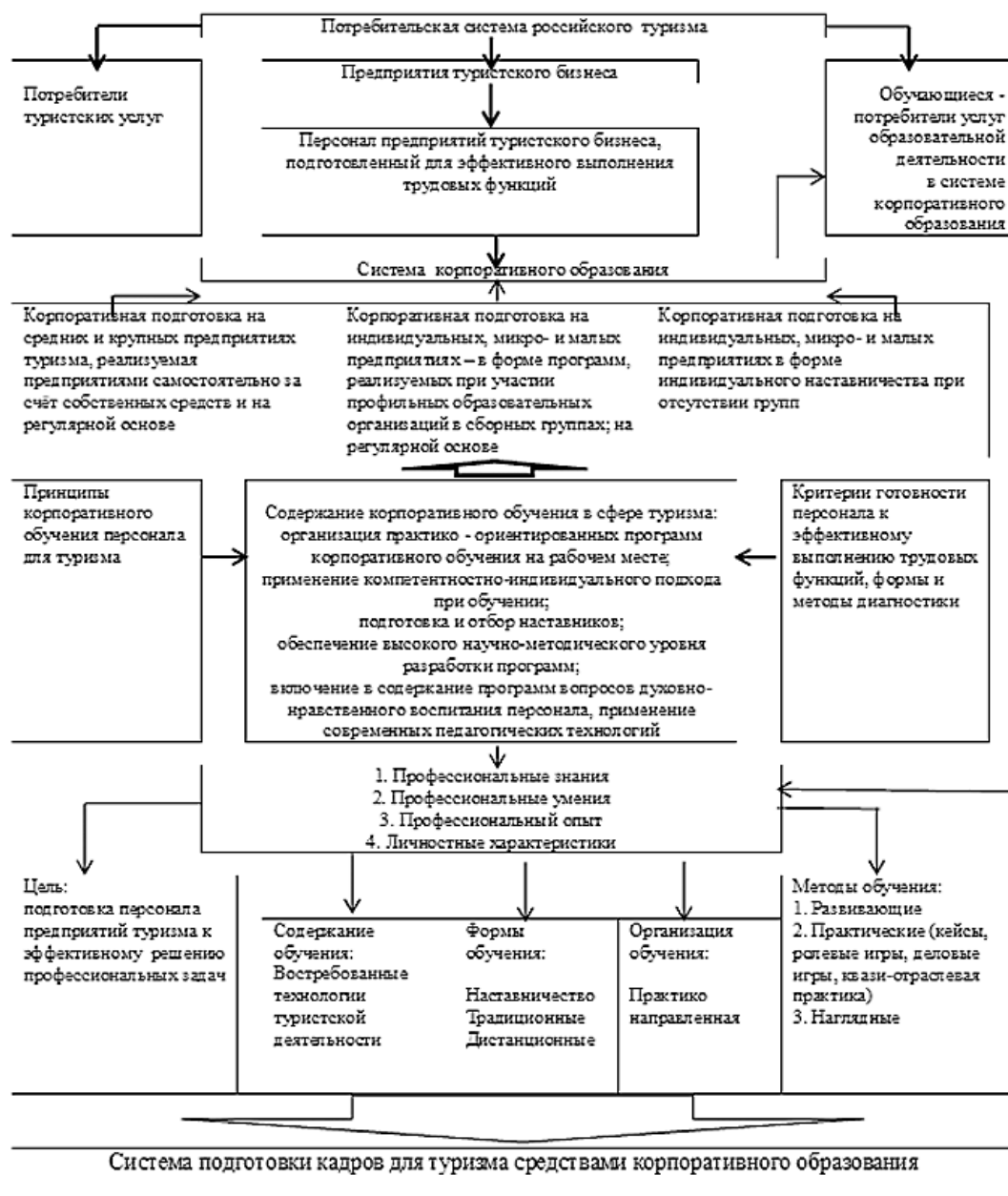


Рис. 3. Модель системы подготовки кадров для туризма средствами корпоративного образования

Fig. 3. The model of the staff training system for tourism with corporate education means

доминант: организация практико-ориентированных программ корпоративного обучения на рабочем месте; применение компетентностно-индивидуального подхода при обучении; подготовка и отбор наставников; обеспечение высокого научно-методического уровня разработки программ; включение в содержание программ вопросов духовно-нравственного воспитания персонала, применение современных педагогических технологий: интерактивные практические занятия, технология ситуационных задач, метод проектов Дж. Дьюи; проведение диагностики усвоения профессиональных знаний, умений и навыков в форме производственных экзаменов. Модель корпоративной подготовки персонала для туризма графически отражена на рис. 3.

Заключение

Предложенная модель системы подготовки кадров для туризма средствами корпоративного образования может быть реализована при координирующем участии отраслевых органов регулирования профессионального туристского образования; как следует из приводимой выше аргументации, индивидуальные, микро- и малые предприятия туризма испытывают сложности в реализации собственных программ обучения персонала, и консолидированное предложение сборных групп, сформированное при участии профильного учебно-методического

объединения или координационного совета по подготовке кадров для туризма, является, на наш взгляд, вполне реальным инструментом развития корпоративного образования в систему, при которой доступ к качественным программам может быть обеспечен каждому работнику. Разнообразие форм корпоративного образования есть условие формирования сбалансированного практико-ориентированного образовательного предложения, быстро реагирующего на потребности рынка труда.

Выводы по результатам проведенного исследования: 1) развитие корпоративного образования в сфере туризма — необходимое условие формирования полноценной преемственной системы профессионального туристского образования, способной обеспечить непрерывное профессиональное совершенствование отраслевым кадрам; 2) корпоративное образование как часть единой преемственной системы профессионального туристского образования способно создавать условия для образования в течение всей жизни и нацелено на развитие ключевых отраслевых компетенций и актуальных навыков в сфере туризма; 3) практическая направленность корпоративного образования, базирующегося на современных технологиях профессиональной педагогики, способствует развитию личностных характеристик субъекта, делающих его более успешным в самоореализации и саморазвитии.

Литература

1. *Асмолов А.Г.* Вызовы современности и перспективы профессионального роста в мире образования // Образовательная панорама. 2016. № 1 (5). С. 6—8.
2. *Богданов Е.Н., Зазыкин В.Г.* Психология личности в конфликте. СПб.: Речь, 2002. 224 с.
3. Змеев С.И. Технология обучения взрослых. М.: Академия, 2002. 144 с.
4. *Кашапов М.М.* Акмеология. Ярославль, 2011. 112 с.
5. *Кузнецов В.В.* Введение в профессионально-педагогическую специальность. М., 2011. 176 с.
6. *Кузнецов В.В.* Методика профессионального обучения в постиндустриальном обществе // Вестник Оренбургского университета. 2013. № 2 (151). С. 147—150.
7. *Кузнецов В.В.* Методика профессионального обучения как фактор развития деятельности и личности педагога // Вестник Оренбургского государственного университета. 2011. № 2 (121). С. 192—197.
8. *Кузнецов В.В.* Формирование экосистемной среды в туристском вузе как стратегия его развития. // Сервис в России и за рубежом. 2017. Т. 11. № 1 (71). С. 166—173.
9. *Кузнецов В.В., Моршинин А.Р.* Инновации в профессиональном образовании // В сб. Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. 2014. С. 82—85.
10. *Новиков А.М.* Проблемы гуманизации профессионального образования // Педагогика. № 9. 2000. С. 3—10.
11. *Сахарчук Е.С.* Методика анализа зарубежных моделей подготовки кадров для сферы туризма // Вестник Ассоциации вузов туризма. Т. 8. 2014. № 3. С. 78—85.
12. *Сахарчук Е.С., Федудин А.А.* Образовательный кластер по туризму и сервису Московской области // Вестник Ассоциации вузов туризма. Т. 8. 2014. № 2. С. 49—55.

13. **Сахарчук Е.С.** Современные подходы к оптимизации учебных планов основных образовательных программ академического бакалавриата в области туризма /Е.С. Сахарчук, Т.В. Харитоновна, С.В. Илькевич, П. Штремберг // Вестник Ассоциации вузов туризма. 2014. № 4 (8). С. 31–36.
14. **Сахарчук, Е.С.** Структура модели образования в сфере туризма: теоретическое обоснование // Вестник Ассоциации вузов туризма. Т. 9. 2015. № 2 (10). С. 34–43.
15. **Третьякова Т.Н., Казанцева А.Н.** Праксеологический подход к туристскому образованию // В сборнике: Современные проблемы науки туриндустрии. Челябинск, 2016. С. 186–190.
16. **Чупанов А.Х.** Использование тренинговых технологий в подготовке будущего менеджера туризма. / Э.А. Абдулатипова, А.Х. Чупанов А.Х., Д.М. Маллаев // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Психолого-педагогические науки. 2016. № 1 (34). С. 22–27.
17. **Чупанов, А.Х.** Модель формирования профессиональной компетентности будущих специалистов туристского профиля в условиях информационной образовательной среды /Т.А. Матафонова, А.Х. Чупанов/ Мир науки, культуры, образования. 2014. № 1 (44). С. 113–115.
18. E-mentoring: using computer mediated communication to enhance the mentoring process. Innovative higher education. ISSN 0742–5627. 2006. N.3. P. 211–227.
19. **Кузнецов В.В.** Корпоративное образование: содержание и сущность/ В ж. Отечественная и зарубежная педагогика. 2017. Т. 1 (35). С. 51–61.
20. **Кузнецов В.В.** Корпоративное образование. Екатеринбург, 2010.
21. **Кузнецов В.В.** Общая и профессиональная педагогика: учебник и практикум для прикладного бакалавриата. 2-е изд., испр. и доп. М.: Изд-во «Юрайт», 2016.

STAFF TRAINING FOR TOURISM IN THE CONDITIONS OF RUSSIAN CORPORATE EDUCATION

Vladimir V. Kuznetsov,

Dr. Sci. (Pedagogic), Prof., vvkusnetsov@yandex.ru

Orenburg State University, Orenburg, Russian Federation

In modern conditions of post-industrial society the tendency of acceleration of the processes of tourism demand change is evident. These changes determine the development of a flexible system of professional tourism education that can meet the needs for new knowledge and skills of specialists of tourism industry. State educational institutions are in a strict regulatory framework, do not have time to respond quickly to emerging, sometimes within a tourist season, requests of the business environment. However, it should be emphasized that the profile of educational institutions funded by the state, objectives of professional training are not limited solely to ensuring the needs of employers of tourism “here and now”; universities and institutes on the basis of monitoring and foresight studies are also aimed at the formation of specialists with advanced competencies (competencies that will be needed in a few years after graduation) and on the formation of actual demand for new competencies through the design of new technologies, services and others in tourism. Thus, they state the problem caused with the development needs of the “fast” response of the labor market and not quite appropriate to these requests, the system state of professional education in the field of tourism. The article develops the idea of the corporate workplace staff training in the tourism industry. The idea of corporate training is not new; however, the rationale for the development of corporate training system in the context of the overall development strategy of the Russian professional tourism education, especially in the current situation synchronization professional and educational standards and the formation of sectoral qualifications frameworks, is relevant and urgently needed. The study object of described above issues is the Russian corporate education, the subject is the model of corporate personnel training for tourism in the context of development of Russian system of professional tourism education. The aim of the study is the model development of corporate training staff for the tourism development in the context of the Russian system of professional tourism education. To achieve the objectives of the study the author applies the complex of theoretic-methodological and scientific-methodological approaches, among which the first ones are philosophical and cultural approaches to the modernization of education from the standpoint of personality-oriented paradigm, the theory of the development of professional and personal characteristics in the process of professionalism. The main applied methods are: theoretical analysis of the literature; a synthesis of the experience of the leading educational practices in the system of

corporate education, simulation method, etc. The results of the study refine the principles of adult learning as applied to this specific area of education, summarize the basic concepts of acmeology in the subject of specialization, research practices in corporate tourism education (based on the analysis of staff training in 37 enterprises in tourism), summarize the results of a study of existing practices of corporate education, identify problems such as: lack of systematic corporate education at most of the enterprises; insufficient scientific and methodological elaboration of programs, the lack of preparation and selection of mentors. As a solution to the identified problems we propose a model of staff training for tourism in the context of corporate education.

Keywords: *Russian system of tourist professional education, corporate education, corporate staff training for tourism*

References:

1. Asmolov A.G., Modern Challenges and Perspectives of Professional Development in the World of Education. *Obrazovatel'naya panorama*, no. 1 (5), 2016, pp. 6–8. (In Russ.).
2. Bogdanov E.N., Zazykin V.G., Psychology of personality in the conflict. St. Petersburg: Rech', 2002. 224 p. (In Russ.).
3. Zmeev S.I., Technology of adult education. Moscow: Akademiya, 2002. 144 p. (In Russ.).
4. Kashapov M.M., Acmeology. Yaroslavl, 2011, 112 p. (In Russ.).
5. Kuznetsov V.V., Introduction to vocational teaching profession. Moscow, 2011, 176 p. (In Russ.).
6. Kuznetsov V.V., Methods of vocational education in the postindustrial society. *Vestnik Orenburgskogo universiteta*, no. 2 (151), 2013, pp. 147–150. (In Russ.).
7. Kuznetsov V.V., Methodics of professional education as a factor of development of a teacher's activity and personality. *Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta*, no. 2, (121), 2011, pp. 192–197. (In Russ.).
8. Kuznetsov V.V., Forming ecosystem environment in university of tourism as a strategy for its development. *Servis v Rossii i za rubezhom*, no. 1 (71), vol. 11, 2017, pp. 166–173. (In Russ.).
9. Kuznetsov V.V., Morshinin A.R., University complex as a regional center of education, science and culture. 2014, pp. 82–85. (In Russ.).
10. Novikov A.M., Problems of humanization of vocational education. *Pedagogika*, no. 9, 2000, pp. 3–10. (In Russ.).
11. Sakharuk E.S., Tourist-industry personnel training: an analysis of non-Russian training models. *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma*, no. 3, vol. 8, 2014, pp. 78–85. (In Russ.).
12. Sakharuk E.S., Fedulin A.A., Moscow regional education cluster in tourism and service. *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma*, no. 2, vol. 8, 2014, pp. 49–55. (In Russ.).
13. Sakharuk E.S., Kharitonova T.V., Il'kevich S.V., Shtromberg P., Contemporary approaches to curriculum optimization for the educational programs of the academic bachelor in tourism. *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma*, no. 4 (8), vol. 8, 2014, pp. 31–36. (In Russ.).
14. Sakharuk E.S., The structure of the educational model in the tourism: a theoretical basis. *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma*, no. 2 (10), vol. 9, 2014, pp. 34–43. (In Russ.).
15. Tret'yakova T.N., Kazantseva A.N., Modern problems of science of industry. Chelyabinsk, 2016, pp. 186–190. (In Russ.).
16. Chupanov A. Kh., Abdulatipova E.A., Mallaev D.M., Using the training technologies during the future tourism manager's training. *Izvestiya Dagestanskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. Psikhologo-pedagogicheskie nauki*, no. 1 (34), 2016, pp. 22–27. (In Russ.).
17. Chupanov A. Kh., Matafonova T.A., Model of formation of professional competence of future experts of a tourist profile in the conditions of the information educational environment. *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya*, no. 1 (44), 2014, pp. 113–115. (In Russ.).
18. E-mentoring: using computer mediated communication to enhance the mentoring process. *Innovative higher education*, no. 3, 2006, pp. 211–227. ISSN 0742–5627. 2006.
19. Kuznetsov V.V. Corporate education: content and essence/ W. Domestic and foreign pedagogy. 2017. Vol. 1 (35). P. 51–61.
20. Kuznetsov V.V. Corporate education. Ekaterinburg, 2010.
21. Kuznetsov V.V. General and vocational pedagogy: the tutorial and practicum for applied baccalaureate 2nd ed., Rev. and EXT., M.: publishing house "Yurait", 2016.

Для цитирования:

Кузнецов В. В. Подготовка персонала для туризма в условиях российского корпоративного образования // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. Т. 11. 2017. № 2. С. 47–57.

DOI 10.22412/1999-5644-11-2-3.

Дата поступления статьи: 02.04.2017.

For citations:

Kuznetsov V. V., Staff training for tourism in the conditions of Russian corporate education. *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa*, 2017, vol. 11, no. 2, pp. 47–57 (In Russ.).

DOI 10.22412/1999-5644-11-2-3.

Received on April 2nd, 2017.

ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ БИЗНЕС-ОРИЕНТИРОВАННОЙ МОДЕЛИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Гаджиева Елена Анатольевна*,

кандидат географических наук, доцент, kafksit@lengu.ru,

Комиссарова Татьяна Сергеевна*,

доктор педагогических наук, профессор, tsk42@mail.ru,

*Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина,
Санкт-Петербург, Российская Федерация

В статье представлен опыт Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина по созданию и организации деятельности учебного туристского центра «Царскосельский кампус». Рассмотрены основные этапы реализации проекта, статус центра, выполняемые им функции и особенности интеграции в учебный процесс. Работа по подготовке, организации и реализации проекта выполнена студентами 4 курса специальности «Социально-культурный сервис и туризм» при консультационном участии преподавателей университета. Представители профессиональной сферы оказали содействие проекту в качестве экспертов. В структуре учебного туристского центра — учебная туристская фирма и учебная гостиница-хостел. Учебный туристский центр является структурным подразделением университета. Центр является учебно-производственной базой обучения студентов факультета естествознания, географии и туризма и других факультетов, обеспечивающей практическое совершенствование и закрепление у учащихся знаний, умений и владений по основным дисциплинам учебных планов, с учетом требований Федеральных государственных образовательных стандартов. Центр ведёт работу по производственному обучению, организации учебной и производственной практик. Центр формирует туристский продукт для его реализации на рынке, занимается его продвижением через участие в профессиональных туристских выставках, прямую рекламу и другие виды продвижения туристского продукта. Определены механизмы интеграции Центра в учебный процесс для целого ряда направлений подготовки. В основу были положены практико-ориентированные и проектные технологии. Стратегия и тактика подготовки специалистов в университете по направлениям укрупненной группы специальностей (направлений) 43.00.00 Сервис и туризм имеет опережающий характер. В сложившихся реалиях отрасли студенты университета готовятся работать на рынке внутреннего туризма.

Ключевые слова: практико-ориентированные и проектные технологии обучения, бизнес-инкубатор, учебный туристский центр, учебная гостиница-хостел, учебный процесс, подготовка кадров

Современное развитие туристической отрасли и существующий механизм обучения кадров невозможны без практической ориентации туристского образования. По мнению специалистов, обеспечить конкурентоспособность страны на международном туристском рынке возможно при условии существенного повышения профессионального уровня работников туристской индустрии, что требует изменений порядка профессионального образования с учетом потребностей современного рынка труда.

С целью генерации профессиональных умений и владений в сфере гостеприимства и туризма, развития новых форм самоуправления, формирования предпринимчивости

и совершенствования деловых качеств обучающихся в 2011 г. в ЛГУ им. А.С. Пушкина был создан Учебный туристский центр (УТЦ) «Царскосельский кампус» [3]. В феврале 2017 г. Центру исполнилось 6 лет.

Цель создания Центра — реализация образовательной модели предпринимательского типа для подготовки туристских кадров на основе использования практико-ориентированных, проектных технологий обучения.

На стартовом этапе реализации проекта УТЦ была организована рабочая группа, в состав которой вошли: студенты 4 курса специальности «Социально-культурный сервис и туризм» (СКСиТ), преподаватели кафедры СКСиТ,

руководители юридической, планово-экономической и административно-хозяйственной служб университета, представители профессиональной сферы. Рабочую группу возглавила А. Ларичева (победитель Всероссийского студенческого профессионального конкурса «Новые лица туризма-2010»). Студенты самостоятельно выполняли всю работу по разработке и реализации проекта, а работники университета участвовали в роли консультантов. Представители профессиональной сферы в реализации проекта выполняли функции экспертов.

Студентами был разработан бизнес-план предприятия, штатное расписание, должностные инструкции работников, определен дизайн служебных помещений и номеров гостиницы-хостела. Было организовано обсуждение названия УТЦ, определены элементы фирменного стиля и бренда.

На основном этапе реализации проекта УТЦ в выделенном помещении был проведен ремонт. Закуплено офисное оборудование и мебель, необходимое оснащение для гостиницы-хостела, автобус на 45 мест туристического класса, соответствующий всем требованиям, предъявляемым к организованной перевозке детей.

Одновременно с ремонтными и организационно-хозяйственными работами шла разработка реальных туров, экскурсий, маршрутов, в процессе студенты отрабатывали навыки проектирования турпродуктов. Первыми реализованными турпродуктами стали образовательные программы для школьников и студентов. Итоги плодотворной работы по запуску бизнес-проекта УТЦ «Царскосельский кампус» успешно представлены в результате защиты курсовых и выпускных квалификационных работ в период с 2012 г.

Реализация проекта УТЦ осуществлялась поэтапно. Первыми приступили к работе сотрудники турфирмы (на начальном этапе на безвозмездной основе, в соответствии с бизнес-планом). В 2012 году открылась гостиница-хостел.

Штатная структура Центра утверждается ректором университета. Сейчас в штатном расписании УТЦ – 10,5 ставок сотрудников: директор, старший менеджер, менеджер административно-хозяйственной службы, менеджер по туризму, менеджер службы приема, администратор, горничная.

Руководят центром выпускники университета, а линейный персонал – студенты. Все сотрудники оформляются на работу в соответствии с ТК РФ в отделе кадров университета

и по окончании учебы имеют не только трудовой стаж, но и опыт работы по выбранному направлению подготовки. Руководство УТЦ два раза в год проводит набор сотрудников на должности на конкурсной основе. Затем организуется обучение вновь принятых сотрудников.

Администрацией Ленинградской области проекту дана высокая оценка за развитие молодого туризма в Ленинградской области.

Регулярно происходит ротация сотрудников, занимающих руководящие и линейные должности в УТЦ. Организаторы и первые руководители центра А. Голик (Ларичева), Ю. Волкова (Худякова), А. Ефимова (Федотова) в 2015 г. завершили работу в университете и стали учредителями туристской компании ООО «Три апельсина». Организация выполняет функции туроператора по внутреннему и международному въездному туризму (реестровый номер МВТ 014899 свидетельство Министерства культуры Российской Федерации и Федерального агентства по туризму от 18 мая 2015 г.).

Руководитель туристского предприятия «Три апельсина» А. Голик – первый директор УТЦ – признана победителем районного конкурса в номинации «Лучший предприниматель Санкт-Петербурга» в 2016 г. в номинации «Услуги для населения».

Идея создания учебного предприятия на базе образовательной организации, безусловно, не нова. В ряде вузов и колледжей России и других стран такие предприятия создаются и успешно функционируют. Особенность нашего учебного центра заключается в том, что при его создании использован интегративный подход, позволяющий оказывать широкий спектр услуг для туристов (реализация туристско-экскурсионных мероприятий, размещение, транспортное обслуживание).

В структуре центра два взаимодействующих подразделения – учебная туристская фирма и учебная гостиница-хостел, позволяющая одновременно разместить 50 гостей. Возможности Учебного туристского центра как структурного подразделения университета активно используются для организации учебного процесса и практик. Материально-техническая база учебного центра использована для создания учебных лабораторий: «Туристская фирма», «Хостел», «Гостиница». Потенциал учебных лабораторий используется для формирования у студентов первичных профессиональных умений и навыков, а также для получения опыта профессиональной

деятельности и организации малого бизнеса в туристской сфере [1].

Центр является учебно-производственной базой для обучающихся факультета естествознания, географии и туризма и других факультетов, обеспечивающей практическое совершенствование и закрепление у учащихся знаний, умений и владений по основным дисциплинам учебных планов и темам рабочих программ дисциплин, с учетом требований Федеральных государственных образовательных стандартов.

Центр ведёт работу по производственному обучению, организации учебной и производственной практик.

УТЦ формирует туристский продукт для его реализации на рынке, занимается его продвижением через участие в профессиональных туристских выставках, прямой рекламой и другими видами продвижения туристского продукта [3].

Главным направлением работы Центра стала разработка и реализация образовательных программ для обучающихся в вузах и колледжах России по разным направлениям подготовки. Центр берет на себя не только содержательную сторону предлагаемых программ, но и организует расселение, транспортное обеспечение, сопровождение и питание участников. Обучающиеся по различным специальностям и направлениям подготовки имеют возможность освоить образовательную часть (лекции, семинары, мастер-классы) и познакомиться с объектами природного и историко-культурного наследия Санкт-Петербурга и Ленинградской области, а также с элементами туристской инфраструктуры.

Образовательные программы УТЦ включают интересные автобусные и пешеходные, обзорные и тематические экскурсии, они позволяют закрепить знания, умения и владения, полученные на уроках, и расширить кругозор.

В настоящее время в 16 регионах России реализуется проект по образовательному туризму «Живые уроки». Идея проекта — визуализация содержания школьных предметов на основе использования объектов историко-культурного, духовного, природного и индустриального наследия регионов. В 2012 году подобные экскурсионно-образовательные маршруты появились в Москве, параллельно эта идея получила свое успешное воплощение в работе Царскосельского кампуса. Поэтому не случайно ЛГУ был определен Комитетом Ленинградской области по туризму в качестве партнера по проекту «Живые уроки».

В ходе запуска проекта УТЦ успешно решен еще один актуальный вопрос об определении механизмов интеграции Центра в учебный процесс для целого ряда направлений подготовки. В основу были положены практико-ориентированные и проектные технологии. Материально-техническая база, кадровые ресурсы и возможности УТЦ используются в ходе реализации основных профессиональных образовательных программ (ОПОП) по ряду направлений подготовки бакалавриата и магистратуры, реализуемых в ЛГУ им. А.С. Пушкина по следующим укрупненным группам специальностей/направлений (УГСН): 38.00.00 Экономика и управление, 40.00.00 Юриспруденция, 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, 43.00.00 Сервис и туризм, 44.00.00 Педагогическое образование, 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств: реализация практико-ориентированного принципа и бизнес-ориентированной модели обучения.

