

ВЕСТНИК АССОЦИАЦИИ ВУЗОВ ТУРИЗМА И СЕРВИСА



2018

TOM 12

№ 1

Universities for Tourism
and Service
Association Bulletin

Том 12
№ 1 – 2018

ВЕСТНИК АССОЦИАЦИИ ВУЗОВ ТУРИЗМА И СЕРВИСА

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

СОДЕРЖАНИЕ

Редакционная коллегия:

Председатель:

Илюхина Г.И. – главный редактор научного журнала «Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса», начальник учебно-методического центра Департамента ВО Российского государственного университета туризма и сервиса (Россия, Москва), к. социол. н., доцент

Члены редакционной коллегии:

Ананьева Т.Н. – Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), д. социол. н., профессор

Афанасьев О.Е. – Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), д. геогр. н., профессор

Бушуева И.В. – Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), д. экон. н., профессор

Ибрагимов Э.Э. – Крымский университет культуры, искусства и туризма (Россия, республика Крым), д. экон. н., профессор

Ковалева Н.И. – Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича (Россия, Москва), к. пед. н., доцент

Корнеев В.С. – Балтийский федеральный университет имени И. Канта (Россия, Калининград), д. геогр. н., профессор

Кривошеева Т.М. – Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), к. экон. н., доцент

Лавренченко С.А. – Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), к. ф.-м. н., доцент

Лагусев Ю. М. – Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), д. пед. н., профессор

Маковская И.В. – Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), к. социол. н., доцент

Платонова Н.А. – Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), д. экон. н., профессор, проректор

Плужникова Н.Н. – Московский технологический университет

Заседание ассоциации вузов туризма и сервиса на базе Балтийского федерального университета имени Иммануила Канта

Клемешев А.П.6

Направления совершенствования деятельности ФУМО в системе СПО по УГПС 43.00.00 Сервис и туризм

Ананьева Т.Н.8

ТУРИЗМ

Башикирцева Ю.С.

Концепт «Туристская дестинация»: междисциплинарный аспект

.....12

Поветкина Д.В.

Ивент-туризм, как фактор социально-экономического развития территории.....23

Шамардина Н.В.

Туристические дороги по путям средневековых мастеров: опыт культурного диалога в искусстве польско-русского пограничья (к 600-летию фрескового ансамбля в Люблинской часовне Святой Троицы)29

ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО

Богданова О.С., Новгородова Т.А.

Маркетинговые и управленческие методы отелей по обеспечению санитарно-гигиенической безопасности предприятий гостиничного бизнеса.....44

Семенова Л.В.

Теоретический подход к системе количественных и качественных показателей оценки конкурентоспособности предприятий гостиничной индустрии.....53

ОБРАЗОВАНИЕ

Васильева А.Ю.

Преподавание информатики и информационных технологий по направлению «Гостиничное дело» в БФУ им. И. Канта.....62

связи и информатики (Россия, г. Москва), к. филос. н., доцент
Романова Н.Н. – Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва), д. пед. н., профессор
Сазонова Ю. В. – магистрант второго курса направления подготовки 43.04.02 «Туризм» Российского государственного университета туризма и сервиса (Россия, Москва)
Сафаралиев Г.К. – президент Ассоциации вузов туризма и сервиса, депутат Государственной Думы Российской Федерации, член комитета Государственной Думы по образованию и науке, член-корреспондент РАН (Россия, Москва)
Третьякова Т.Н. – Южно-Уральский государственный университет (Россия, Челябинск), д. пед. н., профессор
Федулин А.А. – ректор Российского государственного университета туризма и сервиса (Россия, Москва), д. ист. н., профессор
Шаронов М.А. – Российский университет кооперации (Россия, Москва), к. тех. н., профессор

Ответственный секретарь:

Афанасьева А.В. – Российский государственный университет туризма и сервиса (Россия, Москва)

Редакторы: Илюхина Г.И., Сазонова Ю.В.

Переводчик: Сазонова Ю.В.

Корнеев В.С., Драгилева И.И., Ребезов И.А.

Интеграция образовательных программ и развитие индивидуальных образовательных траекторий.....67

Матова Е.Л., Ширишова Е.О., Пасевина В.В.

Научно-методическое обоснование использования фитнес-аэробики на учебных занятиях по физической культуре в вузе78

Урыкова М.Н.

Профессиональное образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья для успешной социализации в современном обществе: из опыта преподавания.....88

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Мутафчи Е.П., Глотова Ж.В.

Этнические стереотипы в межкультурной коммуникации93

ГОСТЕПРИИМСТВО И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

Хильшер В.А., Ананьев Е.В.

Профессиональная этика в сфере гостеприимства: значение и функции.....97

УЧРЕДИТЕЛЬ:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса».

Журнал основан в 2007 г.

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ЖУРНАЛЕ

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия (свидетельство о регистрации Эл. №ФС77-69439 от 14 апреля 2017г.).

Журнал входит в базу данных Российского индекса научного цитирования (РИНЦ), а также индексируется в базе данных крупнейшей в России научной электронной библиотеки eLibrary.ru.

Адрес редакции;

141221, РФ, МО, Пушкинский р-н, д.п. Черкизово, ул. Главная, 99, к. 1302.

Тел.: 8 (495) 940-83-63 доб. 395

Эл. почта: redkollegiamgus@mail.ru

www.rguts.ru

CONTENTS

Editorial Staff:

Chairman:

Ilyukhina G.I. – Editor-in-Chief of the scientific journal "Universities for Tourism and Service Association Bulletin", Head of the Educational and Methodological Center of the Department of Higher Education of the Russian State University of Tourism and Services (Moscow, Russia), PhD (Cand. Sc.) in Sociology, Associate Professor

Editorial Staff Members:

Ananieva T.N. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD (Dr. Sc.) in Sociology, Professor, Vice-rector

Afanasyev O.E. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD (Dr. Sc.) in Geography, Professor

Bushueva I.V. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD (Dr. Sc.) in Economics, Professor

Ibragimov E.E. – Crimean University of Culture, Arts and Tourism (Russian Federation, Republic of Crimea), PhD (Dr. Sc.) in Economics, Professor

Kovaliova N.I. – Moscow State Institute for the Industry of Tourism n. a. Yuri Senkevich (Russian Federation, Moscow), PhD (Cand. Sc.) in Pedagogy, Associate Professor

Korneev V.S. – Immanuel Kant Baltic Federal University (Russian Federation, Kaliningrad), PhD (Dr. Sc.) in Geography, Professor

Krivosheeva T.M. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD (Cand. Sc.) in Economics, Associate Professor

Lavrenchenko S.A. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD (Cand. Sc.) in Physico-mathematical, Associate Professor

Lagusev Yu.M. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD (Dr. Sc.) in Pedagogy, Professor

Makovskaya I.V. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD (Cand. Sc.) in Sociology, Associate Professor

Metting of the Universities for Tourism and Service Association on the basis of the Immanuel Kant Baltic Federal University

Klemeshev A. P.6

Directions for improving the activity of FEMU in the system of SVE for EGPS 43.00.00 Service and tourism

Ananieva T.N.8

TOURISM

Bashkirtseva Yu.S.

The concept of "Tourist Destination": the interdisciplinary aspect

.....12

Povetkina D.V.

Event-tourism as a factor in the socio-economic development of the territory.....23

Shamardina N.V.

Tourist roads along the paths of medieval masters: the experience of cultural dialogue in the art of the Polish-Russian borderlands (to the 600th anniversary of the fresco ensemble in the Lublin Chapel of the Saint Trinity)29

HOTEL BUSINESS

Bogdanova O.S., Novgorodova T.A.

Marketing and management methods of hotels to ensure the sanitary and hygienic safety of hospitality enterprises.....44

Semenova L.V.

Theoretical approach to the system of quantitative and quality indicators for assessment of competitiveness of the enterprises of the hotel industry53

EDUCATION

Vasilyeva A.Yu.

Teaching informatics and information technologies for bachelor's direction "Hospitality" in the IKBFU.....62

Platonova N.A. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD (Dr. Sc.) in Economics, Professor, Vice-rector

Pluzhnikova N.N. – Moscow Technological University of Communications and Informatics (Russian Federation, Moscow), PhD (Cand. Sc.) in Economics, Associate Professor

Romanova N.N. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD (Dr. Sc.) in Pedagogy, Professor

Sazonova Yu.V. – Graduate student of the second year of study direction 43.04.02 "Tourism" of the Russian State University of Tourism and Service (Russia, Moscow)

Safaraliev G.K. – President of the Universities for Tourism and Service Association, Deputy of the State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation, Chairman of the State Duma Committee of Education and Science, Corresponding Member of the Russian Academy of Sciences (Russian Federation, Moscow)

Tretyakova T.N. – South Ural State University (Russian Federation, Chelyabinsk), PhD (Dr. Sc.) in Pedagogy, Professor

Fedulin A.A. – Rector of Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD (Dr. Sc.) in History, Professor

Sharonov M.A. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow), PhD (Cand. Sc.) in Technology, Professor

Executive secretary:

Afanasieva A.V. – Russian State University of Tourism and Service (Russian Federation, Moscow)

Editors: Ilyukhina G.I., Sazonova Yu.V.

Translator: Sazonova Yu.V.

Korneevets V.S., Dragileva I.I., Rebezov I.A.

Integration of educational programs and development of individual educational trajectories.....67

Matova E.L., Shirshova E.O., Pasevina V.V.

Scientific and methodological substantiation of the use of fitness aerobics in physical education classes in the university78

Urykova M.N.

Vocational education of students with disabilities for successful socialization in modern society: from teaching experience88

INTERECULTURAL COMMUNICATION

Mutavchi E.P., Glotova Zh.V.

Ethnic stereotypes in cross-cultural communication93

HOSPITALITY AND PROFESSIONAL ETHICS

Khilsher V.A., Ananiev Y.V.

Professional ethics in the field of hospitality: value and functions97

FOUNDER:

Federal State Budget Educational Institution of Higher Education "Russian State University of Tourism and Service"

Bulletin founded in 2007

BULLETIN BASIC INFORMATION

The journal is registered with the Federal Service for Supervision of Compliance with Mass Media Law and the Protection of Cultural Heritage (certificate of registration Al. No. FS77-69439 dated April 14, 2017).

The journal is included in the database of the Russian Science Citation Index (RISC), it is also indexed in the database of the largest Russian scientific electronic library eLibrary.ru.

Address:

99, Glavnaya ulitsa, Cherkizovo, Pushkino district, Moscow region, 141221

Telephone number: 8 (495) 940-83-63, int. 395

e-mail address: redkollegiamgus@mail.ru

www.rguts.ru

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

Представляем Вашему вниманию журнал «Вестник ассоциации туризма и сервиса».

Наш журнал выпускается с 2007 года, и освещает вопросы и направления подготовки высокопрофессиональных кадров для сферы туризма и сервиса с учетом требований рынка труда.

В выпуск входит серия статей, посвящённых проведению заседания Ассоциации вузов туризма и сервиса на базе ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта». Приведено приветствие Клемешев А.П., ректора БФУ им. И. Канта. Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта является драйвером комплексного развития эксклавного региона России – Калининградской области, условия развития которого в значительной степени предопределяют сферы научных компетенций, географию абитуриентов, структуру исследовательской коллаборации, сеть профессионально-академических партнерств в индустрии туризма и сервиса.

Проректор ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», председатель ФУМО в системе СПО по УГПС 43.00.00 Сервис и туризм Ананьева Т.Н. охарактеризовала направления совершенствования деятельности ФУМО В СИСТЕМЕ СПО по УГПС 43.00.00 Сервис и туризм.

В этом номере мы размещаем статьи, посвящённые проведению заседания Ассоциации вузов туризма и сервиса на базе ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта».

Все статьи распределены по рубрикам, соответствующим тематике и их содержанию. Содержание каждой статьи многообразно и отражает суть и особенности научного подхода к организации образовательной деятельности в университете при подготовке компетентных кадров, востребованных на рынке труда.

Всех наших читателей, авторов, членов редакционной коллегии и совета приглашаем продолжать сотрудничество и присылать в редакцию для публикации новые статьи, характеризующие Ваши научные поиски и исследования.

Мы всегда искренне рады сотрудничеству с Вами!

*Илюхина Галина Ивановна,
главный редактор*

БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИММАНУИЛА КАНТА - ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ЭКСКЛАВНОГО РЕГИОНА РОССИИ



Балтийский федеральный университет им. И.Канта расположен в самом западном регионе России – Калининградской области. Основанный в 1947 году, сегодня это один из 10 федеральных университетов России и участник национального проекта по укреплению международной конкурентоспособности вузов «5-100».

Ректор БФУ им. И. Канта, д.полит.н., профессор Клемешев А.П.

БФУ им. И.Канта является драйвером комплексного развития эксклавного региона России – Калининградской области. Приморское и приграничное положение Калининграда формируют условия для развития университета, в значительной степени предопределяя области научных компетенций, географию абитуриентов, структуру исследовательской коллаборации, сеть академических партнерств.

Миссия БФУ им. И. Канта - развивать междисциплинарные исследования и образовательные программы как глобального, так и локального уровня, на основе которых осуществляется критическая рефлексия и перспективное социальное проектирование в интересах человека.

Университет ставит перед собой стратегическую цель стать признанным научным, образовательным и экспертно-аналитическим центром в вопросах прикладной философии и проблемах комплексного развития особых территорий, экосистем и обеспечения устойчивого развития эксклавного региона России.

Встроенность в глобальную исследовательскую повестку, апробация новых направлений и технологий, создание трансдисциплинарной системы лабораторий и научно-образовательных центров на принципах коллективного пользования и внутренней интеграции увеличит востребованность интеллектуальных продуктов вуза и обеспечит динамичное развитие компактного университета. Реализация глобальной научно-

образовательной и инновационной повестки в университете позволит повысить и конкурентоспособность Калининградского эксклава, сделать его регионом интенсивного развития, привлекательным для высококвалифицированных, мобильных и активных представителей инновационных и креативных индустрий.

В настоящее время в университете проходит обучение более 15000 обучающихся на программах среднего профессионального, высшего и дополнительного образования. Университет реализует более 300 образовательных программ разного уровня.

В составе университета 10 институтов, 8 общежитий, научно-технологический парк «Фабрика», Клинико-диагностический центр (в функции которого входит первичное медицинское обслуживание студентов и сотрудников, прежде всего медосмотры), Авиационный учебный центр, издательство, базы практик, физкультурно-оздоровительный комплекс, Ботанический сад. Университет расположен в 56 зданиях, из них 11 – памятники архитектуры.

Международное партнерство

В БФУ им. И. Канта обучаются студенты на основных образовательных программах из Латвии, Литвы, Польши, Индии, Бразилии, Колумбии и других стран Европы, Азии и Америки. Заключено больше 160 договоров о двустороннем партнерстве, из которых половина активно участвует в образовательных и научных проектах и программах международной мобильности.

Университет имеет успешный опыт реализации сетевых международных проектов в регионе Балтийского моря, в том числе и в сфере изучения статуса и современного состояния русского языка в странах проживания русскоязычных диаспор.

Балтийский регион выступает естественной средой интеграции самого западного университета России. С партнерами из стран Балтийского региона за последние годы было реализовано 27 международных проектов. В результате сформировалась неформальная партнерская сеть университетов, объединенных схожими чертами: общей научной повесткой, структурой организации, компактными размерами и нацеленностью на решение задач региона Балтийского моря.

Клемешев Андрей Павлович,
ректор БФУ им. И. Канта,
д. полит. н., профессор

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФУМО В СИСТЕМЕ СПО ПО УГПС 43.00.00 СЕРВИС И ТУРИЗМ



Федеральное учебно-методическое объединение в системе среднего профессионального образования по укрупненной группе профессий и специальностей 43.00.00 Сервис и туризм создано в целях участия педагогических, научных работников, представителей работодателей в разработке федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования, примерных основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования, координации действий организаций, осуществляющих образовательную деятельность по основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования, в обеспечении качества и развития содержания среднего профессионального образования.

Основными направлениями деятельности ФУМО являются:

- а) в части федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по укрупненной группе профессий, специальностей 43.00.00 Сервис и туризм:
 - подготовка предложений по проектам федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования;
 - участие в разработке и актуализации проектов федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования;
 - осуществление методического сопровождения реализации федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования;
 - подготовка предложений по оптимизации перечня профессий, специальностей среднего профессионального образования;

б) в части примерных программ по укрупненной группе профессий, специальностей 43.00.00 Сервис и туризм:

- организация разработки и проведения экспертизы проектов примерных программ;
- взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти, религиозными организациями или централизованными религиозными организациями при организации разработки и проведения экспертизы примерных программ;

в) в части обеспечения качества и развития содержания среднего профессионального образования:

- проведение мониторинга реализации федеральных государственных образовательных стандартов по результатам государственной аккредитации образовательной деятельности, государственного контроля (надзора) в сфере образования;
- обеспечение научно-методического и учебно-методического сопровождения разработки и реализации образовательных программ среднего профессионального образования;
- участие в разработке совместно с объединениями работодателей фондов оценочных средств для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций обучающихся;
- участие в независимой оценке качества образования и профессионально-общественной аккредитации;

г) в части профессионального совершенствования деятельности научно-педагогических работников:

- участие в разработке программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки;
- участие в разработке профессиональных стандартов.

К компетенциям ФУМО отнесены

СПЕЦИАЛЬНОСТИ СПО:

- 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании;
- 43.02.02 Парикмахерское искусство;
- 43.02.03 Стилистика и искусство визажа;
- 43.02.04 Прикладная эстетика;
- 43.02.05 Флористика;
- 43.02.06 Сервис на транспорте (по видам транспорта);
- 43.02.07 Сервис по химической обработке изделий;
- 43.02.08 Сервис домашнего и коммунального хозяйства;

- 43.02.09 Ритуальный сервис;
- 43.02.10 Туризм;
- 43.02.11 Гостиничный сервис;
- 43.02.12 Технология эстетических услуг;
- 43.02.13 Технология парикмахерского искусства;
- 43.02.14 Гостиничное дело;
- 43.02.15 Поварское и кондитерское дело.

ПРОФЕССИИ СПО:

- 43.01.01 Официант, бармен;
- 43.01.02 Парикмахер;
- 43.01.03 Бортпроводник судовой;
- 43.01.04 Повар судовой;
- 43.01.05 Оператор по обработке перевозочных документов на железнодорожном транспорте;
- 43.01.06 Проводник на железнодорожном транспорте;
- 43.01.07 Слесарь по эксплуатации и ремонту газового оборудования;
- 43.01.08 Аппаратчик химической чистки;
- 43.01.09 Повар, кондитер.

Основными механизмами взаимодействия ФУМО в системе СПО по УГПС 43.00.00 Сервис и туризм с представителями образовательных организаций, советов по профессиональным квалификациям и работодателями являются:

- Регулярные встречи (участие в заседаниях ФУМО, встречах, семинарах, мастер-классах);
- Обмен документами;
- Подготовка предложений по совершенствованию стандартов профессионального образования, образовательных программ и развитию профессий и специальностей СПО по УГПС 43.00.00 Сервис и туризм;
- Участие СПК и работодателей в разработке ФГОС и ПООП СПО;
- Участие ФУМО в разработке профессиональных стандартов;
- Экспертизы проектов ФГОС СПО и ПООП СПО.

Основными партнерами ФУМО в системе СПО по УГПС 43.00.00 Сервис и туризм являются:

- Совет по профессиональным квалификациям в индустрии гостеприимства;
- Совет по профессиональным квалификациям индустрии красоты;

- Совет по профессиональным квалификациям в жилищно-коммунальном хозяйстве;
- Совет по профессиональным квалификациям в лифтовой отрасли, сфере подъемных сооружений и вертикального транспорта.
- Федерация рестораторов и отельеров;
- НП «Гильдия профессионалов туризма и сервиса»;
- Ассоциация вузов туризма и сервиса;
- Национальная Гильдия шеф-поваров;
- Бизнес-центр «La Source de Sante»;
- ООО «Нью Эйдж Бьюти»;
- ООО «Железнодорожный сервис-центр «курс»;
- Ассоциация предприятий химической чистки и прачечных;
- Ассоциация русских уборочных компаний;
- Союз парикмахеров и косметологов России;
- ООО «Некрополь»;
- Союз похоронных организаций и крематориев.

В связи с актуализацией перечня профессий и специальностей среднего профессионального образования ФУМО проделана большая работа. В процессе обсуждения с представителями образовательных организаций, СПК и работодателей предложено укрупнить группы специальностей и профессий, проекты которых будут обсуждаться в 2019 году.

Ананьева Татьяна Николаевна,
проректор ФГБОУ ВО «РГУТИС»,
председатель ФУМО в системе СПО
по УГПС 43.00.00 Сервис и туризм,
д. соц. н., профессор

ТУРИЗМ

УДК 379.85

DOI:10.24411/2414-3863-2018-10101

КОНЦЕПТ «ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ»: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ АСПЕКТ

Баширцева Юлия Станиславовна

кандидат философских наук, доцент, ibashkirtseva@kantiana.ru

ФГАУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

Калининград, Российская Федерация

Аннотация: В данной статье автор анализирует различные подходы к пониманию концепта «туристская дестинация», которая рассматривается как важный компонент туристской системы и константа современной культуры.

Ключевые слова: концепт, туристская дестинация, аттракции и туристские ресурсы, маркетинг дестинации, продукт дестинации, культурный ландшафт, культурное наследие, типы туристских дестинаций.

Очевидно предысторию понятия «дестинация» (от латинского «местонахождение») можно начинать с 1840 года, когда Томас Кук, который сегодня считается одним из основоположников туристской индустрии, в своей программе, обращённой к участникам экскурсий за здоровый образ жизни, сообщил, что местом назначения их поездки, то есть «destination» станет Ламфборо, где пройдет съезд Ассоциации трезвенников южных графств Центральной Англии [8, с. 274].

Историю же формирования понятия «туристская дестинация» принято связывать с именем профессора Мейсенского университета (г. Окленд) Нейлом Лейпером, который в 1980-х XX века впервые использует термин «дестинация» при анализе туризма. Туризм Лейпер предлагает рассматривать как систему, включающую следующие тесно взаимосвязанные между собой элементы: географический компонент, туристы и туристская индустрия. К составляющим географического компонента в свою очередь относятся регион, порождающий туристов; транзитный регион и регион туристской дестинации. Туристские дестинации Н. Лейпер определяет как «места, которые туристы выбирают для того, чтобы остановиться на некоторое время для получения туристского опыта (leisure experience), связанного с одним или несколькими атрибутами и особенностями территории – со своего рода воспринимаемыми аттракциями» [3, с. 101]. Таким образом, туристская дестинация понимается Лейпером не просто как географическое пространство, выступающее в качестве цели путешествия и места временного пребывания, но и как территория, обладающая некими особенностями, делающими её привлекательной для туристов.

Впоследствии предложенный Лейпером термин стал официальным термином Всемирной туристской организации (UNWTO), которой было дано следующее определение: «дестинация – физическое пространство, в котором посетитель проводит время, по крайней мере, с одной ночевкой. Оно включает туристские продукты, такие как услуги и аттракции и туристские ресурсы в пределах одного дня путешествия. Это пространство имеет физические и административные границы, определяющие способ его управления, образы и перцепции, определяющие его рыночную конкурентоспособность» [1].

В настоящее время туристская дестинация выступает в качестве объекта междисциплинарных исследований, что объясняет множественность подходов к пониманию её сущности и специфических особенностей, к выявлению и конкретизации её структурных элементов, к обоснованию и применению различных способов типологизации, а так же к выработке стратегий создания и развития дестинаций. Кроме того, особым предметом исследования становится и сама проблема систематизации различных подходов как к определению понятия «дестинация», так и рассмотрению дестинации в качестве особого концепта туристики. В частности М.С. Морозова выделяет географический и клиентоориентированный подходы. [11, с. 110–111], Л. Г. Кирьянова - географическо-территориальный, инфраструктурный и ресурсный, маркетинговый, социальный и управленческий [7, с. 132.]. Н.А. Гончарова предлагает систематизировать подходы зарубежных и отечественных ученых к туристской дестинации по четырем направлениям исследований: экономические географически-ориентированные; маркетинговые управленчески-ориентированные; клиентоориентированные и социокультурные [3, 101].

В рамках территориально-географического (или экономгеографического) подхода туристская дестинация рассматривается как обязательный элемент туристской системы, как определённая территория, имеющая реальные границы (континент, страна, остров, город, центр целенаправленного развития туризма и др.), обладающая туристскими ресурсами и посещаемая туристами. Акцент в исследованиях здесь делается на организационной структуре дестинации (государственная, общественная или государственно-частная), на тех условиях, которые необходимы для формирования туристской дестинации. К числу таких условий, прежде всего, относят так называемые «туристские качества дестинации»: аттракции, сервис и туристская инфраструктура, доступность. Фокус указанных исследований определил и принципы типологизации дестинаций, основывающихся на таких признаках как масштабность, характер расположения, ресурсная база, уровень агрегации, уровень агломерации и так далее [12, с.

192-193]. Кроме того, в российской научной литературе для данного подхода характерно особое внимание к проблеме конкретизации и соотнесении таких понятий как «туристская дестинация», «туристский регион» и «туристский район», что вызвано потребностью формирования общего терминологического аппарата современной российской туристики.

В маркетинговом управленчески-ориентированном подходе дестинация начинает рассматриваться уже не только как географическая территория с определённым политическим и правовым статусом, имеющая развитую туристскую инфраструктуру и туристские ресурсы (природно-климатические, культурно-исторические, социально-экономические). Важным здесь становится анализ аттрактивных качеств дестинации, то есть того, что вызывает туристский интерес и делает дестинацию привлекательной для туристов. Поэтому в ракурсе данного подхода, прежде всего, оказывается сам турист, а точнее его ощущения, эмоции, впечатления, а также факторы, влияющие на особенности восприятия и интерпретацию туристом посещаемой дестинации. Обращённость на туриста характерна и для клиентоориентированного подхода. Следует отметить, что турист здесь уже начинает рассматриваться не только как пассивный потребитель предлагаемых услуг, но и как активный субъект, чьи вкусы, желания, ценностные установки влияют на формирование бренда, имиджа и общей стратегии развития дестинации. В связи с этим меняются и принципы типологизации дестинаций. Так, например, в зависимости от туристских потребностей выделяют следующие типы дестинаций: экологическая, городская, сельская, природная, познавательная, образовательная, культурная, военная и т.д. Кроме того, значимым является и способность дестинации удовлетворять нужды туристов в конкретный период времени. Речь идёт о том, что спрос на дестинацию нередко варьируется в зависимости от степени зрелости дестинации на определенном этапе ее эволюции. Соответственно, отталкиваясь от идеи динамического характера дестинации, типологизация осуществляется на основании выделения стадий её жизненного цикла (формирующаяся, развивающаяся, растущая, в стадии рецессии, в стадии стагнации, возрождаемая, умирающая), которые отражают уровень спроса туристов на определенные ощущения и способности основных акторов дестинации (властей, бизнеса, местных жителей) удовлетворить эти потребности, а так же найти и активизировать новые сегменты на туристском рынке.

Таким образом, представление о дестинации как о только территории, куда приезжает турист, постепенно расширяется, что приводит к трансформации понятия «дестинация» в концепт. Основания этой трансформации были заложены благодаря внедрению в туристику идей маркетинга [5], когда дестинация начинает пониматься как «интегрированный комплексный продукт, в основе которого лежат потребности,

ожидания и восприятие туриста, а туристская инфраструктура лишь обеспечивает удовлетворение этих потребностей» [7, с. 134]. Вполне естественно, что фокусирование на туристских потребностях, стремление сформировать уникальную модель дестинации, делающую её привлекательной для туристов, способствовало развитию социокультурного подхода, сыгравшего важную роль в дальнейшем развитии концепта «туристская дестинация». Начнём с того, что именно в рамках данного направления были разграничены и теоретически обоснованы используемые в отношении дестинации категории «понятие» и «концепт». Так «концепт, как отмечает Е.В. Мощняга, в отличие от понятия, помимо смысла, соединяет в себе образные, ценностные и дискурсивные характеристики. Три неизменных компонента концепта включают логическое понятие, образ и ценность» [13, с. 172]. Применительно к дестинации данное положение получает следующее значение. Как понятие дестинация соотносится с представлением о месте или физическом пространстве (содержащем туристские продукты: услуги, аттракции и туристские ресурсы), куда пребывает турист с целью отдыха, развлечения; лечения, познания, обучения и так далее. Как концепт «туристская дестинация» понимается как пространство, содержащее в себе определённые смысловые контексты, как комплекс социальных, экономических, культурных взаимоотношений и практик. Пространство это мыслится как динамичная, многоплановая социально-конструируемая действительность. В основе конструирования или моделирования этой действительности лежат различные факторы. К их числу в первую очередь следует отнести приуроченность дестинации к определённому культурному ландшафту.

В настоящее время понятие «культурный ландшафт» находится в фокусе интересов как естественных, так и гуманитарных наук. При множестве сложившихся подходов в самом общем виде можно выделить два основных направления в конкретизации вышеуказанного понятия. В первом случае культурный ландшафт рассматривается как «целенаправленно созданный антропогенный ландшафт, обладающий целесообразными для человеческого общества структурой и функциональными свойствами» [10, с. 123]. Во втором случае «культурный ландшафт трактуется как историческая местность – место длительного обитания группы людей, являющихся носителями специфических культурных ценностей» [9]. Данная точка зрения, таким образом, предполагает понимание культурного ландшафта не просто как территориального комплекса, включающего различные природные и антропогенные компоненты, но как пространства представляющего собой продукт истории, населявших его народов, их материальной и духовной культуры. Как отмечают различные исследователи, рассматриваемые научные направления не являются конкурирующими. Они скорее взаимно дополняют друг друга

[10, с. 126]. Кроме того, общим для них является, то что, культурный ландшафт рассматривается через призму человеческой деятельности (технологическую, экономическую, символическую, аксиологическую, эстетическую и так далее). Именно человеческая деятельность выступают в качестве одного из принципов типологизации существующих культурных ландшафтов.

Все культурные ландшафты, согласно принятой в документах ЮНЕСКО типологии, подразделяются на три основных категории: целенаправленно созданные, естественно развившиеся, среди которых выделяются субкатегории ископаемых, реликтовых и развивающихся ландшафтов и, наконец, ассоциативные ландшафты [6]. По мнению М.Б. Кулешовой, логическим основанием подобной дифференциации может служить, во-первых, степень преобразованности и культурной освоенности исходного природного ландшафта (ландшафты целенаправленно созданные, естественно развившиеся и ассоциативные), а во-вторых, жизнеспособность сформировавшегося ландшафта (ландшафты ископаемые, реликтовые, саморазвивающиеся) [6]. Первая характеристика позволяет рассмотреть ландшафты в соответствии с разнообразием форм и способов их создания, а вторая свидетельствует о степени уязвимости ландшафта в современных условиях.

Указанные признаки могут быть применены для идентификации дестинаций, которые, как отмечалось выше, всегда имеют территориальную соотнесённость с определенным культурным ландшафтом. Так, целенаправленно созданные (рукотворные) ландшафты формируют дестинации, чей облик подчинен некоему творческому замыслу, который соотносится с целями и задачами их создателей. Это дестинации поселений, садов, парков, различных геотехнических систем.

Естественные ландшафты сформировались в результате длительного эволюционного взаимодействия природы и человека, его социокультурной и хозяйственной деятельности. Для естественных ландшафтов характерно сочетание природных и культурных компонентов, находящихся в устойчивой взаимосвязи и взаимообусловленности. Данному типу ландшафта соответствуют сельские, этнические, исторические дестинации. [6].

Ландшафты ископаемые, реликтовые и развивающиеся могут быть выделены как субкатегории не только естественно развившихся, но и целенаправленно созданных ландшафтов. Под ископаемыми понимаются ландшафты, остановившиеся в своем развитии по причине исчезновения социума их создавшего. Данные ландшафты являются основой формирования археологических дестинаций – развалины древних городов,

курганные комплексы, а так же другие объекты древних, исчезнувших или сменивших свой ареал культур.

Реликтовые ландшафты принято рассматривать как угасающие. Носители культуры, сформировавшей этот ландшафт, нередко отсутствуют, а он продолжает жить, сохраняемый представителями другой культуры. Этому типу ландшафта соответствуют дестинации, представляющие собой как реликтовые природные комплексы, так и комплексы собственно культурные – дворянские усадьбы, дворцово-парковые и монастырские ансамбли.

Развивающиеся ландшафты являются основой формирования дестинаций, которые обязательно связаны с географически детерминированными традиционными аборигенными культурами, такими как культуры американских индейцев, африканских племен, северных евразийских народов. Эти дестинации очень уязвимы, так как полностью зависят от природных условий вмещающего ландшафта, поскольку только сохранность природных свойств ландшафта позволяет осуществлять коренному народу его традиционную деятельность [6]. .

В дестинациях, создающихся на базе ассоциативных ландшафтов, на первое место выходит не столько материальная составляющая, сколько ментальная, то есть их коннотация с определёнными историческими событиями, памятными местами, личностями, фольклором, художественными произведениями (литература, кинематограф, изобразительное искусство и т.д.), священными, ритуальными, культовыми местностями и так далее.

Итак, каждая культура в специфических условиях жизни (географических, исторических, технологических, бытовых и т.д.), создает свою историю, вырабатывает свой язык, формирует свое мировоззрение, что находит отражение в облике культурного ландшафта, в тех исторических функциях, которые он реализует. В частности, по историческим функциям ландшафты можно подразделить на сельскохозяйственные, промысловые, сакральные, заповедные, мемориальные и так далее. В зависимости от указанных видов ландшафтов происходит осуществление специализации туристской дестинации. Так, например, в дестинации, чьё формирование происходит на основе мемориального ландшафта, акцент делается на сохранении памяти о важных исторических событиях и выдающихся личностях, сохранении связанных с ними атрибутов, трансляции преданий и исторических повествований, праздновании памятных дат и так далее. Тогда как в дестинации, связанной с сакральным ландшафтом первостепенное значение уделяется мероприятиям, посвящённым проведению религиозных церемоний и праздников, поклонению объектам культа и так далее.

Следует отметить, что на практике в развитии дестинаций, как правило, участвуют различные типы культурных ландшафтов, что влияет на полиморфизм и многоплановость тематики туристских дестинаций, чей уникальный, неповторимый облик во многом зависит от культурного наследия, являющегося частью культурного ландшафта территории.

Первоначально под культурным наследием понималась только совокупность недвижимых памятников истории, культуры и природы, имеющих особую ценность для мира, страны, региона. В дальнейшем же данное понятие трансформировалось и расширилось. На данный момент в соответствии с Хартией ООН «В поддержку культуры», принятой в Салониках в июне 1997 г., наследие определяется как вся совокупность природных и культурных элементов, материальных и нематериальных. В данном смысловом контексте под культурным наследием понимаются уже не только памятники, ансамбли, достопримечательные места (произведения человека или совместные творения человека и природы), представляющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, эстетики, этнологии или антропологии, но и то, что составляет активную часть жизнедеятельности этноса (обряды, обычаи, традиции, искусство, ремёсла, промыслы и так далее) [2].

Культурное наследие придаёт константе «дестинация» аксиологический характер, раскрывая смысловую сторону туризма как приобщение к ценностям и богатству мира [3, с. 108]. Собственно актуализация культурного наследия во многом и становится возможной, благодаря дестинации, которая вовлекая наследие в туристский оборот, делает его открытым, доступным и возможным для восприятия. Таким образом, туристская дестинация не только предоставляет комплекс особых и значимых материальных возможностей для отдыха и туризма, но также и развивает систему ценностей, смыслообразующих человеческое бытие, задающих направленность и мотивированность всей жизни человека, его нравственности, деятельности и рефлексии [4, с 27] .

Наполнение дестинации определёнными социокультурными смыслами и ресурсом развития осуществляется не только за счёт наличия уникальных природных и культурных комплексов и туристской инфраструктуры. В формировании и продвижении дестинации участвует и сам турист. Данное участие можно рассмотреть в нескольких аспектах. Во-первых, это находит отражение в конструировании маркетинговой идеи дестинации, которая разрабатывается исходя исключительно из потребностей потребителей. Именно стремление сделать дестинацию привлекательной, доставляющей путешественнику удовольствие, новые знания, впечатления и эмоции влияют как на своеобразие и

специфику туристского продукта территории, так и на его репрезентацию в сознании туристов посредством актуального, оригинального бренда и положительного имиджа. Положительный имидж дестинации продолжает существовать в сознании туриста (в форме внутренних и транслируемых внешнему миру воспоминаний и ощущений) и после того, как он уже покинул конкретный туристский регион и не имеет с ним непосредственного контакта [7, с 134]. Тем самым позитивный туристский опыт, несущий положительные ассоциативные связи, становится источником привлечения в дестинацию как прежних, так и новых туристов, делая дестинацию востребованной и конкурентно способной на туристском рынке.

Во-вторых, аспект специфики вовлечённости туриста в «производство» дестинаций связан с пониманием туристской дестинации как особого семиотического пространства, как культурного текста, наполненного определёнными смыслами и образами, чья интерпретация зависит от многих факторов: возраста посетителей, их культурной принадлежности, социального статуса, прошлого опыта, а так же от целей путешествия. По мнению Е.В. Мошняги, «концептуально дестинация отвечает чертам постмодернистского искусства инсталляции в том смысле, что являет собой символическую декорацию, в которой посетитель является непосредственным участником действия, т. е. не созерцает ее со стороны как зритель, а обнаруживает себя внутри нее» [13, с. 173]. «Проживание» (и физически, и ментально) в сконструированном пространстве и времени дестинации, отличных от привычной для туриста действительности, существенно усиливается благодаря набирающим популярность различного рода интерактивным практикам: спортивным мероприятиям, фестивалям искусств и ремёсел, реконструкциям исторических событий и так далее.

В-третьих, в качестве «производителя», «со-создателя» турист может рассматриваться и в аспекте коммуникативном. Всякая туристская дестинация это место встречи, место диалога различных культур. Ежедневное взаимодействие интересов местных жителей, местной культуры, природы и интересов туристов, хотя иногда и имеет негативные моменты (уничтожение уникальных природных ландшафтов, разрушение традиций, коммерциализация народных промыслов, нередко ведущая к потере аутентичности и оригинальности предлагаемой продукции и та далее), в целом всё-таки достаточно позитивно. Благодаря межкультурным контактам преодолевается этноцентризм как местного населения, так и туристов, возникает ощущение единения друг с другом, чувство принадлежности, общих корней, общей исторической памяти, стремление сохранить и приумножить природное и культурное наследие [13, с 176].

Подводя итоги, следует отметить, что наличие разных подходов в осмыслении сущностных характеристик туристской дестинации указывает на тот факт, что в настоящее время туристская дестинация становится как важным компонентом туристской системы, так и константой современной культуры.

Литература

1. Гарифуллина Р.С., Сафин Ф.М. Тенденция развития дестинаций в регионах Российской Федерации. // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств . 2015. № 4. URL: cyberleninka.ru/article (дата обращения: 9.04.17).
2. Герасименко Т.И., Гладкий И.Ю. Всемирное культурное наследие региона как основа развития историко-культурного туризма // Туризм и культурное наследие. Межвуз. сб.науч. трудов URL: http://tourlib.net/statti_tourism/gerasimenko.htm (дата обращения: 7. 04.17).
3. Гончарова Н.А. Подходы к определению концепта «туристская дестинация» в научном дискурсе // Вестник науки Сибири. 2015. № 2 . С. 100-115.
4. Зорин А.И. Дидактико-квалификационный комплекс профессионального туристского образования: автореферат дис. ... д-ра пед. наук. М., 2012. 35 с.
5. Зорин И.В. Менеджмент дестинаций. Учебные программы международных образовательных проектов уровней бакалавриата и магистратуры // Туристские бренды – генератор развития территорий: Материалы международной конференции, г. Вологда, г. Великий Устюг, 13–14 декабря 2011 года. URL: http://russiatourforum.com/upload/presentation/004_plenarn_zorin_vologda.pdf (дата обращения: 10.03.2017).
6. Зорин И.В. Туристская дестинация. URL: resources.krc.karelia.ru/krc/doc/publ2011/rol_turism/rol_turism_071-75.pdf (дата обращения 5.03.2017).
7. Кирьянова Л.Г. «Туристская дестинация» как комплексный концепт и ключевой элемент туристской системы // Вестник кемеровского государственного университета. 2012. №1. С. 131-136.
8. Кружалин В.И. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. М.: Федеральное агентство по ту-ризму, 2014. 336 с.
9. Кусков А.С. Культурные ландшафты и туризм: эволюция концепций и представлений, пространство взаимодействия // География и туризм: сборник научных трудов. Пермь: ПГУ, 2006. С. 115-134. URL: tourlib.net/statti_tourism/kuskov4.htm (дата обращения: 20.03.2017).

10. Ливинская О.А. Понятие культурного ландшафта в отечественной географии // Псковский регионологический журнал. 2012. № 14. С. 120-128.
11. Морозова Н.С. Концепция формирования и развития конкуренции в туризме: монография. М.: РосНОУ, 2011. 264 с.
12. Морозов М.А., Войт М.Н. Теоретико-экономическое содержание понятия «туристская дестинация» // Вестник Российского нового университета. 2013. № 2. С. 192-193.
13. Мошняга Е.В. Концепт «дестинация» в системе концептов международного туризма // Знание. Понимание. Умение. 2011. № 4. С. 172-177.

THE CONCEPT OF "TOURIST DESTINATION": THE INTERDISCIPLINARY ASPECT

Yulia S. Bashkirtseva

PhD in Philosophy, Associate professor, ibashkirtseva@kantiana.ru,
Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad, Russian Federation

Annotation: In this article, the author analyzes various approaches to understanding the concept of "tourist destination", which is regarded as an important component of the tourist system and the constant of modern culture.

Keywords: concept, tourism destination, attractions and tourist resources destination marketing, destination product, cultural landscape, cultural heritage, types of tourist destinations.

1. Garifullina R.S., Safin F.M. Tendenciya razvitiya destinacij v regionah Rossijskoj Federacii. // Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv . 2015. № 4. URL: cyberleninka.ru/article (data obrashhenija: 9.04 17).
2. Gerasimenko T.I., Gladkij I.Ju. Vsemirnoe kul'turnoe nasledie regiona kak osnova razvitiya istoriko-kul'turnogo turizma // Turizm i kul'turnoe nasledie. Mezhvuz. sb.nauch. trudov URL: http://tourlib.net/statti_tourism/gerasimenko.htm (data obrashhenija: 7. 04.17).
3. Goncharova N.A. Podhody k opredeleniju koncepta «turistskaja destinacija» v nauchnom diskurse // Vestnik nauki Sibiri. 2015. № 2 . S. 100-115.
4. Zorin A.I. Didaktiko-kvalifikacionnyj kompleks professional'nogo turistskogo obrazovaniya: avtoreferat dis. ... d-ra ped. nauk. M., 2012. 35 s.
5. Zorin I.V. Menedzhment destinacij. Uchebnye programmy mezhdunarodnyh obrazovatel'nyh proektov urovnej bakalavriata i magistratury // Turistskie brendy – generator

razvitija territorij: Materialy mezhdunarodnoj konferencii, g. Vologda, g. Velikij Ustjug, 13–14 dekabnja 2011 goda. URL: http://russiaturforum.com/upload/presentation/004_plenarn_zorin_vologda.pdf (data obrashhenija: 10.03.2017).

6. Zorin I.V. Turistskaja destinacija. URL: resources.krc.karelia.ru/krc/doc/publ2011/rol_turism/rol_turism_071-75.pdf (data obrashhenija 5.03.2017).

7. Kir'janova L.G. «Turistskaja destinacija» kak kompleksnyj koncept i kljuchevoj jelement turistskoj sistemy // Vestnik kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta. 2012. №1. S. 131-136.

8. Kruzhalin V.I. Geografija turizma: uchebnik / V.I. Kruzhalin, N.S. Mironenko, N.V. Zigern-Korn, N.V. Shabalina. M.: Federal'noe agentstvo po tu-rizmu, 2014. 336 s.

9. Kuskov A.S. Kul'turnye landshafty i turizm: jevoljucija koncepcij i predstavlenij, prostranstvo vzaimodejstvija // Geografija i turizm: sbornik nauchnyh trudov. Perm': PGU, 2006. S. 115-134. URL: tourlib.net/statti_tourism/kuskov4.htm (data obrashhenija: 20.03.2017).

10. Livinskaja O.A. Ponjatie kul'turnogo landshafta v otechestvennoj geografii // Pskovskij regionologicheskij zhurnal. 2012. № 14. S. 120-128.

11. Morozova N.S. koncepcija formirovanija i razvitija konkurencii v turizme: monografija. M.: RosNOU, 2011. 264 s.

12. Morozov M.A., Vojt M.N. Teoretiko-jekonomicheskoe sodержanie ponjatija «turistskaja destinacija» // Vestnik Rossijskogo novogo universiteta. 2013. № 2. S. 192-193.

13. Moshnjaga E.V. Koncept «destinacija» v sisteme konceptov mezhdunarodnogo turizma // Znanie. Ponimanie. Umenie. 2011. № 4. S. 172-177.

ИВЕНТ-ТУРИЗМ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Поветкина Диана Васильевна

магистрант второго курса, ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

Белгород, Россия

Аннотация. *Статья посвящена исследованию влияния ивент-туризма на социально-экономическое развитие территории. В статье рассмотрены теоретические аспекты организации событийного туризма как одного из наиболее динамично развивающихся в мире видов туризма, исследованы характеристики событийного туризма, описан успешный опыт развития событийного туризма в регионах России, а также определены факторы, сдерживающие развитие событийного туризма в регион.*

Ключевые слова: *событийный туризм, ивент-туризм, регион, территория.*

Большинство развитых стран активно соперничают друг с другом, в борьбе за туристов, улучшая качество организации ныне существующих и придумывая новые событийные мероприятия, тем самым развивая относительно молодое и перспективное направление туристского бизнеса – событийный туризм. Событийный, или ивент-туризм, как бизнес начал своё развитие за рубежом, но в последние годы прочно вошёл в лексикон профессионалов туризма и в России, дополнив список разновидностей внутреннего и въездного туризма.

В современных условиях спада экономического роста одним из факторов увеличения внутренних региональных продуктов, диверсификации источников доходов региональных бюджетов, создания рабочих мест и повышения качества жизни населения должен стать событийный туризм.

Комплексный подход к организации мероприятий, состоящий из нескольких блоков, в нашей стране начал внедряться лишь в последние годы. Мероприятия событийного туризма имеют большое экономическое значение. В период их проведения активизируется деятельность всех объектов туристской индустрии. Потребительский спрос значительно превышает предложения, в связи, с чем резко поднимаются цены на транспортные перевозки туристов и номера в отелях.

Поскольку создание и продвижение новых, всемирно признанных, ивентов требует больших финансовых вложений, масштабных маркетинговых исследований, продуманного менеджмента, длительного формирования заинтересованности у потенциальных посетителей при помощи PR-акций, достаточного количества профессионалов, т.е. многого того, чего в России не хватает, говорить о существенном

возрастании роли событийного туризма в ближайшей перспективе и в пределах всего государства, по мнению автора, не имеет смысла. Мы убеждены, что гораздо эффективнее ивенты будут работать как раз на региональном уровне. Проведение событийных мероприятий гораздо выгоднее для небольших бюджетов областного и муниципального значения. Доходы событийного туризма на региональном уровне могут быть намного выше, чем по стране в целом. Речь идёт, безусловно, о привлекательных для туристов дестинациях, совмещающих множество факторов: климат, географическое положение, качество туристской инфраструктуры, историко-культурный потенциал и т.д.

Белгородская область – это экономически развитый регион с большим историческим наследием, культурой, обладающий выгодным географическим положением, что способствует благоприятным долгосрочным перспективам развития туристского комплекса на территории региона.

В последнее десятилетие в регионе особое внимание уделяется формированию положительного туристского имиджа области, а также продвижению регионального турпродукта. Для этого обеспечивается ежегодное участие Белгородской области в крупнейших международных выставках и ярмарках. Огромное значение придается развитию событийного туризма с целью привлечения туристов. И эти мероприятия уже дали свои плоды. В 2016 году, Ростуризм включил в Национальный событийный календарь на 2016 год четыре мероприятия Белгородской области: Международный фестиваль мела, который пройдёт 28-29 мая в Белгороде, военно-патриотический фестиваль «Прохоровское поле – Третье ратное поле России», запланированное на 12 июля 2016 года, IX Международный фестиваль-ярмарку славянской культуры «Белгородская слобода – Узорный хоровод» (дата проведения – 10 сентября 2016 году) и II Всероссийскую конференцию по межрегиональному сотрудничеству «Использование природно-экологического потенциала регионов для развития «зелёного» туризма» [2].

Напомним, в Национальный календарь событий входят наиболее значимые и привлекательные туристские события Российской Федерации. Его формирование осуществляется для продвижения российского туристского продукта «Время отдыхать в России» на внутреннем и международном рынке. За границей информация будет распространяться через офисы VisitRussia, созданные по инициативе Ростуризма. В регионе проводятся фестиваль Маланья, межрайонный гастрономический фестиваль «Клубничная страна», фестиваль красок «Мега-холли» (проводиться в первые), ночь музеев, фестиваль «Белая маска» и другие. К Мероприятиям, связанных с показом техники, пуском технического объекта относится Межрегиональный патриотический аэрофестиваль «Небосвод Белогорья».

На территории региона, по данным на 1 января 2016 года, расположено 3 театра, 6 концертных организаций, филармония с органным залом, 9 кинотеатров, 2 зоопарка, 12 парков культуры и отдыха, 740 учреждений культурно-досугового типа. Музейная сеть Белгородской области включает 1 федеральный музей, 4 государственных музея и 32 районных муниципальных музея. На территории Белгородской области находятся 2 музея-заповедника – «Белогорье» и «Прохоровское поле», парк регионального значения «Ключи» с этнодеревней «Кострома».

В Белгородской области насчитывается 2131 объект культурного наследия, 35 из которых – Федерального значения.

Таким образом, в Белгородской области проводятся мероприятия по 7 направлениям развития событийного туризма. Наибольшее количество мероприятий проводится по фестивальной, спортивной и традиционно-обрядовой тематике (рис. 1).



Рис. 1 Сегментация направлений развития событийного туризма в Белгородской области по тематической направленности

Таким образом, богатые ресурсы Белгородской области позволяют формировать разнообразные, ориентированные на конкретных потребителей, туристские продукты для различных категорий туристов. На основе проведенного теоретико-эмпирического анализа мы считаем, что событийный туризм в Белгородской области способствует развитию экономики региона (налоговые поступления в бюджет, увеличение количества рабочих мест, сохранение и рациональное использование объектов историко-культурного наследия природно-рекреационного потенциала); направлен на формирование привлекательности Белгородской области; способствует формированию бренда мест и достопримечательностей Белгородчины, как объектов туристического спроса, и следовательно, событийный туризм в нашей области следует рассматривать, как

стратегическое направление в развитии внутреннего и въездного туризма на региональном уровне.

Проведение крупных мероприятий, связанных с героической историей края, или международных спортивных турниров приносит немалые выгоды для бюджетов всех уровней. Как показывают данные статистики, организации коллективного размещения летом 2014 года получили доходы от предоставления услуг в сумме 174,4 млн. рублей, в том числе от продажи номеров, путевок – 149,5 млн. рублей, от дополнительных платных услуг – 24,9 млн. рублей [22]. То есть, даже существующий уровень развития материальной базы туризма области позволяет обслуживать большой приток гостей.

Событийный туризм опирается на привлечение большого количества туристов на какое-либо событие в культурной или спортивной жизни региона, привлекательное для туристов. В последние годы в Белгородской области наблюдается увеличение количества разнообразных культурных мероприятий, необычных фестивалей и т.д. Они активно используются как часть стратегии развития внутреннего и въездного туризма. Сами же событийные мероприятия становятся важным мотивирующим фактором в туризме, а сам событийный туризм делает упор на привлечение наплыва туристов на интересное для них событие в жизни Белгородчины.

Но успешное развитие туризма в Белгородской области сдерживают целый ряд проблем.

Во-первых отсутствие полноценной методической базы управления развитием туризма с учётом его событийной направленности;

Во-вторых, недостаточность маркетинговых исследований в этой области;

В-третьих, обеспеченность туризма транспортом также не соответствует существующей потребности. В связи с последними политическими событиями и ухудшением отношений между Россией и Украиной, Белгородская область, оказалась в транспортном тупике, так как большинство рейсов проходило через Украину.

На основе проведенного теоретико-эмпирического анализа мы считаем, что событийный туризм в Белгородской области способствует развитию экономики региона (налоговые поступления в бюджет, увеличение количества рабочих мест, сохранение и рациональное использование объектов историко-культурного наследия природно-рекреационного потенциала); направлен на формирование привлекательности Белгородской области; способствует формированию бренда мест и достопримечательностей Белгородчины, как объектов туристического спроса, и следовательно, событийный туризм в нашей области следует рассматривать, как

стратегическое направление в развитии внутреннего и въездного туризма на региональном уровне.

Литература

1. Белецкая, Е.А. Событийный туризм как инструмент повышения туристской привлекательности Белгородской области / Е.А. Белецкая // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2014. № 12 (140). – С. 278-283.
2. Макринова, Е.И. Мониторинг эффективности развития внутреннего и въездного туризма в г. Белгороде / Е.И. Макринова, И.С. Подзолкова, И.В. Каплунова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2014. – Вып. № 2 (50). – С. 93-97.
3. Макринова, Е.И. Управление развитием сферы туристских услуг на основе концепции маркетинга: региональный аспект [Текст] / Е.И. Макринова, Т.Ю. Иваницкая // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 3-4. – С. 795-799.
4. Матвеева, О.П. Формирование системы продвижения регионального туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках / О.П. Матвеева, Т.Ю. Иваницкая // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2012. – Вып. № 2. – С. 114-122.
5. Роздольская, И.В. Целостная концепция развития туристских услуг на этапе инновационных преобразований: маркетинговый концепт : монография [Текст] / И. В. Роздольская [и др.]. – Курск : Деловая полиграфия, 2015. – 289 с.

EVENT-TOURISM AS A FACTOR IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE TERRITORY

Diana V. Povetkina

Second-year graduate student,

Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia

Annotation: The article is devoted to the investigation of the influence of event tourism on the social and economic development of the territory. The theoretical aspects of the organization of event tourism as one of the most dynamically developing kinds of tourism in the world are examined in the article, the characteristics of event tourism are studied, the successful experience of development of event tourism in the regions of Russia is described, and the factors constraining the development of event tourism in the region are determined.

Keywords: event tourism, region, territory.

1. Beletskaya, Ye.A. Sobytiynnyy turizm kak instrument povysheniya turistskoy privlekatel'nosti Belgorodskoy oblasti / Ye.A. Beletskaya // Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnyye nauki. 2014. № 12 (140).– S. 278-283.
2. Makrinova, Ye.I. Monitoring effektivnosti razvitiya vnutrennego i v"yeznogo turizma v g. Belgorode / Ye.I. Makrinova, Iya.S. Podzolkova, I.V. Kaplunova // Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava. – 2014. – Vyp. № 2 (50). – S. 93-97.
3. Makrinova, Ye.I. Upravleniye razvitiyem sfery turistskikh uslug na osnove kontseptsii marketinga: regional'nyy aspekt [Tekst] / Ye.I. Makrinova, T.YU. Ivanitskaya // Fundamental'nyye issledovaniya. - 2014. - № 3-4. - S. 795-799.
4. Matveyeva, O.P. Formirovaniye sistemy prodvizheniya regional'nogo turistskogo produkta na vnutrennem i mirovom turistskikh rynkakh / O.P. Matveyeva, T.YU. Ivanitskaya // Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava. –2012. – Vyp. № 2. – S. 114-122.
5. Rozdol'skaya, I.V. Tselostnaya kontseptsiya razvitiya turistskikh uslug na etape innovatsionnykh preobrazovaniy: marketingovyy kontsept : monografiya [Tekst] / I. V. Rozdol'skaya [i dr.]. – Kursk : Delovaya poligrafiya, 2015. – 289 s.