На основании решения Ученого совета университета от 25 апреля 2013 г. разработаны формы и виды взаимодействия с учебным туристским центром «Царскосельский кампус» по вопросам практического обучения студентов в сфере туризма и сервиса. Определены несколько магистральных направлений взаимодействия выпускающих кафедр и УТЦ, к ним относятся:

- организация учебных занятий;
- организация практик;
- научно-исследовательская работа по актуальным проблемам функционирования УТЦ;
- разработка бизнес-проектов в сфере сервиса и туризма;
- разработка и внедрение инновационных анимационных технологий;
- организация воспитательной и профориентационной работы.

По направлениям УГСН 43.00.00 Сервис и туризм для совершенствования организации учебных и производственных практик изменено содержание учебных программ. В результате обучающиеся по направлениям подготовки в сфере туризма и сервиса во время учебной и производственной практик приобретают первичные профессиональные умения и навыки, получают профессиональные умения и опыт профессиональной деятельности. Учебными программами практик предусмотрено приобретение навыков разработки учредительных и нормативных документов, регламентирующих деятельность предприятий и организаций сферы

сервиса и туризма. Возможности туристского центра используются для отработки умений по урегулированию сложных и спорных ситуаций, сформировавшихся в процессе реализации тур-продукта и обслуживания клиентов; основных методов и приемов делового общения в профессиональной сфере; освоения особенностей производственно-технологической деятельности турпредприятия.

Ресурсы УТЦ задействованы не только в ходе реализации программ практик, но в процессе теоретического обучения. При освоении программ учебных дисциплин студенты разрабатывают новые научно-образовательные экскурсии, маршруты, туры, которые впоследствии апробируются и реализуются в практической деятельности.

В 2016 года в учебный план направления бакалавриата Туризм введена новая практико-ориентированная учебная дисциплина «Технологии организации мероприятий в сфере сервиса и туризма» в части факультативных дисциплин. Дисциплину ведет старший менеджер УТЦ, выпускница кафедры СКСиТ. В рамках дисциплины студенты изучают особенности деловых мероприятий, основные этапы подготовки и проведения мероприятий, роль и значение приемов, встреч, визитов в развитии и укреплении деловых контактов, порядок подготовки и организации деловых мероприятий, требования к обслуживающему персоналу.

На практических занятиях данной учебной дисциплины студенты участвуют в организации и проведении мероприятий, проводимых университетом и другими учреждениями. ЛГУ участвует в выставках, конференциях и форумах, проводит совещания и ряд важных региональных, всероссийских и международных мероприятий. Университетом заключен договор о сотрудничестве с выставочным комплексом «Экспофорум», расположенным рядом с нашим вузом. Обучающиеся по направлению Туризм в ходе освоения учебной дисциплины «Технологии организации мероприятий в сфере сервиса и туризма» отрабатывают практические умения и владения, необходимые при организации и проведении мероприятий.

Требования ФГОС ВО (3+) к кадровым условиям реализации программ бакалавриата и магистратуры стимулируют вузы к привлечению представителей профессиональной сферы для реализации ОП. Возможности УТЦ активно используются в ЛГУ им. А.С. Пушкина. За период

с 2013 г. по настоящее время в составе кафедры СКСиТ на условиях внутреннего совмещения работают руководители УТЦ.

С апреля 2011 г. по сентябрь 2014 г. кафедра СКСиТ и УТЦ принимала активное участие в российско-финском проекте «ВАЛО» — «Умения — ключ к качеству и производительности труда, PROSKILLS».

В рамках проекта проанализированы различные варианты получения квалификаций. Изучен европейский опыт оценки и признания квалификации. Разработан проект модели, позволяющей дать оценку, подтверждение и признание квалификаций, полученных как в результате формального образования, так и в ходе неформального обучения, а также непреднамеренно в ходе приобретения профессионального опыта. Для оценки квалификаций в одном из пилотных секторов — «Гостиничный сервис» — зафиксированы результаты обучения в терминологии компетенций, необходимых для выполнения трудовых функций. Организована апробация практических механизмов и инструментов процедуры подтверждения и оценки квалификаций. Подготовлены группы администраторов, ассессоров и консультантов и информационно-методические материалы/публикации для проведения процедур признания квалификаций.

Подготовлен и проведен демонстрационный экзамен по оценке квалификации, в котором участвовал студент 3 курса Евгений Николаев.

Учебный туристский центр «Царскосельский кампус» выполняет функции бизнес-инкубатора, осуществляющего поддержку начинающих предпринимателей на старте их коммерческой деятельности.

При работе в УТЦ обучающиеся приобретают следующие умения:

- организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности;
- формировать туристский и гостиничный продукты и определять их стоимость;
- работать с туроператорами на условиях агентского и/или субагентского соглашения;
- использовать методы мониторинга рынка туристских услуг для повышения качества обслуживания потребителей.
- Также приобретают владения приемами и технологиями:
- продвижения туристского и гостиничного продуктов;

- организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;
- деловой переписки и делового общения;
- работы с музеями и предприятиями общественного питания;
- работы с отчетной документацией;
- реализации проектов в туристской индустрии.

Профессиональные контакты руководителей и сотрудников УТЦ с представителями бизнес-сообщества дают возможность предприимчивым молодым людям овладеть технологиями построения собственного дела. Обучающиеся и выпускники принимают участие в мероприятиях, ориентированных на потребности предпринимателей. В результате взаимодействия молодые люди становятся частью профессионального сообщества единомышленников. Бизнес-инкубатор открыт для всех студентов и выпускников университета, заинтересованных в предпринимательстве. Каждый предлагаемый стартап может получить помощь экспертов инкубатора.

Деятельность Центра направлена на получение новых знаний, ранее не применявшихся идей в сфере туризма и гостиничного бизнеса, а также на внедрение современных форм управления, организации труда и обслуживания. Этим определяется инновационный характер полученных результатов.

Учебный туристский центр готовит к профессиональной деятельности компетентных выпускников, в числе которых — руководители и учредители собственных предприятий; менеджеры ведущих туристических фирм; руководители и менеджеры гостиничного сектора и предприятий общепита. Центр создан за счет внутренних ресурсов Университета.

Использование потенциала УТЦ позволяет успешно решать наиболее острые проблемы реализации ОПОП по УГСН 43.00.00 Сервис и туризм:

- дефицит мест для прохождения практики;
- заинтересованное и эффективное участие представителей профессиональной сферы в реализации ОПОП;
- проектирование ОПОП с учетом компетенций, востребованных на туристском рынке региона;
- подготовка студентов к проектной и коммерческой деятельности;
- сокращение сроков адаптации выпускников к реальным условиям профессиональной деятельности.

По мнению руководителей Ростуризма и Министерства образования и науки Российской Федерации, представителей работодателей, в современных условиях перехода туризма в категорию стратегически значимых отраслей экономики необходим поиск новых форматов (моделей) туристского образования. В основу формирования концептуальных подходов подготовки кадров для сферы туризма должна быть положена идея массового «выращивания» предпринимателей [2]. В этой модели индустрия туризма может достичь 5% ВВП и более.

Получив хорошую экономическую подготовку, освоив правовые основы бизнеса, выпускники ЛГУ им. А.С. Пушкина, имеющие опыт работы в УТЦ «Царскосельский кампус», открывают собственное дело, поскольку Санкт-Петербург и Ленинградская область располагают значительными ресурсами для развития туризма.

Опыт ЛГУ им. А.С. Пушкина по внедрению образовательной модели предпринимательского типа при подготовке кадров для сферы туризма убеждает, что выпускники получают необходимую теоретическую и практическую подготовку. Это позволяет выпускникам университета реализоваться в условиях конкуренции на рынке труда и успешно решать задачи, стоящие перед туристской отраслью.

Литература

1. *Гаджиева Е.А., Комиссарова Т.С.* Педагогические условия формирования профессиональных и личностных качеств бакалавра, обучающегося по направлению Туризм // Экологическое равновесие: структура географического пространства: Материалы VII международной научно-практической конференции. СПб., 2016. С. 268—272.
2. *Набойченко С., Соболев А., Богатова Т.* К реализации стратегии партнерства высшей школы и бизнеса // Высшее образование в России. 2007. № 1. С. 3—9.
3. *Скворцов В.Н.* О системе подготовки кадров для индустрии туризма и сервиса в Ленинградском государственном университете им. А.С. Пушкина // Сервису и туризму — инновационное развитие: Материалы VIII международной научно-практической конференции. СПб., 2016. С. 7—12.

EXPERIENCE OF IMPLEMENTING BUSINESS-ORIENTED MODEL OF STAFF TRAINING FOR TOURISM INDUSTRY

Elena A. Gadzhieva*,

Cand. Sci. (Geographical Sciences), Associate Prof., kafksit@lengu.ru

Tatiana S. Komissarova*,

Dr. Sci. (Pedagogic), Prof., tsk42@mail.ru

**Pushkin Leningrad State University, Saint Petersburg, Russian Federation*

The article presents the experience of Pushkin Leningrad State University in establishing and organizing Training Tourist Center "Tsarskoye Selo Campus", as well as describes main stages of the project, the center's status, functions and specific features of integration into the educational process. The 4th year students who studied speciality "Social and cultural service and tourism" prepared, organized, and implemented, with University teachers consulting. Representatives of tourism business provided support to the project as experts. The structure of the Training Tourist Center includes such components as Training Travel Agency and Training Hotel and Hostel. The Training Tourist Centre is a structural unit of the University, and a training-production site for students of Natural Sciences, Geography and Tourism Faculty and of other faculties, where students can master their knowledge and skills in fundamental subjects of the curriculum, requirements of Federal State Educational Standards to be taken into account. The Centre implements in-service training, and different kinds of practices. It creates tourist products for promoting it at the market by participating in professional travel fairs, direct advertising, etc. The mechanisms of integrating the Centre into the educational process for a number of areas of training have been defined. They are based on practice-oriented and project technologies. Strategy and tactics of training at the University in the area of the enlarged group of specialties of 43.00.00 Service and Tourism are of anticipating nature. In the current realities of the industry, the University students prepare to work at the domestic tourism market.

Keywords: *practice-oriented and project technologies, business incubator, training tourist centre, training hotel and hostel, educational process, training the staff*

References:

1. **Gadzhieva E.A., Komissarova T.S.**, Pedagogical conditions of formation of professional and personal qualities of the bachelor student in Tourism. Ecological balance: the structure of geographical space: Proceedings of VII international scientific-practical conference. St. Petersburg, 2016, pp. 268–272. (In Russ.).
2. **Naboichenko S., Sobolev A., Bogatova T.**, The realization of the strategy of partnership between the higher school and the business. *Vysshee obrazovanie v Rossii*, no. 1, 2007, pp. 3–9. (In Russ.).
3. **Skvortsov V.N.**, About the training system for the industry of tourism and service in the Pushkin Leningrad State University. Service and tourism innovative development: proceedings of the VIII international scientific-practical conference. St. Petersburg, 2016, pp. 7–12. (In Russ.).

Для цитирования:

Гаджиева Е.А., Комиссарова Т.С. Опыт внедрения бизнес-ориентированной модели подготовки кадров для индустрии туризма // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. Т. 11. 2017. № 2. С. 58–63. DOI 10.22412/1999-5644-11-2-4.

Дата поступления статьи: 02.04.2017.

For citations:

Gadzhieva E.A., Komissarova T.S., Experience of implementing business-oriented model of staff training for tourism industry. *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa*, 2017, vol. 11, no. 2, pp. 58–63. (In Russ.). DOI 10.22412/1999-5644-11-2-4.

Received on April 2nd, 2017.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА СПЕЦИФИКИ ИЗУЧАЕМОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ В РАМКАХ ОБУЧЕНИЯ ДЕЛОВОМУ ОБЩЕНИЮ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

Лабикова Раиса Николаевна,

кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры управления сервисными технологиями
Института сервисных технологий, г. Подольск, labikov@mail.ru

ФГБОУ ВО Российский государственный университет туризма и сервиса, г. Москва, Россия

Статья посвящена особенностям учета специфики изучаемой специальности при обучении деловому общению студентов вузов. В современных условиях своевременная адаптация и понимание верности выбранной специальности становится существенным компонентом будущей профессиональной деятельности студента. В связи с этим учет специфики изучаемой специальности уже на раннем этапе освоения дисциплин учебного плана становится актуальным. В общем образовательном процессе каждая дисциплина учебного плана сконцентрирована на создании предпосылки для формирования ключевых компетенций, формирующих в процессе образовательной деятельности грамотного специалиста в области сервиса. Этому способствует и дисциплина «Технологии делового общения». За основу подобной концепции берется принцип обеспечения интеграции дисциплины в общую канву профессиональной подготовки студента вуза, предполагающую отбор материала практической направленности, терминологии, учебных упражнений, задач, устных и письменных тренировочных упражнений, тестов, деловых ситуативных моментов. Для проведения занятий подобного типа от преподавателя требуется немало не только сиюминутных усилий, но и четкая планомерная системная подготовка, которая способствует формированию у студентов определенных знаний, умений, навыков. Процесс приобретения систематизированных знаний должен логически взаимодействовать с процессом профессиональной подготовки студента. Интересу в ходе подготовки к занятиям, закреплению материала способствуют разные средства и приемы, влияющие на получение знаний. Они применяются преподавателем как на самих занятиях, так и даются студентам в рамках самостоятельного индивидуального освоения дисциплины. Данному требованию в ходе обучения преподаватель придерживается весь период освоения студентами дисциплины, ставя перед собой цели различной степени обобщенности, разные приемы, направления, задачи, способы и средства обучения. Только через учет специфики изучаемой специальности происходит формирование готовности молодого человека к достижению уровня профессиональной реализации.

Ключевые слова: профессиональное становление, деловое общение, формы обучения, сервис

В последнее время в науке отмечаются усиленные поиски рационального сочетания приобретенного опыта в преподавании дисциплин учебного плана по направлению подготовки высшего образования с принципиально иными методами и подходами в обучении, методами получения, преобразования и использования информации, необходимой для профессионального становления студента (Е.В. Денисова, Н.А. Зайцева, О.А. Карюкина и др.). Своевременная адаптация и понимание верности выбранной специальности становится существенным компонентом будущей профессиональной деятельности студента. В связи с этим учет специфики

изучаемой специальности уже на раннем этапе освоения дисциплин учебного плана становится актуальным. В русле сказанного в условиях системных изменений особую значимость приобретает профессионально-ориентированный подход к изучению.

Как известно, цель образовательного процесса осуществляется через выполнение определенных задач, которые способствуют более детальной реализации поставленной цели, реализации системы обучения. Преподавателю, ведущему дисциплину, необходимо уметь действовать не по классическим предписанным правилам, а в соответствии с собственным выбором из

числа вероятных методических систем пользоваться той, которая в большей степени соответствует условиям обучения, направленного в профессионально-ориентированное русло. В общем образовательном процессе каждая дисциплина учебного плана сконцентрирована на создании предпосылки для формирования ключевых компетенций, формирующих в процессе образовательной деятельности грамотного специалиста в области сервиса. Этому способствует и дисциплина «Технологии делового общения», реализуемая при подготовке бакалавров у студентов высшего образования в Российском государственном университете туризма и сервиса.

За основу подобной концепции берется принцип обеспечения интеграции дисциплины «Технологии делового общения» в общую канву профессиональной подготовки студента вуза, предполагающую отбор материала практической направленности, терминологии, учебных упражнений, задач, устных и письменных тренировочных упражнений, тестов, деловых ситуативных моментов. Главное требование подобного обучения, учитывающего будущую профессиональную деятельность студента, — создать условия, способствующие объединению содержания и методов преподавания и практических нужд будущих специалистов в области сервиса. В ходе обучения преподаватель придерживается этого требования в течение всего периода освоения студентами дисциплины, ставя перед собой цели различной степени обобщенности, используя разные приемы, направления, задачи, способы и средства обучения.

К приоритетным направлениям решения проблем и задачам практико-ориентированного подхода в обучении в рамках изучения дисциплины «Технологии делового общения» можно отнести:

- 1) учет индивидуальных креативных возможностей студентов для достижения общего результата;
- 2) учет моделирования ситуаций профессионального общения;
- 3) учет практико-ориентированного материала в подаче дисциплины на лекциях и практических занятиях;
- 4) усиление практической направленности занятий дисциплины;
- 5) создание ситуации делового общения;
- 6) использование междисциплинарных связей;
- 7) практика использования разных дополнительных средств.

Для проведения занятий подобного типа от преподавателя требуется немало не только силовых усилий, но и четкая планомерная системная подготовка, которая способствует формированию у студентов определенных знаний, умений, навыков. Процесс приобретения систематизированных знаний должен логически взаимодействовать с процессом профессиональной подготовки студента.

Методика занятий по всей дисциплине построена так, чтобы студенты видели в них задания, переходящие из занятия в занятие, и задания, приуроченные к теме пары. К примеру, каждое учебное занятие начинается с работы над терминологической базой. За основу было положено составление терминологического словаря (тезауруса) по соответствующему разделу курса, а в конечном итоге тезауруса по всей дисциплине. Обязательным условием такой работы является собственное четкое понимание термина и тезауруса в целом. Информационное пространство, которое становится в основе толкования терминологии курса, даёт большой материал для анализа. Студент должен показать, что он понимает значение термина и свободно его использует в деловой практике. Преподаватель в ходе такой работы должен следить за процессом передачи информации одноклассникам. Интерпретация значения термина студентами должна строиться так, чтобы их индивидуальные креативные возможности, их собственное толкование в той или иной мере отличались от толкования одноклассников. Такое всестороннее устремление на исследование одного термина помогает яснее осмыслить изучаемый фрагмент действительности во всех аспектах его существования. Хорошим моментом такой работы являются случаи, когда толкование поясняется либо небольшим текстом, глубже растолковывающим анализируемый термин, либо фрагментом делового документа. На базе глубокого и всестороннего анализа можно лучше понять научную информацию, почувствовать имеющиеся контакты между различными терминами, их многочисленные связи. В том случае, если к термину будет применен, так сказать, «пограничный подход», информация, содержащаяся в нем, может быть раскрыта более глубоко. Терминологический источник является единым информационным объектом для формирования индивидуального толкования студентами, демонстрируя собой яркий образец сближения и совместного рассмотрения информационного пространства.

Попутно отрабатывается умение студентов отбирать из общего синонимического ряда толкований «...языковые ресурсы, необходимые для изображения конкретной пространственно-временной модели действительности, реализации интенции, коммуникативного намерения» [4, с. 35]. Студент вырабатывает умение логически верно выстраивать интерпретацию словарной дефиниции, через синонимические конструкции выйти к предполагаемому толкованию в своем понимании. То есть, через учет индивидуальных возможностей студентов происходит достижение общего результата работы всей группы. Нестандартность работы видится в смещении фокуса исследования и толкования термина в область его информационного потенциала, в попытке объединения информационного и интерпретационного методов изучения для выявления всех возможных видов информации, содержащейся в термине. Ведь если мы рассматриваем термин как источник информации, то в первую очередь он является носителем сообщения, и это сообщение репрезентируется посредством языковой интерпретации студента. Через язык фиксируется фрагмент объективной действительности, картины мира.

Такая работа имеет системный характер. Студенты к ней готовятся серьезно, зная, что в ходе занятия по терминам будут опрошены все, от каждого потребуется ответ, причем в собственной интерпретации. Создаётся своего рода собственный индивидуальный терминологический словарь обучающегося. Поскольку со студентами тренировочные упражнения на закрепление навыков толкования профессионально-ориентированных терминов проводятся в ходе всех семестров обучения, к концу изучения дисциплины у них сформируется общая база словаря терминов по дисциплине «Технологии делового общения».

Наиболее эффективным представляется обучение деловому общению на функциональном уровне с учетом конкретной ситуации. В учебных условиях это достигается путем моделирования ситуаций профессионального общения. К примеру, на практическом занятии по теме «Официально-деловая письменная речь. Стиль и оформление служебных документов» студентам дается тренировочное деловое упражнение «Оформление на работу — от запроса к контракту». Ситуация на занятии выстраивается в форме ролевой игры. Студент приходит в «кадровое агентство» для того, чтобы подать документы

для приема на работу. С этой целью он готовит: а) заявление о приеме на работу; б) профессиональное резюме, сопроводительное письмо к нему; в) характеристику; г) автобиографию. Студенты — работники «кадрового агентства» — проверяют наличие документов, правильность их оформления, этические, лингвистические и культурные параметры. При необходимости они указывают претенденту на недочеты в документах.

После того как вопрос претендента в «кадровом агентстве» решился положительно, на документах необходимо сделать соответствующие записи: д) исполнить необходимые визы на заявлении; е) исполнить на заявлении резолюцию руководителя организации; ж) составить приказ о зачислении на работу в соответствующее подразделение, с определенного числа, с определенным испытательным сроком, с установлением уровня оплаты труда, согласно личному заявлению, визам и резолюции на нём и трудовому договору.

Подобная работа является достаточно приближенной к реальной обстановке. Документы, предоставляемые студентом, им готовятся на себя лично. Указанные документы являются практически интимным материалом. Даже к написанию визы на заявлении студенты относятся очень трепетно, воспринимая её как момент документа личного характера. В такой ситуации студенту не всегда хочется делиться материалом даже с одноклассниками. Поэтому работу в заключительной её части преподаватель часто проводит со студентом индивидуально, принимая бумаги сам, отмечая плюсы и минусы документа каждого в отдельности.

Подобное занятие имеет высокий практико-ориентированный потенциал: происходит интеграция на уровне понятийно-информационной сферы дисциплины и практической реализации, развивается внутренняя мотивация студента. Обстановка приближена к деловой. Сказанному способствует даже внешнее оформление: фрагмент занятия проводится в архиве с подключением работника архива и анализа реальных документов, то есть одновременно со студентами работают два преподавателя.

Учет практико-ориентированного материала в ходе подачи дисциплины на лекциях и практических занятиях начинается с первых дней обучения. Лекционные занятия сопровождаются большим презентационным материалом. Разнообразные слайды изобилуют хорошим

иллюстративным материалом, отражающим конкретную ситуацию по теме лекции. Каждая лекция завершается либо перечнем итоговых вопросов, либо микротестом, либо микро-заданием. В ходе чтения лекции может быть подключена и видеoinформация (к примеру, советы психолога). В лекционные занятия часто включаются практические микро-упражнения по теме пары. Смена системы проведения занятия положительно воспринимается студентами: она способствует адаптации, расслаблению, легкому усвоению материала.

Интересным, на наш взгляд, приёмом дифференцированного, личностно-ориентированного подхода к обучению, учитывающего практико-ориентированное направление, является приём создания комплекса методов и приемов организации учебных занятий, направленных на усиление практической направленности занятий дисциплины. Сказанное находит свое подтверждение, к примеру, при изучении темы «Этический аспект речевой коммуникации». В ходе подготовки к данному занятию студенты получают такое задание.

Задание 1. Как известно, общество рассматривает нравственные качества работника как один из ведущих элементов его профессиональной пригодности при выполнении разного рода услуг. (К примеру, среди услуг есть профессиональные ритуальные услуги: покупка, продажа, обмен, дарение, срочный выкуп и т.п.). Составьте Кодекс профессиональной этики (5–8 пунктов) специалиста в области сервиса недвижимости (См., к примеру, Кодекс профессиональной этики членов российского общества оценщиков¹). Работу подготовить в бумажном и электронном виде (презентация).

Студенты на базе известных примеров готовят Кодекс профессиональной этики специалиста в области сервиса недвижимости. Такая работа только на первый взгляд кажется простой. Она требует больших усилий по фильтрации материала. Надо из массы известных положений кодексов профессиональной этики той или иной профессии отобрать что-то близкое к своей. Нормативно-правовая база как совокупность объективно существующих фактов фиксируется в источнике. Данный процесс предназначается для передачи информации

читателям. И читатель, получив информацию из письменного источника, формирует собственное представление относительно описанного в источнике сообщения, выбирая близкое, по его мнению, положение.

Здесь следует обратить внимание, что языковая информация, которую студент получает при непосредственном чтении источника, может всесторонне и полностью не раскрыть его видение объекта изучения. Пропущенная через внутренний мир автора толкования данного положения информация строится на его понимании информации, его отношении к данному факту. Содержание положения, таким образом, и обобщается, так как отражает положение кодекса, и индивидуализируется, так как это интерпретация научной картины лишь одним субъектом, то есть это информация мировидения одного индивида. Субъект, отражая положения кодекса, строит текст согласно своему мироощущению. И сколько бы субъектов ни работало над источником, сколько бы интерпретаций текста ни происходило, всегда в основе источника будет присутствовать индивидуальная субъективная языковая основа, индивидуальная языковая картина мира.

Обучающиеся приносят распечатанный материал для работы с ним по редактированию, а для наглядности готовят презентации для одноклассников. В ходе обсуждения материала, предложенного в виде презентации, студенты отсекают пункты более широкого характера и оставляют 1–2 примера, подходящих именно для представителей, связанных с сервисом. Здесь обучающиеся вникают в особенность содержания текста, преломляют его через призму конкретного дискурса.

При построении теста кодекса происходит отбор, накопление, представление, оформление в знаковую материю определенного фрагмента действительности. Поскольку текст кодекса — это результат индивидуального труда пишущего, значит, для того чтобы данная информация была верно истолкована, необходимо адекватное её восприятие. Лишь в таком случае произойдет «сцепка» подаваемой и принимаемой информации. Причем сцепка эта никогда не будет стопроцентной, ибо картины мира пишущего и читающего индивида никогда не совпадут. Всегда будет присутствовать люфт, отражающий и сохраняющий личностное начало. Поэтому при чтении текста, при получении информации у читающего его индивида всегда есть возможность

¹ Кодекс профессиональной этики членов российского общества оценщиков http://atxp.org/index.php?catid=50:2013-09-26-11-29-13&id=178:-27-01-99---&Itemid=111&option=com_content&view=article (дата обращения: 22.01.2017).

собственного, личностного понимания текста, более частной интерпретации его содержания. Это всегда должно учитываться при осмыслении читателем написанного неким индивидом нормативно-правового источника.

Данный процесс требует гибкости мышления, запоминания многочисленных правил, выработки навыков работы с источником. Для верного понимания содержания составляемого документа нужен близкий выдаваемой информации «перевод» текста, своего рода «раскодировка» текста. Студенту необходимо понять смысл текста, подвести себя под ту индивидуальную языковую картину мира, которая способствовала формированию такого документа. В ходе работы часто возникает дискуссия, в результате которой находится логически верное оформление положений Кодекса профессиональной этики специалиста в области сервиса недвижимости. К примеру, такие пункты: *1. Каждый посетитель — потенциальный заказчик. Приложите все усилия, чтобы избежать конфликта интересов, а в случае их возникновения — разрешать конфликты открыто, справедливо и быстро. 2. Гарантировать, что все стороны, чьи интересы вы представляете, четко понимают объем обязательств перед каждой стороной. 3. Обеспечить, чтобы денежные средства клиента держались отдельно и были соответствующим образом застрахованы. 4. Гарантировать, что любой показ объекта выполнен в соответствии с пожеланиями клиента, с учетом должной безопасности всех сторон.*

Логическим продолжением такой работы является составление общего перечня пунктов Кодекса профессиональной этики специалиста в области сервиса недвижимости. Каждый пункт Кодекса, собранного из работ студентов, пропускается через рамки внутреннего мира студентов, через их моральную планку. И только после общего одобрения, четких аргументаций этот пункт остается в перечне. Пусть такая работа проводится только на уровне работы лишь небольшой группы студентов, и пусть за основу они, естественно, берут материал из Кодексов профессиональной этики других специалистов, главное — каждый студент пропустил содержание пунктов Кодекса через свои внутренние рамки. И только после внутреннего одобрения давал добро на введение данного пункта в общий перечень. Только из малых ручейков и формируется общая река морального кодекса чести специалиста любой профессии.

Структура занятий по «Технологии делового общения» строится таким образом, что после разбора теоретического блока занятий студенты подводятся к необходимости реализовать полученные знания практически. Специалисты отмечают, что для формирования основной профессиональной компетенции на занятиях делового общения «хорошо зарекомендовали себя такие виды заданий, как подготовка коммуникативных ситуаций, носящих профессиональную направленность» [2, с. 172], поэтому они легко вписываются в канву занятий. Здесь либо вся группа участвует в решении вопросов, связанных с деловой ситуацией, либо часть студентов создает деловую ситуацию, а оставшаяся часть группы работает над её разрешением. Такая работа хорошо приближена к реальной деловой обстановке: практически на каждом занятии студенту приходится входить в то или иное обстоятельство делового общения, вовлекая в его развитие своих коллег.

К примеру, студентам в ходе ролевой игры-упражнения «Официант, в моем супе муха» предлагается «создать» прямо на занятии ситуацию делового общения в области сервиса. Задание для группы проецируется на экран. Студенты, понимая цель и задачи, учатся особенностям входа и осуществления деловых организаций в «деловом пространстве». Они мысленно прокручивают ход ролевого упражнения через собственное восприятие. При организации игры группа делится на микрогруппы, каждая из которых, согласно правилам, выполняет свою роль. Ролевые задания, в целях повышения мотивации, готовятся с учетом уровня знаний студентов, их психологических особенностей. Ситуация оказывается очень приближенной к действительности, так как даже во время тренировочного этапа не все участники ролевой игры знают, что будут делать другие коллеги.

Эффективность «ролевой игры» (role-play), «ситуативной игры» (simulation), «исследовательской игры» (case-study) в процессе обучения языку делового общения давно доказана практикой, ученые отмечают их высокую ценность в практико-ориентированном обучении², ибо она позволяет добиваться высоких результатов. Студенты изображают реальную обстановку обслуживания в ресторане (чему благотворно способствуют подготовленные заранее реквизиты), в ходе которой необходимо продемонстрировать

² См., к примеру, [6, с. 32].

присутствующим описанную конфликтную ситуацию и пути её разрешения. Игра активизирует деятельность студентов. Во время её проведения бывают обиды, хохот, крики, каждому хочется сделать свои замечания игрокам, что-то посоветовать. Итоговым моментом занятия является задание для всей группы: произвести анализ действий участников ролевой игры и дать собственное предложение по разрешению конфликтной ситуации в области сервиса. Напряжение, соревновательный характер игрового упражнения сообщают процессу обучения дополнительную мотивацию.

Ситуацию делового общения, близкую к реальной, студенты разыгрывают и на занятии по теме «Стратегия поведения в конфликтной ситуации. Управление конфликтной ситуацией». Студентам предлагается деловое упражнение «В гостинице». Вначале перед ними ставится задача: выбрать самим гостиницу (предложить сокурсникам видеоряд), внимательно изучить условия проживания в гостинице, степень комфорта, стоимость, дополнительные услуги, предоставляемые этой организацией, и т.п. с целью извлечения информации для составления диалога.

Далее студентам дается задание: по предложенной канве дописать фрагменты сценариев, принимая во внимание коммуникативную задачу, стоящую перед специалистом в области сервиса. Входя в социально-ролевые отношения, обучающиеся создают ситуацию, приближенную к реальной. Студенты должны сделать все, чтобы урегулировать коммуникативную ситуацию, снять речевую агрессию, используя тактики речевого поведения, аргументы, этикетные формулы. Участники общения развивают способность войти в образ, умение сыграть роль, войти в коммуникативную обстановку. После того как речевая агрессия будет снята, а конфликт исчерпан, «менеджер» должен будет приложить все усилия, чтобы «приспособиться» к клиенту. Он должен проявить всё своё красноречие, чтобы бывший рассерженный клиент остался не только доволен разрешенной ситуацией, но и захотел воспользоваться перечнем сервисных услуг, которые предлагает данная гостиница.

Здесь «работа» не просто в какой-то команде, а работа в «компании», что позволяет пока на примере делового упражнения свободно осуществлять профессиональные контакты. Идет самостоятельная проработка всех сторон её «жизни». Естественно, искусству управления в конфликтной

ситуации человеку приходится учиться практически всю жизнь, поэтому определенный опыт, который студенты извлекают из подобных деловых упражнений, является не лишним.

Дисциплина «Технологии делового общения» ведётся в образовательном учреждении 4 семестра и представляет собой симбиоз удачно сочетающихся, взаимопересекающихся, взаимосвязанных, взаимодополняющих друг друга разделов, помогающих развить знания специалистов в области сервиса. В каждом из семестров при её изучении глубоко осваивается один из разделов курса: 1) основы речевой коммуникации; 2) психология делового общения; 3) основы конфликтологии; 4) межкультурные коммуникации. То есть, вся дисциплина представляется как удачный момент использования междисциплинарных связей — объединения разделов в одно целое. Разделы дисциплины в известном смысле начинают помогать друг другу, «работая» на одно — полное усвоение знаний. При глубоком изучении каждого из разделов происходит не только детальное проникновение в суть рассматриваемого курса, но и через междисциплинарные связи происходит пополнение, наложение знаний, касающихся и других разделов дисциплины. Уменьшается разобщённость в преподавании разделов дисциплины, раскрываются связи между знаниями, видятся скрытые возможности взаимной связи и взаимного пересечения предметов учебного плана, расширяются возможности подключения разносторонних знаний, помогающих увидеть дисциплину не изолированно, а в глубокой интеграции.

Схематически такое образование представляет собой схему, напоминающую систему взаимопересекающихся колец (наподобие олимпийских), причем это образование имеет не плоский, горизонтальный формат, а еще и вертикальное образование, состоящее из набора возвышающихся, взаимосоединяющихся, постоянно дополняющихся, разрастающихся, подпитывающих друг друга пластов.

Задания, предлагаемые студентам, в начальной своей стадии больше рассчитаны на тренировку, запоминание, далее — на восприятие, понимание и на последней стадии обучения требуют от студента вдумчивости, поиска, выполнения индивидуального задания, подготовки собственного продукта, то есть в конечной своей цели они рассчитаны не на контроль, а на понимание, развитие профессионального обучения. С целью проверки знаний студентов при

изучении разделов курса разработана система заданий и тестов. Тестовый материал позволяет преподавателю выяснить непосредственно в ходе занятия степень понимания учебного материала студентами, устранить непонимание или недопонимание. Основной целью такой работы является не столько оценка работы студента, сколько контроль освоения материала и возможность, вовремя откорректировав работу студента, направить её на профессиональное развитие.

Хорошим моментом такой работы является прием взаимопроверки тестового материала одноклассниками. Студенты меняются работами, а преподаватель диктует «учителям» ключи теста. Оценивая работу одноклассника, «учитель» мысленно проверяет и свой тест, волнуясь за свою оценку. Решение теста является не индивидуальной работой, о её результатах знает вся группа.

Интересу в ходе подготовки к занятию, закреплению материала способствует и практика использования разных дополнительных средств и приемов, влияющих на получение знаний. Они применяются преподавателем как на самих занятиях, так и даются студентам в рамках самостоятельного индивидуального освоения дисциплины. Задания, которые выполняют студенты, требуют концентрации внимания не только в процессе подготовки к занятию, но и в ходе самой пары. Среди таковых можно перечислить следующие: работа по лингвистическим источникам (поиск идиоматических выражений); индивидуальное задание; проблемно-поисковые вопросы; решение ситуационных задач; анализ деловой беседы; тренировочное упражнение на запоминание текста; фрагмент деловой игры; творческое задание (презентация); деловое упражнение — игра; работа с фотографиями, рисунками (невербальное общение); тестирование; работа в малых группах; работа со схемами, таблицами; тест на выявление уровня освоения теоретических знаний; деловое задание на выход из конфликтной ситуации; мини-дискуссия; микро-расследование; игра-тренинг; презентация этнокультурных традиций; деловая игра «Деловой прием в ... стране».

Деловая игра «Деловой прием в ... стране» проводится как итоговая в последнем семестре

обучения. В данном семестре раздел дисциплины как раз охватывает вопросы межкультурной коммуникации.

Как известно, деловая коммуникация существенным образом связана с культурой народа, его языковой картиной мира. Каждый язык специфичен тем, что он эквивалентен определенной системе концептов, посредством которой его носители воспринимают, структурируют, классифицируют и интерпретируют поток информации, отражающей существующую действительность. В ходе занятий студенты осваивают вопросы человеческого поведения как формы отношения к другому человеку и к миру, рассматривают систему ценностей и мораль, изучают типологические характеристики восточной и западной культуры, отмечают специфику ведения деловых бесед, встреч, переговоров. Они заранее получают задание и готовятся к занятию практически весь семестр, собирая по теме через средство познания национальной специфики важную деловую информацию. В ходе подготовки к игре студенты развивают межкультурную компетенцию, тем самым значительно повышают свои шансы на профессиональное становление. Дидактическая игра хорошо уживается с «серьезным» практическим обучением (именно поэтому тщательно продуман даже деловой стиль одежды участников игры). Здесь происходит воспитание активной личности, творческого и самостоятельного подхода к решению поставленных задач.

Проводимая на данном этапе обучения игра не является самоцелью данного занятия, а становится серьезным средством освоения знаний и воспитания молодых людей, средством достижения профессиональной реализации личности, только выходящей во взрослую жизнь. Игра показывает важные резервы учебно-воспитательного процесса, возможность через практико-ориентированный подход его дальнейшего совершенствования в аспекте формирования зрелой, профессионально подготовленной личности. Таким образом, через учет специфики изучаемой специальности происходит формирование готовности молодого человека к достижению уровня профессиональной реализации.

Литература

1. *Денисова Е.В.* Профессионально-ориентированный подход при обучении иностранному языку (педагогическая концепция) // Педагогическое мастерство: материалы IV междунар. науч. конф. (Москва, февраль 2014 г.). М.: Буки-Веди, 2014. С. 198–203.

2. **Евтушенко С.Я.** Особенности обучения деловому общению иностранных студентов в аспекте русского языка как иностранного // Вестник Кемеровского государственного университета. 2016. № 2. С. 171–174.
3. **Зайцева Н.А.** Использование кейс-метода для обучения студентов вузов сервиса и туризма // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2013. № 2. С. 28–32.
4. **Зорина Н.М.** К вопросу о социолингвистическом подходе к анализу содержания коммуникативной компетенции // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2013. № 2. С. 33–36.
5. **Карюкина О.А.** Практико-ориентированный подход в подготовке специалистов <http://nsportal.ru/npo-spo/obrazovanie-i-pedagogika/library/2014/11/16/praktiko-orientirovannyu-podkhod-v-podgotovke> (дата обращения: 22.01.2017).
6. **Медведева Н.Ф.** Роль деловой игры в обучении языку делового общения // Актуальные проблемы иностранного языка делового и профессионального общения. II Международная научно-практическая конференция. Российский университет дружбы народов. М.: РУДН, 2006. С. 32–34.

FEATURES OF TAKING INTO ACCOUNT SPECIFICS OF STUDIED SPECIALTY WHEN TRAINING THE DISCIPLINE “BUSINESS COMMUNICATION”

Raisa N. Labikova,

Cand. Sci. (Philology), Associate Prof., labikov@mail.ru

Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russian Federation

The article is devoted to the features of taking into account specifics of studied specialty when training the discipline “business communication” for students of universities. In modern conditions timely adaptation and understanding of selected specialty correctness become essential components of the student’s future professional activities. According to this, taking into account the specifics of studied specialty already becomes relevant at an early stage of studying disciplines of curriculum. In general, the educational process of each discipline of the curriculum is focused on creating prerequisites for the formation of key competencies, forming competent specialist of service in the process of educational activities. It helps the discipline “Technologies of business communication”. For the basis of such concept there is taken the principle of ensuring the integration of discipline in general training student of the university, suggesting the selection of the material of practical orientation, terminology, training exercises, task, oral and written training exercises, tests, business situational moments. For realizing classes of such a type, a teacher requires not only a lot of momentary efforts, but clear systematic system of preparation, which contributes to the formation of the students specific knowledge and skills. The process of systematic knowledge studying needs logical interacting with the process of training student. The interest in the course of preparation for the classroom, the consolidation of the material contribute to a different tools and techniques that affect the receipt of knowledge. They are applied by a teacher, as for working in the classroom, and given to students in the framework of the independent individual studying discipline. The teacher follows the requirement in the course of study during the whole period of studying the discipline, putting in front of a goal of various generalization degrees, different techniques, directions, tasks, ways and means of learning. Only through taking into account the specifics of studied specialty there is the formation of readiness of a young man to achieve the level of professional implementation.

Keywords: professional development, business communication, forms of learning, service

References:

1. **Denisova E.V.** Professionally oriented approach to foreign language teaching (pedagogical concept). Pedagogical skills: the materials of IV international scientific conference (Moscow, February 2014). Moscow: Buki-Vedi, 2014, pp. 198–203 (In Russ.).
2. **Evtushenko S.Ya.** Features of training foreign students in business communication in the aspect of Russian as a foreign language. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta*, no. 2, 2016, pp. 171–174. (In Russ.).
3. **Zaitseva N.A.** The use of the case method for teaching students of service and tourism. *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa*, no. 2, 2013, pp. 28–32. (In Russ.).

4. **Zorina N.M.**, The question of sociolinguistic approach to the analysis of the content of communicative competence. *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa*, no. 2, 2013, pp.33–36. (In Russ.).
5. **Karyukina O.A.**, Practice-oriented approach in training of specialists. (In Russ.) Available at: <http://nsportal.ru/npo-spo/obrazovanie-i-pedagogika/library/2014/11/16/praktiko-orientirovanny-podkhod-v-podgotovke> (Accessed on January 22, 2017).
6. **Medvedeva N.F.** The role of business games in teaching language for business communication. Actual problems of foreign language of business and professional communication. II international scientific-practical conference. Peoples' Friendship University of Russia. Moscow: RUDN, 2006, pp. 32–34. (In Russ.).

Для цитирования:

Лабикова Р.Н. Особенности учета специфики изучаемой специальности в рамках обучения деловому общению студентов вузов // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. Т. 11. 2017. № 2. С. 64–72. DOI 10.22412/1999-5644-11-2-6.

Дата поступления статьи: 28.01.2017.

For citations:

Labikova R.N., Features of taking into account specifics of studied specialty when training the discipline "business communication". *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa*, 2017, vol. 11, no. 2, pp. 64–72 (In Russ.). DOI 10.22412/1999-5644-11-2-6.

Received on January 28 th, 2017.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН: В ПОИСКАХ СОВРЕМЕННОЙ МОДЕЛИ ОБУЧЕНИЯ

*Щеглова Людмила Владимировна**,
доктор философских наук, профессор, culture1@mail.ru,

*Плужникова Наталья Николаевна**,
кандидат философских наук, доцент, culture1@mail.ru,
*Волгоградский государственный социально-педагогический университет,
г. Волгоград, Российская Федерация,

Саенко Наталья Ряфиковна,
доктор философских наук, кандидат филологических наук, профессор, rilke@list.ru,
Московский политехнический университет, Москва, Российская Федерация

Статья посвящена изучению интерактивных технологий обучения с целью выявления качественно новых характеристик современной образовательной среды. В статье рассмотрены процессы трансформации современных методов обучения с учетом развития цифровых технологий, определяющих мировоззрение, потребности и жизненные запросы современного молодого поколения. С учетом последнего фактора предложена типология интерактивных технологий, которые могут быть использованы преподавателем на лекции или студентами в качестве подготовки к лекции по гуманитарным дисциплинам. Активная интеграция образования в интернет-пространство ставит перед современным педагогом ряд задач: 1) сам педагог, помимо профессионализма, должен обладать высокой мобильностью, коммуникативностью, способностью к самообучению и переобучению, взаимодействию со студентами на равных; 2) преподаватель должен занимать позицию модератора по отношению к студентам, давая им право выбора и возможность самостоятельно проявлять себя не только на практических, но и на лекционных занятиях. Сам студент становится активным транслятором знаний, поскольку главной ценностью для современного поколения является знание, причем полученное собственным опытным путем, а не данное преподавателем извне. Современную модель обучения, построенную на интерактивных методах обучения как на самих занятиях, так и в интернет-пространстве, можно условно назвать «синхронной», то есть мобильной и конструируемой настолько, чтобы каждый студент мог проявить себя и свои знания с учетом собственных потребностей и жизненных запросов.

Ключевые слова: технологии обучения, интерактивные методы преподавания, общекультурные компетенции

Введение. Образование является необходимой составляющей социокультурных изменений, происходящих в обществе. Оно всегда отражает те процессы и проблемы, с которыми сталкивается человечество в своем историческом развитии. Можно сказать, что образование является наиболее ярким показателем тех существенных трансформаций, которые происходят в общественном сознании и в мировоззрении людей.

Если говорить о специфике современного образования, то здесь нельзя не учитывать и смену

определенных мировоззренческих установок современного молодого поколения, и характер тех общекультурных процессов и изменений, с которыми сталкивается образование сегодня. Эти два фактора неразрывно связаны с развитием цифровых технологий, интернет-культуры, которые трансформируют и даже делают невозможными, устаревшими традиционные методы преподавания гуманитарных дисциплин. Классические лекции и практические занятия, построенные на принципе дидактического чтения и подачи

материала лектором, уходят в прошлое. Иерархическая модель классического образования, построенная на принципе жесткой иерархии «преподаватель — студент» в условиях сетевого, информационного общества становится неэффективной. Преподаватель в информационной среде перестает быть единственным источником информации и, соответственно, носителем знания. В условиях информационного общества носителем знания становится не преподаватель, а студент как ключевой компонент образовательной среды. Это обстоятельство заставляет по-новому взглянуть не только на процесс преподавания, но в первую очередь обратить внимание на изучение мировоззрения и потребностей современного молодого поколения.

Ценностные характеристики современного молодого поколения. В настоящее время появляются многочисленные научные исследования, изучающие современное молодое поколение и его ценностные ориентиры. Эти исследования носят междисциплинарный характер и осуществляются на стыке культурологии, психологии, маркетинга и других наук. В первую очередь, на наш взгляд, изучение специфики современного поколения и его ценностных идеалов должно лежать в области философского знания, поскольку поколение — это группа людей, которых не только объединяют одни и те же социокультурные, исторические условия жизни, но прежде всего общее мировоззрение.

Современное поколение молодых людей, родившихся в 80–90-х гг. XX в., ученые называют поколением «Y» либо интернет-поколением. Второе название вполне оправданно, поскольку это поколение формируется в сфере современных информационных технологий. Это поколение существует как бы в двух реальностях: определяющих и задающих его мировоззрение: виртуальной и реальной. Это поколение активных молодых людей еще называют поколением «Хай-тек». Как отмечает В.З. Шурбе, «поколение хай-тек — это те, кого можно назвать англоязычным термином Digital Native — цифровой человек, для которого мир высоких технологий — родная среда обитания» [7, с. 100]. Виртуальная реальность задает существование и ценностные установки этого поколения: оно лишено социальности, укорененности в межличностных реальных отношениях, поскольку основным инструментом их коммуникации являются не духовные отношения, а цифровые. Это поколение людей, извлеченных из конкретной

социальности, в которой нет места духовности, трансляции и передаче культурного опыта.

Не менее пессимистичный прогноз относительно ценностных идеалов современного поколения дает исследователь М. Атаджанов. Он считает, что с развитием цифровых технологий растет и новое поколение, с новым мировоззрением, которое считается важным изменением в сфере общественного сознания. Сознание людей и их взгляд на жизнь меняются в связи с ростом технологии. Человечество придумывает новые возможности облегчения жизни, что приносит с собой новые проблемы, основной среди которых является неспособность устанавливать реальные социальные контакты [1].

Конечно цифровые технологии — уже повседневность для современного поколения. Для них это удобство, комфорт, то, что облегчает жизнь. Это способствует развитию инфантилизма, ощущению беззаботности и легкости бытия: «основными особенностями ребят поколения «Y» является то, что они не торопятся начинать самостоятельную ответственную жизнь либо создавать собственный очаг» [4, с. 228].

С другой стороны, на наш взгляд, мы бы не стали делать столь пессимистичных прогнозов. По мнению американского социолога С. Херринга, сознание сегодняшнего молодого поколения характеризуется следующими особенностями. Оно содержит аспекты с точки зрения поколения предыдущего и современного: «всё, чем интересуется сегодняшняя молодежь и проводит время, было придумано и произведено «поколением икс». А «поколение икс», по словам Херринга, не сможет достигнуть полной перспективы и возможностей в сфере интернет-технологии. А настоящему «интернет-поколению», по словам Херринга, предстоит прийти приблизительно через 20 или 30 лет» [9, с. 26].

Эта характеристика указывает на то, что показателем современного поколения является его высокая изменчивость, фрагментарность и мозаичность мировоззрения, что делает его более адаптируемым, настроенным на социальные изменения. Главными ценностями для поколения Y являются знания и потребность использовать эти знания в реальной жизни: «Это поколение высокообразованных людей, которые ценят свой главный ресурс — знание. Они родились в обществе знаний и используют эти знания с самого начала. Они несут информацию на кончиках своих пальцев всю жизнь» [10, с. 2]. Современное поколение — это поколение, для

которого главной ценностью становится знание, это поколение знатоков, которые сами все знают и не терпят никакого информационного насилия и поучительства по отношению к себе со стороны других. В то же время это поколение не всегда умеет действовать, не умеет понять, «как» распоряжаться этим знанием, а для этого необходимо тесное взаимодействие с предыдущим поколением, которое даст опыт социокультурного взаимодействия и обеспечит межпоколенную трансляцию как важный элемент существования культуры в целом.

Интерактивные методы обучения с учетом трансформации ценностных ориентиров. С учетом особенностей мировоззрения современного поколения, а также условий развития информационного общества, чтение лекций выглядит как наиболее упрощенная и неэффективная форма обучения, поскольку через лекцию студенты могут усвоить минимум знаний, а, как мы выяснили, знания для современного молодого поколения становятся главным ресурсом. Лекция перестает быть источником знаний, значит, лекция как форма обучения сегодня уже не может в полной мере отразить потребности и запросы современного студента. Современное образование сталкивается с необходимостью трансформации лекционных занятий с обязательным включением в них элементов интерактивного и даже цифрового обучения. Современный американский исследователь профессор Р. Воткинс считает, что современный педагог должен быть сам в первую очередь активной, энергичной, творческой личностью, готовой идти на любые педагогические эксперименты. Современные методы обучения, по его мнению, должны активизировать внимание студентов на занятиях, формировать творческую среду взаимодействия между самими студентами. Современный преподаватель становится модератором, направляющим взаимодействие студентов на лекции. Он как бы отходит на второй план в образовательной среде, поскольку сами студенты становятся главными субъектами, конструирующими образовательную среду на занятии: «Я думаю, экспериментировать, даже неудачно, это нормально. Интерактивные занятия, которые воспринимаются студентами с удовольствием, гораздо эффективнее традиционных лекций» [11, с. 125]. Здесь речь идет, на наш взгляд, о создании не только интерактивной среды обмена знаниями и практиками между преподавателем и студентами, сколько о создании «синхронной» среды обучения, в которой

каждый студент получает возможность на интерактивном занятии реализовывать самого себя. Какие методы обучения возможны в такой среде? Проведем типологизацию **интерактивных технологий обучения**.