ТУРИСТИЧЕСКИЕ ДОРОГИ ПО ПУТЯМ СРЕДНЕВЕКОВЫХ МАСТЕРОВ: ОПЫТ КУЛЬТУРНОГО ДИАЛОГА В ИСКУССТВЕ ПОЛЬСКО-РУССКОГО ПОГРАНИЧЬЯ (К 600-ЛЕТИЮ ФРЕСКОВОГО АНСАМБЛЯ В ЛЮБЛИНСКОЙ ЧАСОВНЕ СВЯТОЙ ТРОИЦЫ)

Шамардина Наталья Владимировна

*доктор искусствоведения, профессор кафедры социально-культурного сервиса и туризма
Института рекреации, туризма и физической культуры, NVOV04@mail.ru
ФГАУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Калининград, Российская Федерация*

Аннотация: рассматриваются особенности стенной живописи, выполненной православными мастерами в католической часовне, как уникальный образец культурного диалога восточной и западной христианских конфессий.

Ключевые слова: диалог культур, средневековая монументальная живопись, восточная и западная христианские конфессии, сохранение и использование культурного наследия.

Византийско-русские фрески готической Люблинской замковой часовни признаны жемчужиной польских туристических маршрутов. Исследователи единодушно считают этот на удивление хорошо сохранившийся памятник художественной культуры начала XV в. уникальным явлением в истории европейской христианской цивилизации. Даже сам факт его возникновения в католической стране в период напряженных взаимоотношений восточной и западной христианских конфессий оставляет место разнообразным научным гипотезам и остроумным догадкам.

В настоящее время в замке располагается музей, одним из отделов которого является расписанная в 1418 г. от пола до стрельчатых сводов замковая часовня. Реставраторы музея прикладывают огромные усилия для поддержания в «экспозиционном» состоянии древних стенописей, которым угрожают и трещины из-за проседания фундамента, и перепады влажности, в том числе и благодаря постоянно увеличивающемуся потоку заинтересованных туристов. Научные работники музея находят все новые возможности для популяризации памятника, для грамотной, не страдающей популистским негативизмом трактовки его удивительного своеобразия. Бережное отношение к художественному наследию инославной культуры заставляет всесторонне осваивать специфику православного менталитета, демонстрировать художественные и историко-политические особенности памятника не только для польских туристов. Отечественным любознательным путешественникам здесь откроются целые пласты собственной, еще мало изученной культурной истории.

В конце XIV – начале XV в. в искусстве стран византийского культурного ареала

происходили важные изменения. Вызрели региональные художественные школы, формировались самобытные национальные варианты единого прежде потока православной живописи. Русскую художественную культуру этого времени невозможно представить без шедевров новгородских храмовых росписей и сцены Страшного суда владимирских стенописей Андрея Рублева. В Твери, городе, претендовавшем на первенство среди русских земель и являвшимся политическим соперником Москвы, создавались шедевры архитектуры и живописи. Художественная жизнь Пскова, считавшегося «пригородом» и «молодшим братом» Новгорода, становилась все самостоятельнее и оригинальнее. Земли юго-западной Руси – бывшие Галицкое и Волынское княжества, – в конце XIV в. утратившие политическую независимость и вошедшие в состав иноверных государств (Польша и Литва), сохраняли мощный художественный потенциал православного искусства, практически не пострадавший от татаро-монгольского нашествия. Каждая из земель поддерживала активные связи не только с другими русскими территориями, но и со старыми культурными центрами Византии, с единоверцами на Балканах, подпитываясь импульсами от главных источников православной духовности. Именно в таком поле высокого напряжения религиозной культуры, в канун надвигающейся на христианский мир османо-мусульманской угрозы и последних всплесков византийского богословствования и межконфессиональной дипломатии могло возникнуть столь неординарное явление как фресковые циклы мастеров православно-русского круга на территории католической Польши. Отметим как наиболее важное для нас: эти фрески выполнены с максимально возможным соответствием православному византийско-славянскому характеру.

Общим языком стран византийского культурного ареала, достаточно устойчивым, чтобы оставаться понятным на широком географическом пространстве на протяжении столетий, и в то же время, достаточно гибким, способным отражать насущные темы духовной жизни, являлась иконография. Говоря об иконографии византийско-русской традиции, тех образцах и правилах изображения определенного сюжета или лица, которые считались обязательными для художников-монументалистов и иконописцев, следует помнить, что для православного сознания это нечто гораздо большее, чем просто профессиональные секреты композиции, т.е. сочетания различных предметов и объектов на одной изобразительной плоскости. В отличие от западноевропейского искусства, где процесс свободного варьирования композиционных элементов в пределах узнаваемой сцены христианской истории был начат еще в XIII – XIV вв., в византийском, и в наследующем его балканском и русском искусстве правила композиции живописного изображения не подвергались изменчивым вкусам, т. к. изображение, образ становился

воплощением догмата. В пределах каждого догматически значимого сюжета веками сохранялись композиционные формулы, воспринимавшиеся как необходимый элемент символического отображения иной, трансцендентной реальности, иначе говоря – как устойчивые церковные установления, т. е. иконографический канон. Выработанный византийской церковью в процессе иконоборчества иконографический канон – единый для православных стран культурный код, – был для мастеров не только важным элементом формирования сакрального пространства. Канон являлся высшей ценностью, соборно хранимой истиной, в эпоху нарастающих процессов национально-этнической самоидентификации означающий конфессиональную принадлежность.

Канон православного искусства связан с архитектурой византийского купольного храма, – византийского образа мира, в котором отражались античные геоцентрические взгляды и свойственные философии неоплатонизма представления о ступенях нисходящей иерархии: от символизирующего божественное, метафизическое небо купола – к нефу, соотносимому с материальным миром. Архитектурно-пространственная символика визуализировалась на языке стеной живописи. Иконографическая программа византийско-православного храма отражала представления о сложном универсуме, объединяющем духовный мир – небесные силы во главе с Христом-Пантократором – и мир земной – Священную историю. В соответствии с иерархической значимостью элементов сакрального пространства располагались и сюжеты изображений: в куполе и апсиде – вечные догматы, в верхних регистрах стен – главные евангельские сюжеты, далее – относящиеся к истории церкви и нередко – современные события, связанные, прежде всего, с правящими лицами. Иконография православного храма становилась подобной разворачивающемуся в пространстве священному свитку, где текст обретает видимые формы. Для средневекового верующего храмовые росписи были окном в мир высших, духовных реальностей, священные изображения призывались возводить человека к «совершенству небесной иерархии».

Западноевропейская храмовая архитектура и живопись, – это касается, конечно, и Польши, формировались в условиях иной мировоззренческой парадигмы, согласно которой произведение искусства – это лишь зеркальное отражение материального мира, являющегося в свою очередь метафорой божественного космоса. Для католической церкви образ, изображение – прежде всего средство в деле научения вероисповедным истинам. Изобразительный язык готики создавал мир, далекий от метафизичности тысячелетних формул византийского искусства. Тем больше оснований для утверждения, что византийско-русские фрески в готических храмах Польши – это уникальный культурный эксперимент, не до конца осмысленный наукой о средневековом искусстве. Мы затронем

лишь отдельные аспекты этой большой темы.

Большинство польских исследователей усматривают в византийско-русских фресках Польши экспансию православного искусства со стороны Галицко-Волынской Руси. «Восточный эпизод» в истории польского искусства объясняют тем, что в художественном и идейном отношении польская готическая живопись уступала продолжавшим византийские традиции стенописям на восточнославянских территориях. [2. S. 293]. Фактом является то, что в большой мере он обязан своим возникновением королю Владиславу Ягайло¹. Ягайло воспитывался в русской культурной среде, сложившейся при княжеском дворе в Вильне благодаря православным женам его отца Ольгерда: витебской княжне Марии Ярославне, а затем тверской княжне Юлиане. Не вызывает сомнения влияние, которое оказала на будущего короля Польши его мать – дочь тверского князя Александра. Ян Длугош, хронист XV в., утверждал, что «король Владислав предпочитал русский язык и искусство латинскому». [5. S. 13] Нельзя исключить и сознательных политических расчетов дальновидного правителя: став королем обширных земель с поликонфессиональным (как православным, так и католическим) населением Владислав-Ягайло мог планировать объединение вер и создание единого храмового языка искусства. Именно так можно рассматривать его стремление сохранить в главных сакральных постройках королевства старый византийский стиль, который кажется искусственно консервативным по сравнению с готикой, все чаще обращавшейся к миру природы и человеческих чувств.

Впервые в королевских документах восточнославянские художники отмечены под 1393 – 1394 гг. в связи с росписями одной из величайших святынь католической Польши – костела монастыря Святого Креста на Лысой Горе под Краковом. Тогда же они украсили спальню королевского дворца на Вавеле [8. S. 5]. В последующие десятилетия в «греческом», т. е. византийско-русском стиле были выполнены росписи в кафедральном соборе Гнезно – религиозной столице Польши, в храмах Сандомира и Вислицы – городов на пограничье с русскими землями, [3. S. 536.] в Марицкой часовне Вавельского кафедрального собора в Кракове. Добавим к этому списку фрески 1418 г. часовни в Люблине, наиболее полно сохранившиеся и доступные для изучения, а также росписи часовни Св. Креста вавельского собора, выполненные в 1470 г., во времена правления сына Ягайло – короля Казимира IV (1427–1492). Сейчас на территории Польши в католических храмах готического периода существуют четыре таких фресковых

¹ Литовский князь Ягайло (ок. 1350 –1434), женившись в 1385 г. на польской королеве Ядвиге, сел на престол Польши под именем Владислава II.

комплекса: в Вислице (открыты в 1914), Люблине (открыты в 1899), Сандомире (открыты в 1887), а также в часовне Св. Креста на Вавеле.

Каноническая часть византийской программы храмовых росписей в крестово-купольном храме воплощалась на сводах и куполах и в верхних партиях стен церкви. Образы вечной славы бога помещались в куполе, четыре евангелиста и их символы – в сферических треугольниках-парусах между подкупольным барабаном и опорами в центральной части храма, цикл двенадцатых праздников – на стенах нефа, образ Страшного суда – на западной части сводов нефа и западной стене храма. Остальные поверхности занимали избранные циклы, соответствующие функции церкви или замыслу заказчика-фундатора. В рамках общеобязательного канона в системе живописного убранства храма сохранялась возможность подчеркнуть те или другие темы, т. е. мастерам (и их заказчикам) не отказывалось в догматически обоснованном иконографическом творчестве. Диапазон вариантов византийской иконографии позволял, таким образом, оставаясь в поле православной ортодоксальности, соотнести канонические изображения с несвойственной византийскому храму готической структурой сакрального пространства.

Фрески замковой Троицкой часовни в Люблине занимают среди живописных ансамблей, возникших в период правления Владислава II Ягайлы, особое место. Люблин находился под пристальным попечением Ягайло все годы его правления. 2 февраля 1386 г. здесь произошло его формальное утверждение в качестве короля Польши, после которого он направился в Краков для крещения, бракосочетания и коронации. Его заботами часовня была перестроена, подготовлена к фресковым работам и за два летних сезона расписана. Этот обширный живописный комплекс является единственным памятником такого рода на территории Польши и дает максимальное представление о византийской системе храмового декора в условиях готического интерьера.

Часовня представляет собой в плане почти квадратный (9,75x9,50) неф с восьмигранным столпом посередине и вытянутой апсидой (8x4,5). Скромные размеры часовни, а также характерное для готики устройство перекрытия с множеством неудобных для расположения живописных композиций поверхностей, неминуемо вынуждали сократить число сцен, для размещения которых в православных церквях было значительно больше возможностей. В выборе основных тем росписи, очевидно, принимал участие заказчик – король Ягайло. Кто же были мастера, осуществлявшие этот непростой королевский заказ? В процессе реставрации 1899 г. была раскрыта кириллическая надпись, содержащая сведения о дате окончания работы – 10 августа 1418 г. и имени мастера – «фукою Аньдреево». Академик И.Э. Грабарь (1871–1960) не исключал

возможности, что это – великий русский живописец Андрей Рублев. Украинские исследователи видят в этом мастере украинца, а белорусские – белоруса. Во время реставрации 1979 г. в нефе было прочитано имя «Кирилл» и фрагмент еще одного восточнославянского имени «...юшко». Стилистические черты, о которых стало возможно судить после научной реставрации 1995 г., указывают на мастеров новгородской и тверской (возможно – и балканской) школ, а также на мастера галицко-волинского или киевского круга.[5. S. 156 – 157] Сцена «Причащение апостолов», по всей видимости, выполнена художником западноевропейской традиции. Вне зависимости от различий в происхождении и уровне таланта мастеров, Люблинские фрески составляют единый цикл с целостной концепцией, и демонстрируют глубоко осмысленный подход к идейно-догматической стороне всей программы.

Над внутренним пространством люблинской часовни вместо цельной чаши купола простирается готическое перекрытие: сетка нервюр образует двадцать семь полусферических поверхностей. Если в своде пресбитерия² довольно обширные секции между нервюрами расположены вплотную друг к другу, создавая возможность для размещения масштабной композиции, то центральный столб нефа лишает его поля, соответствующего куполу. Отметим, что главное препятствие в осуществлении канонической православной программы – разделение свода на разной конфигурации треугольные поля, – автор проекта росписей гениально использовал для органичного размещения сцен и персонажей, входящих одновременно в различные композиции.

Нас более всего интересует способ размещения основных догматических православных композиций в специфически готическом по устройству интерьере часовни. В вытянутом по оси север-юг треугольном поле помещено изображение «Спаса в славе», образ возносящегося Христа, часто располагавшийся в византийских церквях в куполе. Как и близкие по богословской программе московские и галицкие [9] иконы «Спас в силах», композиция «Спас в славе» показывает Христа как владыку всего видимого и невидимого мира, таким, каким он явится в конце времен. Христос изображен восседающим на низком троне, поднимающим широким жестом правую руку с раскрытой ладонью. Трон показан в акцентированной «обратной» (иконной) перспективе. Фигуру Христа и трон окружает голубое сияние (мандорла) из трех сфер с семью асимметричными разновеликими голубыми лучами. Между лучами славы Христа размещены полуфигурные символы евангелистов. Такому композиционному рисунку

2 Пресбитерий (лат. – «место для избранных») – в католической церковной архитектуре пространство между нефом и алтарём в восточной части храма. Название указывает, что в пресбитерий могут заходить только пресвитеры, т.е. священники.

трудно найти аналогии как в византийско-русском, так и в западноевропейском искусстве. Среди памятников восточно-христианской традиции ближе всего люблинской фреске миниатюра «Спас в славе» Евангелия апракос из Андронникова монастыря рубежа XIV–XV веков,³ где фигура Спасителя помещена в овальное голубое сияние, символизируя идею Бога как источника нетварного света. Угловые голубые ромбы с символами евангелистов заострены наподобие лучей, что напоминает лучи славы вокруг мандорлы Спаса в Люблине. Трансцендентность образа Христа в миниатюре усиливается цветом его золотых одежд. Цвет одеяния Христа в люблинской росписи иной – пурпурный, он символически воспроизводит идею царственного величия Христа Второго Пришествия. Идея Бога как Света истины в люблинской фреске представлена текстом на страницах кодекса Евангелия: «Аз есмь свет миру ходяй по мне не имат ходить во тме имат свет животный» (Иоанн; 8, 12).

Богословские аллюзии, столь важные для православного сознания, в люблинской композиции сочетаются с тем обликом Спасителя, который не чужд рациональной западной художественной традиции. Посадка Христа на престоле формирует впечатление углубленности пространства. Трактовка фигуры, особенно пластическая разработка пышного складчатого одеяния Спасителя, вызывает ощущение весомости, объемности формы, в православном искусстве последовательно изживавшейся.

Мандорлу-сияние Христа в люблинской фреске дополняют изображения апокалиптических существ – ангела, льва, тельца и орла, символизирующих четырех евангелистов. В византийской системе храмовых росписей символы евангелистов помещаются в четырех сферических треугольниках парусов, которые соединяют купол (небо) и внутреннее пространство храма (землю), что связано с идеей распространения истинного учения на четыре стороны света. Возникшие в византийской культуре под влиянием образов видения Иезекиила и Откровения Св. Иоанна, эти фантастические существа толковались церковью и как символически указывающие на аспекты сущности Христа: орел – на причастность Святому Духу, лев – как напоминание о царском происхождении, телец – как демонстрация идеи священства, крылатый человек – соответствует человеческой природе Христа. Люблинский мастер в трактовке и этих умозрительных образов стремится к наиболее возможной в данной художественной системе материальности. Для традиционной фрагментарности изображения символических персонажей художник находит рациональное композиционное оправдание: недостающие части их тел как бы заслонены ободом мандорлы Христа и лучами ее

³ Ее создание связывают с кругом Андрея Рублева (ГИМ; инв. № Епарх.436, л.1 об.)

сияния. Люблинский образ славы Господней, отличаясь от практически современного феофановско-рублевского изображения Христа в славе, вошедшего в историю русского искусства как «Спас в силах»⁴ явно отражает именно северорусские иконографические особенности сцены.

В связь с предельно трансцендентной композицией «Спаса в славе» поставлена важная для всего комплекса росписей люблинской часовни идея земной власти в лице ее представителя на польской земле. На конструктивно и визуально значимом месте – замковом камне, точке схождения шести ребер нервюрного свода, помещен медальон с гербовым щитом Ягелонов: двойной белый крест на красном поле. Высочайшую степень осмысленности в построении сложной, не имеющей аналогий в других регионах византийского ареала, композиции демонстрирует расположение в непосредственной близости (но при этом в различных секциях нервюрного свода) изображения подножия трона Христа, символизирующего землю, и свойственного западноевропейской феодальной системе знака земной власти. Здесь смыкаются различные стороны символизма средневекового мышления: отвлеченная христианско-богословская и актуальная социально-иерархическая.

Над изображением «Спаса» в симметрично расположенной секции нервюрного свода помещен выступающий из сияющего сегмента неба голубь Святого Духа, фланкированный парящими херувимами. Обе композиции размещаются в самых больших одинаковых по площади и смыкающихся основаниями равносторонних треугольниках, образующих единое изобразительное поле в форме вытянутого ромба, что предполагает их целостное рассмотрение и включение обеих композиций в семантическое поле Троицной тематики. Недопустимость изображений Бога Отца в византийской художественной системе нашла отражение в люблинской росписи с помощью символического изображения места его пребывания: в вершине треугольного поля помещен сегмент неба, источающего из своих недр голубя Святого Духа – третье лицо Троицы.

На Предвечном Престоле – Этимасии – показаны символы мучений Христа: пурпурная ткань (багряница), Крест, четыре гвоздя, копье, губка, и как запечатанная тайна – закрытая книга. Отметим, что в рублевской фреске Успенского собора во Владимире (1408) Предвечный Престол несет только Крест и Евангелие. Детально показанные орудия Христовых мучений в люблинском цикле – отражение разработанного на Западе культа реликвий крестных страданий Христа.

Как внутри обеих рассмотренных, так и в соседних секциях изображены «силы

⁴ Прежде всего, из иконостасов московского Благовещенского и владимирского Успенского соборов.

небесные» в виде крылатых человеческих и головокрылых зооантропоморфных существ. Ангелы и Предвечный Трон для средневекового сознания были символическим обозначением нетварного неба – сферы высших духовных существ и пребывания Господа, и, следовательно, являются неотъемлемыми от общего замысла элементами композиции Троицы. Из тридцати одного изображения ангелов люблинского живописного комплекса пятнадцать являются антропоморфными, два представлены в виде крылатых колес, четырнадцать совмещают черты облика людей и животных.

В соответствии с учением византийского богослова VI века, вошедшего в историю церкви с именем раннехристианского иерарха Дионисия Ареопагита, силы небесные иерархически подразделяются на девять чинов, три ангельские триады. В люблинских фресках представлен наиболее ранний в православном искусстве вариант дифференцированного изображения небесных сил, что являлось непростой задачей ввиду недостаточной разработанности этой темы в церковной литературе. Для людей все бесплотные силы, служащие Богу, таинственны и трудно представимы. Наиболее близки к Богу три ангельские чина – серафимы, херувимы, престолы. Они относятся к высшей ступени небесной иерархии, недоступной материальному зрению людей, «находятся в большей и непосредственной пред другими близости к Нему» (Ареопагит «О Небесной Иерархии», VI, 2). Серафимы в церковной традиции – человекоподобны, но с тремя парами крыльев: верхние скрывают лицо, нижние – ноги, средние служат для полета. Серафимы неустанно поют, славя бога. Херувимы – антропо-звероподобны, четырехкрылы, особенно таинственны: только они имеют отношение к божественной мудрости. На самых ближних к алтарю полях свода, являющихся продолжением композиции «Спас в славе», между антропоморфными серафимами и херувимами расположены крылатые огненные круги с парой глаз – престолы, охраняющие трон божий и символизирующие высшую целостность и совершенство. Три этих ангельских чина – серафимы, херувимы, престолы – высшая триада ангельской иерархии, не связанная с материальным миром; им доступно познание троичности бога, передаваемое ими низшим иерархиям. Связь ангелов первой триады с идеей Троицы объясняет особое внимание к ним в Троицкой часовне. За этими чинами следуют: господства, силы и власти; далее – начала, архангелы и ангелы. Часть фигур «небесных сил» представлена с традиционными для византийской иконографии «зерцалами» и «мерилами», другие – с зажженными свечами в руках, что связывает их с образами католической литургии.[1. С. 6] Архангелы Михаил, Гавриил, Рафаил и Уриил размещены в люблинских фресках на откосах свода, окружающих с четырех сторон ромб поля с символическим изображением Троицы, выступая в роли хранителей и исполнителей высшей воли.

Включенная в развернутую теологическую картину композиция, представляющая «Спаса в славе» в таком контексте, не имеет аналогий. Идея прославления Христа, новозаветной Троицы в византийской иконографии достаточно известна. Рассмотренная сцена люблинской росписи является, скорее всего, плодом самостоятельного осмысления темы православным художником, стимулированным соприкосновением с иной христианской традицией.

В боковых откосах свода пресбитерия в позах молитвенного предстояния написаны Богоматерь и Иоанн Предтеча, составляющие вместе с изображением «Спаса в славе» в центральной секции композицию Моления (Деисус).⁵ Благодаря «деисусной» теме композиция алтарного свода сближается с главной частью православного иконостаса, формировавшегося на основе изображений алтарной преграды в эти годы в Москве – с деисусным «чином» (рядом). Основным догматическим смыслом чина является молитва, заступничество за род людской перед лицом Небесного Царя и Судии.

Как видим, в дискретные конструкции готического свода с минимальными потерями перенесены все главные темы росписей купола и алтарной преграды православного храма, отсутствующих в часовне. В совокупности образы на сводах алтарной части и нефа должны быть прочитаны как единая композиция, указующая на тайну троичности Бога, на Святую Троицу, в честь которой поименована часовня.

На стенах нефа и пресбитерия расположены сцены двенадцатых праздников согласно евангельской хронологии: от «Благовещения» до «Входа в Иерусалим». Вместо «Распятия», замыкающего евангельскую историю жизни Христа, представляющего всю целостность сцен муки, в пресбитерии помещены двадцать сцен «страстного цикла», что характерно именно для католического искусства. На восточной стене нефа согласно византийской традиции изображено разделенное аркой «Благовещение». В замке арки помещен «Нерукотворный образ», занимающий такое же место в византийской системе росписи. Справа от входа, в месте, предназначенном для изображения праздника или святого, в честь которого поименован храм, помещена сцена «Троица Ветхозаветная». Мотив прославления Троицы является главной темой всей программы росписи люблинской часовни, в храмовом образе он символически представлен в виде сцены «Гостеприимство Авраама». Отметим, что иконография сцены находит аналогии в искусстве Твери. [4. S. 11 – 15]

«Воскрешение Лазаря» – главный христианский символ догмата о посмертном

⁵ Деисус (греч. deesis – моление) – символическая композиция в религиозном православном искусстве, в центре которой помещено изображение Христа, а по обе стороны от него – Богоматери и Иоанна Предтечи в молитвенных позах.

воскрешении. В люблинской сцене присутствует заметное сходство общих очертаний основных элементов композиции с иконой рублевского круга из Троице-Сергиевой лавры 1420-х годов. Но при этом пространственное решение фрески является наиболее «картинным» во всем люблинском комплексе. Салитые уступы и виднеющаяся за ними постройка, показанная в перспективном сокращении, представляют новый, относительно традиционного византийского, способ передачи пространства, формируют почти реальную ландшафтную ситуацию, мало похожую на условные иконные горки-«лещадки» и «палаты». Вместо нейтральной плоскости «позема», обычного в византийском искусстве, первый план образует поднявшаяся стеной, изрезанная разломами и провалами земля, открывающая свои зияющие беспросветной чернотой недра. Трудно избежать предположения о влиянии на мастера этой сцены живописи итальянского Ренессанса.

В верхнем ряду представлена «Тайная вечеря». Художественное решение этой сцены отличается удивительным сплавом византийской иконографии и трактуемых в ренессансной образной системе элементов. Как и в рублевских композициях, стол трапезы Христа и апостолов изображен круглым, но здесь он окружен скамьей на фигурных ножках. Складчатая завеса, драпирующая его край, придает столу особую пространственность. На поверхности стола показаны предметы утвари, длинные полотенца и большая чаша-потир с раннехристианским символом Христа – рыбой. Удивительным образом в искусстве мастера люблинских фресок Андрея, при всем различии особенностей художественного мышления, выявляется та же тенденция к античному символизму, которая не раз отмечалась в творчестве московского живописца – великого Андрея Рублева.

Еще большее своеобразие сцене придает дважды повторенное изображение Иуды: протянувшим руки к сосуду с рыбой-Христом среди сидящих за столом апостолов, и – широким шагом удаляющегося из горницы с оседлавшим его шею бесом. Эта подробность выглядит полностью авторской, навеянной фольклорными интерпретациями евангельской истории. На пограничье двух культур (русской и польской) и двух конфессий (православия и католицизма) тема предательства и верности была особо актуальной в связи с иноверной для большинства населения властью.

В сцене «Радуйся, царь иудейский» («Поругание Христа») рядом с Христом в православной традиции обычно изображаются воины. Это соответствует евангельским текстам как Марка, так и Матфея. Западная изобразительная традиция опирается чаще всего на другой текст: апокрифическое Евангелие от Петра. В нем не упоминаются воины, что обусловило изображение в сцене слуг. Такая иконографическая интерпретация распространилась в Италии и Германии, а в XV веке – в готической алтарной живописи

Чехии и Польши. В люблинской сцене «Поругание Христа» представлен иконографический вариант, характерный для западной традиции. По обе стороны от спокойно стоящего в центре композиции Христа в пурпурном плаще показаны две группы музыкантов, представляющих целый оркестр – цимбалы, скрипки, флейты, лютни, гусли, барабаны. Художнику удалось передать впечатление беспорядочного инструментального шума, пародирующего торжественно-приветственное звучание музыки. Двое персонажей издевательски преклонили перед Христом колена, двое других стоят на головах. Композиция с такими деталями является чрезвычайно редкой. Единственная известная иконографическая параллель выявлена в стенописи XIV века церкви в Иваново в Болгарии.

Совершенно несвойственной православному искусству является иконография сцены «Евхаристия» («Причащение апостолов») с изображением в центре фигуры Бога-Отца, из пышных складок гиматия которого по сторонам вырастают две фигуры Иисуса Христа, причащающие апостолов вином и хлебом. Но сам принцип причащения под двумя видами является чужеродным для западной литургии и искусства. Можно сказать, что здесь средствами западноевропейского искусства воплощена православная церковная концепция. А. Ружицка-Брызек указывает на несуществующую ныне композицию стеновой росписи на этот сюжет в церкви швейцарского города Больцано, датированную 1514 г., являющуюся практически полным повторением люблинской сцены,[6. S. 85] что предполагает существование на западе и востоке общего прототипа сцены. Специфическая конфессионально-политическая ситуации в Европе этого времени, когда остро стоял вопрос об унии – объединении христианских церквей, могла служить той благодатной почвой, на которой зрели, в том числе и в образной форме, самые нетрадиционные идеи. Напомним, что среди православной иерархии приверженцами новых решений в области церковной жизни были авторитетнейшие митрополиты Киприан и Григорий Цамблак, пользовавшиеся большим расположением короля Ягайло.

С деятельностью этих иерархов православной церкви в люблинских фресках может быть связан большой цикл агиографических изображений. Речь идет об изображениях русских святых Бориса, Глеба и Владимира, а также преподобных: аскетов, пустынников, молчальников, средоточием культа которых являлся Киев. Их культы изначально поддерживались на Руси именно в Киево-Печерской лавре. Здесь можно видеть свидетельство значимости для заказчика стенописей духовного авторитета древнего Киева, его знаменитой Печерской лавры. Следует упомянуть, что в 1391 г. в Киево-Печерском монастыре была похоронена мать Ягайло, жена литовского князя Ольгерда Гедиминовича – Ульяна [10. С. 127].

Самые нетрадиционные для православного храмового комплекса композиции люблинской часовни связаны со сценами, посвященными заказчику росписи – королю Владиславу Ягайло. Среди фресок Троицкой часовни присутствуют два его изображения. Наиболее репрезентативна композиция «Молитва фундатора», расположенная у входа на хоры. Она решена в приемах православно-византийской изобразительности, хотя разработка сцены характеризуется исключительной самостоятельностью. Центральную часть композиции занимает фигура Богородицы на престоле с Младенцем Христом на коленях, который благословляет коленопреклоненного Владислава Ягайло.⁶ Позади показан представляющий его Богородице святитель, очевидно Св. Николай. В левой части композиции одна из фигур с королевским мечом на плече, как полагают, представляет оруженосца короля. Покровителем короля выступает неизвестный святой в правой части композиции. Текст на развернутом свитке в его левой руке, который мог бы дать основания для его идентификации, значительно утрачен и прочтению не поддается.

Эта обширная живописная композиция, не имеющая аналогий в православной живописи, в то же время отличается и от изображений заказчиков в западноевропейском искусстве этого времени. Но основной мотив ее находит соответствия в культуре западного средневековья: заказчик подчеркивал факт своей избранности, особого благословения, которого он удостоился, будучи допущен для молитвы к престолу Богоматери. Можно видеть в этой сцене и отражение распространенной в Европе во второй половине XIV в. темы «славословия», «чествования личности».

Образ молитвенного смиренного предстояния короля дополняет символический портрет Ягайло, написанный в верхней части стены при входе в пресбитерий. Это условный портрет победоносного рыцаря полностью западного типа. Король изображен в виде грациозного всадника на белом в яблоках, богато украшенном коне, поднявшемся в положение высокого галопа. Воинский убор Ягайло завершен королевским венцом, возлагаемым на его голову подлетающим сверху ангелом. Ангел вручает королю крест, длинное древко которого напоминает рыцарское копьё. Правое плечо короля заслоняет щит с двойным крестом – семейным гербом Ягеллонов. На соседнем поле, продолжающем фундаторскую тему, показан сегмент неба с выступающей из него полуфигурой Христа, который повелительным жестом благословляет донатора.

В целом эта композиция ориентирована на утверждение веры в божественное происхождение земной власти, и – одновременно на прославление короля как распространителя и защитника христианской веры. Высокая оценка своей персоны и

⁶ Это изображение является единственным прижизненным живописным портретом короля.

доблестных воинских деяний показательна для короля Ягайло в период после славной Грюнвальдской битвы, одним из организаторов победы в которой он являлся.

В завершение подчеркнем, что византийско-русские стенописи люблинской часовни являются не просто своеобразным документом эпохи, демонстрирующим сплетение сакральных традиций восточной и западной ветвей культуры христианской Европы, или даже историческим курьезом, но, прежде всего, представляются важным свидетельством своеобразного культурного диалога, включающего в себя различные составляющие ментального, эстетического, межконфессионального и межнационального характера.

Литература

1. Buzckowa I. Kościół Świętej Trójcy na zamku Lubelskim. Lublin, 1983.
2. Chrzanowski T. Sztuka w Polsce Piastów i Jagiellonów. Zarys z dziejów. Warszawa, 1993.
3. Długosz J. Historiae Poloniae libri XII in: Ejusd. Opera omnia. Cracoviae, 1877. T. 13.
4. Opie J. L. Tradycyjna teologia ortodoksyjna a przedstawienia Trójcy w kaplicy na Zamku Lubelskim // Kaplica Trójcy Świętej na Zamku Lubelskim. Historia, teologia, sztuka, konserwacja. Lublin, 1999.
5. Różycka-Bryzek A. Freski bizantyńsko-ruskie fundacji Jagiełły w kaplicy zamku Lubelskiego. Lublin, 2000.
6. Różycka-Bryzek A. Bizantyńsko-ruskie malowidła w kaplicy zamku lubelskiego. Warszawa, 1983.
7. Walicki M. Malowidła ściennie kościoła Św. Trójcy na zamku w Lublinie (1418) // Studii do dziejów w Polsce. Warszawa, 1930.
8. Wawel. T. 2. Materiały archiwalne do budowy zamku zebrał i wydał Adam Chmiel // Teka Grona konserwatorów Galicyi Zachodniej. T. 5. Kraków 1913.
9. Гелітович М. Українські ікони «Спас у славі». Львів, 2005.
10. ПСРЛ. Т.11. М., 1965.

**TOURIST ROADS ALONG THE PATHS OF MEDIEVAL MASTERS: THE
EXPERIENCE OF CULTURAL DIALOGUE IN THE ART OF THE POLISH-RUSSIAN
BORDERLAND (TO THE 600TH ANNIVERSARY OF THE FRESCO ENSEMBLE IN
THE LUBLIN CHAPEL OF THE SAINT TRINITY)**

Natalia V. Shamardina

Doctor of Arts, Professor, NVOV04@mail.ru,

Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad, Russian Federation

Annotation: The peculiarities of wall painting performed by Orthodox masters in the Catholic chapel are considered as a unique example of the cultural dialogue of the Eastern and Western Christian confessions.

Keywords: dialogue of cultures, medieval monumental painting, eastern and western Christian confessions, preservation and use of cultural heritage.

1. Buzckowa I. Kościół Świętej Trójcy na zamku Lubelskim. Lublin, 1983.
2. Chrzanowski T. Sztuka w Polsce Piastów i Jagiellonów. Zarys z dziejów. Warszawa, 1993.
3. Długosz J. Historiae Poloniae libri XII in: Ejusd. Opera omnia. Cracoviae, 1877. T. 13.
4. Opie J. L. Tradycyjna teologia ortodoksijna a przedstawienia Trójcy w kaplicy na Zamku Lubelskim // Kaplica Trójcy Świętej na Zamku Lubelskim. Historia, teologia, sztuka, konserwacja. Lublin, 1999.
5. Różycka-Bryzek A. Freski bizantyńsko-ruskie fundacji Jagiełły w kaplicy zamku Lubelskiego. Lublin, 2000.
6. Różycka-Bryzek A. Bizantyńsko-ruskie malowidła w kaplicy zamku lubelskiego. Warszawa, 1983.
7. Walicki M. Malowidła ściennie kościoła Św. Trójcy na zamku w Lublinie (1418) // Studii do dziejów w Polsce. Warszawa, 1930.
8. Wawel. T. 2. Materiały archiwalne do budowy zamku zebrał i wydał Adam Chmiel // Teka Grona konserwatorów Galicyi Zachodniej. T. 5. Kraków 1913.
9. Gelitovich M. Ukraïns'ki ikoni «Spas u slavi». L'viv, 2005.
10. PSRL. T.11. M., 1965.

ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО

УДК 379.85

DOI:10.24411/2414-3863-2018-10104

**МАРКЕТИНГОВЫЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОТЕЛЕЙ ПО
ОБЕСПЕЧЕНИЮ САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

Богданова Олеся Сергеевна*старший преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма Института рекреации, туризма и физической культуры, OBogdanova@kantiana.ru***Новгородова Татьяна Александровна***студент 3 курса направления подготовки «Гостиничное дело», buhmilertatiana@mail.ru
ФГАУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Калининград, Российская Федерация*

Аннотация: В статье рассматривается понятие «гигиены» и ее особенности в гостиничном бизнесе. Автор обращает внимание на историю развития гигиены в мире, ее современное практическое применение. Благоприятные условия проживания гостей в предприятиях коллективного размещения на Российском рынке гостиничных услуг координируется санитарным законодательством, требования которого автор освещает в своей работе. Практическая часть выстроена из общих примеров технологии по поддержанию санитарно-гигиенической безопасности гостей и сотрудников гостиниц. Гигиена гостеприимства, в широком смысле, освещает экологическую направленность деятельности отельеров, успех которой базируется на профессиональном обучении и повышении квалификации как работников, так и управляющего персонала.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, санитарно-гигиенические нормы, чистота.

Вся деятельность, осуществляемая персоналом гостиничных комплексов, направлена на удовлетворение физиологических и рекреационных потребностей гостей на протяжении всего их проживания в отеле. Довольные клиенты, получившие услуги качества, превзошедшего или оправдавшего их уровня ожидания, являются средством построения репутации и гласности бренда. Для увеличения объемов продаж услуг и повышения заполняемости, отельеры используют стандартные и индивидуальные методы, такие как внедрение инноваций в процессы, разработка необычных концепций и видов услуг, использование промо-акций и специальных тарифов, партнерство со сторонними организациями туристической индустрии, обучение персонала специальным навыкам и многое другое. Не меньший эффект приносит «упор» на основной сервис: проживание и питание.

Предоставление сервиса координируется рядом стандартов, целенаправленных на усовершенствование мер, контролирующих безопасность жизни и здоровья туристов во время их пребывания на территории гостиницы. Основу благополучия безопасности

проживания гарантируют: санитарно-эпидемиологические требования к устройству, оборудованию и содержанию объекта размещения людей, требования охраны окружающей среды, требования к обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов и требования к персоналу.

Первая культура гигиены выстроилась еще во времена древности, когда человек получал всю информацию эмпирическими методами познания через наблюдение и сравнение. С накоплением знаний у человека получалось находить пути исцеления от болезней. Первые гигиенические правила, зародившиеся в Древних культурах Египта и Китая, в первую очередь носили божественный характер. Так религиозный ритуал соблюдения чистоты помыслов и чистоты тела проводился с использованием мыльных материалов, таких как щелочные соли и растительные жиры. Подобное мыло не только мягко очищало кожу, но и заживало гноящиеся неглубокие раны и порезы [11]. Также духовная традиция сбривания волос на мужских и женских головах была не только благочестивым показателем своей веры в высшие силы, но и гигиенически верным решением: таким образом в волосах не могли «завестись» вши и другие паразиты, которые в то время были распространены из-за недоступности, либо полного отсутствия отваров, отпугивающих кожных и волосяных вредителей.

Гораздо больший опыт в медицинской сфере был накоплен в Древней Греции, где, например, впервые появилось понятие «карантина», зародившегося как сорокадневная изоляция полонников от местных прихожан, после которой путники, у которых за это время не проявились симптомы различных заболеваний, могли попасть за стены святых храмов [6]. Античное врачество в свою очередь известно и обобщением Гиппократом, прозванным «отцом медицины» или «великим враче-асклепиадом», имеющих представления о теле и здоровье человека в шестидесяти трактатах. Также имя Гиппократа связано с «клятвой Гиппократа», повествующей о принципах работы врача-лечебника с пациентами.

В Средневековье вклад в гигиену своими работами вносит ученый Ибн-Сина, один из известнейших врачей средневекового исламского мира, известный в европейской части как Авиценна [2]. Его руке принадлежат более 450 трудов, часть из которых посвящены основам медицины и гигиены. В последующее время, вплоть до наших дней, понятия «гигиена» и «медицина» непрерывно развивались и пополнялись, становясь отдельными взаимосвязанными науками. В данное время они проникли во многие сферы деятельности человека, как например, гостинично-ресторанный бизнес, который не может круглосуточно и круглогодично функционировать без применения санитарно-гигиенических норм и санитарного надзора.

Санитарное законодательство Российской Федерации в области гостиничной индустрии в первую очередь основывается на Федеральном законе от 30 марта 1999 г. №52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», где Статьей 1 установлено, что санитарно-эпидемиологическое благополучие населения - состояние здоровья населения, среды обитания человека, про котором отсутствует вредное воздействие факторов среды обитания на человека и обеспечиваются благоприятные условия его жизнедеятельности. Контроль исполнения Федерального закона, а также нормативных правовых актов Российской Федерации посредством Государственного санитарно-эпидемиологического надзора Российской Федерации в лице Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор).

Санитарно-эпидемиологическая безопасность людей, проживающих в отелях, обеспечивается выполнением требований к объектам, предоставляющим гостиничные услуги. К гигиеническим требованиям относятся [1, с.11]:

- требования к участку и территории гостиницы;
- требования к генеральному плану участка застройки;
- требования к планировке помещений;
- требования к внутренней отделке помещений;
- требования к благоустройству и очистке территории;
- требования к естественному и искусственному свету;
- требования к уровням шума, вибрации, ультразвука и инфразвука, излучений;
- требования к отоплению, вентиляции, микроклимату и воздушной среде внутренних помещений отеля;
- требования к мебели;
- требования к предметам гостиничного интерьера и текстиля;
- требования к санитарно-техническому оборудованию;
- требования к оборудованию, инвентарю, посуде и таре;
- требования к уборке гостиничных помещений;
- требования к содержанию помещений бассейна;
- требования к содержанию парикмахерской;
- требования к содержанию бельевого хозяйства;
- требования к содержанию прачечной;
- требования к содержанию гостиничных торговых помещений;

- требования к содержанию предприятий общественного питания;
- требования к санитарной обработке инвентаря и оборудования гостиничного предприятия общественного питания;
- требования к безопасности пищевых продуктов, их приготовлению и реализации;
- требования к личной гигиене работников гостинично-ресторанных предприятий.

Данные требования являются для отельных комплексов необходимыми к выполнению, и должны осуществляться непрерывно, чтобы поддерживать санитарный режим. В то же время отелями на практике совершенствуются старые и вырабатываются абсолютно новые методы и технологии внедрения, контроля и осуществления гигиены деятельности. Внедрение инноваций и новых подходов к уборке помещений службой гостиничного хозяйства (СГХ) показывает постояльцам высокое качество оказания услуг на предприятии, ведь клиент может оценить лишь уровень внешней стороны турпродукта. Гости воспринимают только то, с чем непосредственно контактируют, в первую очередь, это номера. По результатам сбора статистических данных, оставленных путешественниками в виде отзывов о сервисе, немецким гостиничным порталом «Holidaycheck.de» отмечается, что главной слабостью многих отелей, по мнению туристов, является недостаточная чистота комнат, по причинам неумелого руководства и контроля за работой персонала, недостаточный уровень знаний работников в области своих профессий и желание руководства снизить расходы за счет уменьшения финансирования службы СГХ и закупки дешевых, часто некачественных уборочных средств. Положительное гигиеническое состояние жилых и общественных зон гостиниц становится психологическим инструментом увеличения продаж и повышения лояльности клиентов к бренду [10].

В работе службы СГХ используется модернизированное техническое оборудование, уборочный инвентарь и моющие средства. Главным электротехническим «помощником» при уборке внутренних помещений является пылесос. На сегодняшний день существует ряд моделей для различных поверхностей и типов уборки: пылесосы для влажной и/или сухой уборки, пароочистители, оборудование для чистки стёкол, стен, ковров, фасадов и другие [7]. Прачечные комнаты крупных отелей оборудуются современными стиральными машинами, которые не только стирают, но и термически обрабатывают загруженное белье.

Важной «мелочью» в культуре гигиены является предоставление гостям индивидуальных санитарно-гигиенических предметов. К данному списку можно отнести

одновременно одноразовые мыльно-бытовые средства, санитарное оборудование и текстиль. В данный перечень входят: бельё, набор полотенец, одноразовые тапочки, халат, фен, мыло, шампунь, туалетная бумага, гель для душа, лосьон, бритвенный набор, пакеты для предметов гигиены, зубной набор, банная шапочка и некоторые другие. Данные предметы направлены на удовлетворение нескольких потребностей: бытовая, как потребность в личной гигиене, и эстетическая, как потребность в комфорте и проявлению заботы. В гостинице центральное важное место занимает кровать, которая способствует хорошему сну. К выбору постельного белья отельеры подходят ответственно: белый цвет, натуральные гипоаллергенные материалы, условия стирки, глажки и хранения. Приказ Министерства культуры Российской Федерации №1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения» дублирует данные требования текстилю [4].

Говоря о гигиене в индустрии гостеприимства в широком смысле, стоит обратить внимание на экологическую направленность данного вида бизнеса. Нарастающий интерес туристов к сохранению окружающей природы и взаимодействию с природой, побуждает отельеров обращаться к концепциям эко-гостиниц. Специфика данного класса отелей основана на:

- использовании только натуральных продуктов при приготовлении блюд,
- безопасных природных материалах во внутренней и внешней отделках,
- сортировке отходов, предоставлении очищенной воды гостям,
- экономии электроэнергии и использовании альтернативных видов энергии [3].

Так на рынке Калининграда, гостиница «Radisson», единственная в регионе имеющая международный «зелёный сертификат», несколько лет подряд поддерживает экологическое движение «Час Земли» [9]. Суть акции заключается в добровольном отключении света и электрический приборов на один час в назначенное время. Таким образом, общественность выражает свою не безынициативность к вопросу сохранения ресурсов планеты Земля для будущих поколений.

Персонал отеля «Кайзерхоф» ежегодно участвует в акциях посадки деревьев, а в рабочее время призывает своих клиентов по желанию повторно использовать полотенца с целью экономии водных ресурсов земли. В ванных комнатах, рядом с чистыми махровыми полотенцами, вывешиваются таблички на русском и английском языках, повествующие о вреде моющих средств и призывающие быть не равнодушными к вопросам экологии окружающей среды.

Сетевая гостиница «Ibis» имеет станцию зарядки электрических автомобилей, что делает её более привлекательной для эко-туристов Европы. Наличие в регионе «зелёных»

гостиниц, поддерживающих гигиену окружающей среды, является сильным маркетинговым инструментом, вызывающим интерес у отечественных и зарубежных туристов.

Остановив внимание на предоставлении питания в гостинично-ресторанных комплексах, рассмотрим вопрос воды. Вода для человеческого организма играет важную роль, и использование недоброкачественной жидкости приводит к антисанитарному режиму службы питания и вызывает инфекционные заболевания, а также отравления. Вода, употребляемая в пищу, и используемая в бытовой деятельности, обязана соответствовать СанПиН 2.1.4.1074-01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества». Санитарный надзор осуществляет контроль за поступающей на предприятие водой и её сток через канализацию. Помимо воды, к деятельности предприятий общественного питания существует ряд требований, касающийся: содержания предприятия, санитарной обработки инвентаря, посуды и оборудования, безопасности пищевых продуктов, их приготовления, транспортировки и реализации. Например, мытье использованной посуды должно производиться согласно Санитарным правилам "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям общественного питания, изготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья. СанПиН 2.3.6.1079-01" [8].

Качественное и полное исполнение совершение всех санитарных норм в гостиничном предприятии основывается на работе персонала и руководящего состава. Профессиональная компетенция работников зависит от их уровня образования и специальной подготовки на местах работы. Поэтому учебные заведения включают в дисциплины экологические и санитарно-гигиенические аспекты. Подобное обучение возможно получить отдельным курсом или в совокупности в основном высшем или специальным образованием. Методический материал включает в себя основы санитарной работы хозяйственной службы, в частности, ведение белья и технологии гигиенических уборок номеров и общественных помещений, правила дезинфицирующих мероприятий, а также меры оказания первой помощи пострадавшим. Для грамотного осуществления менеджмента руководителями гостиничных комплексов существует ряд дополнительных обучений, основывающихся на культуре гигиены. Так, проводятся различные конкурсы и семинары, дающие возможность приобрести новые знания и умения в данной области [10]. На пример, национальные конкурсы «Чистый отель» и «Мастер хаус-кипинга» [5]. Всё это еще раз подчеркивает важность санитарно-эпидемиологической безопасности людей, проживающих и работающих в отелях, обеспечиваемой выполнением требований к объектам, предоставляющим гостиничные услуги.

Создание благоприятных условия проживания гостей в гостинично-ресторанных комплексах является неразрывной частью понятия «гостеприимство». В законодательстве, регулирующем работу коллективных средств размещения, всесторонне освещены вопросы, касающиеся санитарно-гигиенической безопасности проживающих гостей и персонала. В санитарных правилах проработаны требования к технологиям работы сотрудников разных специальностей, методам эксплуатации профессионального оборудования и инвентаря, требования к хранению и уходу за оборудованием. Также санитарное законодательство определяет внешний вид персонала, необходимость сдачи периодических медицинских осмотров, так как присутствовать на рабочем месте и выполнять свои трудовые обязанности могут только здоровые сотрудники, прошедшие медосмотр. Гигиена гостеприимства освещает экологическую направленность деятельности человечества, в целом, и отельеров, в частности. Успех эко-гостиничных комплексов основывается на профессиональном обучении и повышении квалификации как работников, так и управляющего персонала.

Литература

1. Артемова Е.Н. Санитария и гигиена в гостинично-ресторанных комплексах: учебное пособие для высшего профессионального образования. Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК». 2014. 276 с.
2. Габович Р.Д., Познанский С.С., Шахбазян Г. Х. Гигиена. М.: Медицина, 1971. 432 с.
3. Зеленые отели – будущее гостиничного бизнеса // ProHotel – портал про гостиничный бизнес. URL: <http://prohotel.ru/news-177316/0/> (дата обращения).
4. Каким должно быть постельное белье в гостинице // Блог Euronomer. URL: <http://blog.euronomer.ru/2015/07/Kakim-dolzno-byt-postelnoye-belye-v-gostinitse.html> (дата обращения: 06.02.2018).
5. Конкурсы Чистый отельи Мастер хаус-кипинга // ProHotelia - портал гостиничного бизнеса. URL: <http://prohotelia.com/2012/01/clean-hotel-and-master-of-the-housekeeping/> (дата обращения: 08.02.2018).
6. Медицина Древней Греции // Портал Fishki.net. URL: <https://fishki.net/2323145-medicina-drevnej-grecii.html> (дата обращения: 04.02.2018).
7. Современная техника для профессиональной уборки отелей // ProHotel – портал про гостиничный бизнес. URL: <http://prohotel.ru/news-178330/0/> (дата обращения: 06.02.2018).

8. Требования к оборудованию, инвентарю, посуде в кафе и ресторанах // Соглас-Проект. URL: <https://soglas-proekt.ru/spravka/sanitarnyie-pravila/sanpin-2361079-01/razdel-6/trebovaniya-k-oborudovaniyu-inventaryu-posude-i-tare.html> (дата обращения: 07.02.2018).

9. Час Земли в отеле Radisson Калининград // ProHotel – портал про гостиничный бизнес. URL: <http://place.prohotel.ru/news-217938/0/> (дата обращения: 07.02.2018).

10. Чистый отель – прихоть или необходимость // ProHotelia - портал гостиничного бизнеса. URL: <http://prohotelia.com/2012/01/cleanliness-and-hygiene/> (дата обращения: 06.02.2018).

11. 10 поразительных фактов о гигиене в Древнем Египте // Журнал Novate.ru. URL: <http://www.novate.ru/blogs/031116/38681/> (дата обращения: 04.02.2018).

MARKETING AND MANAGEMENT METHODS OF HOTELS TO ENSURE THE SANITARY AND HYGIENIC SAFETY OF HOSPITALITY ENTERPRISES

Olesya S. Bogdanova

Senior Lecturer

Tat'yana A. Novgorodova

Student

Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad, Russian Federation

Annotation: The article deals with the concept of "hygiene" and its features in the hotel business. The author draws attention to the history of hygiene development in the world and modern practical application. Good accommodation conditions for guests in the hotels are coordinated by sanitary legislation, requirements of which the author covers in this article. The practical part is built from general examples of technology of maintain the sanitary and hygienic safety of guests and hotel employees. Hospitality hygiene covers the environmental focus of hoteliers' activities, the success of which is based on the professional training employees and management personnel.

Keywords: hotel business, sanitary and hygienic standards, cleanliness.

1. Artemova E.N. Sanitarija i gigiena v gostinichno-restorannyh kompleksah: uchebnoe posobie dlja vysshego professional'nogo obrazovanija. Orel: FGBOU VPO «Gosuniversitet - UNPK». 2014. 276 s.

2. Gabovich R.D., Poznanskij S.S., Shahbazjan G. H. Gigiena. M.: Medicina, 1971. 432 s.
3. Zelenye oteli – budushhee gostinichnogo biznesa // ProHotel – portal pro gostinichnyj biznes. URL: <http://prohotel.ru/news-177316/0/> (data obrashhenija).
4. Kakim dolzhno byt' postel'noe bel'e v gostinice // Blog Euronomer. URL: <http://blog.euronomer.ru/2015/07/Kakim-dolzhno-byt-postelnoye-belye-v-gostinitse.html> (data obrashhenija: 06.02.2018).
5. Konkursy Chistyj otel'i Master haus-kipinga // ProHotelia - portal gostinichnogo biznesa. URL: <http://prohotelia.com/2012/01/clean-hotel-and-master-of-the-housekeeping/> (data obrashhenija: 08.02.2018).
6. Medicina Drevnej Grecii // Portal Fishki.net. URL: <https://fishki.net/2323145-medicina-drevnej-grecii.html> (data obrashhenija: 04.02.2018).
7. Sovremennaja tehnika dlja professional'noj uborki otelej // ProHotel – portal pro gostinichnyj biznes. URL: <http://prohotel.ru/news-178330/0/> (data obrashhenija: 06.02.2018).
8. Trebovanija k oborudovaniju, inventarju, posude v kafe i restoranah // Soglas-Proekt. URL: <https://soglas-proekt.ru/spravka/sanitarnyje-pravila/sanpin-2361079-01/razdel-6/trebovaniya-k-oborudovaniyu-inventaryu-posude-i-tare.html> (data obrashhenija: 07.02.2018).
9. Chas Zemli v otele Radisson Kaliningrad // ProHotel – portal pro gostinichnyj biznes. URL: <http://place.prohotel.ru/news-217938/0/> (data obrashhenija: 07.02.2018).
10. Chistyj otel' – prihot' ili neobhodimost' // ProHotelia - portal gostinichnogo biznesa. URL: <http://prohotelia.com/2012/01/cleanliness-and-hygiene/> (data obrashhenija: 06.02.2018).
11. 10 porazitel'nyh faktov o gigiene v Drevnem Egipte // Zhurnal Novate.ru. URL: <http://www.novate.ru/blogs/031116/38681/> (data obrashhenija: 04.02.2018).

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К СИСТЕМЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ И КАЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Семенова Людмила Валерьевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма Института рекреации, туризма и физической культуры,
LSemenova@kantiana.ru

ФГАУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Калининград, Российская Федерация

Аннотация: Современная гостиничная индустрия характеризуется высокой степенью конкуренции ее субъектов. Это обуславливается как относительной стандартизованностью предлагаемого туристам гостиничного продукта, так и соперничеством отелей на занимаемых ими рынках. Улучшить отраслевое положение возможно за счет комплексного подхода к изучению количественных и качественных показателей конкурентоспособности предприятий. В статье представлен анализ основных показателей конкурентоспособности предприятий гостиничной сферы: качественных, маркетинговых и количественных, а также представлена оценка уровня их влияния на туристическую привлекательность туристской дестинации как на ведущих мировых рынках, так и на рынке основных туристических направления Российской Федерации. Отдельно представлены показатели развития индустрии гостеприимства Калининградской области.

Ключевые слова: конкурентоспособность, гостиничный комплекс, индустрия гостеприимства, качественные показатели, количественные показатели.