1. Интерактивные технологии обучения с использованием интернет-ресурсов

1. Условно этот метод можно обозначить словосочетанием «**Следуй за лидером**»: предварительно перед занятием преподаватель в социальных сетях (Твиттере, Вконтакте и др.) размещает ключевые понятия предстоящей лекции, затем эти понятия обсуждаются на занятии самими студентами, которые вступают в дискуссии и обсуждения по поводу понятий, а преподаватель лишь разъясняет ключевые расхождения в определениях. Такое использование социальных сетей является эффективным методом интерактивного обучения, поскольку позволяет осуществлять одновременное включение студентов как в реальную, так и в более привычную для них виртуальную образовательную среду.

2. **Твиттер-проекты** — самостоятельная работа студентов на платформе Твиттер, которая выражается в свободном обсуждении между студентами понятий и проблемных аспектов лекции путем метода мозгового штурма. Эти проекты способствуют быстрому обмену знаниями, а также созданию мобильной интерактивной среды обучения среди самих студентов. В Твиттере, как и в других социальных сетях, можно создавать приложения, например, проводить опросы, которые позволяют отражать количество участвующих, проценты и конечную запрашиваемую информацию по теме лекции или по тем проблемам, которые на лекции были подняты. Можно также на платформах социальных сетей создавать ссылки, видео-демонстрации, студенческие проекты-презентации в виде видео.

3. **Электронные ролевые игры:** студенты создают свои собственные блоги и пишут дневники-записи, посвященные обсуждению пройденных на лекции тем занятий.

4. **Создание видео-викторин и видео-интервью:** группа подразделяется на команды, каждая из которых готовит видеоролик к теме лекции по опорным словам. Экспертом может выступать как преподаватель, так и студент внутри той команды, которая представляет видеоролик. Введение в учебный процесс студентов-экспертов способствует осознанию большей ответственности за свои знания и навыки, а также за свою

команду, способствует углубленному изучению и самоанализу собственных знаний.

Видео-интервью осуществляется на заданные темы с использованием гаджетов (например, смартфонов), которые студенты используют для записи своих наблюдений, являясь свидетелем событий или фиксируя места, связанные со спецификой научного исследования.

II. Интерактивные технологии обучения на занятиях в рамках групповой дискуссии

1. Метод «Пустых контуров»: преподаватель дает студентам предварительно заполненный частично план лекции, предлагая его доработать с учетом того, что их интересует в этой теме.

2. Метод цитат: преподаватель дает студенту цитату из какого-либо пройденного произведения, например, фрагмента труда того или иного философа или общественного деятеля, и студент должен угадать авторство. Возможны варианты дополнения, переформулировки цитаты, внесения элементов самостоятельного анализа в смысл цитаты.

3. Метод «этических дилемм»: описание этической ситуации с противоположными вариантами выхода из нее и последующим обсуждением.

4. Лекция с обратной связью. Преподаватель предлагает студентам разделить на две группы: одна группа — задает вопросы лектору, другая группа — выдвигает собственные идеи по предмету обсуждения, третья группа — соглашающиеся с отвечающими, четвертая — несогласные. Преподаватель выступает в роли модератора, направляющего дискуссию и завершающего ее верным направлением мысли по теме.

Заключение. Активная интеграция образования в интернет-пространство ставит перед

современным педагогом ряд задач. С одной стороны, сам педагог помимо профессионализма должен обладать высокой мобильностью, коммуникативностью, способностью к самообучению и переобучению, взаимодействию со студентами на равных. С другой стороны, он должен занимать позицию модератора по отношению к студентам, давая им право выбора и возможность самостоятельно проявлять себя не только на практических, но и на лекционных занятиях. Сам студент становится активным транслятором знаний, поскольку главной ценностью для современного поколения является знание, причем полученное собственным опытным путем, а не данное преподавателем извне. Современную модель обучения, построенную на интерактивных методах обучения как на самих занятиях, так и в интернет-пространстве, можно условно назвать «синхронной», то есть мобильной и конструируемой настолько, чтобы каждый студент мог проявить себя и свои знания с учетом собственных потребностей и жизненных запросов. Эта модель имеет множество преимуществ по сравнению с классическими методами обучения: преподаватель, используя социальные сети, видит насколько хорошо студенты усваивают материал, обрабатывают его, какие подходы применяют для успешного изучения поставленных на лекции задач, каким образом они учатся оценивать этот материал, проявлять активность и внимательность к материалу на лекции. Конечно, не все методы, представленные в данной работе, являются универсальными. Безусловно, они должны отражать как специфику предмета, так и стиль преподавания, и личность преподавателя, а также особенности и уровень подготовки самих студентов.

Литература

1. *Атаджанов М.* Переходное поколение в современном социуме: от поколения икс к интернет-поколению // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия «Социально-гуманитарные науки». 2015. Вып. 4 (8). С. 69–73.
2. *Ивлева М.Л., Саенко Н.Р.* Особенности применения кейс-метода в курсе «Педагогика и психология высшей школы» для аспирантов // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2016. Т. 10. № 2. С. 59–67.
3. *Плужникова Н.Н., Падурец С.А.* Проблема преподавания философии с учетом трансформации потребностей студентов в современном социуме // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2016. Т. 10. № 1. С. 51–59.
4. *Раисова А.М.* Особенности управления поколением «Y» // Новая наука: От идеи к результату. Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (22 декабря 2016 г. г. Сургут). / в 4 ч. Ч. 1. Стерлитамак: АМИ, 2016. С. 228–230.
5. *Саенко Н.Р., Щеглов И.В.* Процедуры «вживления» экрана в бытие современного человека // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2012. № 4 (33). С. 275–282.

6. *Шатунова Т.М.* Мы же постлюди, обойдемся без лекций // *Философия, наука, культура. Сборник научных статей, посвященных 60-летию профессора А.А. Шестакова.* Самарский государственный архитектурно-строительный университет. Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2015. 319 с.
7. *Шурбе В.З.* Поколение хай-тек и «новый конфликт» поколений? // *Социс.* 2013. № 14. С. 100–106.
8. *Щеглова Л.В., Саенко Н.Р.* Методические ресурсы художественного кинематографа в контексте преподавания гуманитарных дисциплин в современной высшей школе // *Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса.* 2016. Т. 10. № 4. С. 39–48.
9. *Herring S.* Slouching Toward the Ordinary: Current Trends in Computer-Mediated Communication – *New Media & Society* 6, no. 1. P. 26–36 (2004).
10. *Hobart B.* Millennials are knowledgeable, but it's your job to help them gain experience [Электронный ресурс]. URL: <http://solutions21.com/2015/07/millennials-are-knowledgeable-but-its-your-job-to-help-them-gain-experience> (дата обращения: 05.09.2015).
11. *Watkins R.* Making Online Learning Interactive. San Francisco, Pfeiffer (2005).

INTERACTIVE TECHNOLOGIES IN TEACHING THE HUMANITIES: IN SEARCH OF MODERN MODELS OF TEACHING

*Lyudmila V. Shcheglova**,

Dr. Sci. (Philosophy), Prof., culture1@mail.ru

Volgograd State Socio-Pedagogical University, Volgograd, Russian Federation

*Natal'ja N. Pluzhnikova**,

Cand. Sci. (Philosophy), Associate Prof., pluzhnikova@bk.ru

**Volgograd State Socio-Pedagogical University, Volgograd, Russian Federation*

Natalia R. Saenko,

Dr. Sci. (Philosophy), Cand. Sci. (Philology), Prof., rilke@list.ru

Center of humanitarian education, Moscow Polytechnic University, Moscow, Russian Federation

The article is devoted to study interactive learning technologies with the aim of identifying qualitatively new characteristics of modern educational environment. The article examines the process of transformation of modern methods of teaching subject to the development of digital technologies, defining outlook, needs and life queries of modern young generation. Taking into account the last factor, the authors propose the typology of interactive technologies that can be used by a teacher at lectures or by students, preparing for lectures for humanitarian disciplines. Active integration of education in the internet space puts in front of the modern teacher a number of tasks: 1) the teacher himself, in addition of professionalism, should have high mobility, communicative skills, the ability to self-education and retraining, interaction with students on equal; 2) teacher should take the position of the moderator in relation to the students, giving them right choice and the ability of self-expressing not just on practical classes, but also on lectures. The student becomes an active translator of knowledge, as the main value for modern generation is knowledge, received with a personal experienced way, not given by the teacher from the outside. Modern model of learning, built on the methods of interactive learning during the classroom and in internet space, can conditionally be called "synchronous", that is mobile and designed so that students could prove themselves and their knowledge taking into account their own needs and life queries.

Keywords: *learning technologies, interactive methods of teaching, general cultural competences*

References:

1. *Atadzhanov M.,* Transitional generation in the modern society: from generation x to internet generation. *Nauchnyi vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo arkhitektarno-stroitel'nogo universiteta. Seriya «Sotsial'no-gumanitarnye nauki»*, no. 4 (8), 2015, pp. 69–73 (In Russ.).

2. **Ivleva M.L., Saenko N.R.**, Features of the application of the case method in the course “Pedagogy and psychology of higher education” for PhD students. *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa*, no. 2, vol. 10, 2016, pp. 59–67 (In Russ.).
3. **Pluzhnikova N.N., Padurets S.A.**, Problem of teaching philosophy with regard for the needs of students in today’s society. *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa*, no. 1, vol. 10, 2016, pp. 51–59 (In Russ.).
4. **Raisova A.M.**, Specific features of managing generation “Y”. New science: From idea to result. International scientific periodical in the International scientific-practical conference (December 22, 2016, Surgut). Part 1, Sterlitamak: AMI, 2016, pp. 228–230 (In Russ.).
5. **Saenko N.R., Shcheglov I.V.**, Routines of “implantation” of the screen in life of the modern person. *Kaspiiskii region: politika, ekonomika, kul'tura*, no. 4 (33), 2012, pp. 275–282. (In Russ.).
6. **Shatunova T.M.**, “We post people we can do without the lectures”. Philosophy, science, culture. Collection of scientific articles dedicated to the 60th anniversary of Professor A.A. Shestakov. Samara state University of architecture and construction. Samara: Samarskii gosudarstvennyi arkhitekturno-stroitel'nyi universitet, 2015, pp. 319 (In Russ.).
7. **Shurbe V.Z.**, Generation of high-tech and “new conflict” of generations? *Sotsis*, no. 14, 2013, pp. 100–106 (In Russ.).
8. **Shcheglova L.V., Saenko N.R.**, Teaching resources of art cinema in the context of teaching the Humanities in the contemporary universities. *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa*, 2016, vol. 10, no. 4, pp. 39–48 (In Russ.).
9. **Herring S.** Slouching Toward the Ordinary: Current Trends in Computer-Mediated Communication – New Media & Society 6, no. 1, pp. 26–36 (2004).
10. **Hobart B.**, Millennials are knowledgeable, but it’s your job to help them gain experience [Electronic resource]. Available at: <http://solutions21.com/2015/07/millennials-are-knowledgeable-but-its-your-job-to-help-them-gain-experience> (Accessed on September 05, 2015).
11. **Watkins R.**, Making Online Learning Interactive. San Francisco, Pfeiffer (2005).

Для цитирования:

Щеглова Л.В., Плужникова Н.Н., Саенко Н.Р. Интерактивные технологии в преподавании гуманитарных дисциплин: в поисках современной модели обучения // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. Т. 11. 2017. № 2. С. 73–78.

DOI 10.22412/1999-5644-11-2-7.

Дата поступления статьи: 28.03.2017.

For citations:

Shcheglova L.V., Pluzhnikova N.N., Saenko N.R., Interactive technologies in teaching the Humanities: in search of modern models of teaching. *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa*, 2017, vol. 11, no. 2, pp. 73–78 (In Russ.).

DOI 10.22412/1999-5644-11-2-7.

Received on March 28th, 2017.

ОБ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ АПРОБАЦИИ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ВЗРОСЛЫХ СОВРЕМЕННОЙ МЕТОДИКЕ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИЙ

Ходякова Наталья Владимировна,

доктор педагогических наук, доцент, Hodyakova@rambler.ru,

ФГКОУ ВО «Волгоградская академия МВД России», г. Волгоград, Российская Федерация

Ходяков Дмитрий Андреевич,

кандидат педагогических наук, DmitryKhodyakov@gmail.com, г. Волгоград, Российская Федерация

В статье кратко описан экспериментальный опыт практической реализации авторской модели процесса обучения взрослых современной методике проведения экскурсий, разработанной в целях обеспечения качества подготовки экскурсоводов для мероприятий, запланированных в рамках проведения Чемпионата мира по футболу 2018 г. в г. Волгограде. Представленная система обучения экскурсоводов носит выраженный личностно- и практико-ориентированный характер и отражает специфику дидактических характеристик образовательного процесса. В качестве его ведущей цели заявлено формирование методической, коммуникативной, организационной и компенсаторной компетенций, интегративно обеспечивающих профессиональную компетентность слушателей по окончании курса обучения. В содержание процесса обучения включены два модуля: «История и культура Волгограда и Волгоградской области» и «Современная методика проведения экскурсий». В основу проектирования учебного процесса положены такие принципы обучения, как контекстуальность, опора на личностный опыт, взаимосвязанное обучение коммуникативной и организационной стороне проведения экскурсий, практическая направленность. Выделены общедидактические методы обучения, характеризующие учебный процесс на уровне базовых видов деятельности педагога и обучающихся: организация практики; самооценка обучающихся — взаимная оценка обучающихся — оценка преподавателем; самокоррекция обучающихся — взаимная коррекция обучающихся — коррекция преподавателем. Раскрыты частнодидактические методы обучения, характеризующие применяемую методику работы педагога: кейс-метод и игровой метод. Логика образовательного процесса схематично представлена в виде алгоритма проведения аудиторных и внеаудиторных занятий. Приведены примеры из комплекса использованных в эксперименте упражнений и заданий. Названы задействованные в обучении информационные и технические средства. В статье отмечается, что эффективность полученных в экспериментальном обучении результатов подтверждена внешними экспертами (оценки аттестационной комиссии, приглашения работодателей) и отзывами выпускников программы.

Ключевые слова: экскурсовод, система обучения, обучение взрослых, методика проведения экскурсий

Проведение матчей Чемпионата мира по футболу на территории Волгограда летом 2018 г. знаменует новый этап развития индустрии гостеприимства в городе и регионе. Это выразится в повышенном спросе на услуги квалифицированных экскурсоводов и гидов-переводчиков, способных проводить экскурсии различной протяженности как на русском, так и иностранных языках по Волгограду и Волгоградской области.

В связи с этим в настоящее время в нескольких рекрутинговых и учебных центрах Волгограда

запущены программы аккредитации и повышения квалификации экскурсоводов со стажем работы, а также подготовки экскурсоводов-волонтеров. В результате реализации таких учебных программ экскурсоводы получают отметки о присвоении / повышении квалификации или статуса, их данные заносятся в базы, к которым смогут обращаться как представители городской и областной власти, так и туроператоры во время проведения матчей ЧМ-2018 по футболу в Волгограде. Все это не может не вызывать одобрения и уважения.

Однако если обратить внимание не на количество подготовленных волонтеров и аккредитованных экскурсоводов и гидов-переводчиков, а на *качество* их подготовки, становится очевидным, что зачастую такое обучение носит формальный характер и сводится к обеспечению кадров лишь теоретическими знаниями по краеведению, необходимыми экскурсоводам для проведения экскурсий. При этом в большинстве случаев из фокуса ускользает тот факт, что экскурсовод — это прежде всего *личность*, являющаяся не только «ретранслятором» полученных знаний для туристов, но и субъектом, организующим экскурсионный процесс и обладающим коммуникативной культурой [1]. В профессиональной переподготовке и повышении квалификации экскурсоводов в соответствии с современной парадигмой образования актуальным становится обучение, носящее выраженный личностный и практико-ориентированный характер, позволяющий обучающимся актуализировать организаторские и коммуникативные стороны своей личности.

Проектируя *цели* личностно ориентированного обучения экскурсоводов и гидов-переводчиков, мы выделили следующие составляющие профессиональной компетенции экскурсовода [2]:

1) специальные методические знания (из области психологии общения; а также педагогики и педагогической риторики; различных стратегий проведения экскурсий; этнокультурных особенностей восприятия и взаимодействия различных целевых групп);

2) коммуникативные умения (находить общий язык с различными типами экскурсантов; поддерживать режим диалога и получать от туристов обратную связь; бесконфликтно решать затруднительные ситуации на экскурсионных маршрутах; поддерживать в себе необходимый для эффективной экскурсии эмоциональный настрой; грамотно отвечать на задаваемые туристами вопросы; следить за чистотой экскурсионной речи; адекватно специфике целевой аудитории презентовать материал на иностранном языке (для гидов-переводчиков) и т.д.);

3) организационные умения (осуществлять комплексную подготовку к проведению экскурсии; продуктивно использовать «портфель экскурсовода»; эффективно взаимодействовать с водителем туристического транспорта (при наличии); следить за передвижением экскурсионной группы (при проведении пешеходных экскурсий) и рациональным расположением туристов

рядом с объектами показа и рассказа; осуществлять грамотный тайм-менеджмент и т.д.);

4) компенсаторные умения (предотвращать наиболее вероятные ошибки при проведении экскурсии; корректно исправлять уже допущенные в экскурсионном процессе промахи и недочеты).

Для проверки на практике эффективности формирования когнитивной структуры общих теоретических и специальных методических знаний экскурсоводов, а также развития их коммуникативных, организационных и компенсаторных умений нами было реализовано обучение экскурсоводов по дополнительной программе профессиональной переподготовки «Экскурсовод (гид) по Волгограду и Волгоградской области» на базе АНО ДПО «Международный центр подготовки кадров» Волгоградской торгово-промышленной палаты.

Целевой аудиторией являлись взрослые, получающие (получившие) высшее или среднее профессиональное образование. Взрослые обучающиеся были в полной мере способны использовать свой индивидуальный личностный опыт при овладении новым видом профессиональной деятельности, осознанно стремиться к достижению максимально эффективных результатов в обучении, вырабатывать внутреннюю мотивацию и заниматься постоянным саморазвитием [3].

Обучение проводилось в течение четырех месяцев с декабря 2016 г. по апрель 2017 г. Его продолжительность составила 252 академических часа. *Содержание* обучения состояло из двух равных по продолжительности модулей. Первый модуль назывался «История и культура Волгограда и Волгоградской области» и был посвящен освоению теоретических материалов краеведческой тематики. Второй модуль имел название «Современная методика проведения экскурсий» и заключался в непосредственном овладении слушателями важнейшими составляющими профессиональной компетенции экскурсовода. Обучение в рамках первого модуля завершилось промежуточным контролем в форме зачета (собеседования по темам, связанным с историей и культурой региона). В процессе овладения слушателями содержанием второго модуля текущий контроль уровня их знаний и умений осуществлялся посредством оценки демонстрации ими фрагментов экскурсий на реальных объектах показа. По завершении обучения была проведена итоговая аттестация обучающихся в форме экзамена с привлечением

аттестационной комиссии в условиях, максимально приближенных к реальным.

Обучение проводилось в очно-заочной форме, аудиторные занятия сопровождались выполнением слушателями домашних заданий коммуникативного характера, а также индивидуальными консультациями с преподавателями. Количество слушателей курса в одной группе составило пять человек. Работа с малой учебной группой показала свою эффективность: во время обучения слушатели могли хорошо узнать друг друга, обмениваться друг с другом опытом, осуществлять адекватную самооценку и взаимную оценку, поддерживать друг друга, что не могло не сказаться благоприятно на психологической обстановке внутри группы.

Важнейшими *методическими принципами* нашего обучения стали:

1) принцип контекстуальности [4], согласно которому значительная часть занятий организована в ситуациях, максимально приближенных к естественным (например, занятия на объектах показа в рамках изучения практического модуля);

2) принцип опоры на личностный опыт слушателей [5], с учетом которого каждый обучающийся постепенно сформировал свой собственный, авторский стиль проведения экскурсий, максимально используя свои сильные стороны;

3) принцип взаимосвязанного обучения коммуникативной и организационной стороне проведения экскурсий, предусматривающий одновременное усвоение обучающимися стратегий взаимодействия с экскурсионной аудиторией и удержания общего контроля над ходом экскурсионного процесса;

4) принцип профессиональной направленности обучения, обеспечивающий овладение (с учетом современного профессионального стандарта¹) слушателями трудовой функцией — проведением экскурсий.

Говоря о методах и средствах профессиональной переподготовки экскурсоводов в рамках проведенного обучения, хотелось бы сделать акцент на характеристике практического модуля «Современная методика проведения экскурсий», давшего возможность обучающимся максимально раскрыть свой личностный потенциал применительно к процессу проведения экскурсии. Ведущими *общедидacticескими методами обучения* в рамках этого модуля стали:

1) организация практики; 2) самооценка — взаимная оценка — оценка; 3) самокоррекция — взаимная коррекция — коррекция.

С учетом того, что по завершении обучения слушатели должны быть готовы к проведению экскурсий не только теоретически, но и практически, в том числе быть психологически готовы к решению проблем, которые могут возникнуть в реальных изменчивых условиях взаимодействия с экскурсионной группой, мы включили в программу обучения значительное количество занятий на объектах экскурсионного показа, которые состояли не только в демонстрации преподавателем примера проведения экскурсии, но и в обязательных повторных занятиях на тех же экскурсионных объектах, когда слушатели сами могли «примерить» на себя роль экскурсовода. В подобных ситуациях изучаемый экскурсионный маршрут делился на части пропорционально количеству участников практики (в нашем случае — пять), а каждый слушатель группы получал домашнее задание по подготовке выступления в рамках «своей» части экскурсии. По прибытии на объекты показа один из обучающихся на время становился «экскурсоводом», а все остальные — «туристами». При этом все участники практики должны были полностью погрузиться в ситуацию реального взаимодействия гида и туристов, а это значит, что «туристы» должны были время от времени задавать «экскурсоводу» вопросы краеведческого или насущного характера и даже моделировать «нештатные ситуации» (например, кто-то захотел пить или «группа» замерзла). В то же время «экскурсовод» должен был отвечать на поставленные вопросы и реагировать на неожиданные ситуации адекватно, так, как он сделал бы это с настоящей группой туристов. Во время выступления «экскурсовода» «туристы» и преподаватель фиксировали его плюсы и минусы по пяти критериям: знание материала, коммуникативная привлекательность, организация экскурсионного процесса, способность справляться с нетрадиционными ситуациями, индивидуальные находки. При этом указывать на ошибки выступающего во время его практики было запрещено; коррекция осуществлялась лишь на следующем занятии.

Таким образом, во время практических занятий на объектах показа было решено несколько важных задач:

1) осознание слушателями себя как будущих экскурсоводов, «привыкание» к реальным ситуациям экскурсионного общения;

¹ Приказ Минтруда России от 04.08.2014 № 539н «Об утверждении профессионального стандарта “Экскурсовод (гид)”».

2) совершенствование умений обучающихся входить в положение туристов, а значит, лучше понимать их потребности;

3) развитие способности слушателей комплексно использовать свои знания, умения и навыки, т.е. находиться сразу в нескольких «измерениях»: для «экскурсовода» — помнить, *что* сказать, *как* сказать, *куда* осуществить движение группы, *когда* прибыть в назначенное место; для «туристов» — не забывать проявлять активность и в то же время четко фиксировать особенности выступления коллеги.

Задача действовать одинаково успешно сразу в нескольких аспектах поначалу показалась слушателям довольно сложной, поскольку предполагала активизацию и их краеведческих знаний, и коммуникативных умений, и эффективного тайм-менеджмента, и бесконфликтного разрешения организационных проблем. Однако постепенно в процессе обучения они стали показывать значительный прогресс в попытке решения этой задачи и завершили обучение уверенными в своих силах, вооруженными практическими знаниями экскурсоводами.

Решающую роль в освоении учебного содержания стало подробное обсуждение результатов практической деятельности обучающихся на

последующем занятии. Эффективность такого обсуждения обеспечила связь методов «самооценка и самокоррекция — взаимооценка и взаимокоррекция — оценка и коррекция со стороны преподавателя». Сначала кто-либо из выступавших по просьбе преподавателя старался адекватно оценить свое выступление, выделив его достоинства и недостатки, приводя примеры и тех, и других. Затем выступление оценивали остальные слушатели, руководствуясь записями и заметками, сделанными во время практики, при этом стараясь быть и корректными, и объективными одновременно. В последнюю очередь оценивал выступление и давал рекомендации по дальнейшей деятельности преподаватель. Важно, что предварительная оценка (в баллах), выставленная им, могла быть существенно скорректирована на основе данных, представленных выступавшим и его товарищами, если в силу субъективных факторов некоторые особенности выступления были преподавателем не замечены. В итоге на основе оценивания выступления тремя различными способами формировалась объективная картина, и выступавший приходил к осознанию того, над какими ошибками стоит работать и как именно. Если выступавший огорчился по

Занятие 1. Конструирование экскурсионного маршрута. Обсуждение логистики передвижения между объектами показа и времени, затрачиваемого на экскурсионный рассказ, выход из транспорта и вход в транспорт (если есть). Обсуждение краеведческой информации о каждом из объектов. Формирование домашнего задания: разделение экскурсионного маршрута между слушателями для подготовки к практике

Занятие 2. (проводится на объектах показа). Демонстрация преподавателем примера проведения экскурсии в рамках выбранного экскурсионного маршрута. Слушатели имеют право задавать любые интересующие их вопросы преподавателю в рамках подготовки к практике

Занятие 3. (проводится на объектах показа). Практика проведения фрагментов экскурсии слушателями в рамках выбранного экскурсионного маршрута. «Экскурсоводы» выступают, «туристы» фиксируют особенности выступления, задают вопросы и моделируют ситуации, приближенные к реальным. Преподаватель также выступает в роли «туриста». По завершении выступления «экскурсоводом» становится следующий из слушателей — «туристов»

Занятие 4. Рефлексия и анализ выступавшими презентаций своих частей экскурсий с упоминанием и примерами плюсов и минусов выступлений. Взаимооценка обучающимися результатов своих практических действий. Оценка преподавателя и выведение им практических рекомендаций по совершенствованию выступлений

Рис. Освоение методики проведения экскурсии по конкретному экскурсионному маршруту

Fig. The development of the methodology of the tour on specific tour route

поводу допущенных им недочетов, остальные обучающиеся и преподаватель оказывали ему психологическую поддержку и помощь, так что слушатель в итоге был твердо настроен на успешную презентацию в будущем. Позитивная психологическая обстановка в коллективе привела к формированию эффективной самокоррекции обучающихся и к более успешным их дальнейшим выступлениям.