В условиях развития современных экономических отношений любой продукт, независимо от рынка должен быть конкурентоспособным. Для индустрии гостеприимства конкурентоспособность услуги – это степень способности удовлетворить комплекс потребностей и тем самым ее привлекательности для покупателя. К общепринятым факторам, определяющим конкурентоспособность гостиничный услуги как правило относят цену (соотношение цены с ценами основных конкурентов), качество (степень соответствия гостиницы уровню ее классификации, профессионализм персонала, безопасность услуг и пр.), организация обслуживания, а также комплекс маркетинга гостиницы (бренд, каналы сбыта и их эффективность).

Теоретическим базисом разработанного подхода к оценке уровня конкурентоспособности отрасли является М. Портер [1], определяющий ее, как «...способность открытых для международной конкуренции компаний, отраслей и регионов страны обеспечить сравнительно высокий уровень доходов и заработной платы, то есть качество жизни населения». Ж.-Ж. Ламбен, Т. Л. Азоев, В. Д. Андрианов трактуют понятие «конкурентоспособность отрасли» как совокупность потребительских,

качественных и ценовых характеристик, способных определить его успех на внутреннем и на внешнем рынках [2; 3].

Ученые (Р.А. Фатхутдинов, Л.П. Дашкова, Н.К. Моисеева и др.), рассматривающие теоретические подходы к вопросам оценки конкурентоспособности услуги отмечают, что она обусловлена как качественными так и количественными (стоимостными, экономическими) факторами. По их мнению, качественные показатели конкурентоспособности услуги гостиничной сферы характеризуют свойства услуги с точки зрения возможности удовлетворения определенной потребности клиента. Количественные же (экономические) критерии определяют стоимость потребления гостиничной услуги, так называемые затраты потребителя, необходимые для того, чтобы воспользоваться предоставляемой услугой. Совокупность указанных выше элементов, по нашему мнению, являются определяющим уровнем конкурентоспособности субъектов индустрии гостеприимства показателем.

Резюмируя представленное выше необходимо отметить, что сама дефиниция «конкурентоспособность» - носит универсальный характер, применяемый не только в отношении товаров или услуг в целом, но и в отношении отдельных предприятий, отраслей. Одновременно, конкурентоспособность - одно из важных свойств отрасли, определяющее перспективы развития как всего комплекса, так и предприятия, представляющие ее структурные элементы. Именно проблема изучения качественных и количественных показателей ее оценки в индустрии гостеприимства определило актуальность нашего исследования.

Исследование ключевых вопросов разработки и адаптации количественных и качественных показателей оценки конкурентоспособности индустрии гостеприимства выполнено при помощи следующих источников информации:

- Tourism Market Trends UNWTO;
- The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017;
- Calendar indicators markets forecasts;
- материалы научных конференций;
- научных публикаций по проблемам конкурентоспособности гостиничных услуг и специфики маркетинга услуг на различных территориальных рынках.

В ходе изучения проблем количественной и качественной оценки конкурентоспособности индустрии гостеприимства были использованы кабинетные методы исследования, применяемые для оценки современного состояния индустрии гостеприимства и уровня ее конкурентоспособности, а также для выявления особенностей использования различных качественных и количественных показателей при оценке

конкурентоспособности отрасли. Кроме этого при рассмотрении особенностей применения различных методов оценки конкурентоспособности для обработки используемых при описании и анализе информации данных применялись общенаучные методы познания, включающие теоретические исследования (анализ, синтез, агрегирование) и эмпирические (наблюдение, сравнение), а также метод системного подхода.

Основные показатели конкурентоспособности услуг гостиничной индустрии

Конкурентоспособность индустрии гостеприимства предполагает эффективность работы отдельных субъектов гостиничного рынка, которые оцениваются не только при помощи традиционных критериев, но и критериев, присущих только данной отрасли. В целом конкурентоспособность обуславливается наличием у них технических, экономических и организационных условий для предложения конкурентоспособной услуги, способной удовлетворить потребности гостя. Графически, показатели конкурентоспособности гостиничной услуги представлены на рисунке 1.

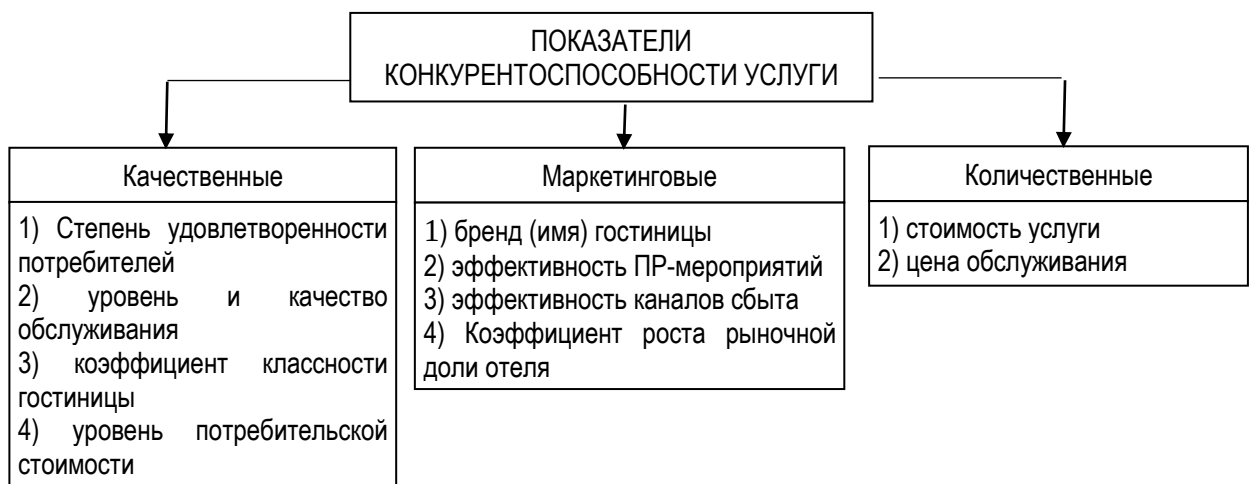


Рис. 1 Группировка показателей конкурентоспособности гостиничной услуги

Максимально важными параметрами уровня качественной оценки конкурентоспособности гостиничных услуг являются нижеперечисленные:

- коммуникабельность;
- компетентность;
- обходительность;
- доверительность;
- отзывчивость;
- осязаемость;
- понимание / знание клиента [4, с. 19-20].

Необходимо отметить, что качественная потребительская оценка услуг гостиничной индустрии основывается на том, что для каждого параметра качественной оценки существуют две условные величины — покупательская ожидаемая и реальная. Разница между этими двумя величинами называется расхождением (рассогласованием) и оценивает степень удовлетворения покупателя качеством услуги и при совпадении фактических параметров с ожидаемыми величинами качество гостиничных услуг признается удовлетворительным.

Количественные показатели представляют оценку цены потребления, т. е. затраты потребителя, необходимые для удовлетворения его потребностей, куда входят:

- цена услуги;
- цена обслуживания.

Влияние количественных и качественных показателей на развитие гостиничной индустрии

Успешное развитие экономики предполагает совокупное влияние качественных и количественных показателей на деятельности как всей индустрии, так и отдельных его субъектов. Например, туристическая привлекательность городов (качественная характеристика) обуславливает и их финансовую успешность, что является количественным показателем. Это хорошо видно из данных таблицы 1. Однако необходимо сразу отметить, что не всем городам туристы приносят значительный финансовый доход (табл. 1).

Таблица 1

Города с самым большим уровнем расходов международных туристов [5]

Рейтинг	Город	Траты туристов, млрд. дол		2016/2017 году, %
		2016	2017 (прогноз)	
1	Дубай	28,50	31,40	+10,2
2	Нью-Йорк	17,02	17,28	+1,5
3	Лондон	16,09	15,35	-4,6
4	Сингапур	15,69	15,74	+0,3
5	Бангкок	14,08	15,61	+ 10,9
6	Париж	12,03	12,62	+ 4,9
7	Токио	11,28	11,70	+3,7
8	Тайпей	9,91	10,59	+ 6,9
9	Сеул	9,38	9,55	+ 1,8
10	Барселона	8,90	9,51	+ 6,9

Такие же тенденции прослеживаются и на рынке индустрии гостеприимства Российской Федерации. Например, по статистике 2014-2016 гг., наиболее популярными объектами городского туризма стали исторические города центральной России и города-миллионеры, на популярность которых оказало влияние выгодное географическое положение, близость к столице, развитость города как курорта, популярность и повсеместное продвижение бренда «Золотое Кольцо» и др. На рисунке представлено изменение динамики привлекательности городов в 2014 и в 2016 году.

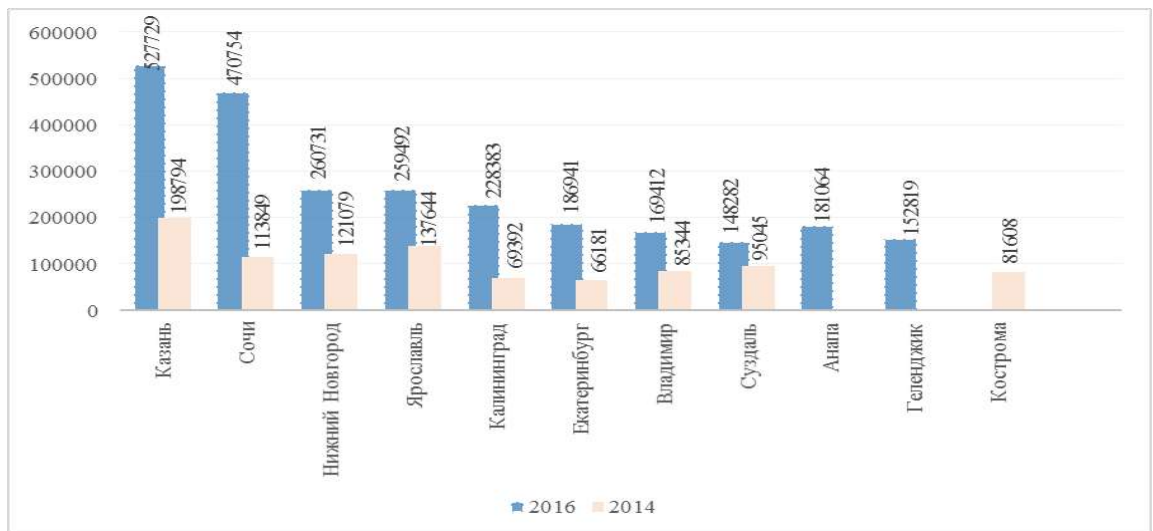


Рис. 2 Показатели привлекательности городов РФ по поисковым запросам в 2014 и в 2016 году [составлено автором на основе: 6; 7]

Для формирования представленного рейтинга привлекательности городов (рис. 2) были за основу взяты запросы на интернет-порталах об основных городах и их достопримечательностях городе. За основу рейтинга была взята статистика двух поисковых запросов в Яндексе за 2016 год «достопримечательности...» и «Что посмотреть в...». Именно такие словосочетания вводят чаще всего туристы, имеющие в планах посещение того или иного города. Необходимо отметить, что из представленного рейтинга были исключены города Москва и Санкт-Петербург, как безоговорочные лидеры среди российских и зарубежных туристов, а также города Крымского полуострова.

Таким образом можно сделать вывод, что как качественные так и количественные показатели оказывают влияние на туристическую привлекательность, что несомненно оказывает положительный эффект и на развитие гостиничной индустрии вышеуказанных территорий городов. Ниже рассмотрим влияние вышеуказанных показателей на конкурентоспособности гостиничной индустрии Калининградской области.

Влияние количественных и качественных факторов на развитие гостиничной индустрии Калининградской области

Конкурентоспособность отрасли — способность производить товары и услуги, отвечающие требованиям мировых и внутренних рынков, и создавать условия для роста потенциала конкурентоспособности предприятий отрасли. Для гостиничной индустрии Калининградской области это также является ярко выраженным фактом, позволяющим достаточно динамично развиваться как на международном, так и на российском туристическом рынке. В представленных ниже иллюстрациях подтверждается основной тезис авторов, о том, что качественные характеристики, определяющие уровень конкурентоспособности (имидж, качество оказанных услуг и пр.) непосредственно влияют на уровень загрузки отелей и их финансовую успешность (количественный показатель). Представленный рейтинг был составлен на основе отзывов самостоятельных туристов. Экспертами было проанализировано более 175 млн отзывов и рекомендаций туристов, с более чем 200 порталов для бронирования отелей. Необходимо отметить, что при отборе в рейтинге учитывались города с количеством отелей не менее 130 отелей, для каждого из которых было написано не менее 60 отзывов.

Таблица 2

Международный рейтинг привлекательности отелей, 2017 г. [8]

Рейтинг	Направление	Индекс
1	Гёреме, Турция	86.821
2	Матера, Италия	86.724
3	Руст, Германия	86.476
4	Лицзян, Китай	85,6
5	Белград, Сербия	85.599
6	Сан-Джиминьяно, Италия	85.547
7	Загреб, Хорватия	85.187
8	Килларни, Ирландия	85.039
9	Калининград, Россия	84.946
10	Грамаду, Бразилия	84.922
...		
12	Казань, Россия	84,9
...		
45	Краснодар, Россия	83.289
...		
49	Новосибирск, Россия	83.158

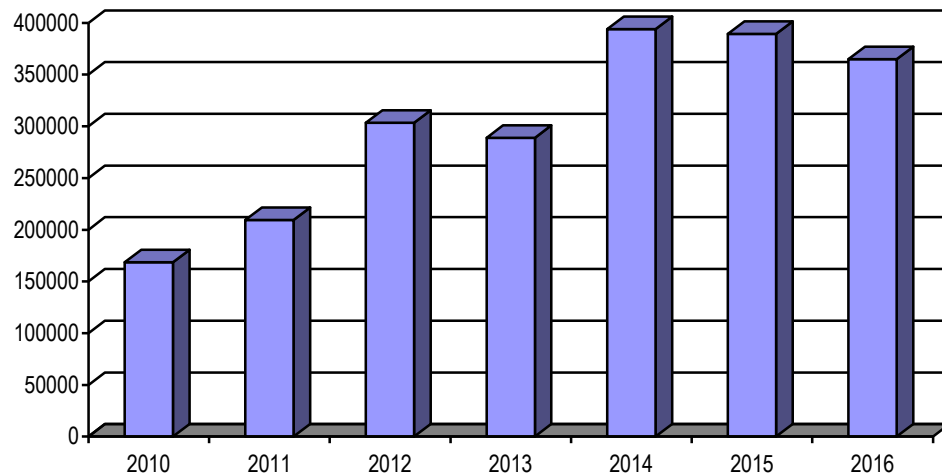


Рис. 3 Динамика потока туристов, размещенных в коллективных средствах размещения, чел.

Таким образом, можно отметить, что актуальность исследования влияния количественных и качественных показателей конкурентоспособности в гостиничном бизнесе ярко выражена как на международном рынке, так и на российском или региональных рынках.

Исследования, проводимые в настоящее время в области изучения подходов к оценке качественных и количественных показателей конкурентоспособности позволяют сделать вывод о несомненной их значимости реализации как в целом для индустрии туризма, так и для гостиничной сферы.

Предложенный автором статьи подход отличается новизной и обобщает опыт структуризации и изучения различных качественных и количественных подходов к вопросам конкурентоспособности отрасли, направленных на создание эффективной инфраструктуры, продукта, призванного удовлетворить потребности потребителей услуг гостиничной индустрии. Проведенное исследование позволяет сделать вывод о перспективности использования такого комплексного подхода, необходимого при разработке стратегии развития индустрии гостеприимства несмотря на ее сложность при реализации. Статья может представлять интерес для специалистов федеральных и региональных управлений индустрии гостеприимства и туризма, а также для всех интересующихся теоретическими и практическими вопросами конкурентоспособности гостиничного комплекса.

Литература

1. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. М., 1993. 620 с.
2. Азоев Т. Л., Челенков А. П. Конкурентные преимущества фирмы. М. : Новости, 2000. 254 с.
3. Андрианов В. Д. Конкурентоспособность России в мировой экономике // Маркетинг. 1999. № 2. С. 3-9.
4. Семенова Л. В., Корнеевец В. С., Драгилева И. И. Маркетинг гостиничного предприятия : учебное пособие. М. : Дашков и К, 2015.
5. Mastercard Global Destination Cities Index 2017. URL: <https://newsroom.mastercard.com/digital-press-kits/mastercard-global-destination-cities-index-2017/> (дата обращения: 21.11.2017 г.).
6. Рейтинг популярности городов в 2014 году. URL: <http://towntravel.ru/interesnie-fakti-o-gorodah-rossyi/rejting-populyarnosti-rossijskix-gorodov-za-2014-god.html> (дата обращения: 01.11.2017 г.).
7. Самые популярные города России (Топ-50 за 2016 год). URL: <http://towntravel.ru/interesnie-fakti-o-gorodah-rossyi/samye-populyarnye-goroda-rossii-top-50-za-2016-god.html> (дата обращения: 01.11.2017 г.)
8. URL: Trivago.com (дата обращения: 20.11.2017).

THEORETICAL APPROACH TO THE SYSTEM OF QUANTITATIVE AND QUALITY INDICATORS OF ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISES OF THE HOTEL INDUSTRY

Lyudmila V. Semenova

Candidate of Economic Sciences, associate professor

Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad, Russian Federation

Annotation: Modern the hotel industry is characterized by high extent of the competition of her subjects. It is caused as a relative standartizirovannost of the hotel product offered tourists, and rivalry of hotels in the markets occupied by them. It is possible to improve the industry provision due to an integrated approach to studying of quantitative and quality indicators of competitiveness of the enterprises. The analysis of key indicators of competitiveness of the enterprises of the hotel sphere is presented in article: qualitative, marketing and quantitative and also assessment of level of their influence on tourist appeal of a tourist destination both in the

leading world markets, and in the market of the main tourist the directions of the Russian Federation is presented. Indicators of development of the industry of hospitality of the Kaliningrad region are separately presented.

Keywords: competitiveness, hotel complex, hospitality industry, quality indicators, quantitative indices.

1. Porter M. Mezhdunarodnaya konkurenciya. Konkurentnyye preimushchestva stran. M., 1993. 620 s.
2. Azoyev T. L., Chelenkov A. P. Konkurentnyye preimushchestva firmy. M. : Novosti, 2000. 254 s.
3. Andrianov V. D. Konkurentosposobnost' Rossii v mirovoy ekonomike // Marketing. 1999. № 2. S. 3-9.
4. Semenova L. V., Korneyevets V. S., Dragileva I. I. Marketing gostinichnogo predpriyatiya: uchebnoye posobiye. M. : Dashkov i K, 2015.
5. Mastercard Global Destination Cities Index 2017. URL: <https://newsroom.mastercard.com/digital-press-kits/mastercard-global-destination-cities-index-2017/> (data obrashcheniya: 21.11.2017 g.).
6. Reyting populyarnykh gorodov v 2014 godu. URL: <http://towntravel.ru/interesnie-fakti-o-gorodah-rossyi/rejting-populyarnosti-rossijskix-gorodov-za-2014-god.html> (data obrashcheniya: 01.11.2017 g.).
7. Samye populyarnyye goroda Rossii (Top-50 za 2016 god). URL: <http://towntravel.ru/interesnie-fakti-o-gorodah-rossyi/samye-populyarnye-goroda-rossii-top-50-za-2016-god.html> (data obrashcheniya: 01.11.2017 g.)
8. URL: Trivago.com (data obrashcheniya: 20.11.2017).

ПРЕПОДАВАНИЕ ИНФОРМАТИКИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО» В БФУ ИМ. И. КАНТА

Васильева Алевтина Юрьевна

ассистент кафедры социально-культурного сервиса и туризма Института рекреации, туризма и физической культуры, iuvasileva@kantiana.ru

Зинин Леонид Викторович

доктор физико-математических наук, доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма Института рекреации, туризма и физической культуры, lzinin@kantiana.ru
ФГАУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Калининград, Российская Федерация

Аннотация: В статье рассматриваются особенности преподавания в БФУ им. И. Канта дисциплин, связанных с курсами «Информатика» и «Информационные технологии», для направления подготовки бакалавриата «Гостиничное дело». В целях обеспечения непрерывного овладения соответствующими компетенциями и в связи с модульным характером обучения дисциплины объединены и представлены в виде теоретической и практической части. Для получения практических навыков работы с офисным оборудованием, профессиональной подготовки документов и владения средствами документационного обеспечения предусмотрен курс «Офисные технологии». Особенностью модуля «Информационные технологии» является его практическая направленность, в том числе изучение программ автоматизации работы в гостиничном сервисе, таких как комплекс Фиделио.

Ключевые слова: Информатика. Информационные технологии. Гостиничное дело. Бакалавриат.

Знание основ информатики и информационных технологий есть необходимое условие профессиональной работы практически во всех областях человеческой деятельности, связанных с управлением. Не является исключением и гостиничная деятельность. Именно этим объясняется значительное внимание, которое уделяется изучению предметов, связанных с информатикой и информационными технологиями на направлении «Гостиничное дело» в Институте рекреации, туризма и физической культуры БФУ им. И.Канта.

При составлении учебного плана направления 43.03.03 «Гостиничное дело» было предусмотрено, что все предметы, так или иначе связанные с Информатикой, объединены в модуль под названием «Информационные технологии». Ранее они разделялись на «Информатику» и «Информационные технологии». Однако, в результате анализа опыта преподавания, было решено объединить эти два предмета (что логично с точки зрения непрерывного развития умений и навыков), выделив теоретическую и практическую

часть, и ввести новый предмет «Офисные технологии и документальное обеспечение деятельности». Эти предметы формируют следующие компетенции Государственного стандарта ФГОС-3: ОПК-1 (способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий), ППК-1 (готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей) и ППК-2 (готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий). Модуль преподается в 3 семестре и включает в себя следующие предметы «Теоретические основы информатики и информационных технологий в гостиничной деятельности», «Практикум по информатике и информационным технологиям в гостиничной деятельности» и «Офисные технологии и документальное обеспечение деятельности».

Общий объем часов каждой из трех дисциплин составляет по 108 академических часов, причем, для дисциплины «Теоретические основы информатики и информационных технологий в гостиничной деятельности» аудиторная нагрузка составляет 45 часов (все лекционные), для дисциплины «Практикум по информатике и информационным технологиям в гостиничной деятельности» аудиторная нагрузка составляет 54 часов (все в виде лабораторных работ). Наконец, для курса «Офисные технологии и документальное обеспечение деятельности» аудиторная нагрузка составляет 72 часа (36 лекций и 36 лабораторных работ).

Курс «Теоретические основы информатики и информационных технологий в гостиничной деятельности» соответствует классическим курсам «Информатика» и «Информационные технологии». Методически он подкреплён учебниками (см., например, [1-4]), которые представлены в библиотеке БФУ им. И. Канта. Дисциплина включает в себя следующие основные разделы:

- История развития информатики и вычислительной техники. Основные понятия и определения информатики. Информация и информатика, информационные технологии, информационный ресурс и его составляющие, экономические аспекты информатики, социальные аспекты информатики, правовые аспекты информатики. Основы теории информации. Понятие информации.
- Двоичная система счисления, преобразование информации, дискретная и непрерывная информация. Представление текстовой информации. Кодирование. Представление изображений. Векторное представление. Растровое представление.

- Основы теории алгоритмов. Понятие алгоритма. Преобразование информации. Содержательное определение алгоритма, математическое определение алгоритма, основные модели теории алгоритмов.

- Аппаратное и программное обеспечение. Устройство компьютера. Операционные системы. Программы обслуживания. Локальные и глобальные вычислительные сети. Интернет. Информационно-вычислительные сети. Оборудование локальных сетей. Методы доступа к каналам связи. Протоколы и сервисы.

- Текстовые редакторы. Электронные таблицы. Макросы и элементы программирования. Макросы в Excel. Статистические расчеты.

- Специализированное программное обеспечение. Программа Эдельвейс. Программный комплекс для управления гостиницей Фиделио (Suit 8) [5].

Курс «Практикум по информатике и информационным технологиям в гостиничной деятельности» обеспечивает практическое освоение тем теоретического курса. В частности подробно рассмотрены разделы, посвященные текстовому редактору Word и электронной таблице Excel. Особое внимание уделяется практическому освоению автоматизированной системы управления гостиницей Фиделио (Suit 8) [5]. Отметим, что программное обеспечение, включая Фиделио, является лицензионным.

Дисциплина «Офисные технологии и документальное обеспечение деятельности» преподается сравнительно недавно. Необходимость ее появления вызвана тем, студенты с одной стороны зачастую не владеют элементарными техническими навыками, а с другой слабо представляют систему документооборота на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма и его особенности. Блок 1 дисциплины посвящен технологическим аспектам офисных технологий. Рассмотрены все распространенные виды офисного оборудования от компьютеров и копировальной техники до АТС и локальных сетей. Кроме этого обсуждается ряд офисных программ, изучение которых не предусмотрено в ранее рассмотренных курсах. Например, презентации PowerPoint, заметки OneNote, программа верстки Publisher, поддержка совместного доступа к ресурсам, обмен мгновенными сообщениями, социальные сети. Часть времени посвящена обсуждению Интернет – сервисов, таких, как Skype, MailAgent, Viber, Google, Dropbox.

Второй блок дисциплины «Офисные технологии и документальное обеспечение деятельности» посвящен различным аспектам подготовки и работы с документами. В частности, рассмотрены вопросы документационного обеспечения в совершенствовании управления предприятиями и учреждениями социально-культурного сервиса и туризма; документ, его структура, свойства и функции. ГОСТы оформления деловой документации; подготовка документов: организационные документы, распорядительные

документы, справочно-информационные документы, и другие актуальные вопросы работы с документами.

Таким образом, модуль «Информационные технологии» полностью обеспечивает необходимость усвоения компетенций, указанных в Государственном образовательном стандарте. Модульная система позволяет в сжатом интенсивном виде изучить все необходимые в профессиональной деятельности умения и навыки. В процессе освоения курса студенты имеют возможность использовать самую современную учебную литературу из библиотеки БФУ им. И. Канта и ресурсы общедоступного Интернета.

Литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии: учеб. для акад. бакалавриата. М.: Юрайт, 2017. 402 с.
2. Есаулова, С. П. Информационные технологии в туристической индустрии: учеб. пособие. М.: Дашков и К°, 2011. 151 с.
3. Кимяев, Д. И. Информационные технологии в туристической индустрии: учеб. пособие для вузов. СПб: Троицкий мост, 2014. 203 с.
4. Морозов М. А., Морозова Н. С. Информационные технологии в туристской индустрии. Учебник, М.: КноРус, 2017. 276 с.
5. Сайт разработчика Фиделио (Suit 8) – компании HRS Hospitality and Retail Systems. 2018. URL: <http://www.hrsinternational.com/rus/products/suite8/> (дата обращения: 10.02.2018).

TEACHING INFORMATICS AND INFORMATION TECHNOLOGIES FOR THE BACHELOR'S DIRECTION "HOSPITALITY" IN THE IKBFU

Alevtina Yu. Vasilyeva

Assistant, iuvasileva@kantiana.ru

Leonid V. Zinin

Doctor of Physical and Mathematical Sciences, associate professor, lzinin@kantiana.ru,
Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad, Russian Federation

Annotation: In the article features of teaching of disciplines on "Informatics" and "Information technologies" are considered, for preparation of bachelors on "Hotel business" in IKBFU. In order to ensure continuous mastering of relevant competencies, as well as in connection with the modular training system, these disciplines are combined and presented in the

form of a theoretical and practical part. To provide practical skills in working with office equipment, professional preparation of documents and mastering of documentation support, the course "Office Technologies" is also provided. The peculiarity of the module "Information Technologies" is its practical focus, including the study of automation programs in the hotel service, such as the Fidelio complex.

Keywords. Computer science. Information Technology. Hotel business. Undergraduate.