В целом, процесс освоения каждого нового экскурсионного маршрута проходил по следующей схеме (рис.).

Среди наиболее успешных **частнодидактических методов** проведенного обучения показали себя кейс-метод [6] и игровой метод.

Кейс-метод (метод ситуационного анализа) нашел широкое применение в нашем обучении не только в рамках проведения практических занятий, когда «экскурсоводам» приходилось принимать быстрые решения в ответ на периодически возникавшие «нештатные ситуации», порождаемые «туристами». Он также стал незаменимым при проведении аудиторных занятий, посвященных моделированию нестандартных ситуаций во время экскурсий и изучению стратегий их конструктивного разрешения.

В качестве примера реализации кейс-метода приведем следующее условно-коммуникативное упражнение. Каждый из обучающихся по очереди получал карточку, на которой была описана одна из представленных ниже ситуаций:

Одному из ваших туристов стало плохо.

Во время экскурсии дорогу, по которой вы едете, внезапно перекрыли.

Вы с группой должны обедать в кафе по расписанию. По приходе Вам сообщают, что большая очередь и придется подождать около получаса.

В одном из музеев Волгограда у вашей группы запланирована экскурсия с местным экскурсоводом. После нее туристы возвращаются разочарованные и недовольные — им не понравилось.

Вам и вашей группе приходится проделать часть экскурсионного пути в плотной толпе.

Для начала отвечающий должен был самостоятельно найти выход из сложившейся ситуации и огласить свое решение. Затем остальные слушатели выражали свои мнения, либо соглашаясь со сказанным, либо предлагая лучший выход из положения. Таким образом, можно было найти оптимальную стратегию разрешения вопроса. При этом обучающийся, имеющий карточку с ситуацией, с чьим мнением соглашалось большинство коллег,

получал 2 балла, а участник из «группы обсуждения», предложивший лучший вариант, получал 1 балл.

Игровой метод в наибольшей степени раскрыл себя на занятиях, посвященных риторике и культуре экскурсионной речи. Поскольку одним из механизмов, помогающих экскурсоводу быть хорошим рассказчиком, является перенос значительной части его словарного запаса из пассивного словаря в активный, мы предложили слушателям разделиться на 2 команды (на занятии присутствовало четыре человека) и сыграть в словесную игру «Тик-Так-Бум».

Суть игры заключалась в следующем. В центре стола, за которым расположились команды, находилась стопка карточек, на каждой из которых был написан какой-либо слог. Бросался кубик, и по результату того, что было изображено на выпавшей грани, задавалось одно из трех возможных условий:

Слог не может быть использован в начале слова.

Слог не может быть использован в конце слова.

Слог может быть использован в любом месте слова.

После этого участнику одной из команд выдавался на руки хронометр, который был включен нажатием кнопки и в течение минуты в любой момент мог подать сигнал. Затем ведущий открывал карточку, показывал выпавший слог обеим командам и напоминал об условии его использования. Включался хронометр, и начиналась игра на скорость: представитель одной из команд должен был как можно скорее назвать слово с выпавшим слогом в нужном месте и как можно быстрее передать хронометр соперникам, которые, в свою очередь, как можно скорее назвав свое слово, должны были вернуть хронометр обратно первой команде и т.д. Цикл длился до тех пор, пока хронометр не подавал сигнал в руках представителя одной из команд. Если к этому моменту представителем команды слово не было названо, его команда считалась проигравшей цикл и получала минус один балл. В игре побеждала команда с меньшим количеством отрицательных баллов. Как показал наш опыт, многократное использование данной игры в значительной степени помогло слушателям справиться с нехваткой нужных слов на практических занятиях и во время итоговой аттестации.

В качестве наиболее значимых **средств** профессиональной переподготовки экскурсоводов нами использовались:

- анкеты и опросные листы по выявлению хобби, талантов и склонностей каждого из слушателей;

- нормативно-правовая документация в сфере туризма (прежде всего Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»);

- электронные презентации;

- карточки с описаниями различных ситуаций во время экскурсий, фрагменты текстов для декламации и т.д.;

- домашние задания для слушателей, предполагающие работу с информацией и творческую подготовку;

- оценочные листы, в которых отражались результаты практической деятельности обучающихся по критериям;

- экскурсионный транспорт, в котором моделировались ситуации взаимодействия с водителем.

Для развития практических умений слушателей в учебном процессе нами использовались следующие группы *упражнений*:

1) языковые упражнения, направленные на совершенствование технических характеристик речи обучающихся (тона, тембра, темпа, артикуляции, выразительности). Пример: *«Повторите по строчкам с четкой артикуляцией отрывок из стихотворения Владимира Маяковского «Блэк энд Уайт»: «Если Гавану окинуть мигом – рай-страна, страна – что надо. Под пальмой на ножке стоят фламинго, цветет коларио по всей Ведадо»;*

2) условно-коммуникативные упражнения, нацеленные на тренировку умений слушателей ориентироваться в контексте предлагаемых заданных ситуаций. Пример: *«Выразительно прочитайте отрывок художественного текста, голо-сом выделяя различных персонажей»;*

3) коммуникативные упражнения, погружающие обучающихся в среду реальной коммуникации во время экскурсии. Пример: *«Наша туристическая группа хотела бы сегодня вечером посетить один из театров Волгограда».*

Подскажите, пожалуйста, в какой лучше сходить и какой там репертуар?».

Наибольшую продуктивность показало выполнение обучающимися *коммуникативных заданий*, в процессе которого актуализировались различные уровни знаний и группы умений слушателей курса. Особенностью выполнения такого рода деятельности являлось то, что перед обучающимися ставилась задача, требовавшая выполнения системы действий на основе приобретенных знаний и умений. Примером такого коммуникативного задания может служить задание по подготовке рассказа о чем-либо интересном, что может заинтересовать других слушателей и завладеть их вниманием – будь то история из собственной жизни или понравившаяся газетная статья. В качестве примера выступает также задание по проведению фрагмента экскурсии в рамках экскурсионного маршрута.

Подводя итоги сказанному, хотелось бы отметить, что описанные организационная форма, содержание, принципы, методы и средства обучения экскурсоводов по программе профессиональной переподготовки «Экскурсовод (гид) по Волгограду и Волгоградской области», а также комплекс упражнений, направленный на развитие их практических умений, обеспечили высокую оценку их деятельности аттестационной комиссией на итоговой аттестации в форме экзамена, во время которого каждый из обучающихся провел двухчасовую обзорную пешеходную экскурсию по Волгограду. Выпускниками курса заинтересовались некоторые ведущие туроператоры города, и сами слушатели остались довольны учебным процессом. По результатам заключительного опроса выяснилось, что по сравнению с началом обучения они обрели уверенность в себе и готовы проводить экскурсии в реальных условиях. Все это позволило нам сделать вывод об успешности личностно и практико-ориентированного обучения взрослых современной методике проведения экскурсий.

Литература:

1. *Зимняя И.А., Мазаева И.А.* Коммуникативная культура студента (к проблеме формирования). М. – Ижевск: Удм. университет, 2002. 42 с.
2. *Ходякова Н.В., Ходяков Д.А.* Роль методического компонента в структуре курсового обучения гидов и гидов-переводчиков (подготовка к ЧМ-2018 в Волгограде) // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2016. Том 10. № 2. С. 33–39.
3. *Митина А.М.* Становление и развитие дополнительного образования взрослых за рубежом: концептуальный анализ: дис. ... д-ра пед. наук. Волгоград, 2005. 417 с., ил.
4. *Ходякова Н.В.* Ситуационно-средовой подход к проектированию личностно развивающего образования: методологические предпосылки и концепция: монография. Волгоград: Перемена, 2012. 170 с.

5. Сериков В.В. Развитие личности в образовательном процессе: монография. М.: Логос, 2012. 448 с.
6. Ивлева М.Л., Саенко Н.Р. Особенности применения кейс-метода в курсе «Педагогика и психология высшей школы» для аспирантов // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2016. Том 10. № 2. С. 59–65.

EXPERIMENTAL TESTING OF THE SYSTEM OF THE LEARNING PROCESS OF ADULTS WITH MODERN METHODS OF SIGHTSEEING TOURS

Khodyakova Nataliya Vladimirovna,

Dr. Sci. (Pedagogy), Associate Prof., Hodyakova@rambler.ru,

Volgograd Academy of the Ministry of internal Affairs of the Russian Federation, Volgograd, Russian Federation

Khodyakov Dmitrii Andreevich,

Cand.Sci. (Pedagogy), DmitryKhodyakov@gmail.com

The article briefly describes the experimental experience of practical implementation of the author's model of the learning process of adults with modern methods of sightseeing tours designed to ensure the quality of the preparation of guides for events planned for the world Cup in 2018 in Volgograd. This system of studying guides has personal and practice-oriented character and reflects the specifics didactic characteristics of the educational process. As it leading goals there are claimed to be the formation of methodical, communicational, organizational and compensatory competencies, integrally providing professional competence listeners at the end of the course of study. In the contents of the learning process there are included two modules: "History and culture of Volgograd and Volgograd region" and "Modern methods of sightseeing tours". The basis of design of educational process includes such principles of learning, as context, based on personal experience, interconnected training communicative and organizational sides of sightseeing tours, practical focus. Authors dedicated common-didactic methods of teaching characterizing the learning process at the level of basic types of activities of the teacher and students: organization of practices; students' self-estimation — students' mutual estimation — estimation by the teacher; students' self-correction — students' mutual correction— correction by the teacher. Authors disclosed partial-didactic methods of teaching characterizing used the method of operation of the teacher: case-method and game method. Logic educational process is schematically presented in the form of the algorithm of classes and outdoor activities. There are given examples of complex used in the experiment exercises and jobs. Authors named technical and informative tools involved in the training. The article notes that the effectiveness of the results obtained in experimental learning is confirmed by external experts (estimation of the attestation commission, invitations of employers) and with reviews of graduates of the program.

Keywords: guide, the system of education, training adults, the method of sightseeing tours

References:

1. Zimnyaya I.A., Mazaeva I.A., Communicative culture of the student (to the problem of formation). Moscow — Izhevsk: Udm. universitet, 2002, 42 p.
2. Khodyakova N.V., Khodyakov D.A., Role of the methodological component in the structure of the course training of guides and guide-interpreters (the preparation for the 2018 World Cup in Volgograd). *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa*, no. 2, vol. 10, 2016, pp. 33–39.
3. Mitin, A.M. the development of additional adult education abroad: conceptual analysis: Doctor of Pedagogy's thesis. Volgograd, 2005, 417 p.
4. Khodyakova N.V., Situational-environment approach to designing personal development education: methodological background and concept: monograph. Volgograd: Peremena, 2012, 170 p.
5. Serikov V.V., Personality's development in the educational process: monograph. Moscow: Logos, 2012, 448 p.
6. Ivleva M.L., Saenko N.R., Features of the application of the case method in the course "Pedagogy and psychology of higher education" for PhD students. *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa*, no. 2, vol. 10, 2016, pp. 59–65 (In Russ.).

Для цитирования:

Ходякова Н.В., Ходяков Д.В. Об экспериментальной апробации системы обучения взрослых современной методике проведения экскурсий // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. Т. 11. 2017. № 2. С. 79–85. DOI 10.22412/1999-5644-11-2-8.
Дата поступления статьи: 25.03.2017.

For citations:

Khodyakova N.V., Khodyakov D.V., Experimental testing of the system of the learning process of adults with modern methods of sightseeing tours. *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa*, 2017, vol. 11, no. 2, pp. 79–85 (In Russ.). DOI 10.22412/1999-5644-11-2-8.
Received on March 25th, 2017.

РАЗВИТИЕ КОНВЕРГЕНТНОГО И ДИВЕРГЕНТНОГО МЫШЛЕНИЯ СРЕДИ УЧАЩИХСЯ ЮНОШЕСКОГО ВОЗРАСТА

Авдюнина Наталья Александровна,

аспирант, natalya.avdyunina@yandex.ru,

Институт педагогики и психологии образования Московского городского педагогического университета,

*ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»,
Москва, Российская Федерация*

Статья посвящена исследованию конвергентного и дивергентного мышления в юношеском возрасте. Творческая инициатива, самообразование, умение решать нестандартные задачи — все эти качества необходимы студентам-выпускникам при устройстве на работу. Именно поэтому развитие конвергентного и дивергентного мышления так актуально на сегодняшний день. Конвергентное мышление — это линейное, логическое мышление, направленное на поэтапное выполнение задачи и следование заданным алгоритмам. Дивергентное мышление — это альтернативное мышление, направленное на поиск множества оригинальных решений одной поставленной задачи или проблемы. В юношеском возрасте мышление становится осмысленным процессом за счет развития рефлексии, при этом усиливаются индивидуальные различия между сверстниками. Так, одни индивиды, достигшие этого возрастного этапа, характеризуются отсутствием познавательного интереса, другие, напротив, проявляют подлинный интерес к учебе и творчеству. В этом возрасте развитие креативности мышления и желание решать нестандартные задачи тесно связано с развитием интеллекта, предполагающее не просто усвоение информации, а проявление интеллектуальной инициативы и создание чего-то нового. У юношей и девушек появляется стремление к теоретическому и логическому мышлению, благодаря которым они учатся изменять и направлять свои мысли. Происходит развитие творческих способностей, которые носят целенаправленный характер. Умственное развитие студентов юношеского возраста заключается как в накоплении умений, навыков и знаний, так и в формировании новых идей. В результате конвергентное и дивергентное мышление становится важным познавательным процессом юношеского возраста. Ранняя юность охватывает период от 15 до 18 лет. Этот этап совпадает с подготовкой юношей и девушек к поступлению в самостоятельную жизнь, которая заключается в выборе профессии и жизненного пути. Поэтому в данном исследовании мы рассматриваем именно этот возраст.

Ключевые слова: конвергентное мышление, дивергентное мышление, креативность, юношеский возраст.

Введение. В последнее время в образовании уделяется повышенное внимание вопросу о развитии дивергентного мышления учащихся и их способности решать нестандартные задачи. Способность взаимодействовать в современном обществе и ориентироваться в постоянном потоке меняющейся информации являются важными составляющими для развития самостоятельного, критического и творческого мышления.

Современные условия развития общества неразрывно связаны с постоянными изменениями, которые затрагивают все сферы жизни. Смена ценностных ориентиров, социально-экономического положения в стране, постоянно увеличивающийся объем информации изменили

требования к системе среднего профессионального образования в вопросах подготовки будущих специалистов.

Представители различных компаний при трудоустройстве выпускников требуют от специалистов быстро адаптироваться к новым познавательным ситуациям, ожидают успешного поиска множества решений одной проблемы, предполагают умение молодых профессионалов прогнозировать и оценивать результаты своей деятельности за счет творческого и профессионального потенциала личности.

В основе требований Федерального государственного стандарта третьего поколения лежит необходимость развивать у студентов среднего

профессионального образования творческую инициативу, воспитывать у них потребность в самообразовании, стремление к повышению уровня своей квалификации и профессиональной подготовки. Именно поэтому развитие конвергентного и дивергентного мышления так актуально на сегодняшний день [1, с. 54].

Понятие конвергентного мышления в педагогике и психологии. В психологии мышление относят к высшим познавательным психическим процессам; его суть заключается в порождении нового знания на основе творческого отражения и преобразования человеком действительности [7, с. 220].

Одной из разновидностей мышления является логическое мышление — это мыслительный процесс, направленный на решение конкретных задач при помощи применения и анализа полученных ранее знаний [13, с. 190].

Психолог Р.С. Немов рассматривал мышление как совокупность последовательных логических операций:

- 1) анализ — мысленное дробление предмета или явления на определенные составляющие, благодаря которым мы выделяем различные доказательства, объяснения, теории и гипотезы;
- 2) синтез — мысленное соединение отдельных частей предметов и явлений в единое целое;
- 3) обобщение — это объединение и связывание предметов и явлений между собой;
- 4) сравнение — это процесс установления сходства и различия между предметами и явлениями реального мира;
- 5) конкретизация — это представление чего-либо единичного, что соответствует тому или иному понятию или обобщённому положению.

Американский психолог Джой Гилфорд вводит новое понятие — конвергентное мышление. «Под конвергентным (логическим) мышлением понимается поиск единственного решения. Если говорить коротко, под конвергентным мышлением понимается линейное, логическое мышление, предполагающее одно единственное правильное решение проблемы [3, с. 120]. Именно этот тип мышления Джой Гилфорд связывает с показателем IQ и классическим методом преподавания». По мнению психолога Дж. Гилфорда, конвергентное (логическое) мышление основывается на аналитическом рассуждении, которое предполагает наличие четкой и конкретной логической проблемы.

Согласно этому определению, конвергентное мышление при решении проблемы интересуют

условия, принципы и правила, основанные на рассуждениях. Данный тип мышления выражается в организации мыслительной операции, которая основывается на четких выводах, доказуемости и корректности [5, с. 60].

Конвергентное (логическое) мышление является важным этапом в процессе познания окружающей действительности и развития личности. Способность логически мыслить позволяет человеку осознавать действительность, находить и определять связи в предметах и явлениях, делать умозаключения, решать различные практические и научные задачи, формулировать и проверять гипотезы, доказывать и опровергать все те идеи, которые необходимы для успешной деятельности человека в любом возрасте [11, с. 150].

Понятие дивергентного мышления в педагогике и психологии. Впервые понятие «дивергентное мышление» также ввел американский психолог Джой Гилфорд. Он рассматривал его как более совершенное мышление, относящееся к наиболее продуктивным формам мышления. Дж. Гилфорд определил, что способность к дивергентному мышлению связана с развитием в нем следующих пяти способностей:

- 1) беглость мышления — способность быстро генерировать бесконечный поток идей и возможных решений;
- 2) гибкость мышления — способность находить и применять разнообразные подходы и стратегии при решении задач;
- 3) оригинальность мышления — способность создавать новые, уникальные и необычные идеи и решения. Именно эту способность Дж. Гилфорд считал наиболее значимой;
- 4) разработанность мышления — способность создавать новые идеи адекватно поставленной задаче;
- 5) систематичность мышления — способность охватить все проблемы одним взглядом [2, с. 120].

По мнению американского психолога Эрика Фромма, дивергентное мышление — это альтернативное мышление, в отличие от логики оно проявляется в задачах, имеющих одно условие и бесконечное множество решений.

Э.П. Торренс определил дивергентное мышление как тип мышления, который способствует поиску неординарных идей, направленных на развитие исследовательского интереса и нестандартных форм деятельности [14, с. 665]. Э.П. Торренс сравнивает дивергентное

мышление с креативностью, которая включает в себя следующие этапы:

- 1) повышенная чувствительность к проблемам;
- 2) нахождение и определение проблемы;
- 3) поиск решения проблемы на основе выдвинутых предположений;
- 4) проверка и опровержение выдвинутых предположений;
- 5) формулировка выводов и результатов решения [7, с. 18].

М.А. Холодная проводит параллель между дивергентным и творческим мышлением. Отличительная особенность творчества — это выход за рамки системы, нахождение или создание нового продукта, поиск новых решений.

К.В. Дрягунов описывает дивергентное мышление в качестве катализатора развития исследовательского поиска, способности анализа материала и развития новых направлений по нему. Он выделил следующие критерии дивергентности:

- 1) целостность и системность;
- 2) рефлексивность и оценка;
- 3) инновационность;
- 4) критичность;
- 5) гибкость и продуктивность [4, с. 135].

Исходя из анализа о понятии «дивергентное мышление», мы наблюдаем то, что многие ученые отождествляют данный тип мышления с понятием «креативность» и «творчество». Но так ли это на самом деле?

С одной стороны, и дивергентность, и творчество, и креативность способствуют развитию исследовательского поведения. С другой стороны, в отличие от креативности и творчества, дивергентное мышление состоит из некоторого множества идей, большая часть из которых может оказаться банальной и непродуктивной.

В результате мы наблюдаем, что человек, у которого развито дивергентное мышление, пытается найти множество решений одной и той же задачи. Такие личности свободны от стереотипов и способны придумать интересные и нестандартные идеи, что так важно и актуально на сегодняшний день. Таким образом, дивергентным

можно назвать особый вид мышления, которым обладают творческие личности.

Взаимосвязь конвергентного и дивергентного мышления при решении задач. При рассмотрении понятий «конвергентное и дивергентное мышление» возникает вопрос: «Что же важнее — конвергентное или дивергентное мышление?». Для ответа на данный вопрос для начала разберемся в механизме и схеме решения задач.

С точки зрения конвергентного мышления, процесс решения задач заключается в четком и логическом изучении проблемы, стоящей перед человеком, рассмотрение которой происходит за счет таких операций, как анализ, синтез, абстрагирование, сравнение, обобщение, классификация и категоризация.

Аристотель утверждал, что мыслительная система основана на следующих операциях:

- анализе;
- суждениях;
- доводах;
- критике.

Хотя данная схема и способна решить множество наших задач, на практике все-таки существуют проблемы, причину которых невозможно найти, основываясь на своих знаниях и прошлом опыте. Именно на этом этапе возникает потребность искать, куда идти дальше, оставив размышления о причине. Большинство наших проблем не могут быть решены с помощью одной простой логики, поэтому мы нуждаемся в творческом подходе [7, с. 66]. Конвергентному мышлению недостает творческой и созидательной энергии, на помощь нам приходит дивергентное мышление.

С другой стороны, совершенно игнорировать конвергентное мышление тоже нельзя. Ведь выдвигая бесконечное число идей, можно так и не определиться, какое из них поможет нам в решении поставленной задачи. Поэтому дивергентное мышление в отрыве от конвергентного невозможно и будет совершенно непродуктивным.

В результате взаимодействия конвергентного и дивергентного мышления процесс решения задач будет выглядеть следующим образом (рис. 1).

Рассмотрим рис. 1 подробно.



Рис. 1. Процесс решения задач при взаимодействии дивергентного и конвергентного мышления

Fig. 1. Problem-solving process during the interaction of divergent and convergent thinking

Постановка цели. На данном этапе человек решает, какой результат он хочет получить в итоге.

Анализ ситуации — процесс осознания проблемы и потребность в поиске решения.

Поиск вариантов — это этап поиска возможных решений проблемы, а также разработка альтернативных и новых идей.

Выбор оптимального решения — на данном этапе человек принимает решение и вырабатывает линию своего поведения.

Деятельность — заключительный этап, основанный на воплощении идеи в жизнь и реализации принятого решения.

Анализируя данную схему, мы наблюдаем, что на этапах 1, 2, 4 и 5 задействованы компоненты конвергентного мышления, а на третьем этапе человек подключает творческий поиск и исследовательские способности, запуская механизмы дивергентного мышления. Данная схема демонстрирует взаимосвязь конвергентного и дивергентного мышления при решении задач.

Формирование конвергентного и дивергентного мышления в юношеском возрасте. Юношеский возраст характеризуется развитием познавательной сферы. На данном этапе происходит развитие теоретического и конвергентного мышления. Юноши учатся мыслить логически, занимаются теоретическими рассуждениями, оценкой и рефлексией.

В период юности человек отличается повышенной интеллектуальной активностью, которая позволяет ему развивать и демонстрировать свои способности, склонности экспериментировать и находить ответы на поставленные вопросы самостоятельно.

К шестнадцати годам юноши и девушки относятся теоретически к миру, предметам и явлениям. У них возникает желание познавать себя, анализировать и оценивать свои поступки, а также вставать на точку зрения другого человека.

Происходит дальнейшее развитие творческих способностей. Именно в этом возрасте юноши и девушки не просто усваивают информацию, но и создают что-то новое.

Умственное развитие старшеклассника заключается как в накоплении умений, навыков и знаний, так и в формировании новых идей.

Т.А. Ратанова утверждает, что развитие конвергентного (логического) мышления считается наиболее значимым когнитивным процессом в юношеском возрасте. При этом создание нового знания и креативность мышления помогает

старшеклассникам анализировать и выдвигать абстрактные идеи, находить ошибки и логические противоречия в абстрактных суждениях [9, с. 163].

Э.А. Сокальский считает особенностью юношеского возраста способность выдвигать верное решение и аргументировать его. В этот период юноши и девушки умеют формулировать предположения при решении различных интеллектуальных задач. При этом, решая задачи, старшеклассники стараются находить новые пути их решений, стремясь отыскать более верное и продуктивное решение [9, с. 68].

В юношеском возрасте мышление становится осмысленным. У юношей и девушек увеличивается уровень рефлексии, развивается креативное, конвергентное и логическое мышление.

В последнее время был проведен ряд интересных исследований, в которых изучалось развитие дивергентного и конвергентного мышления. Вместе с тем, специальных работ, посвященных тому, какое мышление развито лучше в юношеском возрасте, на наш взгляд, явно недостаточно.

В развитии личности кризисным и переломным периодом является именно ранняя юность, к которой мы относим период от 15 до 18 лет. В это время происходит нарастание развития конвергентного (логического) мышления, продолжает развиваться абстрактное и дивергентное мышление. Поэтому в данном исследовании мы рассматриваем именно этот возрастной этап.