1. Vetitnev, A. M. Informacionnye tehnologii v turistskoj industrii: ucheb. dlja akad. bakalavriata. M.: Jurajt, 2017. 402 s.
2. Esaulova, S. P. Informacionnye tehnologii v turisticheskoy industrii: ucheb. posobie. M.: Dashkov i K^o, 2011. 151 s.
3. Kimjaev, D. I. Informacionnye tehnologii v turisticheskoy industrii: ucheb. posobie dlja vuzov. SPb: Troickij most, 2014. 203 s.
4. Morozov M. A., Morozova N. S. Informacionnye tehnologii v turistskoj industrii. Uchebnik, M.: KnoRus, 2017. 276 s.
5. Sajt razrabotchika Fidelio (Suit 8) – kompanii HRS Hospitality and Retail Systems. 2018. URL: <http://www.hrsinternational.com/rus/products/suite8/> (data obrashhenija: 10.02.2018).

ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И РАЗВИТИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ

Корнеевец Валентин Сергеевич

директор Института рекреации, туризма и физической культуры, профессор кафедры социально-культурного сервиса и туризма Института рекреации, туризма и физической культуры, VKorneevets@kantiana.ru

Драгилева Ирина Ивановна

ведущий менеджер образовательной программы Института рекреации, туризма и физической культуры, доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма Института рекреации, туризма и физической культуры, IDragileva@kantiana.ru

Ребезов Игорь Алексеевич

ведущий менеджер образовательной программы Института рекреации, туризма и физической культуры, IRebezov@kantiana.ru

ФГАУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Калининград, Российская Федерация

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы складывающихся тенденций по проводимым наборам на образовательные программы с точки зрения качества и географии зачисляемых на обучение. Рассматриваются миссия института и возможности внутренней и внешней интеграции образовательных программ. На примерах деятельности института и университета выделяются важные аспекты по внедрению индивидуальных образовательных траекторий, направленных на ускоренную адаптацию выпускников в быстроменяющейся предпринимательской среде.

Ключевые слова: индивидуальные образовательные траектории, миссия, туризм.

Вопросы повышения качества профессионального образования в последнее время активно обсуждаются на различных уровнях: от образовательной среды до бизнес среды. По мнению Зворыкиной Т.И. [2] одним из механизмов, позволяющим реально обеспечить качество образования, является активная адаптация профессиональных стандартов, устанавливающих требования к квалификации и компетенциям работников для различных квалификационных уровней. В настоящее время данные механизмы максимально учитываются при разработке основных образовательных программ нового поколения.

С другой стороны, по мнению Чернышевой Т.Л. [7] появляются все новые потребности людей в досуговой, туристической, спортивно-оздоровительной сферах, порождающие новые виды и формы сервисной деятельности, требующие изменения подходов к организации образовательной деятельности, уделяя особое внимание креативности и разработке инновационных предложений, обеспечивающих конкурентоспособность бизнеса.

Одним из инструментов повышения качества образования, развивающим новые компетенции обучающихся и учитывающим новые потребности рынка и

инновационность предложений, может стать формирования индивидуальных образовательных траекторий на уровне бакалавриата.

Под индивидуальной образовательной траекторией рядом авторов понимается персональный путь реализации личностного потенциала каждого обучающегося в образовательном процессе [6] через осуществление соответствующих видов деятельности [1] для реализации собственных образовательных целей, соответствующих способностям, возможностям, мотивации и интересам обучающегося [3].

По мнению Лабунской Н.А. значимость индивидуальной образовательной траектории заключается в том, что использование данного формата обучения означает создание гибкого оперативного формата для формирования и развития индивидуальных профессиональных способностей, ценностных ориентиров, взглядов и убеждений при помощи современных образовательных программ и технологий с учетом индивидуальных потребностей [5].

В работе Климинской С.Л. отмечается, что построение индивидуальной образовательной траектории должно подчиняться следующим принципам: осознанность перспективы и возможность участия в собственном образовании, гибкость и динамичность образовательной системы в соответствии с требованиями рынка труда, индивидуализация и творческая составляющая при работе с преподавателем-наставником [4].

Завершая обзор подходов к определению индивидуальных образовательных технологий, следует отметить вывод Шапошникова Д.Г. о том, что процесс индивидуализации образования - это процесс образовательного взаимодействия, ориентированный на интересы, активность, инициативность обучающегося и открыто-рефлексивную позицию педагога [8].

Ниже рассмотрены направления деятельности Института рекреации, туризма и физической культуры БФУ им. И. Канта по конструированию образовательного процесса, в котором проявлялась и обозначалась бы индивидуальная образовательная траектория, учитывающая потенциальные возможности конкретного обучающегося и возможности образовательной среды соответствующие современным представлениям о перспективах развития образования.

Институт рекреации, туризма и физической культуры БФУ им. И. Канта образован в ноябре 2014 года путем слияния Высшей школы туризма и Высшей школы физической культуры и спорта. В состав института вошли две кафедры: кафедра социально-культурного сервиса и туризма и кафедра теории и методики физической культуры и спорта.

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма была создана в 1997 году в структуре Центра дополнительного профессионального образования, а в 2001 году кафедра вошла в состав образованного факультета сервиса. Кафедра теории и методики физического воспитания была образована в 2000 году на базе кафедры физического воспитания, которая была создана в составе педагогического факультета в 1983 году. С 1988 года кафедра являлась структурным подразделением факультета физического воспитания. В 2012 году кафедра теории и методики физической культуры и спорта являлась структурным подразделением Высшей школы физической культуры и спорта.

В 2016 году в Институте рекреации, туризма и физической культуры обучалось 876 студентов, из них: на очной форме обучения – 635 (из них по магистерским направлениям – 79); на заочной форме обучения – 241 (из них по магистерским направлениям – 37).

Подготовка студентов осуществляется по следующим направлениям/профилям бакалаврских программ: «Технологии и организация внутреннего и международного туризма»; «Гостиничная деятельность»; «Менеджмент социально-культурной деятельности»; «Физкультурное образование»; «Танцевально-эстетическая педагогика». В магистратуре набор ведется по четырем программам: «Организация и технологии международного и внутреннего туризма»; «Инновационные стратегии развития гостиничного бизнеса»; «Профессиональное образование в сфере физической культуры и спорта»; «Современные технологии в социально-культурной деятельности».

В институте реализуется образовательная программа магистратуры 43.04.02 «Туризм» в сетевой форме, совместно с Южным федеральным университетом и Казанским (Приволжским) федеральным университетом. Студенты данной программы имеют возможность пройти включенное обучение в одном из данных вузов.

Анализируя отдельные тенденции, связанные с организацией набора абитуриентов, следует отметить качественные изменения по проходному баллу при зачислении (табл.1) и конкурсу по поданным заявлениям (табл.2).

Таблица 1

Проходной балл при зачислении

Направления подготовки	2014	2015	2016	2017
Туризм	193	186	201	215
Гостиничное дело	177	192	196	203
Социально-культурная деятельность	152	179	199	234
Физическая культура	161	163	165	187

Рост минимального проходного балла, свидетельствующий о наборе более качественного контингента, связан как с ростом количества заявлений, так и с повышением минимального балла по ЕГЭ, необходимого для приема документов в университет (табл. 3).

Таблица 2

Конкурс по поданным заявлениям о приеме, чел/место

Направления подготовки	2014	2015	2016	2017
Туризм	6,1	8,1	11,6	12
Гостиничное дело	2,8	8,5	11,7	11,5
Социально-культурная деятельность	1,9	3,8	5,6	14,3
Физическая культура	1,8	1,4	1,9	2,5

Максимальный рост количества поданных заявлений характерен для направления «Социально-культурная деятельность», который достиг максимума в 2017 г. после первого выпуска бакалавров. По физической культуре характерна более стабильная ситуация из-за ограниченности контингента выпускников, высокого порога по профильному экзамену и более низкого спроса у абитуриентов из других регионов России.

Таблица 3

Минимальные баллы по ЕГЭ, необходимые для приема документов от абитуриентов

Направление	Вступительные испытания	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Туризм	<u>История</u>	50	50	50
	Обществознание	55	55	55
	Русский язык	55	60	60
Гостиничное дело	<u>Обществознание</u>	55	55	55
	История	50	50	50
	Русский язык	55	60	60
Социально-культурная деятельность	<u>Литература</u>	50	50	50
	Русский язык	55	55	55
	Иностранный язык	45	45	50
Физическая культура	<u>Биология</u>	45	45	50
	Практический экзамен	45	50	50
	Русский язык	50	50	50

Статус федерального университета достаточно сильно повлиял на расширение географии и количество подаваемых заявлений из-за пределов Калининградской области. На рис.1 и 2 приведено распределение количества студентов из-за пределов Калининградской области по двум кафедрам: по кафедре социально-культурного сервиса и туризма и кафедре физической культуры. В 2017 г. доля зачисленных студентов из других регионов России и других стран составила по направлению «Туризм» - 40%, а по «Гостиничному делу» - 29%, что соответственно повлияло на рост минимального проходного балла.

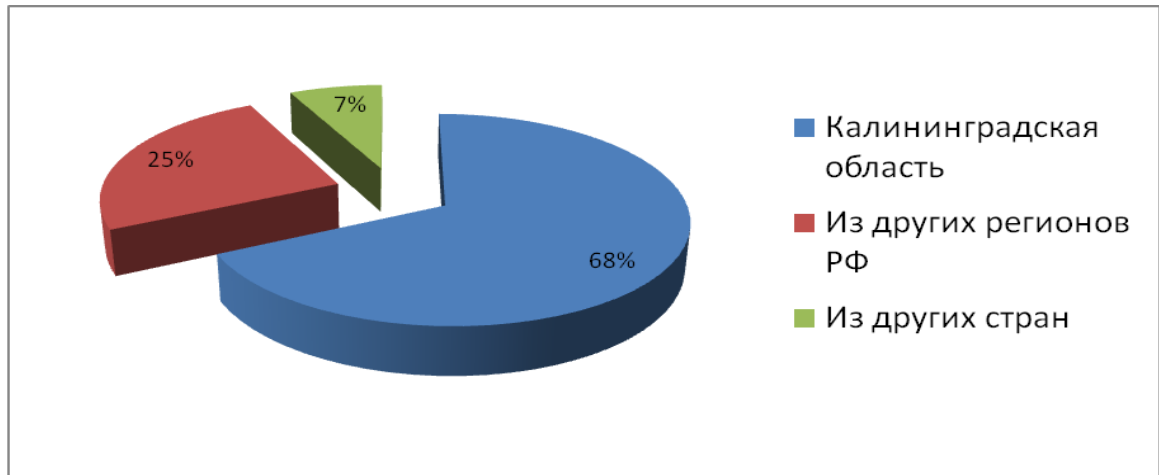


Рис.1 Распределение студентов кафедры социально-культурного сервиса и туризма по регионам, %

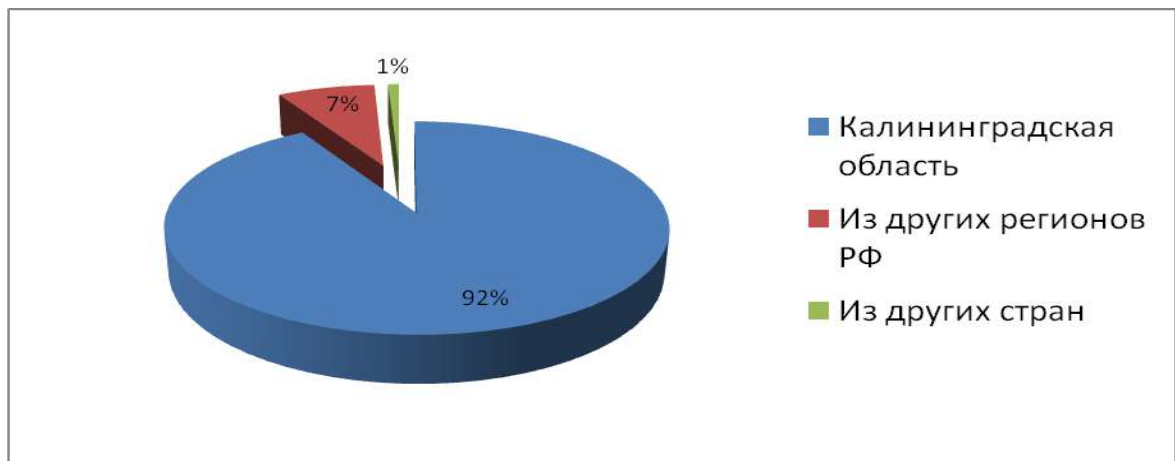


Рис. 2 Распределение студентов кафедры теории и методики физической культуры и спорта по регионам, %

Основной миссией института является подготовка востребованных на рынке труда бакалавров, магистров и научных работников в сферах туризма, рекреации и физической культуры во взаимодействии с родственными междисциплинарными областями на базе

интеграции образовательного процесса и научных исследований.

Основной задачей института является развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций определяющих уровень квалификации выпускника соответствующего профиля. Выпускник должен быть конкурентоспособным на рынке труда, свободно владеть своей профессией, ориентироваться в смежных областях деятельности, готовым к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности, сохраняющим университетские традиции и свободы.

В миссии и задачах института необходимо выделить такой важный аспект, как взаимодействие с родственными междисциплинарными областями на базе интеграции образовательного процесса с ориентацией на смежные области деятельности. Данный аспект требует расширения возможностей использования индивидуальных образовательных траекторий студентами института.

Одним из стратегических направлений развития индивидуальных образовательных траекторий является внутренняя и внешняя интеграция образовательных программ. При внутренней интеграции рассматриваются варианты использования сложившихся направлений для разработки и внедрения новых для института образовательных траекторий в виде основных или дополнительных образовательных программ. На пересечении направлений по туризму, гостиничному делу, физической культуры и спорту появляется возможность адаптации программ по санаторно-курортной деятельности и по рекреационной деятельности. Взаимодействие программ по туризму, гостиничному делу, социально-культурной деятельности и хореографии создает условия для развития образования по анимационной деятельности. Физическая культура и спорт вместе с социально-культурной деятельностью создают условия для внедрения образовательных программ по организации спортивного туризма и различным направлениям клубной деятельности. Одна из важных образовательных траекторий, образующихся на стыке направлений подготовки, это подготовка специалистов для работы с маломобильными группами населения, что может стать важнейшей социальной задачей.

Внешняя интеграция образовательных программ связана со спецификой учебных заведений. В случае БФУ им. И. Канта институт рекреации, туризма и физической культуры имеет возможность интеграции с медицинским институтом по таким направлениям как: спортивная медицина и медицинский туризм; реабилитационная физическая культура и санаторно-курортная деятельность. С экономическим институтом разрабатываются программы дополнительного образования по управлению гостиничными предприятиями, а также по управлению спортивными объектами и сооружениями.

Аналогично с юридическим институтом организуется взаимодействие по вопросам урегулирования споров в туризме и соблюдению прав потребителей.



Рис. 3 Перспективы внутренней интеграции образовательных программ



Рис.4 Перспективы внешней интеграции образовательных программ

Следует отметить, что индивидуальные траектории обучения могут затрагивать различные образовательные траектории. Практика показала, что наиболее часто запросы возникают у студентов, обучающихся по таким направлениям как история, политология, география, экология. Частично такие потребности в индивидуальных траекториях обучения удовлетворяют магистерские программы. В нашем случае на магистерскую программу "Организация и технологии международного и внутреннего туризма" поступает больше всего именно с вышеприведенных направлений. Однако на уровне бакалавриата реализация индивидуальных траекторий ограничена действующими образовательными стандартами и законодательством по образованию.

В БФУ им. И. Канта разработан прототип образовательной программы, учитывающей возможные индивидуальные траектории "Высокие технологии и инновационные бизнес-системы". В её основе лежат три базовых направления: "Биология", "Менеджмент" и "Информационные системы и технологии" [9].

По словам одного из разработчиков новой программы Александра Барина, директора института экономики и менеджмента БФУ имени И. Канта, "Мировой тренд показывает, что развитие идет на стыке наук. Это явление будет нарастать. Масса примеров, когда медициной занимаются айтишники: Google использует машинное оборудование и занимается борьбой со слепотой при сахарном диабете. Будущее за смешанными технологиями, которые рождаются в одной сфере, а применяются в другой. Мы готовим студента, который не будет стандартным продуктом на рынке» [10].



Рис. 5 Возможности трудоустройства обучающихся по индивидуальным траекториям

Внедрение индивидуальных траекторий на стыках образовательных программ расширяют возможности по трудоустройству выпускников (рис.5), что не всегда позволяют стандартные образовательные программы, в большей степени ориентированные на уже сложившиеся отрасли народного хозяйства, региональные предпринимательские структуры и профессиональные стандарты.

Таким образом, качественные изменения в контингенте обучающихся, расширение географии и доли обучающихся из-за пределов региона, а также быстрота инновационных изменений в предпринимательской среде требуют внедрение новых технологий и в образовательную среду университетов. Разработка и внедрение индивидуальных образовательных технологий является одним из механизмов внутривузовской и межвузовской кооперации по адаптации инновационных образовательных программ.

Литература

1. Берсенёва В.А. Индивидуальная траектория развития как условие личностного
2. роста ребенка // Проблемы педагогики. Иваново: Олимп. 2016. №: 6 (17). С. 26-29.
3. Зворыкина Т.И., Сильчева Л.В., Гогаева О.В. К вопросу разработки новых стандартов как основного критерия повышения качества образования // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. Т.10. 2016. №3. С. 50-58.
4. Ильясова Э. Н. К вопросу о проектировании развивающей информационной образовательной среды в условиях современной школы: интегративный подход // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Тольяттинский государственный университет. 2013. №1(23). С. 325-330.
5. Климинская С. Л. Индивидуальная образовательная траектория как способ повышения эффективности обучения иностранным языкам // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2014. Выпуск 4 (23). Июль – август. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/34PVN414.pdf> (дата обращения 14.12.2017).
6. Лабунская Н.А. Индивидуальный образовательный маршрут студента: подходы к раскрытию // Известия Российского гос.пед.ун-та им. А.И. Герцена. 2002 . №2(3). С. 79-90. URL: http://lib.herzen.spb.ru/text/labunskaya_3_79_90.pdf (дата обращения: 14.12.2017).
7. Хуторской А.В. Современная дидактика: учебник для вузов. СПб.: Питер, 2001. 544 с.

8. Чернышева Т.Л. Учет тенденций развития сферы социально-культурных услуг в образовательном процессе студентов направлений «Сервис» и «Туризм» // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. Т.10. 2016. №3. С. 16-24.
9. Шапошников Д.Г. Индивидуальная образовательная траектория как инструмент формирования самоопределения в бакалавриате. URL: http://education.sfedu.ru/docstation/com_content.article/57/shaposhnikov_d.g..pdf (дата обращения: 14.12.2018).
10. Официальный сайт Балтийского федерального университета им. И.Канта. URL: <https://www.kantiana.ru/special/> (дата обращения: 17.01.2018).
11. Официальный сайт информационного агентства «Клопс». URL: <http://special.klops.ru/page603985.html> (дата обращения: 17.01.2018).

INTEGRATION OF EDUCATIONAL PROGRAMS AND DEVELOPMENT OF INDIVIDUAL EDUCATIONAL TRAJECTORIES

Valentin S. Korneevets

Director of the Institute, Professor

Irina I. Dragileva

Leading manager of the educational program, Associate Professor

Igor A. Rebezov

Leading manager of the educational program

Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad, Russian Federation

Annotation: In the article the questions of developing tendencies on conducted sets on educational programs from the point of view of quality and geography enlisted for training are considered. The mission of the institute and the possibilities of internal and external integration of educational programs are considered. The examples of the institute and the university highlight important aspects of the implementation of individual educational trajectories aimed at accelerating the adaptation of graduates in a rapidly changing business environment.

Keywords: individual educational trajectories, mission, tourism

1. Bersenova V.A. Individual'naya trayektoriya razvitiya kak usloviye lichnostnogo rosta rebenka // Problemy pedagogiki. Ivanovo: Olimp. 2016. №: 6 (17). S. 26-29.

2. Zvorykina T.I., Sil'cheva L.V., Gogayeva O.V. K voprosu razrabotki novykh standartov kak osnovnogo kriteriya povysheniya kachestva obrazovaniya // Vestnik assotsiatsii vuzov turizma i servisa. T.10. 2016. №3. S. 50-58.
3. Il'yasova E. N. K voprosu o proyektirovanii razvivayushchey informatsionnoy obrazovatel'noy sredy v usloviyakh sovremennoy shkoly: integrativnyy podkhod // Vektor nauki Tol'yattinskogo gosudarstvennogo universiteta. Tol'yattinskiy gosudarstvennyy universitet. 2013. №1(23). S. 325-330.
4. Kliminskaya S. L. Individual'naya obrazovatel'naya trayektoriya kak sposob povysheniya effektivnosti obucheniya inostrannym yazykam // Internet-zhurnal «NAUKOVEDENIYe». 2014. Vypusk 4 (23). Iyul' – avgust. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/34PVN414.pdf> (data obrashcheniya 14.12.2017).
5. Labunskaya N.A. Individual'nyy obrazovatel'nyy marshrut studenta: podkhody k raskrytiyu // Izvestiya Rossiyskogo gos.ped.un-ta im. A.I. Gertsena. 2002 . №2(3). С. 79-90. URL: http://lib.herzen.spb.ru/text/labunskaya_3_79_90.pdf (data obrashcheniya: 14.12.2017).
6. Khutorskoy A.V. Sovremennaya didaktika: uchebnik dlya vuzov. SPb.: Piter, 2001. 544 s.
7. Chernysheva T.L. Uchet tendentsiy razvitiya sfery sotsial'no-kul'turnykh uslug v obrazovatel'nom protsesse studentov napravleniy «Servis» i «Turizm» // Vestnik assotsiatsii vuzov turizma i servisa. T.10. 2016. №3. S. 16-24.
8. Shaposhnikov D.G. Individual'naya obrazovatel'naya trayektoriya kak instrument formirovaniya samoopredeleniya v bakalavriate. URL: http://education.sfedu.ru/docstation/com_content.article/57/shaposhnikov_d.g..pdf (data obrashcheniya: 14.12.2018).
9. Ofitsial'nyy sayt Baltiyskogo federal'nogo universiteta im. I.Kanta. URL: <https://www.kantiana.ru/special/> (data obrashcheniya: 17.01.2018).
10. Ofitsial'nyy sayt informatsionnogo agentstva «Klops». URL: <http://special.klops.ru/page603985.html> (data obrashcheniya: 17.01.2018).

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИТНЕС-АЭРОБИКИ НА УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В ВУЗЕ

Матова Елена Львовна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики физической культуры и спорта Института рекреации, туризма и физической культуры, matova67@mail.ru

Ширшова Елена Олеговна

кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой теории и методики физической культуры и спорта Института рекреации, туризма и физической культуры, EShirshova@kantiana.ru

Пасевина Валерия Вадимовна

старший преподаватель Ресурсного Центра физической культуры Балтийского федерального университета имени Иммануила Канта, VPasevina@kantiana.ru
ФГАУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Калининград, Российская Федерация

Аннотация: В статье раскрыт один из способов решения современных проблем физического воспитания студенческой молодежи. Среди них наиболее актуальными являются вопросы оптимизации учебной работы по дисциплине «Физическая культура», задачами которой на сегодняшний день являются не только формирование конкретных знаний, умений, навыков, компетенций, повышение уровня двигательной активности, но и гармоничное воздействие на формирование физической культуры личности с учетом уровня физической подготовленности студентов, психоэмоционального состояния, образа жизни, интенсивности учебной нагрузки и других особенностей жизнедеятельности.

Современная система физического воспитания учащейся молодежи, включая учебную работу, должна строиться не на авторитарных и утилитарных методах воздействия, она должна предоставлять возможности для максимальной реализации потенциала каждого обучающегося с учетом его индивидуальных потребностей в профессиональном и личностном развитии. Поэтому проблемой исследования является научно-методическое обоснование использования на учебных занятиях по физической культуре для студентов одного из популярных видов двигательной активности - фитнес-аэробики. Разработанная для студентов учебная программа традиционно содержит теоретическую и практическую части, включает средства и методы обучения и воспитания, средства контроля, методические рекомендации для преподавателей. Ключевыми вопросами построения программы являются учет индивидуальных особенностей физического развития и физической подготовленности студентов, сочетание двигательной и интеллектуальной деятельности, обеспечение обратной связи, опора на обучение самостоятельному использованию средств фитнес-аэробики в регулировании физической и умственной работоспособности.

Ключевые слова: физическое воспитание, студенты, учебная программа, фитнес-аэробика.

Социально-экономические условия современного общества характеризуются повышением требований к организации занятий студенческой молодежи физической культурой [1, 4, 9]. Высокий темп жизни, информационные и эмоциональные перегрузки

требуют включения в учебный процесс занятий, учитывающих интересы, уровень физической подготовленности молодых людей. Кроме того, современная молодежь имеет недостаточный уровень культуры здорового образа жизни, не умеет эффективно организовывать свой труд и отдых, самостоятельно организовать занятия физической культурой [2, 10]. Значительный объем учебной и досуговой деятельности с использованием устройств для обработки информации, большая нагрузка на зрительный анализатор и центральную нервную систему при длительных статических рабочих положениях приводит к высокой утомляемости, низкой концентрации внимания, хроническим изменениям в психоэмоциональной сфере [4, 5, 12, 13]. Что может предложить образовательное учреждение в преодолении этой отрицательной тенденции? Необходимо формирование на занятиях физической культурой новых идентификационных стереотипов поведения, которые оптимально соответствующих стилю, образу жизни молодых людей и основаны на личностно-ориентированном подходе к их интересам.

Фитнес-аэробика, как один из востребованных на сегодняшний день видов двигательной активности, обладает существенными возможностями в реализации целей и задач физического воспитания студентов. Эффективность его в оздоровительной деятельности достаточно широко изучена и доказана в работе с различными категориями занимающихся [1, 7, 8, 10, 13, 16]. Поэтому достаточно актуальной является проблема научно-методического обоснования использования этого средства в физическом воспитании студентов. Этому посвящен целый ряд теоретических и экспериментальных исследований, целью же нашей работы является изучение возможностей использования фитнес-аэробики в системе спортизированного физического воспитания, основанного на самостоятельном выборе студентами видов двигательной активности.

Объектом исследования является учебно-воспитательный процесс по дисциплине «Физическая культура» в ВУЗе. Предмет исследования - занятия студенток фитнес-аэробикой. Мы предполагаем, что учебные занятия по физической культуре в условиях спортизированного физического воспитания студентов будут более эффективными, если разработать учебную программу с использованием фитнес-аэробики, позволяющую учитывать индивидуальные потребности и возможности студентов. Программа позволит обучать их самостоятельному регулированию работоспособности с помощью физических упражнений. Для этого необходимо определить средства физического воспитания, доступные для применения на занятиях фитнес-аэробикой, разработать методические рекомендации по обеспечению обратной связи.

Для достижения цели исследования нами были поставлены следующие задачи:

1. Изучить современное состояние проблемы применения фитнес-аэробики в физическом воспитании студентов.
2. Обосновать возможности фитнес-аэробики в решении задач учебной дисциплины «Физическая культура».
3. Разработать методические рекомендации по использованию фитнес-аэробики в организации учебных занятий студентов.
4. Исследовать эффективность предлагаемого способа организации практических занятий.

База исследования: Ресурсный центр физической культуры БФУ им. И. Канта.

Методы исследования: анализ и обобщение научно-методической литературы; анкетирование; педагогическое наблюдение; тестирование; педагогический эксперимент; методы математической статистики.

Эффективность физического воспитания студентов зависит от значительного числа факторов, экономических, социальных, педагогических. Качество преподавания учебной дисциплины «Физическая культура» имеет в этом ряду системообразующее значение. Именно от него зависит формирование мотивации обучающихся к занятиям физическими упражнениями, а, следовательно, и предпосылки к гармоничному формированию физической культуры личности, реализации социально-культурного потенциала физической культуры.

Попытки решения проблемы совершенствования физического воспитания студенческой молодежи предпринимались многими учеными, специалистами и педагогами. На сегодняшний день эта проблема не имеет однозначного решения [2, 9, 12, 14], так как зависит не только от принципиальных вопросов самого физического воспитания, но и образовательной парадигмы в целом. Ученые отмечают необходимость изменения практики физического воспитания студенческой молодежи через создание условий свободного выбора студентами содержания занятий физической культурой [2, 12]. Одной из существенных преимуществ дисциплины «Физическая культура» в сравнении с другими является то, что задачи обучения могут решаться с помощью широкого круга видов двигательной деятельности [3]. Кроме обязательного усвоения базовых компонентов содержания физкультурного образования (общеразвивающие упражнения, гимнастика, плавание, игры, профессионально-прикладные виды спорта) в настоящее время используются более современные системы физических упражнений. Это позволяет учитывать как модные тенденции, так и индивидуальные потребности занимающихся.