Целью нашего исследования являлось изучение развития дивергентного и конвергентного мышления в юношеском возрасте.

Предметом исследования выступил характер развития дивергентного и конвергентного мышления в юношеском возрасте.

В качестве **гипотез исследования** были выдвинуты предположения, что конвергентное мышление в юношеском возрасте развито значительно лучше, чем дивергентное мышление.

Методическим обеспечением нашего исследования стали следующие методики: конвергентное мышление было исследовано с помощью методики Равена — одна из наиболее прогностических методик для исследования невербального интеллекта. Дивергентное мышление исследовалось с помощью теста креативности Э.П. Торренса «Закончи рисунок», опросник креативности Джонсона (адаптированный Е.Е. Туник) [12, с. 12]. Для изучения ведущего типа мышления в юношеском возрасте нами была использована

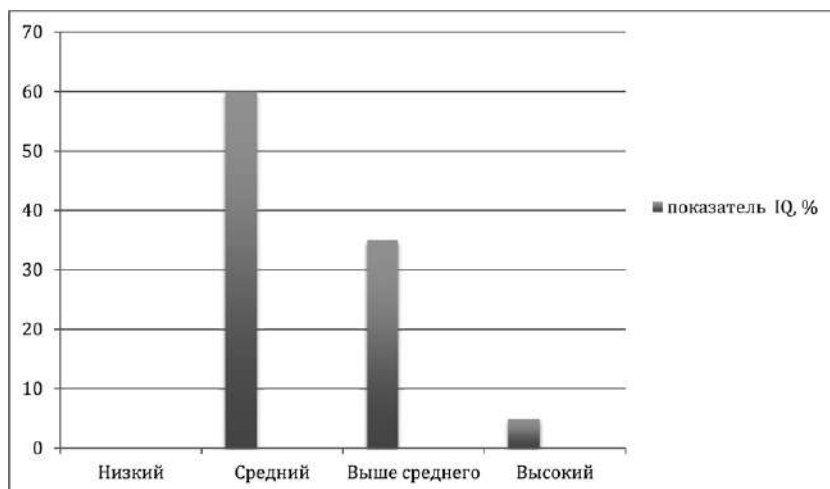


Рис. 2. Процентное распределение учащихся в соответствии с показателем IQ

Fig. 2. Percentage distribution of pupils according to IQ

методика «Тип мышления» (адаптированный Г.В. Резапкиной).

Исследования проводились на базе ФГБОУ РГУТИС Института сервисных технологий (СПО) г. Подольска в течение 2016–2017 гг. Всего в исследовании приняло участие 90 студентов первого курса, обучающихся по специальности «Информационные системы».

В результате эмпирических исследований нами были получены следующие результаты.

Полученные по методике Равена показатели представлены на рис. 2.

По результатам исследования интеллекта обучающихся юношеского возраста были получены следующие результаты.

Высокий уровень развития IQ характерен для 5% испытуемых от общего числа.

Выше среднего уровень развития IQ характерен для 35% испытуемых от общего числа.

Средний уровень развития IQ характерен для 60% испытуемых от общего числа.

Низкий уровень интеллекта не наблюдался ни у одного испытуемого.

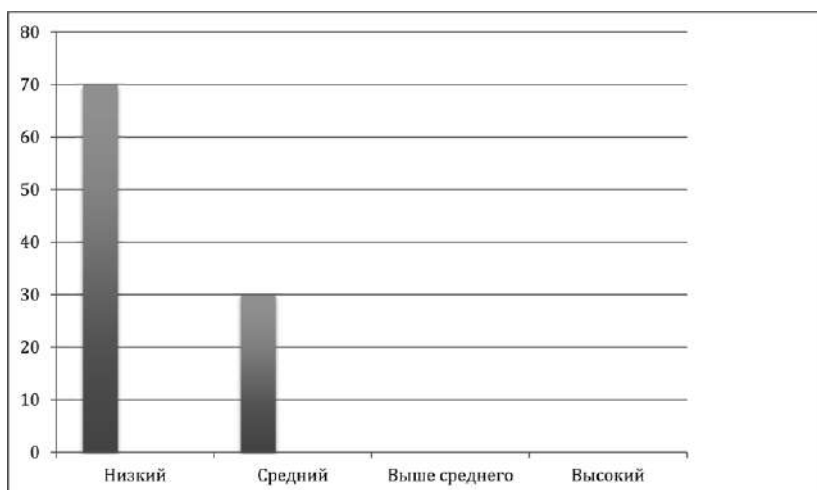


Рис. 3. Процентное распределение учащихся в соответствии с показателем оригинальности мышления

Fig. 3. Percentage distribution of pupils according to the index of thinking originality

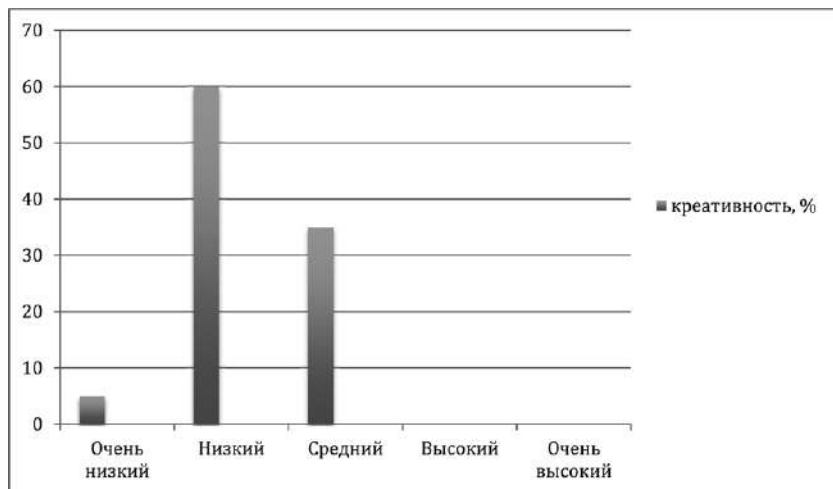


Рис. 4. Процентное распределение учащихся в соответствии с показателем креативности мышления

Fig. 4. Percentage distribution of pupils according to the index of creative thinking

Результаты исследования свидетельствуют, что для юношеского возраста в данной группе характерно развитие конвергентного мышления.

По показателю способности к дивергентному мышлению (тест креативности П. Торренса «Закончи рисунок») мы получили следующие результаты.

1. По показателю оригинальности мышления результаты представлены на рис. 3.

По результатам показателя «оригинальность мышления» мы наблюдаем, что 70% испытуемых имеют низкий уровень. Основная часть студентов в юношеском возрасте была способна выдвигать идеи, не отличающиеся от очевидных. Они не смогли избежать неинтересных идей.

2. По показателю беглости мышления 70% испытуемых нарисовали все рисунки. Это свидетельствует о том, что студенты имели хорошую мотивацию при выполнении задания.

3. По показателю разработанности мышления результаты исследования тоже оказались очень низкими, лишь 10% испытуемых справились с этой задачей.

По методике «Опросник креативности Джонса (модификация Е.Е. Туник)» были получены следующие результаты (рис. 4).

В результате исследования были выявлены следующие показатели:

5% респондентов имеют очень низкий показатель креативности;

60% респондентов имеют низкий показатель креативности;

35% испытуемых имеют средний уровень показателя креативности.

При изучении ведущего типа мышления (методика «Тип мышления») нами были получены следующие данные.

1. Логическим мышлением обладает 65% испытуемых, из них 30% обладают высоким уровнем.

2. Креативность мышления свойственна лишь 30% испытуемых.

Таким образом, по результатам наших исследований были определены следующие особенности развития типов мышления в юношеском возрасте: характерно преобладание конвергентного мышления и низкий уровень развития дивергентного мышления. Нами был сделан вывод о том, что в образовании необходим подбор методов и средств, направленных не только на развитие конвергентного мышления, формирующего базовые знания, правила, принципы и законы, но и дающих возможность проявления креативности.

Литература

1. Авдюнина Н.А. Развитие дивергентного и конвергентного мышления в процессе обучения учащихся // Ребенок в образовательном пространстве мегаполиса, материалы Всероссийской научно-практической конференции: Текстовое издание. Подготовлено при поддержке Департамента образования г. Москвы; Под редакцией О.И. Ключко. 2016. С. 54–56.

2. Гилфорд Дж. Три стороны интеллекта // Психология мышления; под ред. А.М. Матюшкина. М.: Прогресс, 1965. 456 с.
3. Дружинин В.Н. Психология XXI века: Учебник для вузов / Под ред. В.Н. Дружинина. М.: Пер сз, 2003. 863 с.
4. Дрягунов К.В. Формирование дивергентного мышления старшеклассников на уроках обществознания // Общественное образование и общество. 2003. № 1. С. 132–140.
5. Ивлев Ю.В. Логико-методологические основы педагогической культуры // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. Т. 10. № 3. 2016. С. 59–64.
6. Леонтьев А.Н. Логическое и психологическое мышление // Вестник Московского университета. Серия 14: психология. 2003. № 2. С. 3–18.
7. Маклаков А.Г. Общая психология: Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2007. 583 с.: ил. (Серия «Учебник нового века»). ООО «Питер Пресс», 2007.
8. Плужникова Н.Н. Педагогика конструктивизма как методологическая модель современной культуры // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. Том 10. № 3. 2016. С. 65–74.
9. Ратанова Т.А. Взаимосвязь показателей интеллекта и когнитивной дифференцированности в зависимости от специализации обучения студентов // Психология интеллекта и творчества: традиции и инновации: материалы научной конференции, посвященной памяти Я.А. Пономарева и В.Н. Дружинина (г. Москва, 7–8 октября 2010 г.) / ред. А.Г. Шерстнева. М.: ИП РАН, 2010. С. 162–170.
10. Сокальский Э.А. Юность — время пробы творческих сил и стартов в будущее // Вестник МГГУ им. М.А. Шолохова. Серия «Педагогика и психология». М., 2016. № 2. С. 97–108.
11. Стернберг Р. Дж., Форсайт Дж. Б., Хедланд Дж. Практический интеллект. СПб.: Питер, 2002. 272 с.
12. Тунник Е.Е. Психодиагностика творческого мышления. Креативные тесты. СПб.: Дидактика Плюс, 2002. 48 с.
13. Taylor C. W. Cultivating multiple creative talents in students // Journal for the Education of the Gifted. 1985. Vol. 8. P. 187–198.
14. Torrance E.P. Scientific views of creativity and factors affecting its growth // Daedalus: Creativity and Learning. 1965. P. 663–679.

DEVELOPMENT OF CONVERGENT AND DIVERGENT THINKING AMONG PUPILS OF TEENAGE

Nataliya A. Avdyunina,

natalya.avdyunina@yandex.ru,

Institute of pedagogy and psychology of education, Moscow City University

Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russian Federation

The article is devoted to the study of convergent and divergent thinking in teenage. Such qualities as creative initiative, self-education, ability to solve non-standard tasks are necessary for graduates, applying for jobs. Therefore, the development of convergent and divergent thinking is so important today. Convergent thinking is linear, logical thinking, aimed at the gradual implementation of the task and the adherence to preset algorithms. Divergent thinking is an alternative way of thinking aimed at finding many solutions to one of the original tasks or problems. For teenagers, thinking becomes a meaningful process through the development of reflection, at the same time individual differences among peers become stronger. So, some individuals have reached this age stage, characterized by a lack of cognitive interest, while others show a genuine interest in learning and creativity. At this age the development of creative thinking and desire to solve non-standard tasks are closely linked with the development of intelligence, including not just the study of information, but the manifestations of the intellectual initiative and the creation of something new. Boys and girls tend to theoretical and logical thinking, through which they learn to change and direct their thoughts. It means the development of creative abilities which are purposive in nature. Mental development of students of teenage comes from the accumulation of skills and knowledge and from the formation of new ideas. In the result convergent and divergent thinking are becoming important cognitive processes in early teenage. Early teenage is the period from 15 to 18 years old. This phase coincides with the preparation of boys and girls for entry into independent life, which means the choice of profession and way of life. Therefore, in this research, we examine this age.

Keywords: convergent thinking, divergent thinking, creativity, teenage

References:

1. *Avdyunina N.A.*, Development of divergent and convergent thinking in the learning process of students. The child in the educational space of the metropolis, Russian scientific-practical conference: Text publication, 2016, pp. 54–56. (In Russ.).
2. *Guilford J.P.*, Three faces of intellect. Moscow: Progress, 1965, 456 p. (In Russ.).
3. *Druzhinin V.N.*, Psychology of the XXI century: Student book for universities. Moscow: Perse, 2003, 863 p. (In Russ.).
4. *Dryazgunov K.V.*, Formation of pupils' divergent thinking on the lessons of social studies. *Obrazovanie i obshchestvo*, no. 1, 2003, pp. 132–140. (In Russ.).
5. *Ivlev Yu.V.*, Logical-methodological bases of pedagogical culture. *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa*, vol. 10, no. 3, 2016, pp. 59–64. (In Russ.).
6. *Leont'ev A.N.*, Logical and psychological thinking. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 14: psikhologiya*, no. 2, 2003, pp. 3–18. (In Russ.).
7. *Maklakov A.G.*, General psychology: Student book for universities. St. Petersburg: Piter, 2007, 583 p. (In Russ.).
8. *Pluzhnikova N.N.*, Pedagogy of constructivism as a methodological model for contemporary culture. *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa*, vol. 10, no. 3, 2016, pp. 65–74. (In Russ.).
9. *Ratanova T.A.*, Relationship of intelligence indicators and cognitive differentiation depending on the student learning specialization. Psychology of intelligence and creativity: traditions and innovations: proceedings of scientific conference dedicated to the memory of Ya.A. Ponomarev and V.N. Druzhinin (Moscow, October 7–8, 2010). Moscow: IP RAN, 2010, pp. 162–170. (In Russ.).
10. *Sokal'skii E.A.*, Youth – the time of trial of creative forces and starts for the future. *Vestnik MGGU im. M.A. Sholokhova. Seriya «Pedagogika i psikhologiya»*, no. 2, 2016, pp. 97–108. (In Russ.).
11. *Sternberg R.J., Forsythe G.B., Hedlund J.*, Practical intelligence in everyday life. St. Petersburg: Piter, 2002, 272 p. (In Russ.).
12. *Tunnik E.E.*, Diagnostics of creative thinking. Creative tests. St. Petersburg: Didaktika Plus, 2002, 48 p. (In Russ.).
13. *Taylor C.W.*, Cultivating multiple creative talents in students. *Journal for the Education of the Gifted*, vol. 8, 1985, pp. 187–198.
14. *Torrance E.P.*, Scientific views of creativity and factors affecting its growth. *Daedalus: Creativity and Learning*, 1965, pp. 663–679.

Для цитирования:

Авдюнина Н.Ю. Развитие конвергентного и дивергентного мышления среди учащихся юношеского возраста // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. Т. 11. 2017. № 2. С. 86–93. DOI 10.22412/1999-5644-11-2-9. Дата поступления статьи: 02.04.2017.

For citations:

Avdyunina N.A., Development of convergent and divergent thinking among pupils of teenage. *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa*, 2017, vol. 11, no. 2, pp. 86–93 (In Russ.). DOI 10.22412/1999-5644-11-2-9. Received on April 2nd, 2017.

**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ БЕЗОПАСНОСТИ
В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ БЕЗОПАСНОСТИ»
В ВУЗАХ УПРАВЛЕНИЯ***Шипулин Владимир Николаевич,**начальник управления молодежной политики Волгоградского**института управления — филиала ФГБОУ ВО РАНХиГС, shipulin@avtlg.ru*

Одной из значимых общекультурных и социальных компетенций современного человека, проходящего социализацию и действующего в сложном социальном мире в условиях постоянно возникающих и трансформирующихся рисков и опасностей, является умение обнаруживать опасность, способность распознавать ее вид и степень угрозы индивиду или сообществу, ориентироваться в ситуации комплексной многоплановой и разнонаправленной опасности, рационально мыслить при выборе действий по избеганию или устранению опасностей, адаптироваться к стремительному изменению характера угрозы или опасности, а также реабилитироваться после пережитой опасности. Особенно важно овладеть этими компетенциями выпускникам таких вузов и направлений подготовки, будущая профессиональная деятельность которых связана с социальной ответственностью за большие группы людей и принадлежит к сфере управления. Для этого в учебных планах современных вузов управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации предусмотрена учебная дисциплина «Психология безопасности».

Цель учебной дисциплины «Психология безопасности» — познакомить студентов с основными психологическими теориями и технологиями психологии безопасности как системой интегративной деятельности, основными механизмами и закономерностями социальной виктимологии, психологической безопасности в контексте основных тенденций развития современного общества, а также сформировать у студентов профессиональные компетенции, связанные с практическим применением теоретических основ психологической безопасности в служебной деятельности. Учебная дисциплина призвана реализовать следующие основные

задачи: повысить уровень компетентности в области психологии безопасности, привить навыки оптимального поведения в разнообразных ситуациях; обеспечить освоение студентами ключевых принципов социально-этических аспектов психологии безопасности, раскрыть психологические особенности развития в научном представлении студентов системы социально-психологических понятий в области виктимологии, формирование профессиональных умений и навыков при работе с пережившими насилие и считающими себя таковыми; оптимизировать необходимые психологические навыки в служебной обстановке, при осуществлении контактов и воздействий в ситуации катастроф, бедствий, террористических угроз и актов; раскрыть социально-психологические закономерности факторов безопасности; познакомить с содержанием основных теорий психологии безопасности в служебной деятельности.

На решение таких образовательных задач направлены следующие тематические разделы освоения дисциплины.

Тема 1. Психология безопасности как отрасль психологии служебной деятельности. Социально-психологическая безопасность личности: междисциплинарный подход. Неблагоприятные воздействия на личность (угрозы) и прогнозируемые факторы (риски). Психологическая безопасность среды и психологическая безопасность личности. Копинг-стратегии (стратегии совладания с трудными жизненными ситуациями) (Лазарус, Фолкман); сопротивляемость как развитие концепции жизнестойкости Ш. Ионеску.

Тема 2. Стресс, вызванный усложнением условий служебной деятельности. Шесть групп производственных стрессоров. Ошибки на рабочем месте. Режимы работы. Факторы, способствующие предрасположенности человека к несчастным случаям: особенности темперамента,

функциональные изменения в организме (сердечно-сосудистые заболевания, диабет), недостатки органов чувств (ухудшение зрения, слуха), функциональные нарушения связи между сенсорными и моторными процессами (замедленное или поспешное реагирование на сигнальные раздражители), пристрастие к алкоголю, наркотикам. Факторы, временно повышающие предрасположенность сотрудника к несчастным случаям: неопытность, неосторожность, утомление, дистресс, влияние биологических ритмов и атмосферных факторов.

Тема 3. Деятельность и её безопасность. Коммуникации и интерпретации: роль в психологической безопасности личности. Значение мотивации в безопасности труда. Правила безопасности труда. Роль воспитания в безопасности труда. Подходы к изучению причин несчастных случаев: клинический, статистический, моделирование.

Тема 4. Использование психологических факторов в целях повышения безопасности. Пути оптимизации социально-психологической безопасности личности. Стимуляция безопасного поведения. Ошибки в деятельности, общие категории, типы. Обучение безошибочной деятельности, инструкции, сокращение числа пунктов. Воспитание безопасного поведения, методы воздействия (Шлезингер). Средства одноканального воздействия.

Тема 5. Клинический подход в психологии безопасности. Суть подхода, достоверность выявленных данных, особые причины происшествия, особые свойства работника, особые обстоятельства (Липман). Косвенная виновность человека (Миттенекер), непосредственные и косвенные причины несчастного случая (Балинт и Мурани).

Тема 6. Статистический подход в психологии безопасности. Статистический подход: число показателей, стандартизация, сильные и слабые стороны. Общие закономерности проявления травматизма. Опасные точки – абсолютные и относительные (Буркарда), ранжирование. Внешние факторы, снижающие уровень защищённости. Внутренние факторы, незаметные для человека.

Тема 7. Моделирование в психологии безопасности. Модель как заменитель явления, исследование этого явления на модели. Сбор данных о побудителях несчастных случаев, методы моделирования поведения или моделирования безопасности. Предупреждение об опасности, связь обстоятельств с происшествием, актуализация опасности, предпосылки к несчастным случаям.

Тема 8. Плакаты по безопасности. Плакат по безопасности как наиболее массовое и распространенное средство наглядного воспитания безопасного поведения в труде. Конкретное назначение плаката по безопасности. Типы плакатов. Главная задача плаката. Подходы к экспертизе и разработке плаката по безопасности. Мотивация к безопасной работе. Плакаты-аллегии, комические и нейтральные плакаты, двойные плакаты, где противопоставляются польза безопасности и вред пренебрежения ею. Устрашающий плакат, эмоционально и убедительно показывающий опасность. Классы плакатов по целенаправленности.

Тема 9. Экстренная психологическая помощь в экстремальных ситуациях. Техники экстренной психологической помощи. Психогении в экстремальных ситуациях. Психология терроризма. Взрывы. Захват заложников. Стихийное массовое поведение людей в экстремальных ситуациях. Психологический дебрифинг.

Освоение основных тематических разделов дисциплины «Психология безопасности» направлено на формирование следующих профессиональных компетенций: **ПК-13** «способность применять методы психологической поддержки сотрудников, военнослужащих и иных лиц в ходе выполнения задач служебной деятельности и психологической реабилитации лиц, получивших психические травмы, осуществлять комплекс мер по социально-психологической реабилитации сотрудников, военнослужащих и иных лиц, участвовавших в экстремальной деятельности»; **ПК-16** «способность эффективно взаимодействовать с сотрудниками правоохранительных органов, военными и иными специалистами по вопросам организации психологического обеспечения оперативно-служебной деятельности, в том числе в условиях террористических актов, массовых беспорядков, чрезвычайных ситуаций, стихийных бедствий, катастроф и боевой деятельности»; **ПК-19** «способность оказывать первую медицинскую помощь, обеспечивать личную безопасность и безопасность граждан в процессе решения служебных задач».

В результате освоения дисциплины «Психология безопасности» студент должен знать основные методы психологической поддержки сотрудников в ходе выполнения задач служебной деятельности; правила психологической реабилитации лиц, получивших психические травмы; психологические особенности служебной деятельности военнослужащих и иных лиц,

участвовавших в экстремальной деятельности, основные составляющие и характеристики организации психологического обеспечения оперативно-служебной деятельности; стандартные задачи профессиональной деятельности сотрудников правоохранительных органов, военных и иных специалистов; основные характеристики условий служебной деятельности в обстоятельствах террористических актов, массовых беспорядков, чрезвычайных ситуаций, стихийных бедствий, катастроф и боевой деятельности; правила, приемы и навыки оказания первой медицинской помощи; теоретические основы, способы и методы обеспечения личной безопасности и безопасности граждан; уметь применять методы психологической поддержки сотрудников, военнослужащих и иных лиц в ходе выполнения задач служебной деятельности; осуществлять меры по социально-психологической реабилитации и реадaptации сотрудников, эффективно взаимодействовать с сотрудниками правоохранительных органов, военными и иными специалистами по вопросам организации психологического обеспечения оперативно-служебной деятельности; применять методы и правила организации психологического обеспечения оперативно-служебной деятельности для решения задач профессиональной деятельности, оказывать первую медицинскую помощь; обеспечивать личную безопасность и безопасность граждан в процессе решения служебных задач; владеть навыками социально-психологической реабилитации сотрудников, военнослужащих и иных лиц, участвовавших в экстремальной деятельности; навыками реадaptации сотрудников, военнослужащих и иных лиц, участвовавших в экстремальной деятельности, навыками взаимодействия с сотрудниками правоохранительных органов, военными и иными специалистами в оперативно-служебной деятельности; навыками применения специфических приемов профессиональной деятельности в условиях террористических актов, массовых беспорядков, чрезвычайных ситуаций, стихийных бедствий, катастроф и боевой деятельности, практическими навыками оказания первой медицинской помощи; навыками обеспечения личной безопасности и безопасности граждан в профессиональной деятельности.

Дисциплина «Психология безопасности» входит в базовую часть основной образовательной программы согласно Федеральному государственному образовательному стандарту

высшего профессионального образования по направлению подготовки 37.05.02 «Психология служебной деятельности» (ФГОС ВО). Учебная дисциплина «Психология безопасности» общим объемом 108 часов (3 зачетные единицы) изучается в течение одного семестра и заканчивается зачетом в 7 семестре. Для успешного овладения дисциплиной студент использует знания и навыки, полученные им при изучении таких дисциплин, как «Психологическое сопровождение в трудных жизненных ситуациях», «Политология», «Основы государственного и муниципального управления», «Безопасность жизнедеятельности». Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Психология безопасности», могут быть полезны при изучении таких профессиональных дисциплин, как «Психология организационного поведения», «Специальная психология», «Психология экстремальных ситуаций».

Изучение курса предполагает, что студенты уже ознакомлены с основными понятиями и категориями экономических и управленческих наук, владеют основными методами статистики и социологических исследований. Для более углубленного изучения дисциплины, самостоятельной разработки докладов, сообщений, в том числе с использованием мультимедийных средств, либо при выполнении практической работы студентам необходимо пользоваться рекомендованной в рабочей программе литературой. При самостоятельном изучении курса рекомендуется пользоваться источниками, указанными в списке основной и дополнительной литературы в учебной программе.

Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс заданий, выполнение которых предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, перечисленных в разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)» учебной программы. Уровень сформированности компетенций, на которые направлена дисциплина «Психология безопасности», может быть адекватно оценен на основе выполненных студентом реферативной работы или эссе, предполагающих нетривиальную работу по изучению специализированной литературы, по выработке собственного суждения по выбранной теме и его аргументации, а также по отстаиванию своей теоретической и социально-практической позиции. Примерные темы рефератов и эссе таковы: «Информационно-психологическая безопасность личности

и общества», «Риск и безопасность трудовой деятельности», «Функциональные состояния в деятельности», «Личность в экстремальных условиях жизнедеятельности», «Психология групп в экстремальных условиях жизнедеятельности», «Проблема суицида в современном обществе», «Первая помощь при тяжелых психологических травмах и других психологических состояниях», «Психологическая безопасность личности в условиях развития манипулятивных технологий воздействия на поведение и состояние личности», «Межгрупповые конфликты», «Захваты заложников», «Психология терроризма и сектантства», «Управление массовыми явлениями в экстремальных условиях. Психология толпы», «Виктимность личности», «Психотерапевтическая помощь личности в критических

ситуациях», «Психологическое исследование личности потерпевшего», «Проблема риска в психологии», «Риск как травматогенный фактор в системе жизнедеятельности человека», «Манипулятивные технологии: основные приемы и уловки манипуляторов» и др.

Учебная дисциплина «Психология безопасности», являясь узко специализированной, формирующей профессиональные компетенции психолога служебной деятельности в сфере управления, имеет и универсальное содержание и значение, обладает социокультурным потенциалом, востребованным всяким социально ответственным гражданином, и поэтому чрезвычайно актуальна для введения в учебные планы других направлений подготовки бакалавров и магистров в российских вузах.

Литература

1. **Баева И.А., Волкова Е.Н., Лактионова Е.Б.** Психологическая безопасность образовательной среды: развитие личности / Под ред. И.А. Баевой. М.: СПб.: Нестор-История, 2011.
2. **Волкова Т.Г.** Психологическая виктимизация личности. Барнаул, 2004. 89 с.
3. **Гостюшин А.** Энциклопедия экстремальных ситуаций. М., 1996. 320 с.
4. **Грачев Г.В.** Информационно-психологическая безопасность личности: Состояние и возможности психологической защиты / Под ред. С. А. Анисимова, А. А. Дергача. М., 1999. <http://licman.narod.ru/books/psychology/01/gratchov.htm> (дата обращения: 12.04.2017).
5. **Колесникова Т.И.** Психологический мир личности и его безопасность. М., 2001. 176 с.
6. Основы психологии безопасности: учеб. метод. пособие / сост. Д.Р. Мерзлякова. Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2012. 83 с.
7. Психология безопасности жизнедеятельности. Антропогенные опасности. http://studopedia.ru/2_78534_psihologiya-bezopasnosti-zhiznedeyatelnosti-antropogennye-opasnosti.html (дата обращения: 15.04.2017).

СОЦИАЛЬНО-АНТРОПОЛОГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИЗУЧЕНИЯ «СОЦИОЛОГИИ КУЛЬТУРЫ» В СОВРЕМЕННОМ ГУМАНИТАРНОМ ВУЗЕ

Шипулина Наталья Борисовна,

кандидат философских наук, доцент кафедры философии и культурологи, nbship@mail.ru

*ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» («ВГСПУ»)),
г. Волгоград, Российская Федерация*

Актуальность и специфика дисциплины по выбору «Социология культуры» для современных студентов гуманитарных профилей подготовки бакалавров обусловлены тем, что реальные социокультурные изменения, смены культурных парадигм происходят в социальной жизни человека и общества не только на макроуровне больших эпох в социально-экономической и политической жизни или больших стилей в искусстве, но и на микроуровне, они существенны и заметны для конкретных живущих людей, и осмысление именно таких перемен малого социального масштаба чрезвычайно важно для философии, истории, социологии, культурологии и других наук о культуре. Социология культуры или социология духовной жизни — такая область социогуманитарного знания, которая рассматривает культуру во всех её социальных проявлениях и связывает анализ смыслов явлений, слов, вещей, поступков не только с жизнью всего человечества или больших групп людей как субъектов культуротворчества на протяжении больших отрезков социокультурного времени, но делает это на микроуровне, акцентируя внимание на жизни, стиле отдельных личностей, их индивидуальном смысло- и целеполагании, на культурной динамике поколений, семьи, субкультуры, города и других микросубъектов культуротворчества [1, с. 34].

Цель освоения дисциплины — показать современным студентам гуманитарных факультетов роль культуры в регуляции социального поведения, в формировании и трансформации социальных структур, объяснить специфику социокультурного творчества, сформировать целостное научное представление о социальном характере духовной жизни индивида и культурном содержании общественных процессов. Для реализации этой цели релевантны следующие задачи: объяснить, как социальные изменения получают культурную мотивацию и вместе с этим меняется роль культуры в обществе, а также и само понимание

культуры; ввести основные категории, идеи и понятия социологии культуры, продемонстрировать проблемы, которые решает дисциплина, научить понимать процесс выработки социологического понятия культуры; показать, как реальные изменения в культуре, смена социально-культурных парадигм происходят на макроуровне, когда они существенны и заметны для больших отрезков социокультурного времени, соразмерных нескольким поколениям и крупным человеческим сообществам — народам, нациям; научить отбирать адекватные методы изучения культурных изменений на микроуровне, когда смена смыслов явлений, слов, вещей осуществляется в масштабе жизни отдельной конкретной личности, семьи, субкультуры, города [2, с. 58]; привить навыки анализа проблем социально-исторического изменения культуры и взаимоотношений культуры и общества в ходе исторического развития при помощи таких подходов и методов социологии культуры, как социология повседневности, культурологическая реалогия, персонология, биографический, психологический, проективный методы, методы семиотики культуры и др.

Компетентностные задачи, решаемые в процессе освоения разделов дисциплины «Социология культуры», предполагают широкое использование традиционных и современных форм, методов и технологий обучения, направленных на развитие творческого мышления, овладение методами анализа информации, выявление проблемных областей и нахождение оптимальных вариантов решения, выработку навыков критического оценивания различных точек зрения, четкого изложения и отстаивания собственной позиции в устной и письменной форме, приобретение опыта работы в команде, стимулирование к организации систематической и ритмичной самостоятельной работы по дисциплине, самоанализ, самоконтроль и самооценку.

В результате изучения дисциплины «Социология культуры» студент должен *знать* содержание

основных понятий социологии культуры: «культурная статика и динамика», «субъекты культуры», «микродинамика», «микроистория», «реалогия», «социология города», «социология повседневности» и др.; основные теории социологии культуры; структуру и социальные функции культуры; знать и понимать сущность основных моделей социокультурной динамики; **уметь** выделять социальные субъекты культуротворчества; анализировать и определять свою принадлежность к социокультурной микрогруппе со специфическими смыслами, социально-культурной идентичностью, ценностными убеждениями и мировоззренческими установками; анализировать динамику социальных процессов; работать со специализированной научной литературой по социологии культуры; интерпретировать конкретные факты, явления, процессы социокультурной жизни; **владеть:** навыками применения методов социологии культуры (персоналистической, биографической, феноменологической, семиотической, реалогической методологией) для анализа и оценки современных социокультурных явлений и процессов; способностью использования теоретических и практических знаний, полученных в курсе «Социология культуры» для проектирования и реализации программ базовых и элективных дисциплин социально-культурологической направленности в педагогической и культурно-просветительской деятельности; навыками научного прогнозирования социально-культурного развития для решения социальных и профессиональных задач.

Тематические разделы изучения дисциплины «Социология культуры» предполагают изучение как теоретических основ социологии духовной жизни, так и социально-практических проблем, тесно связанных с возможностью применения сформированных в ходе освоения дисциплины компетенций в личной, социальной, профессиональной деятельности выпускников. Например, в разделе «Статика и динамика социальной и культурной жизни» рассматриваются такие вопросы, как понятие и сущность культуры; морфология культуры; культурная статика; устойчивость социально-культурных явлений как одно из условий целостности культуры; традиция как механизм поддержания и сохранения устойчивости культурных норм, ценностей, образцов; социокультурная динамика; основные теории и модели социокультурной динамики; инновации в социокультурной динамике. Тематический раздел «Микроника как методологический

принцип анализа» ориентирован на изучение методологического содержания и включает такие вопросы: понятие «микрокультура»; микроника как современная метадисциплина, изучающая формы и функции малого в природе, искусстве, культуре, экономике и т.д.; макромасштабное и микромасштабное культурное время; циклическое и линейное время социокультурных процессов; основные направления в изучении культурной динамики; микроистория. В тематическом блоке «Микросубъекты социокультурной динамики» предполагается изучение таких вопросов: субъект культуры как создатель, носитель, хранитель, транслятор культурных смыслов, ценностей, образцов; макросубъекты и микросубъекты культуротворчества; культурологическая герменевтика и феноменология, психоистория, биографический, структурно-функциональный, психоаналитический и другие методы исследования феноменов культурной и социальной жизни в микромасштабном рассмотрении; биографический метод, построенный на изучении дневников, личной переписки, семейных архивов, надписей на фотографиях, автобиографий, мемуаров, исповедей, интимных интервью, служащих глубокому уяснению и осмыслению субъективных смыслов, мотивов, интенций, ценностных оснований человеческого поведения в рамках фиксированного временного отрезка; психологический, социологический, культурологический подходы в изучении биографии.

Отдельные темы посвящены рассмотрению социокультурной специфики конкретных субъектов культуротворчества. Тема «Семья как микросубъект культуротворчества» включает следующие вопросы: семья как микросоциум, как герметичный микрокультурный субъект; социальные функции семьи; семейные ценности в темпоральном измерении; семейно-бытовая обрядовость; генеалогия; способы фиксации семейной истории; символический, лингвокультурный, мистический, реалогический аспекты изучения семьи; семейные нарративы (семейные легенды, семейная мифология и демонология, личности, случаи, реликвии и т.п.). Тема «Поколение как единица культурной истории. Социокультурная ценность возраста» раскрывает значимые для понимания микромасштаба культурной истории проблемы поколения как специфического микросубъекта социокультурной динамики как генерации людей, формирующей свою культурную парадигму – систему идей, оценок, устремлений, утверждаемую благодаря

конкретным ярким личностям и выражающиеся в реальных вещах, образцовых, парадигмальных текстах, символах (вещах, словах, кумирах), воплощении идеалов-образов, желаний и ожиданиях людей, их конкретных жизненных задачах и поведенческих стратегиях, только их эпохе присущих способах решения этих задач, в стиле жизни. В тематическом разделе «Особенности микродинамики этнокультуры» рассматриваются особенности этнической культуры как относительно малого культурного субъекта; специфика этнического самосознания; этнокультурный менталитет и причины его замедленной динамики; этнические ценности, символы и их бытование в микрокультурном времени.

Значимым социальным субъектом являются профессиональные и экспертные сообщества, которым посвящена тема «Корпоративная культура в микродинамическом измерении», в которой предполагается изучение таких вопросов, как человек и его профессиональная идентичность; профессия, жизненное дело как ценность, как форма личностной самоактуализации; профессионализм в системе ценностей современного общества; значение карьеры для личного и профессионального достоинства; карьерная траектория и профессиональное самовыражение личности; основные антропологические факторы профессии: психологический, соматический, ментальный, социальный, экономический, языковой, этический, эстетический, эргономический, игровой; образы профессий в искусстве; характер формирования и трансформации стереотипов профессий в современной литературе, музыке, живописи, кинематографе; особенности профессиональных субкультур; корпоративная культура: генезис, формы; история профессиональных корпораций; динамика ценностных, прагматических, формальных, прикладных элементов профессиональных сообществ. Отдельная тема «Субкультура и контркультура как микросубъекты культуротворчества» связана с культурной спецификой субкультурных сообществ и раскрывает такие вопросы: субкультура как устойчивая совокупность культурных черт (мировоззренческих и ценностных установок и ориентаций, стиля, атрибутики, языка или жаргона, слэнга), характерных для определённой автономной и герметичной социокультурной группы, иногда воспроизводящей себя во времени, а порой оказывающейся синонимичной поколению; возникновение понятия «контркультура» и реальность культурных явлений

50–60-х гг. XX в., описываемых этим термином; контркультура как субкультура, претендующая на всеобщность своих культурных норм, ценностей, образцов; деструктивные контркультурные явления; конструктивное, креативно-инновационное значение контркультуры как протестного микросообщества.

Три тематических раздела дисциплины «Социология культуры» ориентированы на социально-практические аспекты бытия человека в культуре. В разделе «Повседневная культура как микроуровень социокультурной динамики» рассматриваются ценности быта и ценности бытия как два измерения культуры; культурные смыслы, заключённые в человеческой повседневности, в массе подробностей и мелочей быта, обихода, образа жизни, образующие устойчивую типологическую определённую, своеобразие облика культуры как таковой; «структуры повседневности» — способы, выработанные культурой, которые структурируют, оформляют, формируют повседневную жизнь человека, выявляя заключённые в ней культурные смыслы, концентрируя и воплощая духовно-ценностное начало; уровни структур повседневности: архитектурные формы (архитектура, ландшафт, интерьер), нормы внешнего поведения и общения (этикет, ритуалы, обычаи), мир материальных предметов (орудия труда, вещи, предметы обихода) и изменение их культурных смыслов в микроистории; праздник, приключение, игра как социокультурные формы, противостоящие повседневности. Тема «Стиль и мода как элементы социальной микродинамики культуры» включает такие вопросы, как понятие стиля как базовое для современных культурологических и социологических исследований микросубъектов культуры; ведущие характеристики стиля: 1) образ, который складывается из таких внешних атрибутов, как костюм, причёска, бижутерия, тип макияжа, типичные аксессуары и т.п.; 2) поведенческий код (экспрессия, мимика, походка); 3) речевые формулы, сленг, наличие которых сознательно поддерживается членами группы людей, и их можно достаточно легко имитировать; особенности стиля жизни людей, объединённых общей культурной эпохой, одним временем, и такие его (стиля) духовные составляющие, которые позволяют узнать «своего», даже если он внешне уже другой; ведущая роль образа, манеры поведения и языка как внутренних стилеобразующих элементов, в определении границ микрокультурного субъекта;

социокультурная специфика феномена моды; экономические, эстетические, ментальные, социальные, психологические аспекты исследования моды; мода как элемент социальной микродинамики. Тематический раздел «Город и регион в социологии культуры» включает такие вопросы: город и регион как феномены культуры; типология и судьба городов; «гений места»; социальная и культурная антропология города; семиотика городского пространства; городской фольклор; город в аспекте реалогии: вещи, реликвии, уникальные артефакты, связанные с судьбами горожан; микродинамика социокультурных процессов в городской и региональной культуре.

Завершает изучение дисциплины «Социология культуры» сложная проективная и прогностическая тема «Микрокультура в эпоху глобализации: от «универсализации» к «индивидуализированному обществу». В ней поднимаются такие социально значимые проблемы, как значимость реконструкции индивидуальных стратегий людей и их биографий и обращения к индивидуальным «человеческим документам» в эпоху глобализации, в массовизированном, унифицированном обществе; ценность внимательного изучения микромиров культуры, в которых на мельчайшем срезе социально-культурной жизни, в повседневности конкретных людей и микроколлективов находится «подлинный локус творчества», место, где появляются, трансформируются, закрепляются нормы, образцы, слова, идеи, ценности того или иного общества.

Освоение дисциплины «Социология культуры» строится на сочетании лекций и практических занятий. Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины. Лекционный курс основывается на сочетании классических образовательных технологий с элементами проблемного обучения, дискуссий и лекций-практикумов. Часть лекционных занятий проводится с использованием информационных технологий (комплекты слайдов). Часть лекционных занятий проводится в интерактивной форме (применяются современные образовательные технологии: кейс-метод (имитация реального события), ролевая игра, метод проектной деятельности с последующей презентацией и защитой проекта, метод мозгового штурма и др.) и предназначены для закрепления и более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала на практике.

Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному заданию и личный отчет по нему в устной, письменной или мультимедийной форме. Самостоятельная работа студентов планируется исходя из трех основных задач: 1) подготовки к интерактивным занятиям: выполнение групповых и индивидуальных проектов и подготовка к их защите, разработка кейса, рейтинговой методики и сценария проекта по предмету; 2) выполнение дополнительных учебных заданий, связанных с текущим контролем; 3) подготовка к написанию контрольных проверочных работ в периоды рубежных срезов по дисциплине.

В пределах ознакомления с тематическим разделом «Поколение как единица культурной истории. Социокультурная ценность возраста» студентам предлагается разработать и представить *творческий проект* «Моё поколение» — культурологический «портрет» одного конкретного поколения в истории: а) временные границы и название/самоназвание; б) события социально-политической, научной, технической, художественной жизни, определившие мироощущение поколения, его ключевую коллективную социальную эмоцию; в) ведущие смыслы и жизненные ценности; г) достигнутые стратегии; д) специфические символы, язык, репрезентативные музыкальные, литературные, кинематографические тексты; е) стиль, мода, визуальный образ; ж) идеалы, кумиры (значимые личности, маркирующие культуру поколения, «властители дум»), культурные образцы; з) вещи и технологии и др. Чаще всего студенты выбирают или свое поколение для такого социокультурологического его портретирования, либо поколение, романтизированное и идеализированное коллективным сознанием и массовой культурой (шекспировское или пушкинское поколения, потерянное поколение («сердитых молодых людей») Хэмингуэя и Ремарка, «рыцарей в пыльных шинелях» — революционеров, участников гражданской войны и строительства первых советских пятилеток). Такое нетривиальное задание помогает студентам применить теоретические познания в сфере социологии культуры для анализа конкретных социокультурных феноменов, формирующих уникальные поколения как субъекты культуротворчества.

В рамках освоения раздела «Субкультура и контркультура как микросубъекты культуротворчества» используется проективная

образовательная технология — *ролевая игра* «Молодёжная субкультура». Ролевая игра предполагает на первом этапе изучение *методом полевого наблюдения* культурной специфики конкретного молодёжного субкультурного сообщества — особенностей его языка (слэнга, жаргона); стиля (костюма, причёски, макияжа, атрибуты, поведенческих клише — походка, манера речи и др.); форм социальной активности: повседневных, социальных, художественных практик, его мировоззрения, ценностей и приоритетов. На втором этапе готовится выступление — презентация субкультурных маркеров: лингвистических, реалогических, идеологических и пр. Цель такой ролевой игры — сформировать умение социокультурного анализа субъектов культуры и явлений социальной динамики; навык формализация жизненной философии и образа субкультуры в виде манифеста и словаря субкультуры. Финальный этап ролевой игры планируется как костюмированная игровая презентация субкультуры в форме карнавала.

При изучении темы «Повседневная культура как микроуровень социокультурной динамики» планируется применение *игрового метода*. Игра «Волшебная шкатулка». Студенты в небольших группах (3–5 человек) создают и формируют набор вещей (либо их моделей, макетов, изображений), которые являются культурными маркерами одного из микросубъектов культуротворчества — конкретной личности в истории, отдельной семьи, субкультуры, поколения, городского сообщества. Одна команда представляет свои объекты, другие проводят социокультурологическое «расследование» и отгадывают/идентифицируют обладателя «волшебной шкатулки» и обосновывают свой выбор.

В период рубежного рейтингового среза предусмотрено проведение письменной контрольной проверочной работы, вопросы которой распределены на три варианта.

Первый вариант: 1) словарный диктант: дайте определение понятиям «микрокультура», «социокультурная динамика», «поколение», «мода», «личность», «субкультура», «имидж»; 2) приведите известные вам теории в изучении макродинамики культуры, подробно проанализируйте одну из них; 3) назовите и охарактеризуйте специфику и функции семьи как микросоциума, как микросубъекта культурной динамики. **Второй вариант:** 1) словарный диктант: дайте определение понятиям «город», «семья», «повседневность», «корпоративная

культура», «стиль», «контркультура», «этнокультура»; 2) назовите известные вам теории социокультурной микродинамики. В чём, по-вашему, состоит их главное отличие в исследовании динамики духовной жизни общества в сравнении с макродинамическими концепциями?; 3) назовите основные типологии личности в психологии, социологии, культурологии. Одну из них (К.Г. Юнг, У. Шелдон, Э. Кречмер, К. Хорни, Э. Фромм, Г. Олпорта, А. Адлера, Хейманс — Ле Санн, Г. Айзенк, Э. Шостром) охарактеризуйте подробно. **Третий вариант:** 1) словарный диктант: дайте определение понятиям «типология личностей», «возраст», «биография», «микроистория», «культурная идентичность», «реалогия», «глобализация»; 2) каковы основные принципы изучения микродинамики социокультурных процессов в теории поколений Х. Ортеги-и-Гассета? Какие ещё теории поколений Вам известны?; 3) чем отличается контркультура от субкультуры? В чём состоит конструктивное, культуротворческое значение микрокультуры-протеста?

В качестве итогового учебного задания студенты разрабатывают индивидуальный творческий проект, выбирая из предложенных направлений: «Человек в истории (Биографическое и персонологическое исследование конкретной личности как микросубъекта культуротворчества)»; «Моя семья в микрокультурной социальной динамике (Генеалогическое исследование)»; «Мой дом, мои вещи (Реалогическое исследование)»; «Моё поколение в социокультурной микродинамике (Создание «портрета поколения» методами визуальной антропологии)»; «Молодёжная субкультура как микросубъект социокультурной динамики (полевое исследование)»; «Моя будущая профессия (Разработка символики, миссии и кодекса конкретного профессионально-корпоративного микросообщества методами антропологии и этики профессий)»; «Мой город (разработка маршрута прогулки по Волгограду для иногороднего друга методом «спонтанной экскурсии)»; «Футурологическое эссе «Социокультурный проект микродинамики будущего». Такая концепция итогового творческого проекта направлена не только на проверку усвоенного теоретического материала, но и на сформированность у студентов компетенций социально-проектной направленности, на владение приемами практического применения теоретических сведений, а также на продвинутые

навыки методологического характера, позволяющие исследовать феномены и процессы социокультурной реальности, осознавая научную

парадигму и методологические границы такого исследования, специфику избранного исследовательского метода [3].

Литература

1. **Ионин Л.Г.** Социология культуры: учеб. пособие для вузов. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. 427, [5] с.
2. **Моль А.** Социодинамика культуры: Пер. с фр. / Предисл. Б. В. Бирюкова. Изд. 3-е. М.: Издательство ЛКИ, 2008. 416 с.
3. **Шендрик А.И.** Социология культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 495 с. <http://www.iprbookshop.ru/16440>. ЭБС «IPRbooks», по паролю (дата обращения: 23.03.2017).

Российский государственный университет туризма и сервиса и крупнейший агрегатор туров Слетать.ру представляют серию рейтингов потребительских предпочтений российских туристов. Аналитика формируется на основе данных информационной базы системы поиска Слетать.ру (около 1,2 млн поисковых запросов в сутки), ежемесячных отчетов сравнительных цен (по запросам и покупкам) и количеству рейсов, вылетевших из России по популярным направлениям, предоставляемых онлайн-магазином отдыха и путешествий ОнлайнТурс. Комментарии к ситуации на рынке дают эксперты ситуационного центра сферы туризма ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса».

СИТУАЦИОННЫЙ ЦЕНТР СФЕРЫ ТУРИЗМА РГУТИС

РЕЙТИНГ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ НА НОВОГОДНИХ КАНИКУЛАХ. ДЕКАБРЬ¹



Автор комментария — кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник НИИ ЦНИИС ФГБОУ ВО «РГУТИС», эксперт Ситуационного центра сферы туризма
Ваняжская Ольга Игоревна

Рейтинг пятнадцати самых популярных у туристов направлений Российской Федерации и стран, включая Россию, на новогодние каникулы.

Рейтинг основан на поисковых запросах пользователей всех сервисов Слетать.ру с 1 декабря с вылетом из Москвы:

- для двоих взрослых по России и по странам на 7–9 ночей (заселение 26.12.2016–09.01.2017);
- для двоих взрослых и ребенка по России на 7–9 ночей (заселение 26.12.2016–09.01.2017);
- для двоих взрослых по России на 3–5 ночей (заселение 29–31.12.2016).

Двое взрослых по России и по странам на 7–9 ночей (заселение 26.12.2016–09.01.2017)

Первое и второе место в рейтинге самых популярных мест и территорий России на новогодних каникулах для двоих взрослых на 7–9 ночей занимают одни из самых теплых регионов России — Крым и Краснодарский край. Сохраняется также их доминирование в информационном поиске потребителей: на эти направления пришлось более 81%² поисковых запросов пользователей сервисов Слетать.ру, желающих отдохнуть в нашей стране. Третье место занимает Карачаево-Черкессия, потеснив Москву и Московскую область, которые занимали эту строчку в ноябрьском спросе.

Также в ТОП-15 популярных на новогодних каникулах направлений вошли Карелия, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Приэльбрусье, Калининградская область, Ставрополь, Шереметь, Ставропольский край, Иркутская область, Алтай. На двух завершающих позициях рейтинга расположились Владимирская область и Казань.

Итак, в декабре ТОП-15 самых популярных мест для отдыха в России на новогодних каникулах 2016–2017 гг. выглядит следующим образом.

Что касается популярных стран, тройку лидеров новогоднего отдыха в декабрьском спросе образовали Таиланд, Турция и Индия. Также интересными для россиян оказались ОАЭ, Чехия, Вьетнам, Доминикана, Израиль, Россия, Тунис, Италия, Шри-Ланка. ТОП-15 стран для новогоднего отдыха завершают Кипр, Иордания и Испания.

Двое взрослых и ребенок по России на 7–9 ночей (заселение 26.12.2016–09.01.2017)

Путешествие с ребенком не сильно повлияло на выбор направления. Первое и второе места в рейтинге самых популярных регионов России на новогодних каникулах для двоих взрослых с ребенком также занимают Краснодарский край и Крым. Однако по сравнению с сегментом взрослого туризма произошла рокировка лидеров. На оба направления пришлось 80,5% поисковых запросов туристов. Третье место, на

¹ <http://rguts.ru/3214-reytingi.html>

² Здесь и далее используются данные, представленные агрегатором туров Слетать.ру на декабрь 2017 г.

15 самых популярных регионов России на Новогодних каникулах 2016–2017:

1	Крым	43,76%
2	Краснодарский край	37,79%
3	Республика Карачаево-Черкессия	3,27%
4	Москва и Московская область	3,09%
5	Карелия	2,71%
6	Санкт-Петербург и Ленинградская область	1,60%
7	Приэльбрусье	1,15%
8	Калининградская область	0,92%
9	Ставрополь	0,85%
10	Шерегеш	0,83%
11	Ставропольский край	0,54%
12	Иркутская область	0,53%
13	Алтай	0,39%
14	Владимирская область	0,22%
15	Казань	0,21%

ТОП-15 стран для новогоднего отдыха:

1	Таиланд	17,30%
2	Турция	10,10%
3	Индия	9,51%
4	ОАЭ	9,10%
5	Чехия	4,22%
6	Вьетнам	4,00%
7	Доминикана	3,83%
8	Израиль	3,46%
9	Россия	3,38%
10	Тунис	3,10%
11	Италия	2,95%
12	Шри-Ланка	2,84%
13	Кипр	2,65%
14	Иордания	2,49%
15	Испания	2,12%

15 самых популярных регионов России на Новогодних каникулах 2016–2017 для взрослых с ребенком:

1	Краснодарский край	54,98%
2	Крым	26,57%
3	Москва и Московская область	5,58%
4	Республика Карачаево-Черкессия	2,76%
5	Калининградская область	2,47%
6	Ставропольский край	1,63%
7	Шереметьево и Кемеровская область	1,20%
8	Иркутская область	1,06%
9	Карелия	0,78%
10	Приэльбрусье	0,64%
11	СПб и Ленинградская область	0,57%
12	Вологодская область	0,49%
13	Новгородская область	0,28%
14	Соловецкие острова	0,21%
15	Алтай	0,14%

15 самых популярных регионов России на новогодних каникулах 2016–2017:

1	Краснодарский край	34,00%
2	Крым	30,56%
3	Москва и Московская область	12,27%
4	Карелия	5,53%
5	Санкт-Петербург и Ленинградская область	3,54%
6	Республика Карачаево-Черкессия	1,98%
7	Калининградская область	1,89%
8	Ставропольский край	1,40%
9	Вологодская область	1,21%
10	Казань	0,86%
11	Владимирская область	0,80%
12	Приэльбрусье	0,74%
13	Шереметьево	0,67%
14	Иркутская область	0,55%
15	Ярославская область	0,32%

котором расположились Москва и Московская область, отстает от второго почти на 11%. Тройка лидеров не меняется с ноября, но усиливается лидерство Краснодарского края и Крыма.

Также в ТОП-15 популярных у туристов на новогодних каникулах регионов попали Карачаево-Черкессия, Калининградская область, Ставропольский край, Шерегеш и Кемеровская область, Иркутская область, Карелия, Приэльбрусье, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Вологодская область, Новгородская область, Соловецкие острова, Алтай.

Для путешествующих с ребенком интерес не представили Владимирская область и Казань (участники ТОП-15 для взрослых туристов).

Итак, 15 самых популярных регионов России на новогодних каникулах 2016–2017 гг. для взрослых с ребенком.

Двое взрослых на 3–5 ночей по России с заселением 29–31.12.2016

Первое и второе место в рейтинге самых популярных мест отдыха в России на новогодних каникулах для двоих взрослых с непосредственно предновогодним заселением занимают Краснодарский край и Крым. По сравнению с ноябрьским спросом лидеры поменялись местами. Однако их отрыв от остальных участников рейтинга остается значительным. Эти направления набрали почти 64,6% поисковых запросов пользователей сервисов Слетать.ру. На третьем месте, с разницей почти в 18%, по-прежнему находятся Москва и Московская область.

Также в ТОП-15 популярных у туристов направлений попали Карелия, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Карачаево-Черкессия, Калининградская область, Ставропольский край, Вологодская область, Казань. На последних пяти позициях рейтинга расположились Владимирская область, Приэльбрусье, Шерегеш, Иркутская область, Ярославская область.

Итак, 15 самых популярных мест в России на Новогодних каникулах 2016–2017 для двоих взрослых с предновогодним заселением:

Рейтинг ценовой доступности направлений России на новогодних каникулах

Рейтинг основан на поисковых запросах пользователей всех сервисов Слетать.ру с заселением в период с 26 декабря 2016 г. по 9 января

2017 г. для двух взрослых в гостиницах 3* на 7 ночей.

Рейтинг самых доступных городов и курортов для проведения новогодних каникул образуют направления, в которых размещение было предложено от 20 тыс. до 50 тыс. руб.

Тройку лидеров в рейтинге самых доступных городов для проведения новогодних каникул составили Санкт-Петербург, Сочи и Адлер. С небольшим отрывом от них в рейтинге располагаются Евпатория, Лазаревское, Феодосия и Туапсе, где отдых будет стоить менее 21 тыс. руб.

Дешевле 25 тыс. руб. тур на новогодние каникулы в декабре можно купить в Хосте, Ялте, Судак, Кудепсте, Геленджике, Крыму, Анапе, Минеральных водах, Дагомысе и Алуште.

В группу направлений со стоимостью размещения от 25 до 35 тыс. руб. вошли Приэльбрусье, Красная Поляна, Коктебель, Краснодар, Севастополь, Нижний Новгород, Пионерский, Саки, Екатеринбург, Кисловодск и Домбай.

Завершают рейтинг города и курорты, где размещение на новогодние каникулы обойдется дороже 35 тыс. руб.: Железноводск, Казань, Алупка, Лермонтово, Рыбачье, Калининград, Лео, Керчь, Волгоград, Новый Свет, Воронеж и Петергоф.

В рейтинге самых дорогих направлений отмечены города и курорты, где размещение предлагалось по цене выше 40 тыс. руб.

Самыми дорогими городами и курортами для новогодних каникул в соответствии с декабрьскими поисковыми запросами туристов оказались Южно-Сахалинск и Омск, где стоимость превысила 100 тыс. руб. В группе с ценой на размещение более 80 тыс. руб. оказались Москва, Красноярск и Абзаково. Более чем в 70 тыс. руб. новогодние каникулы обойдутся в Владивостоке, Горно-Алтайске и Курпатах. Петрозаводск, Мурманск, Белокуриха, Иркутск, Нальчик, Шерегеш, Архыз и Тюмень предложили отдых в этот период стоимостью 60–70 тыс. руб. От 50 до 60 тыс. руб. размещение на новогодних каникулах предложено в Ижевске, Кирове, Белгороде, Саратове, Мисхоре и Перми. Завершают рейтинг самых дорогих направлений Астрахань, Новосибирск, Челябинск, Терскол, Балаклава, Ростов-на-Дону и Симферополь, где размещение будет стоить от 40 до 50 тыс. руб.

Рейтинг ценовой доступности регионов России на новогодних каникулах

1	Санкт-Петербург	20042
2	Сочи	20097
3	Адлер	20128
4	Евпатория	20400
5	Лазаревское	20468
6	Феодосия	20470
7	Туапсе	20738
8	Хоста	21000
9	Ялта	21660
10	Судак	21674
11	Кудепста	21900
12	Геленджик	22586
13	Крым	23487
14	Анапа	23752
15	Минеральные воды	23766
16	Дагомыс	24200
17	Алушта	24700
18	Приэльбрусье	25075
19	Красная Поляна	25522
20	Коктебель	25926
21	Краснодар	27148
22	Севастополь	27800
23	Нижний Новгород	28417
24	Писонерский	28465
25	Саки	28604
26	Екатеринбург	28650
27	Кисловодск	28703
28	Домбай	29889
29	Вардане	30400
30	Черноморское	30413
31	Симеиз	31275
32	Береговое	32270
33	Николаевка	33000
34	Самара	33596
35	Уфа	34177
36	Пятигорск	34504
37	Ессентуки	34847
38	Краснодарский край	34968
39	Железноводск	35043
40	Казань	35101
41	Алупка	35459
42	Лермонтово	35804
43	Рыбачье	35894
44	Калининград	36340
45	Лос	37386
46	Керчь	37625
47	Волгоград	37782
48	Новый Свет	38016
49	Воронеж	38873
50	Петергоф	38901

Рейтинг самых дорогих направлений для проведения новогодних каникул:

1	Южно-Сахалинск	111974
2	Омск	104791
3	Москва	85607
4	Красноярск	84687
5	Абзаково	80236
6	Владивосток	78626
7	Горно-Алтайск	77466
8	Курпаты	70254
9	Петрозаводск	69398
10	Мурманск	66525
11	Белокуриха	65604
12	Иркутск	65587
13	Нальчик	65275
14	Шерегеш	64824
15	Архыз	61568
16	Тюмень	60307
17	Ижевск	59817
18	Киров	58191
19	Белгород	55594
20	Саратов	55352
21	Мисхор	54434
22	Пермь	51018
23	Астрахань	48231
24	Новосибирск	46142
25	Челябинск	43566
26	Терскол	43383
27	Балаклава	43374
28	Ростов-на-Дону	41169
29	Симферополь	41138

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ДЕСТИНАЦИЙ РОССИИ И СТРАН НА ФЕВРАЛЬСКИХ ПРАЗДНИКАХ¹



*Автор комментария — д.э.н., профессор, декан факультета подготовки кадров высшей квалификации ФГБОУ ВО «РГУТИС»,
руководитель Ситуационного центра сферы туризма
Бушуева Ирина Викторовна*

Рейтинг популярности направлений

Рейтинг основан на поисковых запросах пользователей всех сервисов Слетать.ру с вылетом из Москвы на период с 23 по 26 февраля 2017 года на туры:

- для двоих взрослых по России;
- для двоих взрослых и ребенка по России;
- для двоих взрослых по странам, включая Россию.

Двое взрослых по России

Первое и второе место в рейтинге самых популярных туристских территорий России на февральских праздниках, как и на новогодних каникулах, для двоих взрослых занимают одни из самых теплых регионов России — Крым и Краснодарский край. Эти направления снова выбрали почти 80%² туристов. На третье место по популярности у туристов с разницей почти на 30% в феврале вышла Карачаево-Черкессия, в то время как в новогодние праздники третьим по популярности был столичный регион. Это вполне объяснимая смена позиций, так как горнолыжный сезон в разгаре, а курорты Домбая — одна из основных точек притяжения туристов-горнолыжников. Москва и Московская область, соответственно, переместились с третьей на четвертую позицию, уступив в популярности горному курорту 1,5%.

Также в ТОП-15 популярных у туристов дестинаций на февральских праздниках попали объединенный регион Санкт-Петербург и Ленинградская область, Ставропольский край, Шереш, Ярославская область (новый участник ТОП-15), Карелия, Владимирская область, Приэльбрусье, Калининградская область, Алтайский край. На двух завершающих позициях рейтинга расположились Костромская и Иркутская области, заменившие Новгородскую область

и Республику Башкортостан, позиционировавшихся в новогоднем рейтинге. Также рейтинг по вполне понятным причинам покинули Великий Устюг и Вологодская область — сезон Деда Мороза и новогодних чудес закончился.

Итак, 15 самых популярных дестинаций России на февральские праздники:

В целом, по предварительному рейтингу привлекательности российских туристских территорий для двоих взрослых на февральские праздники заметно некоторое смещение предпочтений в сторону горнолыжного и культурно-познавательного туризма.

Двое взрослых и ребенок по России

Путешествие с ребенком не сильно повлияло на выбор дестинации по сравнению с сегментом «двое взрослых». Первое и второе места в рейтинге самых популярных дестинаций России снова, как и на новогодних каникулах, для двоих взрослых с ребенком занимают Краснодарский край и Крым. Однако доля туристов, выбравших их для отдыха на февральских праздниках, значительно возросла и даже немного превысила показатель сегмента «взрослого» туризма, перейдя 80%-ный порог. Третье место рейтинга по-прежнему занимает московский регион — Москва и Московская область, — однако отставание от лидеров сегмента, как и во «взрослом» сегменте, составляет более 30%. На новогодних каникулах такой дифференциации между дестинациями-участниками рейтинга не отмечалось, и максимальный разброс потребительских предпочтений составлял всего 10%.

В целом ТОП-15 популярных у туристов с ребенком территорий в период февральских праздников претерпел некоторые структурные изменения по сравнению с рейтингом новогодних каникул. Как и в сегменте «взрослого» туризма, рейтинг покинули Вологодская область и Республика Башкортостан, также из ТОП-15 вышли Алтайский край, Владимирская и Новгородская

¹ <http://rguts.ru/3214-reytingi.html>

² Здесь и далее используются данные, представленные агрегатором туров Слетать.ру на 02 февраля 2017 г.

15 самых популярных направлений России на февральские праздники:

1	Краснодарский край	43,83%
2	Крым	33,61%
3	Республика Карачаево-Черкессия	3,85%
4	Москва и Московская область	2,59%
5	Санкт-Петербург и Ленинградская область	1,88%
6	Ставропольский край	1,68%
7	Шерегеш	1,54%
8	Ярославская область	1,48%
9	Карелия	1,39%
10	Владимирская область	1,04%
11	Приэльбрусье	1,00%
12	Калининградская область	0,94%
13	Алтайский край	0,63%
14	Костромская область	0,51%
15	Иркутская область	0,50%

15 самых популярных направлений России на февральских праздниках для взрослых с ребенком:

1	Краснодарский край	45,99%
2	Крым	35,20%
3	Москва и Московская область	4,88%
4	Республика Карачаево-Черкессия	4,08%
5	Приэльбрусье	2,38%
6	Карелия	1,75%
7	Шерегеш и Кемеровская область	1,18%
8	Калининградская область	1,03%
9	Санкт-Петербург и Ленинградская область	0,80%
10	Ставропольский край	0,57%
11	Абакан	0,32%
12	Иркутская область	0,29%
13	Костромская область	0,14%
14	Нижегородская область	0,14%
15	Калужская область	0,11%

ТОП-15 стран, выбранных для отдыха туристами на февральских праздниках:

1	Таиланд	22,2%
2	Индия	11,1
3	Доминикана	9,2%
4	Вьетнам	8,3%
5	ОАЭ	5,7%
6	Шри-Ланка	4,7%
7	Куба	4,1%
8	Китай	2,8%
9	Турция	2,5%
10	Россия	2,4%
11	Индонезия	2,1%
12	Мальдивы	2,1%
13	Израиль	1,9%
14	Чехия	1,7%
15	Испания	1,7%

области. Новыми участниками сегмента стали Приэльбрусье, Абакан, Иркутская, Костромская и Калужская области. Так же, как и в рейтинге «взрослого» туризма, заметен явный рост интереса к дестинациям, включающим горнолыжные курорты. Замыкают ТОП-15 в сегменте отдыха с ребенком Нижегородская и Калужская области.

ТОП-15 самых популярных дестинаций России на февральских праздниках для двух взрослых с ребенком:

Двое взрослых — рейтинг стран

В сегменте отдыха для двоих взрослых в ТОП-15 популярных стран на февральских праздниках по сравнению с новогодними каникулами состав участников не изменился, однако заметны внутренние перемещения. Так, в тройке лидеров из стран-лидеров новогоднего рейтинга остался только Таиланд, прибавив около 9% рынка и перейдя со второй позиции на первую. На втором месте закрепилась Индия, прибавив 2,5% пункта и вытолкнув из тройки на пятое место ОАЭ (–9%). Третью позицию вместо потерявшей 6% рынка Турции (9 место рейтинга) заняла Доминикана с почти 10%-ной долей потребительских предпочтений. Заметный рост почти в 4% показал Вьетнам и поднялся на 4 место рейтинга. Аутсайдером ТОП-15, как и в новогодние каникулы, пока остается Испания. Не изменила

своей 10-й по популярности у туристов позиции и Россия как страна пребывания в февральские праздники. Все остальные участники рейтинга с колебаниями долей рынка в диапазоне от 0,1% до 2% поменяли свои места.

Общий рейтинг стран, выбранных для отдыха туристами на февральских праздниках, выглядит так:

Рейтинг ценовой доступности туристских дестинаций России на февральских праздниках

Рейтинг основан на поисковых запросах пользователей всех сервисов Слетать.ру с заселением в период 23 по 26 февраля 2017 для двух взрослых в гостиницах 3* на 5–7 ночей. В рейтинг вошли 39 городов, курортов и регионов России.

Самым популярным запросом на февральские праздники стал тур на 5 дней вне зависимости от дня заселения. В 27 из 39 дестинаций туристы выбирали путевки именно на этот срок. Тройку лидеров в рейтинге самых доступных мест для проведения февральских праздников с заселением на 5 дней образуют Сочи (20 387 руб. от Natalie Tours), Санкт-Петербург (20 732 руб. от ИННА ТУР) и Адлер (21 656 руб. от Алеан). Тройку самых дорогих территорий составили Иркутск (86 140 руб. — ИННА ТУР), Шерегеш (68 468 руб. — Amigo Tours) и Хоста

Рейтинг самых доступных направлений для 5-дневного отдыха:

1	Сочи	20387
2	Санкт-Петербург	20732
3	Адлер	21656
4	Минеральные воды	24075
5	Ессентуки	25400
6	Кисловодск	25400
7	Алушта	25448
8	Рыбачье	26664
9	Железноводск	27714
10	Евпатория	29032
11	Ялта	30556
12	Крым	30951
13	Красная Поляна	32026
14	Казань	32536
15	Краснодарский край	32942
16	Севастополь	33344
17	Калининград	33651
18	Судак	36414
19	Анапа	36464
20	Воронеж	39513
21	Феодосия	41418
22	Пионерский	44152
23	Приальбрусье	46937
24	Курпаты	49100
25	Хоста	52785
26	Шереметьево	68468
27	Иркутск	86140

(52785 руб. – Интурист). Разброс между самым доступным и самым дорогим местом отдыха в феврале составил 65 753 руб. или 4,2 раза.

Общий рейтинг ценовой доступности туристских направлений на февральские праздники с заездом на 5 дней выглядит следующим образом:

Необходимо отметить, что именно среди туров на 5 дней представлены самый дорогой

и самый доступный для отдыха по общему рейтингу города – Иркутск и Сочи.

По турам на 6 дней Краснодар – самый доступный город – 21631 руб., за ним идут Астрахань, Челябинск, Екатеринбург и самый дорогой – 75036 руб. – Владивосток. Разброс цен между первым по доступности и четвертым местами составил около 15 000 руб. И только самый дорогой для туристов

Рейтинг самых доступных направлений для 7-дневного отдыха:

1	Краснодарский край	21631
2	Астрахань	34199
3	Челябинск	36057
4	Екатеринбург	37412
5	Владивосток	75036

Рейтинг самых доступных направлений для 6-дневного отдыха:

1	Пятигорск	21406
2	Экскурсионная программа Россия	31740
3	Туапсе	36156
4	Уфа	45446
5	Тюмень	46789
6	Лазаревское	48576
7	Дагомыс	50623
8	Горно-Алтайск	85320

город — Владивосток — «оторвался» от самого доступного города — Краснодара — в 3,5 раза. Все туры предоставлены одним туроператором — ИННА ТУР.

Тройку лидеров в рейтинге самых доступных направлений для 7-дневного отдыха в период февральских праздников составили Пятигорск (21406 руб. от Алеан), экскурсионная программа по России (31740 руб. от Biblio Globus) и Туапсе (36156 руб. снова от Алеан). Также в рейтинг с общим разрывом в 5000 руб. вошли Уфа, Тюмень, Лазаревское, Дагомыс и самый дорогой для отдыха Горно-Алтайск (85320 руб. от Voyage Service).

В целом, рассматривая предварительный ценовой рейтинг туристских территорий на февральские праздники, необходимо отметить следующее. Вне зависимости от количества выбранных дней минимальные цены на туры во всех рассматриваемых группах колеблются в пределах 20000—21600 руб, а максимальные — от 75036 до 86140 руб. Таким образом, можно говорить об общем рейтинге туристских направлений России на предстоящие длинные выходные.

Так, в тройку лидеров вошли такие города, как Сочи, Санкт-Петербург и Пятигорск. Самыми дорогими стали Владивосток, Горно-Алтайск и Иркутск.

В пределах от 20000 до 30000 руб. в февральские праздники можно отдохнуть в Сочи, Санкт-Петербурге, Пятигорске, Краснодаре, Адлере, Минеральных водах, Ессентуках, Кисловодске, Алуште, Рыбачьем, Железноводске и Евпатории.

От 30000 до 40000 руб. — в Ялте, Крыму, проехать с экскурсионной программой по России, посетить Красную Поляну, Казань, Краснодарский край, Севастополь, Калининград, Астрахань, Челябинск, Туапсе, Судак, Анапа, Екатеринбург и Воронеж.

Отдых в пределах от 40000 до 50000 руб. предоставляют Феодосия, Пионерский, Уфа, Тюмень, Приэльбрусье, Лазаревское и Курпаты.

Дороже всего обойдутся туристам февральские праздники в Дагомысе, Хосте, Шеремеше, Владивостоке, Горно-Алтайске и Иркутске. За 5—7 дней здесь придется отдать от 50000 до более чем 86000 руб.

АНОНСЫ

ФЕНОМЕН ТУРИЗМА: ЭНЦИКЛОПЕДИЧЕСКИЙ ПОДХОД



Энциклопедия туризма: монография / под общей редакцией доктора исторических наук, профессора А.А. Федулина, научная редакция доктора экономических наук, профессора Н.А. Платоновой. М.: НП «КиТ». ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», 2017. 496 с.

Авторский коллектив:

О.Е. Афанасьев, доктор географических наук, профессор
И.В. Бушуева, доктор экономических наук, профессор
О.И. Вапнярская, кандидат экономических наук, доцент
М.В. Виноградова, доктор экономических наук, доцент
А.Ю. Гаврилов, кандидат экономических наук
Е.В. Глинкина, кандидат экономических наук
В.М. Грибков-Майский
А.В. Ильин, кандидат экономических наук, профессор
С.А. Казакова
Т.М. Кривошеева, кандидат экономических наук, доцент
Е.Г. Леонидова
Н.А. Назина, кандидат социологических наук
Н.В. Новичков, доктор экономических наук, профессор
Н.А. Платонова, доктор экономических наук, профессор
Е.С. Погребова, кандидат экономических наук, доцент
В.В. Рязанский, кандидат экономических наук
Г.К. Сафаралиев, доктор физико-математических наук, профессор
А.В. Соколова
А.В. Трухачев, кандидат экономических наук, доцент
Л.А. Ульянченко, доктор экономических наук, профессор
А.А. Федулин, доктор исторических наук, профессор
И.В. Фомин
Е.В. Юдина, кандидат социологических наук, доцент

Некоммерческое партнерство Содействия развитию кино и туризма «КиТ» и авторский коллектив РГУТИС представили результат исследований в форме научно-практической энциклопедии. Актуальность монографии обусловлена отсутствием в сфере туризма изданий энциклопедического типа. Содержание строится на авторской классификации видов туризма. Энциклопедия состоит из семи разделов. В первой главе обосновывается авторский подход к классификации видов туризма и аттракций. Во второй и последующих главах раскрываются современные подходы к определению конкретных видов туризма, отечественный и зарубежный опыт их развития, а также продемонстрированы лучшие практики от победителей и лауреатов профессиональных туристских конкурсов. Монография может представлять интерес для сотрудников туристских предприятий и организаций, ученых, докторантов, аспирантов, студентов и всех, кто интересуется проблемами развития туризма.

При реализации проекта используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 05.04.2016 № 68-рп и на основании конкурса, проведенного Общероссийской общественной организацией «Российский союз ректоров».

Уважаемые коллеги и дорогие читатели!

Научный журнал «Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса» идет в ногу со временем и, гармонично вписываясь в тенденции информационной культуры, становится сетевым изданием.

Рады вам сообщить, что третий выпуск 2017 года выйдет в электронном виде, все материалы будут доступны в полнотекстовом режиме для коллег, читателей, авторов.

В современных условиях, когда наука в отечественной высшей школе призвана служить основанием развития и роста, когда наукоемкость деятельности и её продукция является одним из главных факторов прогресса, когда наряду с усвоением специальных профессиональных знаний, приобщённость к культуре, социальным и гуманистическим ценностям становится необходимостью, потребность в научном периодическом издании должна удовлетворяться оперативно, что в значительной мере обеспечивается сетевым журналом и его работающим сайтом.

Приглашаем вас на сайт Вестника:

[www.http://vestnik-rusjournal.ru/](http://vestnik-rusjournal.ru/)

Редакция журнала нацелена на активное привлечение к сотрудничеству как именитых авторов, так и талантливых начинающих ученых из всех регионов России.

Наш журнал для вас, авторитетные ученые, основатели научных школ, молодые преподаватели, научные сотрудники, магистранты, аспиранты и докторанты. Мы предоставляем вам страницы журнала, на которых вы можете излагать свои новые идеи, делиться полученными научными результатами, знакомиться с исследованиями коллег.

Принципы работы журнала связаны, во-первых, с ориентацией на оперативный доступ к актуальной информации, во-вторых, на привлечение к сотрудничеству представителей разных областей социально-гуманитарного знания.

«Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса» в соответствии с постановлением Высшей аттестационной комиссии Министерства образования Российской Федерации входит в **Перечень периодических и научно-технических изданий**, в которых рекомендуются публикации основных результатов диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук и доктора наук по специальности «Педагогические науки», ВАК РФ 13.00.00.

Журнал открыт для диалога! Приглашаем всех заинтересованных авторов и читателей к сотрудничеству!

*Главный редактор научного журнала
«Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса»
Н.Р. Саенко*