Современные возможности физического воспитания студентов максимально широко реализуются в условиях его спортизированной организации [12]. В Балтийском федеральном университете создан Ресурсный центр по физической культуре, который реализует учебную программу по физической культуре согласно модернизации учебной работы в высших учебных заведениях. На первом курсе студенты основного учебного отделения осваивают общеразвивающие упражнения и жизненноважный для региона плавательный навык, на втором курсе получают возможность самостоятельно выбирать вид физических упражнений для своих учебных занятий. Наибольшей популярностью пользуются различные виды аэробики.

В последнее время на основе классической аэробики активно развиваются новые направления - степ-аэробика, футбол-аэробика, фитнес-йога, калланетика, стретчинг, аквааэробика, фитнес-аэробики, различные танцевальные варианты. Все они обладают оздоровительным потенциалом и не требуют существенных организационных и материально-технических затрат для включения в учебные занятия по физической культуре в ВУЗе. Вместе с тем, для этого требуется научно-методическое обоснование, так как для решения задач программ профессионального высшего образования недостаточно только знаний о положительном влиянии на организм занимающихся [3, 9, 11, 13, 15]. Необходим не только отбор средств и методов личностно-ориентированного обучения, но и разработка соответствующей системы контроля для реализации компетентностного подхода, на котором основаны современные образовательные стандарты.

Фитнес-аэробика обладает всеми возможностями эффективного средства физического воспитания - обеспечивает гармоничное воздействие на организм занимающихся любого возраста, способствует формированию устойчивого интереса к систематическим занятиям, позволяет индивидуально регулировать нагрузку, требует освоения навыков самоконтроля [1, 4, 6, 7, 8, 16]. Однако, как указывалось выше, для формирования у студентов компетенций в сфере использования средств физического воспитания для регулирования своей работоспособности необходимо разработка соответствующих методических рекомендаций. Поэтому при составлении учебной программы по дисциплине «Физическая культура» (раздел «Фитнес-аэробика») мы учитывали не только базовые принципы (принцип гуманистической направленности в физическом воспитании, индивидуальный подход), принцип культуросообразности, принцип последовательности в обучении и в воспитании, практико-ориентированный характер обучения), но и особенности построения образовательного процесса конкретного ВУЗа.

Для реализации возможностей фитнес-аэробики в решении образовательных задач в лекционный материал дисциплины были включены вопросы по методическим основам занятий физическими упражнениями и использованию средств самоконтроля. Рассматриваются общеметодические принципы планирования занятий, классификация физических упражнений по направленности на развитие физических способностей, особенности их влияния на различные системы организма, возможные риски при не рациональном построении занятий или недостаточном внимании к соблюдению техники безопасности, средства и методы оценки функционального состояния организма, современные способы фиксации результатов самоконтроля. Соответствующими методическими сведениями сопровождаются также различные действия во время практических занятий. Студенты получают возможность сравнивать эффективность различных способов построения занятий на основе анализа текущей реакции своего организма и кумулятивного эффекта.

Для решения оздоровительных задач и задач профессионально-прикладной подготовки в практических занятиях раздела фитнес-аэробики используются хореографические элементы, освоение базовых технических элементов, развитие общих и специальных физических способностей. Весь процесс обучения данному разделу условно поделен на два этапа – начальная и углубленная подготовка.

В процессе начальной подготовки студентки изучают базовые шаги, упражнения в партере и в положении стоя, основные средства выразительности. Применяются упражнения, направленные на развитие аэробной выносливости, собственно-силовых способностей, координации движений, активной и пассивной гибкости. Рассматриваются средства самоконтроля во время выполнения упражнений и в организации режима дня. На втором этапе добавляются средства развития скоростно-силовых способностей, статокINETической устойчивости, силовой выносливости, точности движений. Предлагается освоение различных вариантов и связок шагов, высоких прыжков, связующих элементов выразительности в хореографии, в композиции включаются упражнения с изменением положения туловища, усложняются способы организации деятельности занимающихся с учетом специфики средств фитнес-аэробики.

На занятиях мы обучаем использованию средства и методы контроля и самоконтроля, таких как наблюдения, пульсометрия и функциональные пробы – оценка самочувствия, активности, настроения, ортостатическая проба, пробы Штанге и Генчи, трехмоментная проба Летунова. Для отслеживания изменения физической подготовленности используются стандартные контрольные упражнения – бег, прыжки, упражнения силового характера. Кроме ежегодной обязательной сдачи нормативов

студентки ежемесячно выполняют тесты на гибкость позвоночного столба, силу мышц рук и брюшного пресса. Фиксируя результаты и сопоставляя их с данными самоконтроля, они совместно с преподавателем корректируют программу занятий.

Для оценки интенсивности индивидуальной реакции организма на нагрузки во время занятия мы разработали шкалу степени утомления после упражнений. Студенты изучают эту шкалу и оценивают свое состояние во время занятий. В соответствии с рекомендациями преподавателя по выполнению упражнения и полученной оценкой, занимающиеся принимают решения о снижении или повышении мощности работы. Данная шкала предусматривает пятибалльную оценку, которая понятна и доступна студентам. Ноль баллов соответствует ощущению отсутствия утомления, далее увеличивается количество баллов с нарастанием глубины и частоты дыхания и субъективных ощущений в сопоставлении с другими видами деятельности (один балл - ходьба, два балла - игра в настольный теннис, три – в баскетбол, четыре - бег на длинные дистанции, пять – крайняя степень утомления, трудность управления движениями, желание отказаться от работы). Регулируется степень нагрузки индивидуальным выбором сложности биомеханической структуры упражнения (высота опоры, угол наклона туловища, частота шагов, вес отягощения и другие).

Оценка эффективности предлагаемой программы занятий проводилась с помощью педагогического эксперимента. Его результаты показывают, что привлекательной стороной для студентов на занятиях фитнес-аэробикой является не только групповой характер упражнений, выполнение их с музыкальным сопровождением, использование хореографической подготовки [1, 6, 8]. В сочетании с наглядным отслеживанием изменения функционального состояния и физической подготовленности данные условия положительно воздействуют на мотивацию студентов к учебным занятиям, способствуют реализации личностно ориентированного подхода в физическом воспитании. Реализация компетентностного подхода выражается в сформированности у студенток навыков использования физических упражнений в регуляции своей работоспособности. Данные математической обработки результатов тестирования показали существенный прирост теоретической и физической подготовленности участников эксперимента. Таким образом, мы считаем достигнутой основную цель разработанной учебной программы – она позволяет не только использовать оздоровительное влияние фитнес-аэробики в физическом воспитании студентов, но и эффективно решает образовательные задачи дисциплины «Физическая культура» в соответствии с профессиональными образовательными стандартами.

По результатам исследования сделан вывод о необходимости его продолжения. На основе повышающего уровня подготовленности студенток и развития их потребностей планируется разработка программы спортивной тренировки для студенток третьего и четвертого курса, чтобы обеспечить их участие в соревновательной деятельности по данному виду спорта.

Литература

1. Андреев Т.А., Ткачева Е.Г., Широбакина Е.А. Организация занятий по оздоровительной фитнес-аэробике со студентами вуза // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. 2016. № 2. С. 79.
2. Горелов А.А., Кондаков В.Л., Сущенко В.П. К проблеме систематизации новых физкультурно-оздоровительных технологий в образовательном пространстве современного вуза // Вестник спортивной науки. 2014. № 2. С. 45-50.
3. Драндров Г.Л. Теоретические основы взаимодействия физической и спортивной культуры // Теория и практика физической культуры. 2013. № 6. С. 14–21.
4. Землякова З.С., Шилько В.Г. Слайд-аэробика в физическом воспитании студентов // Теория и практика физической культуры. 2016. № 4. С. 90-93.
5. Мартынова Н.П. Результаты экспериментальной проверки развития двигательных качеств студенток вузов на занятиях по аэробике // Физическое воспитание студентов. 2015. № 5. С. 46-53.
6. Миронов А.О. Повышение эмоциональности занятий по физическому воспитанию со студентами педагогических специальностей // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 2-1. С. 43-45.
7. Михайлова Э.И., Михайлов Н.Г. Аэробика как средство подготовки к сдаче норм ГТО // Евразийский союз ученых. 2015. № 12-3 (21). С. 66-70.
8. Мостовая Т.Н. Влияние музыки на эффективность занятий фитнес-аэробикой и спортивными танцами // Физическая культура, спорт и туризм. Интеграционные процессы науки и практики: сборник статей по материалам II международного научного симпозиума, г. Орел, 24-25 апреля 2014 / под ред. В.С. Макеевой. Орел: ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК". Т.1. 2014. С.121-124.
9. Никитина И.В. Построение учебного процесса по физическому воспитанию со студентами вузов на основе дифференцированного подхода // Наука и инновации в сфере образования и производства: сборник научных трудов. Орел: Изд-во Орловского государственного университета, 2015. С. 166-170.

10. Панфилов О.П. Фитнес-технологии в контексте социокультурного физического воспитания // Физическая культура, спорт и туризм. Интеграционные процессы науки и практики: сборник статей по материалам II международного научного симпозиума, г. Орел, 24-25 апреля 2014 / под ред. В.С. Макеевой. Орел: ФГБОУ ВПО "Госуниверситет - УНПК". Т.1. 2014. С. 338.
11. Пельменев В.К., Гавраш Т.Г. Технология использования фитнес-программ в спортивной подготовке волейболисток массовых разрядов // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2013. № 9 (103). С. 131-136.
12. Покровская Н.В. Организация спортизированного физического воспитания в вузе: инновационный вектор развития // Теория и практика физической культуры. 2017. № 12. С. 92.
13. Ретинская Ю.А. Развитие координационных способностей студентов в фитнес-аэробике // Инновации в образовании: материалы VII Международной научно-практической конференции. 2015. С. 311-315.
14. Соломченко М.А., Максимова Е.Н., Алексеенков А.Е. Средства и методы управления при организации занятий по физическому воспитанию со студентами вузов // Современный ученый. 2017. № 2. С. 127-130.
15. Фатеенков М., Чернышева И.В., Егорычева Е.В., Ребро И.В., Мустафина Д.А. Физическая культура как средство воспитания духовно-нравственной личности // Международный журнал экспериментального образования. 2014. № 7-2. С. 86-87.
16. Широбакина Е.А., Андреев Т.А., Ткачева Е.Г. Опыт применения интерактивных образовательных технологий на практических занятиях по оздоровительной фитнес-аэробике // Теория и практика физической культуры. 2016. № 5. С. 61.

SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL SUBSTANTIATION OF THE USE OF FITNESS AEROBICS IN PHYSICAL EDUCATION CLASSES IN THE UNIVERSITY

Elena L. Matova

Candidate of pedagogical sciences, associate professor, matova67@mail.ru

Elena O. Shirshova

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, EShirshova@kantiana.ru

Valeriya V. Pasevina

Senior lecturer, Pasevina@kantiana.ru

Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad, Russian Federation

Annotation: The article reveals one of the ways to solve modern problems of physical education of student youth. Among them, the most relevant are the questions of optimizing the educational work on the discipline "Physical Culture", the tasks of which today are not only the formation of specific knowledge, skills, competences, increasing the level of motor activity, but also a harmonious influence on the formation of the physical culture of the individual, taking into account level of physical preparedness of students, psychoemotional state, way of life, intensity of educational load and other features of life activity.

The modern system of physical education of students, including educational work, should not be based on authoritarian and utilitarian methods of influence, it should provide opportunities to maximize the potential of each student, taking into account his individual needs for professional and personal development. Therefore, the research problem is the scientific and methodological justification for the use in physical training classes for students of one of the popular types of motor activity - fitness aerobics. The curriculum developed for students traditionally contains theoretical and practical parts, includes means and methods of teaching and upbringing, control tools, methodological recommendations for teachers. The key issues in the construction of the program are the consideration of individual characteristics of physical development and physical readiness of students, a combination of motor and intellectual activity, providing feedback, reliance on training in the use of fitness aerobics in the regulation of physical and mental performance.

Keywords: physical education, students, curriculum, fitness aerobics.

1. Andreenko T.A., Tkacheva E.G., Shirobakina E.A. Organizacija zanjatij po ozdorovitel'noj fitnes-ajerobike so studentami vuza // Fizicheskaja kul'tura: vospitanie, obrazovanie, trenirovka. 2016. № 2. S. 79.
2. Gorelov A.A., Kondakov V.L., Sushhenko V.P. K probleme sistematizacii novyh fizkul'turno-ozdorovitel'nyh tehnologij v obrazovatel'nom prostranstve sovremennogo vuza // Vestnik sportivnoj nauki. 2014. № 2. S. 45-50.
3. Drandrov G.L. Teoreticheskie osnovy vzaimodejstvija fizicheskoy i sportivnoj kul'tury // Teorija i praktika fizicheskoy kul'tury. 2013. № 6. S. 14–21.
4. Zemljakova Z.S., Shil'ko V.G. Slajd-ajerobika v fizicheskom vospitanii studentov // Teorija i praktika fizicheskoy kul'tury. 2016. № 4. S. 90-93.
5. Martynova N.P. Rezul'taty jeksperimental'noj proverki razvitija dvigatel'nyh kachestv studentok vuzov na zanjatijah po ajerobike // Fizicheskoe vospitanie studentov. 2015. № 5. S. 46-53.

6. Mironov A.O. Povyschenie jemocional'nosti zanjatij po fizicheskomu vospitaniju so studentami pedagogicheskikh special'nostej // Novaja nauka: Sovremennoe sostojanie i puti razvitiya. 2016. № 2-1. S. 43-45.
7. Mihajlova Je.I., Mihajlov N.G. Ajerobika kak sredstvo podgotovki k sdache norm GTO // Evrazijskij sojuz uchenyh. 2015. № 12-3 (21). S. 66-70.
8. Mostovaja T.N. Vlijanie muzyki na jeffektivnost' zanjatij fitnes-ajerobikoj i sportivnymi tancami // Fizicheskaja kul'tura, sport i turizm. Integracionnye processy nauki i praktiki: sbornik statej po materialam II mezhdunarodnogo nauchnogo simpoziuma, g. Orel, 24-25 aprelja 2014 / pod red. V.S. Makeevoj. Orel: FGBOU VPO "Gosuniversitet - UNPK". T.1. 2014. S.121-124.
9. Nikitina I.V. Postroenie uchebnogo processa po fizicheskomu vospitaniju so studentami vuzov na osnove differencirovannogo podhoda // Nauka i innovacii v sfere obrazovanija i proizvodstva: sbornik nauchnyh trudov. Orel: Izd-vo Orlovskogo gosudarstvennogo universiteta, 2015. S. 166-170.
10. Panfilov O.P. Fitnes-tehnologii v kontekste sociokul'turnogo fizicheskogo vospitanija // Fizicheskaja kul'tura, sport i turizm. Integracionnye processy nauki i praktiki: sbornik statej po materialam II mezhdunarodnogo nauchnogo simpoziuma, g. Orel, 24-25 aprelja 2014 / pod red. V.S. Makeevoj. Orel: FGBOU VPO "Gosuniversitet - UNPK". T.1. 2014. S. 338.
11. Pel'menev V.K., Gavrash T.G. Tehnologija ispol'zovanija fitnes-programm v sportivnoj podgotovke volejbolistok massovyh razrjadov // Uchenye zapiski universiteta im. P.F. Lesgafta. 2013. № 9 (103). S. 131-136.
12. Pokrovskaja N.V. Organizacija sportizirovannogo fizicheskogo vospitanija v vuze: innovacionnyj vektor razvitiya // Teorija i praktika fizicheskaj kul'tury. 2017. № 12. S. 92.
13. Retinskaja Ju.A. Razvitie koordinacionnyh sposobnostej studentov v fitnes-ajerobike // Innovacii v obrazovanii: materialy VII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. 2015. S. 311-315.
14. Solomchenko M.A., Maksimova E.N., Alekseenkov A.E. Sredstva i metody upravljenja pri organizacii zanjatij po fizicheskomu vospitaniju so studentami vuzov // Sovremennij uchenyj. 2017. № 2. S. 127-130.
15. Fateenkov M., Chernysheva I.V., Egorycheva E.V., Rebko I.V., Mustafina D.A. Fizicheskaja kul'tura kak sredstvo vospitanija duhovno-nravstvennoj lichnosti //
16. Mezhdunarodnyj zhurnal eksperimental'nogo obrazovanija. 2014. № 7-2. S. 86-87.
17. Shirobakina E.A., Andreenko T.A., Tkacheva E.G. Opyt primenenija interaktivnyh obrazovatel'nyh tehnologij na prakticheskikh zanjatijah po ozdorovitel'noj fitnes-ajerobike // Teorija i praktika fizicheskaj kul'tury. 2016. № 5. S. 61.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ ДЛЯ УСПЕШНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: ИЗ ОПЫТА ПРЕПОДАВАНИЯ

Урыкова Марина Николаевна

*старший преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма Института рекреации, туризма и физической культуры, Заслуженный учитель РФ, urykov@mail.ru
ФГАУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Калининград, Российская Федерация*

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы и проблемы организации обучения для людей с особым физическим статусом. Автор на собственном опыте показывает траекторию формирования социализации людей с ограниченными возможностями здоровья. На собственном примере проанализирован 20-летний опыт работы с подростками, имеющими определенные проблемы со здоровьем.

Ключевые слова: доступное образование, ограниченные возможности здоровья, профессиональное обучение

Признанием обществом людей с особым физическим статусом в качестве самодостаточного меньшинства (7-10% всего населения России) обусловлена необходимость профессионального образования молодых инвалидов для их интеграции в обществе. Реализация государственных программ по организации образования людей с ОВЗ (ограниченными возможностями здоровья) предполагает возможность получения этими гражданами полноценного образования и приобретением той специальности, которая даёт возможность стать равноправным членом общества. Успешное продвижение этого направления определяет «Закон об образовании лиц с ОВЗ» от 16-28 апреля 2010 года, который регулирует отношения, связанные с реализацией их прав в пределах компетенции субъекта РФ [1]. В связи с этим возникает необходимость расширения доступного образования для лиц с ОВЗ путём адаптации системы высшего и профессионального образования. Интеграция молодёжи с ОВЗ требует определения средств, форм социализации, путём развития различных видов общения, которые зависят от знаний возрастных и психофизических особенностей данной группы людей. Для расширения доступности системы высшего и профессионального образования, как потребности общественного развития, необходимо учитывать жизненные цели лиц с ОВЗ для разработки программ и новых технологий обучения для этих людей, с одновременным созданием доступной безбарьерной среды.

В образовательных учреждениях начального, среднего и высшего образования накоплен значительный опыт организации обучения инвалидов. Ещё с 70-х годов

прошлого века это направление было активизировано и частично сформировалась система профессионального и трудового обучения сначала на базе закрытых специальных учебных заведений и профессиональных училищ. Образование детей с ОВЗ начинается со школьного возраста. Количество уроков труда способствует приобретению ими начальных трудовых навыков и совместной работы в коллективе. Дальнейшее грамотное педагогическое сопровождение учащихся-инвалидов приведёт их в ряды студентов образовательных учреждений разного уровня. Наш 20-ти летний опыт сотрудничества с Центром реабилитации и коррекции детей с ограниченными возможностями здоровья (нарушением слуха) подтверждает необходимость развития различных образовательных программ.

Первоначальная деятельность начиналась с работы по совместительству в Центре реабилитации преподавателем технологии по направлениям «Технология приготовления пищи» и «Культура питания». Проект по обучению подростков с ОВЗ по профессии «Повар» начат в 1998 году. Сначала на базе Межшкольного учебного комбината (МУК), 3-х летнее обучение слабослышащих детей с нормой поведения и интеллекта по программе «Повар», с прохождением производственной практики, государственной аттестацией и выдачей свидетельства установленного образца. 20 лет назад это был пилотный проект. После реорганизации МУК было принято решение сохранить и продолжить обучение в Центре реабилитации. Для этого был создан современный класс-кухня. Профессия повара социально значима и всегда востребована. Выбор профиля обучения обусловлен не только востребованностью, но и желанием подростков научиться готовить пищу и, в дальнейшем, получить профессию. Огромное желание учеников и наше стремление помочь им даёт положительный результат.

На данном этапе была разработана учебная трёхлетняя программа коррекционного обучения для детей с нарушением слуха, основой для которой стала стандартная программа обучения профессии «Повар». Программа дифференцирована, в ней учтены особенности слабослышащих детей. Основным стал метод повторения, так как все обучаемые имеют неустойчивую память. Не все ученики, обучающиеся по этой программе, будут квалифицированными поварами в связи с умственной или физической недостаточностью, но на практических занятиях они получают навыки по приготовлению пищи с пониманием технологических процессов, по умению сервировать стол и правильному пользованию столовыми приборами. Это, несомненно, помогает повысить бытовую культуру и чувствовать себя более комфортно в обществе.

Учащиеся, которые стремятся получить рабочий разряд, проходят производственную практику в рабочих коллективах предприятий питания, где к ним

доброжелательно относятся, стараются помочь в повышении качества и производительности труда на всех участках производства. Повара демонстрируют ученикам-практикантам задания по образцам или показывают жестами. Когда практиканты ознакомятся с производством и смогут самостоятельно выполнять технологические операции, для них пишут план-задание, повышая значимость их производственной деятельности.

Основным документом контроля производственной практики учащихся является дневник производственного обучения, где они записывают всю свою деятельность за день практики с оценкой труда наставником или заведующим производством. Во время прохождения производственной практики происходит интеграция в общество говорящих профессионалов и учащиеся могут компенсировать недостаток слуха профессиональными навыками и пониманием процессов, тем самым повышается самооценка учащихся и улучшается коммуникативный процесс. Во время практических уроков на учебной кухне учащиеся получают первичные навыки по обработке сырья, приготовлению полуфабрикатов и готовых блюд, но в малых объемах; однако, для успешного вхождения в трудовую жизнь необходима реальная отработка и шлифовка навыков по приготовлению пищи, которая возможна только на массовом производстве. Учащиеся, прошедшие полный курс обучения по теории и производственную практику на предприятиях питания, по окончании обучения в Центре реабилитации и коррекции могут подтвердить знания и навыки сдав квалификационный экзамен в учебных центрах г. Калининграда, имеющих соответствующие лицензии.

Процесс профессионального обучения слабослышащих детей имеет существенную специфику. Это проявляется в более низком уровне сложности учебного материала, замедленном темпе обучения и преимущественном использовании наглядных методов обучения. Умственные действия, входящие в состав профессионального обучения, следует развивать различными умениями. Необходимо научить грамотно использовать теоретические знания, уметь пользоваться различными инструкциями, составлять технологические схемы, выполнять технологические операции не только по инструкционной карте, но и уметь самостоятельно их планировать. Важно научить учащихся самостоятельно контролировать технологический процесс, устанавливать причины возможного брака и сделать умозаключения, то есть анализ действий и дать им теоретическую оценку.

Немаловажным является изучение нестандартного использования различных организационных форм обучения и специфических коррекционных видов занятий. У слабослышащих развито наглядно-образное мышление, поэтому для эмоциональной

привлекательности на некоторых уроках практикую игровую деятельность в виде тематических мероприятий, таких, как «День повара», праздник Масленица, уроки под девизом «Рыбный день», «Не красна изба углами, а красна пирогами» и так далее. Эти открытые уроки проводятся по сценарию, иногда, в соответствии с темой, в стилизованных костюмах. Приглашаются преподаватели, учащиеся Центра реабилитации и родители учеников. Слабослышащие учащиеся готовят кулинарную продукцию по теме урока и осваивают гостеприимство: накрывают и сервируют тематический стол, угощают гостей, проводят дегустации, рассказывают присутствующим, используя устную и жестовую речь, не только процесс приготовления блюд, но и историю русских традиций и православных праздников в стихах и прозе. Такие уроки стирают грань общения между слабослышащими и говорящими людьми, потому что они могут донести информацию своими действиями, мимикой, жестами и умением свободно чувствовать себя в кругу знакомых и незнакомых людей, то есть, идентифицировать себя членом сообщества слышащих.

Эффективным методом обучения считается проектная деятельность. При общности целей этого метода должен быть дифференцированный подход к каждому учащемуся. Социальный смысл индивидуального проекта заключается в исследовании собственной жизни и способов её улучшения через навыки, полученные на уроках технологии. При этом образовательный смысл проекта состоит в аналитической и поисковой деятельности, использовании образовательных технологий, влияющих на формирование способностей социального действия. В проектах учащиеся моделируют своё будущее или улучшают свой сегодняшний день, находят пути разрешения своих задач и жизненных проблем.

Интеграция людей с ограниченными возможностями здоровья, альтернативность выбора профессиональной деятельности и трудоустройства дадут финансовую стабильность для них и, тем самым, будет решаться одна из социально-экономических задач государства.

Литература

1. Об образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья: Федеральный закон // Сайт для инвалидов «Дверь в мир». URL: <https://doorinworld.ru/zakonodatelstvo/80-federalnyj-zakon-qob-obrazovanii-licz-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami-zdorovyaq> (дата обращения 06.02.2017).

VOCATIONAL EDUCATION OF STUDENTS WITH DISABILITIES FOR SUCCESSFUL SOCIALIZATION IN MODERN SOCIETY: FROM TEACHING EXPERIENCE

Marina N. Urykova

Senior Lecturer, Honored Teacher of the Russian Federation, urykov@mail.ru

Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad , Russian Federation

Annotation: In the article questions and problems of the organization of training for people with special physical status are considered. The author shows on his own experience the trajectory of the socialization of people with disabilities. On our own example, we analyzed 20 years of experience with teenagers who have certain health problems.

Keywords: accessible education, limited health opportunities, vocational training.

1. Ob obrazovanii lic s ogranichennymi vozmozhnostjami zdorov'ja: Federal'nyj zakon // Sajt dlja invalidov «Dver' v mir». URL: <https://doorinworld.ru/zakonodatelstvo/80-federalnyj-zakon-qob-obrazovanii-licz-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami-zdorov'yaq> (data obrashhenija 06.02.2017).

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

УДК 379.85

DOI:10.24411/2414-3863-2018-10110

ЭТНИЧЕСКИЕ СТЕРЕОТИПЫ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Мутаवчи Еликанида Павловна*старший преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма Института рекреации, туризма и физической культуры, EMutavchi@kantiana.ru***Глотова Жанна Владимировна***кандидат педагогических наук, доцент ресурсного центра иностранных языков, iuvasileva@kantiana.ru**ФГАУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»**Калининград, Российская Федерация*

Аннотация: Статья посвящена вопросам формирования и функционирования этнических стереотипов. Особое внимание уделяется механизмам формирования стереотипов, а также выделению основных типов стереотипов.

Ключевые слова: Стереотипы, межкультурное взаимодействие, коммуникация, образ.

Каждый житель нашей планеты имеет определенный набор представлений о своих соседях, который формируются в процессе взаимодействия за длительный период времени. Эти представления складываются как на основе личного опыта и опыта друзей, так и из фильмов, художественной литературы, средств массовой коммуникации. Такой опыт относят к этническим стереотипам. Нам эти стереотипы известны в устойчивых выражениях: «пунктуальные немцы», «галантные французы», «чопорные англичане» и т.д. Наглядным примером этнических стереотипов могут служить анекдоты, в которых показаны определенные наборы национальных характеристик типичных только для данной нации. Любимая русскими тройка: англичанин, американец и русский попадают в определенную ситуацию и справляются с ней согласно стереотипам русских, т.е. русские всегда оказываются самыми находчивыми и умными.

Длительный период межкультурного взаимодействия народов друг с другом способствует установлению устойчивых стереотипов. Эти стереотипы передаются из поколения в поколения. Так для многих поколений русских Германия ассоциируется с образом врага, связано это с тем, что наши страны воевали друг с другом. Со временем, под влиянием многих обстоятельств эти представления могут меняться. В начале 2000-х годов, в Калининградской области, был очень популярен, так называемый, ностальгический туризм. Немцы приезжали в область, чтобы посетить места, в которых

жили сами в детстве или их родители. Они находили дома, знакомились с русскими хозяевами, иногда оставляли деньги на ремонт. Со временем этот поток снизился, но у жителей остался стереотип, что путешествуют только пожилые немцы, что все бабушки у них ходят в штанах и одеваются только в «помятые одежды».

Относительно устойчивые [5], обобщенные [1, 4] упрощенные представления [2, 3 корд], такие определения дают ученые понятию «стереотип». Само слово стереотип произошло от греческого *stereos* — твердый и *typos* — отпечаток. Использовался термин «стереотип» в сочетании с социальным – социальный стереотип. Ввел понятие У. Липман, американский социолог.

Этнический (национальный) стереотип – это схематизированный образ какого-либо народа, этнической общности, обычно упрощенный, иногда неточный или даже искаженный, выражающий знания или представления о психологических, поведенческих и бытовых особенностях представителей какой-либо другой нации [6].

Этнические стереотипы делятся на автостереотипы – представления о своей этнической группе, в основном положительные качества и гетеростереотипы – представления о других этнических группах, чаще всего негативные.

Основой для стереотипа, становится, как правило, какой-либо отличительный признак:

- внешний вид человека: прибалтийцы – блондины, ирландцы - рыжие;
- одежда: шотландцы – килт, мексиканцы – сомбреро, индуски - сари;
- производимая продукция: Германия – машины, Швейцария – часы, Голландия – тюльпаны;
- природные явления: Англия – туман (Туманный Альбион), Россия – вечный холод (зима);
- животный мир: Индия – слон, Россия – медведь, Австралия – кенгуру;
- исторические памятники: Франция – Эйфелева башня, Италия – коллизей; Египет – пирамиды.

На формирование этнических стереотипов могут оказывать конфликты, которые присутствовали между странами, так англичане называют французов «лягушатниками», а французы англичан «ростбифами». За основу берутся пищевые пристрастия. Эти стереотипы ушли за пределы этих стран.

Исторические особенности общества, также играют важную роль в формировании этнических стереотипов. Если попросить назвать, что вам приходит на ум при слове Япония, то основная масса скажет: самураи, гейши, кабуки, икебана.

Климат тоже способствует образованию этнических стереотипов. Многие считают, что в Австралии вечное лето, в Африке одни пустыни, а в России – зима.

Образование, религия, быт, национальный состав и многое другое оказывают немалое влияние на формирование этнических стереотипов: все монголы живут в юртах.

Большое влияние также оказывают социальные и политические отношения между государствами: так для Прибалтийских государств Россия - враг, а Америка – друг.

Мы рассматриваем чужую культуру с точки зрения своей культуры, т.е. «своя» и «чужая». Так мы считаем, что все финны очень медлительны, англичане за завтрак кушают овсянку, а китайцы ходят толпами и все фотографируют.

Жители стран на протяжении длительного времени наблюдали (наблюдают) друг за другом и делают соответствующие выводы. В русской культуре не принято без повода всем улыбаться, поэтому русских принято считать угрюмой нацией. Во многих странах улыбку расценивают как доброжелательность, уважение (Германия, Америка), а в Австрии ее считают признаком ума. Поэтому приезжающие в Россию туристы очень удивляются, почему им не улыбаются в магазинах, ресторанах, музеях, гостиницах. В России принята только искренняя улыбка. Когда русские смогли путешествовать по миру, у них был культурный шок от того, что все улыбаются: зачем, почему, что не так?

Формирование этнических стереотипов – это длительный процесс, который складывается на протяжении длительного периода времени у большинства населения страны. Этот стереотип трудно изменить. Но с развитием межкультурных отношений у молодого поколения меняются и этнические стереотипы. Сегодня в российской гостиничной индустрии, улыбка является неотъемлемой частью каждого сотрудника встречающего гостя. Правда, этого не скажешь о людях, спешащих по своим делам на улицах города.

В современных международных отношениях стереотипы играют важное значение в межэтнических коммуникациях. Так как стереотипы могут быть положительными и отрицательными. Они являются своего рода барометром отношений между странами. Отсутствие отрицательных стереотипов говорит о дружелюбии по отношению к соседям, и способствуют плодотворному развитию отношений, что очень важно в современном мире.

Литература

1. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов/Под ред. А.П. Садохина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 352 с.

2. Кордуэлл М. психология А-Я: словарь-справочник. М.: Прогресс, 200. 475 с.
3. Мещеряков Б.Г. Психология. Тематический словарь. СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2007. 439 с. С. 400.
4. Почебут Л.Г. Кросс-культурная и этническая психология: учебное пособие. СПб.: Питер, 2012. 336 с. С. 82.
5. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация: учебное пособие. М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 209. 288 с. С. 279.
6. Этнопсихологический словарь /под ред. В.Г. Крысько. М., 1999.

ETHNIC STEREOTYPES IN CROSS-CULTURAL COMMUNICATION

Elikanida P. Mutavchi

Senior Lecturer

Zhanna V. Glotova

Associate Professor, Ph.D.

Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad, Russian Federation

Annotation: article is devoted to questions of formation and functioning of ethnic stereotypes. Special attention is paid to mechanisms of formation of stereotypes and also allocation of the main types of stereotypes.

Keywords: stereotype, ethnic stereotype, cross-cultural interaction, cross-cultural communication.

1. Grushevickaja T.G., Popkov V.D., Sadohin A.P. Osnovy mezhkul'turnoj kommunikacii: Uchebnik dlja vuzov/Pod red. A.P. Sadohina. M.: JuNITI-DANA, 2003. 352 s.
2. Kordujell M. psihologija A-Ja: slovar'-spravochnik. M.: Progress, 200. 475 s.
3. Meshherjakov B.G. Psihologija. Tematicheskij slovar'. SPb.,: Prajm-EVROZNAK, 2007. 439 s. S. 400.
4. Pochebut L.G. Kross-kul'turnaja i jetnicheskaja psihologija: uchebnoe posobie. SPb.: Piter, 2012. 336 s. S. 82.
5. Sadohin A.P. Mezhkul'turnaja kommunikacija: uchebnoe posobie. M.: Al'fa-M; INFRA-M, 209. 288 s. S. 279.
6. Etnopsihologicheskij slovar' /pod red. V.G. Krys'ko. M., 1999.

ГОСТЕПРИИМСТВО И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

УДК 392

DOI:10.24411/2414-3863-2018-10111

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА: ЗНАЧЕНИЕ И ФУНКЦИИ

Хильшер Виктория Арташесовна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма Института рекреации, туризма и физической культуры, saakova_vika@mail.ru

Ананьев Егор Владимирович

студент 2 курса направления подготовки «Гостиничное дело» Института рекреации, туризма и физической культуры, evildash@mail.ru

ФГАУ ВО «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»
Калининград, Российская Федерация

Аннотация: В статье рассмотрено значение основ профессиональной этики для гостиничной сферы деятельности. Показано, что профессиональная этика повышает уровень культуры деловых взаимоотношений, главной задачей профессиональной этики является определение направлений по предоставлению и реализации благоприятных условий труда и соответствующего психологического климата в компании. Профессиональная этика на предприятии гостиничной сферы деятельности представляет целую систему ценностей, которая оказывает влияние на микроклимат в коллективе, поддержание корпоративной культуры, устойчивое психологическое состояние сотрудников, качество выполнения функциональных обязанностей, моральные и нравственные принципы, нормы профессионального поведения и воспитания работников. В статье также описано содержание профессиональной этики, показана его концентрация в этических кодексах предприятий гостеприимства.

Ключевые слова: профессиональная этика; корпоративная культура; этические кодексы.

Индустрия гостеприимства является одной из самых крупнейших развивающихся отраслей мировой экономики в настоящее время.

Благодаря социальному, экономическому и политическому прогрессу за последние несколько лет широким слоям населения, для большего количества людей сфера туризма стала более доступна. Гостиничный компонент является основным в общей инфраструктуре туризма, заметное развитие можно наблюдать в этой сфере в связи с увеличением общего числа туристов.

В настоящее время с целью повышения уровня культуры деловых отношений уделяется пристальное внимание изучению профессиональной этики, ее норм и принципов. Профессиональная этика включает широкий круг вопросов, ее необходимо учитывать в отношениях внутри одной организации и между сотрудниками других организаций. Без соблюдения норм деловой этики, внешней и внутренней культуры поведения большинство сотрудников не чувствуют себя защищенными, действуют в

условиях дискомфорта, что также может сказываться на качестве исполнения профессионального долга.

Важнейшей стороной профессиональной этики является деловой этикет, который приписывает нормы поведения людей на работе, на улице, в гостях, в общественных местах, в транспорте, на пляже и других местах. Показателями воспитанности людей, респектабельности, интеллигентности, тактичности, уверенности в себе и своих силах могут быть речевой, коммуникативный этикет, знание правил телефонных разговоров и деловой переписки, внешний вид сотрудников.

Актуальность темы состоит в том, что знание и соблюдение основ профессиональной этики влияет на эффективность работы гостиничной организации в целом, основными составляющими любой организации являются сотрудники, входящие в данную организацию, это кадры - это главный и решающий фактор производства и эффективности, от трудового потенциала кадров в организации зависит вся ее деятельность. Они создают и приводят в движение средства производства, постоянно их совершенствуют. От квалификации работников, их знаний основ профессиональной этики в значительной мере зависит эффективность работы предприятия. Любой руководитель гостиничного предприятия должен быть озабочен качеством предоставляемых услуг. Качество в гостиничном бизнесе означает репутацию, гарантию конкурентоспособности, стабильности и известности. А качество в свою очередь достигается путем изучения профессиональной этики в гостиничном секторе. В современных рыночных условиях, несоответствующее, неэтичное поведение работников фирмы на рынке может негативно сказаться на её прибыли и возможности развития.

Профессиональная этика именно тот механизм, что отражает систему ценностей, на которую персонал может опираться в критические моменты, чтобы найти выход из проблемных ситуаций, которые не всегда регламентируются законами, подзаконными актами или внутренними корпоративными процедурами. Главная задача профессиональной этики заключается в создании комфортных условий труда, благоприятного психологического климата в компании.

Для обеспечения эффективной и качественной работы гостиничного предприятия необходима сплоченная работа коллектива, взвешенное и оперативное решение организационных, финансовых, технических, инновационных вопросов. Принятие большого значения проблем этического характера благоприятно скажется на становлении и дальнейшем развитии гостиничной сферы деятельности.

Этика – набор нравственных принципов и ценностей, позволяющих людям видеть различие между добром и злом. Поскольку этика также связана с нашими личными

системами ценностей, вы понимаете, что существуют люди, чьи системы ценностей отличаются от ваших. Как зарождаются эти ценности? Что происходит, когда системы ценностей разных людей не совпадают? К счастью, по наиболее фундаментальным принципам люди выработали своего рода договоренности взаимодействия в виде религиозных, культурных и социальных доктрин. В основе всех моральных принципов лежит убеждение, что главная ценность – права человека, которые ни в коем случае не должны попирааться. Этот принцип в цивилизованном обществе должен быть главным: без него наступает хаос [3, с. 44].

Как известно, человек в течение жизни вступает в деловые отношения с другими людьми. Одним из регуляторов этих отношений является мораль, в которой выражены наши представления о добре и зле, о справедливости и несправедливости. Мораль дает человеку возможность оценить поступки окружающих, понять и осмыслить, правильно ли он живет и к чему надо стремиться. Человек может сделать общение эффективным, достичь определенных целей, если он правильно понимает моральные нормы и опирается на них в деловых отношениях. Если же он не учитывает моральные нормы в общении или искажает их содержание, то общение становится невозможным или вызывает трудности [4].

Профессиональная этика, возникнув поначалу как проявление повседневного морального сознания, затем уже развивалась на основе обобщенной практики поведения представителей каждой профессиональной группы. Эти обобщения содержались как в писанных, так и в неписанных кодексах поведения.

Научный подход к профессиональной этике чаще затрагивает категорию «работник», реже «руководитель», не достаточно внимания уделяется взаимосвязанной системе «руководитель – работник». Именно в этой связке возникает наибольшее количество недоразумений и конфликтов [8].

По одному из определений в учебном пособии Светланы Викторовны Дусенко: Профессиональная этика - совокупность моральных норм, определяющих отношение человека к своему профессиональному долгу, а посредством его – к людям, с которыми он связан в силу характера профессии, и к обществу в целом [1, с. 212].

Содержанием профессиональной этики являются кодексы поведения, предписывающие определенный тип нравственных взаимоотношений между людьми, и способы обоснования данных кодексов [1, с. 122].

Профессиональная этика изучает [1, с. 122]:

- отношения трудовых коллективов и каждого сотрудника в отдельности;
- взаимоотношения внутри коллективов;

- особенности профессионального воспитания;
- нравственные качества личности сотрудника.

В процессе труда между людьми складываются определенные моральные отношения. К сфере услуг общество предъявляет повышенные моральные требования. Именно в этой сфере процесс труда требует согласованности действий всех участников процесса обслуживания. А подлинный профессионализм работников данной сферы опирается на такие моральные нормы, как долг, честность, требовательность к себе, ответственность за результат своего труда [1, с. 122].

Профессиональная этика обусловлена особенностями некоторых профессий, корпоративными интересами, профессиональной культурой. Люди, выполняющие одинаковые или близкие профессиональные функции, вырабатывают специфические традиции, объединяются на основе профессиональной солидарности, поддерживают репутацию своей социальной группы [8].

Согласно другому определению понятия: профессиональная этика представляет собой систему моральных принципов, норм и правил поведения специалиста с учетом особенностей его профессиональной деятельности и конкретной ситуации. Профессиональная этика должна быть неотъемлемой составной частью подготовки каждого специалиста [7].

Содержание профессиональной этики складывается из общего и частного. Общие принципы профессиональной этики, базирующиеся на общечеловеческих нормах морали, предполагают [7]:

- а) профессиональную солидарность (иногда перерождающуюся в корпоративность);
- б) особое понимание долга и чести;
- в) особую форму ответственности, обусловленную предметом и родом деятельности.

Частные принципы вытекают из конкретных условий, содержания и специфики той или иной профессии и выражаются, в основном, в моральных кодексах — требованиях по отношению к специалистам определенной сферы деятельности.

Профессиональные этики, как правило, касаются лишь тех видов профессиональной деятельности, в которых наличествует разного рода зависимость людей от действий профессионала, то есть последствия или процессы этих действий оказывают особое влияние на жизнь и судьбы других людей [7].

В сфере гостеприимства гостиничным хозяйствам необходимо придерживаться определенных правил, (профессиональной этики) которые помогут наиболее эффективно

оказывать гостиничные услуги, которые полностью устроят любого клиента. Весь спектр гостиничных услуг направлен на удовлетворение потребностей посетителя, которые он должен получать. Находясь вдалеке от своего дома, человек должен чувствовать себя комфортно.

Профессиональная этика концентрируется в этических кодексах предприятий гостеприимства. В последние годы - кодексы этического поведения получили широкое распространение. Многие подобные кодексы преследуют цель помочь работникам корпорации вести себя этично, уточняя или объясняя, как общие принципы морали применимы к деятельности организации, выпускаемой продукции, оказании услуг. Этический кодекс должен быть встроен в систему бизнеса и выступать носителем этических ценностей компании и этических норм, определяющих действия сотрудника и пути выхода из сложных ситуаций при исполнении профессионального долга. Несмотря на свое название, они фактически не являются моральными кодексами, так как ни один человек или группа людей не могут в приказном порядке поступать нравственно или безнравственно. Поэтому каждый кодекс следует должным образом оценивать с моральной точки зрения. Содержание этического кодекса компании определяется, прежде всего, ее особенностями, структурой, задачами развития, установками ее руководителей, выбранных методов и техник управления персоналом.

Тем не менее, кодексы могут выполнять важные функции и способствовать решению специфических проблем, с которыми сталкиваются представители определенной профессии или работники внутри фирмы. Если, например, в компании точно установлено, какого размера подарок можно принимать, тогда работник знает не только то, что взяточничество аморально и недопустимо, но также и то, что именно его работодатель считает взяткой [10].

При возникновении наиболее значимых этических дилемм, которые задаются организацией, деятельность сотрудников регламентируется этическим кодексом, содержание которого способно оказать помощь сотруднику.

Поэтому важнейшие задачи кодекса корпоративной этики - установить приоритеты в отношении целевых групп и пути согласования их интересов.

Кодекс этики может выполнять три основные функции [10]:

- репутационную;
- управленческую;
- развития корпоративной культуры.

Репутационная функция кодекса заключается в формировании доверия к компании со стороны референтных внешних групп (описание политик, традиционно закрепляемых в

международной практике по отношению к клиентам, поставщикам, подрядчикам и так далее). Таким образом, кодекс, повышает инвестиционную привлекательность компании. Наличие у компании кодекса корпоративной этики становится общемировым стандартом ведения бизнеса.

Управленческая функция кодекса состоит в регламентации поведения в сложных этических ситуациях. Повышение эффективности деятельности сотрудников осуществляется путем [10]:

- регламентации приоритетов во взаимодействии со значимыми внешними группами;
- определения порядка принятия решений в сложных этических ситуациях;
- указания на неприемлемые формы поведения.

Кодекс этики - значимый фактор развития корпоративной культуры. Кодекс может транслировать ценности компании всем сотрудникам, ориентировать сотрудников на единые корпоративные цели и тем самым повышать корпоративную идентичность [6].

Корпоративная культура отелей становится механизмом воздействия на персонал и включает в себя формальную и неформальную системы ценностей предприятия. Необходимо создать корпоративную программу, которая отражала бы представление о том, каким отель хочет видеть предприятие по отношению к гостям, партнерам, сотрудникам, способствовала бы позитивному настрою.

Корпоративная культура (corporate culture) – это общий стиль компании, ощущение, которое она передает. Корпоративная культура выражается через то, как люди относятся друг к другу и к своей работе. Каждая из крупных корпораций имеет свою культуру, некоторые подчеркивают ее больше, другие – меньше, но назначение одно – сплотить огромный коллектив вокруг общих ценностей, создать собственный стиль [3, с. 10].

Работа отеля напрямую зависит от деятельности его служащих. Поэтому для индустрии гостеприимства особенно важно, чтобы каждый сотрудник разделял принципы корпоративной культуры, принятые на его предприятии. Для всех компаний, работающих в сфере обслуживания, приоритетом номер один являются сотрудники, ориентированные на работу с клиентами. Улыбка, вежливое обслуживание, профессиональное знание всех бизнес-процессов в гостинице - вот тот золотой стандарт, который необходимо культивировать. Современной тенденцией развития индустрии гостеприимства в целом является забота о своих сотрудниках - о людях, которые, собственно, и создают эту индустрию [2, с. 137].

Отсутствие норм профессиональной этики и корпоративной культуры в той или иной гостинице означает, что между сотрудниками и руководством гостиницы, а также между ее рядовыми работниками нет взаимопонимания.

В таком отеле воцаряется атмосфера недоверия и подозрительности, взаимопомощь исключается. Внимание персонала больше занято интригами, чем обслуживанием клиентов, становящихся заложниками внутренних разборок коллектива. Нетрудно предположить, что на насыщенном рынке гостиничных услуг такое предприятие будет не жизнеспособным. На российском гостиничном рынке еще остаются организации, пренебрегающие созданием здорового производственного климата.

Говоря о культуре поведения работников сферы гостиничного сервиса, выделяют две стороны: контакты с клиентом и контакты с персоналом, которые подразумевают в первую очередь организацию проживания и самое главное - общение с клиентом. Независимо от интерьера и условий проживания в гостинице крайне важным остаются уровень обслуживания и общение с клиентом [9].

Гостиница является предприятием, деятельность которого направлена на обслуживание отечественных и иностранных гостей. Поэтому неукоснительным правилом для персонала является уважительное отношение к любым культурным традициям и образу мышления, а также готовность к общению без предрассудков со всеми. Гордостью любой гостиницы является персонал, способный говорить на разных языках и производить хорошее впечатление на гостей уровнем своих знаний и гибкостью общения [5].

Таким образом, высокие стандарты обслуживания клиентов, формируемые профессиональной этикой, являются самой важной задачей для руководства гостиничного предприятия, потому что несколько лет назад приоритеты были несколько иными (например, оперативное управление производством). Для поддержания имиджа и конкурентоспособности на рынке услуг предприятию необходимо вырабатывать новые подходы и ставить другие цели, так как успех гостиничного предприятия напрямую связан с имиджем гостиницы [9].

Изучив данный вопрос можно выделить общие принципы профессиональной этики гостиничного бизнеса, такие как вопросы личной и профессиональной честности, толерантности, стандарты грамотных уважительных отношений с клиентами и коллегами.

В качестве общих черт профессиональной этики можно отметить:

1. Толерантное уважительное отношение к любым культурным традициям и образу мышления, а также готовность общаться со всеми без национальных и расовых предрассудков.

2. Высокие профессиональные требования к работникам гостиничной индустрии, где деятельность всего персонала должна быть нацелена на успешный результат. Большое значение уделяется умению действовать в стрессовых ситуациях, быть компетентным в различных вопросах, оперативно справляться с внештатными ситуациями, на умение работать в команде.

3. Исходя из практического опыта, работники гостиничного сервиса должны обладать следующим набором качеств: деловитость и организованность, вежливость и внимательность, корректность и терпимость, уравновешенность и стрессоустойчивость, тактичность и, что самое главное, гостеприимность.

4. Нацеленность на сохранение здоровья своих сотрудников и на гарантированную охрану их труда.

5. Создание открытой дружественной атмосферы, построенной на взаимном уважении, честности и доверии.

6. Проведение активной социально - ориентированной благотворительной политики.

7. Открытость переменам, готовность менять существующую практику и развиваться.

Перечисленные нами аспекты и составляют основы профессиональной этики работника гостиничной индустрии.

В настоящее время возрастает значение профессиональной этики в регулировании различных видов трудовой деятельности. Это связано со стремлением постоянно совершенствовать профессиональные нормы применительно к изменяющимся общественным отношениям.

Знание профессиональной этики является обязательным условием для работников гостиничной индустрии. Эти знания в будущем могут сыграть важную роль при открытии организации, руководстве сотрудниками и работе, как с ними, так и с клиентами. Вопросы профессиональной этики касаются всех категорий работников без исключения.

Принципы профессиональной этики обязывают сотрудника гостиничного сервиса соблюдать общечеловеческие нормы поведения, культурные традиции, а также профессиональные этические кодексы. Профессиональная этика включает культуру взаимоотношений между руководителями и подчиненными, клиентами и сотрудниками, базирующуюся на принципах честности, справедливости, ответственности, долге, уважении достоинства, человеческой солидарности, лояльности и порядочности.

Литература

1. Дусенко С.В. Профессиональная этика и этикет: учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования. М.: Академия, 2013.
2. Загорская Л.М. Профессиональная этика и этикет: учебное пособие. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2012.
3. Уокер Джон Р. Введение в гостеприимство: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 10103 «Социально-культурный сервис и туризм», 10102 «Туризм» / пер. В.Н. Егорова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
4. Общие сведения об этической культуре – nationscup2015 // Nationscup2015. URL: <http://nationscup2015.ru/7287/> (дата обращения 03.02.2018).
5. Основные правила этикета работников гостиничной сферы // On-line версия журнала «Санаторно-курортная отрасль». URL: <http://csko.ru/management/Основные-правила-этикета-работников/> (дата обращения 05.02.2018).
6. Понятие и виды этических кодексов организаций – Этический кодекс организаций // Учебные материалы онлайн. URL: https://studwood.ru/561207/etika_i_estetika/ponyatie_vidy_eticheskikh_kodeksov_organizatsiy (дата обращения 5.02.2018).
7. Профессиональная этика // Центр управления финансами. URL: <http://center-yf.ru/data/stat/profesionalnaya-etika.php> (дата обращения 01.02.2018).
8. Профессиональная этика в гостиничном бизнесе // Главный Портал Индустрии гостеприимства и питания HoReCA. URL: <http://www.catalog.horeca.ru/newspaper/business/121/> (дата обращения 01.02.2018).
9. Этика делового общения в сфере гостиничного сервиса // Студенческая библиотека онлайн. URL: http://studbooks.net/543787/etika_i_estetika/etika_delovogo_obscheniya_sfere_gostinichnogo_servisa (дата обращения 30.01.2018).
10. Этический кодекс и виды этического кодекса // Студопедия – лекционный материал для студентов. URL: https://studopedia.ru/20_82852_eticheskii-kodeks-i-vidi-eticheskogo-kodeksa.html (дата обращения 30.01.2018).

PROFESSIONAL ETHICS IN THE FIELD OF HOSPITALITY: VALUE AND FUNCTIONS

Victoriya A. Khilsher

Associated Professor, saakova_vika@mail.ru

Yegor V. Ananiev

student

Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad, Russian Federation

Annotation: The article is devoted to the importance of the foundations of professional ethics for the hotel industry. It is shown that professional ethics increases the level of the culture of business relationships, while the main task of professional ethics is to determine the directions for the creation and implementation of favorable working conditions and the appropriate psychological climate at the company.

Professional ethics in the hotel industry represents a whole system of values that affects the microclimate of the team, maintains the corporate culture, provides a sustainable psychological conditions of employees, the quality of the performance of functional duties, supports the moral and ethical principles, and the norms of professional behavior and the level of culture and education of employees. The article also describes the content of professional ethics, reflects its place in the ethical codes of hospitality enterprises.

Keywords: Professional Ethics, Corporate Culture; Ethical Systems.

1. Dusenko S.V. Professional'naja jetika i jetiket: uchebnoe posobie dlja studentov uchrezhdenij vysshego professional'nogo obrazovanija. M.: Akademija, 2013.
2. Zagorskaja L.M. Professional'naja jetika i jetiket: uchebnoe posobie. Novosibirsk: Izd-vo NGTU, 2012.
3. Uoker Dzhon R. Vvedenie v gostepriimstvo: uchebnoe posobie dlja studentov vuzov, obuchajushhihsja po special'nostjam 10103 «Social'no-kul'turnyj servis i turizm», 10102 «Turizm» / per. V.N. Egorova. M.: JuNITI-DANA, 2014.
4. Obshhie svedenija ob jeticheskoj kul'ture – nationscup2015 // Nationscup2015. URL: <http://nationscup2015.ru/7287/> (data obrashhenija 03.02.2018).
5. Osnovnye pravila jetiketa rabotnikov gostinichnoj sfery // On-line versija zhurnala «Sanatorno-kurortnaja otrasl'». URL: <http://csko.ru/management/Osnovnye-pravila-jetiketa-rabotnikov/> (data obrashhenija 05.02.2018).

6. Ponjatie i vidy jeticheskikh kodeksov organizacij – Jeticheskij kodeks organizacij // Uchebnye materialy onlajn. URL: https://studwood.ru/561207/etika_i_estetika/ponyatie_vidy_eticheskikh_kodeksov_organizatsiy (data obrashhenija 5.02.2018).
7. Professional'naja jetika // Centr upravljenja finansami. URL: <http://center-yf.ru/data/stat/profesionalnaya-etika.php> (data obrashhenija 01.02.2018).
8. Professional'naja jetika v gostinichnom biznese // Glavnyj Portal Industrii gostepriimstva i pitaniya HoReCA. URL: <http://www.catalog.horeca.ru/newspaper/business/121/> (data obrashhenija 01.02.2018).
9. Jetika delovogo obshhenija v sfere gostinichnogo servisa // Studencheskaja biblioteka onlajn. URL: http://studbooks.net/543787/etika_i_estetika/etika_delovogo_obscheniya_sfere_gostinichnogo_servisa (data obrashhenija 30.01.2018).
10. Jeticheskij kodeks i vidy jeticheskogo kodeksa // Studopedija – lekcionnyj material dlja studentov. URL: https://studopedia.su/20_82852_eticheskij-kodeks-i-vidi-eticheskogo-kodeksa.html (data obrashhenija 30.01.2018).